

PROYECTO RETORNO RURAL

RETRU



# R PROYECTO RETORNO URAL

**Metodología participativa  
para el desarrollo económico  
del entorno rural**

**Resultados de su aplicación  
en zonas piloto de España**

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ENTORNO RURAL. RESULTADOS DE SU APLICACIÓN EN ZONAS PILOTO DE ESPAÑA



## **Equipo de diseño y coordinación del estudio y de la publicación:**

### **Grupo de Ingeniería de Organización (GIO) de la Universidad de Vigo:**

*J. Carlos Prado Prado (Director)*  
*Jesús García Arca (investigador)*  
*Miguel Calero Ferreiro (investigador)*  
*Ruth Fernández Pérez (colaboradora)*

## **Equipo de seguimiento y coordinación Proyecto RETRU:**

### **Academia Postal3 S.L.:**

*César Blanco Gómez (Administrador)*  
*Manuel Jardón Moure (Gerente)*  
*Yolanda Benito de Tapia (Técnico)*

## **Entidades colaboradoras:**

### **Asociación de Empresarios de Nogueira de Ramuín (A.E.NO.R.)**

*Jacobo Novoa De Manuel (Técnico)*

### **Asociación Galega de Emprendedores (AGAEMP)**

*Brais Blanco Rodicio (Técnico)*

**Maquetación: CLICTIC S.L.** Rúa Torrecedeira 97, Bajo 36203 Vigo (Pontevedra)

**ISBN:** Publicado en 2010.

**EQUIPOS EN LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL (GDRs) – PROYECTO RETRU**

- 1- ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE OURENSE (ADERCOU)**  
JOSE MANUEL FREIRE COUTO - Presidente  
BEATRIZ MARTÍNEZ RODRÍGUEZ - Gerente  
Equipo técnico colaborador
  
- 2- ADRI COMARCA DE LA SIDRA**  
ALEJANDRO VEGA RIEGO - Presidente  
CARLOS MORENO FERNÁNDEZ –Gerente  
Equipo técnico colaborador
  
- 3- AGDR18 – MAIV BAIXO MIÑO**  
XOSÉ ALFREDO PEREIRA MARTÍNEZ - Presidente  
MARCO ANTONIO GARCÍA RODRÍGUEZ - Gerente  
EVA M<sup>a</sup> GIL SOLLA – Técnico asignado al proyecto
  
- 4- SIERRA DEL SEGURA**  
ESTIBALIZ GARCÍA NOVA – Presidenta  
RAFAEL FERNÁNDEZ MELGARES - Gerente  
JOSE MANUEL GONZÁLEZ GARCÍA – Técnico asignado al proyecto
  
- 5- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN ( ADESVAL)**  
CARLOS LABRADOR PULIDO - Presidente  
PILAR SOLANO DOMINGUEZ- Gerente  
ALMUDENA DOMINGO PIRRONGELLI – Técnico asignado al proyecto
  
- 6- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMARCA MIAJADAS TRUJILLO (ADICOMT)**  
ANTONIO DÍAZ ALÍAS - Presidente  
MANUEL GARCÍA ORTÍZ - Gerente  
FERNANDO YUSTE RUIZ- Técnico asignado al proyecto

# ÍNDICE

## PRÓLOGO

### 1. INTRODUCCIÓN

### 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO RETRU

### 3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADERCOU

#### 3.1. PRESENTACIÓN DE ADERCOU

#### 3.2. NOGUEIRA DE RAMUÍN

#### 3.3. A PEROXA

### 4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN MAIV BAIXO MIÑO

#### 4.1. PRESENTACIÓN DE MAIV BAIXO MIÑO

#### 4.2. PAZOS DE BORBÉN

#### 4.3. FORNELOS DE MONTES

### 5. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN COMARCA DE LA SIDRA

#### 5.1. PRESENTACIÓN DE LA COMARCA DE LA SIDRA

#### 5.2. BIMENES

#### 5.3. VILLAVICIOSA

### 6. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADESVAL

#### 6.1. PRESENTACIÓN DE ADESVAL

#### 6.2. PESQUEZA

#### 6.3. MONTEHERMOSO

### 7. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADICOMT

#### 7.1. PRESENTACIÓN DE ADICOMT

#### 7.2. CAMPO LUGAR

#### 7.3. TORRECILLAS DE LA TIESA

### 8. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN SIERRA DEL SEGURA

#### 8.1. PRESENTACIÓN DE LA SIERRA DEL SEGURA

#### 8.2. PATERNA DEL MADERA

#### 8.3. YESTE

### 9. CONCLUSIONES Y PLAN DE ACTUACIÓN

### 10. ANEXOS

#### 10.1. RESUMEN DE VISITAS REALIZADAS A EXPERIENCIAS RURALES DE ÉXITO

#### 10.2. RELACIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DE ÉXITO O SIGNIFICATIVAS

#### 10.3. GUIONES EMPLEADOS EN LAS ENTREVISTAS A EMPRESAS Y ASOCIACIONES

# PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

## PRÓLOGO



La política Europea de desarrollo rural para el periodo 2007/2013 establece 3 objetivos principales. Uno es el económico, aumentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura; otro ambiental, mejorar el medio ambiente en general y el medio rural en concreto; y por último, el social, incrementar la calidad de vida en las zonas más desfavorecidas y fomentar su diversificación.



Para el logro de estos objetivos diferentes territorios de España, con problemáticas similares y con muchas ganas de trabajar por el desarrollo del Rural nos unimos para poner en marcha el proyecto de cooperación interterritorial, **“Retorno al Rural, RETRU”** financiado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Seis Comarcas, **La Comarca de la Sidra en Asturias; La Comarca de la Sierra del Segura en Albacete, la Comarca de Miajadas-Trujillo en Cáceres; Comarca del Baixo-Miño en Galicia, Asociación Valle del Alagón en Cáceres y la Comarca de Ourense en Galicia** somos el germen de este proyecto que, en conjunto, aportamos un patrimonio rico, tanto cultural, como artístico o natural, una agricultura y una ganadería de difícil subsistencia, una población envejecida y con limitaciones de servicios y un turismo diferenciador como el gastronómico o el termal. Así, somos el escenario perfecto para poner este proyecto en marcha, un estudio que aproveche las oportunidades que presentan nuestros territorios para lograr, en un futuro, un desarrollo sostenible, factible y con muchas posibilidades de crear empleo a nuevas generaciones.

Este libro que les presento e invito a que analicen, es el primer paso de un proyecto ambicioso para que nuestras zonas más deprimidas pero con un gran potencial económico, se conviertan en referente a la hora de abordar el desarrollo y progreso de la sociedad rural actual.

**José Manuel Freire Couto**

Presidente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Ourense. **ADERCOU**

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 1. INTRODUCCIÓN





En la Unión Europea, el 56% de la población de sus 27 Estados miembros vive en zonas rurales, representando éstas el 91 % de su territorio, mientras que en España es el 23% de la población la que vive en las zonas rurales, suponiendo las mismas el 80,2% de la superficie total. Así, las zonas rurales afrontan grandes desafíos, dado que, si bien, los ingresos medios per cápita, el nivel de cualificación y el desarrollo del sector servicios son menores que en las áreas urbanas (además de que el cuidado del medio rural suele tener un mayor coste económico) combinado con una descenso paulatino de su población (en los últimos 40 años, la población española en poblaciones de menos de 10.000 habitantes ha pasado del 57% al 23%), existen posibilidades reales de que puedan implantarse empresas competitivas aprovechando sus recursos, y todo ello, sin dejar de perder el valor que presenta el entorno rural como fuente de materias primas y reserva de naturaleza, cultura, descanso y bienestar para cualquier persona que se acerca a conocerlo.

En este contexto, las políticas de Desarrollo Rural comunitarias englobadas como segundo pilar de la PAC (Política Agrícola Común de la UE) que tienen su origen en la declaración de Cork de 1996, su continuación en la agenda 2000 y sus herramientas en los distintos Fondos Comunitarios, pretenden proporcionar los medios necesarios que propicien el desarrollo rural permitiendo, simultáneamente, la adaptación a las nuevas circunstancias económicas y la valoración de la sociedad en su conjunto. Para materializar estas políticas se diseñaron los programas “Leader” (“Liaisons Entre Actions de Développement de l’Economie Rurale” o “Enlaces entre acciones para el desarrollo de la economía rural”). Además en España, la iniciativa Leader se ha complementado dentro de los programas de los fondos estructurales en el programa denominado de “Desarrollo y Diversificación Económica de las zonas rurales” (Proder).

Los programas Leader se caracterizan por su enfoque participativo dado que se basan en proyectos muy individuales, creados y aplicados por los socios locales (en el nivel más próximo al área rural los GAL -Grupos de Acción Locales- o GDR-Grupo de Desarrollo Rural) para resolver problemas concretos sobre el terreno. Todos los Estados miembros (o las regiones o autonomías, en caso de descentralización de estas competencias) deberían elaborar un programa de desarrollo rural que detalle los fondos y su aplicación durante un periodo que sea coherente con la estrategia rural en la UE (en la actualidad el período vigente es el 2007-2013).

Las estrategias actuales de la política rural europea en el periodo 2007-2013 (que emanan del Reglamento CE nº 1698/2005, como materialización de las líneas maestras de las cumbres de Lisboa y de Gotemburgo), establece como objetivos: el aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal, la mejora del medio ambiente y el entorno rural, la calidad de vida en las zonas rurales y la diversificación de la actividad económica. Para cumplir estos objetivos, parte de los fondos deben destinarse a proyectos basados en la experiencia de las Iniciativas Comunitarias Leader, esto es, desde una perspectiva participativa con los agentes locales de desarrollo.

Además de los fondos europeos, existen otros fondos de carácter nacional y/o autonómico no necesariamente conectados en la financiación con el marco europeo, aunque sí en el ámbito conceptual. En relación con este último comentario, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino pretende consolidar, desde la transparencia y la colaboración entre las diferentes administraciones implicadas, la cooperación entre territorios de diversas

comunidades autónomas y de otros Estados, miembros o no de la Unión Europea, como uno de los principales instrumentos a fortalecer desde la red rural nacional, considerada como un sistema integrado destinado a asegurar alianzas, divulgar experiencias, y conformar un escenario común para la consolidación del medio rural en España.

Se trata de que, mediante proyectos de cooperación, siempre en un ámbito de implicación de grupos de acción local radicados en varias comunidades autónomas, el medio rural, con sus instituciones y, sobre todo, con su población, una vez organizada bajo la fórmula de grupos de acción local se relacione con otros territorios rurales para analizar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, intercambiar puntos de vista, abordar objetivos comunes, evaluar su actuación y diseñar nuevos objetivos y nuevos planes de trabajo conjuntos, convencidos de que la cooperación es un paso adelante como instrumento de desarrollo. En definitiva, es pasar de compartir información a actuar en común y de aprender juntos a hacer juntos.

En esta línea, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino convocó en 2009 estas subvenciones a proyectos destinados a la cooperación territorial, a la innovación y al desarrollo sostenible en el medio rural con un importe total de 38.350.000 euros para un periodo de 4 años. Estas ayudas han sido reguladas en dos órdenes ministeriales donde se establece un límite máximo por proyecto de 2.000.000 euros y, al ser de carácter plurianual, pueden extenderse durante 4 años.

Los potenciales beneficiarios de las subvenciones son los Grupos de Acción Local (GAL), seleccionados en el marco del eje 4, Leader, de los Programas Regionales de Desarrollo Rural. La condición fundamental para el acceso a estas ayudas es que participen en un proyecto de cooperación interterritorial o transnacional. Con esta línea de trabajo, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural trata de apoyar proyectos de cooperación cuyo ámbito de actuación sea siempre superior al de una comunidad autónoma (proyectos interterritoriales) y la colaboración con territorios pertenecientes a otros Estados Miembros o con terceros países (proyectos transnacionales). La financiación asciende al 100% del presupuesto del proyecto.

Entre los criterios de valoración establecidos destacan aquellos que tengan especial incidencia sobre los colectivos de mujeres, jóvenes y otros grupos especiales y los destinados a la mejora ambiental y la valorización de los recursos naturales. También se tomarán en consideración los proyectos que contribuyan a la corrección de desequilibrios ambientales, socioeconómicos, culturales y laborales.

Los beneficiarios de los denominados proyectos piloto son entidades con personalidad jurídica, sin ánimo de lucro o que, aunque desarrollen actividades de carácter comercial, inviertan todos los beneficios resultantes en el cumplimiento de sus fines institucionales no comerciales. Así mismo, es requisito necesario que recojan entre sus fines estatutarios al menos uno de los siguientes objetivos: la promoción de iniciativas para contribuir al desarrollo sostenible del medio rural, la conservación del medio, la innovación del medio rural y la organización de la producción para contribuir a la mejora de la calidad de vida.

En este contexto de los proyectos de Cooperación Interterritorial del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino se encuadra el proyecto RETRU (“Retorno al Rural”) cuyos principales resultados se recogen en esta publicación.

Esta publicación se estructura en nueve capítulos y tres anexos. Así, tras este capítulo introductorio, se dedica un capítulo a presentar y justificar la metodología de trabajo seguida en el estudio que se desarrolla a continuación, desarrollo que se estructura en seis capítulos (uno por GDR participante) centrados en describir, sucesivamente, el análisis y diagnóstico de los municipios analizados en Galicia, Asturias, Extremadura y Castilla La-Mancha. Finalmente, el último capítulo se dedica a la presentación y justificación del plan de actuación.

Asimismo, en esta publicación se dedican tres anexos, respectivamente, a la descripción de los análisis de casos en Cataluña, analizados en el estudio, la recopilación de experiencias empresariales de éxito implantadas en el ámbito rural (o iniciativas para su promoción) fruto de la revisión bibliográfica realizada y los guiones/ cuestionarios empleados en las entrevistas.

Los coordinadores de este estudio y de esta publicación (Grupo de Ingeniería de Organización, GIO), desean agradecer su colaboración a todas las empresas, asociaciones y administraciones que han participado desinteresadamente en su realización. Asimismo, desean hacer extensivo este agradecimiento, tanto al promotor del estudio ADERCOU y los otros GDRs participantes, por el interés mostrado en el diseño y desarrollo del proyecto, como al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino por su financiación.

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



El proyecto RETRU (RETORNO AL RURAL), solicitado por el GDR 10 Galicia. “Asociación de Desarrollo Rural da Comarca de Ourense” (ADERCOU) al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España, surge con el objetivo inicial de detectar nuevas posibilidades de desarrollo empresarial, de generación de empleo y formación en el entorno de las áreas rurales. Como objetivos secundarios en este proyecto se pretendían:

- Sentar las bases para facilitar el retorno al medio rural de la juventud ofreciéndoles formación específica y posibilidades de empleo.
- Desarrollar económicamente las áreas rurales mediante el uso de mano de obra especializada, creando posibilidades viables y sostenibles de explotación.
- Formar “in company” en zonas de éxito.
- Identificar “buenas prácticas”.
- Difundir resultados en foros especializados y en una web especializada.

En este proyecto han participado, además de la agrupación rural solicitante ADERCOU (“Asociación de Desarrollo Rural da Comarca de Ourense”), otras cinco agrupaciones rurales de España, concretamente: AGDR-18 (“Asociación Grupo Desenvolvemento Rural -MAIV- Baixo Miño”) en Pontevedra, “Comarca de la Sidra” en Asturias, ADESVAL (Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón) y ADICOMT (Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo) en Cáceres y “Sierra del Segura” en Albacete.

Para conseguir materializar los objetivos perseguidos en el proyecto, el equipo de trabajo ha partido de dos hipótesis claves: por un lado, la necesidad de crear empresas en el entorno rural como base del desarrollo económico y del mantenimiento/potenciación de la población residente y, por otro, la necesidad de integrar a los diferentes agentes sociales del entorno rural (empresas, asociaciones y administraciones) en el diseño de este desarrollo económico (enfoque participativo).

Profundizando, en la primera hipótesis de partida, se concluyen que es necesario hacer que los “emprendedores” (los que ya lo son y los que aún no se lo han planteado) se convenzan de las potencialidades de la zona rural y creen/desarrollen negocios/empresas desde una perspectiva sostenible. Este planteamiento de emprendedores complementa otras iniciativas de desarrollo rural realizadas en otras zonas, entre las que se podrían citar: la iniciativa “Rural Emprende” de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios, el proyecto “Savia Rural” (Una propuesta para la atracción y fijación de población en zonas rurales) de la comunidad Valenciana, las Jornadas Técnicas “Empresas y Emprendedores Rurales. Problemática y repercusión en el desarrollo territorial” en Aragón o el Proyecto de Cooperación “Abraza la Tierra” realizado en dieciocho Grupos de Acción Local, pertenecientes a las Comunidades Autónomas de Aragón, Castilla y León, Madrid y Cantabria.

Evidentemente, en la generación de este adecuado “clima emprendedor”, los aspectos vinculados al desarrollo de infraestructuras y servicios en la zona ayudan (y mucho); de hecho, el desarrollo de estas infraestructuras y servicios puede ser la base para, no sólo fijar población en las zonas rurales (evitar que se marchen) sino, también para que residentes en otras zonas encuentren atractivo el territorio rural y fijen su residencia (primera o segunda) en el mismo; y si encima pueden ganarse la vida dentro de esta zona donde viven mejor que mejor.

No obstante, sin despreciar el importante impacto económico del desarrollo de estas infraestructuras y servicios, es igualmente importante trabajar en el campo “cultural”, esto es, en el desarrollo de las aptitudes (mejora de las capacidades individuales y grupales a través de la formación) y las actitudes (sensibilizar para colaborar y participar en la mejora de su territorio mediante el desarrollo empresarial) de su población. De hecho, si se consigue traspasar esa barrera “cultural” que dificulta la aparición o potenciación de los empresarios rurales se entraría en un “círculo virtuoso” que facilitaría y justificaría, a su vez, el desarrollo de las tan demandadas y necesarias infraestructuras y servicios.

La lógica de este planteamiento responde al hecho de que, si se atrae y convence a potenciales emprendedores (con o sin vinculación con una determinada zona rural) para que inviertan en un ámbito seleccionado, se logrará la generación de empleo lo cual, a su vez, permitirá fijar a medio/largo plazo población en la zona y, en definitiva, facilitará la atracción de más personas en el ámbito exclusivamente residencial (tal como se ha comentado anteriormente). Todo ello redundará en el crecimiento económico del territorio rural.

Lógicamente, no se debería atraer sólo a inversiones y personas nuevas en el territorio sino, también, se tendría que potenciar el desarrollo de las inversiones ya ejecutadas en el mismo (con el asesoramiento y las facilidades que sean necesarias) cuidando, simultáneamente, a las personas ya residentes en el territorio (facilitando el acceso a los servicios y al desarrollo residencial). El resumen de la aplicación de este planteamiento se puede sintetizar en el gráfico que se acompaña.

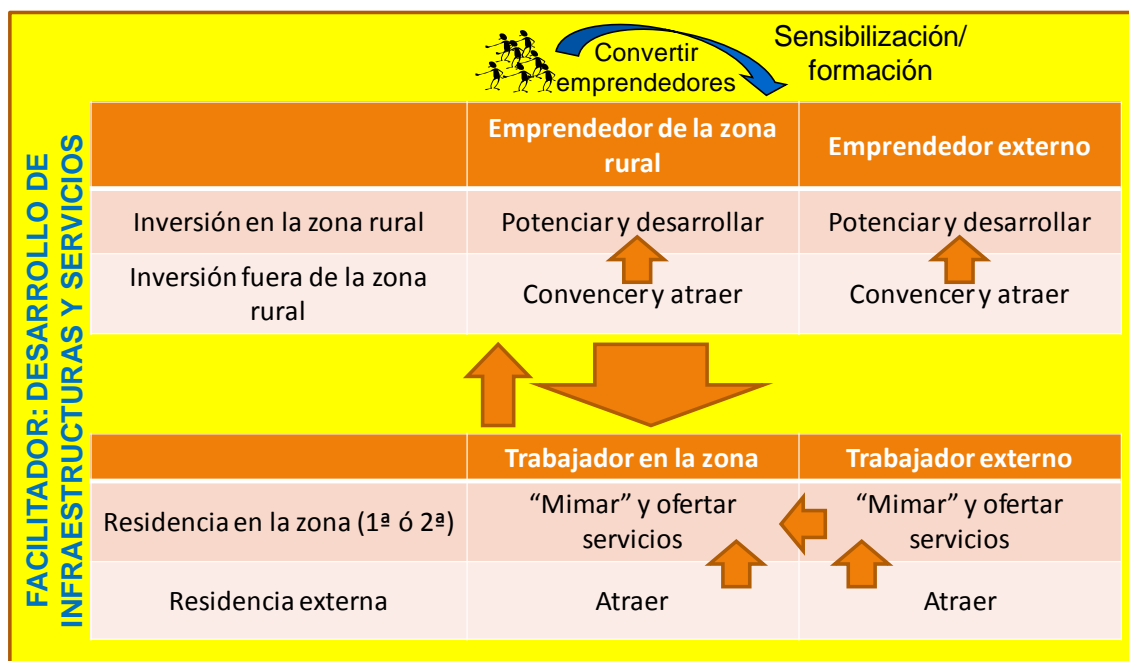


Figura 1. Bases de partida para el desarrollo rural en el proyecto RETRU

En otro orden de cosas, retomando la segunda hipótesis del proyecto (el enfoque participativo), el equipo de trabajo ha desarrollado la siguiente metodología de estudio, sintetizada en dos grandes fases: una primera de análisis, diagnóstico y plan de actuación y, otra segunda, correspondiente a la implantación de ese plan de actuación. A continuación se describen metodológicamente cada una de esas fases:

## Fase 1: ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACTUACIÓN

En esta primera fase se pretende, tanto la identificación de potencialidades económicas de unas zonas rurales previamente seleccionadas, como la búsqueda de alternativas empresariales de éxito en el entorno rural que pudiesen adaptarse a las potencialidades económicas de esta selección; todo ello con objeto de proponer unas líneas de actuación que permitan desarrollar y materializar empresarialmente estas potencialidades. Más detalladamente se puede estructurar esta fase en tres etapas que se comentan a continuación:

Inicialmente, se realiza una búsqueda en fuentes secundarias de ideas de negocio implantadas con éxito en áreas rurales de la península (o servicios/ iniciativas para su implantación) que facilitan el desarrollo de estas actividades empresariales y que sirvan de base previa para su adaptación y selección en las áreas rurales participantes en el estudio (etapa 1).

Paralelamente, cada entorno rural selecciona áreas/municipios pilotos de “perfil rural” para realizar un análisis/diagnóstico con objeto de identificar sus potencialidades (y sus debilidades), lo que permitiría adaptar e implantar alguna de las experiencias empresariales de éxito identificadas anteriormente (etapa 2).

Para la construcción de este análisis/ diagnóstico se emplean fuentes de información de carácter, tanto secundarias, como primarias; la información primaria procede de la valoración de entrevistas personales realizadas a empresas, asociaciones (incluyendo los propios GDRs) y administraciones (locales y provinciales principalmente) directamente vinculadas al territorio, entrevistas en las que se emplea un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas. Este enfoque participativo (en línea con el espíritu del programa europeo LEADER) permite consensuar, validar y, muy especialmente, ordenar las potencialidades del territorio.

Entre estas posibles potencialidades se podrían encontrar aspectos vinculados a la agricultura, la ganadería, el ámbito forestal, el turismo de naturaleza, el turismo cultural y etnográfico, el desarrollo industrial, el desarrollo residencial (atractivo para captar nuevos residentes en primera o segunda residencia) o el desarrollo energético. Asimismo, aprovechando la identificación de estas potencialidades se realiza una selección de experiencias de éxito relacionadas con las mismas para un análisis más detallado “in situ”. Dicha selección es factible tras realizar la etapa 1.

Fruto de las etapas 1 y 2 se establecen un plan de actuación prioritarias en cada uno de las zonas/municipios con el objeto de “vender” estas potencialidades dentro y fuera de cada territorio para intentar captar/convencer emprendedores (internos o externos, individuales o asociados) que quieran desarrollar ideas de negocio en el territorio (etapa 3), pero también captar nuevos residentes atraídos por el desarrollo de infraestructuras y servicios, las facilidades de las administraciones y, por qué no, por las oportunidades de empleo. En esta publicación se recogen los resultados de esta primera fase con sus tres etapas asociadas en una selección de municipios rurales que posteriormente se detalla.

## Fase 2: IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

En esta segunda fase (todavía en estudio preliminar y, por tanto, no recogida en este libro) se pretende, la implantación del plan de actuación propuesto en la fase anterior con objeto de facilitar la aparición de emprendedores (internos o externos) que quieran desarrollar actividades económicas en la zona. Más detalladamente se puede estructurar esta fase en tres etapas (4, 5 y 6) que se comentan a continuación, si bien, el detalle de estas actuaciones se comentará en el capítulo final de esta publicación.

Por un lado, se trata de promocionar las potencialidades y posibles oportunidades de negocio en las zonas rurales seleccionadas para conseguir atraer a posibles emprendedores externos; asimismo, paralelamente, se trataría en esta etapa de convencer o atraer a nuevos residentes (en primera o segunda residencia) (etapa 4).

Paralelamente, se trata de realizar acciones de sensibilización/ formación en la población (actual y nueva) y entidades sociales/económicas de las zonas rurales seleccionadas, con objeto de facilitar la aparición de nuevos emprendedores en la zona (convencerlos y atraerlos) (etapa 5). Para ello se combinarán actividades, tanto de promoción de las potencialidades y posibles oportunidades de negocio en las zonas rurales seleccionadas (obtenidas de la fase 1), como de formación específica y transversal para facilitar, no sólo la posterior implantación de las ideas de negocio seleccionadas por cada emprendedor sino, también, la mejora en la capacitación de los trabajadores de la zona (los actuales y los nuevos) que ayuden a dar soporte a la mejora de la competitividad de las empresas nuevas y las ya instaladas.

Asimismo, se persigue mejorar la capacitación (y la sensibilización) de emprendedores ya existentes en el territorio de estudio que pudieran, o bien desarrollar más las empresas en funcionamiento, o bien poner en marcha nuevas empresas en la zona.

En esta última etapa (etapa 6), se trata de asesorar y “acompañar” a los emprendedores identificados en las etapas 5 y 6 en la materialización de sus ideas de negocio (o en la potenciación de empresas ya existentes).

Como complemento de las dos fases anteriores, indicar que esta metodología no debería contemplarse de una forma estática en cada territorio analizado, sino desde una forma dinámica, esto es, procediendo, tanto al “acompañamiento” continuo de las empresas instaladas y de sus habitantes, como al desarrollo de infraestructuras y servicios, combinado con el seguimiento periódico de las potencialidades identificadas y su materialización en empresas y captación de nuevos residentes, para proceder al relanzamiento (con las modificaciones o ajustes que se consideren oportunos) del plan de actuación.

Más aún, el modelo aplicado a un determinado número de zonas rurales podría (y debería) ser extrapolado a nuevos ámbitos rurales. El resumen de la metodología propuesta (con sus dos fases y seis etapas) se sintetiza en la figura adjunta.



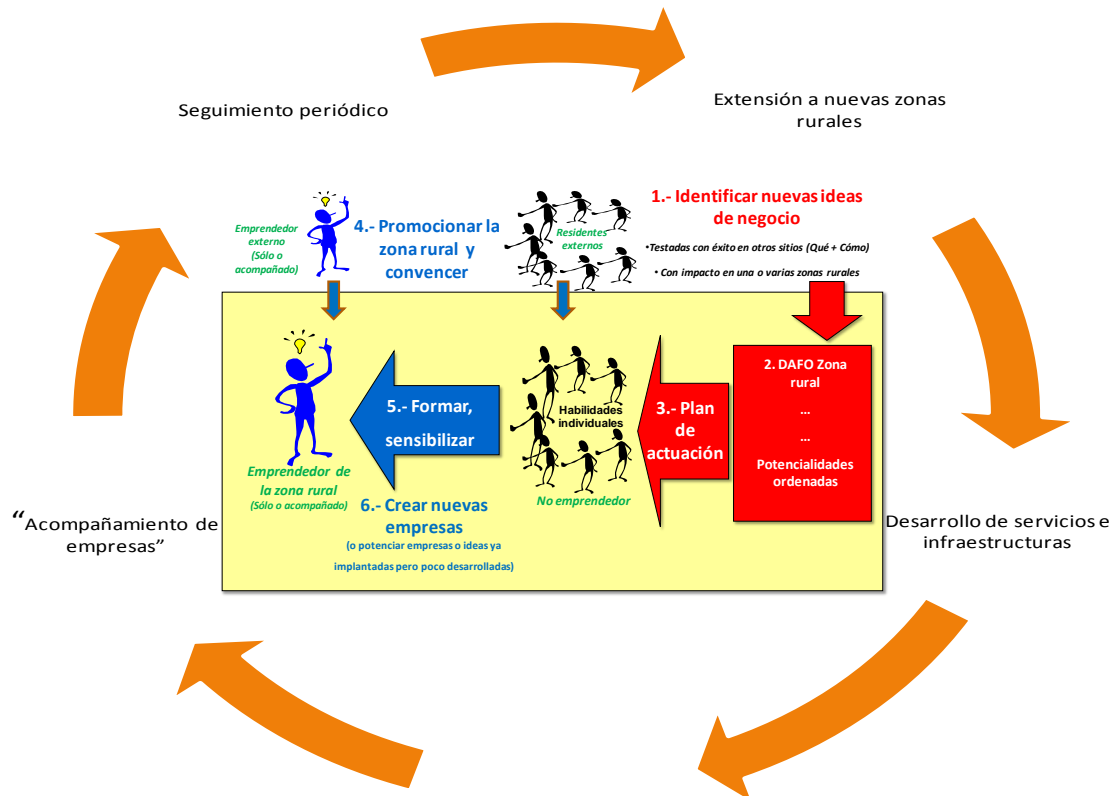


Figura 2. Metodología de trabajo en el proyecto RETRU

En la aplicación práctica de la metodología propuesta que se recoge en este libro se han abordado el desarrollo de la primera fase (tres primeras etapas) en 12 municipios de “perfil rural” encuadrados en los 6 grupos de desarrollo local o GDRs comentados anteriormente. Dicho estudio ha tenido lugar entre los meses de noviembre de 2009 y enero de 2010.

Los 12 municipios escogidos como pueblos “piloto” para la aplicación de la metodología eran: Nogueira de Ramuín y A Peroxa en el ámbito de ADERCOU, Pazos de Borbén y Fornelos de Montes en el ámbito de AGDR-18 de Pontevedra, Bimenes y Villaviciosa en el ámbito de la “Comarca de la Sidra”, Pescueza y Montehermoso en el ámbito de ADESVAL, Campolugar y Torrecillas de la Tiesa en el ámbito de ADICOMT y, finalmente, Paterna del Madera y Yeste en el ámbito de “Sierra del Segura”. Todos estos municipios piloto responden a la características de “perfil rural” objeto conceptual del proyecto RETRU (ver tabla anexa) y en su selección, además, se ha aplicado dos criterios diferentes dependiendo de la zona, o bien, se han buscado municipios pocos desarrolladas dentro de cada GDR, o bien, se han buscado un municipio poco desarrollado y otro muy desarrollado (pero ambos con perfil rural). En este sentido, recordar que la OCDE clasifica el nivel de “ruralidad” o “perfil rural” de los territorios en función del porcentaje de población que vive en municipios de menos de 150 habitantes/km<sup>2</sup>, siendo éste el valor límite que se ha empleado para asociar la característica de “perfil rural” en los municipios.

		Km2	Población (residente)	Hab./km2
ADERCOU	NOGUEIRA DE RAMUÍN	99,99	2.452	24,52
	A PEROXA	54,49	2.347	43,07
AGDR-18	PAZOS DE BORBÉN	49,96	3.178	63,61
	FORNELOS DE MONTES	83,10	1.991	23,96
COMARCA DE LA SIDRA	BIMENES	32,69	1.907	58,34
	VILLAVICIOSA	271,48	14.500	53,41
ADESVAL	PESCUEZA	52,06	164	3,15
	MONTEHERMOSO	90,00	10.588	117,64
ADICOMT	CAMPOLUGAR	73,06	1.064	14,56
	TORRECILLAS DE LA TIESA	139,55	1.168	8,37
SIERRA DEL SEGURA	PATERNA DEL MADERA	122,00	417	3,42
	YESTE	511,00	3.456	6,76

Tabla 1. Caracterización de la “ruralidad” de los municipios analizados en el proyecto RETRU

En el desarrollo de la fase de análisis/ diagnóstico se han realizado un total de 93 entrevistas personales (ver tabla adjunta) con cuestionario estructurado; dicho análisis y diagnóstico se ha realizado entre los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010. En el anexo 3 de esta publicación se recogen sendos modelos de cuestionarios/guiones empleados, respectivamente, en las entrevistas a empresas y asociaciones.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	GALICIA				ASTURIAS		EXTREMADURA				CASTILLA LA MANCHA	
GDR	ADERCOU		MAIV-BAIXO MIÑO		COMARCA DE LA SIDRA		ADESVAL		ADICOMT		SIERRA DEL SEGURA	
POBLACIÓN	NOGUEIRA DE RAMUÍN	A PEROXA	PAZOS DE BORBÉN	FORNELOS DE MONTES	BIMENES	VILLAVICIOSA	PESCUEZA	MONTEHERMOSO	CAMPOLUGAR	TORRECILLAS DE LA TIESA	PATERNA DEL MADERA	YESTE
EMPRESAS INDUSTRIALES	-	-	3	1	5	5	1	2	4	4	-	1
EMPRESAS SERVICIOS	3	4	2	1	5	5	2	3	1	1	1	-
ASOCIACIONES LOCALES	2	-	1	2	4	7	2	1	2	2	1	1
OTRAS ENTIDADES/ ADMINISTRACIONES LOCALES	2	1	2	2	-	-	1	1	1	1	-	-
<b>TOTAL LOCAL</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
OTRAS ENTIDADES/ ADMINISTRACIONES SUPRAMUNICIPALES	2		1				1		-		-	
	<b>29</b>				<b>31</b>		<b>29</b>				<b>4</b>	
	<b>TOTAL 93</b>											

Tabla 2. Caracterización de las entrevistas realizadas en el proyecto RETRU

Paralelamente, mediante la revisión bibliográfica realizada, se han identificado más de 240 ejemplos de empresas instaladas en el ámbito rural (o iniciativas para facilitar su implantación) de la península durante los últimos años (ver anexo 2), listado que sin ser exhaustivo, pretende servir de ejemplo a los emprendedores (a los existentes pero también a los potenciales) para desarrollar/potenciar actividades empresariales en el rural.

En esta misma línea, del análisis de la información secundaria y de las potencialidades de los municipios realizados se realizó una selección de experiencias de éxito o casos que fueron visitados por el equipo de trabajo y por representantes de los diferentes GDRs del proyecto en el área rural de Cataluña; el resumen y las conclusiones del análisis de cada una de estas experiencias se recoge en el anexo 1.

Estas visitas, que se realizaron entre el 1 y el 3 de diciembre de 2009, incluían las siguientes empresas e instituciones: “Instituto Catalán de la Viña y el Vino” (INCAVI), “Rebrot i Paisatge” (empresa situada dentro del ámbito forestal que realiza valorización de la biomasa y de escombros, obtención de áridos reciclados y producción de pellets), la “Asociación Nacional de Cría y Engorde del Caracol” (entidad sin ánimo de lucro que incluye la empresa de producción de alevines Cargols de Cal Jep, así como la empresa de transformación y comercialización Bages Cargol), el “Centro de Desarrollo Rural Integrado de Cataluña” (CEDRICAT; fundación privada que tiene como objetivo generar proyectos y actuaciones de asistencia técnica y asesoramiento, para contribuir al desarrollo y a la dinamización de los territorios rurales), el “Centro Tecnológico Forestal de Cataluña” (CTFC, centro de investigación para el desarrollo de las actividades forestales) y la “Casa Cavallera: Joan Pujantell” (Finca y casa rural con actividades, tanto de agroturismo y de recuperación ecológica de especies autóctonas, como de rutas activas/ deportivas).

En los siguientes capítulos, se desarrolla el análisis y diagnóstico de cada uno de los 12 municipios participantes en el proyecto. Asimismo, fruto de este análisis y diagnóstico se incluyen la selección y justificación de las potencialidades económicas de cada zona. El análisis y diagnóstico de cada zona se centrará en la identificación de las fortalezas y debilidades propias, aspectos que los autores consideran de mayor interés que el incidir en las amenazas/ oportunidades generales del entorno rural (que afectan a los 12 municipios analizados, pero también a la mayor parte de los municipios rurales) profusamente comentados en otros estudios e informes de la actividad rural.

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADERCOU



### 3.1. PRESENTACIÓN DE ADERCOU

**ADERCOU:** *Asociación de desenvolvemento rural Comarca de Ourense (Ourense)*



Figura 1. Territorio ADERCOU

Comarca situada en el sur de Galicia y en el noroeste de la provincia de Ourense, incluye entre los municipios integrantes: A Peroxa,, Amoeiro, Barbadás, Coles, Esgos, Nogueira de Ramuín, Ourense, Pereiro de Aguiar, San Cibrao de Viñas, Toén y Vilamarín.

#### Datos de interés

##### 1. Patrimonio cultural

- Histórico, artístico, cultural y patrimonial.
  - Vestigios de cultura castrexa y patrimonio arqueológico (castro de San Cibrao de Lás, Castro de Santomé...)
  - Abundancia de restos romanos (puentes, edificaciones, termas...) (puentes romanos, burgas, antiguas calzadas...)
  - Preponderancia de ejemplos de arte románico (catedral Ourense, iglesias, monasterios...)
  - Arte sacro (*cruceiros, petos de ánimas...*)
  - Arquitectura popular (hórreos, hornos, pazos...)
  - folklore (*entroido, maios,...*)
- Naturaleza

- Cañón del Sil, parajes naturales, ríos, montaña, riqueza paisajística
  - Termalismo
    - Termas y balnearios (Chavasqueira, Outariz....)
  - Camino de Santiago – Ruta de la Plata
- 2. Artesanía**
- Alfarería, curtidos, pastelería, calzado, orfebrería
- 3. Productos**
- Productos cárnicos
    - Ternera gallega, cerdo, *porco celta*, embutidos y derivados
  - Producción avícola y derivados
  - Productos lácteos y derivados
  - Productos de caza y pesca
  - Panadería y pastelería
  - Vinos (D.O. *Ribeira Sacra*)

**Enlace:** [www.adercou.com](http://www.adercou.com)





## 3.2. ADERCOU. NOGUEIRA DE RAMUÍN

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio, parroquia .....	7
1.3. Población residente.....	9
1.4. Población no residente.....	11
1.5. Pirámide poblacional.....	12
1.6. Edad media.....	13
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	14
1.8. Nivel de ocupación .....	15
1.9. Nivel de renta .....	16
1.10. Diagnóstico parcial .....	16
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>18</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	18
2.2. Telecomunicaciones .....	20
Telefonía.....	20
Internet.....	20
2.3. Servicios y turismo .....	20
Servicios.....	20
Turismo.....	21
2.4. Industria y comercio.....	24
2.5. Diagnóstico parcial .....	25
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>27</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	27
3.2. Actuaciones formativas .....	28
3.3. Infraestructuras.....	29
3.4. Diagnóstico parcial .....	29
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>31</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	31
4.2. Diagnóstico parcial .....	34
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	36
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>37</b>



5.1.	Asociaciones en activo .....	37
5.2.	Diagnóstico parcial .....	38
<b>6.</b>	<b>POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>39</b>
6.1.	Relación justificada de potencialidades .....	39
<b>7.</b>	<b>COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>8.</b>	<b>DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>43</b>
<b>9.</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>49</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

La zona a analizar es coincidente con el municipio de Nogueira de Ramuín.

El municipio está ubicado dentro del GDR-10 de Galicia: Asociación de Desarrollo Rural Comarca de Ourense (ADERCOU). El GDR está integrado por 11 municipios situados en la provincia de Ourense: A Peroxa, Amoeiro, Barbadás, Coles, Esgos, Nogueira de Ramuín, Ourense, Pereiro de Aguiar, San Cibrao das Viñas, Toén y Vilamarín.

La zona pertenece a la provincia de Ourense y está encuadrada en el área de influencia del área de la ciudad de Ourense.

El núcleo principal del municipio es Luíntra, a 20 km de Ourense.



Figura 1. Ubicación de Nogueira de Ramuín en Galicia y GDR-10 (ADERCOU)  
(Fuente GDR-10 (ADERCOU))

Limita con los municipios ourensanos de A Peroxa, Coles, Pereiro de Aguiar, Esgos, Xunqueira de Espadañedo y con los municipios lucenses de Sober y Pantón.

Se sitúa entre los ríos Sil y Miño, limitando al sur con la depresión de Ourense. Comprende también la cabecera del río Loña, integrando por el este un pequeño tramo del valle del Arnoia. Dispone de cuatro embalses en su término municipal:

- En el río Miño: Velle y Peares
- En el río Sil: San Pedro y San Esteban

El aprovechamiento energético de estos embalses supone una fuente de ingresos importante para el municipio.

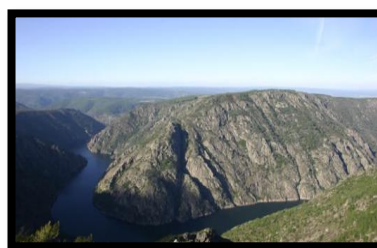


Figura 2. Vistas desde el mirador de Vilouxe  
([www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

Las altitudes en el territorio varían desde la cota de los propios ríos hasta los montes de la Sierra de Meda (1.190m). En la zona de mayor altitud está instalado un parque eólico.

Nogueira de Ramuín dispone de una superficie de 99,99 Km<sup>2</sup>, lo que supone el 1,37% de la provincia y se encuentra distribuida en 13 parroquias: Armariz, Carballeira, Cerreda, Faramontaos, Loña do Monte, Luíntra, Moura, Nogueira, San Miguel do Campo, Santa Cruz de Rubiacós, Santo Estevo de Ribas do Sil, Vilar de Cerreda y Viñoás. El territorio cuenta con amplias zonas dedicadas a agricultura en minifundio, pradería, matorral bajo y grandes extensiones de castaños.

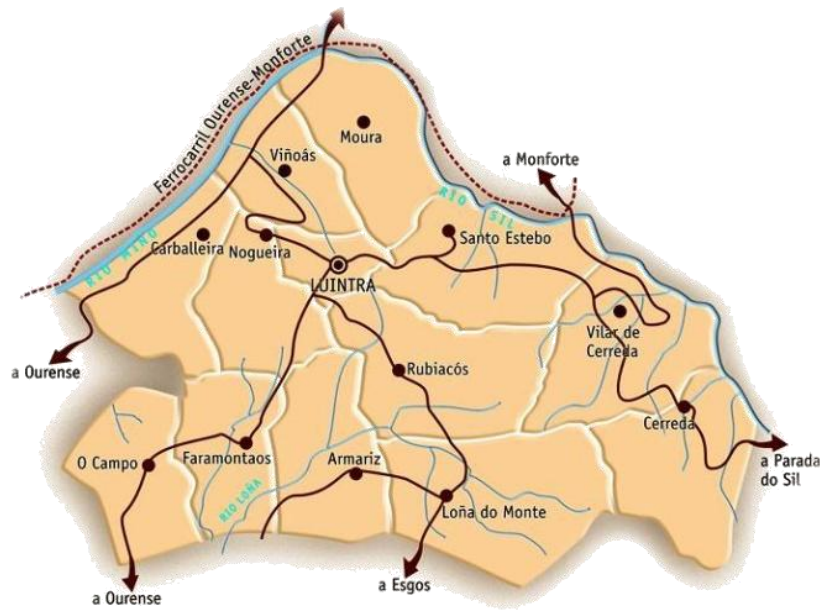


Figura 3. Mapa de Nogueira de Ramuín  
(Fuente: [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

El municipio se caracteriza por la importancia de su **patrimonio natural-etnográfico**:

- Desde siempre fue *tierra de frailes y afiladores*. En su día constituyó uno de los centros monásticos de la Ribeira Sacra. En Luíntra, una estatua del escultor Bucillos hace homenaje a los afiladores, esos hombres que recorrían toda Galicia y gran parte de la península anunciando su llegada haciendo sonar el “chiflo” de “boj”. Los afiladores dejaron tras de sí el “barallete”, una lengua gremial que no en pocas ocasiones despertó el interés de antropólogos para su estudio. También en Luíntra, hay una exposición dedicada a las ruedas de afilador y a los utensilios relacionados con el oficio.



Figura 4. Estatua del afilador en Luíntra  
([www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

- Constituye uno de los referentes turísticos de Galicia gracias a las rutas fluviales que atraviesan el municipio (Cañones del Sil) en una zona protegida dentro de la Red Natura.
- La vegetación dominante, depende de la zona y la altura, desde matorral, pino, zona de castaño y bosque autóctono.
- Existe plantación de vid (*Ribeira Sacra*) en los valles de los ríos.
- Hay habilitadas 5 rutas de senderismo:
  - PR-G 71(11,5km; 3h 30 min.): Pombar- Rebordondo.
  - PR-G 72 (9,5km; 2h 30 min.): Loña do Monte– Virxe do Monte.
  - PR-G 73 (6,5km; 1h 30 min.): Faramontaos– Nigueiroá.
  - PR-G 74 (7,5km; 1h 45 min.): Valdeporeiro– O Campo.
  - PR-G 75 (7 km; 2h): Nogueira- Liñares.
  - Existen además otras rutas de menor recorrido como por ejemplo la que recorre los alrededores del parador de Santo Estevo.
- Tradición alrededor de la castaña (plantación, recogida, secadero, Marrón Glacé...); La heterogeneidad existente en las variedades de castaña dificulta su puesta en valor industrial y comercial.

Asimismo, algunos de los lugares de **interés cultural** que identifican a la zona son:

- Monasterio de Santo Estevo (hoy en día Parador). Se trata de un monasterio benedictino, situado en pleno centro de la Ribeira Sacra, espacio natural de original belleza donde confluyen los ríos Miño y Sil; es uno de los centros monásticos de Galicia y a día de hoy es uno de sus referentes turísticos.



Figura 6. Monasterio de Santo Estevo  
(Fuente: [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))



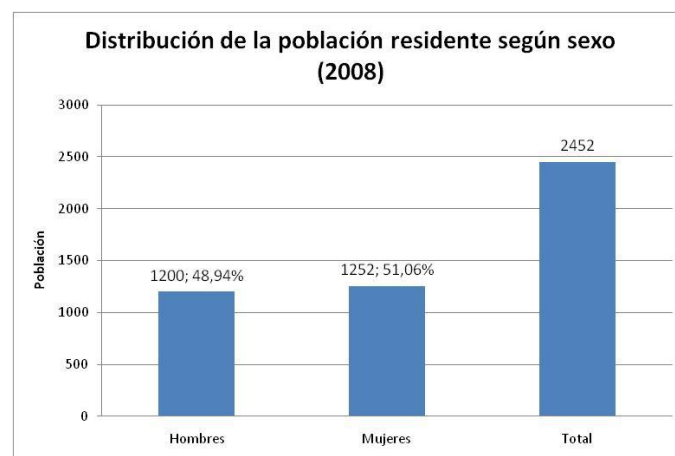
Figura 5. Monasterio de Santo Estevo  
(Fuente: [www.parador.es](http://www.parador.es))

- Pazos de Celeiros y A Seara.
- Iglesia de San Martín de Nogueira, San Cristovo de Armariz y Santa María de Faramontaos
- *Castro de Torre da Cidá*. De grandes dimensiones, en él se observan restos de muros y murallas, así como restos de construcciones.
- Conjuntos funerarios megalíticos (mámoas de Moura y de Lamagorzos).

Todo esto hace que el municipio en su conjunto tenga un gran potencial de desarrollo turístico.

## 1.2. Población por zona, municipio, parroquia

Los habitantes de Nogueira de Ramuín se encuentran distribuidos en 13 parroquias y alrededor de 71 entidades menores de población.



**Figura 7. Distribución de la población residente en Nogueira de Ramuín según sexo (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Nogueira de Ramuín cuenta con 2.452 habitantes que residen en el municipio, de los cuales: el 71,10 % nacieron en el propio municipio y un 17,16% nacieron en otros municipios de la provincia de Ourense.

Con respecto a la población total, un 48,94% son hombres y el restante 51,06% son mujeres.

En comparación, los municipios próximos tienen la siguiente relación de habitantes:

- En la provincia de Ourense:
  - A Peroxa: 2.347 habitantes.
  - Coles: 3.256 habitantes.
  - O Pereiro de Aguiar: 6.049 habitantes.
  - Esgos: 1.226 habitantes.
  - Xunqueira de Espadañedo: 980 habitantes.
- En la provincia de Lugo:
  - Sober: 2.749 habitantes.
  - Pantón: 3.032 habitantes.

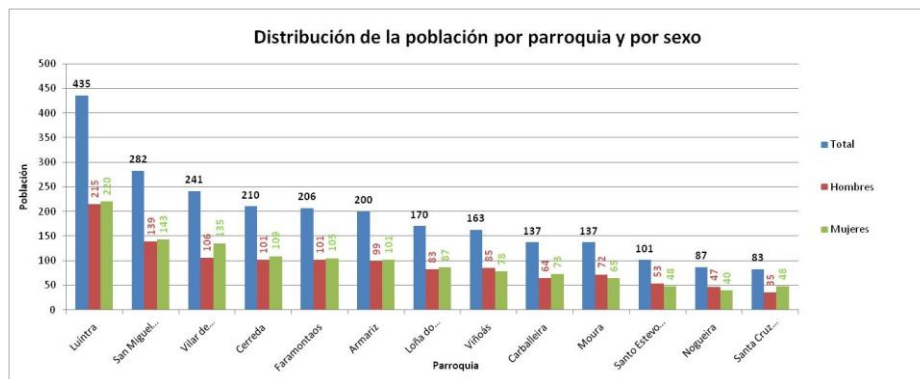
Así, Nogueira de Ramuín es el cuarto municipio con menor número de habitantes dentro del entorno de los municipios limítrofes.

Dentro del municipio, las parroquias de mayor importancia en términos de población son:

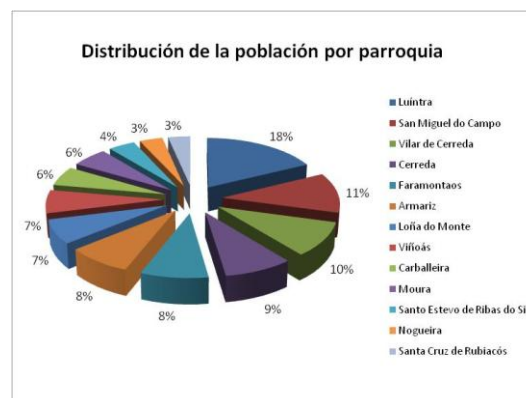
- Luíntra, en la que reside un 17,74% de la población del municipio.
- San Miguel do Campo, en la que reside un 11,50% de la población del municipio.
- Vilar de Cerreda, en la que reside un 9,83% de la población del municipio.

Mientras que en las restantes parroquias se registran los siguientes niveles de población:

- Cerreda: 8,56% de la población total del municipio.
- Faramontaos: 8,40% de la población total del municipio.
- Armariz: 8,16% de la población total del municipio.
- Loña do Monte: 6,93% de la población total del municipio.
- Viñoás: 6,65% de la población total del municipio.
- Carballeira: 5,59% de la población total del municipio.
- Moura: 5,59% de la población total del municipio.
- Santo Estevo de Ribas do Sil: 4,12% de la población total del municipio.
- Nogueira: 3,55% de la población total del municipio.
- Santa Cruz de Rubiacós: 3,38% de la población total del municipio.



**Figura 8. Distribución de la población por parroquia y por sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

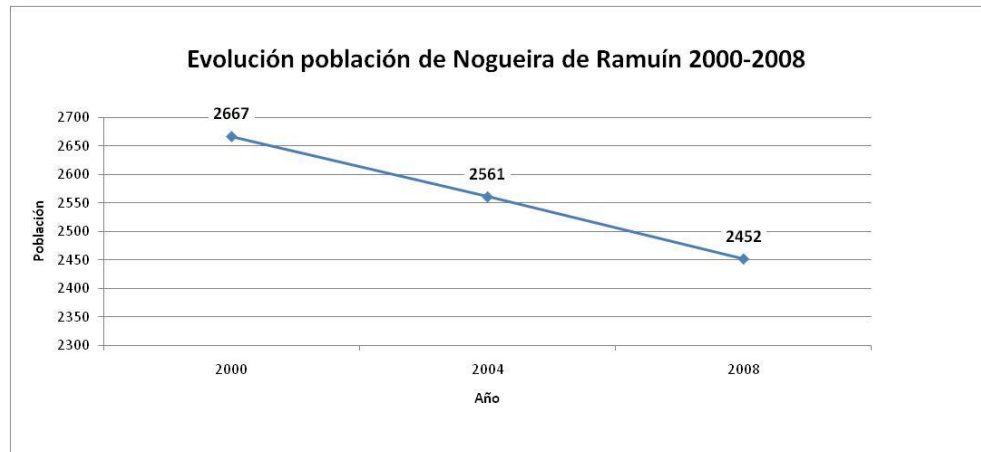


**Figura 9. Distribución de la población por parroquia**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.3. Población residente

En relación a la población residente en la zona, en su gran mayoría son españoles (97,96%) y nacidos en el propio municipio (65,1%). Un 17,6% de los residentes en la zona proceden de otros municipios de la provincia de Ourense.

En el período 2000-2008 se ha producido una disminución en los niveles de población del - 8%.



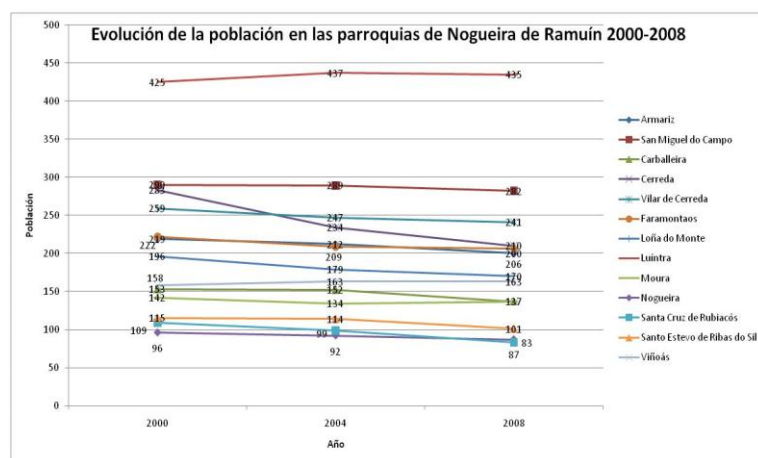
**Figura 10. Evolución de la población**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

En el período 2004-2008 el descenso de la población (-4,26%) en el municipio fue ligeramente más pronunciado en comparación con el período 2000-2004 (-3,97%).

Las parroquias que sufrieron un mayor descenso de la población han sido:

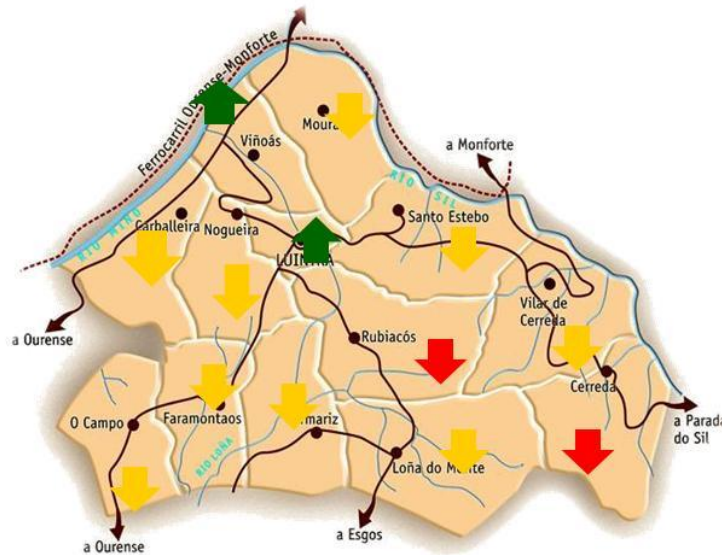
- Cerreda, con una disminución del 25,80%.
- Santa Cruz de Rubiacós, con una disminución del 23,85%.
- Loña do Monte, con una disminución del 13,27%.
- Carballeira, con una disminución del 10,46%.

Las únicas parroquias que incrementaron su población en el período 2000-2008 fueron Viñoás (en un 3,16%) y Luíntra (en un 2,35%).



**Figura 11. Evolución de la población en las parroquias de Nogueira de Ramuín**  
(Fuente: Elaboración propia a partir del datos del INE)

Sin embargo, este crecimiento tuvo lugar únicamente en el período 2000-2004. En el caso de Luíntra, su población se incrementó en un 2,82% entre los años 2000 y 2004 pero ésta descendió en un 0,46% en los siguientes 4 años. Las parroquias que tuvieron una mayor caída porcentual en su población en el período 2000-2008 fueron Cerreda y Santa Cruz de Rubiacós (-25,80% y -23,85% respectivamente).



**Figura 12. Mapa de las parroquias**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de mapa de [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

Dentro de los municipios del GDR, Nogueira de Ramuín es el segundo municipio que ha experimentado un mayor descenso de la población en el período 2000-2008, después de Esgos con un -8,44%. De los 11 municipios integrantes, los que han experimentado un mayor aumento de la población han sido: Barbadás (41,43%) y O Pereiro de Aguiar (23,65%).

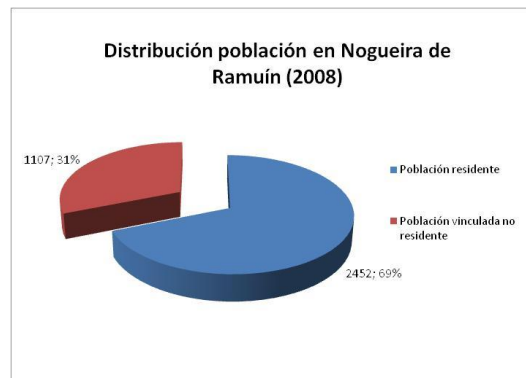
MUNICIPIOS GDR-10	POBLACIÓN 2000	POBLACIÓN 20008	INCREMENTO (%)
ESGOS	1339	1226	-8,44%
<b>NOGUEIRA DE RAMUÍN</b>	<b>2667</b>	<b>2452</b>	<b>-8,06%</b>
PEROXA (A)	2590	2502	-3,40%
OURENSE	100994	99791	-1,19%
VILAMARÍN	2262	2254	-0,35%
TOÉN	2623	2631	0,30%
AMOEIRO	2293	2318	1,09%
COLES	3162	3256	2,97%
SAN CIBRAO DAS VIÑAS	3614	4200	16,21%
PEREIRO DE AGUIAR	4892	6049	23,65%
BARBADÁS	6286	8890	41,43%

**Tabla 1. Variación de población en municipios de ADERCOU**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



#### 1.4. Población no residente

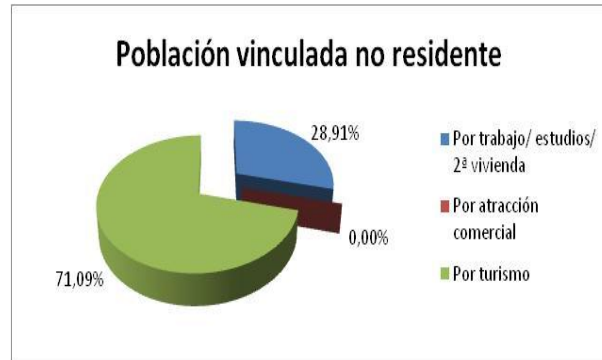
La población no residente supone un importante impacto sobre el total de la población (el 31,10%).



**Figura 13. Distribución población en residente y vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

Dentro de la población vinculada no residente, se diferencian tres categorías (Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova):

- Población vinculada por estudios, trabajo o segunda vivienda: son las personas de 16 años o más que no tienen su residencia habitual en el municipio, pero tienen un trabajo por cuenta ajena o ejercen una actividad por cuenta propia en él, reciben algún tipo de enseñanza allí o tienen una vivienda que suelen usar de forma temporal (en vacaciones, fines de semana, etc.) en él. Esta información se ha estimado a partir de la población vinculada del Censo de Población y Viviendas de 2001, que se ha extrapolado a 1 de enero de 2008. Posteriormente, se ha llevado a cabo una estimación del peso real de esta población en un día medio del año.
- Población vinculada por atracción comercial: población que se siente atraída comercialmente por el municipio estudiado, y se desplaza habitualmente al mismo para realizar sus compras más importantes. Se ha comprobado que la población vinculada por atracción comercial está muy correlacionada con la atracción por razones de ocio, sanitarias, administrativas, etc.
- Población vinculada por turismo: número de turistas que visitan el municipio (referido al año 2006). El número de turistas se obtiene a partir del número de pernoctaciones totales reales; también se añade el número de excursionistas (turistas que no pernoctan).



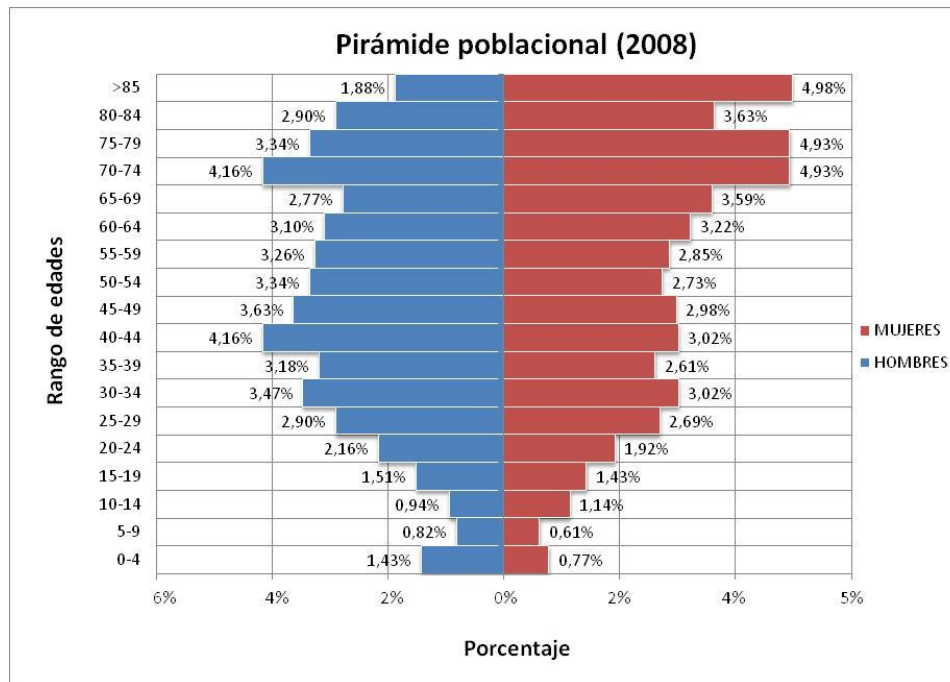
**Figura 14. Distribución de la población vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia  
Caixanova 2009)

Por lo general, el motivo principal que lleva a este grupo de personas a desplazarse a Nogueira de Ramuín es su atractivo turístico (el 71,09% sobre el total de población no residente), seguido (en un 28,91%) de otras causas como son el trabajo, los estudios o la segunda vivienda.

### 1.5. Pirámide poblacional

Haciendo un análisis de la población de la zona, agrupando los hombres y mujeres en grupos de edad de un rango de 4 años desde los “0 años” hasta los “mayores de 85 años”, observamos que se producen picos de población, tanto en los hombres como en las mujeres, en los rangos de edad siguientes:

- De 40 a 44 años (4,16% de los hombres).
- De 70 a 74 años (4,16 % de los hombres y 4,93% de las mujeres).
- De 75 a 79 años (4,93% de las mujeres).
- Más de 85 años (4,98% de las mujeres).



**Figura 15. Pirámide poblacional de Nogueira de Ramuín  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

Haciendo un análisis de la pirámide poblacional se observa que se aproxima a una pirámide invertida, con lo que la gran mayoría de la población se encuentra en edad adulta. De forma global, el número de mujeres (51,06%) es ligeramente superior al de hombres (48,94%). Los rangos de edad que están por encima de los 70 años tienen un peso muy importante en el conjunto de la población, ya que representan casi el 31% de la población del municipio.

Como en otros casos, el gráfico difiere del de una población más joven y dinámica, en la cual los rangos de edad medios y bajos poseen un mayor peso.

### 1.6. Edad media

Según el Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova, la edad media de la población en Nogueira de Ramuín en 2008 es de 52,7 años. Esto supone un aumento del 2,53% en la edad media con respecto al año 2000, donde la media se situaba en 51,4 años.

De los 11 municipios que integran el GDR es el segundo con mayor edad media poblacional, después de A Peroxa que tiene una edad media de 54,4 años. Sin embargo, Nogueira de Ramuín no es de los municipios que han experimentado una variación más brusca en la edad media (se encuentra en séptima posición). Ourense y Esgos son los municipios que han sufrido una mayor variación en la edad media con respecto al año 2000, un 7,41% y un 6,25% respectivamente.

MUNICIPIOS GDR-10	EDAD MEDIA AÑO 2000	EDAD MEDIA AÑO 2008	INCREMENTO (%)
OURENSE	40,5	43,5	7,41%
ESGOS	49,6	52,7	6,25%
PEROXA (A)	51,6	54,4	5,43%
TOÉN	48,3	50,2	3,93%
VILAMARÍN	49,4	51,1	3,44%
<b>NOGUEIRA DE RAMUÍN</b>	<b>51,4</b>	<b>52,7</b>	<b>2,53%</b>
COLES	48	49	2,08%
SAN CIBRAO DAS VIÑAS	45,2	45	-0,44%
AMOEIRO	47,4	47,1	-0,63%
BARBADÁS	39,6	39,2	-1,01%
PEREIRO DE AGUIAR	47,1	45,1	-4,25%

Tabla 2. Evolución de la edad media en municipios de GDR-10  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

En base a los datos extraídos del Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova entre los años 2000 y 2008:

- El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes de 2000 a 2008 ha descendido en un 5%.
- El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes de 2000 a 2008 ha descendido en un 22,70%
- El número de personas de tercera edad por cada 100 habitantes de 2000 a 2008 ha aumentado en un 0.27%

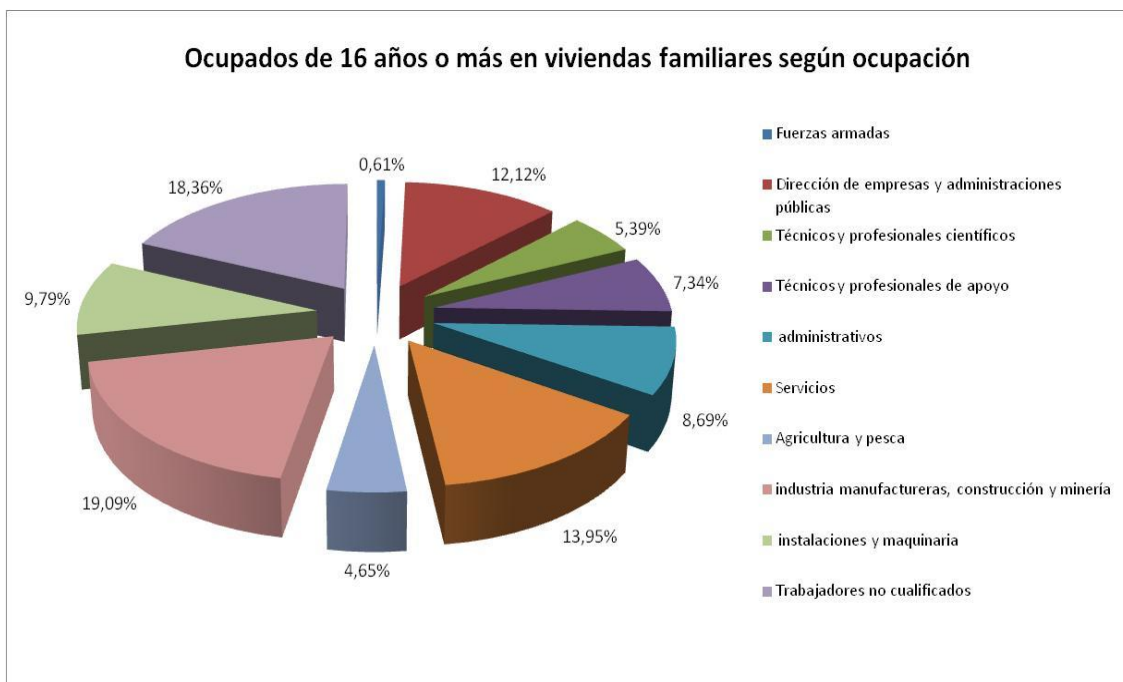
Así, conforme a los índices anteriores, se aprecia un paulatino envejecimiento de la población. Pero, dentro del GDR, es el municipio que ha envejecido más lentamente en los últimos años. En el caso de Ourense, el índice de vejez ha aumentado en un 15,93%.

MUNICIPIOS GDR-10	ÍNDICE INFANCIA			ÍNDICE JUVENTUD			ÍNDICE VEJEZ		
	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)
OURENSE	13,1	11,7	-10,69%	22,8	18,2	-20,18%	18,2	21,1	15,93%
PEROXA (A)	5,7	4,2	-26,32%	16,5	13,1	-20,61%	36,7	40	8,99%
ESGOS	7,1	4,2	-40,85%	18	13,9	-22,78%	32,6	34,4	5,52%
TOÉN	6,9	6	-13,04%	18,5	14,4	-22,16%	29,9	31,5	5,35%
VILAMARÍN	6,5	5,8	-10,77%	18,3	14,9	-18,58%	32,2	33,5	4,04%
COLES	7,2	8,3	15,28%	18,6	13,9	-25,27%	29,7	30,2	1,68%
<b>NOGUEIRA DE RAMUÍN</b>	<b>6</b>	<b>5,7</b>	<b>-5,00%</b>	<b>16,3</b>	<b>12,6</b>	<b>-22,70%</b>	<b>37</b>	<b>37,1</b>	<b>0,27%</b>
SAN CIBRAO DAS VIÑAS	8,2	9,9	20,73%	20,6	17,9	-13,11%	23,9	22,9	-4,18%
AMOEIRO	9,8	9,4	-4,08%	17,7	14,4	-18,64%	31,2	28,2	-9,62%
BARBADÁS	15,1	16,3	7,95%	21,5	17,1	-20,47%	18	15,5	-13,89%
PEREIRO DE AGUIAR	8,1	10,9	34,57%	19,1	14,3	-25,13%	28,1	22,9	-18,51%

**Tabla 3. Evolución de los índices de infancia, juventud y vejez en municipios de GDR-10**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.8. Nivel de ocupación

Según el Censo de Población y Vivienda de 2001, la gran mayoría de la población ocupada de 16 años o más trabaja en la industria manufacturera, construcción y minería (el 19,09%); el 18,36% son trabajadores no cualificados; el 13,95% trabaja dentro del sector servicios y el 12,12% realiza tareas relacionadas con la dirección de empresas y administraciones públicas. Otras actividades que registran un menor número de ocupados son: instalaciones y maquinaria (9,79%), administrativos (8,69%), técnicos y profesionales de apoyo (7,34%), técnicos y profesionales científicos (5,39%), agricultura y pesca (4,65%) y fuerzas armadas (0,61%).



**Figura 16. Ocupados de 16 años o más según ocupación**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

La tasa de actividad en la zona es del 41,13% (en Galicia se sitúa en un 55,06%), siendo ésta mayor en los hombres (52,98%) que en las mujeres (30,52%). La tasa de actividad es algo inferior con respecto a los valores a nivel provincial y autonómico, que se sitúan en un 44,88% y en un 55,06% respectivamente.

En base a datos extraídos del Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova en 2008, la tasa de paro registrada en 2008 es del 6,1%; no existe diferencia sensible en la tasa de paro de hombres y mujeres (la fiabilidad del dato del paro es muy relativa por ser una cifra muy variable, sobre todo en la época de crisis actual).

### 1.9. Nivel de renta

En 2008, Nogueira de Ramuín tenía un PIB/habitante de 53.327 €/habitante, lo que supone un aumento del 12,70% con respecto a 2007 (47.318 €/habitante). De los 11 municipios que integran el GDR es el segundo con mayor PIB/habitante, después de San Cibrao das Viñas con un PIB/habitante de 59.335 €/habitante. El municipio del GDR con menor PIB/habitante es A Peroxa con 10.205 €/habitante. El PIB/habitante a nivel provincial en el 2008 era de 17.378 €/habitante, que supone un aumento del 1,92% con respecto a 2007 (17.050 €/habitante) y a nivel autonómico alcanzó el valor de 19.762 €/habitante, que supone un aumento del 6,97% con respecto a 2007 (18.474 €/habitante); los dos valores de PIB/habitante (a nivel provincial y autonómico) son muy inferiores al que registró Nogueira de Ramuín en 2008.

MUNICIPIOS GDR-10	PIB/HAB (€/hab) 2007	PIB/HAB. (€/hab) 2008	INCREMENTO 2007-2008
<b>NOGUEIRA DE RAMUÍN</b>	<b>47.318</b>	<b>53.327</b>	<b>12,70%</b>
SAN CIBRAO DAS VIÑAS	52.659	59.335	12,68%
VILAMARÍN	10.609	11.876	11,94%
ESGOS	10.036	11.234	11,94%
PEREIRO DE AGUIAR	11.254	12.576	11,75%
COLES	12.297	13.738	11,72%
AMOEIRO	9.921	11.057	11,45%
TOÉN	10.234	11.405	11,44%
A PEROXA	9.171	10.205	11,27%
BARBADÁS	13.153	14.623	11,18%
OURENSE	18.325	20.373	11,18%

**Tabla 4. PIB/ habitante en los municipios del GDR-10**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Áreas de bastante interés natural (Cañones del Sil), cultural (Ribeira Sacra) y, en menor medida, etnográfica	Excesivo fraccionamiento parcelario del territorio (minifundio) que dificulta las actividades empresariales eficientes a nivel agrario, ganadero y forestal

Posibilidades de desarrollo agrícola vinculado al aprovechamiento de la castaña	La heterogeneidad en las variedades de castaña existentes dificulta su puesta en valor industrial y comercial
Impacto positivo de la población no residente (especialmente, por motivos turísticos)	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años
La población envejece a un ritmo más lento que otras zonas del GDR	Es el segundo municipio del GDR con mayor edad media poblacional (52,7 años)
Menor tasa de paro que en la media provincial, sin diferencias apreciables entre hombres y mujeres	Descenso de la población global (salvo Luíntra y Viñoás); Dentro del GDR es el segundo municipio que ha sufrido un mayor descenso en la población en el período 2000-2008
Posibilidades de aprovechamiento energético con materia prima forestal	Baja tasa de actividad (41,13%); menor tasa de actividad en mujeres
Aprovechamiento energético derivado de embalses y parque eólico existente en la zona	
Es el segundo municipio del GDR con mayor PIB/habitante	

**Tabla 5. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...).

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de un municipio son sus conexiones con aquellas zonas más desarrolladas, en las que se pueda acceder a un puesto de trabajo, así como a distintos servicios como medios de transporte, comercio y ocio. Estas zonas son lo que denominamos polos económicos, desde el punto de vista de aquellos municipios menos desarrollados. Nogueira de Ramuín tiene como principales polos de atracción económicos:

- Ourense (a 26 min.): Comercio, formación, empleo, servicios y estación de ferrocarril.
- Vigo (a 1h 31 min.): Aeropuerto y puerto.
- Sober (a 43 min.): Empleo.
- Monforte de Lemos (a 43 min.): Empleo.



Figura 17. Situación de los polos de atracción económica de Nogueira de Ramuín  
(Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Repsol)

Ourense constituye el polo de atracción económica más importante para Nogueira de Ramuín, si bien, esta conexión se ve dificultada por la orografía. Las dos conexiones principales con Ourense son las carreteras OU-0508 (29 minutos el trayecto Luíntra-Ourense) y OU-0555 (33 minutos el trayecto Luíntra-Ourense):

- La carretera OU-0508, la que está en mejor estado, a la altura de Faramontaos tiene una serie de curvas consecutivas muy pronunciadas y en pendiente que dificulta la circulación (en particular, camiones).
- La carretera OU-0555 está en peor estado y, además, cuenta con un fuerte desnivel en su conexión con la nacional N-120 Ourense–Monforte de Lemos (Lugo) –Ponferrada (León).



Se planteó en el Ayuntamiento la posibilidad de reformar la carretera OU-0555 en el tramo de curvas para mejorar la conexión con Ourense pero su implantación está paralizada.

La propuesta de futura autovía A-76 que comunica Ourense y Ponferrada, pasando por Monforte de Lemos casi no supone mejora alguna en la operativa para Nogueira de Ramuín, aunque sí dinamizará toda la comarca de Ourense y Monforte de Lemos.

La reforma del vial entre Os Peares y el embarcadero de Santo Estevo, financiada por Iberdrola, mejorará en gran medida el acceso a este punto de interés turístico de la zona (los cañones del Sil) desde la ciudad de Ourense, ya que se trata del recorrido más directo (unos 30 minutos de duración). No obstante, el deficiente estado que presentaba el vial, agravado en los últimos meses, motivó que se retirase la señalización en la zona y que desde la empresa que gestiona los trayectos en catamarán, Viajes Pardo, se recomendase a los turistas que realizasen sus desplazamientos hasta la zona por Luínta (que supone unos 45 minutos de recorrido). Actualmente el acceso es privado pero, tras la remodelación, se convertirá en público. Así, la reforma de este vial supone una ligera amenaza para Luínta, aunque ésta mantiene su ubicación privilegiada gracias a la presencia del Parador de Santo Estevo.

	POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO CON LUÍNTRA	CONEXIÓN CON POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO			OBSERVACIONES
		Distancia (km)	t (min)	Tipo conexión	
INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS (conexiones con polos de atracción económicos)	Vigo	114,1	1h 31min	A-55	
				A-52	
				OU-0555	
	Pontevedra	137,9	1h 41min	AP9/E-1	
				A-55	
				A-52	
	Monforte de Lemos	37,8	43	OU-0555	
				N-120	
				OU-0555/C-546	
	Ourense	18,7	26	OU-536	
				OU-0507	
				OU-0510	
	Sober	34,6	43	OU-326	
				LU-5901	
				LU-5902	
	Aeropuerto de Vigo	105,4	1h 22min	N-120	
				OU-0555/C-546	
				OU-0555	
	Puerto de Vigo	114,2	1h31min	A-55	
				A-52	
OU-0555					
Estación ferrocarril de Ourense	19,6	27	OU-536		
			OU-0507		
			OU-0510		
Aeropuerto de Santiago de Compostela	127,5	1h28min	OU-326		
			N-634a		
			AP9/E-1		
Proyecto de carretera			AP-53		
			OU-0555		
					carretera que atravesará la zona en línea recta. A día de hoy hay tramos por los que los camiones no pueden pasar debido a las curvas pronunciadas.

Tabla 6. Conexiones de Nogueira de Ramuín con centros de interés  
(Fuente: Elaboración propia)

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La orografía del municipio dificultó, en cierto modo, la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones en la zona.

A día de hoy, la cobertura móvil en general es buena en los operadores mayoritarios.

### Internet

No todas las parroquias disponen de conexión a internet. En algunas de ellas se ha instalado recientemente pero, por lo general, no están satisfechos con el servicio (velocidad lenta, fallos en la conexión, zonas de sombra...).

## 2.3. Servicios y turismo

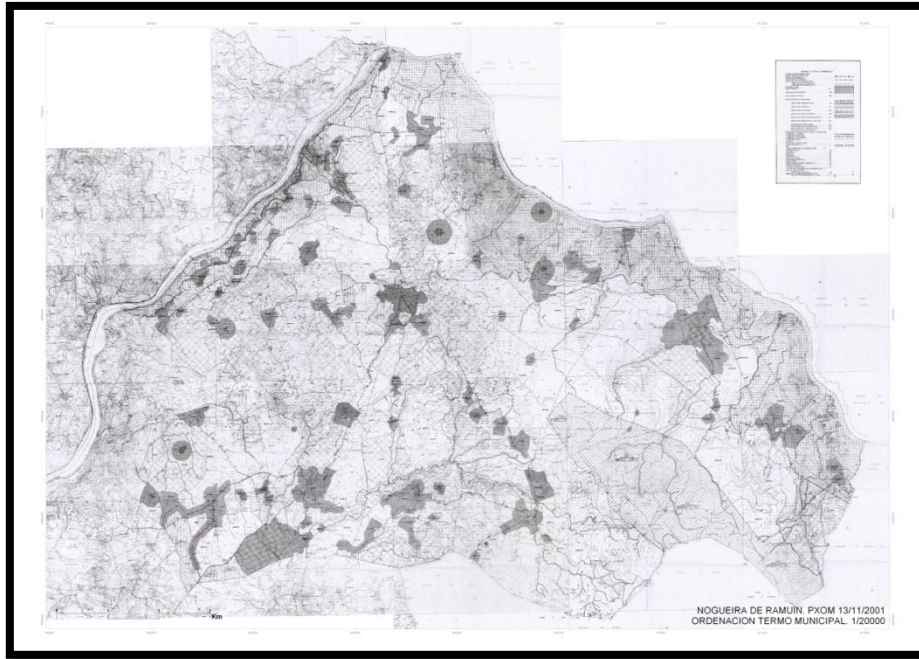
### Servicios

De la información extraída de las entrevistas realizadas en la zona y de otras fuentes de información secundaria, podemos concluir que el principal foco de atracción del municipio es el Parador de Santo Estevo. Pero para que esto llegue a generar impacto en el desarrollo de la zona en diferentes ámbitos como son el empleo, comercio, servicios, infraestructuras, promoción de la zona... es necesario que se lleven a cabo diferentes actuaciones de forma paralela que sirvan de apoyo a aquellos elementos que a día de hoy ya constituyen un centro de atracción para el territorio (como es el caso del parador).

Así, en Nogueira de Ramuín el sector de la hostelería está marcado por la presencia del *Parador de Santo Estevo*. Esta oferta hotelera es apoyada por 5 hoteles/casas rurales como son: *Hotel A Forxa*, *Hotel O Casino da Rasa*, *casa rural A Casa da Eira*, *casa rural Caserío de Fontes*.

La zona cuenta también con una cierta oferta en restauración: *Casa Olegario*, *A Palleira da Horta*, *Mesón San Roque*, *O Afiador* (entidades centradas en Luíntra), *O Remanso dos Patos*, *A Rasa*, así como el propio *Parador de Santo Estevo*.

Por otro lado, la oferta de servicios comerciales es escasa en la zona, salvo algún comercio pequeño situado en Luíntra. De forma general, los habitantes del municipio se desplazan a Ourense para realizar sus compras u otras actividades de ocio (cine, teatro...). Actualmente se está iniciando el desarrollo de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que se adapte a las exigencias de la nueva Ley del Suelo, el PGOU actual lleva vigente desde 2001. La intención es que este nuevo PGOU siga la línea del anterior, aunque deberá adecuarse a las mayores restricciones urbanísticas que contempla la Ley del Suelo. Está proyectada su finalización en unos cuatro años.



**Figura 18. Zonas del municipio de Nogueira de Ramuín en PGOU de 2001**  
(Fuente: PGOU de 2001 de Nogueira de Ramuín)

La posibilidad de restauración/reforma de casas abandonadas para primera/segunda vivienda o incluso para establecer un negocio (turismo de casa rural) constituye una potencialidad de desarrollo para la zona, aunque condicionada por las mejoras de las comunicaciones logísticas y el desarrollo del nuevo PGOU.

El municipio cuenta con la mayoría de servicios básicos:

- Médicos: existe centro médico y farmacia.
- Bancarios: oficina bancaria
- Formación: dispone de centro de educación primaria y secundaria, escuela infantil y biblioteca.
- Comercialización: más allá de la comercialización de productos básicos, la oferta de servicios comerciales es escasa y poco diversificada. En ocasiones la gente de la zona se ve en la necesidad de desplazarse a otros lugares (Ourense sobre todo) para poder realizar sus compras.
- El servicio de transporte público está cubierto por un servicio de autobús de muy baja frecuencia. La gran mayoría de los residentes en la zona realizan sus desplazamientos en vehículo propio.
- En la zona hay una estación de servicio.
- Otros: recogida selectiva de basura, alumbrado público, centros sociales, residencia geriátrica, pabellón deportivo, campo de fútbol...

### Turismo

La actividad turística y la llegada de visitantes a la zona poseen un gran potencial, ya en la actualidad, su relevancia en el conjunto del municipio es elevada.

Un importante punto para el desarrollo del turismo en Nogueira de Ramuín es que el municipio es miembro del Consorcio de Turismo de A Ribeira Sacra. En total son veinte los municipios de Ourense y Lugo los que integran el Consorcio, tres de ellos forman parte del GDR-10 de Galicia (A Peroxa, Nogueira de Ramuín y Esgos). Paralelamente, este hecho ayuda a la valorización de los recursos vitivinícolas del municipio (Denominación de Origen Ribeira Sacra).



Figura 19. Logo del Consorcio de Turismo Ribeira Sacra  
(Fuente: [www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org))

El Consorcio ha desarrollado un Plan de dinamización turística para la Ribeira Sacra. Éste surgió como consecuencia de un convenio firmado entre el Ministerio de Economía, la “Consellería de Innovación e Industria” de la Xunta de Galicia y el Consorcio de Turismo de la Ribeira Sacra, en el que se integran los empresarios de la zona a través de Confederación de Empresarios de Ourense y de la Asociación Provincial de Hostelería de Lugo. Este plan trata de potenciar el turismo de la zona basándose en explotar el paisaje, el río, los recursos culturales y el vino.

El municipio es miembro del Consorcio de Turismo de A Ribeira Sacra. En total son 20 los municipios que integran el Consorcio, 3 de ellos forman parte del GDR-10 de Galicia (Nogueira de Ramuín, A Peroxa y Esgos).

El turismo de naturaleza es uno de los puntos fuertes del municipio, especialmente en la zona de los “Cañones del Sil” que pertenece a la Red Natura. Algunas empresas a día de hoy explotan este recurso a través de la organización de diferentes actividades que diversifican la oferta turística existente en la zona:

- “Acibros” organiza rutas de senderismo, paseos guiados en canoa por el río Sil, tiro con arco, educación ambiental...
- Realización de recorridos en catamarán por los cañones del río Sil (“Viajes Pardo S.A.”, “Viajes Hemisferios” desde Nogueira de Ramuín; se pueden realizar servicios similares desde la orilla de Lugo (Diputación)).



**Figura 20. Recorrido en catamarán por los cañones del Sil**  
(Fuente: [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

Además, en el municipio hay delimitadas algunas rutas de senderismo que recorren diferentes parroquias: ruta Loña do Monte-Virxe do Monte, ruta Nogueira-Liñares, ruta Faramontaos-Nigueiroá, ruta Valdopereiro-O Campo...

En ciertos puntos estratégicos hay ubicados miradores para el disfrute del paisaje (por ejemplo el mirador de Vilouxe, desde el que se pueden admirar las vistas a los cañones del Sil)

Otra de las actividades que atrajo a visitantes al municipio fue la organización en 2007 de una de las pruebas del campeonato del mundo de ENDURO.

El patrimonio cultural de la zona, que la llevó a su caracterización como *tierra de frailes y afiladores*, es otro de sus atractivos turísticos: monasterio de Santo Estevo (Parador; antiguo monasterio benedictino con menciones en el año 921), estatua de un afilador y exposición dedicada a las ruedas de afilador en Luíntra...

El perfil del visitante del parador es el de turista de fin de semana que desea conocer el entorno con sus actividades. No siempre disponen de la información suficiente de potenciales actividades con las que ocupar su tiempo.



**Figura 21. Monasterio de Santo Estevo**  
(Fuente: [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

Como iniciativa del Ayuntamiento y del Consorcio de Turismo, se ofrece un *“pack turístico”* destinado a los niños que consiste en lo siguiente: un autobús los lleva hasta Luíntra donde se relata la historia de los afiladores, desde allí se desplazan hasta Moura para ver *As mámoas de Moura* y, finalmente, realizan un recorrido en catamarán que parte desde el embarcadero de Santo Estevo. Además de los niños, gran parte de los usuarios del catamarán vienen en excursiones organizadas (autobús) que incluyen la comida en el nuevo restaurante de A Rasa,

tras visitar diferentes monasterios de la Ribeira Sacra. Existe cierta descoordinación entre administraciones a la hora de llevar a cabo la explotación de los catamaranes en rutas más cortas (algunos turistas consideran la ruta demasiado larga, cabría plantearse la posibilidad de realizar alguna otra actividad durante el recorrido, como por ejemplo una oferta de catering en el interior).

El territorio no dispone de oficina de turismo municipal, aunque existe información en las páginas web municipal ([www.nogueiradaramuin.com](http://www.nogueiradaramuin.com)), en la del patronato de turismo de Ourense ([www.turismoourense.com](http://www.turismoourense.com)) y en la de la A Ribeira Sacra ([www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org)); estas dos últimas con información en inglés.



Figura 22.

[www.nogueiradaramuin.com](http://www.nogueiradaramuin.com)



Figura 23.

[www.turismoourense.com](http://www.turismoourense.com)



Figura 24. [www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org)

La información detallada de actividades, lugares de interés cultural, natural o etnográfico, el cómo llegar, horarios, lugares dónde comer... está dispersa (cuando existe) entre varias fuentes (cuando existen). Mucha de esta información no está en inglés.

Con el proyecto LEADER anterior se realizaron y publicaron folletos turísticos del municipio pero que a día de hoy están sin actualizar.

No se han puesto en valor productos autóctonos a modo de *souvenirs*; éstos son demandados por los visitantes de la zona (especialmente, los que se alojan en el Parador).

## 2.4. Industria y comercio

A día de hoy está aprobada la realización de un parque empresarial y concertada su ejecución con la diputación de Ourense. Está prevista su construcción a comienzos del año 2010 y su finalización en 2012.

Estará ubicado en A Seara, a aproximadamente 47 min. de la ciudad de Ourense.

El polígono dispondrá de una superficie total de 32.200 m<sup>2</sup> con posibilidad de ampliación. De este terreno:

- 21.208 m<sup>2</sup> de parque industrial
- 1.000 m<sup>2</sup> dotacionales
- 6.756 m<sup>2</sup> : viales y aparcamientos
- 16 m<sup>2</sup> : servicios

El polígono industrial contará con 16 parcelas, de las cuales, 13 están comprometidas para su compra: 10 por parte de empresarios de la zona que ya tienen su empresa/negocio instalado dentro del municipio y 3 por parte de empresarios externos a la zona (Fundación FERAMA).

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía al área de Ourense genera posibilidades de desarrollo residencial combinado con el elevado atractivo en aspectos culturales y naturales	Deficiencias en las comunicaciones logísticas dificultan el tráfico de vehículos (especialmente, camiones) sin perspectivas de mejora a medio o largo plazo. Incluye accesos a sitios de interés (cañones del Sil)
Existencia de un proyecto constructivo (con presupuesto y plazo) para el desarrollo de un polígono industrial	Un nuevo PGOU adaptado a la nueva ley del suelo se encuentra en las fases iniciales de desarrollo, lo que dificulta el desarrollo de la actividad residencial
Posibilidades de atracción turística del vial reformado de la presa de Iberdrola	No se puede atraer a empresas industriales por falta de suelo industrial urbanizado y por las limitaciones en las carreteras
Buena oferta de hospedaje (Parador y casas rurales) con posibilidades de desarrollo aprovechando las infraestructuras existentes (por ejemplo, albergues para jóvenes, niños en poblado Iberdrola de A Rasa)	No se han desarrollado empresarialmente (industriales y/o turísticas) potencialidades de la castaña (¿Feria?) y el castaño (souto), las leyendas, las setas, el propio afilador (pendiente de museo), las bodegas, la “matanza” del cerdo,...
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas (algunas con valor histórico); incluso jubilados (nacional e internacional)	No se han desarrollado “souvenirs” típicos de la zona (productos alimentarios o no) para los turistas que frecuentan el municipio
Posibilidades de potenciación de residencias de tercera edad (ya existe una en el municipio) ante el paulatino envejecimiento de la población y el peso que actualmente tiene la población mayor de 70 años	Precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Reconocimiento por parte del Ayuntamiento y de los residentes de los valores naturales y culturales de la zona	El servicio de restauración existente (salvo Parador y Restaurante de A Rasa para packs de autobús) no está especialmente adaptado al perfil del turista de la zona
	Falta de guías detalladas y multilingües con las diversas opciones del municipio en sus diferentes categorías (actividades, naturaleza, culturales...)
El “boca a boca” y el prestigio del Parador atrae a turistas durante buena parte del año (visita de fin de semana de la que, en	Escaso mantenimiento de los parajes naturales y turísticos (senderos, indicaciones,...)

general, salen satisfechos)	
Los residentes de la zona pueden obtener otros servicios complementarios en Ourense gracias a su proximidad con el municipio	Escasa oferta a nivel comercial dentro de la zona
Conocimiento y prestigio de la marca Ribeira Sacra	No se realiza estructuradamente una difusión en el exterior (a nivel turístico e industrial); todavía se puede aprovechar más el efecto tractor del Parador
Experiencias en el desarrollo de actividades turísticas (packs), consolidadas (cañones del Sil) o incipientes (afilador)	Baja frecuencia del servicio de transporte público con Ourense; la distancia y las infraestructuras que conectan los diferentes sitios de interés del municipio dificulta que se puedan recorrer todos andando o en bicicleta
Posibilidades de potenciación de servicios náuticos en la zona	Los residentes de la zona pueden realizar su vida laboral en municipios limítrofes o incluso emigrar a ellos (incluido el propio Ourense)
Posibilidades de explotar culturalmente la figura del empresario Eduardo Barreiros, nacido en Nogueira de Ramuín (ya tiene un museo en Valdemorillo, Madrid)	
Experiencia en la organización de eventos a nivel nacional e internacional desde el parador, pero también desde el ayuntamiento (prueba ENDURO 2007)	

**Tabla 7. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**



### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según el *Censo de población y vivienda* realizado en 2001 por el INE:

- De la población de 16 años o más:
  - 2,68 % es analfabeta
  - 10,13 % no tiene estudios
  - 42,64 % realizó estudios de primer grado
  - 39,26 % realizó estudios de segundo grado
  - 5,11 % realizó estudios de tercer grado

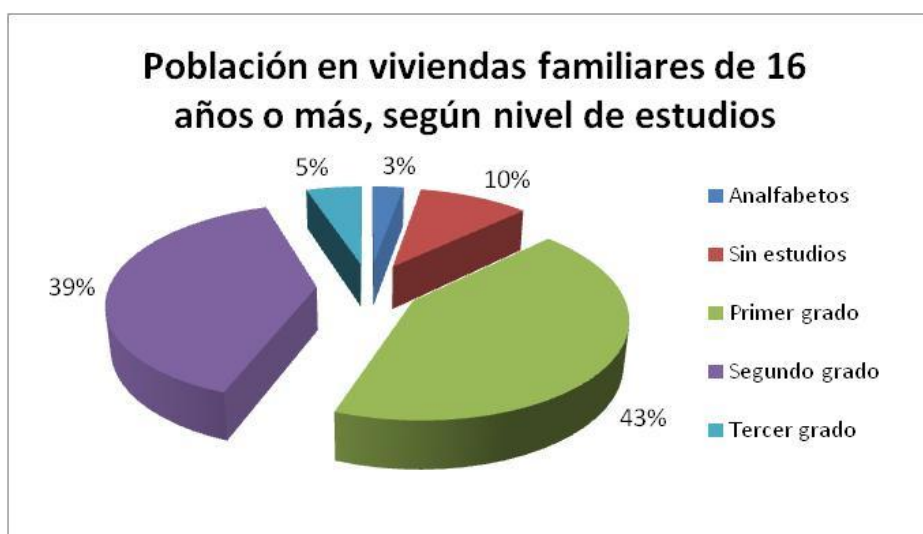


Figura 25. Distribución de la población en viviendas familiares de más de 15 años, según nivel de estudios  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

- De entre la población de 16 años o más que cursaron estudios de segundo y tercer grado:
  - 63,80% cursó ESO, EGB, Bachillerato Elemental
  - 14,63% cursó Bachillerato Superior
  - 5,37% cursó FP de Grado Medio
  - 4,68 % cursó FP de Grado Superior
  - 5,95% cursó una diplomatura
  - 5,17 % cursó una licenciatura
  - 0,39 % realizó el doctorado



**Figura 26. Distribución de la población en viviendas familiares de más de 15 años con segundo o tercer grado de nivel de estudios, según nivel de estudios**

(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

Por otro lado, según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresas de servicios, asociaciones y administraciones, los empresarios estarían dispuestos a contratar a todo el personal de la zona para así conseguir una mayor disponibilidad de sus empleados debido a la cercanía. Dentro del sector servicios, los empresarios encuentran ciertas carencias formativas en temas técnicos (sobre todo dentro de la hostelería), administrativos y de gestión en sus empleados. Ante esta falta de cualificación, en algunas empresas/negocios que no disponen de un programa específico para la formación de sus empleados, optan por la contratación de personal procedente de otros municipios cercanos como puede ser el caso de Ourense. Dentro de las asociaciones de la zona (comunidad de montes,...) se identifica cierta necesidad de formación técnica y de gestión (desde un enfoque empresarial) en sus miembros y asociados.

### 3.2. Actuaciones formativas

Como iniciativa de la Asociación de Empresarios de Nogueira de Ramuín (A.E.NO.R.) se realizaron en este último año una serie de cursos de formación:

- Prevención de riesgos laborales (nivel medio).
- Curso de informática básico.
- Curso distintivo de calidad.
- Protocolo en empresa familiar.
- Manejo de internet.

El nivel de asistencia a los cursos es, en general, bajo. Con respecto al nivel de demanda de los cursos, la asistencia a éstos es de un 20%.

En el municipio, tanto desde la Asociación de Empresarios como desde otras entidades, no se ha realizado ninguna formación/sensibilización específica para el afloramiento de emprendedores en la zona.

Desde la Fundación FERAMA se organizan también cursos y seminarios relacionados con informática, nuevas tecnologías y TIC.

### 3.3. Infraestructuras

En lo que se refiere a centros formativos Nogueira de Ramuín cuenta con un centro de educación primaria y secundaria y una escuela infantil, ubicados en Luíntra.

Los habitantes de la zona que quieren continuar sus estudios (bachillerato, FP, universidad...) por lo general se desplazan a Ourense (o incluso a Vigo para ciertas titulaciones universitarias), debido a su proximidad con el municipio de Nogueira de Ramuín.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Empleo en el municipio promovido por empresas/negocios (especialmente, motivados por la implantación del polígono industrial)	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
Por flexibilidad, las empresas prefieren contratar a personal de la zona (municipio)	El perfil de puesto de trabajo que ocupa el personal de la zona es de baja cualificación
Existen centros de formación en el municipio; Además, la cercanía al área de Ourense facilita que la población continúe/complemente sus estudios fuera del mismo	El nivel de asistencia a los cursos promovidos por el ayuntamiento y por otras instituciones es muy bajo
Existen experiencias en la realización de cursos específicos promovidos por el ayuntamiento y otras instituciones	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
La cercanía a Ourense facilita la incorporación de personal cualificado externo	No existe formación/sensibilización para la búsqueda de emprendedores
La ocupación de personal externo (con media/alta cualificación) permite el desarrollo económico de la zona (incluso potencialmente el residencial)	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores

La cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (entre ellas, las comunidades de montes) es escasa

**Tabla 8. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

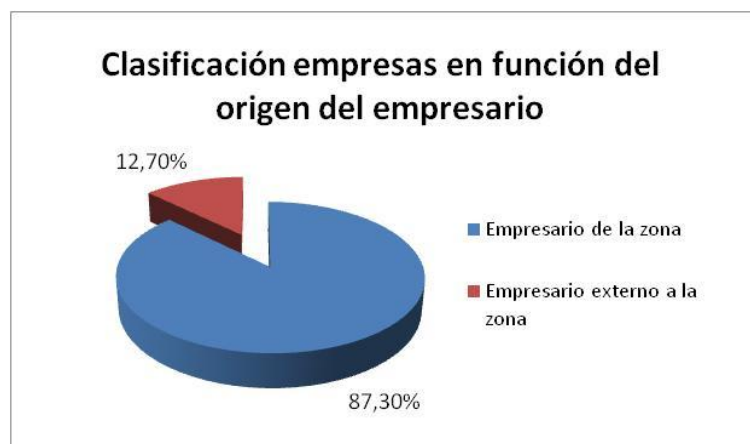
## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

La gran mayoría de las empresas instaladas en Nogueira de Ramuín están asociadas a la Asociación de Empresarios del municipio (A.E.NO.R.).

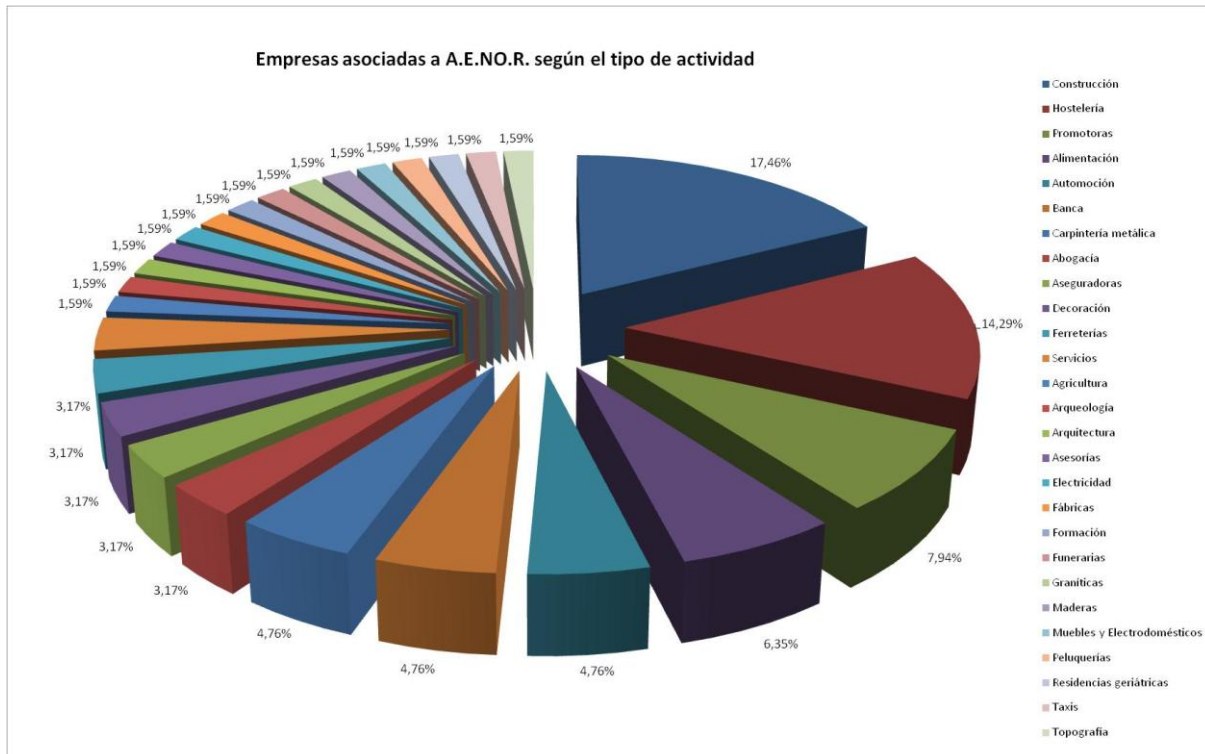
A día de hoy, la Asociación de Empresarios cuenta con unas 63 empresas/negocios asociados. De ellas, el 87,30% pertenecen a empresarios de la zona. La mayor parte de las empresas/negocios realizan su actividad dentro del sector de la construcción/ promotoras (25,4%) o dentro del sector de la hostelería (14,29%) y son gestionadas por pequeños empresarios. Otros sectores de actividad en los que se desarrollan las empresas del territorio son: alimentación (6,35%), automoción (4,76%), banca (4,76%), carpintería metálica (4,76%), abogacía (3,17%)...

El paulatino envejecimiento de la población que causa que a día de hoy un elevado porcentaje de población se encuentre dentro de la edad de jubilación, provoca que, a corto plazo, gran parte de los empresarios pertenecientes a la zona, que llevan instalados en ella toda la vida, se encuentren con la problemática de la sucesión de sus negocios/empresas.



**Figura 27. Clasificación de las empresas en función del origen del empresario**

(Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la A.E.NO.R.)



**Figura 28. Distribución de las empresas asociadas a A.E.NO.R. según el tipo de actividad**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la A.E.NO.R.)

Un aspecto económico importante en el municipio es la producción de energía eléctrica en los embalses situados en los bordes de los ríos:

- Embalses del río Miño: Velle y Peares
- Embalses del río Sil: San Pedro y San Estevo (iniciado su proceso de ampliación recientemente).

Asimismo, otra fuente de ingresos para la zona la constituye la instalación en la zona alta del municipio de un parque eólico para el aprovechamiento energético.

El desarrollo empresarial de las actividades agrícolas (hortofrutícola, vid), ganaderas (cerdo, ovejas) y forestal (castaña y biomasa) es escaso en todo el territorio.

A continuación se facilita un listado de empresas y negocios instalados en Nogueira de Ramuín y que están asociados a la Asociación de Empresarios A.E.NO.R.

NOMBRE EMPRESA	ACTIVIDAD	PROMOTOR
Arturo González Salve	Abogacía	externo a la zona
Sonia Gómez Rodríguez	Abogacía	de la zona
Guede- Granjas y leña	Agricultura	de la zona
Carnicería Gil	Alimentación	externo a la zona
Supermercado único	Alimentación	de la zona
Supermercado carabinas	Alimentación	de la zona
Panadería Rodríguez	Alimentación	de la zona
Manuel García Valdeiras	Arqueología	externo a la zona
J.L. Rapela	Arquitectura	externo a la zona
Alan Penedo (MAPFRE)	Aseguradoras	de la zona
Camilo Álvarez s.c. (ALLIANZ)	Aseguradoras	de la zona
Asesoría Luintra	Asesorías	externo a la zona
Talleres Leires: Reparación y venta	Automoción	de la zona
Lubricor: Lubricantes	Automoción	de la zona
Talleres Luintra	Automoción	de la zona
Caixa Galicia	Banca	de la zona
Caixanova	Banca	de la zona
Santander central hispano	Banca	de la zona
Aluminios fuentefria	Carpintería metálica	de la zona
Cerrajería curto	Carpintería metálica	de la zona
Talleres Iglesias: hierro e inox	Carpintería metálica	de la zona
Almacenes JAO	Construcción	de la zona
Construcciones y excavaciones Chalú	Construcción	de la zona
Materiales de construcción Pombar	Construcción	de la zona
Construcciones Antonio Fernández Gómez	Construcción	de la zona
Aurelio González Diéguez (AGD)	Construcción	de la zona
Excavaciones Belmonte Carballo	Construcción	de la zona
Felipe Ventosela Docampo	Construcción	de la zona
Arturo Pérez Rodríguez	Construcción	de la zona
Materiales de construcción Félix Gómez	Construcción	de la zona
Construcciones Carranchete	Construcción	de la zona
Construcciones J.L. Sánchez Gómez	Construcción	de la zona
Escayolas Astray	Decoración	de la zona
Arte Malgo's: Marcos y molduras	Decoración	de la zona
Carballo	Electricidad	de la zona
Suymar: brochas	Fábricas	de la zona
Centrotienda Dositeo	Ferreterías	de la zona
Ferretería JAO	Ferreterías	de la zona
Galensi	Formación	de la zona
Sergio Luintra	Funerarias	de la zona
Exelco Granitos	Graníticas	de la zona
Parador de Santo Estevo	Hostelería	externo a la zona
Caserío de Fontes	Hostelería	de la zona
Café bar-tapería Praza Maior	Hostelería	de la zona
Restaurante O Afiador	Hostelería	de la zona
Explotursil- Catamarán	Hostelería	de la zona
Casa Olegario.Hotel rústico A Forxa	Hostelería	de la zona
Bar O campanario	Hostelería	de la zona
Sidrería Eguzkiart	Hostelería	externo a la zona
Mesón San Roque	Hostelería	de la zona
Maderas y piedras Luintra	Maderas	de la zona
Grupo Sergio Luintra	Muebles y electrodomésticos	de la zona
Peluquería Rosa	Peluquerías	de la zona
Montebanco-pisos	Promotoras	de la zona
Pazo A Seara- Terrenos	Promotoras	de la zona
Suror- pisos	Promotoras	de la zona
Galfym- viviendas unifamiliares	Promotoras	de la zona
Prodosama S.L.	Promotoras	de la zona
Francisco Moura	Residencia geriátrica	de la zona
Geseco- Agua y basura	Servicios	externo a la zona
Estación de servicio Luintra	Servicios	de la zona
Taxi Oscar	Taxis	de la zona
Topycat	Topográficas	de la zona

**Tabla 9. Relación de empresas ubicadas en Nogueira de Ramuín  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la A.E.NO.R.)**

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía a Ourense y la futura disponibilidad de suelo industrial (polígono) hace de la zona un lugar con relativo atractivo empresarial	El ámbito industrial y sus flujos de mercancías está limitado por la deficiente red de carreteras (especialmente para el tráfico pesado)
Existen actividades empresariales vinculadas a la industria de la energía (hidroeléctricas y eólica) que reportan ingresos en el municipio	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad forestal, agrícola y ganadera con aprovechamiento de recursos de la zona (productos autóctonos)
La zona dispone de cierta capacidad forestal que podría explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa)	El potencial de la industria de la castaña no se aprovecha totalmente debido a la heterogeneidad de especies; tampoco se ha desarrollado una comercialización eficiente (¿cooperativa?, ¿central de compras?)
La buena imagen de la marca Ribeira Sacra (cultura y naturaleza) combinado con el atractivo del Parador atrae a turistas a la zona durante todo el año (incluido para la asistencia a convenciones) que puede permitir el desarrollo de empresas de servicios	Fracaso en las pocas experiencias que se han lanzado a nivel cooperativo
Potencial de mayor desarrollo de actividades náuticas aprovechando las zonas de los ríos	
La mayor parte de las empresas de la zona han sido creadas por empresarios de la zona (existe cierto espíritu emprendedor)	
Posibilidades de desarrollo de actividades residenciales (construcción) y negocios vinculados a residencias de la tercera edad e incluso a más casas de turismo rural	El “carácter” gallego dificulta el asociacionismo y/o el desarrollo de negocios en conjunto
Posibilidades de llevar a cabo actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo (a pequeña escala)	No se han identificado negocios en la zona (salvo un restaurante) promovidos por emigrantes retornados



<p>Posibilidades de actividades empresariales o ferias relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos (castaña, setas, productos hortofrutícolas, matanza del cerdo...) a pequeña escala (¿cooperativa?; ¿souvenirs?)</p>	<p>No se ha realizado ninguna actividad de “acompañamiento” (más allá de las formativas tradicionales) a los pequeños empresarios de la zona (ni a los antiguos, ni a los recientes)</p>
<p>Cierto conocimiento previo (que va desapareciendo) en la explotación agrícola y ganadera</p>	<p>Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )</p>
<p>Existe posibilidad de desarrollar en mayor medida la actividad relacionada con el vino (tanto la productiva como la turística)</p>	
<p>Existe asociación de empresarios para promover la actividad empresarial y defender sus intereses (por ejemplo, el desarrollo del polígono industrial)</p>	<p>En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior</p>
<p>Experiencias en el desarrollo de actividades turísticas vinculadas a las potencialidades de la zona (catamarán, monasterio, afilador...)</p>	
<p>Potencialidad de desarrollar más el “pack turístico” de la zona (en época baja) para grupos en el ámbito gallego (estudiantes, niños,...) que puede traer como consecuencia la generación de otros servicios en la zona como puede ser el de alojamiento</p>	

**Tabla 10. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Nogueira de Ramuín	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3
Motivo de la ubicación	Oportunidad y vinculación previa con el sector turístico	Oportunidad y vinculación previa con el sector turístico	Relación personal con la zona y vinculación previa con el sector turístico
Procedencia empresario	Externo	Externo	Externo (emigrante retornado)
Antigüedad en la zona	2006	2004	2009
Industrial/servicios	Servicios	Servicios	Servicios
Generación empleo en la zona (% sobre total)	3-10 (90%)	40 (80%)	0 (sí fuera; 1)
Satisfacción con ubicación actual	Razonablemente	Sí	Sí
Principales problemas con la ubicación actual	Administraciones y comunicaciones	Comunicaciones y falta de servicios turísticos	Administraciones
Problema para atraer personal fuera	No	No	No
Problema con la formación del personal de la zona	No (perfil básico)	Sí (formación interna)	Sí (recurren a personal externo)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	Naturaleza/ Cultural/ Residencial	Cultural/ Naturaleza	Naturaleza/ Cultural/ Residencial
Papel de las administraciones	Falta de ayudas y coordinación	Falta de proactividad para promover y coordinar	Falta de apoyo y asesoramiento
Conocimiento GDR	No	No	Sí
Conocimiento de la empresa de potenciales subvenciones empresariales	Sí (asesor)	Sí (asesor)	Sí (GDR)
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	No	Sí
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	Sí	Sí (más actividades)	Sí

**Tabla 11. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En Nogueira de Ramuín existen asociaciones de los siguientes tipos:

- **Comunidades de Montes:** En cada una de las parroquias, las parcelas de monte que no son de particulares pertenecen a una Comunidad de Montes. Algunos de los proyectos realizados por estas asociaciones han sido: reforestación de algunas zonas, limpieza del monte, organización de circuitos de quads...
- **Culturales:** La mayoría de ellas organizan fiestas a nivel parroquial.
- **Deportivas:** Existen asociaciones ecuestres, de deportes en general y específicas de caza.
- **De empresarios:** La Asociación de Empresarios de Nogueira de Ramuín (A.E.NO.R.) engloba la gran mayoría de las empresas/negocios de la zona. Esta asociación se creó con el objetivo final de crear un polígono industrial en la zona. Además, es socio-fundador del GDR-10 de Galicia.
- **De mujeres:** Por la general organizan cursos y/o charlas formativas.
- **De vecinos:** Por lo general existen una o varias asociaciones en cada una de las parroquias. Algunas de ellas organizan charlas, fiestas gastronómicas...

Según datos extraídos de la web del Ayuntamiento de Nogueira de Ramuín y diferentes agentes entrevistados, las asociaciones que a día de hoy están en funcionamiento son las siguientes:

TIPO ASOCIACIÓN	NOMBRE	LOCALIZACIÓN	MUNICIPIO
<b>Agrarias</b>			
<b>Comunidades de Montes</b>	Comunidade de Montes de Moura	Moura	Nogueira de Ramuín
	Comunidade de Montes de Castelos	Castelos	Nogueira de Ramuín
	Comunidade de Montes de San Estevo	San Estevo	Nogueira de Ramuín
<b>Culturales</b>	Asociación Recreativa de Moura	Moura	Nogueira de Ramuín
	Asociación cultural Penalba-Viñoás	Penalba	Nogueira de Ramuín
	Asociación Musical Amigos de San Ramón	Armariz	Nogueira de Ramuín
<b>Deportivas</b>	Asociación Ecuestre Terra da Chispa		Nogueira de Ramuín
	Sociedade deportiva de Nogueira de Ramuín		Nogueira de Ramuín
<b>Empresarios</b>	A.E.NO.R : Asociación de Empresarios de Nogueira de Ramuín	Carretera de Esgos	Nogueira de Ramuín
<b>Ganaderas</b>			
<b>Juveniles</b>			
<b>Mujeres</b>	Asociación de Mulleres Rurais As Supremas	A Carballeira	Nogueira de Ramuín
	Asociación de Mulleres Rurais de Luínta	Luínta	Nogueira de Ramuín
	Asociación de Mulleres Rurais San Xoán de Moura	Moura	Nogueira de Ramuín
	Asociación de Mulleres Rurais San Martiño	Liñares	Nogueira de Ramuín
<b>Turísticas</b>			
<b>Vecinales</b>	Asociación de vecinos Loña do Monte	Loña do Monte	Nogueira de Ramuín
	Asociación de vecinos A Curveira	Eiradela	Nogueira de Ramuín
	Asociación de vecinos Pedra Blanca	A Penalba	Nogueira de Ramuín
	Asociación de vecinos Outeiro das Aigues	Cerreda	Nogueira de Ramuín
	Asociación de vecinos Brisas do Sil	Santo Estevo	Nogueira de Ramuín
	Asociación de veciños O Carpazal	San Miguel do Campo	Nogueira de Ramuín
	Asociación de veciños Os Afiaidores	Luínta	Nogueira de Ramuín
Asociación de veciños A Tarazana	A Carballeira	Nogueira de Ramuín	

**Tabla 12. Relación de asociaciones de la zona**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos agrarios (vino) y forestales para su explotación/ aprovechamiento en comunidad (por ejemplo, castaña y/o biomasa)	El carácter “gallego” dificulta el asociacionismo o la colaboración, a pesar de la enorme fragmentación de la propiedad (minifundismo)
La zona cuenta con potencial turístico a nivel cultural y natural que podría ser desarrollado localmente por las asociaciones del municipio (empresarios, vecinos, montes,...)	Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las Comunidades de Montes
Potencialidad de reforestación en algunas zonas de media altura en el territorio	Falta de apoyo y de prestación de recursos por parte de las administraciones para la potenciación de un asociacionismo que derive en el desarrollo turístico, agrario y forestal
Existe asociación de empresarios para defender los intereses de la zona	Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los equipos responsables de las asociaciones
	Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones; no se aprovecha ni se facilita quien aproveche el recurso “suelo”, ni se promueven conjuntamente actividades
	No existe asociaciones agrícolas o ganaderas

Tabla 13. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Turístico (cultura/ naturaleza)**
2. **Agrícola (castaña y uva)**
3. **Forestal (incluye biomasa)**
4. **Residencial**
5. Industrial
6. Energética (no biomasa)
7. Ganadera



A continuación se describen las potencialidades de Nogueira de Ramuín, en orden de prioridad:

- **Prioridad alta. Potencialidad turística (naturaleza/cultural):** en esta zona, la explotación de la potencialidad natural/cultural está fuertemente ligada a la explotación del turismo. Actualmente el municipio cuenta ya con cierto renombre turístico gracias a su ubicación dentro de la Ribeira Sacra, que incluye la presencia del *Parador de Santo Estevo* y parajes naturales como *los Cañones del Sil*, pertenecientes a la *Red Natura*. Algunos parajes naturales/culturales están siendo explotados actualmente (catamarán, visitas a monasterios, rutas de senderismo...) pero la mayor parte de ellos o bien están infraexplotados o bien existe una falta de mantenimiento o promoción. Uno de los posibles motivos por los que se da esta situación es la escasa cooperación entre las diferentes administraciones, asociaciones y empresas que tienen influencia en la zona.



Figura 29. Cañones del Sil  
(Fuente: [www.nogueiraderamuin.com](http://www.nogueiraderamuin.com))

- **Prioridad media. Potencialidad agrícola (castaña y vid):** el desarrollo de las actividades de la castaña y la vid pasa por agrupar esfuerzos, puesto que el pequeño tamaño de la gran mayoría de las explotaciones actuales dificulta el hacerlas eficientes en la producción y/o en la comercialización. En Nogueira de Ramuín es tradicional el cultivo y recogida de la castaña en cada finca particular para su posterior venta a empresas que tienen como materia prima la castaña (elaboración de Marron Glacé por ejemplo). Una explotación conjunta de la castaña podría llegar a conformar un negocio sólido.

La existencia de la Denominación de Origen Ribeira Sacra hace que el vino sea una potencialidad. A día de hoy tan sólo existe una bodega en Nogueira de Ramuín. Por otro lado, un % elevado de superficie está ocupada por viñedos abandonados que habría que intentar recuperar. Desde el Ayuntamiento se plantearon iniciativas como el crear una zona comunal dedicada a vino de nueva plantación pero sería necesaria la colaboración entre diferentes propietarios para producir/comercializar más eficientemente.

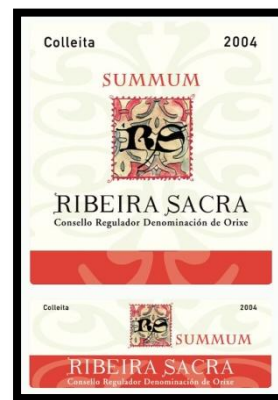


Figura 30. Contraetiqueta Denominación de Origen Ribeira Sacra  
 (Fuente: [www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org))

- **Prioridad media. Potencialidad forestal:** A pesar de existir zonas amplias del territorio con recursos forestales de baja densidad (matorral) existe la posibilidad de aprovechar recursos para la creación de biomasa orientada a la producción de astilla/pellets para generar calor. Asimismo, se podría potenciar la reforestación con especies de valor añadido. En Comunidades de Montes se ha reforestado con especies como el pino, el castaño o el cerezo; sin embargo, en las parcelas de particulares se ha reforestado con eucalipto. Con todo, la explotación forestal es complicada debido a la falta de predisposición por parte de los dueños de las parcelas (ya sean particulares o Comunidades de Montes) a ceder parte de su monte para explotarlo. Todo este aprovechamiento redundaría en un adecuado mantenimiento del monte con la reducción del riesgo de incendios forestales y mejora del atractivo natural. Un aspecto clave sería la colaboración entre comunidades.
- **Prioridad media. Potencialidad residencial:** Por su cercanía a Ourense, Nogueira de Ramuín resulta un lugar atractivo para vivir (en primera y, especialmente en segunda residencia) como alternativa a la ciudad, pero sin perder su oferta de servicios y ocio;

no obstante, el tamaño de Ourense y su ritmo tranquilo y agradable lo convierte en un duro competidor para el desarrollo de esta actividad. Además de disponer de suelo para edificar, en el municipio están registradas una serie de viviendas que a día de hoy están abandonadas y que, mediante su compra y posterior reforma, podrían usarse como primera o segunda vivienda. El problema es que estas casas por lo general pertenecen cada una de ellas a diferentes vecinos de la zona con lo que o bien resulta muy difícil llegar a un acuerdo para su compra o bien se solicita un precio muy por encima del mercado. En los últimos años ha habido experiencias de personas (jubilados o no) de países europeos que han fijado su residencia en los municipios de la Ribeira Sacra; esta posibilidad abre otra alternativa para el desarrollo residencial de la zona con la adecuada promoción exterior.

- **Prioridad baja. Potencialidad industrial:** La potencialidad industrial pierde peso frente a las anteriores. La construcción a medio plazo del polígono industrial supondría un aspecto positivo que, sin embargo, estaría lastrado por la no potenciación de las infraestructuras logísticas (especialmente para las empresas industriales).
- **Prioridad baja. Potencialidad energética (excluida biomasa):** En la actualidad, en las zonas de mayor altitud del municipio algunas empresas tienen instalados parques eólicos que podrían ser potenciados o complementados. En este sentido, parece razonable la colaboración entre comunidades de montes.  
El nivel de aprovechamiento intensivo actual del potencial hidroeléctrico así como el posible impacto sobre la naturaleza (una de las potencialidades del municipio) desaconseja el desarrollo en este apartado energético.
- **Prioridad baja. Potencialidad ganadera:** En la actualidad la explotación ganadera se reduce a pequeñas fincas particulares con escasas cabezas de ganado. Desde el Ayuntamiento hay interés en hacer algo extensivo: desarrollarlo para luego cederlo a particulares que se responsabilicen de su mantenimiento. En este sentido, es clave la colaboración entre propietarios y comunidades de montes.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global de la coordinación existente entre asociaciones, entes y administraciones públicas.

Así, los agentes entrevistados subrayan la relativa falta de coordinación entre las diferentes administraciones que tiene como resultado, entre otras cosas, el que casi no se promuevan proyectos para el desarrollo del territorio que engloben a más de un municipio o zona, con lo que no es posible llevar a cabo una optimización conjunta de los recursos en áreas limítrofes.

Desde las diferentes administraciones son escasas las actividades de fomento del espíritu emprendedor en la zona; también las de “acompañamiento” o guía de pequeños negocios ya creados

En general, los entrevistados reconocen una actitud proactiva de apoyo y asesoramiento por parte del Ayuntamiento en la creación de empresas y negocios en la zona, si bien, con falta de medios. Incluso, ejerce como emprendedor con ideas de negocio en la zona (por ejemplo, en el caso de la explotación de los restos forestales para la elaboración de biomasa).

Fuera de los límites del propio Ayuntamiento, la cooperación entre diferentes administraciones, empresas/negocios, asociaciones y otros agentes se valora como escasa. En general no se consideran suficientes los esfuerzos de las administraciones en la promoción turística de la zona (tampoco la empresarial) y todo ello a pesar de la consolidación de la marca Ribeira Sacra, con un nivel alto de reconocimiento en los ámbitos autonómico y nacional.

No se han promovido suficientemente las actividades de coordinación entre comunidades de montes y otras asociaciones (dentro del municipio, pero también entre municipios limítrofes) para el establecimiento de actuaciones que promuevan el desarrollo empresarial del territorio en base a sus potencialidades. En esta línea, tampoco se ha promovido el cooperativismo entre potenciales “emprendedores” que tengan acceso de forma individual a recursos en pequeña escala.

En general, se percibe bastante desconocimiento del trabajo y la misión del GDR entre las empresas y entidades entrevistadas. Pese a este desconocimiento, los entrevistados afirman que agradecerían el asesoramiento empresarial en la creación y mantenimiento de nuevos negocios.

A pesar de que no está previsto a largo plazo en la agenda de las administraciones, sería necesario que las fuerzas del municipio luchasen por la mejora de las comunicaciones logísticas con Ourense y se acelerase el desarrollo del PGOU.



## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Áreas de bastante interés natural (Cañones del Sil), cultural (Ribeira Sacra) y, en menor medida, etnográfica	Excesivo fraccionamiento parcelario del territorio (minifundio) que dificulta las actividades empresariales eficientes a nivel agrario, ganadero y forestal
Posibilidades de desarrollo agrícola vinculado al aprovechamiento de la castaña	La heterogeneidad en las variedades de castaña existentes dificulta su puesta en valor industrial y comercial
Impacto positivo de la población no residente (especialmente, por motivos turísticos)	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años
La población envejece a un ritmo más lento que otras zonas del GDR	Es el segundo municipio del GDR con mayor edad media poblacional (52,7 años)
Menor tasa de paro que en la media provincial, sin diferencias apreciables entre hombres y mujeres	Descenso de la población global (salvo Luíntra y Viñoás); Dentro del GDR es el segundo municipio que ha sufrido un mayor descenso en la población en el período 2000-2008
Posibilidades de aprovechamiento energético con materia prima forestal	Baja tasa de actividad (41,13%); menor tasa de actividad en mujeres
Aprovechamiento energético derivado de embalses y parque eólico existente en la zona	
Es el segundo municipio del GDR con mayor PIB/habitante	

Tabla 14. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía al área de Ourense genera posibilidades de desarrollo residencial combinado con el elevado atractivo en aspectos culturales y naturales	Deficiencias en las comunicaciones logísticas dificultan el tráfico de vehículos (especialmente, camiones) sin perspectivas de mejora a medio o largo plazo. Incluye accesos a sitios de interés (cañones del Sil)
Existencia de un proyecto constructivo (con presupuesto y plazo) para el desarrollo de un polígono industrial	Un nuevo PGOU adaptado a la nueva ley del suelo se encuentra en las fases iniciales de desarrollo, lo que dificulta el desarrollo de la

actividad residencial	
Posibilidades de atracción turística del vial reformado de la presa de Iberdrola	No se puede atraer a empresas industriales por falta de suelo industrial urbanizado y por las limitaciones en las carreteras
Buena oferta de hospedaje (Parador y casas rurales) con posibilidades de desarrollo aprovechando las infraestructuras existentes (por ejemplo, albergues para jóvenes, niños en poblado Iberdrola de A Rasa)	No se han desarrollado empresarialmente (industriales y/o turísticas) potencialidades de la castaña (¿Feria?) y el castaño (souto), las leyendas, las setas, el propio afilador (pendiente de museo), las bodegas, la “matanza” del cerdo,...
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas (algunas con valor histórico); incluso jubilados (nacional e internacional)	No se han desarrollado “souvenirs” típicos de la zona (productos alimentarios o no) para los turistas que frecuentan el municipio
Posibilidades de potenciación de residencias de tercera edad (ya existe una en el municipio) ante el paulatino envejecimiento de la población y el peso que actualmente tiene la población mayor de 70 años	Precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Reconocimiento por parte del Ayuntamiento y de los residentes de los valores naturales y culturales de la zona	El servicio de restauración existente (salvo Parador y Restaurante de A Rasa para packs de autobús) no está especialmente adaptado al perfil del turista de la zona
	Falta de guías detalladas y multilingües con las diversas opciones del municipio en sus diferentes categorías (actividades, naturaleza, culturales...)
El “boca a boca” y el prestigio del Parador atrae a turistas durante buena parte del año (visita de fin de semana de la que, en general, salen satisfechos)	Escaso mantenimiento de los parajes naturales y turísticos (senderos, indicaciones,...)
Los residentes de la zona pueden obtener otros servicios complementarios en Ourense gracias a su proximidad con el municipio	Escasa oferta a nivel comercial dentro de la zona
Conocimiento y prestigio de la marca Ribeira Sacra	No se realiza estructuralmente una difusión en el exterior (a nivel turístico e industrial); todavía se puede aprovechar más el efecto tractor del Parador
Experiencias en el desarrollo de actividades turísticas (packs), consolidadas (cañones del Sil) o incipientes (afilador)	Baja frecuencia del servicio de transporte público con Ourense; la distancia y las infraestructuras que conectan los diferentes

	sitios de interés del municipio dificulta que se puedan recorrer todos andando o en bicicleta
Posibilidades de potenciación de servicios náuticos en la zona	Los residentes de la zona pueden realizar su vida laboral en municipios limítrofes o incluso emigrar a ellos (incluido el propio Ourense)
Posibilidades de explotar culturalmente la figura del empresario Eduardo Barreiros, nacido en Nogueira de Ramuín (ya tiene un museo en Valdemorillo, Madrid)	
Experiencia en la organización de eventos a nivel nacional e internacional desde el parador, pero también desde el ayuntamiento (prueba ENDURO 2007)	

**Tabla 15. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Empleo en el municipio promovido por empresas/negocios (especialmente, motivados por la implantación del polígono industrial)	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
Por flexibilidad, las empresas prefieren contratar a personal de la zona (municipio)	El perfil de puesto de trabajo que ocupa el personal de la zona es de baja cualificación
Existen centros de formación en el municipio; Además, la cercanía al área de Ourense facilita que la población continúe/complemente sus estudios fuera del mismo	El nivel de asistencia a los cursos promovidos por el ayuntamiento y por otras instituciones es muy bajo
Existen experiencias en la realización de cursos específicos promovidos por el ayuntamiento y otras instituciones	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
La cercanía a Ourense facilita la incorporación de personal cualificado externo	No existe formación/sensibilización para la búsqueda de emprendedores
La ocupación de personal externo (con media/alta cualificación) permite el desarrollo económico de la zona (incluso potencialmente el residencial)	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores

La cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (entre ellas, las comunidades de montes) es escasa

**Tabla 16. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía a Ourense y la futura disponibilidad de suelo industrial (polígono) hace de la zona un lugar con relativo atractivo empresarial	El ámbito industrial y sus flujos de mercancías está limitado por la deficiente red de carreteras (especialmente para el tráfico pesado)
Existen actividades empresariales vinculadas a la industria de la energía (hidroeléctricas y eólica) que reportan ingresos en el municipio	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad forestal, agrícola y ganadera con aprovechamiento de recursos de la zona (productos autóctonos)
La zona dispone de cierta capacidad forestal que podría explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa)	El potencial de la industria de la castaña no se aprovecha totalmente debido a la heterogeneidad de especies; tampoco se ha desarrollado una comercialización eficiente (¿cooperativa?, ¿central de compras?)
La buena imagen de la marca Ribeira Sacra (cultura y naturaleza) combinado con el atractivo del Parador atrae a turistas a la zona durante todo el año (incluido para la asistencia a convenciones) que puede permitir el desarrollo de empresas de servicios	Fracaso en las pocas experiencias que se han lanzado a nivel cooperativo
Potencial de mayor desarrollo de actividades náuticas aprovechando las zonas de los ríos	
La mayor parte de las empresas de la zona han sido creadas por empresarios de la zona (existe cierto espíritu emprendedor)	
Posibilidades de desarrollo de actividades residenciales (construcción) y negocios vinculados a residencias de la tercera edad e incluso a más casas de turismo rural	El “carácter” gallego dificulta el asociacionismo y/o el desarrollo de negocios en conjunto
Posibilidades de llevar a cabo actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo	No se han identificado negocios en la zona (salvo un restaurante) promovidos por

(a pequeña escala)	emigrantes retornados
Posibilidades de actividades empresariales o ferias relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos (castaña, setas, productos hortofrutícolas, matanza del cerdo...) a pequeña escala (¿cooperativa?; ¿souvenirs?)	No se ha realizado ninguna actividad de “acompañamiento” (más allá de las formativas tradicionales) a los pequeños empresarios de la zona (ni a los antiguos, ni a los recientes)
Cierto conocimiento previo (que va desapareciendo) en la explotación agrícola y ganadera	Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )
Existe posibilidad de desarrollar en mayor medida la actividad relacionada con el vino (tanto la productiva como la turística)	
Existe asociación de empresarios para promover la actividad empresarial y defender sus intereses (por ejemplo, el desarrollo del polígono industrial)	En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior
Experiencias en el desarrollo de actividades turísticas vinculadas a las potencialidades de la zona (catamarán, monasterio, afilador...)	
Potencialidad de desarrollar más el “pack turístico” de la zona (en época baja) para grupos en el ámbito gallego (estudiantes, niños,...) que puede traer como consecuencia la generación de otros servicios en la zona como puede ser el de alojamiento	

Tabla 17. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos agrarios (vino) y forestales para su explotación/ aprovechamiento en comunidad (por ejemplo, castaña y/o biomasa)	El carácter “gallego” dificulta el asociacionismo o la colaboración, a pesar de la enorme fragmentación de la propiedad (minifundismo)

<p>La zona cuenta con potencial turístico a nivel cultural y natural que podría ser desarrollado localmente por las asociaciones del municipio (empresarios, vecinos, montes,...)</p>	<p>Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las Comunidades de Montes</p>
<p>Potencialidad de reforestación en algunas zonas de media altura en el territorio</p>	<p>Falta de apoyo y de prestación de recursos por parte de las administraciones para la potenciación de un asociacionismo que derive en el desarrollo turístico, agrario y forestal</p>
<p>Existe asociación de empresarios para defender los intereses de la zona</p>	<p>Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los equipos responsables de las asociaciones</p>
	<p>Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones; no se aprovecha ni se facilita quien aproveche el recurso “suelo”, ni se promueven conjuntamente actividades</p>
	<p>No existe asociaciones agrícolas o ganaderas</p>

**Tabla 18. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona**

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (3 entrevistas) y de representantes de asociaciones (2 entrevistas) y de administraciones locales (2 entrevistas), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística
- IGE: Instituto Gallego de Estadística
- Atlas Socioeconómico de Galicia 2009 (Caixanova)
- Ayuntamiento de Nogueira de Ramuín
- Guía Repsol, Google Maps
- *Consello Galego de Cooperativas*
- Bases de datos de información empresarial:
  - SABI
  - ARDÁN
- Páginas web de empresas (e-informa, axesor...)
- Páginas web ([www.turgalicia.com](http://www.turgalicia.com), [www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org), [www.riosil.com](http://www.riosil.com), [www.turgalicia.es...](http://www.turgalicia.es...))



### **3.3. ADERCOU. A PEROXA**



## ÍNDICE

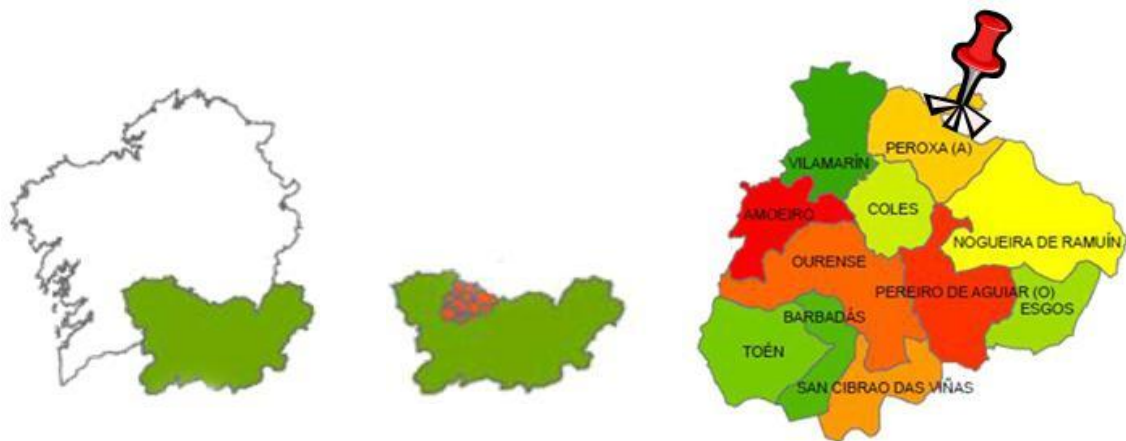
<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio y parroquia .....	8
1.3. Población residente.....	10
1.4. Población no residente.....	12
1.5. Pirámide poblacional.....	13
1.6. Edad media.....	14
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	14
1.8. Nivel de ocupación .....	15
1.9. Nivel de renta .....	16
1.10. Diagnóstico parcial .....	16
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>18</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	18
2.2. Telecomunicaciones .....	19
2.3. Servicios y turismo .....	19
2.4. Industria y comercio.....	23
2.5. Diagnóstico parcial .....	24
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>26</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	26
3.2. Actuaciones formativas .....	27
3.3. Infraestructuras.....	27
3.4. Diagnóstico parcial .....	27
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>28</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	28
4.2. Diagnóstico parcial .....	30
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	31
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>32</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	32
5.2. Diagnóstico parcial .....	32
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>33</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	33

7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....	36
8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....	37
9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

El municipio de A Peroxa está ubicado en el norte de la provincia de Ourense, encuadrado en el área de influencia de la ciudad de Ourense. Pertenece al Grupo de Desarrollo Rural 10 de Galicia, ADERCOU, el cual está integrado por once municipios de la provincia de Ourense: Amoeiro, Barbadás, Coles, Esgos, Nogueira de Ramuín, Ourense, O Pereiro de Aguiar, A Peroxa, San Cibrao das Viñas, Toén y Vilamarín.



**Figura 1. Ubicación de A Peroxa en Galicia y GDR-10 (ADERCOU)**  
(Fuente GDR-10 (ADERCOU))

El ayuntamiento de A Peroxa limita con los municipios ourensanos de Nogueira de Ramuín, O Pereiro de Aguiar, Coles, Vilamarín y con el municipio lucense de Carballedo. Tiene una extensión total de 54,5 Km<sup>2</sup>, lo que supone el 0,75% de la provincia de Ourense, distribuida en 14 parroquias: Villarrubín, A Peroxa, Graices, Carracedo, Armental, San Xes de A Peroxa, Toubes, O Souto, Mirallos, Gual, San Cibrao de Armental, Os Peares, Beacán y Celaguantas. La capitalidad del municipio está en la parroquia de A Peroxa, que se encuentra a 20 km de la ciudad de Ourense.

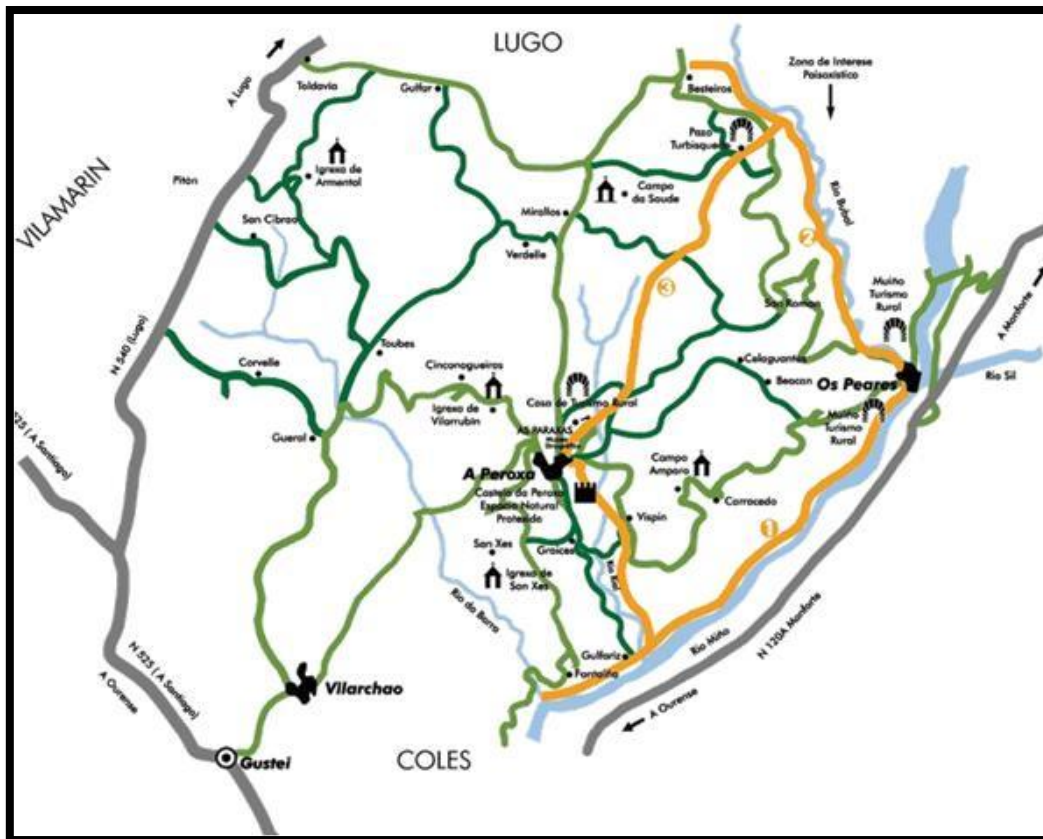


Figura 2. Mapa de A Peroxa  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

Destaca en este ayuntamiento su entorno natural. El terreno de A Peroxa se estructura en tres unidades: sector de alta montaña (600-800 metros), sector de media montaña (400-600 metros) y un tercer sector formado por las tierras de valle que se disponen junto a los ríos Barra y Miño, los dos principales cursos fluviales que, junto con el Búbal y el arroyo de Lentomil, drenan el término municipal. El propio medio natural constituye el principal atractivo de la zona:

- Entorno del río Miño.
- Confluencia de los ríos Miño, Sil y Búbal en Os Peares.
- Rutas de senderismo.
- Extensa población de especies arbóreas típicas : pino, roble, castaño, abedul...



Figura 3. Confluencia de los ríos Miño, Sil y Búbal en Os Peares y ruta de senderismo  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

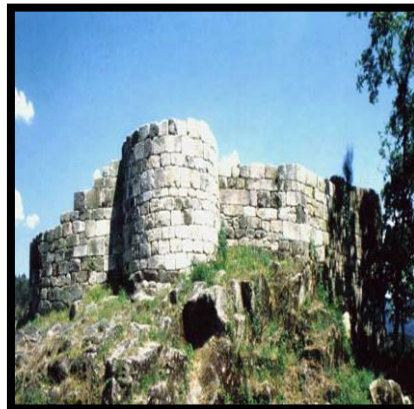
Además, al encontrarse encuadrado en el área de la Ribeira Sacra cuenta con viñedos y bodegas pertenecientes a la denominación de origen del mismo nombre.



**Figura 4. Viñedos en A Peroxa**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

A este entorno se suma la existencia de un amplio patrimonio cultural y etnográfico. A Peroxa posee rutas románicas en el municipio, y diversas construcciones con interés cultural como:

- Castillo de A Peroxa, con vistas al arrollo Rial y al río Miño. Data de la época medieval, fue durante siglos capital del estado de Temas, y se conservan sus ruinas. Curiosamente, tras mantenerse en pie durante sus más de mil años de historia, se destruye en el siglo XX para emplear sus piedras en la construcción de la iglesia de A Peroxa.



**Figura 5. Castillo de A Peroxa**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

- Iglesias: San Martiño, San Xes, Santa María, Santiago de Carracedo, San Vicente, Armental...



**Figura 6. Iglesias de Santiago de Carracedo, San Martiño y San Xes**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

- Pazos: pazo de Ansariz, pazo de Cinco Nogueiras, pazo de San Xes, pazo de Turbisquedo...



**Figura 7. Pazos de Turbisquedo, Ansariz y Cinco Nogueiras**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

- Hórreos: hórreo de Corvelle, hórreo de San Cibrao, hórreo de Bouzas Vedras, hórreo de "Fonte Fría" ...
- Castros: castro de Mogariza y castro de Fontelas, en Armental.
- Molinos de agua: molino Vila-Toubes, de Conchouso, de Alende...
- Hornos: horno de Turzavella, horno de Bustos.



**Figura 8. Hórreo, castro y molino en A Peroxa**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

Por otro lado, mencionar que se celebran fiestas tradicionales de impacto en la zona como la fiesta de la "Carne ao caldeiro" de Vitela, de gran renombre, en A Peroxa o la Feria de San Cibrao. También, existe una importante tradición de artesanía: textil (tejidos, colchas, alfombras, manteles...), cestería, hojalatería...



Figura 9. Fiesta y muestra de artesanía  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

## 1.2. Población por zona, municipio y parroquia

A Peroxa es el quinto municipio menos poblado de los pertenecientes al Grupos de Desarrollo Rural ADERCOU, con 2.502 habitantes empadronados en 2008. En los municipios próximos la población residente es:

- En la provincia de Ourense:
  - O Pereiro de Aguiar: 6.049 habitantes
  - Coles: 3.256 habitantes
  - Nogueira de Ramuín: 2.452 habitantes
  - Vilamarín: 2.254 habitantes
  - Esgos: 1.226 habitantes
- En la provincia de Lugo:
  - Carballedo: 2.799 habitantes

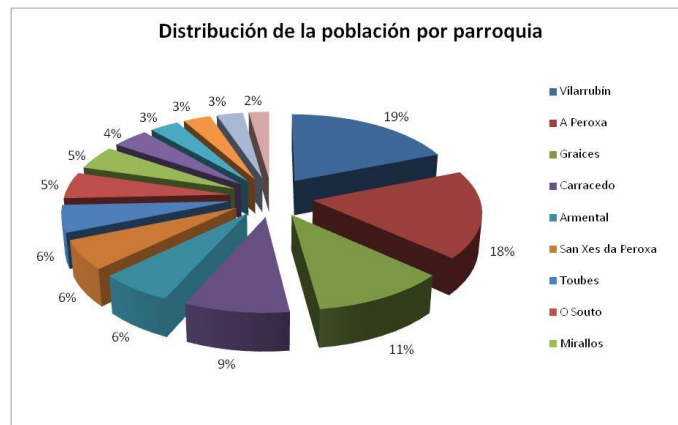
MUNICIPIOS GDR 10	POBLACIÓN 2008	% SOBRE POBLACIÓN GDR 10
Ourense	99.791	73,6%
Barbadás	8.890	6,6%
Pereiro de Aguiar	6.049	4,5%
San Cibrao das Viñas	4.200	3,1%
Coles	3.256	2,4%
Toén	2.631	1,9%
<b>A Peroxa</b>	<b>2.502</b>	<b>1,8%</b>
Nogueira de Ramuín	2.452	1,8%
Amoeiro	2.318	1,7%
Vilamarín	2.254	1,7%
Esgos	1.226	0,9%
<b>Total</b>	<b>135.569</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1. Población de los municipios de ADERCOU  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro de los límites municipales existen muchos núcleos dispersos de población, algunos de ellos son barrios en los que pueden vivir entre dos y cinco personas. Algunos de los barrios que

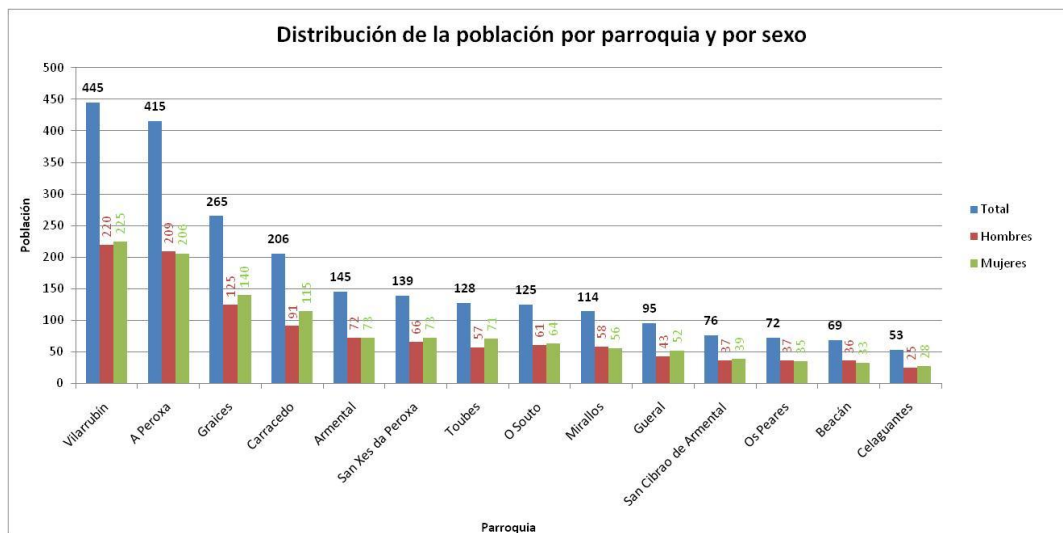
existían originalmente en la zona se fusionaron y a día de hoy la población de A Peroxa se reparte en ciento veinte barrios, distribuidos en catorce parroquias.

Las parroquias que concentran más población son las de Vilarrubín (19%), A Peroxa (17,7%) y Graices (11,3%), situadas las tres juntas en el centro del municipio. Entre las tres suman casi la mitad de la población total del ayuntamiento, el resto se reparte entre las otras 11 parroquias, con poblaciones que van de los 50 a los 200 habitantes. En concreto las parroquias menos pobladas son Os Peares (3,1%), Beacán (2,9%) y Celaguanes (2,3%).



**Figura 10. Distribución de la población por parroquia**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

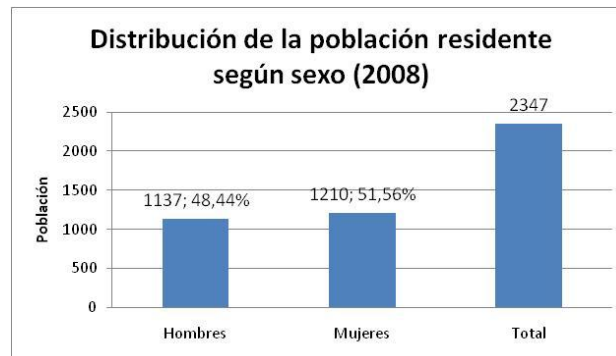
En el núcleo de A Peroxa, en la parroquia del mismo nombre, se encuentra la sede de la casa del ayuntamiento y la mayoría de los servicios del municipio bares, entidad bancaria, supermercado, gasolinera, colegio, farmacia...



**Figura 11. Distribución de la población por parroquia y por sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)



En el gráfico se puede apreciar que el número de mujeres es ligeramente superior al de hombres en la mayor parte de las parroquias de A Peroxa.



**Figura 12. Distribución de la población residente en A Peroxa según sexo (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

### 1.3. Población residente

De los 2.502 residentes en 2008, el 51,6% eran mujeres y el 48,4% restante hombres. El 65,3% eran nacidos en el propio municipio y un 29,1% en otro municipio de la provincia de Ourense.

El número de habitantes del municipio ha sufrido un fuerte descenso en los últimos años, hasta alcanzar el 9,4% en el período 2000 – 2008.



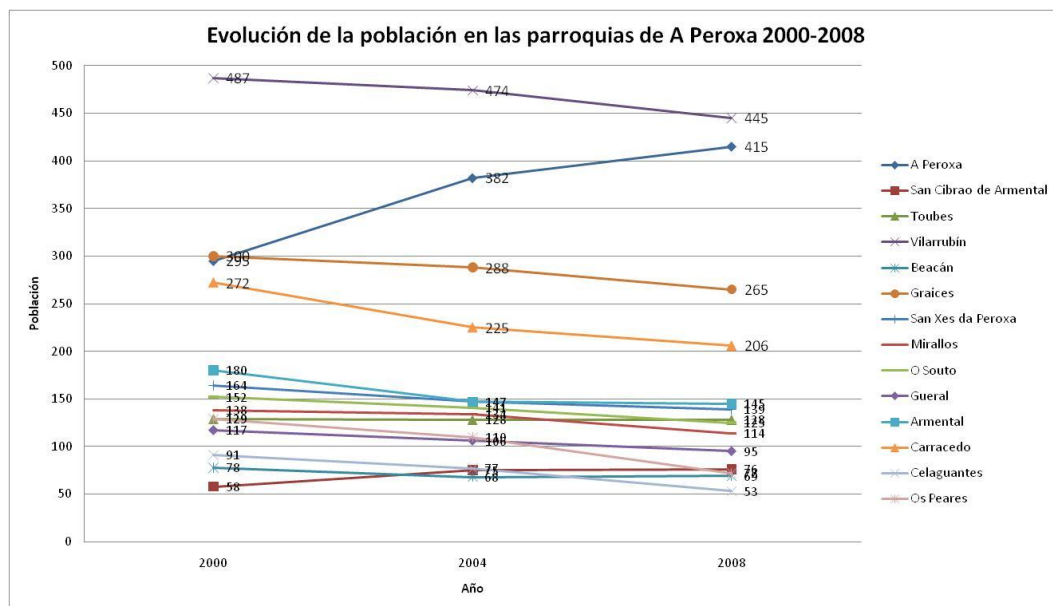
**Figura 13. Evolución de la población (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)**

En el gráfico se puede observar que el descenso de población se ha acelerado en el período 2004 – 2008, con una caída de 155 personas (6,2%), respecto al periodo 2000 – 2004 en el que la caída se quedó en 88 personas (el 3,4%). Dentro de los municipios del GDR, A Peroxa es el tercero que ha experimentado un mayor descenso en la población durante el período 2000-2008 con un 3,4%, tras Esgos (8,4%) y Nogueira de Ramuín (8,1%), y es el sexto municipio que ha tenido una variación más pronunciada en el número de habitantes. Se debe destacar el incremento de población que han experimentado ayuntamientos como Barbadás, Pereiro de Aguiar y San cibrao das viñas con crecimientos de dos dígitos en el periodo mencionado.

MUNICIPIOS GDR 10	POBLACIÓN 2000	POBLACIÓN 2008	INCREMENTO (%)
Esgos	1.339	1.226	-8,4%
Nogueira de Ramuín	2.667	2.452	-8,1%
<b>A Peroxa</b>	<b>2.590</b>	<b>2.502</b>	<b>-3,4%</b>
Ourense	100.994	99.791	-1,2%
Vilamarín	2.262	2.254	-0,4%
Toén	2.623	2.631	0,3%
Amoeiro	2.293	2.318	1,1%
Coles	3.162	3.256	3,0%
San Cibrao das Viñas	3.614	4.200	16,2%
Pereiro de Aguiar	4.892	6.049	23,7%
Barbadás	6.286	8.890	41,4%

**Tabla 2. Variación de población en los municipios de ADERCOU**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro de A Peroxa, las parroquias que han sufrido un mayor descenso relativo de población han sido Os Peares (-44,2%) y Celaguanes (-41,8%). Por otro lado, A Peroxa y San Cibrao de Armental han aumentado su población un 40,7 y 31%, respectivamente.



**Figura 14. Evolución de la población en las parroquias de A Peroxa**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

El caso de A Peroxa se debe a dos factores: la promoción de viviendas en el núcleo, que ha provocado el asentamiento de personas de otras partes del municipio, y la implantación de residencias asistenciales y el censo en el núcleo de algunos de sus residentes.

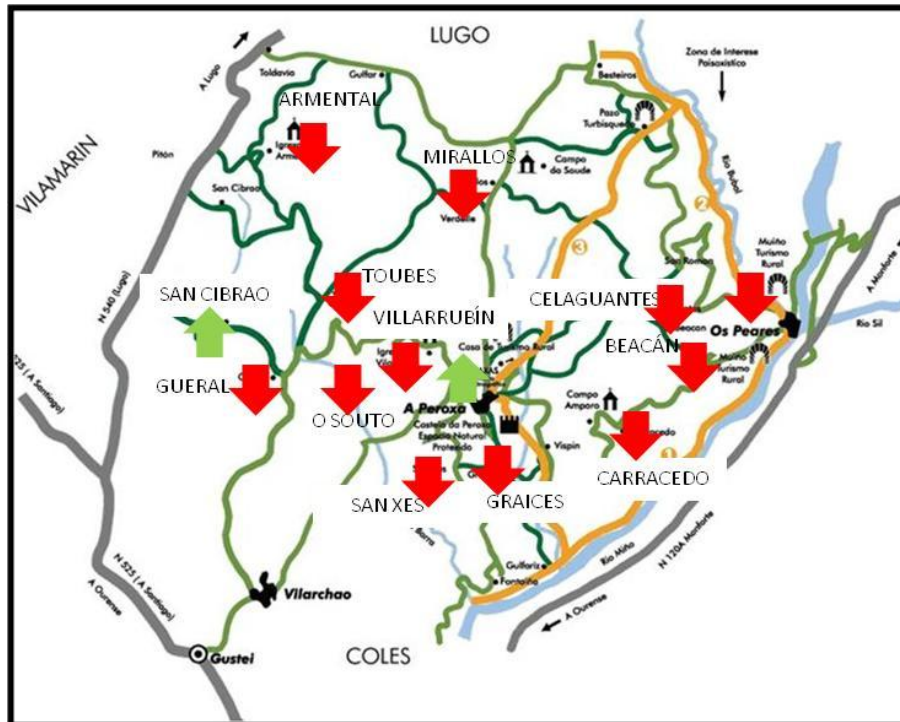


Figura 15. Mapa de las parroquias de A Peroxa  
(Fuente: Elaboración propia a partir de mapa de [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

Del análisis del municipio se puede extraer que el núcleo más importante del mismo, y en el que se concentran la mayor parte de los servicios, crece y lo podrá hacer en el futuro. Sin embargo, los núcleos más pequeños tienden a desaparecer puesto que no cuentan con servicios y, además, las comunicaciones internas del ayuntamiento no son adecuadas. Este hecho afecta a la movilidad de sus residentes lo que puede llevar a parte de los mismos a abandonar los núcleos más pequeños y peor comunicados.

#### 1.4. Población no residente

El impacto de la población no residente sobre el total contemplado (residente y no residente) es pequeño, ya que sólo alcanza el 6,9% sobre el total, y, aunque es mayor que en otros municipios analizados en Galicia (Pazos de Borbén y Fornelos de Montes) está muy lejos de la cifra del otro municipio de ADERCOU estudiado, Nogueira de Ramuín, en el que el impacto de la población no residente supera el 30% de la población total, principalmente debido a la explotación del turismo (un 71% sobre el total de población vinculada no residente).

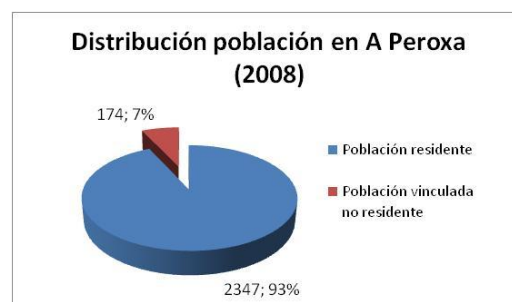
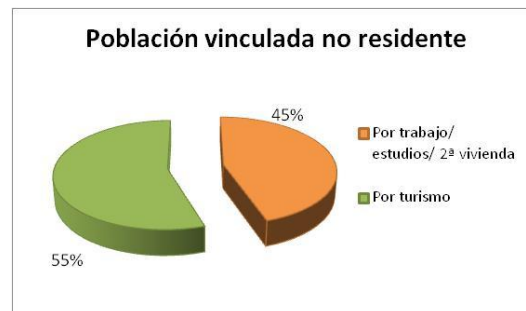


Figura 16. Distribución de población en residente y vinculada no residente  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

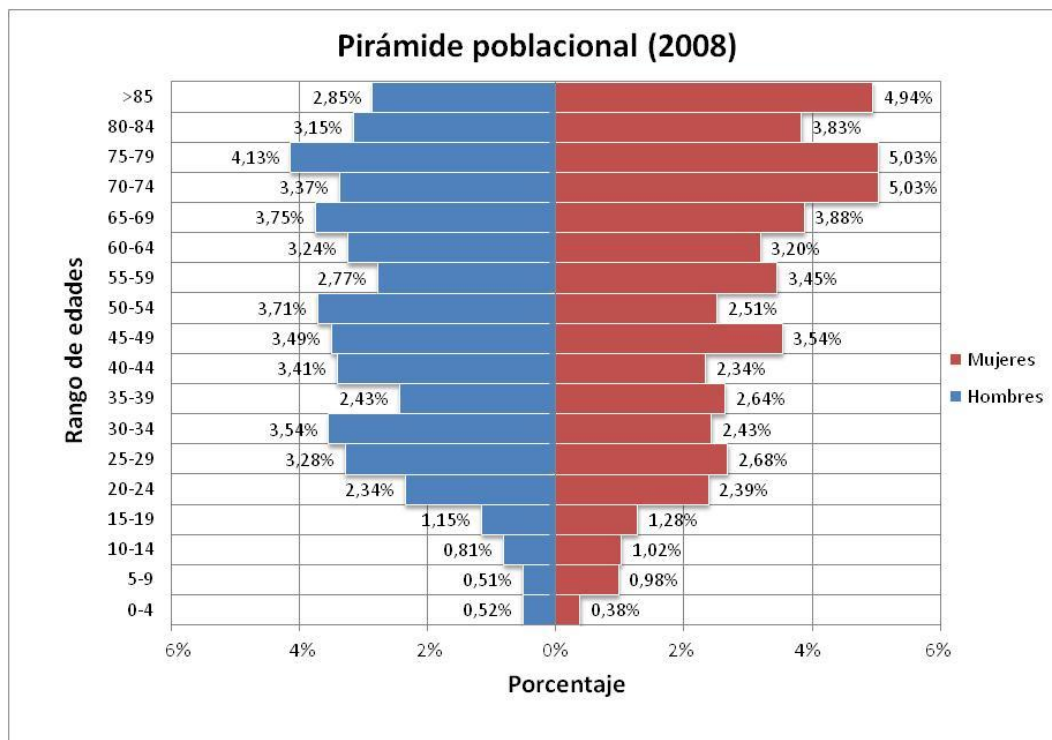
La población vinculada a A Peroxa, pero que no reside en ella, se debe únicamente a dos motivos: por turismo o por trabajo, residencia o segunda vivienda. Las dos proporciones son muy similares en el municipio, el turismo representa el 55% y el 45% restante se debe al otro motivo mencionado. La existencia de hasta cinco residencias asistenciales, que generan un número importante de puestos de trabajo, y la cercanía con Ourense que permite el establecimiento de la segunda residencia para algunas familias, explican el elevado porcentaje de población vinculada por trabajo, segunda residencia o estudios.



**Figura 17. Distribución de la población vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

### 1.5. Pirámide poblacional

Con datos del INE de 2008 se ha elaborado la pirámide de población de A Peroxa.



**Figura 18. Pirámide poblacional de A Peroxa**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

El gráfico muestra un importante peso de los rangos de edad más elevados, sobre todo entre las mujeres. Se producen picos de población en los rangos de edad siguientes:

- 45-49 años (mujeres)

- 50-54 años (hombres)
- 70-74 años (mujeres)
- 75-79 años (hombres y mujeres)
- Más de 85 años (mujeres)

De forma global, el número de mujeres (53,1%) es ligeramente superior al de hombres (46,9%). Esta diferencia es más patente en los tramos de edad más altos. Los rangos de edad que están por encima de los 65 años tienen un peso muy importante en el conjunto de la población, ya que representan casi el 40% de la población del municipio. Este hecho se explica por dos factores como son el envejecimiento de la población y la existencia de tres residencias de la tercera edad y que parte de sus residentes son censados en A Peroxa.

Como en otros casos, el gráfico difiere del de una población más joven y dinámica, en la cual los rangos de edad medios y bajos poseen un mayor peso.

### 1.6. Edad media

La edad media en A Peroxa en el año 2008 alcanzó los 54,4 años, lo que supone un aumento del 5,4% con respecto al año 2000 (51,6 años). De los 11 municipios que integran el GDR es el que tiene mayor edad media poblacional, seguido de Nogueira de Ramuín y Esgos, ambos con 52,7 años. Asimismo, dentro del GDR es el tercer municipio que ha experimentado un aumento más brusco tras Ourense (7,4%) y Esgos (6,3%). Cabe mencionar el hecho de que la edad media ha bajado en cuatro de los municipios en el periodo 2000 – 2008: Pereiro de Aguiar, Barbadás, Amoeiro y San Cibrao das Viñas.

MUNICIPIOS GDR 10	EDAD MEDIA 2000	EDAD MEDIA 2008	INCREMENTO (%)
Ourense	40,5	43,5	7,4%
Esgos	49,6	52,7	6,3%
<b>A Peroxa</b>	<b>51,6</b>	<b>54,4</b>	<b>5,4%</b>
Toén	48,3	50,2	3,9%
Vilamarín	49,4	51,1	3,4%
Nogueira de Ramuín	51,4	52,7	2,5%
Coles	48	49	2,1%
San Cibrao das	45,2	45	-0,4%
Amoeiro	47,4	47,1	-0,6%
Barbadás	39,6	39,2	-1,0%
Pereiro de Aguiar	47,1	45,1	-4,2%

Tabla 3. Evolución de la edad media en municipios de ADERCOU  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

En el año 2008 el índice de infancia se situaba en el 4,2 para el municipio de a Peroxa, el más bajo de todos los municipios del GDR junto a Esgos. En el período que va de 2000 a 2008 ha descendido en un 26,3%, la caída más fuerte del Grupo de Desarrollo Rural después de Esgos (40,8%).

Por otro lado, el índice de juventud de A Peroxa era de 13,1 en 2008, el segundo más bajo, sólo superado por Nogueira de Ramuín. Este índice cayó un 20,6% en el periodo 2000 – 2008, una caída similar a la que se produjo en todos los municipios del GDR. Las caídas en estos municipios se encuentran entre 13,1 (San Cibrao das Viñas) y el 22,8 (Esgos).

Por último, el índice de vejez era el 40, el mayor con casi tres puntos de ventaja sobre el siguiente (Nogueira de Ramuín; 37,1). Este índice ha aumentado en un 9% entre los años 2000 y 2008, por lo que es el municipio que ha experimentado un mayor envejecimiento en el período 2000 - 2008, después de Ourense (con un incremento del índice de vejez del 15,9%). En contraposición a estos municipios se encuentran Barbadás y Pereiro de Aguiar con caídas en el índice de vejez del 13,9 y 18,5% respectivamente.

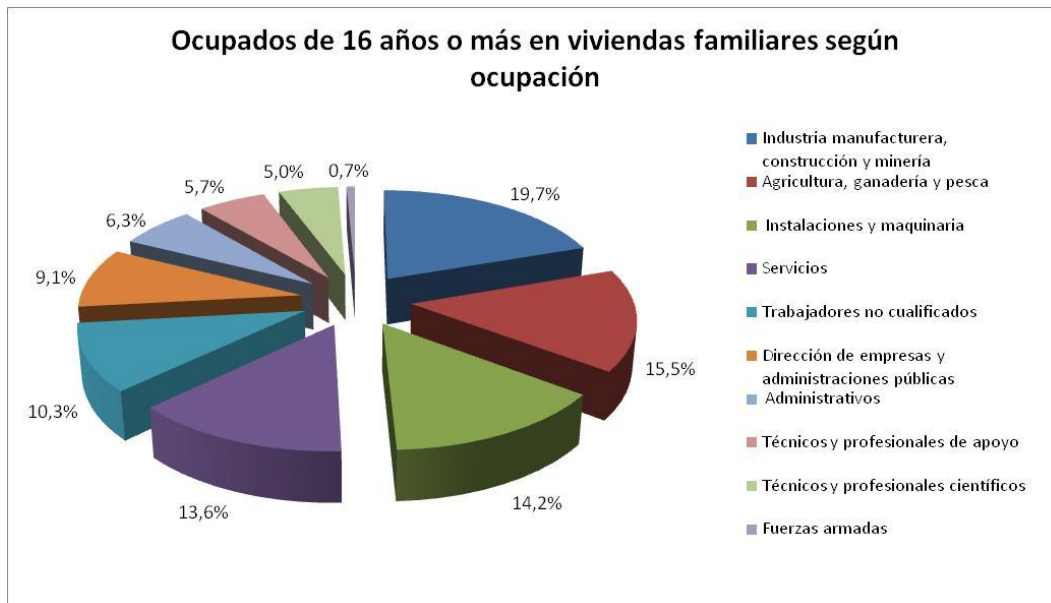
Del análisis de la pirámide poblacional, edad media e índices de infancia, juventud y vejez, se aprecia un importante y progresivo envejecimiento de la población.

MUNICIPIOS GDR 10	ÍNDICE DE INFANCIA			ÍNDICE DE JUVENTUD			ÍNDICE DE VEJEZ		
	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)
Ourense	13,1	11,7	-10,7%	22,8	18,2	-20,2%	18,2	21,1	15,9%
A Peroxa	5,7	4,2	-26,3%	16,5	13,1	-20,6%	36,7	40	9,0%
Esgos	7,1	4,2	-40,8%	18	13,9	-22,8%	32,6	34,4	5,5%
Toén	6,9	6	-13,0%	18,5	14,4	-22,2%	29,9	31,5	5,4%
Vilamarín	6,5	5,8	-10,8%	18,3	14,9	-18,6%	32,2	33,5	4,0%
Coles	7,2	8,3	15,3%	18,6	13,9	-25,3%	29,7	30,2	1,7%
Nogueira de Ramuín	6	5,7	-5,0%	16,3	12,6	-22,7%	37	37,1	0,3%
San Cibrao das	8,2	9,9	20,7%	20,6	17,9	-13,1%	23,9	22,9	-4,2%
Amoeiro	9,8	9,4	-4,1%	17,7	14,4	-18,6%	31,2	28,2	-9,6%
Barbadás	15,1	16,3	7,9%	21,5	17,1	-20,5%	18	15,5	-13,9%
Pereiro de Aguiar	8,1	10,9	34,6%	19,1	14,3	-25,1%	28,1	22,9	-18,5%

**Tabla 4. Evolución de los índices de infancia, juventud y vejez en municipios de ADERCOU (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

### 1.8. Nivel de ocupación

Los sectores industrial y de la construcción ocupaba en el año 2001 a la mayor parte de la población de A Peroxa, suponiendo hasta un 19,7%, seguido de cerca por la agricultura (15,5%) e instalaciones (14,2%) según el Censo de Población y Vivienda de 2001. Por la información recogida en el municipio, esta situación ha cambiado en los últimos años incrementándose la proporción de población empleada en el sector servicios, por la implantación de residencias asistenciales, y reduciéndose la población dedicada a la agricultura y ganadería, provocado por el minifundismo, que causó la escasez de tierras con una superficie mínima necesaria para el desempeño eficiente de estas actividades.



**Figura 19. Ocupados de 16 años o más según ocupación**  
(Fuente: Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda de 2001)

La tasa de actividad en la zona era, en 2001 según el Censo de Población y Vivienda, del 41,4%, siendo ésta mayor en los hombres (50,9%) que en las mujeres (32,8%). Más recientemente, de forma orientativa, la tasa de paro en la zona se situaba en 2008 en el 3,8%, según datos del Atlas Socioeconómico de Galicia (la fiabilidad del dato del paro es muy relativa por ser una cifra muy variable, sobre todo en la época de crisis actual).

### 1.9. Nivel de renta

A Peroxa tenía en 2008 un PIB por habitante de 10.205 €, lo que supone un aumento del 12,3% con respecto a 2007 (9.171 €/habitante) y lo que lo sitúa en el puesto más bajo de los 11 municipios que integran ADERCOU. Por su parte, el municipio del GDR con mayor PIB POR habitante es San Cibrao das Viñas con 59.335 €/habitante. La media provincial se situó en 19.378 €/habitante, (creció un 1,9% con respecto a 2007) y la media a nivel autonómico en 19.762 €/habitante, (aumentó el 7% respecto a 2007), ambas muy por encima de los valores de A Peroxa.

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos, principalmente Ourense pero también Vigo	Tercer municipio del GDR con menor cantidad de población
Los habitantes de Ourense tienen la posibilidad de instalar su primera o segunda residencia en la zona	Gran dispersión de la población del municipio. La población (inferior a 2.500 habitantes) se encuentra repartida en unos 120 barrios pertenecientes a 14 parroquias

La población de algunas parroquias crece, entre ellas la de A Peroxa	Importante descenso de la población en el periodo 2000 – 2008, que en algunas parroquias supera el 40%. Esta caída se ha acelerado en el período 2004 – 2008
Desde el ayuntamiento se ha promovido la creación de viviendas en el municipio para la gente de la zona con buena aceptación	Otros municipios del GDR tienen mejores enlaces con Ourense lo que supone una amenaza para A Peroxa como lugar de residencia
Se pretende continuar con la promoción de viviendas en el municipio aunque el desarrollo residencial ha provocado un aumento en el precio del suelo	La media de edad es muy alta (54,4 años) y el proceso de envejecimiento continúa. Parte del proceso se debe a la proliferación de residencias de ancianos
Se han instalado residencias de la tercera edad en el municipio, lo que provoca un aumento en los empadronamientos en el municipio con el consiguiente aumento de ingresos por tributación	Baja tasa de actividad de la población del municipio sobre todo entre las mujeres
Se está dando un fenómeno de gente extranjera (Reino Unido...) que se establece en la zona de la Ribeira Sacra	Los núcleos rurales (como A Peroxa) cuentan con algunos servicios y potencial de desarrollo, sin embargo, aquellos núcleos más pequeños y con unas comunicaciones más difíciles tendrán más complicado su mantenimiento en el futuro a no ser que también se mejoren las carreteras internas (no sólo el acceso a la capitalidad)
	Falta de dinamismo o interés por parte de la gente residente para el desarrollo del municipio
	Existen casas en ruinas que no son vendidas por sus propietarios, lo que no facilita el desarrollo del potencial residencial

**Tabla 5. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**



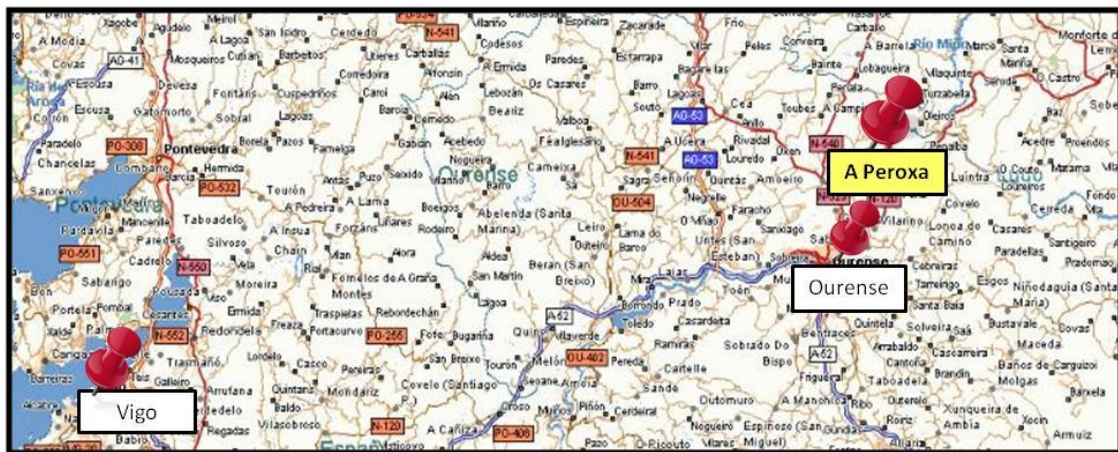
## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...).

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de un municipio son sus conexiones con aquellas zonas más desarrolladas, en las que se pueda acceder a un puesto de trabajo, así como a distintos servicios como medios de transporte, comercio y ocio (polos económicos). A Peroxa tiene como principales polos de atracción económicos:

- **Ourense** (a 29 minutos): empleo, comercio, formación, estación de ferrocarril
- **Vigo** (a 1 hora y 27 minutos), en menor medida, pero fundamental para acceder a ciertos servicios: empleo, formación, empleo, aeropuerto y puerto.



**Figura 20. Situación de los polos de atracción económica de A Peroxa**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Repsol)

Existen otras localidades que pueden ofrecer servicios como son las de Sober o Monforte de Lemos, pero su interés es menor.

Las conexiones por carretera que permiten enlazar con Ourense que es, con diferencia, el polo de atracción económico más importante para A Peroxa son las siguientes:

- Carretera N-525 (29 min. Ourense-A Peroxa): de Ourense a Santiago de Compostela, a la altura de Gustei enlaza con la carretera OU-0502 (carretera de Gustei- A Peroxa).
- Carretera OU-0504 (32 min. Ourense-A Peroxa): bordea el río Miño, atravesando Barro do Miño.
- Carretera N-120 (43 min. Ourense- A Peroxa): bordea el río Miño y enlaza con la carretera OU-0502, atravesando Os Peares.

Está planificada la mejora de las infraestructuras de acceso (están en fase de expropiación). Para 2010 se prevé que estará lista una carretera paralela a la que pasa por Coles, que conecta con A Peroxa y que llegaría hasta Os Peares. Dicha carretera enlazará con la N-120 hacia Monforte y la N-525 hacia Lugo. La mejora de la vía de conexión con Ourense podría ser un

elemento clave para el desarrollo de A Peroxa, puesto que acercaría el municipio a Ourense. Uno de los grandes problemas que se presentan en A Peroxa es que existen municipios en el GDR mucho mejor conectados con la capital con intereses similares.

En relación a las comunicaciones con A Peroxa, una de las deficiencias que se han señalado, además de la carretera que une A Peroxa con la N-525 que pasa por Coles, es la señalización de los accesos tanto hacia A Peroxa como en el interior del municipio.

	POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICA	CONEXIÓN CON POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO			OBSERVACIONES
		DISTANCIA (Km)	TIEMPO (min)	Tipo conexión	
INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS (conexiones con polos de atracción económicos)	Ourense	19,1	29	N-525	
				OU-0502	
	Estación ferrocarril de Ourense	17,4	24	N-525	
				OU-0502	
	Vigo	111,4	1h27min	A-55	
				A-52	
				OU-0502	
	Aeropuerto de Vigo	102,7	1h18min	A-55	
				A-52	
				OU-0502	
	Puerto de Vigo	111,5	1h28min	A-55	
				A-52	
				OU-0502	
	Pontevedra	135,2	1h 37min	AP9/E-1	
				A-55	
			A-52		
			OU-0502		
			N-550		
			N-525		
Aeropuerto de Santiago de Compostela	109,5	1h19min	AP-53		
			AG-53		
			OU-504		
			N-525		
			OU-0502		
Proyecto de carretera paralela a la que atraviesa Coles				Carretera llega hasta Os Peares y conecta con la N 120 hacia Monforte y la N525 hacia Lugo	
Remodelación de la carretera que conecta Os Peares con el embarcadero de Santo Estevo	10 km			Prevista para 2010. Proyecto acometido por la compañía Iberdrola.	

Tabla 6. Conexiones de A Peroxa con centros de interés  
(Fuente: Elaboración propia)

## 2.2. Telecomunicaciones

La situación del municipio en una zona de media montaña dificulta, en cierto modo, la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones. Respecto a la telefonía móvil, existen muchos puntos de sombra en la zona. En la capitalidad (A Peroxa) la cobertura es buena y también, concretamente, en el área destinada al polígono industrial. Por otro lado, el municipio tiene instalado Internet Rural y su cobertura es buena en la parroquia de A Peroxa, pero no todas las parroquias disponen de este servicio. La dispersión de la población provoca el hecho de que las empresas de telecomunicaciones no quieran invertir en la instalación de costosas infraestructuras en aquellos núcleos que no alcanzan una masa crítica.

## 2.3. Servicios y turismo

De la información obtenida de A Peroxa se extrae que la mayor disconformidad relativa a infraestructuras, entre empresarios, es con las carreteras, tanto con los accesos como con las vías que unen las parroquias y con la señalización de las mismas. También se señala que las infraestructuras y servicios ofrecidos (tendido eléctrico, recogida de residuos...) deben ser respetuosos con el medio ambiente y preservar el entorno paisajístico. El problema principal

para la dotación de infraestructuras de calidad a todas las parroquias es el, anteriormente comentado, de la dispersión de la población.

El municipio cuenta con la mayoría de servicios básicos:

- Médicos: existen dos centros médicos y dos farmacias, en A Peroxa y Os Peares. Además, existen residencias asistenciales, tanto para personas de la tercera edad como para pacientes con necesidades especiales, que dan servicio al área de influencia de Ourense. Asimismo, las residencias constituyen una de las principales fuentes de ingresos para el municipio así como de creación de puestos de trabajo. A día de hoy la zona cuenta ya con 5 residencias para distintos tipos de asistencia: “Residencia Los Olivos”, “Residencia San Rosendo”, “Casa Hogar Morea”, “Residencia Aspanas” y “Virgen del Amparo” (vivienda comunitaria).
- Bancarios: hay dos oficinas bancarias, en A Peroxa y Os Peares.
- Formación: dispone de un centro de educación primaria, el Colegio Roberto Blanco Torres, en el núcleo de A Peroxa, así como de biblioteca, en el edificio del ayuntamiento.
- Comercialización: más allá de la comercialización de productos básicos, la oferta de servicios comerciales es escasa y poco diversificada. En ocasiones la gente de la zona se ve en la necesidad de desplazarse a otros lugares para poder realizar sus compras.
- El servicio de transporte público que conecta el municipio con Ourense es de baja frecuencia. A mayores existe servicio de taxi en A Peroxa, Os Peares y Armental.
- En la salida del núcleo de A Peroxa hacia Coles existe una gasolinera.
- Otros: recogida selectiva de basura, alumbrado público, centros sociales, pabellón deportivo, piscina, campo de fútbol, punto limpio...

Un elemento clave para el desarrollo de infraestructuras y mejora de servicios es el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Actualmente, están modificando el PGOU vigente desde 1999 para adaptarlo a las exigencias de la nueva Ley del Suelo y se prevé que se apruebe durante el año 2011. La intención es que este nuevo PGOU siga la línea del anterior, facilitando la disponibilidad de suelo, tanto para uso residencial como industrial.



**Figura 21. Zonas del núcleo urbano de A Peroxa en el PGOU de 1999**  
(Fuente: PGOU de 1999 de A Peroxa)

Ya en el año 2004, el ayuntamiento aprobó una modificación parcial en la zona conocida como “Finca Villerma” con el objeto de promover la edificación de vivienda pública.

La existencia de casas abandonadas o en ruinas y el interés mostrado desde el ayuntamiento por promocionar nuevas viviendas, unido a la cercanía a Ourense, suponen factores que pueden ayudar a la instalación de la primera o segunda residencia de personas del área de Ourense. Asimismo, estos factores y la explotación de la zona como lugar para la implantación de residencias asistenciales, pueden ser un impulso para el sector de la construcción en la zona.

En otro orden de cosas, la actividad turística y la llegada de visitantes posee un gran potencial aunque, en la actualidad, su relevancia en el conjunto del municipio es menor que en otros del área próxima.

La oferta de hospedaje en el municipio está cubierta únicamente por las casas de turismo rural: “Acea do Búbal”, “Casa Prádio” y “Pazo de Turbisquedo”. Las dos últimas fueron subvencionadas con el anterior programa LEADER. Existe otra casa pero, actualmente, no tiene actividad.



**Figura 22. Pazo de Turbisquedo, Acea do Búbal y Casa Prádio**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es), [www.pradio.es](http://www.pradio.es))

La zona cuenta también con cierto nivel de oferta en restauración, apoyada por la tradición gastronómica que caracteriza a la zona: Acea do Búbal, Mesón Fabas, Pitón, Mesón O Agro, Bar Amorín, Bar Malé, Bar Dorado...

Un importante punto para el desarrollo del turismo en A Peroxa es que es miembro del Consorcio de Turismo de A Ribeira Sacra. En total son veinte los municipios de Ourense y Lugo los que integran el Consorcio, tres de ellos forman parte de ADERCOU (A Peroxa, Nogueira de Ramuín y Esgos). Paralelamente, este hecho ayuda a la valorización de los recursos vitivinícolas del municipio (Denominación de Origen Ribeira Sacra).



**Figura 23. Logo del Consorcio de Turismo Ribeira Sacra**  
(Fuente: [www.ribeirosacra.org](http://www.ribeirosacra.org))

El Consorcio ha desarrollado un Plan de dinamización turística para la Ribeira Sacra. Éste surgió como consecuencia de un convenio firmado entre el Ministerio de Economía, la “Consellería de Innovación e Industria” de la Xunta de Galicia y el Consorcio de Turismo de la Ribeira Sacra, en el que se integran los empresarios de la zona a través de Confederación de Empresarios de Ourense y de la Asociación Provincial de Hostelería de Lugo. Este plan trata de potenciar el turismo de la zona basándose en explotar el paisaje, el río, los recursos culturales y el vino.

Más concretamente en A Peroxa, el turismo de naturaleza es el principal punto fuerte del municipio y el que cuenta con mayor potencial de desarrollo. Los recursos más interesantes en este aspecto son:

- El entorno fluvial y la confluencia de los ríos Sil, Miño y Búbal en Os Peares.
- Las rutas de senderismo.
- Bodegas y viñedos.
- Rutas en bicicleta, equitación...

Mencionar que la empresa “Quinta Sacra” (Lugo) organiza rutas naturales, fluviales y monumentales, recorridos en barca, visitas a bodegas... ofreciendo la opción al cliente de personalizar su viaje.



Figura 24. Imágenes del entorno natural de A Peroxa (Cañones del Sil, rutas y viñedos)  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

También cuenta con un interesante patrimonio cultural, que puede ayudar a completar la oferta turística de naturaleza. Entre los distintos recursos cabe destacar:

- Castillo de A Peroxa y la ruta de senderismo que atraviesa sus alrededores.
- Rutas románicas.
- Castros.
- Iglesias, pazos, hórreos, molinos de agua...



Figura 25. Castillo de A Peroxa, hórreo e igreia  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

Entre los puntos a mejorar para el desarrollo del turismo en la zona, se pueden mencionar:

- No existe lo que podríamos denominar como “pack turístico” que aglutine diferentes actividades y servicios que se adapten a las necesidades del turista. Para llegar a ofrecer este “pack” es necesaria la coordinación y cooperación de diferentes entidades de la zona que a día de hoy trabajan de forma independiente.
- No existen en el municipio empresas que organicen actividades de ocio. Las empresas de servicios turísticos de la zona informan a sus clientes de las actividades existentes en el entorno pero, salvo excepciones, no ofrecen dichas actividades, recurriendo muchas veces a empresas externas.
- La tarea de informar al visitante de la oferta turística de la zona es desempeñada tanto por el ayuntamiento como por negocios privados como pueden ser las casas de turismo rural, pero no hacen una gran difusión en el exterior de las bondades de la zona. Pese a todo, cabe mencionar que una de las empresas de servicios entrevistadas opina que el ayuntamiento no debería ser el encargado de difundir los atractivos turísticos de la zona.
- Si bien cuenta con un importante patrimonio ciertos municipios, también pertenecientes a la Ribeira Sacra, poseen mayor cantidad de recursos de este tipo y realizan una difusión mayor.

#### 2.4. Industria y comercio

A día de hoy está aprobada la realización, en las proximidades del núcleo de A Peroxa, de un parque empresarial financiado con fondos públicos. Está prevista su promoción en 2010-2011, ya que el último paso para comenzar su desarrollo es la adquisición de los últimos terrenos que se dedicarán al mismo. Su superficie total será de 64.900 m<sup>2</sup>, de los cuales 40.000 m<sup>2</sup> serán edificables. Se pretende ofertar el suelo a un precio muy competitivo para lograr atraer empresas al municipio (menos de 12€/m<sup>2</sup>), se confía en que empresas interesadas en ubicarse en el área de influencia de Ourense, o aquellas que se encuentren en naves alquiladas accedan a ubicarse en A Peroxa, aprovechando la cercanía a Ourense y el bajo precio del suelo. Las conexiones son relativamente buenas a través de la N-525, carretera que une Lugo y Ourense, el problema se encuentra en la vía que une A Peroxa con dicha carretera.

Por último, mencionar que algunas empresas ya han mostrado su interés al ayuntamiento por instalarse en una de las parcelas del polígono.



Figura 26. Vista aérea del núcleo de A Peroxa  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos, principalmente Ourense pero también Vigo	Infraestructuras de conexión con Ourense, relativamente malas. Conexión con la N-525 formada por carreteras estrechas y con trazado complejo que puede dificultar el tránsito de camiones (a través del municipio de Coles)
Está prevista la mejora de las infraestructuras de acceso (están en fase de expropiación) lo que acercaría el municipio a Ourense	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva vía (aunque se supone que en 2010 estará terminado)
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	Malas conexiones internas entre núcleos
Gran cantidad de residencias de la tercera edad y de pacientes en el municipio y los alrededores. Algunas de ellas tienen intención de ampliar	La dispersión de la población encarece y dificulta la dotación de estos núcleos con infraestructuras adecuadas (luz, agua...)
Se está desarrollando un polígono industrial que facilitará la implantación de empresas (sobre todo externas)	El minifundio existente en la zona dificulta y alarga los plazos de desarrollo de infraestructuras o iniciativas que necesiten una superficie mínima
El entorno natural es ideal para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo activo y de la naturaleza	Inexistencia de casas en venta o precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad

Como consecuencia de las escasas infraestructuras existentes en el municipio, el entorno natural se encuentra casi intacto	Reducida oferta de plazas hoteleras (se reduce a tres casas de turismo rural)
El municipio de A Peroxa se encuentra enmarcado en el Consorcio de Turismo de A Ribeira Sacra, zona que goza de prestigio entre turistas nacionales e internacionales	Ciertos municipios, también pertenecientes a la Ribeira Sacra, poseen mayor cantidad de recursos culturales y mayor difusión de los mismos
Cuenta con un interesante patrimonio cultural, que puede completar la oferta de turismo de naturaleza	Mala señalización de accesos y vías internas
	Malas experiencias con el servicio eléctrico
	Baja frecuencia del servicio de transporte público
	No se realiza una difusión del municipio desde el ayuntamiento

**Tabla 7. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**



### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según el Censo de población y vivienda realizado en 2001 por el INE, de la población de 16 años o más:

- El 32,75 % había realizado estudios de primer grado.
- El 30,41 % había realizado estudios de segundo grado.
- Hasta un 29,98 % no tenía estudios.
- El 4,90 % realizó estudios de tercer grado.
- Un 1,96 % era analfabeta.



Figura 27. Distribución de la población de más de 15 años según su nivel de estudios (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

Dentro de la población con educación de segundo y tercer grado, menos de un 15% de dicha población tenía estudios universitarios.

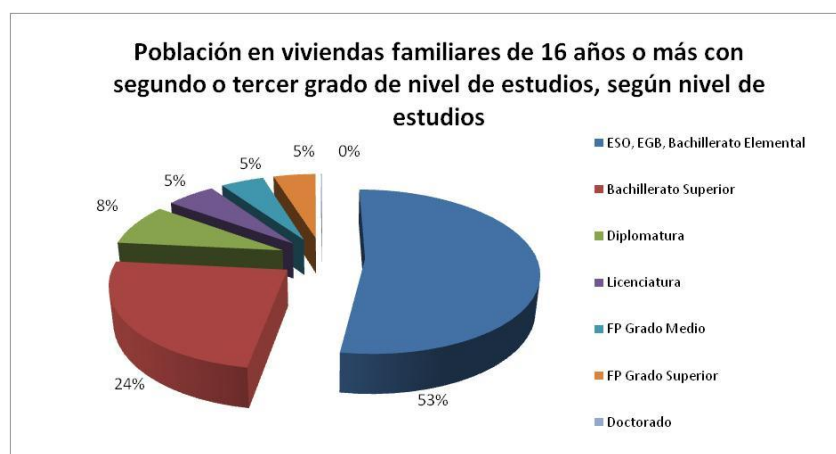


Figura 28. Distribución de la población de más de 15 años con estudios de segundo o tercer grado (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresas de servicios, éstas estarían dispuestas a contratar a todo el personal de la zona para así conseguir una mayor

disponibilidad de sus empleados debido a la cercanía. Dentro del sector turístico, los empresarios entrevistados afirman que en el personal de la zona encuentran ciertas carencias formativas en administración, gestión, nuevas tecnologías e idiomas sobre todo. En otras empresas entrevistadas, no encuentran problemas para contratar personal en el propio municipio, ya que si carecen de la formación necesaria la reciben en el centro. Si son puestos de una mayor cualificación suelen optar por buscar personal en el área de Ourense.

### 3.2. Actuaciones formativas

Además de la formación reglada impartida en el colegio de A Peroxa, como iniciativa del ayuntamiento no se han realizado gran cantidad de cursos de formación en los últimos años, principalmente porque no existe demanda para los mismos. Algunos de los cursos se centran en actividades dirigidas a gente joven y otras a todos los públicos. Ejemplos de estas iniciativas son cursos de inglés, informática y natación. Desde el ayuntamiento se muestra la insatisfacción con los cursos realizados, ya que el nivel de participación es muy bajo, en general, pese a que el interés parecía alto.

### 3.3. Infraestructuras

A Peroxa cuenta con un centro de educación infantil y primaria, el “C.E.I.P. Roberto Blanco Torres”, ubicado en la parroquia de A Peroxa. Los habitantes de la zona que quieren continuar sus estudios (bachillerato, FP, universidad...) por lo general se desplazan a Ourense, debido a su proximidad con el municipio de A Peroxa.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Oferta de cursos desde el ayuntamiento	Baja asistencia a los cursos de formación
La cercanía al área de Ourense facilita la incorporación de personal cualificado externo	No instituto de educación secundaria ni formación profesional en el ayuntamiento
El municipio tiene un centro formativo de educación primaria y los residentes pueden continuar sus estudios en los centros de Ourense	Existen carencias formativas en ciertos ámbitos (informática, idiomas...)
Oportunidad para la gente de la zona en formarse en materias relacionadas con la asistencia médica, con la naturaleza, tiempo libre y actividades vitivinícolas	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores

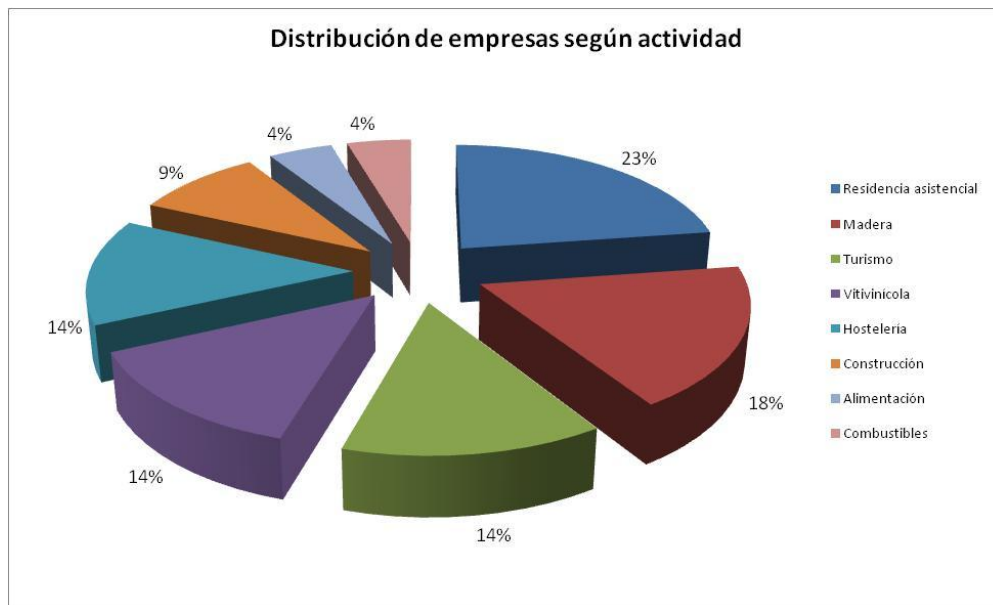
Tabla 8. Diagnóstico parcial de la formación en la zona

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

El tejido empresarial de la zona está constituido, principalmente, por veintidós empresas (incluida una sociedad cooperativa):

- Residencias asistenciales: 5 entidades que forman el sector con más representación.
- Madera: 4 empresas.
- Vitivinícolas: 3 empresas (1 cooperativa).
- Turismo rural: 3 empresas.
- Restauración: 3 empresas.
- Construcción: 2 empresas.
- Alimentación: 1 empresa.
- Combustibles: 1 empresa.



**Figura 29. Reparto de empresas por sector de actividad**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

La gran mayoría de las empresas tienen de 1 a 4 empleados. En las empresas de servicios, sobre todo en el caso del turismo y restauración, el número de empleados fijos es bajo (1-2) durante todo el año y, según la temporada, se realizan contratos eventuales. Las empresas más intensivas en mano de obra son las residencias, que pueden llegar a tener hasta 18 empleados. Los empresarios entrevistados afirman que es posible contratar a gente de la zona (sobre todo en el núcleo de A Peroxa y en casos en los que no se requiere formación específica).

En A Peroxa llegaron a existir hasta 4 sociedades cooperativas (dos de material eléctrico, una vitícola y otra agroganadera). En la actualidad, sólo existe una de producción de uva, aunque los cooperativistas trabajan de forma bastante independiente.

	NOMBRE EMPRESA	ÚLTIMOS INGRESOS DE EXPLORACIÓN mil EUR	ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE	ÚLTIMO NÚMERO DE EMPLEADOS	FECHA CONSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN WEB	FORMA JURÍDICA	ACTIVIDAD
1	PINCHA PRECIOS	372	31/12/2006	4	15/05/2001	URRUA NOVA, 8		Sociedad limitada	Alimentación
2	XANDPE FORESTALS L	311	31/12/2007	5	25/05/2001	LODEA PERROXA, 77		Sociedad limitada	Madera
3	CONSTRUCCIONES RODRIGUEZ ANDION S.L	290	31/12/2006	5	27/06/1995	LOS MOEDAS		Sociedad limitada	Construcción
4	DE MATRIALUS OLIVOS S.L	285	31/12/2007	16	26/06/2006	CAMPALELOS - KM 0,2		Sociedad limitada	Plantación arborícola
5	CARPINTERIA CAMPANA S.L	155	31/12/2007	4	3/07/2002	LOA PERROXA, 25		Sociedad limitada	Madera
6	CONSTRUCCIONES E REFORMAS J. LOUREIRO S.L.	48	31/12/2007	2	25/07/2007	BOA PERROXA, 5		Sociedad limitada	Construcción
7	MADERAS HERMANOS SOTO S.L	46	31/12/2006	1	4/05/1998	LOS AN MARTIN DE VILLARUBIA		Sociedad limitada	Madera
8	ACBA DO BUBALS L	52	31/12/2007	1	7/06/1999	BO OS PEARES		Sociedad limitada	Turismo rural
9	PRADO DE TURISMO RURAL S.L.	24	31/12/2006	-	4/04/1995	LOTURISQUEDO		Sociedad limitada	Turismo rural
10	PRADIO TURISMO RURAL	-	-	2	-	A PERROXA	www.pradio.es	Sociedad limitada	Turismo rural
11	LOUREIRO	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Madera
12	RESIDENCIA SAN ROSENDO	-	-	-	-	A PERROXA	-	Sociedad limitada	Residencia asistencial
13	RESIDENCIA ASPANG	-	-	-	-	A PERROXA	-	Sociedad limitada	Residencia asistencial
14	CASA HOVAR MOIRA	-	-	-	-	A PERROXA, 122	-	Sociedad limitada	Residencia asistencial
15	VIVIRIN DEL AMPARO	-	-	-	-	A PERROXA	-	Sociedad limitada	Residencia asistencial
16	LADERIA DO MIÑO E BUELA, SOCIEDAD COOPERATIVA GALEGA	-	-	-	-	A PERROXA, 55	-	Sociedad Cooperativa	Vitivinícola
17	PRADIO ADESA	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Vitivinícola
18	ADESA A LANÇA	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Vitivinícola
19	RESTAURANTE PITÓN	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Hostelería
20	MISIÓN O AGRO	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Hostelería
21	MISIÓN O PARAS	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Hostelería
22	BASQUINERA A PERROXA	-	-	-	-	-	-	Sociedad limitada	Gasolina

**Tabla 9. Relación de empresas**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

Además de las empresas contempladas, existen otros pequeños negocios que dan servicio al municipio: 5 cafeterías, dos farmacias, dos sucursales bancarias, 2 panaderías, así como otros profesionales (artesanos, mecánicos, taxistas, fontaneros o electricistas).

Una parte importante de las empresas así como la mayoría de los servicios se concentran en el núcleo de A Peroxa. Aquí se han implantado las distintas residencias, así como una serie de promociones inmobiliarias.

Uno de los hechos destacables en los últimos años es que las actividades agrícolas y ganaderas no han podido mantenerse y gran parte de las explotaciones han desaparecido. No se ha podido aumentar la competitividad de las explotaciones debido al extremo minifundismo existente, que no ha permitido a los dueños de las explotaciones ampliar las mismas para alcanzar una masa crítica necesaria. El minifundismo ha impedido también la implantación de empresas vitivinícolas externas. Este hecho ha mermado uno de los grandes potenciales del municipio, ya que el territorio de A Peroxa se enmarca dentro de los límites de la Denominación de Origen Ribeira Sacra, más concretamente en la subzona de Chantada, por lo que tanto su producción de uva como de vino posee, a priori, un alto valor añadido.

A corto plazo gran parte de los empresarios pertenecientes a la zona, que llevan instalados en ella toda la vida, se encontrarán con la problemática de la sucesión de sus negocios/empresas. El municipio sufre un paulatino envejecimiento de su población que hace que a día de hoy un elevado porcentaje de la población se encuentre dentro de la edad de jubilación.

Finalmente, como se comentó con anterioridad, no existe un polígono industrial, pero ya se ha reservado una superficie de 64.900 m<sup>2</sup> para su desarrollo. En los terrenos destinados a tal efecto se encuentran ya implantados un Punto Limpio y unas instalaciones para la captación de energía solar.

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía al área de Ourense	Tejido empresarial débil, formado por pocas empresas y de pequeño tamaño
Posibilidad de desarrollo de actividades vinculadas a la naturaleza y turismo (Ribeira Sacra)	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad, forestal, agrícola, ganadera y, en menor medida, turística con aprovechamiento de recursos de la zona
Posibilidad de desarrollo de negocios vinculados a residencias de la tercera edad, casas de turismo rural y promociones inmobiliarias	La crisis actual provocó la quiebra de empresas y por lo tanto la posibilidad de adquirir parcelas o naves en zonas más próximas a los polos económicos (así como en zonas mejor comunicadas)
La existencia de residencias asistenciales demuestra la oportunidad de negocio existente y las bondades de la zona para su explotación	Dificultad para el transporte de mercancías por las conexiones por carretera
Está planeada la promoción del polígono industrial y se prevé ofertar el suelo a un precio bastante competitivo	Como consecuencia de las creaciones de urbanizaciones y residencias el precio del suelo ha aumentado, lo que dificulta un mayor desarrollo de la potencialidad residencial
Potenciación de actividades vitivinícolas por su ubicación dentro del área de la Denominación de Origen Ribeira Sacra	No existen comunidades de montes, entidades que pueden facilitar la disponibilidad de suelo y la explotación de ciertos recursos (forestales y energéticos)
Algunas empresas de zonas cercanas han mostrado su interés por la adquisición de parcelas en el polígono	Existe un minifundismo extremo que complica la obtención de terrenos con un tamaño mínimo necesario para el desarrollo de ciertas actividades (agrícolas y ganaderas)
	No existen asociaciones de empresarios
	Existen experiencias de cooperativismo pero no del todo positivas

Tabla 10. Diagnóstico parcial del tejido empresarial

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Fornelos de Montes	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4
Motivo de la ubicación	Vinculación con la zona y aprovechamiento de recursos naturales y agrícolas de la zona	Suelo disponible, colaboración del ayuntamiento y subvenciones	Oportunidad e interés en el entorno natural	Suelo disponible y cercanía al área de Ourense
Procedencia empresario	Interno	Externo (Ourense)	Externo	Externo (Ourense)
Antigüedad en la zona	2002	2006	2007	2002
Industrial/servicios	Servicios	Servicios	Servicios	Servicios
Generación empleo en la zona (% sobre total)	2 fijos (100%), más eventuales	18 fijos (90%)	Sólo eventuales	12 (50%)
Satisfacción con ubicación actual	Sí	Sí	No	Sí
Principales problemas con la ubicación actual	Accesos por carretera, señalización y mantenimiento del entorno natural	Accesos, viales en mal estado y transporte público de baja frecuencia	Carencias en infraestructuras y servicios; carreteras e información para turistas, principalmente	Las infraestructuras tardaron en llegar, pero ahora están satisfechos
Problema para atraer personal fuera	-	No	-	No
Problema con la formación del personal de la zona	En parte	No	Sí	No (formación interna)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	Turismo/naturaleza, y residencial	Naturaleza y forestal	Turismo/naturaleza, y residencial	Turismo
Papel de las administraciones	Destinar partidas a preservar el entorno y comunicación continua de subvenciones	Proporcionar recursos para el acondicionamiento de la zona (montes...)	Cada uno tiene sus funciones y no colaboran	No hay coordinación (para crear una oferta turística sólida, por ejemplo)
Conocimiento GDR	No (Si personal del mismo y PRODER)	No (PRODER)	No (PRODER)	No (PRODER)
Conocimiento de potenciales subvenciones empresariales	En parte	Sí	No	Sí
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	Sí	No	Sí
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	Sí (nuevas infraestructuras para aumentar actividades)	Sí (ampliación)	No	No

**Tabla 11. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En A Peroxa existen asociaciones de los siguientes tipos:

- **Culturales:** dedicadas principalmente a la organización de eventos como son las fiestas gastronómicas.
- **De mujeres:** organizan cursos y charlas formativas.
- **Otros:** Asociación de familiares y personas con enfermedades mentales MOREA (A.F.E.M. MOREA)

Cabe destacar las dificultades para el asociacionismo que se dan en A Peroxa, no existen, por ejemplo, asociaciones empresariales, de montes o juveniles. Asimismo, en contraposición a los demás territorios analizados, no existe ninguna comunidad de montes.

Como experiencia interesante destaca la existencia del Moto Club A Peroxa de Enduro, entidad que fomenta la práctica del deporte de motor al aire libre y que se encargará este año de organizar una prueba del Campeonato de España de Enduro entre los municipios de Coles y A Peroxa.

### 5.2. Diagnóstico parcial

A De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Posibilidad de entrar en programas de asociacionismo relacionado con la Ribeira Sacra (Consortio de Turismo Ribeira Sacra)	Es el municipio, de los analizados, que muestra un menor nivel de asociacionismo
Existen asociaciones que promueven actividades en la zona (fiestas gastronómicas y campeonatos deportivos)	Existen experiencias de cooperativismo pero no del todo positivas
	No existe asociación de empresarios
	No existen comunidades de montes que puedan aprovechar los recursos del monte para la generación de riqueza

Tabla 12. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Turismo y naturaleza/cultura**
2. **Residencial y construcción**
3. **Agrícola (vino)**
4. Industrial
5. Ganadera
6. Energética
7. Forestal



A continuación se describen las potencialidades de A Peroxa, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Potencialidad naturaleza/cultural:** en esta zona, la explotación turística del entorno natural y los recursos etnográficos se presenta, a priori, como la principal potencialidad del municipio. Actualmente, el municipio cuenta ya con cierto renombre turístico gracias a su ubicación dentro de la Ribeira Sacra. Algunos parajes naturales y culturales están siendo explotados actualmente (castillo de A Peroxa, rutas de senderismo, visitas a monasterios, visitas a bodegas...) pero la mayor parte de ellos no lo están o existe una falta de mantenimiento y promoción. La pertenencia a la Ribeira Sacra muestra la doble vertiente de oportunidad y amenaza. Oportunidad por lo comentado anteriormente y amenaza por el hecho de que los turistas se orientan hacia el disfrute de los ríos Miño y Sil y el arte románico (bastante escaso en el municipio). Uno de los principales motivos por los que se da esta situación es la falta de cooperación y compromiso entre las diferentes administraciones, negocios y empresas que tienen influencia en la zona.  
Como experiencias originales relacionadas con la explotación de los recursos de la zona destacan:
  - Casa Prádio: ofrece los servicios de casa rural y actividades relacionadas con la naturaleza y la producción de vino. Se encuentra en un proceso de expansión del negocio y diversificación de servicios
  - Moto Club A Peroxa: organizan pruebas del Campeonato de España de Enduro, actividad que favorece la difusión del ayuntamiento y su entorno natural
- **Prioridad alta. Potencialidad residencial:** por su cercanía a Ourense, A Peroxa resulta un lugar atractivo para vivir para aquellas personas que buscan alejarse del ajetreo diario de la ciudad pero sin renunciar a las comodidades que ésta ofrece en cuanto a servicios y comercio, fundamentalmente. Además de disponer de suelo para edificar,



en el municipio están registradas una serie de viviendas que a día de hoy están abandonadas y que, mediante su compra y posterior reforma, podrían usarse como primera o segunda vivienda. El problema es que estas casas por lo general pertenecen cada una de ellas a diferentes vecinos de la zona con lo que resulta muy difícil llegar a un acuerdo para su compra.

La asistencia a distintos colectivos (tercera edad, discapacitados...) ya está siendo explotada con éxito en el municipio y las condiciones del entorno (tranquilidad, cercanía a poblaciones con centros médicos y disponibilidad de suelo) muestran la posibilidad de explotar dicha potencialidad.



**Figura 30. Urbanización y vista aérea en A Peroxa**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

- **Prioridad media-alta. Potencialidad agrícola:** la existencia de la Denominación de Origen Ribeira Sacra hace que el vino sea una potencialidad de desarrollo para la zona. A día de hoy existen dos bodegas con proceso de embotellado y explotaciones vitícolas que venden uva y vino a granel. En los últimos años la superficie dedicada a viñedos ha descendido mucho, un porcentaje elevado de superficie está ocupada por viñedos abandonados que sería necesario recuperar.



**Figura 31. Viñedos en A Peroxa**  
(Fuente: [www.concellodaperoxa.es](http://www.concellodaperoxa.es))

- **Prioridad media. Potencialidad industrial:** ésta pierde peso frente a las anteriores. La orientación de la zona hacia la explotación del turismo, de la naturaleza, hace que su desarrollo se sustente sobre todo a través del sector servicios, aunque la próxima

construcción del polígono industrial puede suponer un impulso para el municipio en este sentido.

- **Prioridad media. Potencialidad ganadera:** Gracias a la tradición gastronómica existente en la zona, en la actualidad se mantiene alguna explotación ganadera, aunque en los últimos años han disminuido mucho en número, en extensión y en cabezas de ganado. Una mayor promoción conjunta hacia el exterior de la gastronomía y del turismo supondría un elemento dinamizador importante para la zona.
- **Prioridad baja. Potencialidad energética:** los restos de masa forestal procedentes de podas, limpiezas y otros podrían ser aprovechados energéticamente mediante su transformación en astilla y su posterior uso como combustible para calderas de biomasa. Mencionar también que en zonas próximas al municipio existen instalaciones de aerogeneradores, lo que señala un posible potencial eólico.
- **Prioridad baja. Potencialidad forestal:** en A Peroxa no hay monte mancomunado, con lo que llegar a realizar una explotación forestal resulta complicado al pertenecer cada parcela a uno o incluso varios particulares, se llega al extremo de no saber a quién pertenece cierta parcela de terreno. Algún particular, de forma independiente, puede hacer negocio a través de la venta de madera de los árboles que tala dentro de su propiedad, pero de forma aislada y no profesional.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global del papel desarrollado por las diferentes administraciones públicas. El Ayuntamiento muestra una actitud proactiva de apoyo y asesoramiento en la creación de empresas y negocios en la zona. Fuera de los límites del propio Ayuntamiento, la cooperación entre diferentes administraciones, empresas/negocios, asociaciones y otros agentes es escasa. Las consecuencias de esta situación se aprecian, por ejemplo, en la explotación del turismo en la zona: no se logra ofrecer un abanico completo y flexible de servicios e infraestructuras que satisfagan las necesidades del cliente (turista). Una matización, recogida en las entrevistas, a la actuación del ayuntamiento es que un elevado porcentaje de las inversiones que se realizan en la zona, destinadas a infraestructuras y servicios, se concentran en los núcleos rurales grandes, con lo que los de menor tamaño ven ralentizado su desarrollo, aunque este hecho es lógico ante la falta de recursos de un municipio con una población tan baja.

Además, los empresarios entrevistados echan en falta por parte de la administración el que exista una persona responsable de mantenerlos informados continuamente de las convocatorias de ayudas o subvenciones.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos, principalmente Ourense pero también Vigo	Tercer municipio del GDR con menor cantidad de población
Los habitantes de Ourense tienen la posibilidad de instalar su primera o segunda residencia en la zona	Gran dispersión de la población del municipio. La población (inferior a 2.500 habitantes) se encuentra repartida en unos 120 barrios pertenecientes a 14 parroquias
La población de algunas parroquias crece, entre ellas la de A Peroxa	Importante descenso de la población en el periodo 2000 – 2008, que en algunas parroquias supera el 40%. Esta caída se ha acelerado en el período 2004 – 2008
Desde el ayuntamiento se ha promovido la creación de viviendas en el municipio para la gente de la zona con buena aceptación	Otros municipios del GDR tienen mejores enlaces con Ourense lo que supone una amenaza para A Peroxa como lugar de residencia
Se pretende continuar con la promoción de viviendas en el municipio aunque el desarrollo residencial ha provocado un aumento en el precio del suelo	La media de edad es muy alta (54,4 años) y el proceso de envejecimiento continúa. Parte del proceso se debe a la proliferación de residencias de ancianos
Se han instalado residencias de la tercera edad en el municipio, lo que provoca un aumento en los empadronamientos en el municipio con el consiguiente aumento de ingresos por tributación	Baja tasa de actividad de la población del municipio sobre todo entre las mujeres
Se está dando un fenómeno de gente extranjera (Reino Unido...) que se establece en la zona de la Ribeira Sacra	Los núcleos rurales (como A Peroxa) cuentan con algunos servicios y potencial de desarrollo, sin embargo, aquellos núcleos más pequeños y con unas comunicaciones más difíciles tendrán más complicado su mantenimiento en el futuro a no ser que también se mejoren las carreteras internas (no sólo el acceso a la capitalidad)
	Falta de dinamismo o interés por parte de la gente residente para el desarrollo del municipio
	Existen casas en ruinas que no son vendidas por sus propietarios, lo que no facilita el desarrollo del potencial residencial

Tabla 13. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos, principalmente Ourense pero también Vigo	Infraestructuras de conexión con Ourense, relativamente malas. Conexión con la N-525 formada por carreteras estrechas y con trazado complejo que puede dificultar el tránsito de camiones (a través del municipio de Coles)
Está prevista la mejora de las infraestructuras de acceso (están en fase de expropiación) lo que acercaría el municipio a Ourense	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva vía (aunque se supone que en 2010 estará terminado)
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	Malas conexiones internas entre núcleos
Gran cantidad de residencias de la tercera edad y de pacientes en el municipio y los alrededores. Algunas de ellas tienen intención de ampliar	La dispersión de la población encarece y dificulta la dotación de estos núcleos con infraestructuras adecuadas (luz, agua...)
Se está desarrollando un polígono industrial que facilitará la implantación de empresas (sobre todo externas)	El minifundio existente en la zona dificulta y alarga los plazos de desarrollo de infraestructuras o iniciativas que necesiten una superficie mínima
El entorno natural es ideal para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo activo y de la naturaleza	Inexistencia de casas en venta o precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Como consecuencia de las escasas infraestructuras existentes en el municipio, el entorno natural se encuentra casi intacto	Reducida oferta de plazas hoteleras (se reduce a tres casas de turismo rural)
El municipio de A Peroxa se encuentra enmarcado en el Consorcio de Turismo de A Ribeira Sacra, zona que goza de prestigio entre turistas nacionales e internacionales	Ciertos municipios, también pertenecientes a la Ribeira Sacra, poseen mayor cantidad de recursos culturales y mayor difusión de los mismos
Cuenta con un interesante patrimonio cultural, que puede completar la oferta de turismo de naturaleza	Mala señalización de accesos y vías internas
	Malas experiencias con el servicio eléctrico
	Baja frecuencia del servicio de transporte público

No se realiza una difusión del municipio desde el ayuntamiento

**Tabla 14. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Oferta de cursos desde el ayuntamiento	Baja asistencia a los cursos de formación
La cercanía al área de Ourense facilita la incorporación de personal cualificado externo	No instituto de educación secundaria ni formación profesional en el ayuntamiento
El municipio tiene un centro formativo de educación primaria y los residentes pueden continuar sus estudios en los centros de Ourense	Existen carencias formativas en ciertos ámbitos (informática, idiomas...)
Oportunidad para la gente de la zona en formarse en materias relacionadas con la asistencia médica, con la naturaleza, tiempo libre y actividades vitivinícolas	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores

**Tabla 15. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía al área de Ourense	Tejido empresarial débil, formado por pocas empresas y de pequeño tamaño
Posibilidad de desarrollo de actividades vinculadas a la naturaleza y turismo (Ribeira Sacra)	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad, forestal, agrícola, ganadera y, en menor medida, turística con aprovechamiento de recursos de la zona
Posibilidad de desarrollo de negocios vinculados a residencias de la tercera edad, casas de turismo rural y promociones inmobiliarias	La crisis actual provocó la quiebra de empresas y por lo tanto la posibilidad de adquirir parcelas o naves en zonas más próximas a los polos económicos (así como en zonas mejor comunicadas)
La existencia de residencias asistenciales demuestra la oportunidad de negocio existente y las bondades de la zona para su explotación	Dificultad para el transporte de mercancías por las conexiones por carretera

Está planeada la promoción del polígono industrial y se prevé ofertar el suelo a un precio bastante competitivo	Como consecuencia de las creación de urbanizaciones y residencias el precio del suelo ha aumentado, lo que dificulta un mayor desarrollo de la potencialidad residencial
Potenciación de actividades vitivinícolas por su ubicación dentro del área de la Denominación de Origen Ribeira Sacra	No existen comunidades de montes, entidades que pueden facilitar la disponibilidad de suelo y la explotación de ciertos recursos (forestales y energéticos)
Algunas empresas de zonas cercanas han mostrado su interés por la adquisición de parcelas en el polígono	Existe un minifundismo extremo que complica la obtención de terrenos con un tamaño mínimo necesario para el desarrollo de ciertas actividades (agrícolas y ganaderas)
	No existen asociaciones de empresarios
	Existen experiencias de cooperativismo pero no del todo positivas

Tabla 16. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Posibilidad de entrar en programas de asociacionismo relacionado con la Ribeira Sacra (Consortio de Turismo Ribeira Sacra)	Es el municipio, de los analizados, que muestra un menor nivel de asociacionismo
Existen asociaciones que promueven actividades en la zona (fiestas gastronómicas y campeonatos deportivos)	Existen experiencias de cooperativismo pero no del todo positivas
	No existe asociación de empresarios
	No existen comunidades de montes que puedan aprovechar los recursos del monte para la generación de riqueza

Tabla 17. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (4 entrevistas) y del ayuntamiento (1 entrevista), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística
- IGE: Instituto Gallego de Estadística
- Ayuntamiento de A Peroxa
- Bases de datos de información empresarial:
  - SABI
  - ARDÁN
- Páginas web de empresas (e-informa, axesor...)
- Páginas web ([www.turgalicia.com](http://www.turgalicia.com), [www.ribeirasacra.org](http://www.ribeirasacra.org), [www.adercou.org...](http://www.adercou.org...))
- Guía Repsol, Google Maps...
- *Consello Galego de Cooperativas*



## PROYECTO RETRU

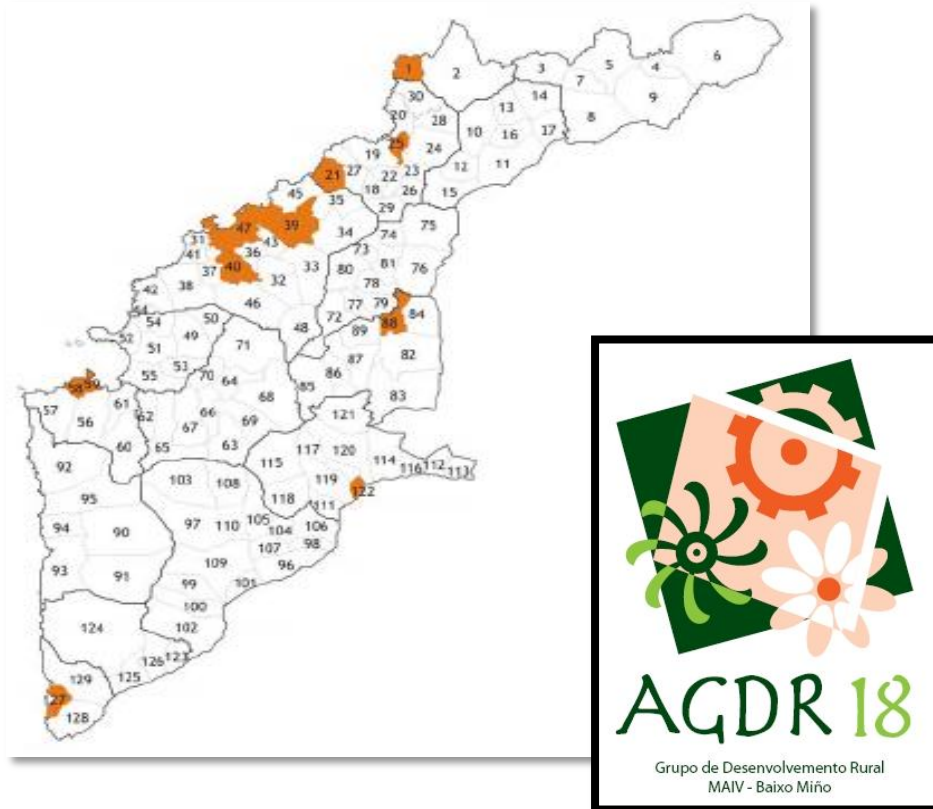
Proyecto de cooperación interterritorial

# 4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN MAIV BAIXO MIÑO



### 3.1. PRESENTACIÓN DE MAIV BAIXO MIÑO

**AGDR 18:** *Asociación grupo de desenvolvemento rural da Mancomunidade da área intermunicipal de Vigo – Baixo Miño (Pontevedra).*



Comarca localizada en el área suroccidental de Galicia, formando parte de la provincia de Pontevedra. Está conformada por 15 ayuntamientos, diez dentro de la Comarca de la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo y cinco, pertenecientes a la Comarca del Baixo Miño. Además existen en el territorio varias Entidades Locales Menores.

#### Datos de interés

##### 1. Patrimonio cultural

La zona cuenta con una amplia y variada representación de recursos culturales y patrimoniales materiales, tales como cascos históricos ( Tui ) , castillos (Castillo de Soutomaior, el Castillo de Monte Real y el Castillo o Torre de Tebre en Tomiño), Pazos (Pazo del Conde de Gondomar, el Pazo de Quiñones de León en Vigo y el Pazo Torres de Agrelo en Redondela), monasterios (Oia), fortalezas (Tui, Goián y Os Medos en Tomiño y la de A Guarda), conjuntos arqueológicos y conjunto etnográficos (poblado galaico romano del Monte Santa Tegra, los restos Castrexos de Monte Aloia o de la parroquia de Chandebrito en el Ayuntamiento de Nigrán, así como las mámoas y petroglifos radicados en el Monte Penide y los petroglifos del Monte Tetón y Tebra – Tomiño), así como patrimonio inmaterial como las tradiciones orales, la música, los bailes, las fiestas y romerías, la medicina tradicional, las artes culinarias y habilidades tradicionales relacionadas con aspectos materiales de la cultura.

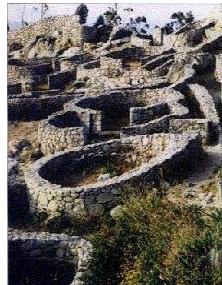
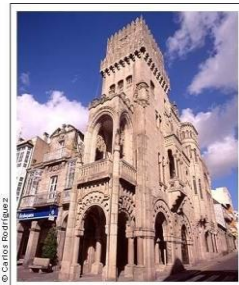
## 2. Patrimonio natural

Podemos apreciar la diversificación del territorio, encontrándonos con espacios de ecosistemas marinos, zonas húmedas y áreas de montaña. En el primero de los casos estaría el Parque Nacional das Islas Atlánticas (Vigo), la Ensenada de San Simón (Soutomaior, Redondela) y las Illas Estelas (Nigrán), mientras que en el segundo de los casos estarían las Gándaras de Budiño (O Porriño), la Foz do Miñor (Nigrán y Baiona) y los Estuarios del Río Miño en Tomiño, O Rosal y A Guarda. En cuanto a las áreas de montaña, cabe mencionar el Parque Natural del Monte Aloia, por su valor paisajístico y por la importancia de las especies arbóreas presentes en su entorno.

## 3. Tradiciones

El territorio cuenta con gran cantidad de estas manifestaciones, declaradas de interés turístico gallego, como son la Fiesta de la Coca de Redondela, la Fiesta de la Arribada en Baiona, la Fiesta de la Ostra de Arcade y las Fiestas de San Telmo de Tui. Además tiene también una amplia repercusión en la zona las Fiestas del Cristo de la Victoria de Vigo, la Romería de Santa Tegra en A Guarda o los curros de caballos que se hacen en los ayuntamientos de Gondomar y Oia.

**Enlace:** [www.agdr18.org](http://www.agdr18.org)





## 4.2. MAIV BAI XO MIÑO. PAZOS DE BORBÉN

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio y parroquia .....	7
1.3. Población residente.....	9
1.4. Población no residente.....	11
1.5. Pirámide poblacional.....	11
1.6. Edad media.....	13
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	14
1.8. Nivel de ocupación .....	15
1.9. Nivel de renta .....	16
1.10. Diagnóstico parcial .....	17
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>19</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	19
2.2. Telecomunicaciones .....	22
Telefonía.....	22
Internet.....	22
2.3. Servicios y turismo .....	22
Servicios.....	22
Turismo.....	24
2.4. Industria y comercio.....	26
Polígono industrial ( <i>ver Anexo I</i> ) .....	26
2.5. Diagnóstico parcial .....	26
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>29</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	29
3.2. Actuaciones formativas.....	30
3.3. Infraestructuras.....	30
3.4. Diagnóstico parcial .....	31
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>32</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	32
4.2. Diagnóstico parcial .....	36
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	37

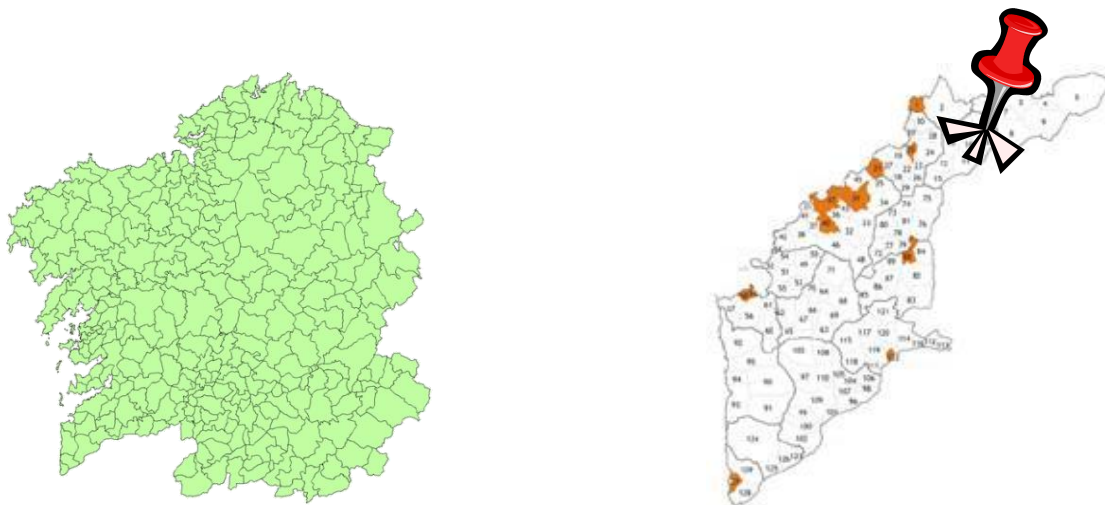
<b>5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>38</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	38
5.2. Diagnóstico parcial .....	39
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>41</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	41
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>44</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO I. POLÍGONO INDUSTRIAL/COMERCIAL: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>51</b>
Al.I. Información general (situación actual y prevista) .....	51
Al.II. Infraestructuras y servicios (situación actual y prevista).....	51
Infraestructuras.....	51
Servicios.....	51
Al.III. Diagnóstico parcial.....	52

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

La zona a analizar es coincidente con el municipio de Pazos de Borbén.

El municipio está ubicado dentro del GDR-18 de Galicia: MAIV- Baixo Miño. El GDR está integrado por 15 municipios situados en la provincia de Pontevedra: Baiona, Fornelos de Montes, Gondomar, A Guarda, Mos, Nigrán, Oia, Pazos de Borbén, O Porriño, Redondela, O Rosal, Soutomaior, Tomiño, Tui y Vigo.



**Figura 1. Ubicación de Pazos de Borbén en Galicia y AGDR-18 MAIV – Baixo Miño  
(Fuente AGDR-18 MAIV Baixo Miño)**

La zona pertenece a la provincia de Pontevedra y está encuadrada en el área de influencia de Vigo.

Limita con los municipios pontevedreses de Redondela, Soutomaior, Mondariz, Fornelos de Montes, Pontearreas y Mos.

Pazos de Borbén dispone de una superficie de 49,96 km<sup>2</sup>, lo que supone el 1,11% de la superficie de la provincia. Del total de la superficie, 7,18 km<sup>2</sup> están dedicados a la agricultura de minifundio (principalmente cultivos herbáceos) con poco valor comercial. La propiedad agraria se fue fragmentando a lo largo de los años hasta llegar al nivel de minifundismo, con ello se fue perdiendo toda la tradición agrícola y ganadera que había antaño en la zona. El realizar una explotación agrícola o ganadera a gran escala a día de hoy es imposible. Otros 24,4 km<sup>2</sup> de superficie están ocupados por masa forestal (pino y eucalipto en su mayoría) perteneciente a diversas Comunidades de Montes. A día de hoy el recurso forestal es el recurso natural más abundante en la zona.

La superficie, además, está distribuida en 8 parroquias: Nespereira, Cepeda, Borbén, Amoedo, Pazos, A Ermida, Xunqueiras y Moscoso.



**Figura 2. Mapa de Pazos de Borbén**  
(Fuente: pazosdeborben.org)

El municipio está encuadrado entre tres cuencas hídricas: la de los ríos Barragán y Pequeno que desembocan en el río Oitavén (al norte); la de los ríos Borbén y Louro que desembocan en el Miño (al sur) y la del río Alvedosa que desemboca directamente en la Ría de Vigo (al oeste).

La altitud máxima se encuentra en el Monte Galleiro con 670 metros de altura, desde donde se puede disfrutar de unas excelentes vistas a la Ría de Vigo. Otras cotas de importancia son las del Monte Serra (616m), A Pedra Quintiña (532m) y el Outeiro do Mar (475m).

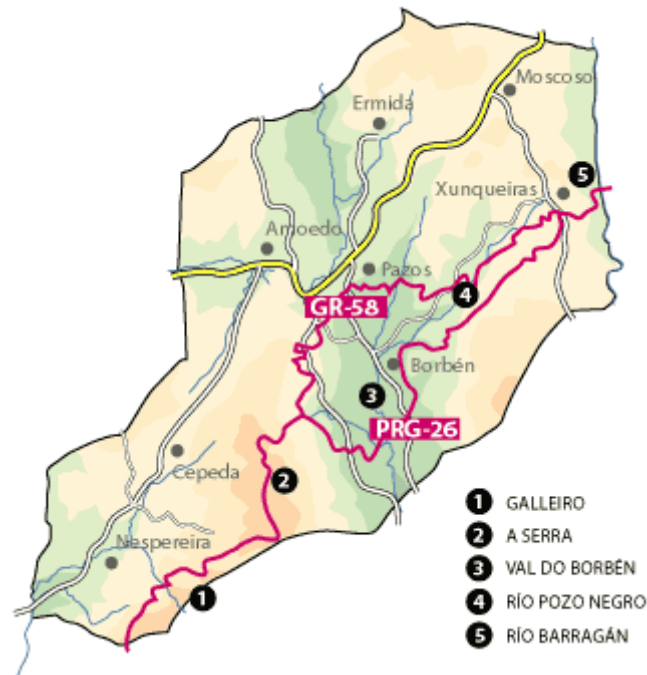


**Figura 3. Monte Galleiro** (Fuente: pazosdeborben.org)

Debido a su entorno, Pazos de Borbén cuenta con diversos puntos de interés natural (fauna del río Barragán, bosque y ribera del río Borbén, monte O Galleiro...) que están recogidos en dos senderos que recorren el municipio y algunos de los territorios vecinos:



- O Sendeiro das Greas o GR-58 (5,94km parcial): es el más extenso de los senderos de largo recorrido de toda Galicia. Tiene un trazado circular de unos 250 kilómetros, que discurre por todos los municipios de la Mancomunidad del Área Internacional de Vigo.
- Val do río Borbén o PRG-26 (10km): discurre por las áreas más representativas del valle del río Borbén, cruzando dicho valle por el antiguo camino entre Tixosas y Mosteiro.



**Figura 4. Recorrido de los senderos GR-58 y PRG-26**  
(Fuente: pazosdeborben.org)

En lo cultural y etnográfico, la zona cuenta con diversos elementos de interés como son: yacimiento del Monte Buxel (restos de la edad de bronce), Pedra das Teixiñas y Outeiro do Mar (grabados rupestres), Castro do Cristo, Casa Grande de Xunqueira (arquitectura civil), molinos do Carillón y Fonte Cova, Fontana Maior de Moscoso, Cementerio de Xunqueira, Iglesia parroquial de San Martiño, Capilla del Carmen en Nespereira, Iglesia de Xunqueiras, Ermita de San Sadurniño de Amoedo o el museo etnográfico de Ermida.



**Figura 5. Pedra das Teixiñas**  
(Fuente: pazosdeborben.org)



**Figura 7. Molino de Fonte Cova**  
(Fuente: pazosdeborben.org)



**Figura 6. Iglesia de Xunqueiras**  
(Fuente: pazosdeborben.org)

## 1.2. Población por zona, municipio y parroquia

Los habitantes de Pazos de Borbén se encuentran distribuidos en 8 parroquias y 29 entidades menores de población.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Pazos de Borbén cuenta con 3.178 habitantes, de los cuales: el 0,33% nacidos en la provincia de Pontevedra, el 0,51% nacidos en otras provincias del GDR-18. En comparación, los municipios próximos tienen la siguiente relación de habitantes:

- Redondela: 30.036 habitantes
- Soutomaior: 6.305 habitantes
- Mondariz: 5.328 habitantes
- Fornelos de Montes: 1.991 habitantes
- Pontearreas: 22.750 habitantes
- Mos: 14.504 habitantes

Así, Pazos de Borbén es el segundo municipio con menor número de habitantes, después de Fornelos de Montes, tanto en el entorno de los municipios próximos como dentro de los municipios del GDR.

MUNICIPIOS AGDR-18	POBLACIÓN 2008	% SOBRE POBLACIÓN AGDR-18
VIGO	295.703	63,9%
REDONDELA	30.036	6,5%
NIGRÁN	17.869	3,9%
O PORRIÑO	17.114	3,7%
TUI	16.972	3,7%
MOS	14.504	3,1%
GONDOMAR	13.713	3,0%
TOMIÑO	12.982	2,8%
BAIONA	11.976	2,6%
A GUARDA	10.404	2,2%
SOUTOMAIOR	6.537	1,4%
O ROSAL	6.462	1,4%
OIA	3.192	0,7%
<b>PAZOS DE BORBÉN</b>	<b>3.178</b>	<b>0,7%</b>
FORNELOS DE MONTES	1.991	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>462.633</b>	<b>100%</b>

Tabla 1. Población residente en municipios AGDR-18 (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro del municipio, las parroquias de mayor importancia en términos de población son:

- Nespereira, en la que reside un 25,20% de la población del municipio
- Borbén, en la que reside otro 17,46% de la población del municipio
- Amoedo, en la que reside 16,93% de la población del municipio

Mientras que en las restantes parroquias se registran los siguientes niveles de población:

- Moscoso: 14,73 % de la población total del municipio
- Pazos: 7,49% de la población del municipio
- Cepeda: 6,70% de la población del municipio
- Xunqueiras: 4,41% de la población del municipio
- A Ermida: 3,68% de la población del municipio

Con respecto a la población total, un 46,98% son hombres y el restante 53,02% son mujeres.

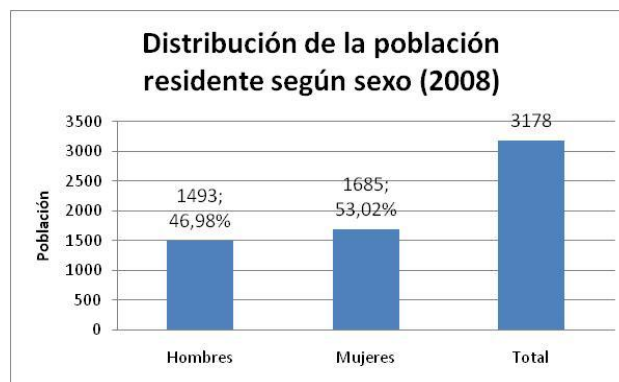


Figura 8. Distribución de la población residente en Pazos de Borbén según sexo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

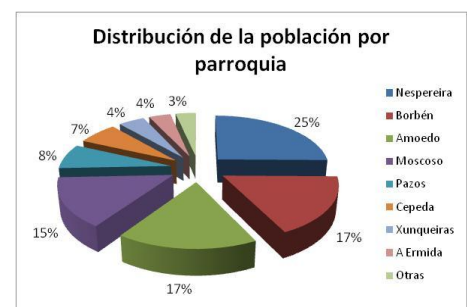
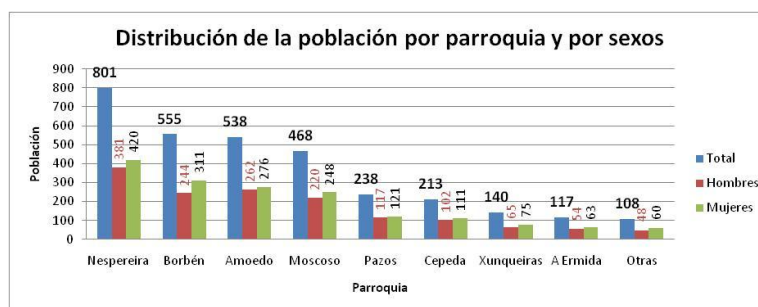
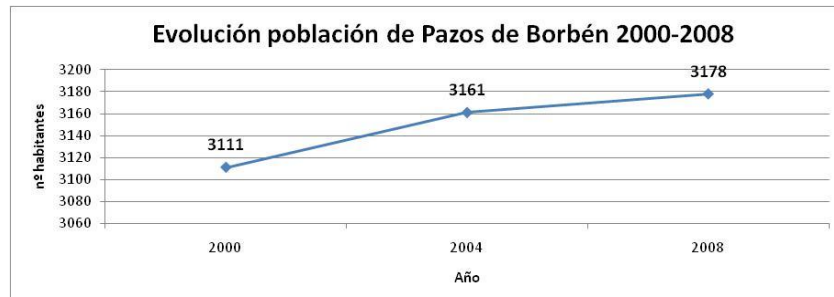


Figura 9. Distribución de la población  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.3. Población residente

En relación a la población residente en la zona, en su gran mayoría son españoles (99%) y nacidos en el propio municipio (71.1 %). Un 20% de los residentes en la zona proceden de otros municipios de la provincia de Pontevedra.



**Figura 10. Evolución de la población**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

En el período 2000-2008 se ha producido un incremento de la población de un 2%. Las parroquias que han experimentado éste crecimiento han sido:

- Cepeda, con un incremento del 34%
- Xunqueiras, con un incremento del 15%
- Nespereira, con un incremento del 13%
- Moscoso, con un incremento del 2%



**Figura 11. Evolución de la población en las parroquias**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

En el municipio se aprecia un incremento de la población en dos zonas concretas: una formada por las parroquias de Nespereira y Cepeda (situadas al sur) y otra formada por las parroquias de Moscoso y Xunqueiras (situadas al norte); causado por una mayor cercanía a ciertos polos de atracción económicos (Vigo, Redondela, Ponte Caldelas, Mondariz...).

Por el contrario, en toda la zona central del municipio se aprecia una disminución de la población motivada fundamentalmente por la fuerte emigración sufrida años atrás y las malas conexiones con los polos de atracción económicos.

La tendencia a la despoblación de las zonas interiores provoca un incremento de la edad media de los habitantes de la zona (aumenta el índice de vejez global).



**Figura 12. Mapa de las parroquias y evolución población**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de mapa de pazosdeborben.org)

Dentro de los municipios del GDR, Pazos de Borbén es el segundo municipio que ha experimentado un menor incremento de la población en el período 2000-2008, después de Fornelos de Montes con un crecimiento negativo del -12%. De los 15 municipios integrantes, los que han experimentado un mayor aumento de la población son: Soutomaior (22%), Gondomar (20%) y Tomiño (19%).

MUNICIPIOS AGDR-18	POBLACIÓN 2000	POBLACIÓN 2008	INCREMENTO (%)
FORNELOS DE MONTES	2271	1991	-12%
<b>PAZOS DE BORBÉN</b>	<b>3111</b>	<b>3178</b>	<b>2%</b>
REDONDELA	29108	30036	3%
VIGO	285526	295703	4%
A GUARDA	10000	10404	4%
MOS	13793	14504	5%
TUI	15939	16972	6%
O PORRIÑO	16011	17114	7%
OIA	2925	3192	9%
O ROSAL	5846	6462	11%
BAIONA	10741	11976	11%
NIGRÁN	15905	17869	12%
TOMIÑO	10901	12982	19%
GONDOMAR	11463	13713	20%
SOUTOMAIOR	5369	6537	22%

**Tabla 2. Variación de población en municipios de AGDR-18 (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

### 1.4. Población no residente

La población no residente supone un pequeño impacto sobre el total de la población (el 6%).



**Figura 13. Distribución de población en residente y vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

Por lo general, los motivos que llevan a este grupo de personas a desplazarse a Pazos de Borbén son:

- Trabajo, estudios y/o segunda vivienda (84%)
- Turismo (16%)
- Atracción comercial (0%)

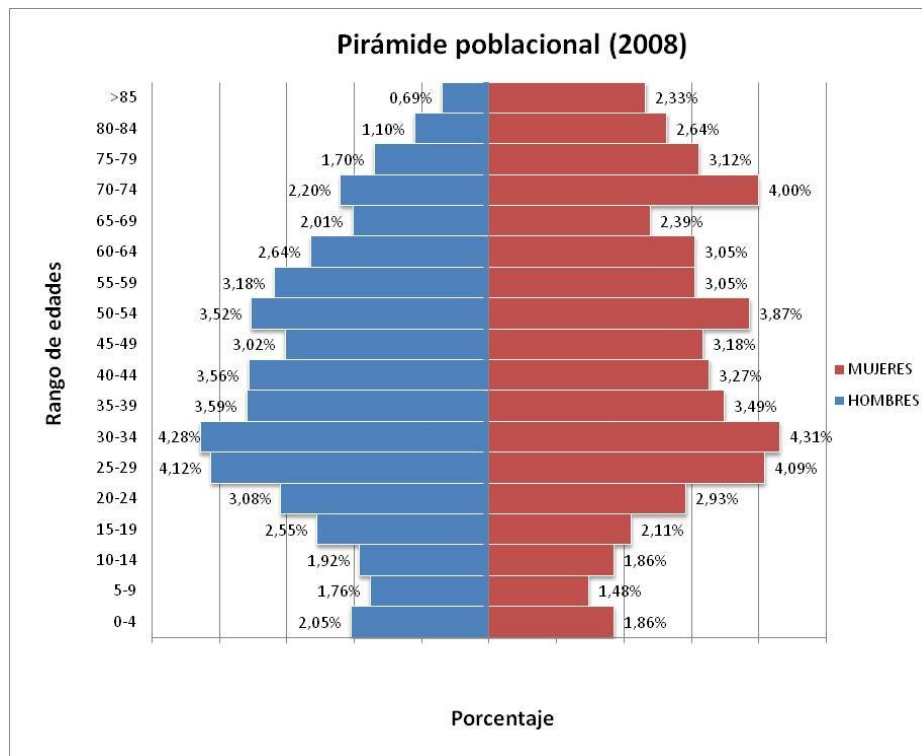


**Figura 14. Distribución de la población vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

### 1.5. Pirámide poblacional

Haciendo un análisis de la población de la zona, agrupando los hombres y mujeres en grupos de edad de un rango de 4 años desde los “0 años” hasta los “mayores de 85 años”, observamos que se producen picos de población, tanto en los hombres como en las mujeres, en los rangos de edad siguientes:

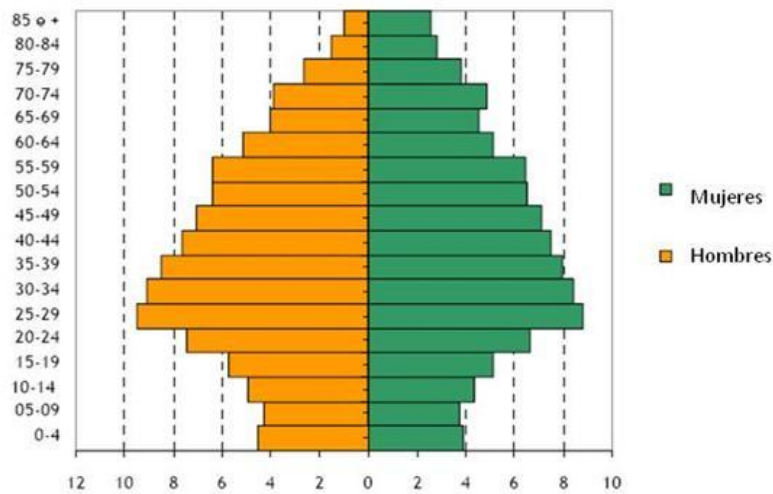
- De 30 a 34 años ( 4,28% de los hombres y 4,31% de las mujeres)
- De 50 a 54 años ( 3,52 % de los hombres y 3,87% de las mujeres)
- De 70 a 74 años (2,20% de los hombres y 4% de las mujeres)



**Figura 15. Pirámide poblacional de Pazos de Borbén**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

De forma global, el número de mujeres (53,02%) es mayor al de hombres (46,98%). Esta diferencia es más patente en los tramos de edad más altos, y es que a partir del rango 50-54 años (éste incluido) el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres. Este hecho es debido, fundamentalmente, a la emigración sufrida años atrás y al envejecimiento de la población.

El gráfico difiere del de una población más joven y dinámica, en la cual los rangos de edad medios y bajos poseen un mayor peso. Por ejemplo, podemos observar la pirámide de población de la Mancomunidad de Vigo en el año 2005 (UPD de la MAIV).



**Figura 16. Pirámide poblacional del área metropolitana de Vigo en 2005**  
(Fuente: UPD de la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo)

### 1.6. Edad media

Según el Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova, la edad media de la población en Pazos de Borbén en 2008 es de 44 años. Esto supone un aumento del 4,51% en la edad media con respecto al año 2000, donde la media se situaba en 42,1 años.

De los 15 municipios que integran el GDR es el segundo con mayor edad media poblacional, después de Fornelos de Montes que tiene una edad media de 47 años. Sin embargo, Pazos de Borbén no es de los municipios que han experimentado una variación más brusca en la edad media (se encuentra en décima posición). Fornelos de Montes es el municipio con mayor incremento en la edad media con respecto al año 2000 (9,22%).



MUNICIPIOS AGDR-18	EDAD MEDIA AÑO 2000	EDAD MEDIA AÑO 2008	INCREMENTO (%)
FORNELOS DE MONTES	43,4	47,4	9,2%
O PORRIÑO	36,3	39,1	7,7%
BAIONA	37,5	40,3	7,5%
REDONDELA	38,4	41,2	7,3%
VIGO	39,0	41,5	6,4%
A GUARDA	38,6	40,9	6,0%
NIGRÁN	38,3	40,5	5,7%
TUI	38,7	40,9	5,7%
MOS	38,5	40,6	5,5%
<b>PAZOS DE BORBÉN</b>	<b>42,1</b>	<b>44,0</b>	<b>4,5%</b>
GONDOMAR	37,7	39,4	4,5%
O ROSAL	40,7	42,3	3,9%
OIA	42,3	43,8	3,5%
TOMIÑO	39,7	41,0	3,3%
SOUTOMAIOR	40,0	40,4	1,0%

**Tabla 3. Evolución de la edad media en municipios de AGDR-18**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

En base a los datos extraídos del Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova entre los años 2000 y 2008:

- El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes ha descendido en un 12,10%.
- El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes ha descendido en un 17,83%.
- El número de personas de tercera edad por cada 100 habitantes ha aumentado en un 0,91%.

Así, conforme a los índices anteriores, se aprecia un paulatino envejecimiento de la población. Dentro del GDR es el municipio que ha envejecido más lentamente en los últimos años. El municipio que ha sufrido un envejecimiento más brusco en los últimos años ha sido Fornelos de Montes, con un incremento en el índice de vejez del 14,29%.

MUNICIPIOS AGDR-18	ÍNDICE INFANCIA			ÍNDICE JUVENTUD			ÍNDICE VEJEZ		
	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)
FORNELOS DE MONTES	12,2	9,1	-25,4%	21,0	15,8	-24,8%	23,8	27,2	14,3%
VIGO	13,1	12,7	-3,1%	24,9	18,5	-25,7%	15,0	16,9	12,7%
REDONDELA	13,8	13,1	-5,1%	25,7	18,5	-28,0%	14,5	16,3	12,4%
BAIONA	15,0	13,2	-12,0%	26,0	19,4	-25,4%	13,2	14,8	12,1%
O PORRIÑO	16,3	13,5	-17,2%	26,9	22,1	-17,8%	12,6	14,1	11,9%
AGUARDA	15,0	12,4	-17,3%	24,5	20,3	-17,1%	16,8	18,8	11,9%
NIGRÁN	13,7	13,6	-0,7%	25,8	18,7	-27,5%	14,1	15,1	7,1%
MOS	13,5	13,1	-3,0%	26,5	19,6	-26,0%	15,0	16,0	6,7%
TUI	15,1	13,7	-9,3%	25,5	19,3	-24,3%	16,7	17,6	5,4%
PAZOS DE BORBÉN	12,4	10,9	-12,1%	23,0	18,9	-17,8%	22,0	22,2	0,9%
OIA	10,6	10,7	0,9%	24,0	18,5	-22,9%	20,2	20,1	-0,5%
O ROSAL	14,6	13,3	-8,9%	22,2	18,3	-17,6%	19,9	19,8	-0,5%
TOMIÑO	15,0	13,9	-7,3%	23,3	18,6	-20,2%	17,7	17,6	-0,6%
GONDOMAR	14,7	14,0	-4,8%	26,1	19,9	-23,8%	14,2	14,0	-1,4%
SOUTOMAIOR	13,3	13,5	1,5%	23,5	18,8	-20,0%	17,3	16,9	-2,3%

Tabla 4. Evolución de los índices de infancia, juventud y vejez en municipios de AGDR-18  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.8. Nivel de ocupación

Según el Censo de Población y Vivienda de 2001, la gran mayoría de la población trabaja en el sector servicios (el 46%, sobre todo dentro de la restauración), un 28,57% trabaja en la industria y un 19,55% en la construcción. Los sectores que tienen una menor ocupación laboral son: agricultura y ganadería (4,15%) y pesca (1,72%).



**Figura 17. Ocupados de 16 años o más según ocupación**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

La tasa de actividad en la zona es del 50,66%, siendo ésta mayor en los hombres (66,80%) que en las mujeres (37,08%).

La tasa de paro registrada en 2008 es del 13,10%: 14,6% en las mujeres y 11,4% en los hombres, datos recogidos en el Atlas Socioeconómico de Galicia realizado por Caixanova.

### 1.9. Nivel de renta

En 2008, Pazos de Borbén tenía un PIB/habitante de 9899 €/habitante, lo que supone un aumento del 18,94% con respecto a 2007 (8.323 €/habitante). De los 15 municipios que integran el GDR es el segundo con menor PIB/habitante (después de Fornelos de Montes con un PIB/habitante de 8.955 €/habitante). El municipio del GDR con mayor PIB/habitante es O Porriño con 43.774 €/habitante. Se mantiene el mismo posicionamiento que en 2007, en donde el máximo estaba situado en 36.781 €/habitante y el mínimo en 7.564 €/habitante. A nivel provincial, el PIB/habitante es de 19.733 €/habitante, que supone un aumento del 7,68% con respecto a 2007 (18.326 €/habitante) y, a nivel autonómico, el PIB/habitante es de 19.762 €/habitante, que supone un aumento del 6,97% con respecto a 2007 (18.474 €/habitante); los dos valores de PIB/habitante (a nivel provincial y autonómico) están muy por encima del que alcanzó Pazos de Borbén en 2008.

MUNICIPIO AGDR-18	PIB/HAB. (€/hab.) 2007	PIB/HAB. (€/hab.) 2008	INCREMENTO 2007-2008 (%)
O PORRIÑO	36.781	43774	19,01%
MOS	24.142	28674	18,77%
VIGO	20.685	24251	17,24%
TUI	15.305	18126	18,43%
A GUARDA	14.176	16767	18,28%
GONDOMAR	13.618	16077	18,06%
NIGRÁN	13.389	15800	18,01%
REDONDELA	13.019	15393	18,23%
BAIONA	12.836	15141	17,96%
SOUTOMAIOR	12.533	14808	18,15%
TOMIÑO	12.327	14531	17,88%
O ROSAL	11.573	13699	18,37%
OIA	10.956	12961	18,30%
<b>PAZOS DE BORBÉN</b>	<b>8323</b>	<b>9899</b>	<b>18,94%</b>
FORNELOS DE MONTES	7.564	8955	18,39%

**Tabla 5. PIB/ habitante en los municipios del AGDR-18**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia  
Caixanova 2009)

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Amplia superficie del territorio dedicada a actividades forestales	Casi todo el porcentaje de territorio forestal se explota con especies de bajo valor comercial
Posibilidad de aprovechamiento eólico gracias a la altura del territorio (en fase de medición en la actualidad)	Excesivo fraccionamiento parcelario del territorio (minifundio) que dificulta las actividades empresariales eficientes a nivel agrario, ganadero y forestal
Ligero incremento de la población global, apoyado en el crecimiento de las parroquias ubicadas al norte y sur del municipio, gracias a la cercanía al área de Vigo, mejores conexiones e implantación del polígono industrial en la parroquia de Amoedo que favoreció al desarrollo de dicha parroquia en	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años

los últimos años	
La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR	Es el segundo municipio del GDR con mayor edad poblacional: 44 años, que podemos considerar fuera del rango de edad formativo (16-25 años)
Menor incremento de edad que en otros municipios del GDR	
Es el segundo municipio del GDR con mayor incremento del PIB/habitante	Es el segundo municipio del GDR con menor PIB/habitante
Áreas de relativo interés a nivel natural y, en menor medida, cultural y etnográfico	
	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres

**Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...).

La instalación, desarrollo y mantenimiento de infraestructuras y servicios en la zona están supeditados a la proximidad con los polos de atracción económicos cercanos (refiriéndonos a Vigo en el caso de desarrollo industrial de la zona).

De esta forma, el desarrollo de la zona rural está fuertemente influenciado por el estado de sus conexiones logísticas con los polos de atracción económicos próximos. El dotar a la zona de una amplia gama de servicios e infraestructuras no generará impacto en ella prácticamente si las conexiones logísticas con otras zonas no son las adecuadas. Si el acceso a la zona es difícil, la gente que quiera vivir en la zona manteniendo su trabajo en otros municipios cercanos optará por tener su residencia dentro del municipio en el que trabaja. El desarrollo interno de infraestructuras y servicios favorecerá el nivel de vida de los que ya habitan en la zona pero en gran medida no motivará que gente de otras zonas vayan a vivir allí.

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de un municipio son sus conexiones con aquellas zonas más desarrolladas, en las que se pueda acceder a un puesto de trabajo, así como a distintos servicios como medios de transporte, comercio y ocio. Estas zonas son lo que denominamos polos económicos, desde el punto de vista de aquellos municipios menos desarrollados. Pazos de Borbén tiene como principales polos de atracción económicos:

- Redondela (a 9 minutos de la parroquia de Pazos): oferta a nivel comercial, formativa (bachillerato, Formación Profesional...) y de servicios de transporte (estación de ferrocarril).
- Vigo (a 24 minutos de la parroquia de Pazos): oferta a nivel comercial, laboral, formativo (bachillerato, universidad...) y de servicios de transporte (puerto, aeropuerto, estación de ferrocarril).
- Pontevedra (a 32 minutos de la parroquia de Pazos): oferta a nivel comercial, laboral, formativo y de servicios de transporte (estación de ferrocarril).

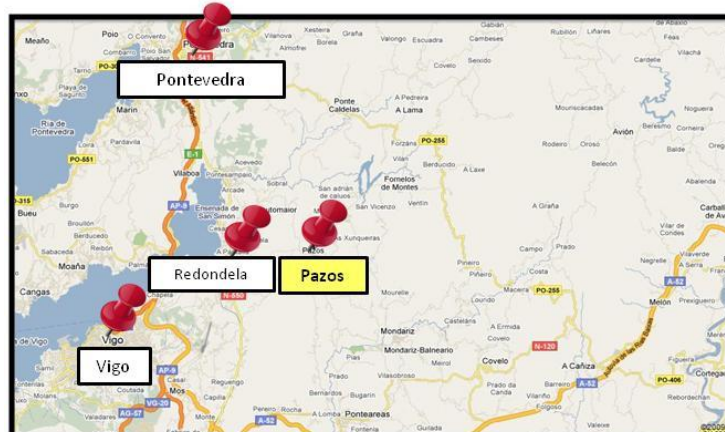
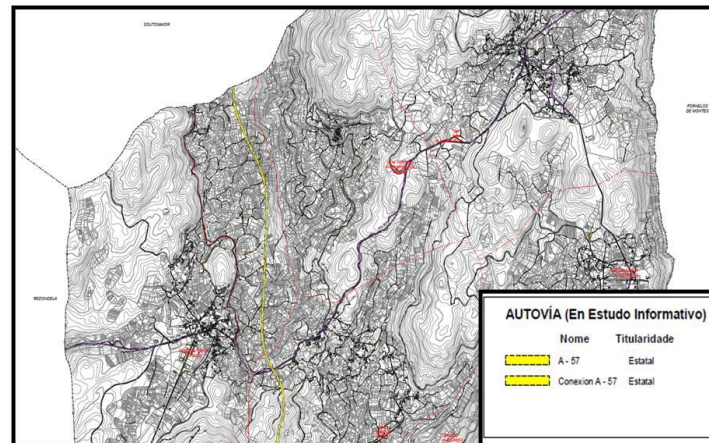


Figura 18. Situación de los polos de atracción económica de Pazos de Borbén

- Proyecto autovía A-57: está previsto a medio plazo que la autovía A-57 atraviese el municipio. La autovía, necesaria y urgente para descongestionar el tráfico en el área de Vigo, empezará en el enlace de O Confurco de la A-52, atravesará los municipios de Pazos de Borbén, Soutomaior y Vilaboa para luego circunvalar la ciudad de Pontevedra. Asimismo, a la altura de Vilaboa habrá una triple conexión, con la AP-9, la N-550 y la futura autovía A-59 que enlazará Arcade y Redondela con el Aeropuerto de Vigo.



**Figura 19. Trazado de autovía A-57**  
(Fuente: pazosdeborben.org)

La proximidad del municipio con Redondela y la falta de oferta comercial en la zona originan que la mayor parte de los desplazamientos de los habitantes de Pazos de Borbén sean a esta ciudad.

Las conexiones de Pazos de Borbén con los polos de atracción económicos anteriores han sido siempre muy deficientes. En los dos últimos años se ha mejorado la carretera principal (PO-250), que atraviesa el municipio y que conecta con Redondela y Fornelos de Montes. A día de hoy, todavía persiste la falta de una circunvalación en Redondela.



**Figura 20. Carretera de conexión de Pazos de Borbén con Redondela y Fornelos de Montes**

En otros de los accesos al municipio, como son los que conectan con Soutomaior (PO-2908), O Porriño (PO-2702), Ponteareas (PO-203) o Mondariz (PO-253), se identifican una serie de deficiencias:

- Mal estado de conservación de la carretera.
- Carretera muy estrecha. Dificulta el tránsito de camiones, lo cual tiene una fuerte influencia en la distribución desde/ hacia el polígono industrial existente en la zona.
- Escasas aceras para el tránsito de peatones.

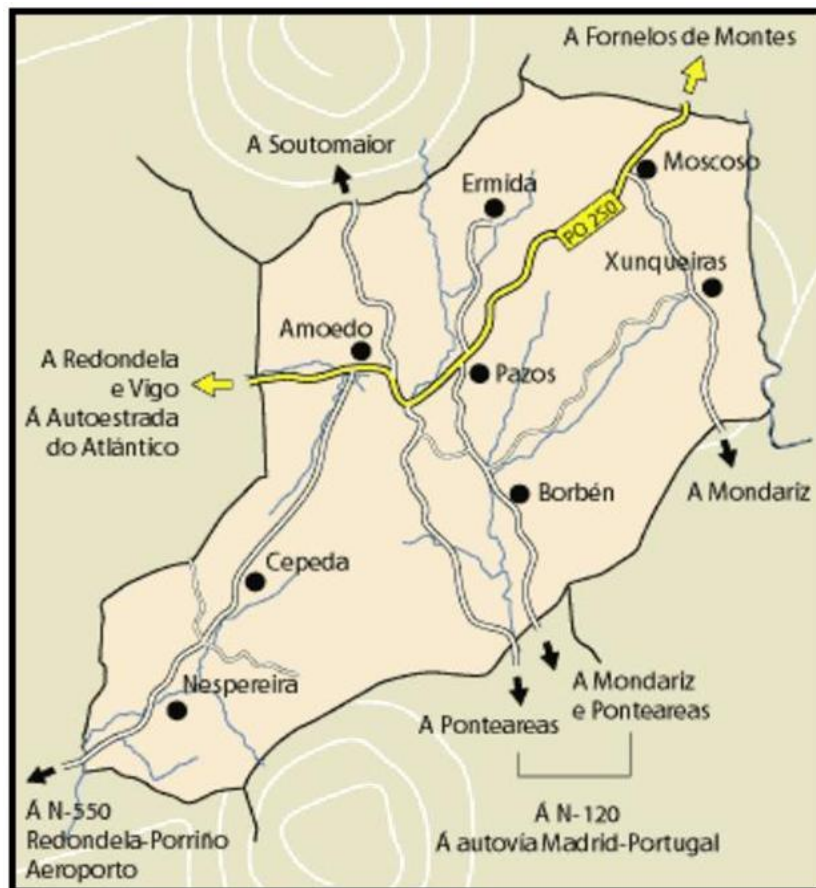


Figura 21. Accesos a Pazos de Borbén  
 (Fuente: pazosdeborben.org)



	POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO CON FORNELOS	CONEXIÓN CON POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO			OBSERVACIONES
		Distancia (km)	Tiempo (min)	Tipo conexión	
INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS (conexiones con polos de atracción económicos)	Redondela	7,8	9	PO 2900	
				PO 250	
				PO 2703	
	Estación de ferrocarril de Redondela	9,1	12	PO 250	
				PO 2703	
	Vigo	21,9	24	AP 9	
				N 552	
				PO 250	
				PO 2703	
	Aeropuerto de Vigo	14,6	21	PO 2906	
				N 550	
				PO 2702	
				PO 2703	
	Puerto de Vigo	20,8	23	AP 9	
				N 552	
				PO 250	
				PO 2703	
	Estación de ferrocarril de Vigo	23,4	26	N 552	
				PO 250	
				PO 2703	
	Pontevedra	30,7	32	AP 9/E-1	
				N 550	
				PO 250	
				PO 2703	
	Ponte Caldelas	23,2	33	PO 255	
				PO 244	
				Carretera local	
				PO 2908	
Ponteareas	15,8	23	PO 250		
			PO 2703		
			N 120		
			PO 252		
Mondariz	13,9	24	PO 4301-PO 4302		
			PO 253		
			carretera local		
			PO 2703		
Autovía A-57				A57	Previsto a medio/corto plazo

**Tabla 7. Conexiones de Pazos de Borbén con centros de interés**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La cobertura móvil en general es buena en los operadores principales en casi todas las zonas del territorio, inclusive el polígono industrial.

### Internet

Disponen de ADSL-rural en la mayor parte de las zonas del municipio (inclusive el polígono industrial) desde hace unos 3 meses. La velocidad teórica de la conexión es de 6Mb aunque en la práctica es de 1Mb.

En el municipio se llevaron a cabo en 2009 experiencias piloto de WIMAX (wifi) en el ámbito forestal conjuntamente con otras zonas de los municipios pontevedreses de Arbo, Agolada y Meis.

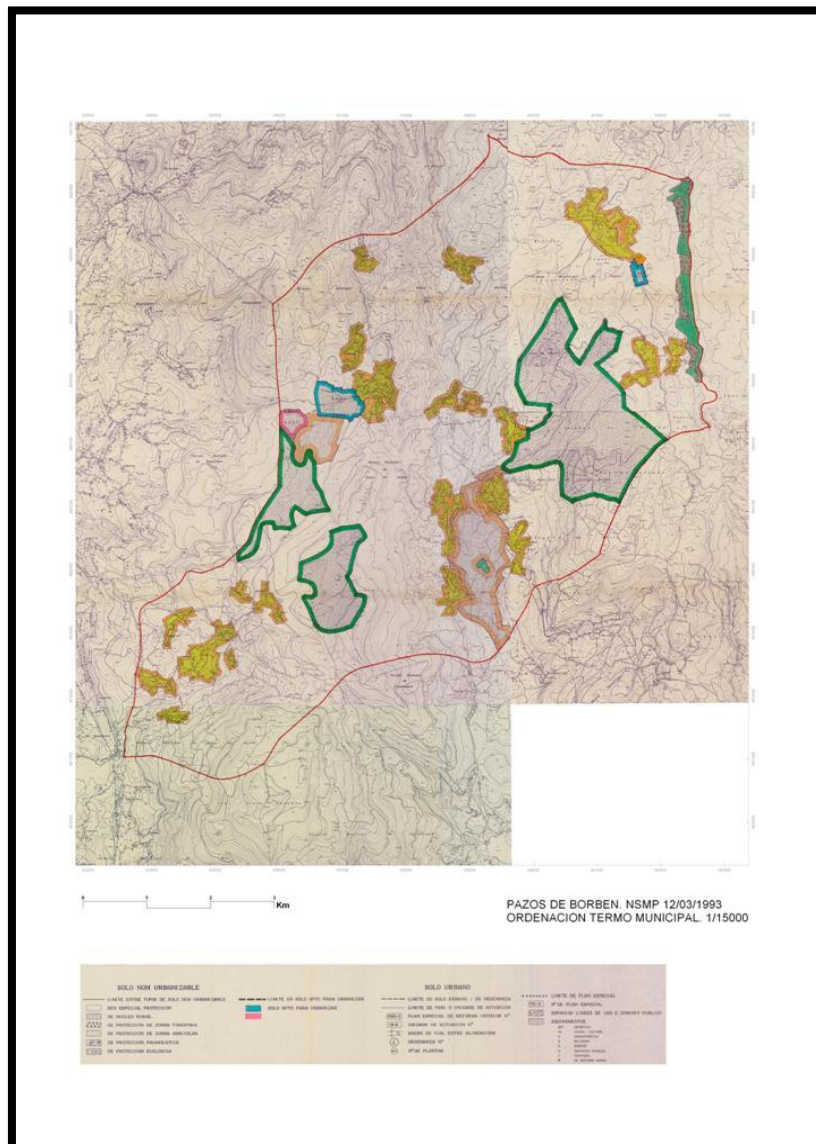
Existen, además, puntos de conexión de internet de acceso público.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

Actualmente están en proceso de aprobación de un nuevo PGOU adaptado a las exigencias de la nueva Ley del suelo (el actual PGOU lleva vigente desde el año 1993). Este nuevo PGOU será algo más restrictivo y se encuentra en fase de exposición pública. Mientras no se apruebe

definitivamente existe cierta incertidumbre legal en la construcción y planeamientos urbanísticos que se desarrollen en la zona.



**Figura 22. Zonas del municipio de Pazos de Borbén en PGOU de 1993**  
(Fuente: PGOU de 1993 de Pazos de Borbén)

En la zona existe alrededor de un 30% de viviendas abandonadas sobre el total de viviendas registradas, hay la posibilidad de restauración/reforma de estas casas para su uso como primera/segunda vivienda (uso residencial) o incluso para establecer un negocio (turismo de casa rural, restauración, residencia de tercera edad...). A juicio de alguno de los entrevistados, en los últimos años se ha encarecido desproporcionadamente el precio de las viviendas y fincas donde se puede edificar. Además, en la mayoría de los casos, el no existir necesidad de vender encarece los precios (la mayor parte de estas viviendas pertenecen a personas jubiladas que se conforman con los ingresos de su pensión).

Pazos de Borbén se caracteriza por su alto nivel de oferta dentro del sector de la restauración. En la zona hay 5 restaurantes: “*Casa Tellado*”, “*Cernadas*”, “*Bodegón Coto do Corno*”, “*Casa Besadio*”, “*Casa Rodríguez de Amoedo*”. Esto consigue atraer a gente de los alrededores (Redondela sobre todo) por la semana y fin de semana. Gran parte de estos negocios son dirigidos por emigrantes con experiencia en el sector, que retornan eventualmente a la zona (en verano generalmente) desde Baleares y Brasil (en el caso de la parroquia de Moscoso) o que han estado trabajando por temporadas en las zonas mediterráneas de veraneo.

Además, hay una empresa de catering que opera en la zona sur de Galicia (*Arelas Catering*) y una finca subcontratada por el Grupo Mochi (*Finca Galleiro*) para la celebración de banquetes, bodas...

Por el contrario, la oferta de servicios comerciales es escasa (supermercado, tienda de zapatos, panadería...).

El servicio de transporte público es limitado, está cubierto por un servicio de autobús de muy baja frecuencia (primera hora de la mañana y final de la tarde), que conecta Pazos de Borbén con Redondela, Vigo y Fornelos de Montes, y un servicio de taxi.

La traída de agua y el sistema de alcantarillado se están instalando todavía en algunas zonas del municipio (entre ellas el polígono industrial).

La zona cuenta asimismo con otros servicios como: centro médico, farmacia, oficina bancaria, centro de educación primaria y secundaria (*I.E.S. Curros Enríquez*), escuela infantil, biblioteca, museo, centros sociales, una residencia de la tercera edad (residencia *Mi casa*), recogida selectiva de basura, alumbrado público...

### Turismo

En el municipio no hay oficina de turismo; en el Ayuntamiento y a través de su propia web, donde se puede descargar un tríptico de presentación del territorio, se facilita información turística a todo aquel que la demande pero no se realiza ninguna gestión específica del turismo en la zona.

En Pazos de Borbén hay dos casas de turismo rural ubicadas una de ellas en la parroquia de Amoedo (“*Casa María de Pepa*”) y la otra en la parroquia de Moscoso (“*Casa Leiro*”). Además se tiene previsto una nueva casa rural en el ámbito municipal.



Figura 23. Casa de turismo rural *Casa María de Pepa*  
(Fuente: [www.agarimo.com](http://www.agarimo.com))



Figura 24. Casa de turismo rural *Casa Leiro*  
(Fuente: [www.casaturismorural.com](http://www.casaturismorural.com))

No se dispone en toda la zona de alojamiento hotelero. La proximidad del área de Vigo, con abundante oferta hotelera, suministra este servicio más allá de las casas rurales de la zona.

Hay habilitadas dos rutas de senderismo que atraviesan algunas de las parroquias del municipio: el “*Sendeiro das Greas*” (con mención en el folleto turístico del Ayuntamiento) y la ruta “*PRG-26*” (con folleto informativo propio).

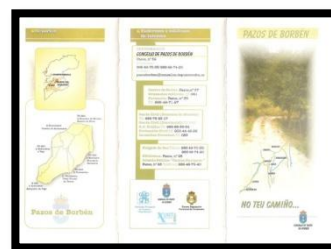


Figura 25. Folleto turístico del Ayuntamiento de Pazos de Borbén  
(Fuente: [pazosdeborben.org](http://pazosdeborben.org))

Con el proyecto LEADER anterior se realizó un estudio para la puesta en valor de toda la zona de la fraga del río Barragán. Este estudio fue recogido en una publicación realizada por el GDR anterior.

Dentro de sus parajes naturales, resulta interesante destacar además la sierra del Galleiro, punto más alto del municipio con 670m desde el que se puede disfrutar de las vistas.

Los recursos etnográficos, naturales y algunos culturales de los que dispone no están puestos en valor ni se realiza un mantenimiento de su entorno, el cual, además, no está señalado de forma adecuada. Algunos de estos recursos se vieron muy afectados por los incendios ocurridos en 2006. El conjunto de estos recursos está formado por: yacimiento del Monte Buxel (restos de la edad de bronce), Pedra das Teixiñas y Outeiro do Mar (grabados rupestres), Castro do Cristo, Casa Grande de Xunqueira (arquitectura civil), molinos do Carillón y Fonte Cova, Fontana Maior de Moscoso, Cementerio de Xunqueira, Iglesia parroquial de San Martiño, Capilla del Carmen en Nespereira, Iglesia de Xunqueiras, Ermita de San Sadurniño de Amoedo o el museo etnográfico de Ermida.



**Figura 26. Iglesia de Santiago de Borbén**  
(Fuente: pazosdeborben.org)

De forma general, no existe información turística del municipio detallada; existe alguna relación de elementos de interés en la web del ayuntamiento y en la de turismo de las Rías Baixas (ésta última también en inglés).

## 2.4. Industria y comercio

### Polígono industrial (ver Anexo I)

El municipio dispone desde 2006 de un polígono industrial de titularidad municipal de 139.000m<sup>2</sup> ubicado en la parroquia de Amoedo.

A día de hoy la ocupación del polígono es del 100%, aunque en los últimos años se produjeron algunos casos de empresas que han cerrado o que están en liquidación actualmente.

Las parcelas están en régimen de concesión de 49 años (no se puede acceder a su compra).

Existe una serie de deficiencias en infraestructuras y servicios (ver detalle en el Anexo I).

Hay un proyecto de ampliación del polígono de hasta 100.000 m<sup>2</sup> pero está condicionado por la aprobación de la administración (Xunta, Diputación, Zona Franca de Vigo) y además el nivel de minifundismo del municipio dificulta su desarrollo.

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía del área de Vigo genera posibilidades de desarrollo industrial y residencial en un contexto caracterizado por la falta de suelo industrial en el entorno de Vigo y de elevado coste de la vivienda en zonas urbanas	Deficiencias en las carreteras (especialmente, la conexión con Porriño, Mondariz y Pontearreas y la falta de la circunvalación de Redondela)
En los últimos años se han logrado mejorar las conexiones con Redondela (PO-250), aunque ésta no dispone de circunvalación	El PGOU adaptado a la nueva ley del suelo está pendiente de ser aprobado (se encuentra en fase de exposición pública). Este nuevo PGOU tiene un perfil más

	restrictivo que el vigente desde una perspectiva residencial
El proyecto futuro de autovía (A-57) que atravesará el municipio y lo conectará con el área de Vigo constituirá un elemento dinamizador importante desde los puntos de vista industrial, comercial, residencial y turístico. Además, está en estudio la futura variante A-59 que enlazará Arcade y Redondela con el aeropuerto de Vigo	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva autovía y su trazado definitivo
Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento	Ampliación del polígono pendiente de aparición de promotor y de la aprobación del nuevo PGOU
	Polígono actual basado en parcelas en concesión y no en venta
	Deficiencias en servicios e infraestructuras del polígono actual
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) gracias a la disponibilidad de suelo y, también, mediante la restauración de casas típicas existentes	
Posibilidades de potenciación de residencias de tercera edad (ya existe una en el municipio) ante el paulatino envejecimiento de la población. Además, el municipio ofrece un entorno natural tranquilo en el que poder desarrollar este tipo de negocio	Precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Reconocimiento de los valores naturales y culturales de la zona por parte del Ayuntamiento y de los residentes	
El servicio de restauración existente en la actualidad supone un elemento dinamizador tanto en los días laborales como durante el fin de semana, atrae sobre todo a gente de los municipios próximos como Redondela o Vigo	Salvo las casas rurales, no existe otro tipo de alojamiento hotelero aunque este problema está bien resuelto en la cercana área de Vigo, lo que disminuye el impacto de esta carencia en la zona
Por experiencia de los agentes de la zona entrevistados, el “boca a boca” consigue atraer a gente del área de Vigo (visita de día o de fin de semana de la que, en general, salen satisfechos)	El mantenimiento (limpieza, señalización,...) de los parajes naturales y turísticos (senderos, petroglifos...) es escaso, lo que dificulta el poder promocionarlos como atractivo turístico de la zona.
Los residentes pueden obtener otros servicios de los que pueda carecer la zona en municipios cercanos como Redondela o Vigo gracias a su proximidad con Pazos de Borbén	Falta de oferta a nivel comercial dentro de la zona

	No se realiza de forma estructurada una difusión en el exterior a nivel turístico e industrial
	Baja frecuencia del servicio de transporte público con el entorno cercano (Redondela, Vigo y Fornelos de Montes)
	Los residentes pueden realizar su vida laboral en municipios limítrofes o incluso emigrar a ellos
	Falta de información detallada de los lugares de interés del municipio (incluido en inglés)

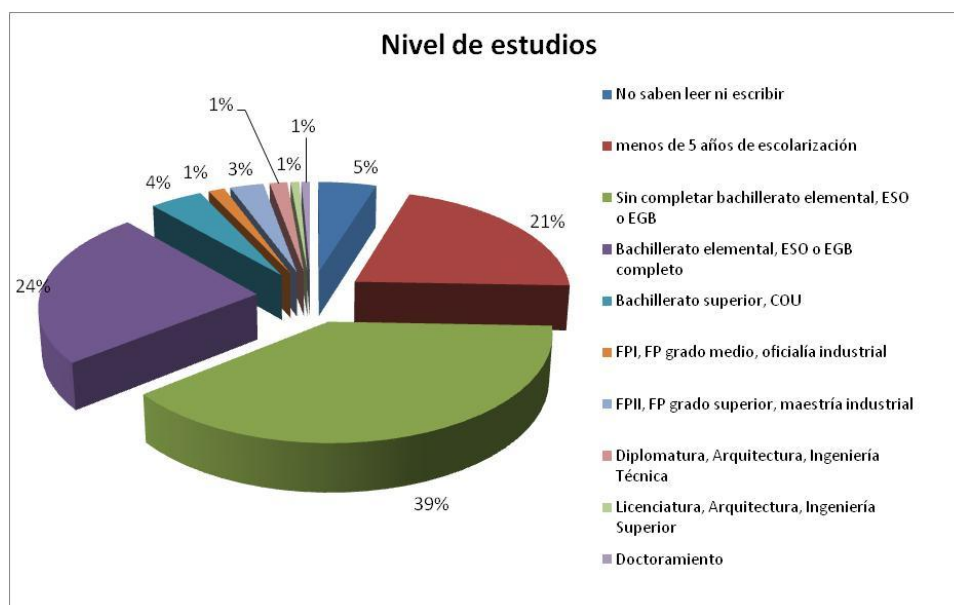
**Tabla 8. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

En 2001, según el diagnóstico socioeconómico realizado por la “Unidad de Promoción e Desenvolvimento”(UPD):

- El 38,95% de la población (% más elevado) no cursó el bachillerato elemental, ESO o EGB mientras que el 24,42% sí lo hizo.
- El 20,86% de la población no estuvo escolarizada más de cinco años.
- El 4,89% de la población no sabe ni leer ni escribir (en su gran mayoría mujeres)
- El 11,55% de la población realizó estudios medios o superiores (FPI, FPII, diplomatura, licenciatura...).



**Figura 27. Reparto de la población según estudios realizados**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Censo de Población y Vivienda de 2001)

En la zona existe escasa formación específica, sólo un 11,55 % de la población realizó algún tipo de formación superior y, además, éste colectivo suele marcharse de la zona hacia polos económicos cercanos (sobre todo Vigo).

Un nivel bajo de población cualificada puede llevar a que los puestos de trabajo, creados en la zona y que requieren cierta formación específica, sean ocupados por personal de alrededores. Esta situación se puede analizar desde dos perspectivas:

- Posibilidad de crear interés residencial en estos empleados provenientes de otras zonas.
- Posibilidad de que se genere un fenómeno de emigración en la zona por falta de trabajo.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios que instalaron su empresa/negocio en la zona:



- En general, hay carencias en formación específica (industria, servicios, agrícola, forestal...), si bien, salvo casos concretos, esto no suele causar problemas en las empresas de la zona.
  - Las empresas de la zona suelen contratar personal de los alrededores (externos a la zona) para que ocupen puestos de mano de obra indirecta (de cierta cualificación) y recurren a personal de la zona para puestos de mano de obra directa (para la realización de tareas que requieren menor formación específica).
  - Las empresas echan en falta una mayor capacitación en el personal de la zona para poder así facilitar su incorporación a otros puestos de mayor perfil que a día de hoy cubre personal procedente de municipios cercanos.
  - En la mayoría de los casos no existen problemas logísticos para atraer personal cualificado de municipios cercanos a trabajar a las empresas ubicadas en Pazos de Borbén.
- Buena parte de los trabajadores residentes en el municipio trabajan en el área de Vigo pero no en Pazos de Borbén.
- Las carencias formativas citadas anteriormente dificultan además la aparición de potenciales emprendedores en la zona en materia de mercados, comercialización o gestión.
- La media de edad registrada (44 años) no facilita la “proactividad” en temas formativos.

### 3.2. Actuaciones formativas

Como iniciativa del Ayuntamiento se han realizado diferentes cursos en estos últimos 5 años:

- Curso de informática básico y avanzado.
- Curso de manipulador de alimentos.
- Curso de arte floral.
- Curso de manipulación del cuero.
- CELGA’s 1, 2,3 y 4.
- Curso sobre aplicación de productos fitosanitarios.
- Curso para auxiliar de guardería.
- Curso de inglés.
- Curso de innovación empresarial.

El nivel de asistencia a los cursos es, en general, bajo; cuando, a priori, el interés era alto.

De la realización del curso de innovación empresarial no surgieron de forma inmediata emprendedores con ideas de negocio para la zona. Como consecuencia, tampoco se realizaron cursos complementarios (de “acompañamiento”) a emprendedores ya creados.

### 3.3. Infraestructuras

En lo que se refiere a centros formativos Pazos de Borbén cuenta con un centro de educación primaria y secundaria, ubicado en la parroquia de Pazos.

Los habitantes de la zona que quieran continuar sus estudios (bachillerato, FP, universidad...) pueden desplazarse a los centros educativos de los municipios próximos (Redondela, Ponte Caldelas, Vigo...).

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Empleo en el municipio promovido por empresas/negocios (especialmente, motivados por la implantación del polígono industrial)	Escasa cualificación formativa en la población del municipio. En base a las entrevistas realizadas, el impacto de este hecho es mayor en empresas y negocios que realizan actividades relacionadas con la hostelería o la madera
Por flexibilidad, las empresas prefieren el personal de la zona (municipio y áreas limítrofes)	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación
Existen centros de educación primaria y secundaria en el municipio; La cercanía al área de Vigo facilita que la población continúe con su estudios	El nivel de asistencia a los cursos promovidos por el Ayuntamiento es muy bajo (incluido el de promoción de emprendedores)
Existen experiencias en la realización de cursos específicos promovidos por el Ayuntamientos	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
Experiencia en la realización de cursos de innovación empresarial	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores
La cercanía al área de Vigo facilita la incorporación de personal cualificado externo	Es escasa la cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (destaca por su potencial económico el caso de las comunidades de montes )
La ocupación de personal externo (con media/alta cualificación) permite el desarrollo económico de la zona (incluso potencialmente el residencial)	

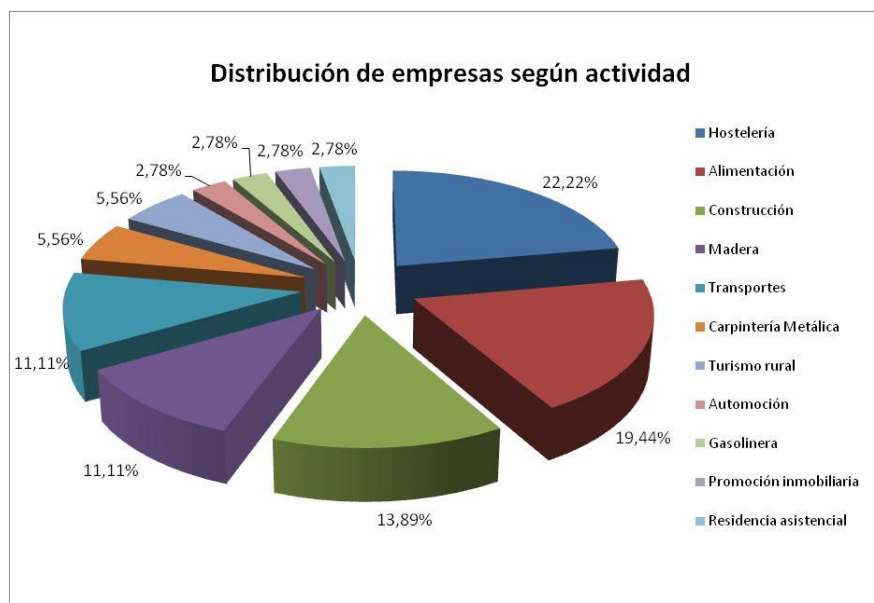
Tabla 9. Diagnóstico parcial de la formación en la zona

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

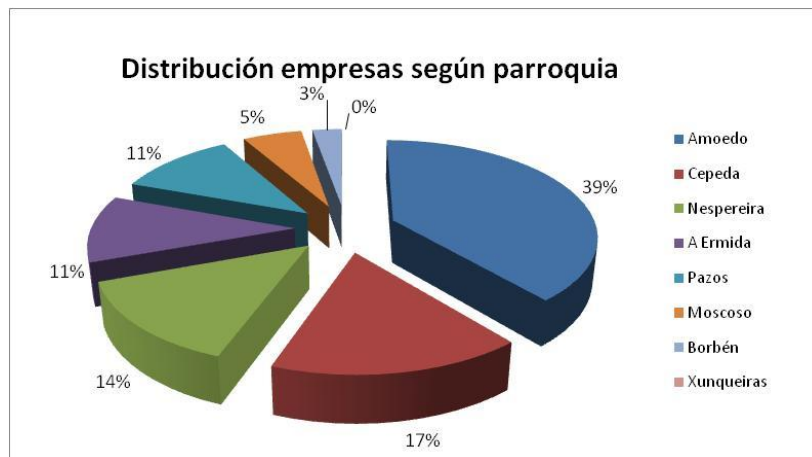
El tejido empresarial de la zona está constituido principalmente por 36 empresas (*ver listado*) dedicadas:

- 22,22% a hostelería
- 19,44% a alimentación
- 13,89% a construcción
- 11,11% a madera
- 11,11% a transformados
- 5,56% a carpintería metálica
- 5,56% a turismo rural
- 11,11% otros



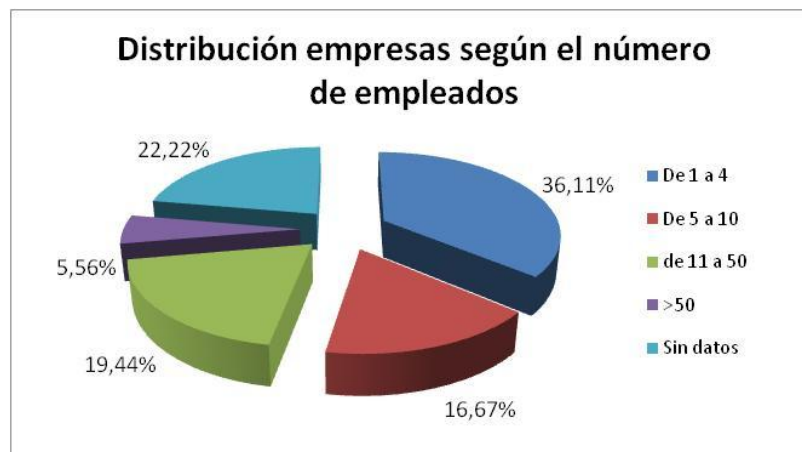
**Figura 28. Reparto de las empresas por sector de actividad**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

El 39 % de las empresas (14 empresas de las 36 más importantes en el municipio) se encuentran instaladas en la parroquia de Amoedo (ubicación influenciada por la presencia del polígono industrial en esta parroquia desde el año 2006).



**Figura 29. Distribución empresas según parroquia**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

La gran mayoría de las empresas (36,11%) tienen de 1 a 4 empleados.



**Figura 30. Distribución empresas según número de empleados**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

Los empresarios entrevistados afirman que siempre que es posible contratan a gente de la zona (normalmente en casos en los que no se requiere formación específica).

El origen del promotor empresarial por lo general es de una zona limítrofe con la zona:

- 33,33 % de los casos = zona limítrofe con la zona
- 22,22% de los casos = perteneciente a Pazos de Borbén
- 13,89% de los casos= de otras zonas
- 30,56% de los casos= no hay datos



**Figura 31. Distribución empresas según origen del promotor**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

Entre los empresarios industriales instalados en Pazos de Borbén que proceden de otras zonas limítrofes tienen preponderancia los que proceden de Redondela. Por lo general en estos casos, las causas que les llevaron a reubicarse en Pazos de Borbén fueron la falta de suelo industrial y el tener negocios al límite de su crecimiento físico.

Pese a la presencia industrial en la zona, no existe una asociación de empresarios para defender/promover los intereses de los empresarios instalados tanto en el polígono industrial como en el resto del municipio.

En la zona hubo en su día dos cooperativas (*COPYCABLES* y *VAERLA MAC*) pero actualmente no existe ninguna.

A continuación se facilita un listado de empresas y negocios instalados en Pazos de Borbén. Los datos incluidos han sido extraídos de bases de datos (SABI y ARDÁN) y, en algunos casos, estos datos han sido actualizados por los empresarios entrevistados.

	NOMBRE EMPRESA	ÚLTIMOS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (m€ EUR)	ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE	ÚLTIMO NÚMERO DE EMPLEADOS	FECHA DE CONSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	PARROQUIA	DIRECCIÓN WEB	FORMA JURÍDICA	ACTIVIDAD
1	ALGAS ATLANTICAS ALGAMAR S.L.	373	31/12/2007	10	9/01/2007	PS INDUSTRIAL DE AMOEDO - ZONA B	Amoedo	www.algamar.com	Sociedade limitada	Alimentación
2	CERVIGAL SL	1821	31/12/2007	14	1/01/1994	LG ALEN PARROQUIA DE CEPEDA	Cepeda	www.cervigal.com	Sociedade limitada	Alimentación
3	CONFIPAN NOROESTES S.L.	661	31/12/2007	1	7/06/2002	BO ALEN CEPEDA, 6	Cepeda		Sociedade limitada	Alimentación
4	ELABORADOS GALLEGOS SA	15043	31/12/2007	72	18/08/1992	PS IND DE AMOEDO PARCELA N 2	Amoedo	www.algasa.com	Sociedade anónima	Alimentación
5	FRAGUEIRO Y MOREIRA S.L.	39	31/12/2008	1	30/01/2007	LG MOSTEIRO, 49 - PTLA	Pazos		Sociedade limitada	Alimentación
6	ISABEL CURRAS S.L.	2342	-	6	24/04/1994	PO LIND. DE AMOEDO	Amoedo		Sociedade limitada	Alimentación
7	IUSTIN PANADERÍAS	-	-	-	-	PAZOS, 40	Pazos			Alimentación
8	ADHESIVOS INDUSTRIALES DO URDIN SA	6745	30/12/2008	51	8/08/1995	PS IND AMOEDO (PARCELA 2C, ZONA B)	Amoedo		Sociedade anónima	Automoción
9	CARROCERIAS RAYMAN S.L.	338	-	9	21/11/1994	BO CARBALLINO - CESANTES, 71	Amoedo		Sociedade limitada	Carpintería Metálica
10	MECANIZADOS GARCIA BARRERO S.L.	189	-	20	3/09/2002	LG ZONA C - CHAN DE AMOEDO	Amoedo		Sociedade limitada	Carpintería Metálica
11	BARCIA MERA SL	87	31/12/2008	-	1/09/2003	LUGAR GORBORRO, MOSCOSO, 2	Moscoso		Sociedade limitada	Construcción
12	SONDEGOS CAMPOS SL	61	31/12/2008	4	1/04/2003	B CAMPINO, 19	Cepeda		Sociedade limitada	Construcción
13	IMPREGALICIA SA	2286	31/12/2008	28	25/01/1989	LG ALEN CEPEDA	Cepeda		Sociedade anónima	Construcción
14	CONSTRUCCIONES CAMIÑA NEPEREIRA S.L.	214	31/12/2008	4	14/11/1997	LG NEPEREIRA - TORRENTE, 2	Naspeira		Sociedade limitada	Construcción
15	CONSTRUCCIONES AMOEDO S.L.	263	31/12/2008	5	10/02/1995	B. IGRÉXA, 130	Amoedo		Sociedade limitada	Construcción
16	ESTACION DE SERVICIO A CHAN DE AMOEDO S.L.	81	31/12/2008	-	27/11/1996	LG. A CHAN	Amoedo		Sociedade limitada	Gasolinera
17	RESTAURANTE BESADIO SL	447	31/12/2008	7	19/01/2004	BARRIO CARBALLINO, 9	Amoedo		Sociedade limitada	Hostelería
18	AMOEDO FRAGUEIRO S.L.	618	31/12/2006	15	28/12/1995	LG DE A ERMIDA, 31	A Ermida		Sociedade limitada	Hostelería
19	ARIELAS CATERING	-	-	-	-	LUGAR A ERMIDA, 31	A Ermida			Hostelería
20	HOSTELERÍA MI SA FERNÁNDEZ S.L.	4	31/12/2008	2	10/10/2008	BO ALVITE, 10	Naspeira		Sociedade limitada	Hostelería
21	BODEGÓN COTO DO CORNO	-	-	-	-	A ERMIDA, 72	A Ermida			Hostelería
22	CASA RODRÍGUEZ DE AMOEDO	-	-	-	-	IGREXA, 13- AMOEDO	Amoedo			Hostelería
23	CASA TELLADO	-	-	-	-	PAZOS, 19	Pazos			Hostelería
24	CERNADAS	-	-	-	-	PAZOS, 24	Pazos			Hostelería
25	FABRICA DE MANGOS DE MADERA RIVAS S.L.	107	31/12/2006	1	28/02/2002	CAMPINO, 21	Cepeda		Sociedade limitada	Madera
26	CREPOSAM SL	68	31/12/2005	3	23/01/2003	ERMIDA	A Ermida		Sociedade limitada	Madera
27	PALES Y SISTEMAS DE EMBALAJES ALBA S.L.	1328	31/12/2008	14	15/02/1996	CAMPINO, 21	Cepeda		Sociedade limitada	Madera
28	MADERAS IMGAMA SL (J J PAZOS)	537	31/12/2008	20	19/08/1997	LG CHAN AMOEDO S/N	Amoedo		Sociedade limitada	Madera
29	PROMOTIRANS S.L.	154	31/12/2007	1	9/06/2005	BO DE ALVITE, 11	Naspeira		Sociedade limitada	Promoción inmobiliaria
30	RAPELUA S.L. (Residencia Mi Casa)	662	31/12/2008	26	23/11/1993	AVDA JOSE REBOLO RODRIGUEZ, 10	Amoedo	residenciamicasas	Sociedade limitada	Residencia asistencial
31	CUBELOSTERRA S.L.	16	31/12/2008	1	11/03/1998	BARRIO BORBEN	Borbén		Sociedade limitada	Transportes
32	EXCAVACIONES Y CONSTRUCCIONES ALBERTO E SIRODO S.L.	98	31/12/2008	2	28/02/1996	LG TORRENTE NEPEREIRA, 22	Naspeira		Sociedade limitada	Transportes
33	P.J. PAZOS S.L.	179	31/12/2008	4	1/01/1993	LG AMOEDO	Amoedo		Sociedade limitada	Transportes
34	TRANSPORTES PEPE NEPEREIRA S.L.	305	31/12/2007	5	11/10/2001	LG NEPEREIRA-ALVITE, 4	Naspeira		Sociedade limitada	Transportes
35	CASA LIBRO - RÍAS BAÑAS	-	-	1	-	MOSCOSO-GORGOREIRO, 87	Amoedo			Turismo rural
36	CASA MARÍA DE PEPA	-	-	1	-	AMOEDO S/N	Moscoso			Turismo rural

Tabla 10. Relación de empresas  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía al área de Vigo, la disponibilidad de suelo industrial (polígono) y el proyecto de autovía hacen de la zona un lugar con atractivo empresarial	Incertidumbre en los plazos y trazados de las nuevas autovías y en la ampliación del polígono industrial
Atractivo de Pazos de Borbén para empresas en municipios sin suelo industrial y con necesidades de crecer (por ejemplo, Redondela)	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad forestal, agrícola y ganadera a través del aprovechamiento de recursos de la zona
La zona dispone de recursos forestales que explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa y/o de la reforestación en especies de valor añadido)	Las actividades de comercialización en las empresas de servicios están muy asociadas al mercado “local” y muy basado en el “boca a boca”, la difusión hacia el exterior es muy escasa
Las empresas de servicios, aún con el “boca a boca” mantienen cierta clientela fiel (hostelería y casas de turismo rural)	Fracaso en las pocas experiencias que se han lanzado a nivel cooperativo
Difusión “boca a boca” de los servicios y productos ofertados por empresas y/o negocios de la zona	Los promotores proceden de zonas limítrofes, en la mayor parte de los casos
Posibilidades de desarrollo de actividades residenciales (construcción) y negocios vinculados a residencias de la tercera edad e incluso a más casas de turismo rural	El “carácter” gallego dificulta el asociacionismo y/o el desarrollo de negocios en conjunto
Posibilidad de explotar actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo (a pequeña escala)	No se han identificado negocios en la zona (salvo hostelería) promovidos por emigrantes retornados
Posibilidad de explotar actividades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos a pequeña escala (¿cooperativa?; ¿Feria local o en los alrededores?)	No se ha realizado ninguna actividad de “acompañamiento” a los pequeños empresarios de la zona (ni a los antiguos, ni a los recientes)
En la zona existe cierto conocimiento en la explotación agrícola y ganadera, aunque con el paso de los años se ha ido extinguiendo	Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )
	En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior
	No existe asociación de empresarios

Tabla 11. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Pazos de Borbén	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
Motivo de la ubicación	Proximidad a Redondela y disponibilidad de m <sup>2</sup> a buen precio	Proximidad a Redondela y disponibilidad de m <sup>2</sup> a buen precio	Proximidad a Redondela y disponibilidad de m <sup>2</sup> a buen precio	Oportunidad	Oportunidad y subvenciones
Procedencia empresario	Redondela	Redondela	Redondela	Pazos de Borbén	Tomíño
Antigüedad en la zona	2006	2006	2006	2003	2006
Industrial/servicios	Industrial	Industrial	Industrial	Servicios	Servicios
Generación empleo en la zona (% sobre total)	9	3	29 - 15	1	Ninguno
Satisfacción con ubicación actual	Normal	Razonablemente contento	Razonablemente contento	Sí	Sí
Principales problemas con la ubicación actual	Servicios/ infraestructuras polígono e inseguridad jurídica	Servicios/ infraestructuras polígono e inseguridad jurídica	Servicios/ infraestructuras polígono e inseguridad jurídica	Señalización y mtno. de rutas senderismo ; servicios comerciales	Señalización y mtno rutas; servicios comerciales
Problema para atraer personal fuera	no	no	no	no	no
Problema con la formación del personal de la zona	Sí (técnico)	No (bajo perfil)	No (bajo perfil)	No (bajo perfil)	np
Potencialidades de la zona (ordenadas)	Forestal/ Industrial/ Natural	Forestal/ Residencial/ Natural/ Industrial	Industrial/ Natural/ Forestal	Forestal/ Natural/ Residencial/ Industrial	Forestal/ Natural/ Residencial/ Industrial
Papel de las administraciones (local, provincial y autonómica)	Local intenta facilitar pero no proactivo; Xunta y Diputación sin especial mención	Local intenta facilitar pero no proactivo; Xunta y Diputación sin especial mención	Local intenta facilitar pero no proactivo; Xunta y Diputación sin especial mención	Local bien; Xunta y Diputación sin especial mención	Local bien; Xunta y Diputación sin especial mención
Conocimiento GDR	No	No	No	Sí	Sí
Conocimiento de la empresa de potenciales subvenciones empresariales	Sí(asesor)	Sí(asesor)	Sí(asesor)	Sí (parcial)	Sí (parcial)
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	No	Sí	No	Sí	No

Tabla 12. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas



## 5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En Pazos de Borbén existen asociaciones de los siguientes tipos:

- **Comunidades de Montes:** Existe una en cada una de las parroquias del municipio (8 en total), se encargan de gestionar la parte del monte que está mancomunada.  
Algunos de los proyectos realizados por estas asociaciones han sido: reforestación de algunas zonas (normalmente con especies de bajo valor comercial), creación de áreas recreativas, instalación tendido eléctrico, subvención de reformas en pabellón deportivo, financiación y construcción de una casa cultural...  
No todas las comunidades de montes son las responsables del mantenimiento del monte. Algunas de ellas tienen establecido un convenio con otras entidades de la Administración (Xunta de Galicia) para la gestión del monte y son éstas las que se encargan de actividades como la limpieza y eliminación de maleza del monte.  
Dentro del GDR, las Comunidades de Montes son las que tienen mayor representación.
- **Culturales:** La mayoría de ellas organizan fiestas a nivel parroquial.
- **Deportivas:** Existen varias asociaciones de fútbol y una de caza.
- **De mujeres:** Por la general organizan cursos y/o charlas formativas.
- **De vecinos:** Por lo general existen una o varias asociaciones en cada una de las parroquias. Algunas de ellas organizan charlas, fiestas gastronómicas...

Según datos extraídos de la web del Ayuntamiento de Pazos de Borbén y diferentes agentes entrevistados, las asociaciones que a día de hoy están en funcionamiento son las siguientes:

TIPO ASOCIACIÓN	NOMBRE	PARROQUIA	MUNICIPIO
<b>Agrarias</b>			
<b>Comunidades de Montes</b>	Comunidade de Montes Borbén	Borbén	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes de Pazos	Pazos	Pazos de Borbén
	Comunidade de montes de Nespereira	Nespereira	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes de Amoedo	Amoedo	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes de Cepeda	Cepeda	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes de Xunqueiras	Xunqueiras	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes da Ermida	A Ermida	Pazos de Borbén
	Comunidade de Montes de Moscoso	Moscoso	Pazos de Borbén
<b>Culturales</b>	Comisión de Festas Nespereira	Nespereira	Pazos de Borbén
	Comisión Festas de San Pedro de Cepeda	Cepeda	Pazos de Borbén
	Asociación cultural e consumidores O Lecer	Pazos	Pazos de Borbén
	Asociación Folclórica Os Amigos	Pazos	Pazos de Borbén
	Asociación Social e Cultural do Pensionista	Moscoso	Pazos de Borbén
	La Blanca de Borbén	Borbén	Pazos de Borbén
	Asociación de integración galego-brasileira	Cepeda	Pazos de Borbén
<b>Deportivas</b>	Club deportivo cruz de Pazos	Amoedo	Pazos de Borbén
	Sociedade deportiva de Pazos de Borbén	Amoedo	Pazos de Borbén
	Club deportivo Nespereira	Nespereira	Pazos de Borbén
	Sociedade deportiva de cazadores de Pazos de Borbén	Cepeda	Pazos de Borbén
<b>Empresarios</b>			
<b>Ganaderas</b>			
<b>Juveniles</b>			
<b>Mujeres</b>	Asociación de Mulleres Rurais Anduriña	Moscoso	Pazos de Borbén
<b>Turísticas</b>			
<b>Vecinales</b>	Asociación de veciños El Carmen	Nespereira	Pazos de Borbén
	Asociación veciñal Santa María de Pazos	Pazos	Pazos de Borbén
	Asociación de veciños Virgen de la Encarnación de A Ermida	A Ermida	Pazos de Borbén
	Asociación de veciños San Saturnino e Casa da Cultura de Amoedo	Amoedo	Pazos de Borbén
	Asociación de veciños San Pedro de Cepeda	Cepeda	Pazos de Borbén

Tabla 13. Relación de asociaciones de la zona (Fuente: Elaboración propia)

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos forestales para su explotación/ aprovechamiento (por ejemplo, biomasa y/o reforestación con especies de valor añadido como roble americano o cerezo)	Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las Comunidades de Montes
Algunas experiencias en reforestación con nuevas especies en la zona	En general, reforestación realizada con especies subvencionadas por la administración, no con especies de mayor valor añadido. Esto dificulta la diversificación/diferenciación del bosque y su identificación como madera de calidad (con cierto valor)
Posibilidad de desarrollo de actividades de caza a pequeña escala aunque para ello es necesario establecer una mejor comunicación con las comunidades de montes para poder llegar a acuerdos relacionados con la disposición y uso del suelo	Confluencia de intereses de diferentes asociaciones en una sola; en algunos casos un elevado % de los miembros de las comunidades de montes forman también parte de la asociación de vecinos de la correspondiente parroquia
	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
	Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones (emprendedores); Uno de los grandes impedimentos a la hora de establecer un negocio es que no se aprovecha ni se facilita quien aproveche el recurso “suelo”
	Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los equipos responsables de las asociaciones
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Conflictos con la titularidad de ciertos terrenos (por ejemplo, en el polígono industrial) que ralentizan o incluso impiden el desarrollo de potencialidades, infraestructuras o servicios
	No existen asociaciones de empresarios ni

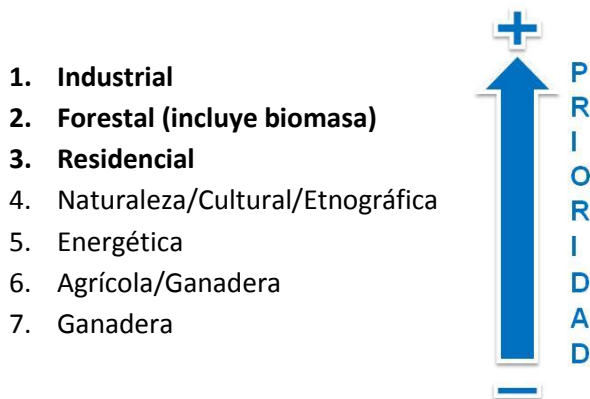
agrícolas ni ganaderas
Las comunidades de montes tienen mucho peso en las decisiones del GDR

**Tabla 14. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona**

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y repoblación:



A continuación se describen las potencialidades de Pazos de Borbén, en orden de prioridad:

- **Prioridad alta. Potencialidad industrial:** La cercanía a diferentes polos económicos, la disponibilidad de suelo industrial, el proyecto de autovía y la disponibilidad de recursos naturales hacen de la zona un lugar atractivo para la instalación de empresas y/o negocios. La aprobación del nuevo PGOU a medio plazo favorecerá el desarrollo de esta potencialidad.
- **Prioridad alta. Potencialidad forestal:** debido a la amplia extensión de masa forestal con la que cuenta la zona, su adecuada explotación sería una de las principales potencialidades: valorización de los recursos forestales (plantación de especies de mayor valor añadido que se puedan adaptar a la zona como el roble americano o el cerezo), aprovechamiento de la maleza para biomasa, reforestación de zonas afectadas por incendios, medidas para la prevención de incendios...actividades complementarias con la actual explotación de especies autóctonas como son el pino y el eucalipto.
- **Prioridad alta. Potencialidad residencial:** existe una potencialidad en la explotación sobre todo de la segunda residencia para gente procedente de los polos de atracción económica cercanos como son Redondela o Vigo, que se verá favorecida con el proyecto de autovía y con la aprobación del nuevo PGOU.
- **Prioridad media. Potencialidad naturaleza:** en la zona existen diversos parajes naturales sin explotar a nivel turístico (sierra do Galleiro, *carballeiras* o creación de playa fluvial...) y otros que, siendo explotados, padecen una acusada falta de mantenimiento como es el caso de las rutas de senderismo.  
 Por otra parte, los recursos culturales con los que cuenta la zona (restos arqueológicos, grabados rupestres, molinos de piedra...) no están puestos en valor en el ámbito turístico: están sin señalar, no se realiza ningún tipo de difusión hacia el exterior...

En los últimos años el turismo de fin de semana desde los núcleos urbanos hacia núcleos o zonas rurales va en aumento, esta situación junto con la cercanía de Pazos de Borbén con el área de Vigo podría impulsar el desarrollo hostelero, el turismo rural e incluso el residencial.

- **Prioridad media-baja. Potencialidad energética:** además del posible aprovechamiento energético mediante biomasa comentado anteriormente, otra potencialidad alternativa a nivel energético sería el aprovechamiento eólico (están realizándose mediciones para contrastar su idoneidad). De todas formas, el desarrollo de esta potencialidad estará paralizado mientras no se apruebe una nueva reglamentación sobre energía eólica.
- **Prioridad baja. Potencialidad agrícola y/o ganadera:** el desarrollo de esta potencialidad pasa por explotar a mayor escala (pero dentro del marco de producto ecológico o “casero”) el recurso suelo, lo que se ve dificultado por el reparto actual de la propiedad (minifundismo) y las pocas experiencias positivas de cooperación.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global del papel que desarrollan las diferentes administraciones públicas:

En general, el Ayuntamiento no entorpeció el desarrollo de los negocios en la zona: no puso dificultades pero tampoco se mostró especialmente proactivo.

Los agentes entrevistados afirman apreciar una falta de coordinación entre las diferentes administraciones que tiene como resultado, entre otras cosas, el que casi no se promuevan proyectos para el desarrollo del territorio que engloben a más de un municipio o zona con lo que no es posible llevar a cabo una optimización conjunta de los recursos en áreas limítrofes.

Desde las diferentes administraciones son escasas las actividades de fomento del espíritu emprendedor en la zona; también las de “acompañamiento” o guía de pequeños negocios ya creados.

No existe unanimidad entre los entrevistados sobre la valoración del Ayuntamiento; en algunos casos se achaca una carencia de actitud proactiva de apoyo y asesoramiento a las empresas. En general, se reconoce su falta de medios.

Son también escasas las actividades de promoción tanto industrial como residencial y turística de la zona; no existe un “paraguas” (o eslogan) común para vender el municipio (o el grupo de municipios limítrofes) y sus potencialidades de desarrollo.

En general, se percibe bastante desconocimiento del trabajo y la misión del GDR entre las empresas y entidades entrevistadas. Pese a este desconocimiento, los entrevistados afirman que agradecerían el asesoramiento empresarial en la creación y mantenimiento de nuevos negocios.

Resulta de vital importancia el que toda las fuerzas del municipio luchen por el desarrollo de las infraestructuras pendientes (necesarias para el área de Vigo) y el PGOU.

No se han promovido suficientemente las actividades de coordinación entre comunidades de montes y otras asociaciones (dentro del municipio, pero también entre municipios limítrofes) para el establecimiento de actuaciones que promuevan el desarrollo empresarial del territorio en base a sus potencialidades.

En esta última línea, tampoco se ha promovido el cooperativismo entre potenciales “emprendedores” que tengan acceso de forma individual a recursos en pequeña escala.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Amplia superficie del territorio dedicada a actividades forestales	Casi todo el porcentaje de territorio forestal se explota con especies de bajo valor comercial
Posibilidad de aprovechamiento eólico gracias a la altura del territorio (en fase de medición en la actualidad)	Excesivo fraccionamiento parcelario del territorio (minifundio) que dificulta las actividades empresariales eficientes a nivel agrario, ganadero y forestal
Ligero incremento de la población global, apoyado en el crecimiento de las parroquias ubicadas al norte y sur del municipio, gracias a la cercanía al área de Vigo, mejores conexiones e implantación del polígono industrial en la parroquia de Amoedo que favoreció al desarrollo de dicha parroquia en los últimos años	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años
La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR	Es el segundo municipio del GDR con mayor edad poblacional: 44 años, que podemos considerar fuera del rango de edad formativo (16-25 años)
Menor incremento de edad que en otros municipios del GDR	
Es el segundo municipio del GDR con mayor incremento del PIB/habitante	Es el segundo municipio del GDR con menor PIB/habitante
Áreas de relativo interés a nivel natural y, en menor medida, cultural y etnográfico	
	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres

Tabla 15. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía del área de Vigo genera posibilidades de desarrollo industrial y residencial en un contexto caracterizado por la falta de suelo industrial en el entorno de Vigo y de elevado coste de la vivienda en zonas urbanas	Deficiencias en las carreteras (especialmente, la conexión con Porriño, Mondariz y Pontearreas y la falta de la circunvalación de Redondela)
En los últimos años se han logrado mejorar las conexiones con Redondela (PO-250), aunque ésta no dispone de circunvalación	El PGOU adaptado a la nueva ley del suelo está pendiente de ser aprobado (se encuentra en fase de exposición pública). Este nuevo PGOU tiene un perfil más restrictivo que el vigente desde una perspectiva residencial
El proyecto futuro de autovía (A-57) que atravesará el municipio y lo conectará con el área de Vigo constituirá un elemento dinamizador importante desde los puntos de vista industrial, comercial, residencial y turístico. Además, está en estudio la futura variante A-59 que enlazará Arcade y Redondela con el aeropuerto de Vigo	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva autovía y su trazado definitivo
Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento	Ampliación del polígono pendiente de aparición de promotor y de la aprobación del nuevo PGOU
	Polígono actual basado en parcelas en concesión y no en venta
	Deficiencias en servicios e infraestructuras del polígono actual
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) gracias a la disponibilidad de suelo y, también, mediante la restauración de casas típicas existentes	
Posibilidades de potenciación de residencias de tercera edad (ya existe una en el municipio) ante el paulatino envejecimiento de la población. Además, el municipio ofrece un entorno natural tranquilo en el que poder desarrollar este tipo de negocio	Precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Reconocimiento de los valores naturales y culturales de la zona por parte del Ayuntamiento y de los residentes	
El servicio de restauración existente en la actualidad supone un elemento dinamizador tanto en los días laborales como durante el	Salvo las casas rurales, no existe otro tipo de alojamiento hotelero aunque este problema está bien resuelto en la cercana área de Vigo,



fin de semana, atrae sobre todo a gente de los municipios próximos como Redondela o Vigo	lo que disminuye el impacto de esta carencia en la zona
Por experiencia de los agentes de la zona entrevistados, el “boca a boca” consigue atraer a gente del área de Vigo (visita de día o de fin de semana de la que, en general, salen satisfechos)	El mantenimiento (limpieza, señalización,...) de los parajes naturales y turísticos (senderos, petroglifos...) es escaso, lo que dificulta el poder promocionarlos como atractivo turístico de la zona.
Los residentes pueden obtener otros servicios de los que pueda carecer la zona en municipios cercanos como Redondela o Vigo gracias a su proximidad con Pazos de Borbén	Falta de oferta a nivel comercial dentro de la zona
	No se realiza de forma estructurada una difusión en el exterior a nivel turístico e industrial
	Baja frecuencia del servicio de transporte público con el entorno cercano (Redondela, Vigo y Fornelos de Montes)
	Los residentes pueden realizar su vida laboral en municipios limítrofes o incluso emigrar a ellos
	Falta de información detallada de los lugares de interés del municipio (incluido en inglés)

Tabla 16. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Empleo en el municipio promovido por empresas/negocios (especialmente, motivados por la implantación del polígono industrial)	Escasa cualificación formativa en la población del municipio. En base a las entrevistas realizadas, el impacto de este hecho es mayor en empresas y negocios que realizan actividades relacionadas con la hostelería o la madera
Por flexibilidad, las empresas prefieren el personal de la zona (municipio y áreas limítrofes)	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación.
Existen centros de educación primaria y secundaria en el municipio; La cercanía al área de Vigo facilita que la población continúe con su estudios	El nivel de asistencia a los cursos promovidos por el Ayuntamiento es muy bajo (incluido el de promoción de emprendedores)
Existen experiencias en la realización de cursos específicos promovidos por el	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona

Ayuntamientos	
Experiencia en la realización de cursos de innovación empresarial	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores
La cercanía al área de Vigo facilita la incorporación de personal cualificado externo	Es escasa la cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (destaca por su potencial económico el caso de las comunidades de montes )
La ocupación de personal externo (con media/alta cualificación) permite el desarrollo económico de la zona (incluso potencialmente el residencial)	

**Tabla 17. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía al área de Vigo, la disponibilidad de suelo industrial (polígono) y el proyecto de autovía hacen de la zona un lugar con atractivo empresarial	Incertidumbre en los plazos y trazados de las nuevas autovías y en la ampliación del polígono industrial
Atractivo de Pazos de Borbén para empresas en municipios sin suelo industrial y con necesidades de crecer (por ejemplo, Redondela)	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad forestal, agrícola y ganadera a través del aprovechamiento de recursos de la zona
La zona dispone de recursos forestales que explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa y/o de la reforestación en especies de valor añadido)	Las actividades de comercialización en las empresas de servicios están muy asociadas al mercado “local” y muy basado en el “boca a boca” , la difusión hacia el exterior es muy escasa
Las empresas de servicios, aún con el “boca a boca” mantienen cierta clientela fiel (hostelería y casas de turismo rural)	Fracaso en las pocas experiencias que se han lanzado a nivel cooperativo
Difusión “boca a boca” de los servicios y productos ofertados por empresas y/o negocios de la zona	Los promotores proceden de zonas limítrofes, en la mayor parte de los casos
Posibilidades de desarrollo de actividades residenciales (construcción) y negocios vinculados a residencias de la tercera edad e incluso a más casas de turismo rural	El “carácter” gallego dificulta el asociacionismo y/o el desarrollo de negocios en conjunto
Posibilidad de explotar actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo (a pequeña escala)	No se han identificado negocios en la zona (salvo hostelería) promovidos por emigrantes retornados

Posibilidad de explotar actividades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos a pequeña escala (¿cooperativa?; ¿Feria local o en los alrededores?)	No se ha realizado ninguna actividad de “acompañamiento” a los pequeños empresarios de la zona (ni a los antiguos, ni a los recientes)
En la zona existe cierto conocimiento en la explotación agrícola y ganadera, aunque con el paso de los años se ha ido extinguiendo	Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )
	En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior
	No existe asociación de empresarios

**Tabla 18. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos forestales para su explotación/ aprovechamiento (por ejemplo, biomasa y/o reforestación con especies de valor añadido como roble americano o cerezo)	Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las Comunidades de Montes
Algunas experiencias en reforestación con nuevas especies en la zona	En general, reforestación realizada con especies subvencionadas por la administración, no con especies de mayor valor añadido. Esto dificulta la diversificación/diferenciación del bosque y su identificación como madera de calidad (con cierto valor)
Posibilidad de desarrollo de actividades de caza a pequeña escala aunque para ello es necesario establecer una mejor comunicación con las comunidades de montes para poder llegar a acuerdos relacionados con la disposición y uso del suelo	Confluencia de intereses de diferentes asociaciones en una sola; en algunos casos un elevado % de los miembros de las comunidades de montes forman también parte de la asociación de vecinos de la correspondiente parroquia
	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
	Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones (emprendedores); Uno de los grandes impedimentos a la hora de establecer un negocio es que no se aprovecha ni se facilita quien aproveche el recurso “suelo”
	Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los

	equipos responsables de las asociaciones
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Conflictos con la titularidad de ciertos terrenos (por ejemplo, en el polígono industrial) que ralentizan o incluso impiden el desarrollo de potencialidades, infraestructuras o servicios
	No existen asociaciones de empresarios ni agrícolas ni ganaderas
	Las comunidades de montes tienen mucho peso en las decisiones del GDR

**Tabla 19. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona**

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (5 entrevistas) y de representantes de asociaciones (1 entrevista) y del ayuntamiento (2 entrevistas), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística
- IGE: Instituto Gallego de Estadística
- Ayuntamiento de Pazos de Borbén
- Atlas Socioeconómico de Galicia 2009 (Caixanova)
- UPD: Unidade de Promoción e Desenvolvemento
- Bases de datos de información empresarial:
  - SABI
  - ARDÁN
- Páginas web de empresas (e-informa, axesor...).
- Páginas web ([www.turgalicia.com](http://www.turgalicia.com), [www.terrasatlánticas.com](http://www.terrasatlánticas.com), [www.maiv.org](http://www.maiv.org), [www.riasbaixas.depo.es](http://www.riasbaixas.depo.es)...)
- Guía Repsol, Google Maps
- *Consello Galego de Cooperativas*

## ANEXOS

### ANEXO I. POLÍGONO INDUSTRIAL/COMERCIAL: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

#### AI.I. Información general (situación actual y prevista)

Actualmente, Pazos de Borbén cuenta con un polígono industrial:

- Nombre : Chan de Amoedo
- Promotor: Ayuntamiento de Pazos de Borbén
- Gestor: Ayuntamiento de Pazos de Borbén
- Superficie total: 139000 m2
  - Superficie industrial: 88902 m2
- Nº empresas instaladas: 9
- Posibilidad de ampliación: Sí
- Localización: parroquia de Amoedo

#### AI.II. Infraestructuras y servicios (situación actual y prevista)

En base a las entrevistas realizadas a diferentes empresarios que instalaron su negocio dentro del polígono industrial, podemos extraer una caracterización del estado actual de aquellas infraestructuras y servicios de mayor relevancia para el adecuado desarrollo del negocio.

##### Infraestructuras

- **Accesos por carretera:** han mejorado en los últimos años pero el estado de las carreteras es deficiente y su trazado sigue siendo complejo y dificulta en gran medida el tránsito de los camiones.
- **Proximidad aeropuerto, puerto:** polígono industrial se encuentra a unos 20 minutos del aeropuerto de Vigo y a unos 23 minutos del puerto de Vigo.
- **Red eléctrica de media/alta tensión:** el polígono dispone de ella
- **Potencia de la red:** insuficiente para realizar algún tipo de actividad como por ejemplo el corte del granito.
- **Internet:** Desde hace unos meses disponen de ADSL pero su velocidad es baja.
- **Cobertura móvil:** existen algunas zonas de sombra.
- **Red general de aguas:** No les llega el servicio, disponen de pozo de agua propio.
- **Saneamiento, alcantarillado y depuradora:** el polígono industrial carece de sistema de alcantarillado. Algunas empresas están conectadas a la depuradora del Ayuntamiento.
- **Estado de viales y aceras:** deficiente o inexistente.
- **Iluminación:** hay instaladas farolas pero no funcionan.
- **Señalización accesos polígono:** inexistente

##### Servicios

- **Servicio de recogida de residuos:** el polígono dispone del servicio.
- **Servicio de vigilancia:** el polígono carece del servicio.
- **Servicio de transporte público:** servicio de autobús de muy baja frecuencia.

- **Control de acceso:** polígono carece del control de acceso.
- **Gasolinera:** hay una gasolinera en las cercanías del polígono.
- **Cafetería/restaurante:** hay cafeterías y restaurantes en los alrededores del polígono pero no en el polígono mismo.
- **Alojamiento:** no hay oferta de servicio hotelero en la zona (salvo casas de turismo rural).
- **Entidades bancarias:** la única oficina bancaria que hay en Pazos de Borbén está ubicada en otra parroquia, la de Moscoso.
- **Guardería:** no existe servicio de guardería a disposición de los empleados del polígono.

### AI.III. Diagnóstico parcial

Con lo analizado en este bloque podemos extraer una serie de fortalezas y debilidades de la zona relacionadas con las situación actual, evolución y perspectiva del polígono industrial:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía a polos económicos, la disponibilidad de suelo, la posibilidad de ampliación del polígono industrial, el proyecto de autovía y la aprobación del PGOU a medio plazo hacen de la zona un lugar atractivo para la instalación de empresas	El mal estado y el complicado trazado de algunas de las conexiones (como son la PO-2908 y la PO-2702) dificulta el que se llegue a establecer un tráfico fluido
	Falta de motivación/ búsqueda del espíritu emprendedor por parte de administraciones y GDR (adquieren una actitud más reactiva) para la creación de negocio en la zona
En los últimos años el polígono ha experimentado una evolución en cuanto a infraestructuras y servicios (internet, accesos...)	El desarrollo y mantenimiento de infraestructuras y servicios se realiza con mucho retraso con respecto a lo planificado
Empresarios con intereses comunes están dispuestos a asociarse	El carácter de las personas junto con la escasa colaboración de algunas instituciones dificultan e incluso impiden el asociacionismo y/o el cooperativismo
La instalación de empresas en el polígono supone una fuente de ingresos y de generación de empleo para la zona	Escasez de personal cualificado en la zona, lo que impide que lleguen a ocupar puestos de trabajo con un perfil más técnico

Tabla 20. Diagnóstico parcial de la situación actual y perspectiva del polígono industrial



## 4.3. MAIV BAIXO MIÑO. FORNELOS DE MONTES



## ÍNDICE

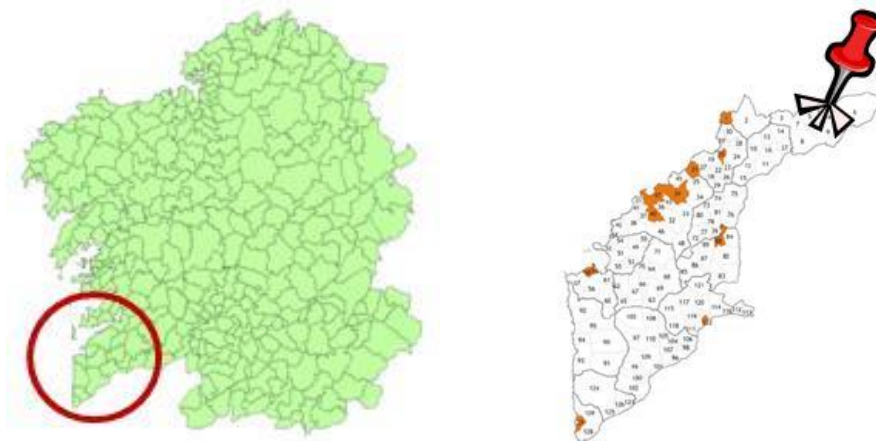
<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio y parroquia .....	7
1.3. Población residente.....	9
1.4. Población no residente.....	12
1.5. Pirámide poblacional.....	13
1.6. Edad media.....	15
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	16
1.8. Nivel de ocupación .....	16
1.9. Nivel de renta .....	17
1.10. Diagnóstico parcial .....	18
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>20</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	20
2.2. Telecomunicaciones .....	22
Telefonía.....	22
Internet.....	22
2.3. Servicios y turismo .....	22
Servicios.....	22
Turismo.....	24
2.4. Industria y comercio.....	28
2.5. Diagnóstico parcial .....	28
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>30</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	30
3.2. Actuaciones formativas .....	30
3.3. Infraestructuras.....	31
3.4. Diagnóstico parcial .....	31
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>33</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	33
4.2. Diagnóstico parcial .....	34
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	36
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>37</b>

5.1.	Asociaciones en activo .....	37
5.2.	Diagnóstico parcial .....	38
<b>6.</b>	<b>POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>40</b>
6.1.	Relación justificada de potencialidades .....	40
<b>7.</b>	<b>COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>8.</b>	<b>DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>44</b>
<b>9.</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>49</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

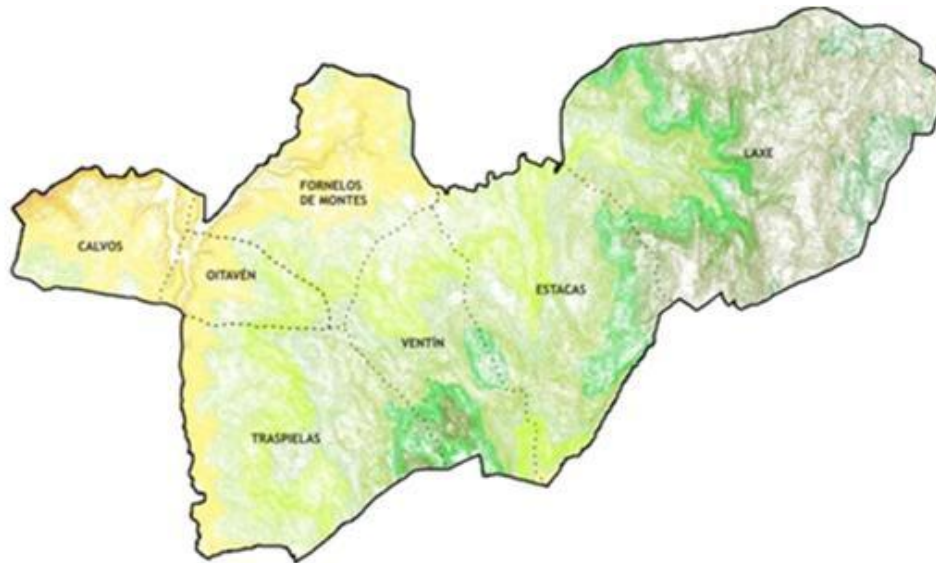
El municipio de Fornelos de Montes se encuentra ubicado en el sur de la provincia de Pontevedra, encuadrado en el área de influencia de Vigo. Más concretamente, pertenece a la AGDR- 18 de Galicia, Asociación Grupo de Desenvolvemento Rural MAIV-Baixo Miño. Ésta está conformada por quince municipios: Baiona, Fornelos de Montes, Gondomar, A Guarda, Mos, Nigrán, Oia, Pazos de Borbén, O Porriño, Redondela, O Rosal, Soutomaior, Tomiño, Tui y Vigo.



**Figura 1. Ubicación de Fornelos de Montes en Galicia y AGDR-18 MAIV – Baixo Miño**  
(Fuente AGDR-18 MAIV Baixo Miño)

Fornelos de Montes limita con los municipios pontevedreses de Ponte Caldelas y A Lama al norte, con Covelo y Mondariz al sur, con Pazos de Borbén y Soutomaior al oeste y al este con el municipio ourensano de Avión.

La superficie del municipio completo es de 83,1 km<sup>2</sup>, lo que supone el 1,85% de la provincia de Pontevedra y el 12,29% de la superficie que comprende el GDR, y está distribuida en siete parroquias: Calvos, Oitavén, Traspuelas, Fornelos de Montes, Ventín, Estacas y A Laxe (esta última es la mayor en cuanto a extensión). Su capitalidad está en A Igrexa, en la parroquia de Fornelos de Montes, y se encuentra a unos 20 km del centro de la ciudad de Vigo.



**Figura 2. Mapa de Fornelos de Montes**  
(Fuente: UPD del Área Metropolitana de Vigo)

A primera vista, dentro del municipio de Fornelos de Montes destaca su paisaje natural. Alrededor del 80% de la superficie del territorio está ocupada por masa forestal: una amplia extensión está ocupada por arbusto y por masas arbóreas mixtas (eucalipto, pino y frondosas) que se reparten a lo largo de toda la superficie del municipio. Una pequeña parte de la superficie está dedicada a cultivos anuales y viñedos, sobre todo en el sur de la parroquia de Traspuelas. Cerca del 18% del territorio está dedicado a cultivos: el 53 % se trata de cultivos herbáceos, el 45% son prados y los viñedos y árboles frutales ocupan el resto del terreno de cultivo.

En cuanto a la red hidrográfica del municipio, está articulada en torno a la cuenca del río Oitavén, que sirve de frontera natural con el ayuntamiento de Ponte Caldelas, situado al norte. En el trayecto del río Oitavén aparecen algunos afluentes como son los ríos Barragán y Parada, además de otros pequeños cursos fluviales de menor importancia y que también vierten sus aguas en él, como son el reguero de Casero, el riego de Porto das Vacas o el de Espadaneira. También en su curso se encuentra el embalse de Eiras.

En el municipio podemos encontrar lugares que tienen una gran importancia natural y que se encuentran protegidos a través de diferentes figuras normativas:

- Sierra del Suído, que atraviesa casi dos terceras partes de la parroquia de A Laxe y alcanza los 1.000 m de altitud.
- El embalse de Eiras está protegido por las Normas Complementarias y Subsidiarias de la Provincia de Pontevedra. En este espacio podemos encontrar una importante colonia de árboles autóctonos. La concesión del embalse pertenece al municipio de Vigo, una empresa privada es la encargada de su explotación.
- La “Fraga del Couñago” en Estacas y “A Carballeira do Couso” en Laxe son otros de los espacios naturales protegidos bajo la norma urbanística municipal. Ambos se caracterizan por la importante superficie ocupada por robles junto con otras especies frondosas.



**Figura 3. Sierra do Suído y Embalse de Eiras**

(Fuente: [www.eocaching.com](http://www.eocaching.com). [www.todopueblos.com](http://www.todopueblos.com))

Por su parte, en lo que respecta al patrimonio histórico y arqueológico destaca la masiva presencia de inmuebles vinculados a la existencia de cursos fluviales como son los molinos de agua (en la parroquia de Fornelos de Montes hay hasta 9 molinos), las fuentes y los lavaderos (hay más de 30 fuentes de agua y 15 lavaderos repartidos por todo el municipio).



**Figura 4. Muíño da Praia**

(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

La zona se caracteriza también por la presencia de edificios religiosos (capillas, iglesias, “petos de ánimas”, “cruceiros” como el de San Xosé de A Laxe...) y restos arqueológicos (“A mámoa de Borraxeiros”, petroglifos de Cerdeiras, sarcófagos y yacimientos del “Monte da Cidade” en Oitavén, de Castrove en A Laxe o del “Monte Castelo” en Calvos).



**Figura 5. Iglesia de San Lourenzo**

(Fuente: [www.terrasatlanticas.com](http://www.terrasatlanticas.com))

El municipio cuenta también con restos de construcciones vinculadas al monte como los “chouzos”, “parideiras” y “foxos dos lobos” que se encuentran al pie de la Sierra del Suído.

Del resto del patrimonio civil destacan las casas grandes, como el castillo-fortaleza de los Alemparte y la casa de Marrán, o los puentes de piedra.



**Figura 6. Ponte de Estalga**  
(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

## 1.2. Población por zona, municipio y parroquia

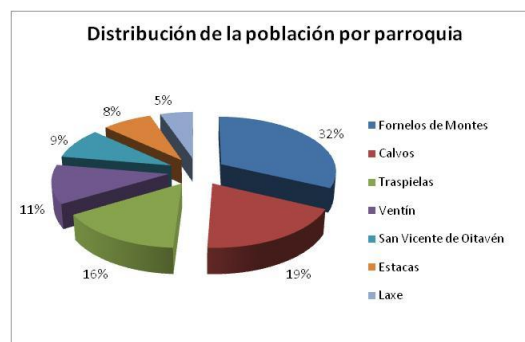
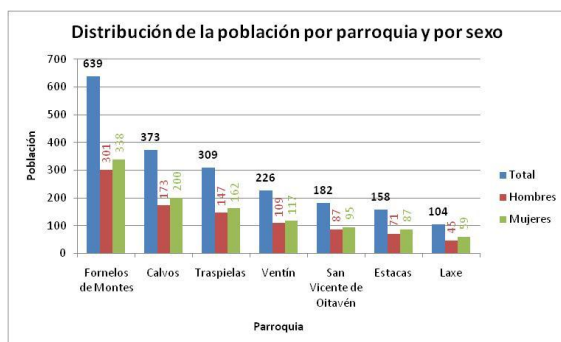
Fornelos de Montes es el municipio menos poblado tanto de los pertenecientes al Grupos de Desarrollo Rural MAIV Baixo Miño, como de los de su entorno más cercano, con menos de 2.000 habitantes, concretamente 1.991 (según datos del INE de 2008). En los municipios limítrofes la población residente es:

- En la provincia de Pontevedra
  - Ponte Caldelas: 6.469 habitantes
  - Soutomaior: 6.305 habitantes
  - Mondariz: 5.328 habitantes
  - O Covelo: 3.457 habitantes
  - Pazos de Borbén: 3.178 habitantes
  - A Lama: 3.014 habitantes
- En la provincia de Ourense
  - Avión: 2.664 habitantes

MUNICIPIOS AGDR-18	POBLACIÓN 2008	% SOBRE POBLACIÓN AGDR-18
VIGO	295.703	63,9%
REDONDELA	30.036	6,5%
NIGRÁN	17.869	3,9%
O PORRIÑO	17.114	3,7%
TUI	16.972	3,7%
MOS	14.504	3,1%
GONDOMAR	13.713	3,0%
TOMIÑO	12.982	2,8%
BAIONA	11.976	2,6%
A GUARDA	10.404	2,2%
SOUTOMAIOR	6.537	1,4%
O ROSAL	6.462	1,4%
OIA	3.192	0,7%
PAZOS DE BORBÉN	3.178	0,7%
<b>FORNELOS DE MONTES</b>	<b>1.991</b>	<b>0,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>462.633</b>	<b>100%</b>

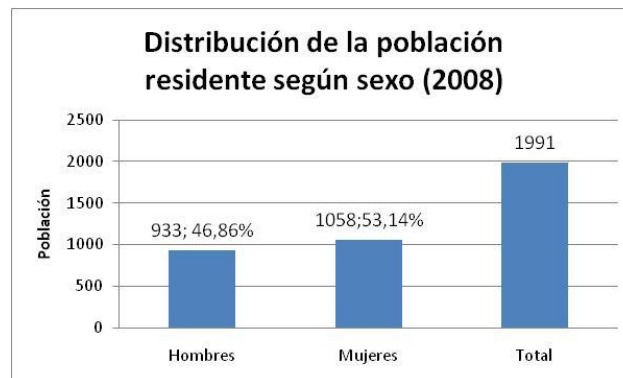
**Tabla 1. Población residente en municipios AGDR-18**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro de los límites municipales existen 31 núcleos poblacionales repartidos en las 7 parroquias de Fornelos de Montes. Las parroquias que concentran más población son las de Fornelos (32,1%), Calvos (18,7%) y Traspuelas (15,5%), las situadas más al oeste y, por lo tanto, las más cercanas a Vigo, que son además las que más se desarrollan. Por otro lado, las que menos población concentras son A Laxe y Estacas, las más al este y en las que se encuentra la Sierra del Suído. Destaca el núcleo de A Igrexa, en la parroquia de Fornelos, en la que se encuentra la sede de la casa del ayuntamiento y la mayoría de los servicios del municipio



**Figura 7. Distribución de población**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

De la observación de los gráficos destaca que las dos terceras partes de la población se concentra en las tres parroquias más pobladas (Fornelos, Calvos y Traspuelas) y que el número de mujeres es superior al de hombres de forma global y en cada parroquia.



**Figura 8. Distribución de la población residente en Fornelos de Montes según sexo (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)**

### 1.3. Población residente

De los 1.991 residentes en 2008, el 53,1% eran mujeres y el 46,9% restante hombres. El 98,6% de la población era de nacionalidad española, de ellos el 69% son nacidos en el propio municipio y un 16,6% en otro municipio de la provincia de Pontevedra.

#### Evolución

El número de habitantes del municipio ha sufrido un fuerte descenso en los últimos años, hasta alcanzar el 12,3% en el período 2000 – 2008.



**Figura 9. Evolución de la población (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)**

En el gráfico se puede observar que el descenso de población se ha ralentizado en el período 2004 – 2008, con una caída de 101 personas (4,8%), respecto al periodo 2000 – 2004 en el que la caída alcanzó las 179 personas (el 7,9%). Dentro de los municipios del GDR, Fornelos de

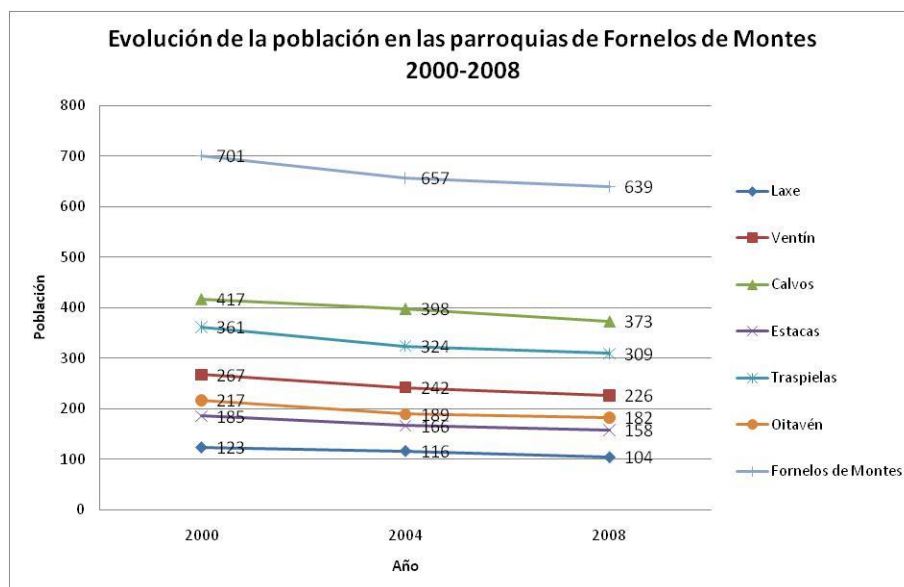


Montes es el único que ha experimentado un descenso en la población durante el período 2000-2008 y es el quinto municipio que ha experimentado una variación más pronunciada en el número de habitantes después de Soutomaior, Gondomar, Tomiño y Nigrán, con un incremento en la población del 21,8%, 19,6%, 19,1% y 12,4% respectivamente.

MUNICIPIOS AGDR-18	POBLACIÓN 2000	POBLACIÓN 2008	INCREMENTO (%)
<b>FORNELOS DE MONTES</b>	<b>2.271</b>	<b>1.991</b>	<b>-12,3%</b>
PAZOS DE BORBÉN	3.111	3.178	2,2%
REDONDELA	29.108	30.036	3,2%
VIGO	285.526	295.703	3,6%
A GUARDA	10.000	10.404	4,0%
MOS	13.793	14.504	5,2%
TUI	15.939	16.972	6,5%
O PORRIÑO	16.011	17.114	6,9%
OIA	2.925	3.192	9,1%
O ROSAL	5.846	6.462	10,5%
BAIONA	10.741	11.976	11,5%
NIGRÁN	15.905	17.869	12,3%
TOMIÑO	10.901	12.982	19,1%
GONDOMAR	11.463	13.713	19,6%
SOUTOMAIOR	5.369	6.537	21,8%

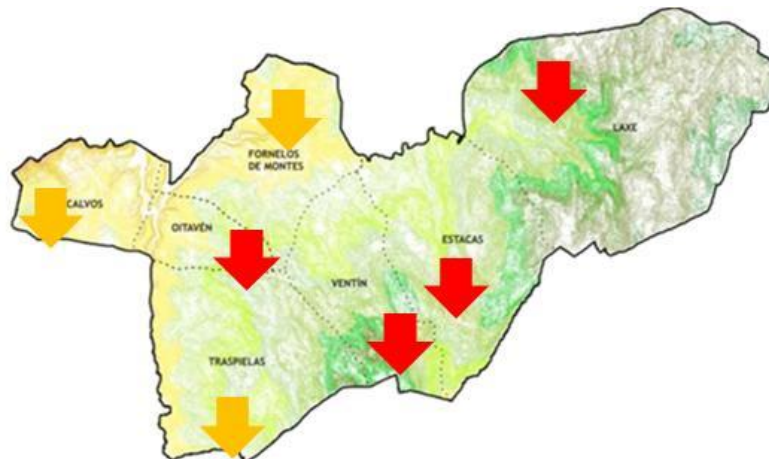
**Tabla 2. Variación de población en municipios de AGDR-18**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro del municipio, las parroquias que han sufrido un mayor descenso de población son San Vicente de Oitavén (16,1%), A Laxe (15,5%), Ventín (15,4%) y Estacas (14,6%).



**Figura 10. Evolución de la población en las parroquias**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

Por su parte, las parroquias del oeste, Fornelos, Calvos y Traspelias son las que han tenido una menor caída porcentual (-8,84%, -10,55% y -14,40% respectivamente) en su población en el periodo 2000 – 2008, aunque en Calvos la caída aumentó en el período 2004 - 2008 respecto al periodo previo (2000 – 2004).



**Figura 11. Mapa de las parroquias**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de mapa de UPD de la AMV)

La disminución de la población se explica mediante dos fenómenos relacionados entre sí: la emigración y el envejecimiento de la población.

Como en otras muchas zonas rurales, se ha dado en Fornelos de Montes un proceso de emigración de la población a otras zonas. La falta de trabajo en el municipio y las deficientes infraestructuras de comunicación del mismo con polos económicos (Vigo y Pontevedra) propiciaron este movimiento, que comenzó en los años 50 hacia Brasil y continuó hacia Portugal y Europa. Los datos de emigración de los últimos años revelan que el éxodo de la gente más joven del municipio, en términos globales, creció en los últimos años y que se da principalmente hacia municipios de la provincia de Pontevedra, seguramente hacia las zonas próximas de Vigo y Redondela en busca de un trabajo. La gente con un mayor nivel formativo tiene, aún, menos posibilidades de quedarse a vivir en la zona ya que no existe la posibilidad de encontrar un trabajo que se adapte.

Parte de esta gente puede mostrar interés por volver a sus lugares de origen, pero la mayoría retorna una vez se ha jubilado y no pretende invertir en la zona. La gente joven (descendientes de emigrantes o últimas generaciones de gente desplazada) han desarrollado su vida fuera del municipio, pueden tener interés en invertir pero en Vigo, Pontevedra o cualquier otro subeje económico de la zona.

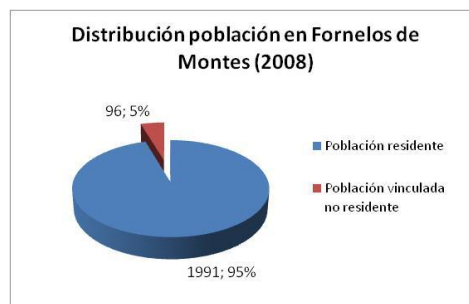
Una de las principales causas que han impedido el desarrollo del ayuntamiento es que la distancia que separa los núcleos poblacionales de Fornelos de la ciudad de Vigo, es mayor que en el resto de los municipios del GDR. Esta distancia fue mayor en el pasado por causa de los deficientes enlaces por carretera, que han sido parcialmente subsanados (el acceso hacia Pazos de Borbén que conecta con Redondela, Vigo y O Porriño ha sido mejorado en los últimos años).

Por su parte, el envejecimiento y la caída de población se encuentran tan íntimamente relacionados, que producen un bucle cerrado en el cual cada fenómeno realimenta al anterior. Debido a la emigración de gente joven en edad de trabajar, se produjo una caída de la población y un consecuente envejecimiento de la misma. Al envejecer la población, cae la natalidad y aumenta la mortalidad, lo que repercute en la caída de población.

Del análisis del municipio se puede extraer que los núcleos con servicios se mantienen o lo podrán hacer en el futuro, pero los pueblos más pequeños tienden a desaparecer, no cuentan con servicios y, además, las comunicaciones internas del ayuntamiento no son adecuadas y se encuentran mal conservadas.

#### 1.4. Población no residente

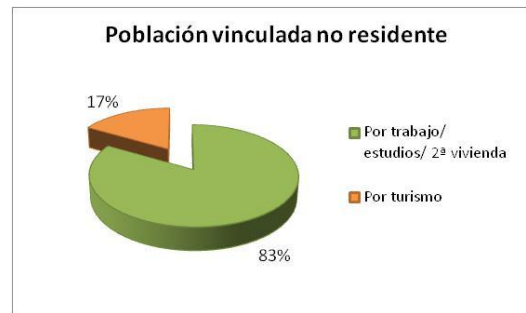
El impacto de población no residente sobre el total contemplado (residente y no residente) es muy pequeño, ya que sólo alcanza el 5% sobre el total.



**Figura 12. Distribución de población en residente y vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

Dentro de la población vinculada no residente, se diferencian tres categorías (Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova):

- Población vinculada por estudios, trabajo o segunda vivienda: son las personas de 16 años o más que no tienen su residencia habitual en el municipio, pero tienen un trabajo por cuenta ajena o ejercen una actividad por cuenta propia en él, reciben algún tipo de enseñanza allí o tienen una vivienda que suelen usar de forma temporal (en vacaciones, fines de semana, etc.) en él. Esta información se ha estimado a partir de la población vinculada del Censo de Población y Viviendas de 2001, que se ha extrapolado a 1 de enero de 2008. Posteriormente, se ha llevado a cabo una estimación del peso real de esta población en un día medio del año.
- Población vinculada por atracción comercial: población que se siente atraída comercialmente por el municipio estudiado, y se desplaza habitualmente al mismo para realizar sus compras más importantes. Se ha comprobado que la población vinculada por atracción comercial está muy correlacionada con la atracción por razones de ocio, sanitarias, administrativas, etc.
- Población vinculada por turismo: número de turistas que visitan el municipio (referido al año 2006). El número de turistas se obtiene a partir del número de pernoctaciones totales reales; también se añade el número de excursionistas (turistas que no pernoctan).



**Figura 13. Distribución de la población vinculada no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia Caixanova 2009)

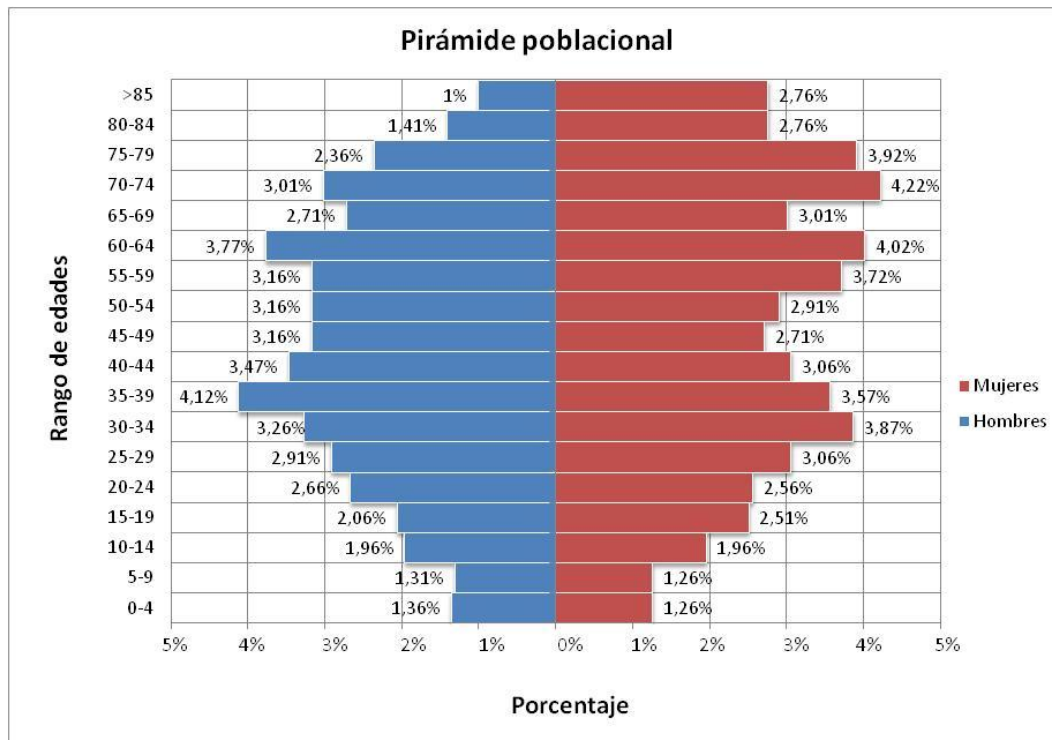
La mayor parte de la población no residente, el 83%, está vinculada al municipio por motivos de trabajo, estudios y/o segunda vivienda (principalmente esta última) y el 17% restante es por temas relacionados con el turismo. Se considera que no existe ninguna persona relacionada con el ayuntamiento por razones comerciales.

En un estudio realizado por la UPD de la MAIV (Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo) en 2006 se ponía de manifiesto que la inmigración hacia Fornelos de Montes es muy reducida, esto es debido al bajo atractivo del ayuntamiento y sus dificultades para ofrecer un trabajo y un lugar de residencia a dicha población. La promoción de viviendas es muy reducida, y las oportunidades de adquirir una casa son muy reducidas, ya que la gente del lugar se muestra reacia a vender, aunque se trate de construcciones abandonadas o en ruinas.

El saldo migratorio es negativo y ha crecido en los últimos años (se ha hecho más negativo), mientras que tanto en Pontevedra como en Galicia es positivo, es decir, la inmigración es mayor que la emigración. Fornelos posee el mayor porcentaje de residentes del propio municipio entre los del área de Vigo y está por encima de la media de Pontevedra y Galicia, lo que resalta el poco atractivo que tiene la zona en la actualidad para captar gente de fuera.

### 1.5. Pirámide poblacional

Con datos del INE de 2008 se ha elaborado la pirámide de población de Fornelos de Montes.



**Figura 14. Pirámide poblacional de Fornelos de Montes**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

El gráfico muestra un importante peso de los rangos de edad más elevados, sobre todo entre las mujeres. Se producen picos de población en los rangos de edad siguientes:

- 30-34 años (mujeres)
- 35-39 años (hombres)
- 60-64 años (hombres y mujeres)
- 70-74 años (hombres y mujeres)

De forma global, el número de mujeres (53,1%) es mayor al de hombres (46,9%). Esta diferencia es más patente en los tramos de edad más altos, y es que a partir del rango 54-59 (éste incluido) el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres. Este hecho es debido, fundamentalmente, a las causas antes mencionadas: la emigración y el envejecimiento de la población.

El gráfico difiere del de una población más joven y dinámica, en la cual los rangos de edad medios y bajos poseen un mayor peso. Por ejemplo, podemos observar la pirámide de población de la Mancomunidad de Vigo en el año 2005 (UPD de la MAIV).

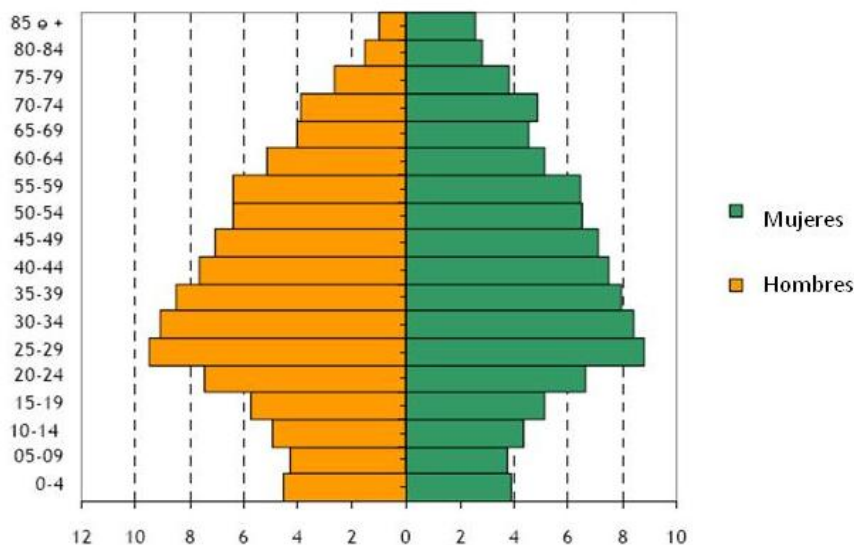


Figura 15. Pirámide poblacional del área metropolitana de Vigo en 2005  
(Fuente: UPD de la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo)

### 1.6. Edad media

La edad media en Fornelos de Montes en el año 2008 alcanzó los 47,4 años, lo que supone un aumento del 9,2% con respecto al año 2000 (42,1 años). De los 15 municipios que integran el GDR es el que tiene mayor edad media poblacional, seguido de Pazos de Borbén (44 años) y Oia (43,8 años). Asimismo, dentro del GDR es el municipio que ha experimentado una variación absoluta más brusca en la edad media, seguido por O Porriño (aunque éste tiene la edad media más baja del GDR) con una variación del 7,7%, Baiona con el 7,5% y Redondela con el 7,3%.

MUNICIPIOS AGDR-18	EDAD MEDIA AÑO 2000	EDAD MEDIA AÑO 2008	INCREMENTO (%)
<b>FORNELOS DE MONTES</b>	<b>43,4</b>	<b>47,4</b>	<b>9,2%</b>
O PORRIÑO	36,3	39,1	7,7%
BAIONA	37,5	40,3	7,5%
REDONDELA	38,4	41,2	7,3%
VIGO	39,0	41,5	6,4%
A GUARDA	38,6	40,9	6,0%
NIGRÁN	38,3	40,5	5,7%
TUI	38,7	40,9	5,7%
MOS	38,5	40,6	5,5%
PAZOS DE BORBÉN	42,1	44,0	4,5%
GONDOMAR	37,7	39,4	4,5%
O ROSAL	40,7	42,3	3,9%
OIA	42,3	43,8	3,5%
TOMIÑO	39,7	41,0	3,3%
SOUTOMAIOR	40,0	40,4	1,0%

Tabla 3. Evolución de la edad media en municipios de AGDR-18  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

El índice de infancia se define como el número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes existentes en un territorio. En el año 2008 este índice se situaba en el 9,1 para el municipio de Fornelos de Montes, el más bajo de todos los municipios del GDR. En el período que va de 2000 a 2008 ha descendido en un 25,4%, la caída más fuerte dentro de la AGDR-18.

De forma similar al índice de infancia se definen los de juventud y vejez, pero éstos contemplan el número de jóvenes de 15 a 29 años y de personas de la tercera edad (más de 65 años) por cada 100 habitantes, respectivamente. En 2008 el índice de juventud de Fornelos era de 15,8, lo que lo coloca como el ayuntamiento con menor número de jóvenes del conjunto que forma el GDR. El índice ha descendido en un 24,8% en el periodo 2000 – 2008; en este caso la mayor caída en el número de jóvenes la ha sufrido Redondela. Asimismo, el índice de vejez era el 27,2, el mayor con más de cinco puntos de ventaja sobre el siguiente (Pazos de Borbén, 22,2). Este índice ha aumentado en un 14,3% entre los años 2000 y 2008, por lo que es el municipio que ha experimentado un mayor envejecimiento en el período 2000 - 2008, seguido por Vigo (con un incremento del índice de vejez del 12,67%).

Tanto la evolución de la edad media, como el índice de envejecimiento y la pirámide poblacional muestran el envejecimiento de la población de Fornelos. Éste hecho es una de las claves para la falta de dinamismo en el municipio. Según la información recogida, un elevado porcentaje de la población de Fornelos vive con pensiones, por lo que no están, realmente, motivados para promover el desarrollo del territorio.

MUNICIPIOS AGDR-18	ÍNDICE INFANCIA			ÍNDICE JUVENTUD			ÍNDICE VEJEZ		
	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)	AÑO 2000	AÑO 2008	INCREMENTO (%)
FORNELOS DE MONTES	12,2	9,1	-25,4%	21,0	15,8	-24,8%	23,8	27,2	14,3%
VIGO	13,1	12,7	-3,1%	24,9	18,5	-25,7%	15,0	16,9	12,7%
REDONDELA	13,8	13,1	-5,1%	25,7	18,5	-28,0%	14,5	16,3	12,4%
BAIONA	15,0	13,2	-12,0%	26,0	19,4	-25,4%	13,2	14,8	12,1%
O PORRIÑO	16,3	13,5	-17,2%	26,9	22,1	-17,8%	12,6	14,1	11,9%
A GUARDA	15,0	12,4	-17,3%	24,5	20,3	-17,1%	16,8	18,8	11,9%
NIGRÁN	13,7	13,6	-0,7%	25,8	18,7	-27,5%	14,1	15,1	7,1%
MOS	13,5	13,1	-3,0%	26,5	19,6	-26,0%	15,0	16,0	6,7%
TUI	15,1	13,7	-9,3%	25,5	19,3	-24,3%	16,7	17,6	5,4%
PAZOS DE BORBÉN	12,4	10,9	-12,1%	23,0	18,9	-17,8%	22,0	22,2	0,9%
OIA	10,6	10,7	0,9%	24,0	18,5	-22,9%	20,2	20,1	-0,5%
O ROSAL	14,6	13,3	-8,9%	22,2	18,3	-17,6%	19,9	19,8	-0,5%
TOMIÑO	15,0	13,9	-7,3%	23,3	18,6	-20,2%	17,7	17,6	-0,6%
GONDOMAR	14,7	14,0	-4,8%	26,1	19,9	-23,8%	14,2	14,0	-1,4%
SOUTOMAIOR	13,3	13,5	1,5%	23,5	18,8	-20,0%	17,3	16,9	-2,3%

Tabla 4. Evolución de los índices de infancia, juventud y vejez en municipios de AGDR-18  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.8. Nivel de ocupación

El sector servicios ocupaba en el año 2001 a la mayor parte de la población de Fornelos de Montes, suponiendo hasta un 58%, seguido de la construcción con el 19,4% y la industria con el 19% (Censo de población y vivienda, 2001). El porcentaje de población que se dedica a la agricultura y ganadería es, desde hace unos años, muy reducido. Se ha dado una caída enorme de la ocupación en el sector primario, debido a la crisis de la agricultura tradicional y a la

pérdida de población. Estos trabajadores fueron absorbidos por los sectores de la industria y construcción en las zonas cercanas, principalmente Vigo y O Porriño.



**Figura 16. Ocupados de 16 años o más según ocupación**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda de 2001)

La tasa de actividad en la zona era del 38,2%, siendo ésta mayor en los hombres (55,9%) que en las mujeres (23,3%). El ratio de actividad descendió mucho en el periodo 1996 – 2001 y es muy inferior a los valores de los municipios de la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo, así como a la media de la provincia de Pontevedra o de Galicia, consecuencia de la emigración y el envejecimiento de la población. En 2001 una tercera parte de la población de más de 16 años estaba formada por pensionistas y jubilados. En el caso de las mujeres la suma de pensionistas y jubilados superaba al dato de activos.

Más recientemente, de forma orientativa, la tasa de paro en la zona se situaba en 2008 en el 12,3%, según datos del Atlas Socioeconómico de Galicia (la fiabilidad del dato del paro es muy relativa por ser una cifra muy variable, sobre todo en la época de crisis actual).

### 1.9. Nivel de renta

Fornelos de Montes tenía en 2008 un PIB por habitante de 8.955 €, lo que supone un aumento del 18,4% con respecto a 2007 (7.564 €/habitante). De los 15 municipios que integran el GDR es el que tiene el valor más bajo, seguido de Pazos de Borbén con 9.899 €/habitante. El municipio del GDR con mayor PIB/habitante es O Porriño con 43.774 €/habitante, municipio que se mantiene en el mismo puesto que en 2007, en donde el valor máximo estaba situado en 36.781 €. La media provincial se situó en 19.733 €/habitante, (creció un 7,7% con respecto a 2007) y la media a nivel autonómico en 19.762 €/habitante, (aumentó del 7,0% respecto a 2007), ambas muy por encima de los valores de Fornelos de Montes.



MUNICIPIO AGDR-18	PIB/HAB. (€/hab.) 2007	PIB/HAB. (€/hab.) 2008	INCREMENTO 2007- 2008 (%)
O PORRIÑO	36.781	43774	19,01%
MOS	24.142	28674	18,77%
VIGO	20.685	24251	17,24%
TUI	15.305	18126	18,43%
A GUARDA	14.176	16767	18,28%
GONDOMAR	13.618	16077	18,06%
NIGRÁN	13.389	15800	18,01%
REDONDELA	13.019	15393	18,23%
BAIONA	12.836	15141	17,96%
SOUTOMAIOR	12.533	14808	18,15%
TOMIÑO	12.327	14531	17,88%
O ROSAL	11.573	13699	18,37%
OIA	10.956	12961	18,30%
PAZOS DE BORBÉN	8323	9899	18,94%
<b>FORNELOS DE MONTES</b>	<b>7.564</b>	<b>8955</b>	<b>18,39%</b>

**Tabla 5. PIB/ habitante en los municipios del AGDR-18**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Galicia  
Caixanova 2009)

La distribución de la población por tramos de renta (UPD de la MAIV con datos de 2001) muestra que las personas declarantes de Fornelos se encuentran en los tramos más bajos (tres cuartas partes tienen una base imponible inferior a los 12.000€), distribución diferente a la de la Mancomunidad de Vigo, Pontevedra y Galicia. Esto es indicativo del bajo nivel de cualificación de los trabajos desempeñados por los residentes en el municipio.

Ya por último, la renta familiar disponible por habitante en 2008 era de 11.648€, la menor del GDR, pero mayor que en O Covelo, ayuntamiento con el que limita, según datos del Atlas Socioeconómico de Galicia elaborado por Caixanova.

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Es un municipio situado en las cercanías de algunos polos de atracción económicos, principalmente Vigo, pero también Pontevedra y otros subejos como Redondela y Ponte Caldelas	Es el municipio con menor cantidad y densidad de población de la AGDR-18
Algunos habitantes de los polos de atracción cercanos estarían interesados en la instalación de su primera/segunda residencia en la zona	La población ha descendido en términos globales (de forma acusada en las parroquias del este) debido a la emigración y el envejecimiento de la población
Alguna de la gente que ha emigrado tiene interés en instalarse en la zona	Es el municipio del GDR con mayor edad media poblacional y su población está inmersa en un proceso paulatino de envejecimiento

El proceso de descenso de la población se está ralentizando	Es patente una falta de dinamismo o interés por parte de la gente residente para el desarrollo del municipio
Las parroquias del oeste (Fornelos, Calvos y Traspuelas), las más cercanas a Vigo, han tenido una menor caída porcentual en su población en el periodo 2000 – 2008	La población del municipio se encuentra bastante dispersa, repartida en 31 núcleos de 7 parroquias
	Es el municipio del GDR con menor PIB por habitante. Los niveles de renta son bajos, indicativo de que los trabajos desarrollados son de baja cualificación
	La tasa de actividad es muy baja, sobre todo entre las mujeres
	La gente con un mayor nivel de cualificación no puede encontrar trabajo por cuenta ajena en el municipio

**Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...).

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de un municipio son sus conexiones con aquellas zonas más desarrolladas, en las que se pueda acceder a un puesto de trabajo, así como a distintos servicios como medios de transporte, comercio y ocio. Estas zonas son lo que denominamos polos económicos, desde el punto de vista de aquellos municipios menos desarrollados. Fornelos de Montes tiene como principales polos de atracción económicos:

- Vigo (a 42 min): comercio, empleo, formación, puerto, aeropuerto y estación de ferrocarril.
- Redondela (a 27 min): comercio, formación y estación de ferrocarril.
- Pontevedra (a 38 min): comercio, empleo, formación y estación de ferrocarril
- Ponte Caldelas (a 17 min): comercio, empleo y formación.



Figura 17. Situación de los polos de atracción económica de Fornelos de Montes

Las conexiones por carretera que permiten enlazar con estos polos de atracción económicos y con otros municipios de interés son las siguientes:

- PO-250: conecta al sur con Pazos de Borbén y al norte (enlazando con PO-255) con Ponte Caldelas y A Lama.
- PO-2803: conecta al sur con Mondariz.
- PO-255: conecta al sur con Covelo a través de la carretera PO-2801.

Las conexiones por carretera del municipio experimentaron un cambio importante con el acondicionamiento y mejora de la carretera PO-250 en 2007 en el tramo que conecta con Pazos de Borbén. El proyecto consistió en ensanchar y mejorar la carretera PO-250 entre las

localidades de Pazos de Borbén y Fornelos de Montes, con el fin de mejorar el itinerario, disminuyendo el tiempo empleado para recorrerlo y aumentando su seguridad vial.



Figura 18. Carretera de conexión de Fornelos de Montes con Pazos de Borbén

La conexión de Fornelos de Montes con Ponte Caldelas y A Lama a través de la carretera PO-255 presenta una serie de carencias, ya que se trata de una vía con un trazado antiguo y muy sinuoso, que provoca una siniestralidad elevada. A comienzos de año se ha publicado la licitación de las obras de mejora de la PO-255 en los tramos comprendidos entre Ponte Caldelas y Forzans hasta Caritel y A Lama. Está previsto el comienzo de las obras en el primer semestre de 2010 y su finalización a finales de 2012.

Además, existen otras carreteras que atraviesan el municipio como son:

- PO-2803: además de servir de conexión con Mondariz, atraviesa el municipio de norte a sur conectando las parroquias de Oitavén y Traspielas.
- PO-2801: atraviesa el municipio conectando las parroquias de Fornelos y Estacas

Como se comenta más detalladamente en el análisis de Pazos de Borbén, está previsto a medio plazo que la autovía A-57 atravesase el municipio de Pazos de Borbén (accesos en Amoedo, desde Soutomaior, y en Borbén, desde Pontearreas), lo que podría ser un elemento clave para el desarrollo de Fornelos de Montes, puesto que mejorará las conexiones con ciertos núcleos como son Redondela y Vigo.

	POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO CON FORNELOS	CONEXIÓN CON POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO			OBSERVACIONES
		Distancia (km)	Tiempo (min)	Tipo conexión	
INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS (conexiones con polos de atracción económicos)	Redondela	19,1	28	PO2900 PO250	
	Estación de ferrocarril de Redondela	20,5	30	PO250	
	Vigo	33,2	42	AP9 N552 PO250	
	Aeropuerto de Vigo	25,4	38	N550 PO2702 N550	
	Puerto de Vigo	34,8	44	AP9 N552 PO250	
	Estación de ferrocarril de Vigo	23,4	26	AP9 N552 PO250	
	Pontevedra	28,3	38	PO532 PO255	
	Ponte Caldelas	11,2	17	PO255 PO250	
	Mondariz	20,9	36	PO252	
	Ponteareas	27,8	42	N120 PO250	
	Autovía A-57			A57	Previsto a corto/ medio plazo

**Tabla 7. Conexiones de Fornelos de Montes con centros de interés**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 2.2. Telecomunicaciones

La situación del municipio en una zona de media montaña dificulta, en cierto modo, la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones.

### Telefonía

La cobertura móvil es, en general, buena en la mayoría de las parroquias, las excepciones son Estacas y A Laxe (situadas más al este y a mayor altitud). La Comunidad de Montes de Fornelos de Montes facilitó la instalación de una antena de telefonía móvil en la zona, por la cual recibe unos ingresos.

### Internet

Disponen de ADSL-rural en la mayor parte de la zona desde hace unos 3 meses. La velocidad teórica de la conexión es de 6Mb aunque en la práctica es de 1Mb, es posible la consulta de datos pero muy difícil la descarga de ficheros.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

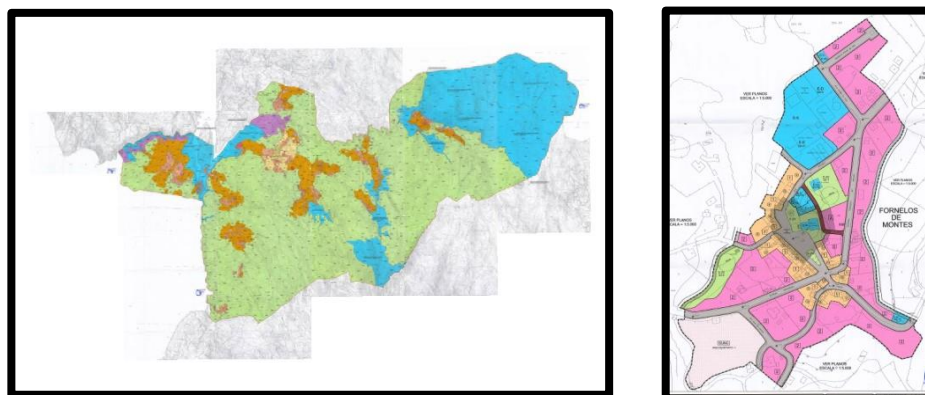
De la información obtenida de Fornelos se extrae que la mayor disconformidad relativa a infraestructuras, entre empresarios y representantes de asociaciones, es con las carreteras,

tanto con los accesos como con las vías que unen las parroquias. También se comentó que la traída de agua y el sistema de alcantarillado se están instalando todavía en algunas parroquias de la zona (está ya instalado en la parroquia de Fornelos de Montes y en proceso en la de Calvos). Para el desarrollo y perfeccionamiento de los sistemas de abastecimiento de agua se han formado diversas asociaciones, generalmente creadas a iniciativa de las comunidades de montes de las mismas parroquias.

El municipio cuenta con la mayoría de servicios básicos:

- Médicos: existe un centro médico y una farmacia. Además, desde el Ayuntamiento se ofrece un servicio de atención domiciliaria consorciado con la Xunta. En este ámbito no existe ningún tipo de oferta privada.
- Bancarios: hay una oficina bancaria en el núcleo de A Igrexa
- Formación: dispone de un centro de educación primaria: “C.E.I.P. Doutor Suárez”, así como de biblioteca.
- Comercialización: más allá de la comercialización de productos básicos, la oferta de servicios comerciales es escasa y poco diversificada. En ocasiones la gente de la zona se ve en la necesidad de desplazarse a otros lugares para poder realizar sus compras. Recientemente se ha abierto un supermercado *Aliprox*.
- El servicio de transporte público está cubierto por un servicio de autobús de muy baja frecuencia (primera hora de la mañana y final de la tarde), que conecta Fornelos de Montes con Pazos de Borbén, Redondela y Vigo.
- En la zona no hay gasolinera pero según los agentes entrevistados esto no supone un problema ya que las más cercanas están situadas en Pazos de Borbén (a 14 min.) y en Ponte Caldelas (a 17 min.).
- Otros: recogida selectiva de basura, alumbrado público, centros sociales...

Un elemento clave para el desarrollo de infraestructuras y mejora de servicios es el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Actualmente, está en fase de redacción el nuevo PGOU, adaptado a las exigencias de la nueva Ley del suelo (el actual PGOU lleva vigente desde el año 2003). Con este nuevo plan se intentarán reducir algunas restricciones existentes en la actualidad para la construcción en núcleos rurales y, además, reservar terreno para uso industrial.



**Figura 19. Zonas del municipio de Fornelos de Montes en PGOU de 2003**  
(Fuente: PGOU de 2003 de Fornelos de Montes)

Se pretende también rehacer el catastro del núcleo urbano. El catastro de la zona urbana lleva vigente desde 1986, su actualización traería consigo un aumento en los impuestos con lo que mucha gente en posesión de casas abandonadas o en ruinas accedería a vender dichas casas. Este hecho facilitará la puesta en el mercado de casas abandonadas con posibilidad de restauración o reforma para la implantación de la primera o segunda vivienda para gente de polos económicos cercanos o incluso para establecer un negocio (turismo rural).

### Turismo

La actividad turística y la llegada de visitantes poseen un gran potencial aunque, en la actualidad, su relevancia en el conjunto del municipio es reducida. La falta de puesta en valor de los recursos y la escasa oferta de alojamiento; la orientación del mercado hacia el turismo de sol y playa junto con la mayor dedicación y explotación de este sector por parte de otros ayuntamientos del área metropolitana, son dificultades que debe salvar el municipio para desarrollar este potencial. Por ello, el ayuntamiento debe empezar a formar una oferta turística que complemente los recursos existentes en el área cercana y que explote su mayor potencialidad: el entorno natural.



Figura 20. “Val de Ventín” y “Carballeira de Moa”  
 (Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

Entre los puntos a mejorar para el desarrollo del turismo en la zona, se puede destacar:

- En la zona no existe oficina de turismo, en el ayuntamiento y a través de su propia web se facilita información turística a todo aquel que la demande pero no se realiza ninguna gestión específica en la zona.
- No hay en la zona alojamiento hotelero, a excepción de una casa de turismo rural (“Casa D’Agosto”, en la parroquia de Estacas). Esta situación, además de afectar a la explotación del turismo en la zona, puede afectar a algunas empresas, si necesitan dar servicio a clientes, técnicos o transportistas, de alojamiento durante unos días (la cercanía de Vigo reduce sensiblemente este problema). También existe una granja escuela (“El Kiriko”)
- La oferta gastronómica no es muy amplia, pero el sector de la restauración ha crecido gracias sobre todo al retorno de habitantes emigrados. Así, Fornelos de Montes cuenta con algunos bares y restaurantes: “Novo Bar”, “Casa Chalán”, “Restaurante El Adro”, “Casa Albán”...

Los principales recursos naturales de Fornelos de Montes son:

- La ruta de senderismo “Sendeiro das Greas” atraviesa algunos parajes naturales del municipio: río Barragán, río Couñago, cañón del río Oitavén, sierra del Suído...



**Figura 21. Sendeiro das Greas**  
(Fuente: [www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es))

- Con el proyecto LEADER se realizó un estudio para la puesta en valor de toda la zona de la fraga del río Barragán (recogido en una publicación).
- Dentro de sus parajes naturales, resulta interesante destacar: la sierra del Suído, la playa de Portovilán, el embalse de Eiras, la fraga del río Couñago, “A carballeira do Couso”...



**Figura 22. Embalse de Eiras y “Serra do Suído”**  
(Fuente: [www.pueblos10.com](http://www.pueblos10.com), [www.medioambiente.xunta.es](http://www.medioambiente.xunta.es))

A excepción de la playa de Portovilán la mayor parte de estos recursos naturales están sin explotar a nivel turístico y su promoción y mantenimiento son reducidos o nulos en algunos casos.





**Figura 23. Playa fluvial de Portovilán**  
(Fuente: [www.terrasatlánticas.com](http://www.terrasatlánticas.com))

Otro recurso a tener muy en cuenta de cara a la explotación del turismo es la posibilidad que ofrece el municipio para la caza y la pesca. Existen en el municipio tres asociaciones dedicadas a la caza, principalmente, y a la pesca (Fornelos, Traspielas y A Laxe). Estas asociaciones ayudan a preservar el medio y a difundir las bondades del entorno natural, ya que gente de zonas cercanas se desplaza hasta Fornelos de Montes para disfrutar de esta actividad. Entre las especies de caza, en Fornelos se pueden encontrar conejos, lobos jabalís, perdices...

La actividad cinegética puede ser una importante fuente de recursos ya que esta actividad genera una media anual de facturación cercana a los 95 millones de euros, como pone de manifiesto el “Estudio Socioeconómico sobre Caza e o Perfil do Cazador en Galicia” realizado por el Observatorio de Caza de la Federación Gallega de Caza.



**Figura 24. Especies de caza: lobo, conejo, jabalí y perdiz**  
(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

De la misma forma, los numerosos ríos también ofrecen la posibilidad de disfrutar de la pesca, así como de otras actividades deportivas de agua



**Figura 25. Especies de pesca: anguila y trucha**  
(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

Para completar la oferta turística del municipio, éste dispone de ciertos recursos etnográficos aunque no están puestos en valor ni se realiza un mantenimiento de su entorno, es el caso de: yacimientos arqueológicos como el “Monte da Cidade”, los fosos de lobos, molinos, puentes, petroglifos, “cruceiros”...



**Figura 26. Ruinas de Monte da Cidade**  
(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))



**Figura 27. Foso de lobos**  
(Fuente: [www.terrasatlánticas.com](http://www.terrasatlánticas.com))



**Figura 28. Puente**  
(Fuente: [www.terrasatlánticas.com](http://www.terrasatlánticas.com))



Figura 29. “Muíño do campo”  
(Fuente: [www.fornelos.com](http://www.fornelos.com))

## 2.4. Industria y comercio

Por parte del Ayuntamiento existe interés en promocionar un polígono industrial en la zona. El principal problema es que, actualmente, el ayuntamiento no dispone de terreno propio, por lo que el desarrollo de dicho polígono pasaría, a priori, por entrar en negociaciones con las comunidades de montes. Otra opción sería que una entidad con mayor potencial (CZFV) o con capacidad para crear proyectos de interés supramunicipal (Xunta a través de Xestur Pontevedra) estimase necesaria la impulsión de dicho polígono en la zona. Asimismo, se pretende subsanar esta necesidad con el desarrollo del nuevo PGOU, aunque éste todavía se encuentra en fase de redacción.

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La implementación del proyecto de la autovía que contempla una salida en el municipio de Pazos de Borbén sería un elemento clave para el desarrollo del municipio	Malas infraestructuras de conexión con Vigo y Pontevedra. Carreteras estrechas y con un trazado complejo que dificulta el tránsito de camiones
Vía de conexión con Pazos de Borbén mejorada desde el año 2007	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva autovía y su trazado definitivo
Cercanía con polos de atracción económicos	Municipio de AGDR-18 MAIV Baixo Miño más alejado de Vigo
Como consecuencia de las escasas infraestructuras existentes en el municipio, el entorno natural se encuentra casi intacto	Malas conexiones internas entre núcleos, a excepción de la vía que conecta con Pazos de Borbén
Existen amplias zonas para el desarrollo de las potencialidades industriales y residenciales, aunque depende, entre otros, de la aprobación de un nuevo PGOU	Algunas infraestructuras como el abastecimiento de agua presenta deficiencias en algunas parroquias (dispersión población)

Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	No existe en la actualidad ningún polígono o área que pueda acoger la implantación de empresas
Posibilidad de colocación en el mercado de casas en ruinas para su compra y rehabilitación por actualización del catastro	Inexistencia de casas en venta o precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Posibilidades de creación de residencias de tercera edad	Baja frecuencia del servicio de transporte público
Reconocimiento del ayuntamiento y residentes de los valores naturales y culturales de la zona	Falta de servicios como guardería o gasolinera
	No se realiza una gestión del turismo desde el ayuntamiento. No se publicita hacia el exterior el turismo en la zona
	Abandono en el mantenimiento de los parajes naturales y culturales (senderos, petroglifos...)
	Escaso desarrollo del sector hostelero e inexistencia de plazas hoteleras unida a la dificultad de encontrar viviendas en alquiler

**Tabla 8. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según el estudio socioeconómico realizado por la “Unidad de Promoción e Desenvolvemento” del Área Metropolitana de Vigo (UPD) con datos del año 2001:

- El 36,7% de la población (% más elevado) cursó el bachillerato elemental, ESO o EGB completo mientras que el 33,3% no completó estos estudios.
- El 15% de la población estuvo escolarizada menos de cinco años.
- El 3,6% de la población no sabe ni leer ni escribir (la gran mayoría mujeres, el 74,36% del total de analfabetos).
- El 6,6% de la población realizó estudios medios o superiores (FPI, FPII, diplomatura, licenciatura...)

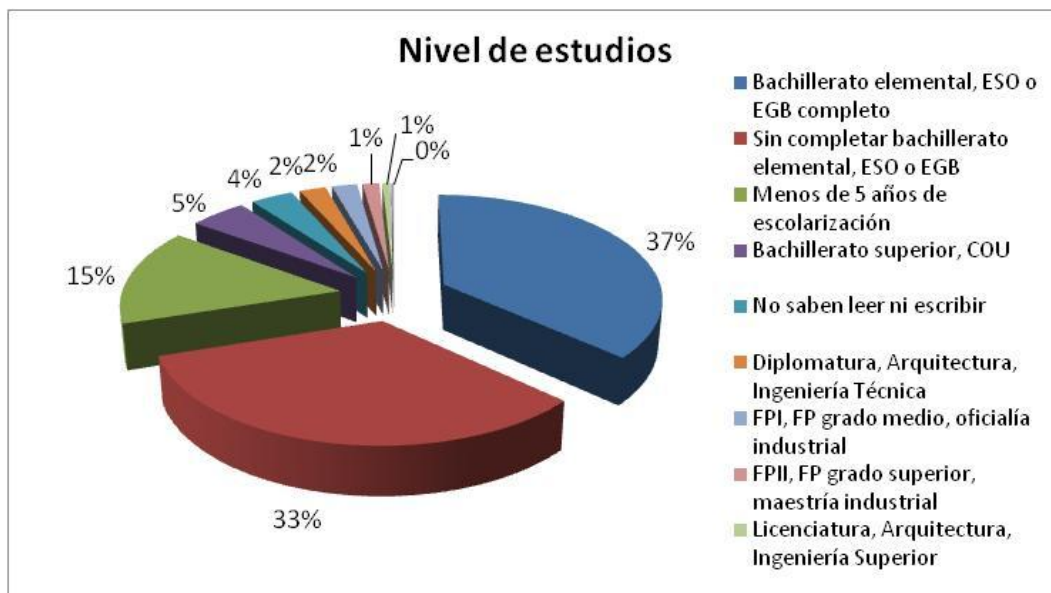


Figura 30. Reparto de la población según estudios realizados  
(Fuente: Elaboración propia a partir de UPD del AMV)

Por otro lado, de las entrevistas realizadas a empresarios, podemos extraer que éstos estarían dispuestos a contratar a todo el personal de la zona para así conseguir una mayor disponibilidad de sus empleados debido a la cercanía. En general, encuentran carencias en formación específica (informática, idiomas...). Ante esta situación las empresas se ven obligadas a contratar a personal de los alrededores (externos a la zona) para que ocupen puestos con una mayor cualificación y recurren a personal de la zona para puestos de mano de obra directa (para la realización de trabajos menos cualificados).

#### 3.2. Actuaciones formativas

Además de la formación reglada impartida en el colegio de Fornelos, como iniciativa del ayuntamiento se han realizado diferentes cursos en estos últimos 5 años:

- Clases de danza y gaita, se realizan desde 1990.

- Taller de empleo Fornelos de Montes I, organizado en 2002-2003 para trabajadores mayores de 25 años en situación de paro. Se dio formación en albañilería, cantería y asistencia domiciliaria.
- Curso de alfabetización de adultos, 2003-2008.
- Taller de empleo Fornelos de Montes II, organizado en 2005-2006 para trabajadores mayores de 25 años en situación de paro. Se dio formación en albañilería, cantería y jardinería
- Clases de música, se realizan desde 2006 en la Escuela Municipal de Fornelos de Montes.
- Curso de informática, organizado en 2006 por el Servizo Galego de Igualdade para mujeres desempleadas.
- Curso de internet, organizado en 2006 por el Servizo Galego de Igualdade para mujeres desempleadas.
- Curso de explotación agraria, 2008.
- Curso de conductores y cuidadores de animales, 2008.
- Curso de informática dirigido a niños, 2009.
- Curso de natación, 2009.
- Taller de formación para cuidadores, 2009.

Desde el ayuntamiento se muestra la satisfacción con los cursos realizados, ya que éstos han sido muy bien acogidos por la población de Fornelos, que ha respondido con un elevado nivel de participación.

### 3.3. Infraestructuras

Fornelos de Montes cuenta con un centro de educación primaria, el “C.E.I.P. Doutor Suárez”, ubicado en la parroquia de Fornelos de Montes, concretamente en A Igrexa. Los habitantes de la zona que quieran continuar sus estudios (bachillerato, FP, universidad...) pueden desplazarse a los centros educativos de los municipios próximos (Ponte Caldelas, Redondela, Vigo...)

En general, para realizar los estudios de ESO y bachillerato los habitantes del municipio se desplazan a Ponte Caldelas o Redondela. Un bajo porcentaje de la población va a estudiar a centros privados de Vigo. En cuanto a ciclos formativos medios o superiores el centro de referencia se encuentra en Redondela.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Se han ofertado una gran cantidad de cursos en el municipio con una elevada asistencia de los residentes	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
La cercanía al área de Vigo facilita la incorporación de personal cualificado	El perfil de trabajo en los trabajadores del municipio es de baja cualificación

externo	
El municipio cuenta con un centro formativo y los residentes pueden continuar su estudios en los centros de los municipios cercanos	No existe casi demanda de trabajos de elevado nivel de cualificación lo que obliga a la gente con mayor formación a abandonar el municipio
El entorno de Fornelos ofrece la oportunidad para gente de la zona en formarse en materias relacionadas con la naturaleza y tiempo libre	No existe un servicio de transporte gratuito para quienes quieran continuar con sus estudios
	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores
	Es reducida la cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (destaca por su potencial económico la de las C.M.V.)

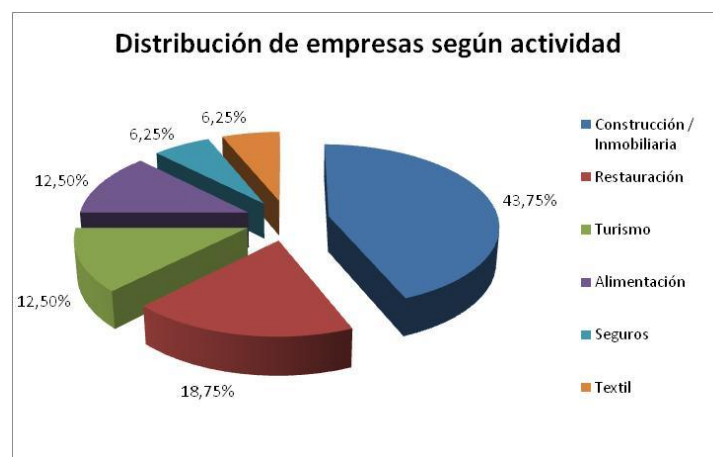
**Tabla 9. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

El tejido empresarial de Fornelos de Montes es muy débil, dieciséis entidades forman el núcleo principal de empresas en el municipio:

- La mayoría de las empresas (7) pertenecen al sector inmobiliario y de la construcción (44%)
- Restauración: 3 empresas
- Turismo: 2 entidades
- Alimentación: 2 entidades
- Textil: 1 empresa
- Seguros: 1 empresa



**Figura 31. Reparto de las empresas por sector de actividad**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

La actividad que más ha caído en el municipio es la agricultura y ganadería tradicionales.

Existen otros pequeños negocios que dan servicio al municipio: 4 cafeterías, una farmacia, una ferretería y una sucursal bancaria. Una parte importante de las empresas, así como la mayoría de los servicios, se concentran en el núcleo de A Igrexa en Fornelos de Montes (junto al ayuntamiento, iglesia y escuela).



	NOMBRE EMPRESA	ÚLTIMO INFORME DE EJECUCIÓN ANTERIOR	ÚLTIMO N.º DISPONIBILIDAD	ÚLTIMO N.º INFORME DE EJECUCIÓN	FECHA CONSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	PERMISOS	OPERACIÓN VENTA	FORMA DE PAGO	ACTIVIDAD
1	SOCIOMAR INMOBILIARIA S.L.	2008	31/12/2007	3	31/12/2008	PLAZA DE LOS RÍOS	OTRO		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
2	GRUPO NATURAL S.L.	317	31/12/2008	7	31/12/2008	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	NO PERMISOS	En proceso de tramitación	Deuda 0 (100%)	Turismo rural
3	LA OLA COOL S.L.	333	31/12/2008	3	31/12/2009	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Organización
4	S. PABLO DE CONSTRUCCIONES S.L.	333	31/12/2007	6	3/12/2009	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
5	CONSTRUCCIONES TRASCASO IMPORT S.L.	333	31/12/2008	6	3/12/2009	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
6	GRUPO S.L.	317	31/12/2008	12	3/12/2007	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Turismo
7	CONSTRUCCIONES DE S. JACOBO S.L.	33	31/12/2007	3	31/12/2008	PLAZA DE LOS RÍOS	OTRO	En proceso de tramitación	Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
8	PUNTO COMERCIAL S. JACOBO S.L.	33	31/12/2008	3	3/12/2009	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
9	INMOBILIARIA S. JACOBO S.L.	3	31/12/2007	3	31/12/2008	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
10	LA OLA COOL S.L.	-	-	-	-	LA BARRA DE S. JACOBO DE S. DE O. 100%	OTRO		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
11	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
12	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
13	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
14	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
15	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
16	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
17	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
18	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
19	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)
20	GRUPO S.L.	-	-	-	-	PLAZA DE LOS RÍOS	NO PERMISOS		Deuda 0 (100%)	Francia (100%)

**Tabla 10. Relación de empresas**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de SABI, Ardán e información primaria)

En términos generales las empresas son de pequeño tamaño y pertenecen a gente de la zona. La gran mayoría (salvo una) cuentan con menos de 5 empleados fijos, por ello gran parte de la población de Fornelos trabaja fuera, principalmente en Vigo y O Porriño. Sólo dos de las empresas pertenecen a emprendedores externos a la zona, se han instalado durante los últimos cinco años y se corresponden con las más dinámicas del municipio.

Además de las deficientes comunicaciones existentes, históricamente, con Fornelos, la dificultad de asociacionismo puede ser una de las claves para entender el reducido número de negocios que se han desarrollado en el municipio. Un ejemplo de la afirmación anterior es que en la zona nunca han existido entidades cooperativas.

Finalmente, recordar que no existe polígono industrial en el municipio ni una zona en la que se puedan asentar empresas, como se comentó con anterioridad. La cercanía al área de Vigo se presenta como una oportunidad para desarrollar suelo en el municipio, por otro lado la situación económica dificultará la promoción de un polígono Fornelos y, además, ha provocado la puesta en el mercado de naves y terrenos como consecuencia de la quiebra de empresas, en áreas más cercanas a Vigo.

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía al área de Vigo	Tejido empresarial muy débil, formado por muy pocas empresas, de pequeño tamaño y principalmente del sector inmobiliario-construcción
Posibilidad de desarrollo de actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad turística, forestal, agrícola y ganadera con aprovechamiento de recursos

	de la zona
Posibilidad de desarrollo de negocios vinculados a residencias de la tercera edad, casas de turismo rural y promociones inmobiliarias	No existe polígono industrial ni ningún área que concentre empresas
Atractivo de Fornelos de Montes para empresas en municipios sin suelo industrial y con necesidades de crecer (por ejemplo, Redondela)	No hay fondos en el ayuntamiento para desarrollar un polígono. Necesario ente que desarrolle (CZFV, Xestur – Proyecto Sectorial)
Existen amplias zonas para el desarrollo de la potencialidad industrial y residencial, aunque depende de la aprobación de un nuevo PGOU	La crisis actual provocó la quiebra de empresas y por lo tanto la posibilidad de adquirir parcelas o naves en zonas más próximas a los polos económicos (así como en zonas mejor comunicadas)
Existen Comunidades de Montes con grandes cantidades de suelo y con predisposición a su cesión para la dinamización del territorio	Dificultades para el transporte de mercancías por las conexiones con Redondela, Pontevedra y O Porriño
Las empresas más dinámicas del municipio se instalaron en los últimos 5 años y se corresponden con emprendedores externos	No existe asociacionismo de ningún tipo entre los empresarios del municipio ni con zonas próximas
	En la zona nunca han existido cooperativas
	Poco dinamismo de los residentes del municipio
	En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior
	No existe asociación de empresarios
	Emigrantes retornados: gran parte de ellos vuelven cuando ya se han jubilado y no pretenden invertir en la zona. Los jóvenes prefieren invertir en Vigo o Pontevedra
	Falta de difusión de la zona en el exterior

**Tabla 11. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Forne los de Montes	Empresa 1	Empresa 2
Motivo de la ubicación	Oportunidad y aprovechamiento de recursos naturales de la zona	Oportunidad
Procedencia empresario	Externo	Externo
Antigüedad en la zona	2004	2007
Industrial/servicios	Servicios	Industrial
Generación empleo en la zona (% sobre total)	2 fijos (50%), más eventuales	12 (75%)
Satisfacción con ubicación actual	Sí	Razonablemente
Principales problemas con la ubicación actual	Deficiencias en algunas infraestructuras y servicios (restaurantes, gasolinera, transporte público...)	Los accesos por carretera y, en menor medida, la falta de servicios (alojamiento, restaurantes...)
Problema para atraer personal fuera	Sí (en invierno)	No
Problema con la formación del personal de la zona	Sí (personal cualificado)	Sí
Potencialidades de la zona (ordenadas)	Turismo/naturaleza, residencial y forestal	Naturaleza
Papel de las administraciones	No actúan de forma coordinada para el desarrollo del rural	Falta de ayudas (sí hubo colaboración desde el ayuntamiento)
Conocimiento GDR	No (sí trataron con el anterior grupo)	No
Conocimiento de potenciales subvenciones empresariales	Sí	No
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	No
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	No (la inversión inicial fue importante)	Sí (implantar tercer turno)

**Tabla 12. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En Fornelos de Montes existen asociaciones de los siguientes tipos:

- **Comunidades de Montes:** existe una en cada una de las parroquias del municipio (7 en total), se encargan de gestionar la parte del monte que está mancomunada. Como ejemplo, algunos de los proyectos realizados por la C.M.V.M.C. entrevistada han sido: reforestación de algunas zonas con especies de pino radiata y pinaster junto con algunas especies mixtas como el abedul, roble, nogal o castaño; creación de área recreativa con ayuda de los fondos LEADER; instalación de antenas de telefonía móvil; tala de árboles...  
Dentro del GDR, las Comunidades de Montes son las que tienen mayor representación.
- **Deportivas:** existe una asociación deportiva y tres de caza. Algunos proyectos realizados por la asociación de caza entrevistada han sido siembras y la recuperación de fauna (conejos, perdices...). Desde la asociación de caza se intentó llevar a cabo la idea de negocio de caza intensiva: el habilitar una zona de monte para el disfrute de la naturaleza y la caza, en la que también se ofrecerían servicios de restauración y hostelería. Sin embargo esta iniciativa no se logró llevar a cabo debido al desacuerdo por parte de las comunidades de montes que se negaron a ceder su terreno.
- **Culturales:** la mayoría de ellas organizan fiestas a nivel parroquial.
- **De mujeres:** por la general organizan cursos y/o charlas formativas.
- **De vecinos:** por lo general existen una o varias asociaciones en cada una de las parroquias. Algunas de ellas organizan charlas, fiestas gastronómicas...
- **Ganaderas:** existe una asociación de carácter sobre todo ganadero, la “Asociación del Suído”, pero no pertenece, exclusivamente, al ayuntamiento de Fornelos.

TIPO ASOCIACIÓN	NOMBRE	LOCALIZACIÓN	MUNICIPIO
Agrarias			
Comunidades de Montes	C.M.V.M.C. Fomelos de Montes		Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. San Vicente de Oitavén	San Vicente (Oitavén)	Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. Estacas	Estacas	Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. Traspieiras	Traspieiras	Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. Ventín	Ventín	Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. Laxe	Laxe	Fomelos de Montes
	C.M.V.M.C. Calvos	Calvos	Fomelos de Montes
Culturales	Asociación Cultural Y Recreativa De Calvos	Cima da Villa (Calvos)	Fomelos de Montes
	Asociación Cultural San Vicente de Oitavén	Oitavén	Fomelos de Montes
Deportivas	Asociación cultural y deportiva fillos de Laxe	Laxe	Fomelos de Montes
Empresarios			
Ganaderas			
Juveniles			
Mujeres	Asociación de mulleres rurais da Xuntanza		Fomelos de Montes
Turísticas			
Vecnales	Asociación de vecinos de la Parroquia de Laxe "O Cruceiro"	Laxe	Fomelos de Montes
Otras	Comunidad de traida de aguas Oitavén	San Vicente de Oitavén	Fomelos de Montes
	Comunidad de traida de aguas de Calvos	Calvos	Fomelos de Montes
	Comunidad de traida de aguas de Traspieiras	Traspieiras	Fomelos de Montes
	Comunidad de traida de aguas San Mauro		Fomelos de Montes
	Asociación de caza de A Laxe	Laxe	Fomelos de Montes
	Asociación de caza de Fomelos		Fomelos de Montes

**Tabla 13. Relación de asociaciones de la zona**  
(Fuente: Elaboración propia)

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Las comunidades de montes pueden ser una fuente de recursos económicos para el desarrollo del municipio: aerogeneradores, madera y biomasa, negocios, polígono industrial, antenas de telefonía...	Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las comunidades de montes y de una forma poco profesionalizada
Existen siete comunidades de montes que gestionan grandes cantidades de recursos forestales (gran parte de la superficie del municipio)	No existe colaboración entre las comunidades para el desarrollo de proyectos para cubrir necesidades comunes
Se concedió, durante el anterior gobierno de la Xunta, la implantación de un parque eólico en terrenos de Fomelos de Montes (C.M.V.M.C. A Laxe), A Lama, Covelo y Avión	Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los equipos responsables de las asociaciones que impide un proyecto a largo plazo (se realizan actuaciones aisladas)
Las asociaciones de caza ayuda en el fomento del turismo y la difusión de la zona, ya que atraen gente de fuera del municipio para el desarrollo de dicha actividad	Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones. El funcionamiento interno dificulta el aprovechamiento o cesión del recurso del suelo

Las asociaciones de caza ayuda al mantenimiento de la fauna y flora de la zona mediante la siembra y recuperación de fauna autóctona	En general, la reforestación es realizada con especies subvencionadas por la administración o con especies de poco valor añadido
	Existen conflictos respecto a la titularidad de terrenos entre comunidades y propietarios individuales
	Existen tres asociaciones de caza independientes. Para apostar por el deporte de la caza sería mejor un coto mayor (reunificar)
	El desarrollo de la actividad cinegética por parte de las asociaciones choca con los intereses de las comunidades de montes (propietarios de los terrenos)
	El carácter “gallego” dificulta el asociacionismo o la colaboración
	No existen asociaciones empresariales, turísticas o agrícolas

**Tabla 14. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona**

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Turismo y naturaleza**
2. **Residencial**
3. **Industrial**
4. **Forestal**
5. Energética (aprovechamiento eólico)
6. Ganadera
7. Agrícola



A continuación se describen las potencialidades de Fornelos de Montes, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Potencialidad naturaleza - turismo:** el municipio presenta un gran potencial paisajístico que, con una explotación racional y no perjudicial para el medio rural, podría aumentar el flujo de visitantes. La localización de la zona en un área de media montaña y la existencia de numerosos parajes de interés natural podría favorecer la orientación de Fornelos de Montes hacia un turismo verde, de goce de la naturaleza, que se vería beneficiado por la proximidad a los grandes centros de atracción turística como son O Salnés, Vigo, Baiona, Soutomaior, Mondariz o Pontevedra. Desde el ayuntamiento se quiere asociar el turismo de montaña en Fornelos de Montes como propuesta a mayores al turismo de playa de la zona de Vigo. Actividades como la caza y el disfrute de los recursos hídricos (senderos junto al río Oitavén, pesca, embalse, playa fluvial...) se muestran como factores destacados para el desarrollo del turismo en la zona. Los recursos culturales/etnográficos de los que dispone la zona servirían de apoyo a la potencialidad de explotación del turismo verde, de tal forma que se conseguiría una oferta turística más completa.



Figura 32. "Serra do Suído"  
(Fuente:www. galiciaparaelmundo.com)

- Prioridad Alta. Potencialidad residencial:** existe una potencialidad en la explotación sobre todo de la segunda residencia para gente procedente de los polos de atracción económicos cercanos como son Redondela o Vigo (y para emigrantes que pretendan retornar), que se verá favorecida con el proyecto de autovía, con la elaboración del nuevo PGOU (en el caso de nueva construcción de viviendas) y con la posible actualización del catastro, que provocará que buena parte de los habitantes en posesión de casas abandonadas las pongan en venta a un precio razonable. Dentro de la potencialidad residencial podemos englobar también la habilitación de viviendas para alojamiento hotelero, que servirá de apoyo para la oferta turística de la zona, y la puesta en marcha de un centro de día o residencia geriátrica, ofreciendo así un mejor servicio al alto porcentaje de población mayor que vive en el municipio y también a la del área de Vigo.

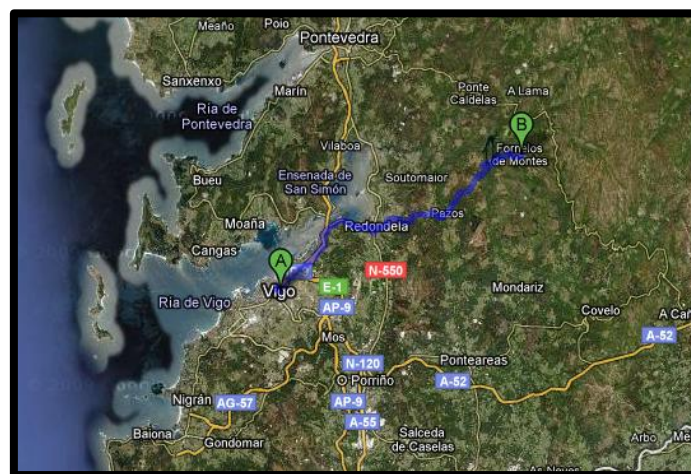


Figura 33. Ubicación de Fornelos de Montes respecto al centro de Vigo  
(Fuente: Google Maps)

- Prioridad media. Potencialidad industrial:** La cercanía a diferentes polos económicos, la disponibilidad de suelo para uso industrial con el nuevo PGOU y las comunidades de montes, y el proyecto de autovía hacen de la zona un lugar atractivo para la instalación de empresas.  
Su implementación tendría mayor impacto en la dinamización de la zona que las potencialidades turística y residencial, pero cuenta, en la actualidad, con bastantes problemas para desarrollarse: PGOU todavía en una fase de redacción, obtención del suelo, construcción de infraestructuras internas, comunicaciones, disponibilidad de parcelas y naves libre en lugares más cercanos a los polos económicos por la situación de crisis...
- Prioridad media. Potencialidad forestal:** debido a la amplia extensión forestal con la que cuenta la zona, su adecuada explotación sería una potencialidad para el municipio: valorización de los recursos forestales (plantación de especies de mayor valor añadido que se puedan adaptar a la zona como el roble americano o el cerezo), aprovechamiento de la maleza para biomasa, reforestación de zonas afectadas por incendios, medidas para la prevención de incendios, venta conjunta de madera (en el caso de la C.M.V.M.C. entrevistada la venta se realizaba de forma individual y poco profesional)...



- **Prioridad baja. Potencialidad energética:** la instalación de parques eólicos en la Sierra del Suído supondría una importante fuente de ingresos para la zona a través del IAE (Impuesto de Actividades Económicas) y el IBI (Impuesto sobre Bienes Inmuebles). Por ahora esta línea estará paralizada mientras no se apruebe una nueva reglamentación sobre energía eólica. El aprovechamiento de restos forestales procedentes de la limpieza del monte para la elaboración de biomasa constituye también una potencialidad energética a explotar por el municipio. Aún así, para llevar a cabo los anteriores proyectos es necesario el apoyo económico de administraciones u agentes privados.
- **Prioridad baja. Potencialidad ganadera:** a día de hoy el porcentaje de población de Fornelos de Montes propietaria de cabezas de ganado es prácticamente nulo así que se permite pastar en los montes al ganado de otras zonas. No se realiza una vigilancia de este ganado con lo que una potencialidad sería la realización de esta actividad en conjunto por parte de los habitantes de la zona que se vean afectados por esta situación. La carne del Suído cuenta con cierto conocimiento en el exterior de la zona.
- **Prioridad baja. Potencialidad agrícola:** Las condiciones climatológicas a las que está expuesta la zona, la altitud a la que se encuentra junto con la situación de minifundismo hacen que las posibilidades de realizar una explotación agrícola sean escasas.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global del papel desarrollado por las diferentes administraciones públicas. Los empresarios entrevistados afirman estar satisfechos con el apoyo ofrecido por el ayuntamiento durante la puesta en marcha de su empresa/negocio tanto a nivel burocrático como de instalación de infraestructuras y labores de apoyo en el desarrollo de la idea de negocio.

Por otro lado, desde el ayuntamiento no se promueve el asociacionismo o cooperación con otros municipios próximos, sino que se busca un mayor acercamiento a Vigo y su área.

Según algunos de los agentes entrevistados, se echa en falta la intervención administrativa en la gestión de algunos recursos de la zona como son el forestal y el suelo fundamentalmente, que en su mayoría pertenecen a las diferentes C.M.V.M.C.

Finalmente, se recoge que desde las diferentes administraciones son escasas las actividades de fomento y búsqueda del espíritu emprendedor en la zona, adquieren una posición más bien reactiva y, además, la coordinación entre las diferentes administraciones para el desarrollo rural es escasa.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Es un municipio situado en las cercanías de algunos polos de atracción económicos, principalmente Vigo, pero también Pontevedra y otros sub-ejes como Redondela y Ponte Caldelas	Es el municipio con menor cantidad y densidad de población de la AGDR-18
Algunos habitantes de los polos de atracción cercanos estarían interesados en la instalación de su primera/segunda residencia en la zona	La población ha descendido en términos globales (de forma acusada en las parroquias del este) debido a la emigración y el envejecimiento de la población
Alguna de la gente que ha emigrado tiene interés en instalarse en la zona	Es el municipio del GDR con mayor edad media poblacional y su población está inmersa en un proceso paulatino de envejecimiento
El proceso de descenso de la población se está ralentizando	Es patente una falta de dinamismo o interés por parte de la gente residente para el desarrollo del municipio
Las parroquias del oeste (Fornelos, Calvos y Traspuelas), las más cercanas a Vigo, han tenido una menor caída porcentual en su población en el periodo 2000 – 2008	La población del municipio se encuentra bastante dispersa, repartida en 31 núcleos de 7 parroquias
	Es el municipio del GDR con menor PIB por habitante. Los niveles de renta son bajos, indicativo de que los trabajos desarrollados son de baja cualificación
	La tasa de actividad es muy baja, sobre todo entre las mujeres
	La gente con un mayor nivel de cualificación no puede encontrar trabajo por cuenta ajena en el municipio

Tabla 15. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La implementación del proyecto de la autovía que contempla una salida en el municipio de Pazos de Borbén sería un elemento clave para el desarrollo del municipio	Malas infraestructuras de conexión con Vigo y Pontevedra. Carreteras estrechas y con un trazado complejo que dificulta el tránsito de camiones
Vía de conexión con Pazos de Borbén mejorada desde el año 2007	Incertidumbre en el plazo de ejecución de la nueva autovía y su trazado definitivo
Cercanía con polos de atracción económicos	Municipio de AGDR-18 MAIV Baixo Miño más alejado de Vigo
Como consecuencia de las escasas infraestructuras existentes en el municipio, el entorno natural se encuentra casi intacto	Malas conexiones internas entre núcleos, a excepción de la vía que conecta con Pazos de Borbén
Existen amplias zonas para el desarrollo de las potencialidades industriales y residenciales, aunque depende, entre otros, de la aprobación de un nuevo PGOU	Algunas infraestructuras como el abastecimiento de agua presenta deficiencias en algunas parroquias (dispersión población)
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	No existe en la actualidad ningún polígono o área que pueda acoger la implantación de empresas
Posibilidad de colocación en el mercado de casas en ruinas para su compra y rehabilitación por actualización del catastro	Inexistencia de casas en venta o precios al alza de las fincas y casas existentes en la actualidad
Posibilidades de creación de residencias de tercera edad	Baja frecuencia del servicio de transporte público
Reconocimiento del ayuntamiento y residentes de los valores naturales y culturales de la zona	Falta de servicios como guardería o gasolinera
	No se realiza una gestión del turismo desde el ayuntamiento. No se publicita hacia el exterior el turismo en la zona
	Abandono en el mantenimiento de los parajes naturales y culturales (senderos, petroglifos...)
	Escaso desarrollo del sector hostelero e inexistencia de plazas hoteleras unida a la dificultad de encontrar viviendas en alquiler

Tabla 16. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Se han ofertado una gran cantidad de cursos en el municipio con una elevada asistencia de los residentes	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
La cercanía al área de Vigo facilita la incorporación de personal cualificado externo	El perfil de trabajo en los trabajadores del municipio es de baja cualificación
El municipio cuenta con un centro formativo y los residentes pueden continuar su estudios en los centros de los municipios cercanos	No existe casi demanda de trabajos de elevado nivel de cualificación lo que obliga a la gente con mayor formación a abandonar el municipio
El entorno de Fornelos ofrece la oportunidad para gente de la zona en formarse en materias relacionadas con la naturaleza y tiempo libre	No existe un servicio de transporte gratuito para quienes quieran continuar con sus estudios
	No existen cursos de “acompañamiento” a pequeños empresarios de la zona
	El nivel formativo de la población no facilita el lanzamiento y consolidación de emprendedores
	Es reducida la cualificación técnica y de gestión en las asociaciones de la zona (destaca por su potencial económico la de las C.M.V.)

**Tabla 17. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía al área de Vigo	Tejido empresarial muy débil, formado por muy pocas empresas, de pequeño tamaño y principalmente del sector inmobiliario-construcción
Posibilidad de desarrollo de actividades vinculadas con la naturaleza y el turismo activo	Escasa actividad empresarial vinculada a la actividad turística, forestal, agrícola y ganadera con aprovechamiento de recursos de la zona
Posibilidad de desarrollo de negocios vinculados a residencias de la tercera edad, casas de turismo rural y promociones inmobiliarias	No existe polígono industrial ni ningún área que concentre empresas

Atractivo de Fornelos de Montes para empresas en municipios sin suelo industrial y con necesidades de crecer (por ejemplo, Redondela)	No hay fondos en el ayuntamiento para desarrollar un polígono. Necesario ente que desarrolle (CZFV, Xestur – Proyecto Sectorial)
Existen amplias zonas para el desarrollo de la potencialidad industrial y residencial, aunque depende de la aprobación de un nuevo PGOU	La crisis actual provocó la quiebra de empresas y por lo tanto la posibilidad de adquirir parcelas o naves en zonas más próximas a los polos económicos (así como en zonas mejor comunicadas)
Existen Comunidades de Montes con grandes cantidades de suelo y con predisposición a su cesión para la dinamización del territorio	Dificultades para el transporte de mercancías por las conexiones con Redondela, Pontevedra y O Porriño
Las empresas más dinámicas del municipio se instalaron en los últimos 5 años y se corresponden con emprendedores externos	No existe asociacionismo de ningún tipo entre los empresarios del municipio ni con zonas próximas
	En la zona nunca han existido cooperativas
	Poco dinamismo de los residentes del municipio
	En general, se confía más en la capacidad emprendedora del exterior
	No existe asociación de empresarios
	Emigrantes retornados: gran parte de ellos vuelven cuando ya se han jubilado y no pretenden invertir en la zona. Los jóvenes prefieren invertir en Vigo o Pontevedra
	Falta de difusión de la zona en el exterior

**Tabla 18. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Las comunidades de montes pueden ser una fuente de recursos económicos para el desarrollo del municipio: aerogeneradores, madera y biomasa, negocios, polígono industrial, antenas de telefonía...	Gestión independiente de la masa forestal de cada una de las parroquias del municipio por parte de las comunidades de montes y de una forma poco profesionalizada
Existen siete comunidades de montes que gestionan grandes cantidades de recursos forestales (gran parte de la superficie del municipio)	No existe colaboración entre las comunidades para el desarrollo de proyectos para cubrir necesidades comunes

Se concedió, durante el anterior gobierno de la Xunta, la implantación de un parque eólico en terrenos de Fornelos de Montes (C.M.V.M.C. A Laxe), A Lama, Covelo y Avión	Escasa cualificación técnica y de gestión (orientada al desarrollo económico) en los equipos responsables de las asociaciones que impide un proyecto a largo plazo (se realizan actuaciones aisladas)
Las asociaciones de caza ayuda en el fomento del turismo y la difusión de la zona, ya que atraen gente de fuera del municipio para el desarrollo de dicha actividad	Falta de proactividad empresarial desde las asociaciones. El funcionamiento interno dificulta el aprovechamiento o cesión del recurso del suelo
Las asociaciones de caza ayuda al mantenimiento de la fauna y flora de la zona mediante la siembra y recuperación de fauna autóctona	En general, la reforestación es realizada con especies subvencionadas por la administración o con especies de poco valor añadido
	Existen conflictos respecto a la titularidad de terrenos entre comunidades y propietarios individuales
	Existen tres asociaciones de caza independientes. Para apostar por el deporte de la caza sería mejor un coto mayor (reunificar)
	El desarrollo de la actividad cinegética por parte de las asociaciones choca con los intereses de las comunidades de montes (propietarios de los terrenos)
	El carácter "gallego" dificultan el asociacionismo o la colaboración
	No existen asociaciones empresariales, turísticas o agrícolas

Tabla 19. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (2 entrevistas) y de representantes de asociaciones (2 entrevistas) y del ayuntamiento (2 entrevistas), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística.
- IGE: Instituto Gallego de Estadística.
- Ayuntamiento de Fornelos de Montes.
- Atlas Socioeconómico de Galicia 2009 (Caixanova).
- UPD: Unidade de Promoción e Desenvolvemento de la Mancomunidad de Vigo.
- Bases de datos de información empresarial:
  - SABI
  - ARDÁN
- Páginas web de empresas (e-informa, axesor...).
- Páginas web ([www.turgalicia.com](http://www.turgalicia.com), [www.terrasatlánticas.com](http://www.terrasatlánticas.com), [www.maiv.org](http://www.maiv.org)...).
- Guía Repsol, Google Maps...
- *Consello Galego de Cooperativas*



## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 5. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADRI COMARCA DE LA SIDRA



## 5.1. PRESENTACIÓN DE LA COMARCA DE LA SIDRA

**ADRI COMARCA DE LA SIDRA:** *Asociación para el desarrollo rural integral de la Comarca de la Sidra (Asturias)*



Comarca situada en el centro-orienté de Asturias y bañada por el mar Cantábrico al Norte y limitada por la sierra de Peñamayor (1.144 mts.) al Sur. A unos 30 minutos de Oviedo por la Autopista del Cantábrico.

### Datos de interés

#### 1. Patrimonio cultural

En todos los pueblos y aldeas de la Comarca es posible encontrar muestras arquitectónicas. Viviendas tradicionales, casonas palaciegas, hórreos, lagares y casas de indianos se distribuyen por toda ésta tierra de Sidra. Sin embargo, merece especial mención la relevancia de la arquitectura religiosa que ha dejado su impronta en diferentes monumentos representativos de los principales estilos arquitectónicos, teniendo su máximo exponente en el románico y prerrománico asociados al trazado del Camino de Santiago.

También hay que destacar la abundante presencia de huellas de dinosaurios en los acantilados de Villaviciosa y Colunga.

## 2. Artesanía

Hoy en día, un importante número de talleres artesanos salpican nuestra Comarca. De ahí nace un amplio abanico de productos (cuero, madera, cerámica, jabones, etc.) que pueden ser un excelente recuerdo de su paso por la Comarca de la Sidra. Un lugar destacado ocupa la talla del azabache por tratarse de una actividad milenaria cuyo mayor auge se vivió de la mano del Camino de Santiago. Muestra y reconocimiento de este buen hacer artesano ha sido la declaración, en el año 2004, de la Comarca de la Sidra como Zona de Interés Artesanal.

## 3. Productos

La Sidra es el producto emblemático de la Comarca, sin olvidar los mariscos del Cantábrico, las almejas de la Ría de Villaviciosa, las anchoas de Lastres, el arroz con leche de Cabranes, los quesos de Nava, Sariego y Villaviciosa, el cabrito de Bimenes y los ingredientes principales de la fabada asturiana: fabes y embutidos.

Existen dos rutas turísticas, muy solicitadas, que están vinculadas a la producción agroalimentaria y artesanal de la zona: la Ruta de la Manzana y el programa de visitas denominado “Trasiegu”.

**Enlace:** [www.lacomarcadelasidra.com](http://www.lacomarcadelasidra.com)





## **5.2. ADRI COMARCA DE LA SIDRA. BIMENES**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio y parroquia .....	5
1.3. Población residente.....	5
1.4. Pirámide poblacional.....	7
1.5. Edad media.....	8
1.6. Índices de infancia, juventud y vejez.....	9
1.7. Nivel de ocupación .....	9
1.8. Nivel de renta .....	11
1.9. Diagnóstico parcial .....	11
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económica .....	13
2.2. Telecomunicaciones .....	14
2.3. Servicios y turismo .....	14
Servicios.....	14
Turismo.....	15
2.4. Industria y comercio.....	20
2.5. Diagnóstico parcial .....	21
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>22</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	22
3.2. Infraestructuras.....	22
3.3. Diagnóstico parcial .....	22
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ...</b>	<b>24</b>
4.1. Relación de empresas .....	24
4.2. Diagnóstico parcial .....	31
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>33</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	33
5.2. Diagnóstico parcial .....	36
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>37</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	37
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>39</b>

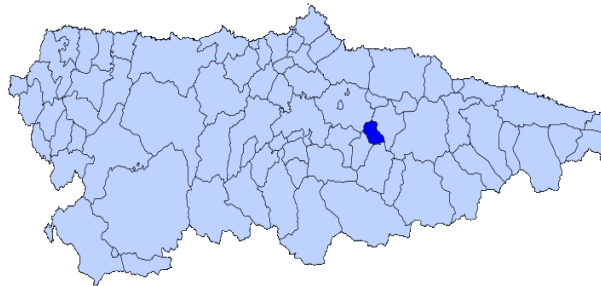
8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....	40
9. FUENTES DE INFORMACIÓN .....	43

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

Bimenes (del latín “vinies”) es un concejo rural situado en la zona centro-oriental de Asturias que destaca por su atractivo paisaje, conformando una particular ordenación montañosa donde sobresalen los picos La Faya de los Lobos y Peñamayor.

Tiene una extensión de 32,69 Km<sup>2</sup> y una cota máxima de 1.144 m.



**Figura 1. Ubicación de Bimenes**

Pese a tratarse de un pequeño núcleo rural, Bimenes cuenta con una situación privilegiada en el mapa del Principado. La combinación de su patrimonio cultural, artístico y vegetativo reafirma su localización geográfica con una base asentada en su producto turístico.

Esto supone un factor de potenciación y gran incentivo para el sector gastronómico que en esta localidad tiene gran importancia, destacando productos típicos asturianos como la fabada, los embutidos, las carnes (especialmente el cabrito), como postre los frixuelos, y la sidra como bebida autóctona.

Tradicionalmente la actividad económica se ha basado en la minería y la agricultura, si bien, hoy en día esta estructura ha cambiado y el pilar fundamental es el sector servicios, concretamente la explotación de establecimientos hosteleros y casas rurales, ligada en muchos casos a la de municipios vecinos y perceptiblemente afines con los que se encuentra vinculado por la pertenencia a la Comarca de la Sidra como son Nava, Cabranes, Sariego, Colunga y Villaviciosa.

Por otro lado destacar que el Ayuntamiento de Bimenes fue pionero en reconocer la oficialidad de la lengua asturiana en su territorio y ha sido el primero en declarar la cooficialidad del “bable” en julio de 1997.

## 1.2. Población por zona, municipio y parroquia

Según los últimos datos del padrón Bimenes tiene una población de 1.907 habitantes.

Destaca el alto porcentaje de territorio natural ya que un 11% de su superficie configura arboleda y aproximadamente el 17% se destina a prados y pastizales.

Los pueblos con mayor población clasificados por orden descendente son:

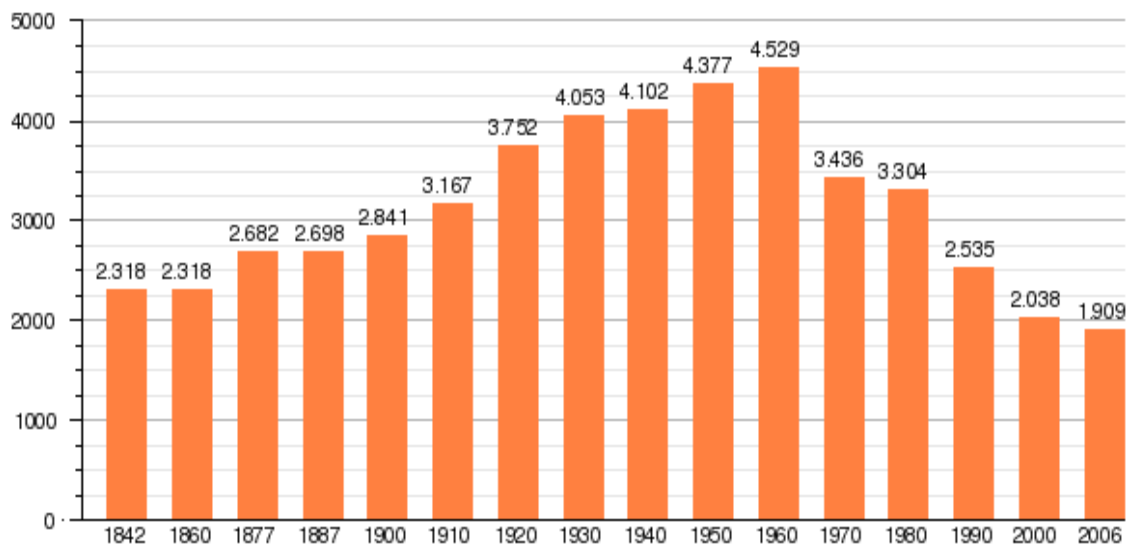
- Martimporra, es la capital del concejo donde se ubica el ayuntamiento, el economato y varios servicios municipales.
- San Julián, con varias fábricas y establecimientos comerciales. Destaca la casona torre conocida como la Torre de San Julián.
- Rozaes, donde también hay vida comercial.
- Suares, con particulares edificaciones como la iglesia parroquial y los barrios de La Villa Riba, El Lugar, La Llosa y El Valle.
- Melendros, situado a los pies de Peñamayor, montaña destacada por su elevada altitud (1.144 metros).
- Tabayes, conserva restos de casonas del siglo XIX.
- Cuestespines, Piñera, Santa Gadía y Xenra son otros pueblos de menor tamaño que cuentan con edificaciones de construcción singular como casonas antiguas, capillas o iglesias parroquiales.

La población del concejo ha decrecido significativamente durante la segunda mitad del siglo XX reduciéndose en casi 2.500 personas, si bien, a partir del año 2000 se produce una situación de estancamiento, por ello se habla de una generación de población ciertamente envejecida, propia de pequeños núcleos rurales.

## 1.3. Población residente

A mediados del siglo XX, la población de Bimenes se situaba en torno a 4.550 personas, su cota máxima, la cual fue descendiendo lentamente hasta alcanzar actualmente una cifra aproximada de 1.900 habitantes.



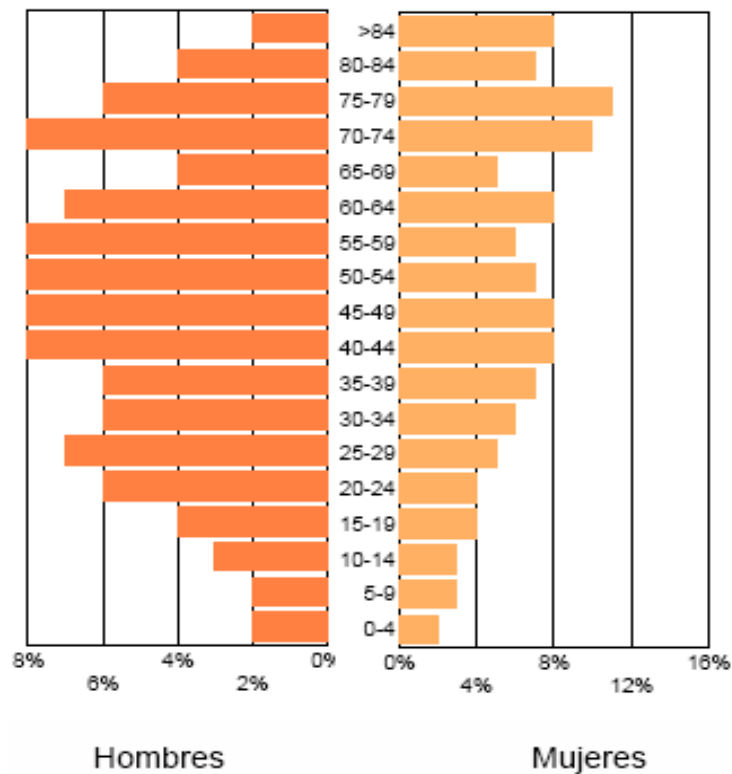


**Figura 2. Evolución de la población en Bimenes**  
(Fuente: INE)

En términos generales la población adulta de Bimenes representa un 50% sobre el total, si bien, cabe destacar el grado de envejecimiento de sus mujeres, de las que una de cada tres tiene más de 60 años. Esto ha implicado un estancamiento en su economía pues el foco laboral del concejo era el cultivo de las tierras.

La emigración, por otro lado, se fue adaptando a la demanda de cada época, es decir, a finales del siglo XIX el destino principal era América mientras que durante el siglo XX se focalizó en los países más desarrollados de Centro Europa para dar paso durante los últimos años a los concejos más industrializados de Asturias como Gijón, Navia, Siero, Mieres y otros lugares de las cuencas mineras.

### 1.4. Pirámide poblacional



**Figura 3. Pirámide poblacional de Bimenes**  
(Fuente: INE)

Se puede observar como el número de mujeres supera al de los hombres, sobre manera en las edades avanzadas debido a la mayor longevidad del sexo femenino con respecto al masculino.

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL POBLACIÓN
2001	1.016	1.118	2.134
2002	983	1.088	2.071
2003	954	1.054	2.008
2004	928	1.049	1.977
2005	906	1.035	1.941
2006	897	1.012	1.909
2007	913	1.016	1.929
2008	906	1.001	1.907

**Tabla 1. Evolución población en Bimenes 2000-2008**  
(Fuente: INE)

Como reflejan estos datos obtenidos a partir del INE, el número de nacimientos durante los últimos años ha sido claramente inferior al de defunciones, lo que está provocando un proceso

de envejecimiento que resulta preocupante y podría conllevar consecuencias negativas económicas en un futuro al no existir suficiente población en edad de trabajar para cubrir la demanda de empleo.

	2004	2005	2006	2007
<b>NACIMIENTOS</b>	7	11	8	11
<b>DEFUNCIONES</b>	21	27	22	29

**Tabla 2. Evolución de los nacimientos y defunciones en Biemenes 2004-2007**  
(Fuente: INE)

A continuación se muestra una tabla con los datos que proporciona la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) según el padrón municipal de 2006 sobre el concejo de Biemenes:

	Tasa de dependencia	Coefficiente de sustitución	Índice de envejecimiento
<b>Biemenes</b>	64,43	23,43	31,74
<b>Comarca de la Sidra</b>	58,07	30,16	28,22
<b>Asturias</b>	46,74	45,03	21,96

**Tabla 3. Tasa de dependencia, coeficiente de sustitución e índice de envejecimiento (%) en 2006**  
(Fuente: SADEI 2006)

La tasa de dependencia, que mide cuántos jóvenes (menores de 15 años) y mayores (más de 64 años) dependen de personas en edad de trabajar es del 64,43%.

Por su parte el coeficiente de sustitución alcanza un 23,43%, este coeficiente compara el número de población joven, que aún no se ha incorporado al mercado laboral, frente al segmento mayor de 64 años que ya lo ha abandonado.

Por otro lado, el porcentaje de natalidad está por debajo del 15%, lo que provoca un paulatino envejecimiento poblacional que queda reflejado en la pirámide de población.

### 1.5. Edad media

Los datos del último Padrón Municipal de Habitantes para el año 2008 reflejan que la edad media de la población se sitúa entre los 40 a 54 años, edades en las que se encuentra el 22,29% de la población aproximadamente:

- De 40 a 44 años el 7,81% del total de la población.
- De 45 a 49 años el 7,66%.

- De 50 a 54 años el 6,82%.

Hay que señalar que el intervalo de edad con mayor peso es el que incluye a los individuos con edades comprendidas entre los 70 y 74 años, registrándose un total de 171 casos sobre los 1.907 habitantes del concejo, lo que supone el 8,97%.

### 1.6. Índices de infancia, juventud y vejez

El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes, con datos de 2008, fue de 7,08% lo que supone un retroceso de 1,66% con respecto a los datos de 2000.

El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes es de 14,26% según los últimos datos registrados. Esto supone una bajada del 2,53% en este índice con respecto al año 2000.

El número de personas de la tercera edad es del 30,88% en 2008, experimentando un aumento del índice de vejez del 0,52% con respecto al año 2000.

### 1.7. Nivel de ocupación

La actividad del concejo se basó desde sus orígenes en la explotación de los recursos carboníferos existentes, que durante años constituyó el motor de su economía, hasta que a mediados del siglo XX este sector, junto a la agricultura, experimenta una época de recesión provocando así un movimiento migratorio a otras ciudades y en algunos casos al extranjero, hacia América y más tarde Centro Europa.

Actualmente, el mayor porcentaje de la población trabaja en el sector servicios (55,95%, año 2007), seguido de la construcción con un 24,71% y la industria que abarca el 12,00% de los puestos de trabajo del concejo.

La tasa de actividad de la zona es del 30% según datos de 2007, siendo ésta considerablemente menor a la de Asturias en ese mismo año (50,84%).

Por otro lado, la tasa de paro registrada en el concejo de Bimenes para ese mismo año es del 14,81%, por el 8,12% correspondiente para toda Asturias.

En este sentido, el Ayuntamiento de Bimenes ha convocado un plan extraordinario de empleo para aumentar las oportunidades de inserción de sus habitantes e impulsar su actividad económica.

La evolución del empleo en la Comarca de la Sidra refleja un leve ascenso fluctuante en el periodo 2000-2005, sin embargo, destaca el caso de los concejos de Cabranes, Colunga y Sariego, en los que el empleo en 2005 era inferior al existente en el año 2000.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Δ (%) 00-05
<b>Bimenes</b>	249	289	280	292	284	287	15,26
<b>Cabranes</b>	306	275	235	240	242	247	-19,28
<b>Colunga</b>	1.428	1.306	1.238	1.263	1.310	1.350	-5.46
<b>Nava</b>	1.530	1.670	1.624	1.669	1.568	1.599	4,51
<b>Sariego</b>	431	437	448	424	414	414	-3,94
<b>Villaviciosa</b>	4.264	4.219	4.257	4.200	4.131	4.274	0,23
<b>Comarca de la Sidra</b>	8.208	8.196	8.082	8.088	7.949	8.171	-0,45

**Tabla 4. Evolución del empleo en la Comarca de la Sidra por concejos (200-2005)**  
(Fuente: SADEI)

En cuanto al paro registrado, la reducción conjunta de desocupados y empleados implica un menor número de individuos activos, es decir, de personas en edad legal de trabajar (mayores de 16 años) o buscando empleo. Esto se debe principalmente a la situación de crisis económica actual, la baja tasa de natalidad y la emigración de este segmento de la población durante los últimos años hacia las ciudades donde existe una mayor demanda de empleo.

Edad/sexo	Demandantes		Paro registrado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>&lt; 25</b>	6	2	5	1
<b>25 -44</b>	18	24	13	19
<b>Al menos 45</b>	12	7	6	5

**Tabla 5. Demandantes y paro registrado por edad y sexo en Bimenes (mayo de 2007)**  
(Fuente: SADEI)

El sector primario suponía cerca de la mitad del empleo total hace diez años, siendo su principal fuente de trabajo. Sin embargo, esta tendencia se ha invertido en la actualidad, produciéndose una importante transformación en la estructura sectorial de la Comarca de la Sidra. Así pues, de un total de 8.175 empleados en el año 2005, 1.832 corresponden al sector primario, 1.033 a la industria, 1.009 a la construcción y 4.297 al sector servicios.

### 1.8. Nivel de renta

Los últimos datos disponibles sobre el nivel de renta en Bimenes son del año 2006. En ese año, la renta disponible ajustada neta era de 15.389 €/habitante, siendo menor que la media del Principado de Asturias de 15.729 €/habitante. Pese a ello, si se compara con los otros concejos de la Comarca de la Sidra el nivel de renta en Bimenes es el más alto.

En este sentido, es importante señalar el alto peso de las pensiones, prejubilaciones y subsidios en las rentas familiares del concejo, fruto de su tradición minera. Según un estudio realizado por el SADEI (Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales), este tipo de prestaciones sociales suponen alrededor del 35% de las rentas familiares.

Este hecho explica el alto nivel de renta registrado en Bimenes, pero esta situación acabará por agotarse lo que puede producir, según avisa SADEI y los sindicatos mineras, un estancamiento económico del concejo si no se realizan actuaciones que impidan esta situación.

### 1.9. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Situación geográfica privilegiada, ya que está situado en el centro del Principado de Asturias y próximo a las zonas económicamente más potentes de la región.	Población con un nivel de envejecimiento alto.
Se trata de un concejo con un alto interés natural.	Alta tasa de dependencia y bajo coeficiente de sustitución en el trabajo.
Existe un importante patrimonio cultural y etnográfico, lo que actúa como potenciador del sector hostelero y gastronómico.	Tasa de actividad sustancialmente más baja que la media de Asturias.
El nivel de renta es relativamente alto en	Importante peso de los subsidios sociales en las

comparación con otras zonas del Principado de Asturias.	rentas familiares.
Nivel de paro relativamente bajo debido al escaso volumen de población activa.	Peligro de estancamiento económico por el agotamiento de las prestaciones sociales.

**Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económica

El concejo se comunica principalmente por la AS-251, que nace en Nava y pasa por Barrados (Laviana).



Figura 4. Mapa de conexiones logísticas

Esta vía recorre el concejo siguiendo en su mayoría el transcurso del río “Pra”.



Figura 5. Mapa de conexiones logísticas

Por otro lado, se están llevando a cabo, dentro de las acciones dirigidas a reactivar la economía de Bimenes, la mejora de los accesos por carretera al concejo (la llamada “Y” de Bimenes que comunicará el Valle del Nalón y Lieres) tratando de potenciar la actividad empresarial aprovechando su estratégica posición central en el Principado de Asturias.



Una vez finalizadas las obras, el concejo estará mejor comunicado con el resto de la región y por tanto, esta circunstancia favorecerá la competitividad de las empresas ubicadas en el mismo

## 2.2. Telecomunicaciones

A pesar de localizarse relativamente cerca de los principales núcleos de población, Bimenes aún carece de una buena dotación de equipamientos e infraestructuras en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El acceso a internet a mejorado algo gracias a la tecnología por satélite, no obstante, la conexión en la mayor parte de los casos aún no es la mejor. Además, no existe cable ni fibra óptica en el concejo y algunas parroquias todavía usan la tecnología de la Telefonía Rural por Acceso Celular (TRAC), de peor calidad.

Por lo tanto, al no poder contar con unas buenas comunicaciones vía telefónica, fax e internet, la capacidad para atraer nuevas actividades empresariales con mayor valor añadido al concejo se reduce significativamente y es por ello que se precisa cuanto antes de una implantación de nuevas tecnologías, no solo para el desarrollo de iniciativas futuras sino para reforzar el tejido empresarial y mejorar el equipamiento de los centros de formación de esta zona.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

Según los datos que proporcionan Camerdata y AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) en el año 2008, el equipamiento básico se configura por:

Hoteles	1
Restaurantes	4
Farmacias	2
Gasolineras	1
Cafés y bares	13
Oficinas y Cajas de Ahorro	2

**Tabla 7. Listado de servicios básicos de la zona**  
(Fuente: Camerdata y AIMC)

Por otra parte, los medios de transporte público disponibles entre Bimenes y las principales localidades de la provincia, según información de la Mancomunidad de la Comarca de la Sidra, son:

- Autos Trabi. (Trayecto Nava-Bimenes).985 716 269
- Autos Sama. (Trayecto Pola de Siero - Rozaes).

- Autobuses de Langreo. (Trayecto El Entrego - San Julián)
- Taxis. 627 455 995/ 627 456 005

En relación con los suministros:

- Actualmente, el Consorcio de Aguas abastece a los concejos asociados de la Zona Central del Principado, donde se localiza Bimenes y se asienta la mayor parte de la población asturiana (aproximadamente 740.000 habitantes), complementando las necesidades que estos no cubren con sus propios recursos.  
Bimenes se abastece mediante la captación de “La Segada” (dos depósitos conectados), donde se toma agua de la tubería de abastecimiento de CADASA (Consorcio para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento de la Zona Central de Asturias), que tiene origen en el pantano de Tanes.
- HC Energía, con sede en Oviedo, es la empresa que distribuye la energía eléctrica al 96% del mercado regional y el principal proveedor de electricidad en Bimenes, si bien, Electra de Carbayín, del grupo Electra Norte, también cuenta con una importante presencia en el concejo.

### Turismo

El atractivo natural de Bimenes está ligado a su paisaje forestal, compuesto principalmente por las siguientes especies:

- Castaño
- Roble
- Haya
- Pino
- Álamo



Figura 6. Paisaje forestal de la zona

Las rutas y senderos de la zona atraen al turismo por su atractivo paisaje, suponiendo un elemento incipiente del patrimonio natural.

NOMBRE	DIFICULTAD	DISTANCIA	DURACIÓN
Los Molinos	Baja	9 Km	2 H
Peñamayor-Trigueiro	Media/Alta	14,3 Km	4 h
Peña del Hombre	Baja	7,1 Km	2 h

<b>Tunel de Saús</b>	Baja	4,8 Km	2,15 h
<b>Monte la Zorea</b>	Baja	7,5 Km	2,10 h
<b>LA BAHÚA</b>	Baja	9,9 Km	2,30 h

**Tabla 8. Relación de rutas y senderos que recorren la zona**

Así mismo, Bimenes disfruta de cuatro áreas recreativas:

- “El Recimuru”, situada en el pueblo con el mismo nombre, se puede acceder a pie desde Rozaes, existiendo una ruta desde el pueblo hasta el área en cuestión o en vehículo en dirección Peñamayor, encontrándose debidamente señalizado.



**Figura 7. "El Recimuru"**

- “La Campabaxera”, desde San Julián y en vehículo se puede acceder tomando el camino que parte de la iglesia hacia el Alto de la Cruz. Cuenta con muy buenas vistas de la zona centro de Asturias aunque hay pocas sombras para realizarla en verano.



**Figura 8. "La Campabaxera"**

- “Teyera Vallina”, se encuentra a 1 Km del alto de La Casilla hacia Bimenes en una zona llamada El Llanotín. Posee grandes vistas del concejo y de los montes de Peñamayor.
- “La Cruz”, existe una vía a través de la N-634 en Lieres y otra desde Nava tomando la BI-1. Al igual que ocurre en La Campabaxera, se puede divisar perfectamente la zona centro de Asturias.

El patrimonio cultural de Bimenes consta principalmente de un palacio, tres iglesias parroquiales, diversos hórreos, capillas particulares y alguna ermita.

- Palacio de Martimporra. Constituye el edificio más importante de este concejo y fue fundado entre los siglos XVII y XVIII por don Juan de Valdivares y su esposa Doña Celia Estrada. Se caracteriza por su fachada principal con forma rectangular protegida por dos torres simétricas que se elevan un piso por encima del principal. Tiene cuatro balcones principales forjados como los propios de la época y el escudo del apellido

Estrada. De su interior se conservan el zaguán, las cocinas, la sala de armas y el salón principal.

La capilla del palacio está situada en frente a la fachada principal, fecha del XVII y está dedicada a la Virgen del Camino. Cubierta de bóveda de estrella y de cañón, posee una sacristía abierta al lado sur, hace de panteón familiar, conservando un sarcófago con una inscripción que hace mención a la familia Estrada. Tanto la Capilla como el Palacio de Martimporra están declarados monumentos histórico-artísticos.



Figura 9. Palacio de Martimporra

- Casa y Capilla de los Careaga. Ubicadas en el pueblo de Xenra, son exponente de la arquitectura popular de calidad y suponen un atrayente recogido en el inventario de Patrimonio Arquitectónico de Asturias.

La vivienda sigue la forma tradicional de planta cuadrada, formada por dos pisos y ático abuhardillado. La fachada posee dos cuerpos separados divididos por un corredor de madera.



Figura 10. Casa y capilla de los Careaga

- **Iglesia parroquial de San Julián**, data del siglo XIX, siguiendo la



tradicional construcción de

templos parroquiales asturianos, es una obra con planta de cruz latina con varios agregados, destacando la sacristía. En su día fue rodeada por un pórtico que hoy no se conserva.

**Figura 11. Iglesia parroquial de San Julián**

- **Capilla de Santa Bárbara**, se encuentra en Piñera, de una sola planta cuadrada, ha perdido el pórtico que la cerraba.
- **Capilla de San Juan de Tabayes**, edificación con pórtico de madera y tejado. Rodeándola se encuentran una serie de viviendas antiguas entre las que destaca la casa con torre de Noriega.
- **Iglesias parroquiales de San Emeterio de Melendreras y Santa María de Suares**, también destacan por su concordancia con las exigencias comunes de los templos asturianos.
- **Ermita de la Virgen de la Velía**, en un paraje llamativo subiendo hacia Peñamayor.

Por otro lado, el concejo también presenta un reconocido atractivo etnográfico como se refleja en el extenso calendario festivo del municipio, las fechas son de carácter orientativo:

Nombre	Localidad	Fecha
Feria de ganado de primavera	Rozaes	Mayo
Fiestas de san Juan	Tabayes, santa gadía	Junio
feria caballar	RECIMURU	JUNIO
Fiesta de la "oficialidá de l'asturianu"	XENRA	Julio
ROMERÍA DEL PASTOR	FAYACABA	Julio
FIESTAS DE SANTA MARÍA	Suares	Julio
FIESTAS DE SAN CIPRIANO	Rozaes	Agosto
FIESTAS DE CAMPABAXERA	campabaxera	Septiembre
FIESTAS de la velía	la velía	Septiembre
FERIA de ganado del pastor	fayacaba	septiembre
FIESTAS de ntra. señora del rosario	San Julián	Octubre
FERIA ganado selecto	san julián	octubre

<b>FIESTAS de santa bárbara</b>	piñera	Diciembre
<b>xornaes gastronómiques del gochu</b>	todo el concejo	diciembre

**Tabla 9. Listado de festividades del municipio**

Hay que señalar que la gastronomía es uno de los puntos fuertes del concejo y es un factor atrayente de turismo. En este sentido, estos son los principales establecimientos que configuran la oferta culinaria de la zona:

<b>NOMBRE</b>	<b>LOCALIDAD</b>
Palacio del Marqués de Casa Estrada	Martimporra
El Boreal	Martimporra
Parrilla San Cipriano	Rozaes
Parrilla Campa San Juan	Campa San Juan
Casa Manuela	San Julián
Bar Vigil	San Julián
La Casilla	La Casilla

**Tabla 10. Listado de establecimientos de restauración**

La oferta de alojamientos y casa de aldea es también relativamente amplia, ya que está configurada por unos 18 establecimientos

El Boreal	Casa Tiva
L'Acebal	Casa Kiko
La Casería del Palacio	Casa Agustina
Casa Juaco	La Vegona
Casa Jacinta	Casa Raimundo
La Fragua Castiellu	Casa La Figar
El Xerrón	El Ñeru
Casa Carbayal	Casa La Curuxa
Casa Máximo	Casa Cullá

**Tabla 11. Listado de establecimientos con oferta de alojamiento**

## 2.4. Industria y comercio

Según el Ministerio de Trabajo e Inmigración y la Tesorería de la Seguridad Social, se establecen los siguientes datos estadísticos actualizados a 2007.

Sector	Nº de trabajadores	Porcentaje sobre población
Agricultura	18	6,95 %
Industria	32	12,00 %
Construcción	64	24,71 %
Servicios	145	55,98 %
<b>TOTAL</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12. Distribución de los trabajadores por sector de actividad (2007)**  
(Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración y la Tesorería de la Seguridad Social)

Del total de trabajadores, 143 son autónomos y 116 por cuenta ajena.

El sector agrario constituyó la base de la economía tradicionalmente, mientras la minería se ha convertido en una actividad explotada fuera del concejo, pues se desarrolla en Siero, Langreo y San Martín del Rey Aurelio. La construcción alcanzó un peso importante durante los últimos años aunque a partir de 2008, debido a la crisis, se ha producido un significativo descenso en el índice de actividad. Por su parte, el turismo constituye el pilar sobre el que se sustenta la actividad económica actual y donde se emprenden un mayor número de negocios, concretamente éstos se centran en la explotación comercial de casas rurales y establecimientos hosteleros.

Sector	Nº de empresas	Porcentaje sobre población
Agricultura	1	2,63 %
Industria	5	13,16 %
Construcción	12	31,58 %
Servicios	20	52,63 %
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13. Distribución empresas según actividad**

Dentro de las acciones llevadas a cabo para reactivar la economía de Bimenes, se construyó, financiado por la Consejería de Industria, el Polígono Industrial de Xenra, que trata de potenciar la actividad empresarial del concejo y, junto con la mejora de los accesos por

carretera, pretende ser un factor que favorezca la competitividad de las nuevas empresas que se ubiquen en él.

Las actividades que allí se desarrollarán están relacionadas con diferentes sectores como: aluminio, ascensores, muebles, embutidos, catering, electricidad, luminosos o transportes, entre otros.

En él se dispondrán 21 naves en las que se instalarán trece empresas. Así mismo, otra nave con una superficie de 550 m<sup>2</sup> de titularidad municipal dedicará su planta superior al alquiler de oficinas para negocios de nuevos y jóvenes emprendedores, mientras que la inferior se destinará a servicios del Ayuntamiento.

### 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Proyecto de mejora de las conexiones por carretera con el resto de la región.	Infraestructuras de transporte actualmente deficitarias.
Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento.	Equipamiento e infraestructuras en el ámbito de las TIC aún por desarrollar y ampliar.
Creciente oferta de establecimientos turísticos.	Escaso servicio público de transporte.
Se están llevando acciones para la reactivación de la economía de Bimenes.	Falta de información detallada de los lugares de interés del concejo.

Tabla 14. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona



### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según la información recogida en las entrevistas realizadas a empresas y asociaciones, se pueden observar carencias en áreas formativas, fundamentalmente en materia de negocios. Esta falta de formación, unida al bajo perfil emprendedor generalizado, dificulta la aparición de iniciativas empresariales. Por ello se reclama una mayor cantidad de oferta formativa, así como una mejora en la calidad y especialización de la misma, de forma que se cuente en la zona con RR.HH. suficientemente capacitados.

Este es un tema importante ya que varios empresarios han reconocido tener dificultades para encontrar personal cualificado. Por otro lado, la mayor par de empresas dicen no estar interesadas en ampliar su formación ni a nivel directivo ni de sus operarios. En la mayor parte de los casos, la formación se imparte internamente, de manera que los trabajadores van poco a poco aprendiendo el oficio de acuerdo con las necesidades de la empresa.

#### 3.2. Infraestructuras

La oferta formativa de Bimenes se localiza en Martimporra y en Suares:

- Colegio público de educación infantil y primaria Martimporra.
- Colegio público de educación infantil (Suares).

Se imparte educación infantil en dos unidades y primaria en cuatro. Posee servicio de comedor y transporte escolar.

#### 3.3. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Tradición asociacionista que promueve actividades socio-culturales en la zona.	El nivel de formación de la población del municipio es generalmente medio-bajo.
El Ayuntamiento de Bimenes ha convocado un plan extraordinario de empleo para aumentar las oportunidades de inserción de sus habitantes.	El perfil de los puestos de trabajo en el municipio es de baja cualificación.
La construcción del Polígono Industrial permitirá disponer de oficinas en alquiler a los futuros	Escasa formación entre potenciales emprendedores sobre gestión empresarial y cultura emprendedora.

empresarios de la zona.	
-------------------------	--

**Tabla 15. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas

Tal y como se indica en el apartado 2.4., según datos oficiales del Ministerio de Trabajo e Inmigración actualizados a diciembre de 2007, se tiene constancia de la existencia de 38 empresas en la región, de las cuales el 52,63% se dedican al sector servicios (principalmente alquiler de casas rurales), el 31,58% a la construcción, el 13,16% a la industria (minería fundamentalmente) y 2,63% a la agricultura.

No obstante, al tratarse en su mayor parte de autónomos y negocios familiares resulta complejo recoger cifras exactas de la actividad empresarial. A continuación se refleja un listado de los negocios entrevistados a fin de conocer su actividad, necesidades y perspectivas de futuro.

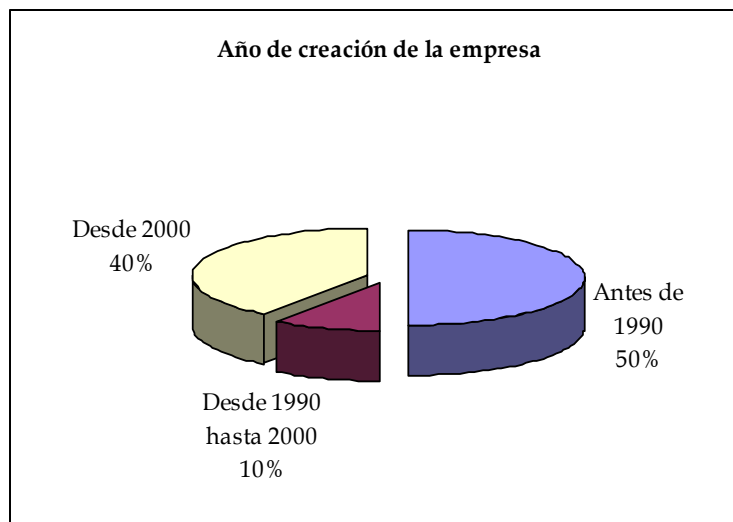
EMPRESA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
Apartamentos rurales y tienda M <sup>a</sup> Carmen	Alojamiento rural	Martimporra
Restaurante Boreal	Restaurante y hotel	Martimporra
La Cazuela Catering	Empresa de catering	Piñera
Casa Manuela	Bar y restaurante	San Julián de Bimenes
Embutidos Pedregal	Elaboración de embutidos	Piñera
Carpintería Metálica y Rótulos Luminosos	Carpintería metálica y de rótulos	Xendra
Embutidos la Vega de San Julián	Elaboración de embutidos	La Vega
Casa Juaco	Alojamiento rural	Rozaes
Embutidos Cuello	Elaboración de embutidos	Rozaes
Muebles Sánchez Campal	Carpintería de madera	Melendreras

Tabla 16. Relación de empresas entrevistadas

Durante la realización del estudio se entrevistó personalmente a diez empresas pertenecientes a los concejos de Bimenes cuya actividad se relaciona con diferentes sectores. El objetivo primordial era obtener datos sobre las mismas (año de creación, número de empleados, etc.) para caracterizarlas y, además, recoger sus necesidades, dificultades que se han encontrado y comentar los apoyos necesarios para la dinamización y el desarrollo de la Comarca.

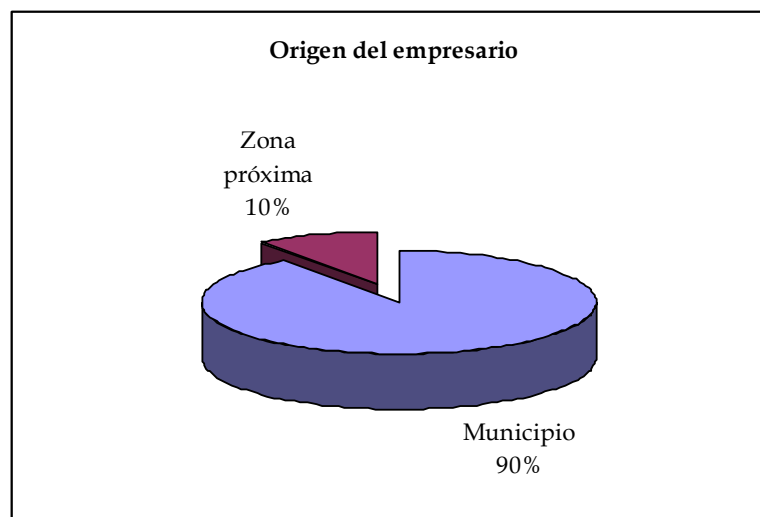
Sus actividades, como ya se ha comentado, abarcan un amplio abanico de sectores que van desde el turismo rural, a tipo industrial en carpintería, elaboración de embutidos y catering, y de servicios como restaurantes y bares.

Muchas de ellas fueron creadas antes de los años 90, entre las que destacan algunos casos que presentan una larga tradición, negocios que pasan de unos familiares a otros y que van evolucionando con el paso del tiempo.



**Figura 12. Distribución empresas entrevistadas según año de creación**

En cuanto al origen del empresario, casi en su totalidad son naturales del municipio, los pocos que hay de fuera, han llegado de zonas próximas, llevando en su mayoría muchos años afincados en el concejo.



**Figura 13. Distribución empresas entrevistadas según origen del empresario**

Nueve de cada diez tienen entre ninguno y 3 empleados y pocas son las que superan esa cifra, llegando en casos excepcionales a emplear a 10 personas. Además, los negocios están muy

arraigados en la zona ya que, al igual que ocurría con los empresarios, los empleados son habitualmente nativos del concejo.

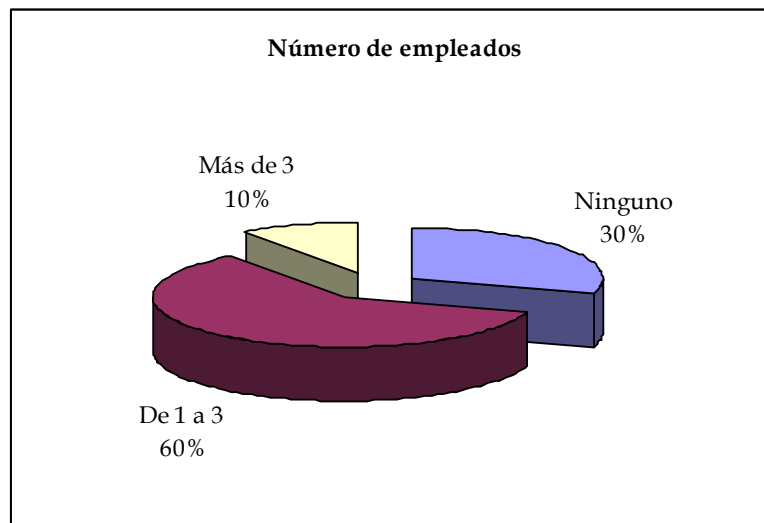


Figura 14. Distribución empresas entrevistadas según número de empleados

El tipo de mercado al que se dirigen estas empresas es fundamentalmente regional, aunque algunas comercializan sus productos o poseen clientes en el ámbito nacional, siendo minoría las que tienen clientes de fuera de España, tratándose en estos casos de empresas de alojamiento rural y de servicios que tienen como clientes a turistas que visitan la Comarca.

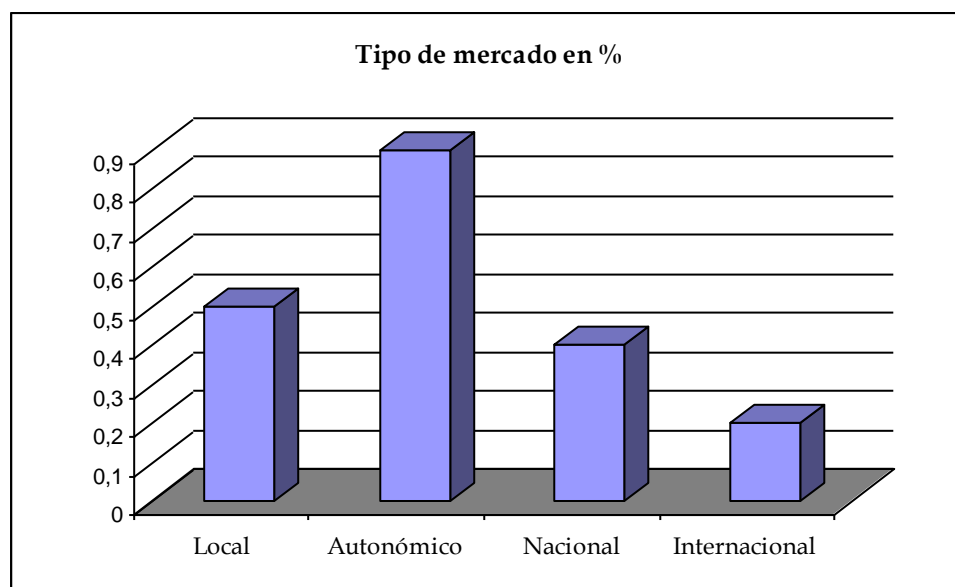
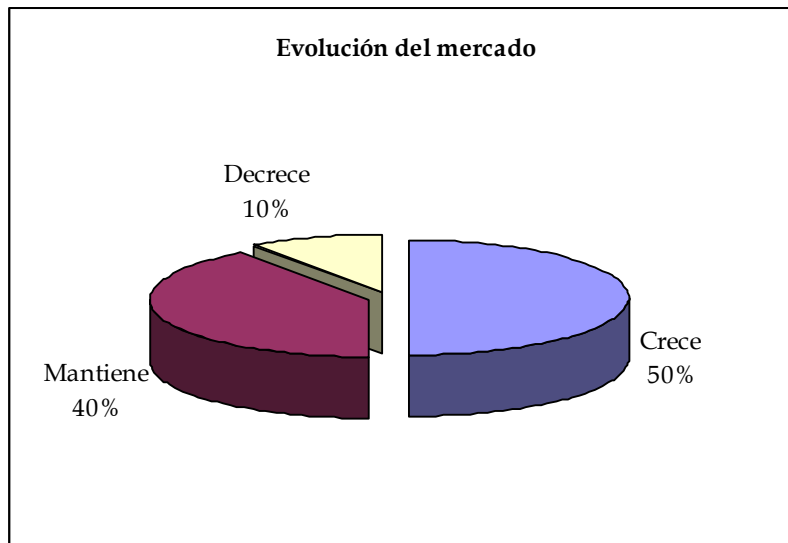


Figura 15. Distribución de los mercados a los que se dirigen las empresas de la zona

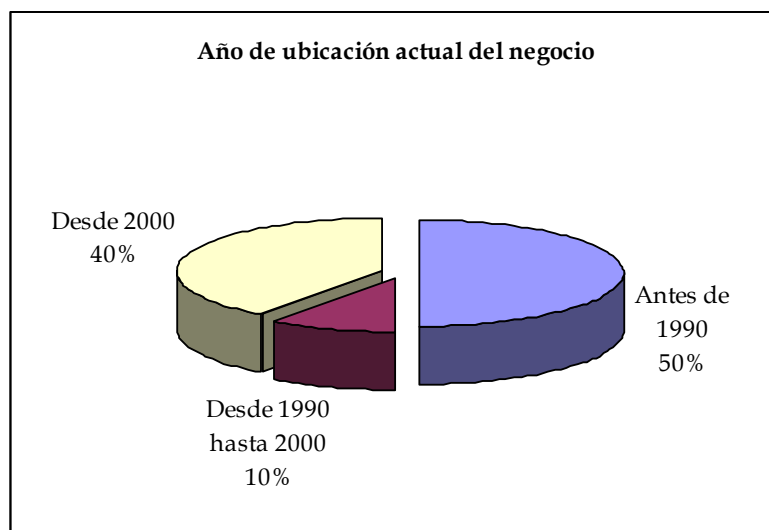
Respecto a la evolución del mercado, son varias las empresas que han aumentado sus ganancias en los últimos tiempos y, que además, manejan previsiones de futuro optimistas, ya que algunas se van a trasladar al Polígono Industrial de Xenra lo que les permitirá crecer a corto o medio plazo. Por otro lado, aquellas que han conseguido mantener su tamaño de

mercado en estos años, suelen presentar previsiones de futuro también optimistas y sus expectativas pasan por crecer en los próximos años.



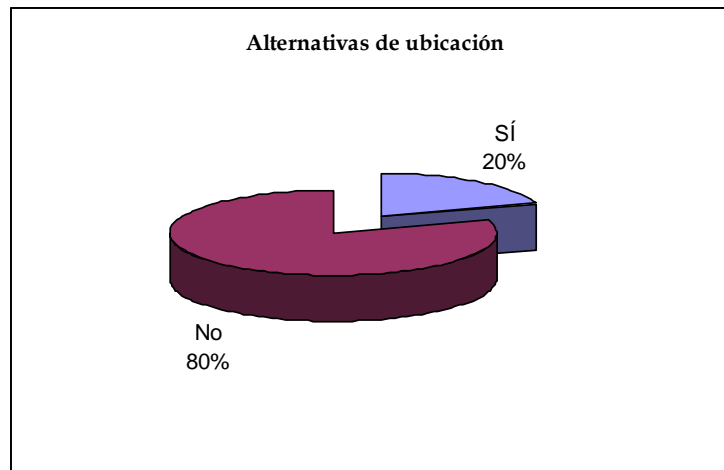
**Figura 16. Evolución del mercado en las empresas entrevistadas**

Otra característica que presentan la mayor parte de las empresas es que en el momento de su creación ya se instalaron en la ubicación actual, la mayoría antes de los 90 por lo que ya tienen una larga trayectoria en la zona.



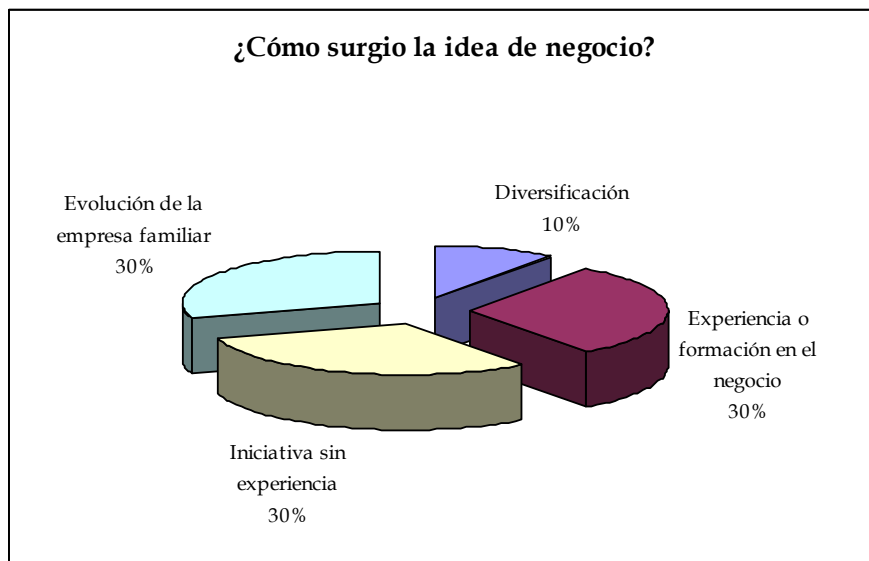
**Figura 17. Distribución empresas entrevistadas según año de instalación en la zona**

A la hora de buscar ubicación para el negocio la mayoría no valoró ninguna otra alternativa geográfica lo que se explica por el profundo arraigo del empresario con el concejo o por tratarse de un negocio familiar históricamente ubicado en el mismo lugar. Por otro lado, algunos sí buscaron locales con mejores condiciones, pero generalmente siempre dentro del mismo municipio.



**Figura 18. Distribución de las empresas entrevistadas en función de la valoración de alternativas en su ubicación**

Según lo observado, los motivos más comunes por los que surgen las ideas de negocio varían dependiendo del caso. No obstante, mayoritariamente tienen que ver con la experiencia o formación previas del empresario, debido a la evolución de la empresa familiar o por necesidad de empleo, lo que empuja a las personas a abrir negocios sin experiencia previa. En menor medida se emprenden iniciativas por diversificación de otra empresa.



**Figura 19. Distribución de las empresas entrevistadas según el origen de su idea de negocio**

Por otro lado, entre los distintos motivos que inciden en la implantación de una empresa, destacan principalmente las razones históricas y el apego al ámbito más próximo, bien porque se trata de empresas de origen familiar o por el arraigo en la zona de los empresarios. Si bien, la disponibilidad de m<sup>2</sup> o local, son los dos factores que influyen en mayor medida a la hora de escoger la ubicación del negocio.

Con respecto a las dificultades para implantarse, se han señalado problemas, especialmente en relación con labores administrativas o de falta de recursos humanos suficientemente formados en la zona. Así como problemas de tipo logístico, relacionados con la señalización o con el transporte público, o la falta de apoyo o promoción municipal.

Hay que señalar que, según la información recogida, uno de los factores que más afecta a la actividad de la empresa son los accesos por carretera por vía de alta capacidad, siendo un elemento que suscita un importante interés entre los empresarios. Así pues, queda claro que este tipo de accesos influyen de manera destacada en la evolución del negocio.

En este sentido, el grado de satisfacción entre los empresarios no es todo lo alto que cabría esperar en cuanto a los accesos por carretera. El concejo de Bimenes actualmente tiene deficiencias en sus comunicaciones por carretera. Sin embargo, se está intentando revertir esa situación con la construcción de nuevas infraestructuras y así lo entienden los empresarios, que ven con optimismo el futuro del concejo en este sentido.

La construcción de la denominada “Y” de Bimenes mejorará considerablemente las comunicaciones del concejo y provocará un aumento de la circulación por el mismo, algo que los empresarios esperan que repercuta positivamente en sus actividades.

Y es que no hay duda de que las infraestructuras afectan en gran medida al funcionamiento de las empresas ya que actúan como elemento dinamizador de las economías. En este sentido, todos los negocios se muestran interesados en disponer de las mejores infraestructuras posibles, tanto básicas, servicio eléctrico, de agua, comunicaciones, iluminación y estado de viales, etc., así como instalaciones más específicas como, polígonos y naves industriales o zonas y locales comerciales.

En el caso de Bimenes, la construcción recientemente de un polígono industrial (Polígono Industrial de Xenra), ha permitido a varias empresas locales trasladarse a él y, de este modo, crecer y mejorar sus instalaciones de una manera considerable.

También se ha observado interés en disponer de diferentes servicios. En este sentido, muchos empresarios piden un mayor peso de los servicios ofertados por los ayuntamientos, sobre todo en relación a la promoción de empresas y del turismo.

Otra solicitud importante es la de mejorar el servicio público de transporte sobre todo en la zona más rural. En este sentido, se han recogido varias opiniones que consideran muy limitado el servicio que se ofrece actualmente.

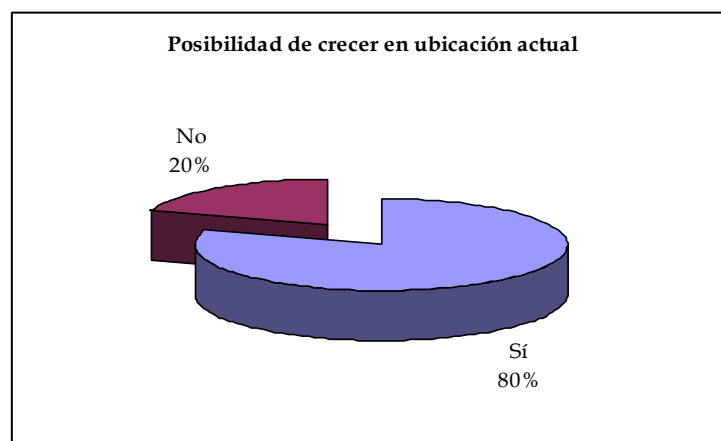
Pese a todo, la mayor parte de empresarios, en términos generales, consideran que tanto sus necesidades de infraestructuras como de servicios están cubiertas, si bien se muestran proactivos a mejorarlas con el objetivo de ser más competitivos.



En cuanto a los recursos humanos, la mayor parte de empresarios se quejan de las dificultades que existen para encontrar personal cualificado. Por otro lado, la mayor parte de empresas dicen no estar interesadas en ampliar su formación ni a nivel directivo ni de sus operarios. En la mayor parte de los casos, la formación se imparte internamente, de manera que los trabajadores van poco a poco aprendiendo el oficio de acuerdo con las necesidades de la empresa. También hay casos en los que se contratan equipos de trabajo cualificado, procedentes de otras zonas de la región, que trabajan por un tiempo determinado en negocios de hostelería de la zona.

Para fomentar el espíritu emprendedor en la zona, se considera primordial las ayudas económicas y financieras que puedan ofrecer las administraciones. Pero también es interesante el aspecto formativo e informativo en materia de negocios, así como la organización de ferias y eventos en el concejo que dinamicen la actividad económica de Bimenes.

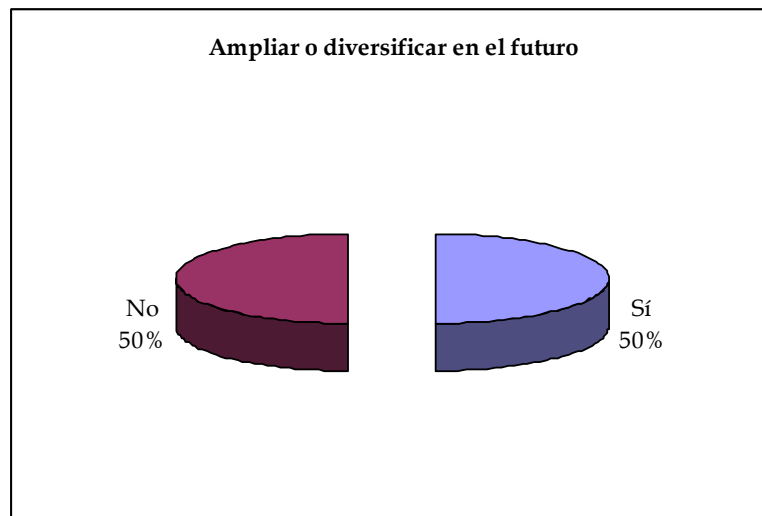
En cuanto a la situación futura, la mayoría de los empresarios creen que sus negocios pueden crecer en la ubicación actual. En el caso de los que no ven posibilidad de crecer, se trata de empresas que no se lo han planteado debido a que no tienen esa ambición, sin embargo, mantienen una perspectiva positiva en cuanto al futuro y esperan mantener su actividad como hasta el momento.



**Figura 20. Distribución de las empresas entrevistadas según su posibilidad de crecer en su ubicación actual**

En todo caso, hay que señalar que la gran mayoría de los que piensan en crecer, lo harán en el mismo municipio.

En este sentido, cabe destacar las empresas que cambiarán o aumentarán sus instalaciones gracias a la compra de naves en el nuevo Polígono Industrial de Xenra. Con este traslado esperan crecer de forma global, mejorando sus instalaciones, aumentando su volumen de negocio, diversificándose, etc.



**Figura 21. Distribución de las empresas entrevistadas según su proyección de ampliar o diversificar su actividad en un futuro**

Por otro lado, la mitad de las empresas entrevistadas tienen pensado ampliar o diversificar su actividad en un futuro próximo, se trata fundamentalmente de aquellos negocios que tienen pensado trasladarse al Polígono Industrial lo que les permitirá ampliar su volumen de producción o introducir nuevas líneas de negocio gracias a la mayor disponibilidad de metros cuadrados por las nuevas naves.

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
La buena situación geográfica del concejo, la disponibilidad de suelo industrial gracias al nuevo polígono y las obras de mejora de los accesos por carretera, son elementos que hacen de la zona un lugar atractivo para las empresas.	Molestias provocadas por las obras de construcción de las nuevas infraestructuras de acceso por carretera.
La zona dispone de recursos naturales que podrían ser mejor explotados empresarialmente, tanto a nivel de agricultura, ganadería o forestal, como ofreciendo servicios complementarios del turismo.	Escasa actividad empresarial en los sectores primarios, agricultura, ganadería y forestal.

Presencia de empresas de servicios con experiencia y con prestigio.	Escasa utilización de las TIC por parte de las empresas locales.
Importante sector agroalimentario que actúa como dinamizador de la economía local.	Peligro de cierre de empresas de tradición familiar por falta de relevo generacional.
Volumen de empresas de reciente creación que muestran cierto dinamismo en el concejo.	El desarrollo de algunos negocios está directamente relacionado con la mejora de los accesos al concejo.
Alto grado de compromiso de los empresarios con el desarrollo del concejo.	

**Tabla 17. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

Se trata de una sociedad que promueve en gran medida el asociacionismo y en la que destaca el carácter emprendedor de parte de la población especialmente en determinados sectores.

A continuación se reflejan las diferentes asociaciones existentes en el concejo:

Nombre	Población	Tipo
Club Deportivo de Cazadores "Peñamayor"	Piñera	Deportivas
Iberia Club de Fútbol	San Julián	Deportivas
Escudería "Bimenes Motorsport"	La Vegona	Deportivas
Motoclub "Peñamayor"	La Llera	Deportivas
Asociación Juvenil "Fuente Teyera"	Suares	Juveniles
Asociación de Mujeres de Bimenes	San Julián	Mujeres
Asociación de Vecinos "Cuetu Bellosu"	La Castañal	Vecinos
Asociación de Vecinos de Suares	Suares	Vecinos
Asociación de Vecinos de Tabayes	Tabayes	Vecinos
Asociación Cultural y de Festejos "Forniellu"	San Julián	Culturales/Festejos
Asociación Cultural y Recreativa "San Cipriano"	Rozaes	Culturales/Festejos
Asociación Cultural "Los Yerbatos"	La Vegona	Culturales/Festejos
Asociación Cultural y Recreativa "El Cordal"	El Montiquín	Culturales/Festejos
Asociación Cultural y de Festejos "Nuestra Señora del Rosario"	San Julián	Culturales/Festejos
Asociación Cultural y de Festejos "Santa Gadía"	Santa Gadía	Culturales/Festejos
Asociación Cultural y Recreativa "San Diego"	La Fontanina	Culturales/Festejos
Asociación Cultural "El Corriellu La	Martimporra	Culturales/Festejos

Pandorga"		
Sociedad de Festejos "La Velía"	Melendreras	Culturales/Festejos
Asociación de Madres y Padres de Alumnos del CP Martimporra	El Rebullu	Educativas
Asociación de Jubilados y Pensionistas "Peña Mayor"	Rozaes	Jubilados
Asociación de Tercera Edad "Fuente la Palanca"	Suares	Jubilados
Asociación de Alojamientos Rurales "Folgar"	La Acebal	Profesionales
Asociación de Autónomos y Empresarios (ASIYE)	San Julián	Profesionales
Asociación para el Progreso de Bimenes (ASPROBI)	San Julián	Otras

**Tabla 18. Relación de asociaciones activas en el concejo**

Con el objetivo de ofrecer una visión ajustada a la realidad sobre el asociacionismo en Bimenes, se ha contactado con algunas de las agrupaciones más representativas de la zona para pedir su opinión acerca de la situación actual y previsión de futuro de su municipio.

El tipo de actividad desarrollada por estas asociaciones suele estar relacionada con lo socio-cultural, deportivo o de movimiento vecinal. En este sentido, destaca el importante número de agrupaciones que realizan actividades culturales y de folklore tradicional asturiano.

El número de integrantes varía considerablemente de unas a otras, si bien, la inmensa mayoría están formadas por personas nativas del municipio y residentes en él.

No obstante, hay que señalar que algunas asociaciones tienen miembros que residen o pertenecen a otras zonas geográficas y, que gracias a su trabajo, estas personas se vinculan y se acercan al concejo, actuando el asociacionismo como un elemento atrayente de población.

Respecto a las motivaciones y circunstancias que rodearon a estas agrupaciones en el momento de su creación, los objetivos perseguidos fueron muy variados según el tipo de actividad. Si bien, es interesante señalar que suelen tratarse de organizaciones sin ánimo de lucro, por lo que no presentan un perfil empresarial y su principal objetivo se centra en dinamizar y fomentar actividades del tipo cultural, lúdico o deportivo, desarrollando una importante labor social.

En este sentido, muchas se crearon con el fin de apoyar a grupos de la zona. Destacan en este apartado las agrupaciones vecinales y las juveniles, tanto por su número como por su nivel de actividad.

En cuanto a las facilidades encontradas a la hora de crear la asociación, la gran mayoría han recibido ayudas de otros organismos, bien en el momento de su creación o una vez constituidas, generalmente de tipo administrativo y de acceso a subvenciones.

Una característica que destaca de ellas es su carácter abierto, ya que no suelen exigir requisitos a sus socios, únicamente el pago de las cuotas y la participación en las actividades propias de cada una de ellas.

Otra particularidad importante es el elevado nivel de actividad que presentan, ya que todas desarrollan y planean realizar numerosos proyectos en el corto plazo. Esto las convierte en un elemento altamente dinamizador de la Comarca.

En cuanto a las subvenciones y apoyos de las administraciones, la gran mayoría reciben ayudas municipales y del Principado de Asturias a través de las diferentes Consejerías.

En general, para que los proyectos de las asociaciones tengan mayor impacto se precisan dos tipos de apoyos, económicos y divulgativos.

La cuantía económica de las subvenciones resulta un elemento fundamental, que influye en el número y tamaño de los proyectos. Además se reclama mayor apoyo divulgativo, ya que muchas de ellas desean seguir creciendo y darse a conocer con proyectos más ambiciosos.

Por otro lado, hay que señalar que por norma general no se suelen crear negocios a partir de sus proyectos, principalmente por el carácter desinteresado de las asociaciones. No obstante, algunas han creado puestos de trabajo de forma indirecta, además de ser organizadoras de diferentes eventos que dinamizan la economía local.

También se han detectado relaciones fluidas entre algunas agrupaciones de la zona y el destacado carácter colaborador que presentan, llegando incluso a trabajar conjuntamente para diferentes proyectos o prestándose servicios unas a otras en determinadas ocasiones.

Entre los problemas señalados a la hora de emprender un negocio el fundamental es la falta de recursos económicos. Así mismo, también se señala la poca formación y el bajo perfil empresarial como otras dificultades presentes. En este sentido, se demanda por un lado, una mayor oferta informativa y formativa que subsane este déficit y, por otro lado, mayor apoyo a los proyectos empresariales para que se consoliden y generen empleo.

Las ideas encaminadas a fijar y atraer población van dirigidas principalmente a desarrollar políticas de fomento del empleo y de apoyo a empresas que incentiven la localización de empresas en la zona, etc., ya que se considera el empleo como el principal motivo que provoca el traslado de población de unas zonas a otras.

También, desde las asociaciones, aconsejan dar ayudas para la compra y el alquiler de vivienda, especialmente dirigidas a jóvenes, así como aumentar la oferta de vivienda protegida.

Para que la población regrese se considera fundamental el incentivo laboral, ya que comentan que la gran mayoría de personas han dejado sus municipios por esta razón y que únicamente volverían si encontrasen un trabajo en la zona o en sus proximidades.

En este sentido, Bimenes ya posee un polígono industrial de reciente construcción y las infraestructuras están mejorando, por lo que la previsión de futuro en general es positiva. Si bien, se debería continuar trabajando en esa dirección y seguir desarrollando proyectos encaminados a facilitar el traslado de empresas hacia la zona, de generación de empleo y para la mejora de los servicios.

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Posibilidad de estimular el turismo con el desarrollo de actividades aprovechando proyectos de algunas asociaciones culturales.	Escasa orientación empresarial de las asociaciones.
Algunas asociaciones tienen miembros de fuera de la comarca por lo que éstas actúan como elemento atrayente de población.	La mayor parte de ellas no crean ningún puesto de trabajo directo.
Alta actividad de las asociaciones, lo que las convierte en un factor altamente dinamizador de la zona.	Para que los proyectos sean influyentes es necesario apoyo económico por parte de las administraciones.

Tabla 19. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

Atendiendo a los resultados obtenidos en las entrevistas a empresas y asociaciones del concejo y a la búsqueda de información se han podido recoger diferentes potencialidades que a priori podrían contribuir a la creación de negocios, empleo y repoblación.

1. Turismo
2. Agrícola/ Ganadera/ Forestal
3. Energética
4. Industrial



A continuación se describen las potencialidades de Biemenes, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Potencialidad turística.** Es importante destacar que el sector turístico es el sector en el que se observa una mayor potencialidad para crear negocios. En este sentido, juega un papel importante el alto patrimonio natural, paisajístico, cultural y gastronómico de la zona, así como, las diversas asociaciones socio-culturales activas en Biemenes que podrían contribuir a esta potencialización turística mediante proyectos alternativos y actividades que amplíen la oferta cultural y de tiempo libre en el concejo.
- **Prioridad Alta. Potencialidad agrícola/ ganadera/ forestal.** También se observan posibilidades de mejora en los sectores agrícola, ganadero y forestal, ya que se consideran potencialmente rentables. Pero para ello, se necesitaría revisar el concepto de estas explotaciones para darles una visión más actual.  
En este sentido, se considera factible abrir nuevos negocios en el sector primario que aprovechen de forma más eficiente los recursos naturales de la zona valiéndose de las nuevas infraestructuras y servicios disponibles en el concejo.
- **Prioridad Media. Potencialidad energética.** Se ha detectado un interesante alternativa, para dinamizar la economía del concejo, relacionada con la generación y ahorro energético aprovechando el Programa de Asesoramiento Energético Municipal desarrollado por la Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) en colaboración con la Federación Asturiana de Concejos (FACC) y la Consejería de Industria y Empleo por el cual, el ayuntamiento de Biemenes se adhiere en 2007 al Convenio comprometiéndose a desarrollar las medidas que sean viables desde el punto de vista económico y energético.  
Este Convenio propone actuaciones en el alumbrado público y en el envolvente térmico de los edificios para ahorrar energía. Esto supondrá una mayor actividad empresarial, sobre todo en el sector de la construcción muy afectado en estos años por la crisis económica.



Este Programa también hace hincapié en la utilización de energías renovables, lo que supone una interesante oportunidad para la creación de negocios especializados en la instalación de este tipo de dispositivos.

En este sentido, el concejo tiene importantes potencialidades sobre todo en el ámbito de la generación de energía por biomasa, aprovechando su importante masa forestal y las numerosas empresas agroalimentarias, cuyos residuos se podrían utilizar para generar este tipo de energía.

- **Prioridad media. Potencialidad industrial.** El sector industrial también posee potencial de crecimiento, ya que la disponibilidad de suelo para la ubicación de empresas de este tipo, unido a la mejora de los accesos por carretera y a la cercanía de otras áreas más industrializadas, hace que la zona sea potencialmente muy atractiva para la instalación de nuevas empresas, tanto de empresarios de la zona como de fuera de ella.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

En relación al papel de las diferentes administraciones, la mayor parte de empresarios consideran que los trámites en general son demasiado largos y que se tendría que mejorar la coordinación entre las administraciones públicas para agilizar el proceso.

En el caso de la actividad desarrollada por el Grupo de Desarrollo Rural, el sentir general es muy positivo ya que muchas de las empresas de la zona han obtenido ayudas para su actividad gracias y a través de este organismo.

Algunos entrevistados achacan falta de iniciativas por parte del ayuntamiento para apoyar el turismo en la zona. En este sentido, algunos piensan que se debería potenciar más este sector, tan importante en la economía actual del concejo, mediante una mayor difusión de las bondades de la zona con el fin de atraer a mayor número de visitantes. También se demanda mayor atención informativa para los turistas que se acercan al concejo, ofreciéndoles información de las actividades que se pueden realizar y de todo el patrimonio natural y cultural en él existente.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Situación geográfica privilegiada, ya que está situado en el centro del Principado de Asturias y próximo a las zonas económicamente más potentes de la región.	Población con un nivel de envejecimiento alto.
Se trata de un concejo con un alto interés natural.	Alta tasa de dependencia y bajo coeficiente de sustitución en el trabajo.
Existe un importante patrimonio cultural y etnográfico, lo que actúa como potenciador del sector hostelero y gastronómico.	Tasa de actividad sustancialmente más baja que la media de Asturias.
El nivel de renta es relativamente alto en comparación con otras zonas del Principado de Asturias.	Importante peso de los subsidios sociales en las rentas familiares.
Nivel de paro relativamente bajo debido al escaso volumen de población activa.	Peligro de estancamiento económico por el agotamiento de las prestaciones sociales.

Tabla 20. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Proyecto de mejora de las conexiones por carretera con el resto de la región.	Infraestructuras de transporte actualmente deficitarias.
Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento.	Equipamiento e infraestructuras en el ámbito de las TIC aún por desarrollar y ampliar.
Creciente oferta de establecimientos turísticos.	Escaso servicio público de transporte.
Se están llevando acciones para la reactivación de la economía de Bimenes.	Falta de información detallada de los lugares de interés del concejo.

Tabla 21. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Tradición asociacionista que promueve actividades socio-culturales en la zona.	El nivel de formación de la población del municipio es generalmente medio-bajo.
El Ayuntamiento de Bimenes ha convocado un plan extraordinario de empleo para aumentar las oportunidades de inserción de sus habitantes.	El perfil de los puestos de trabajo en el municipio es de baja cualificación.
La construcción del Polígono Industrial permitirá disponer de oficinas en alquiler a los futuros empresarios de la zona.	Escasa formación entre potenciales emprendedores sobre gestión empresarial y cultura emprendedora.

Tabla 22. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
La buena situación geográfica del concejo, la disponibilidad de suelo industrial gracias al nuevo polígono y las obras de mejora de los accesos por carretera, son elementos que hacen de la zona un lugar atractivo para las empresas.	Molestias provocadas por las obras de construcción de las nuevas infraestructuras de acceso por carretera.
La zona dispone de recursos naturales que podrían ser mejor explotados empresarialmente, tanto a nivel de agricultura, ganadería o forestal, como ofreciendo servicios complementarios del turismo.	Escasa actividad empresarial en los sectores primarios, agricultura, ganadería y forestal.
Presencia de empresas de servicios con experiencia y con prestigio.	Escasa utilización de las TIC por parte de las empresas locales.
Importante sector agroalimentario que actúa como dinamizador de la economía local.	Peligro de cierre de empresas de tradición familiar por falta de relevo generacional.
Volumen de empresas de reciente creación que muestran cierto dinamismo en el concejo.	El desarrollo de algunos negocios está directamente relacionado con la mejora de los accesos al concejo.
Alto grado de compromiso de los empresarios con el desarrollo del concejo.	

Tabla 23. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Posibilidad de estimular el turismo con el desarrollo de actividades aprovechando proyectos de algunas asociaciones culturales.	Escasa orientación empresarial de las asociaciones.
Algunas asociaciones tienen miembros de fuera de la comarca por lo que éstas actúan como elemento atrayente de población.	La mayor parte de ellas no crean ningún puesto de trabajo directo.
Alta actividad de las asociaciones, lo que las convierte en un factor altamente dinamizador de la zona.	Para que los proyectos sean influyentes es necesario apoyo económico por parte de las administraciones.

Tabla 24. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios y asociaciones (14 entrevistas), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística.
- SADEI: Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- Ayuntamiento de Bimenes.
- Ministerio de Trabajo e Inmigración y Tesorería de la Seguridad Social.



## **5.3. ADRI COMARCA DE LA SIDRA. VILLAVICIOSA**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio y parroquia .....	5
1.3. Población residente.....	5
1.4. Pirámide poblacional.....	6
1.5. Edad media.....	8
1.6. Índice de: infancia, juventud y vejez .....	8
1.7. Nivel de ocupación .....	9
1.8. Nivel de renta .....	10
1.9. Diagnóstico parcial .....	11
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	12
2.2. Telecomunicaciones.....	12
2.3. Servicios y turismo .....	13
Servicios.....	13
Turismo.....	14
2.4. Industria y comercio.....	22
2.5. Diagnóstico parcial .....	23
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>25</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	25
3.2. Actuaciones formativas .....	25
3.3. Infraestructuras.....	25
3.4. Diagnóstico parcial .....	26
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ...</b>	<b>27</b>



4.1.	Relación de empresas .....	27
4.2.	Diagnóstico parcial .....	34
<b>5.</b>	<b>ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>35</b>
5.1.	Asociaciones en activo .....	35
5.2.	Diagnóstico parcial .....	38
<b>6.</b>	<b>POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>39</b>
6.1.	Relación justificada de potencialidades .....	39
<b>7.</b>	<b>COOPERACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>8.</b>	<b>DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>42</b>
<b>9.</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>45</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

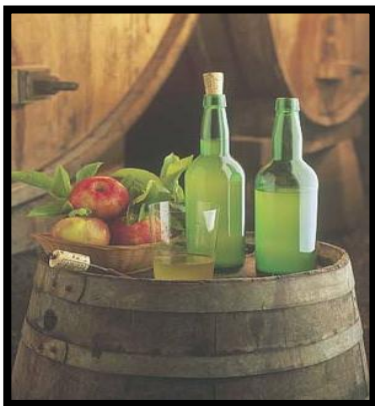
En la costa oriental de Asturias se encuentra Villaviciosa (“villa fértil”), un concejo de 271,48 Km<sup>2</sup> de extensión, que limita al norte con el Mar Cantábrico, al sur con Cabranes, Sariego, Siero y Nava; por el este con Colunga y Piloña; y por el oeste con Gijón.

Sus habitantes, también llamados maliayos, alcanzan la cifra aproximada de 14.500, residiendo la mayoría en su capital, Villaviciosa, aunque Selorio, Quintes, Quintueles y Argüero destacan igualmente respecto de otros núcleos menos poblados.

Se trata de uno de los más importantes hitos turísticos asturianos, sus siete atractivas playas y su singular presencia rocosa, además de sus amplios valles y de la ría, catalogada como Reserva Natural Parcial, constituyen el exponente diferenciador de la riqueza natural del municipio. Los principales ríos: España, Rozaes, Valdediós y Valdebárcena, fluyen a lo largo de un relieve poco accidentado, con altitudes máximas que rondan los 600 metros y que se encuentran en las áreas sur y oeste.

Entre su patrimonio natural también resulta digno de mención el puerto pesquero de Tazones, conocido por su proximidad a los Picos de Europa, y por su reconocida historia como villa marinera.

La actividad económica predominante se desarrolla en el campo, siendo uno de los primeros productores de manzana en España y también en los sectores lácteo y cárnico.



Destacan algunas fábricas y lagares de reconocido prestigio a nivel regional, nacional e incluso internacional como El Gaitero, El Mayador, El Escanciador, Cortina, Gobernador, Buznego o Castañón, entre otros.

Pertenece a la Comarca de la Sidra junto con los concejos:

- Cabranes
- Colunga
- Nava
- Sariegu
- Bimenes

Conjuntamente configuran la Mancomunidad de la Sidra, que promociona la gastronomía, artesanía, naturaleza y el turismo en general de estos pueblos asturianos. Destacar por otro lado, que Villaviciosa se encuentra hermanada con Villaviciosa de Odón (Madrid).

### **1.2. Población por zona, municipio y parroquia**

Villaviciosa cuenta con 41 parroquias sobre las 72 que forman la Comarca de la Sidra, es decir, esto supone un peso del 57% que se traduce en una representatividad de la población maliaya de más del 50% sobre el total, siendo además éste el concejo con mayor extensión y número de habitantes.

Por tanto, las variaciones poblacionales del concejo condicionarán significativamente la evolución demográfica de la Mancomunidad.

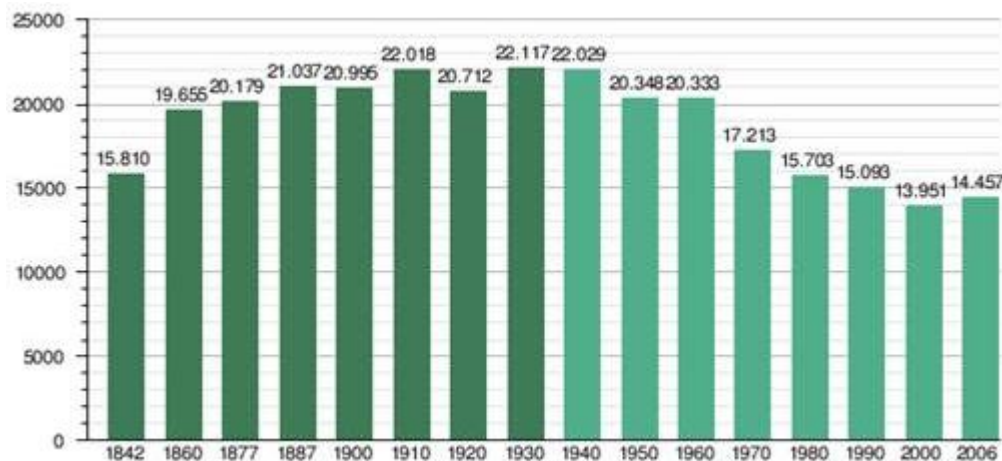
Las parroquias más pobladas son Villaviciosa (capital), Amandi, Quintes y Arroes. La parroquia de Amandi se encuentra muy próxima a la capital por lo que esta bastante habitada, en cuanto a las otras dos, su alta demografía se explica por su cercanía al área de Gijón por lo que forman parte de la zona periurbana de esta ciudad.

Por otra parte, las áreas de población más deshabitadas se encuentran en el interior del concejo.

### **1.3. Población residente**

La comarca ha sufrido en los últimos años una evolución demográfica similar a la que han experimentado otras zonas de la región, que está marcada por una significativa pérdida de población. No obstante, en este caso se ha visto un repunte en los últimos años en los concejos de Villaviciosa y Nava, con una evolución positiva de 506 habitantes en el caso de Villaviciosa y de 69 en el de Nava.

Tal y como se refleja en el siguiente gráfico, la tendencia de crecimiento de la población experimentada a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX y primera mitad del siglo XX, se rompe hacia 1940 y se inicia un proceso de retroceso, mucho más marcado en el periodo 1960-1980, debido a la emigración de numerosas personas en edad de trabajar hacia las grandes aglomeraciones de la región e incluso fuera de la misma para recibir formación y buscar empleo cualificado.



**Figura 1. Evolución de la población en Villaviciosa**  
(Fuente: INE)

Ante esta situación y del mismo modo que ha ocurrido en la mayor parte de las áreas rurales, la estructura demográfica del concejo se desequilibró aumentando la edad media de la población y provocando un envejecimiento de la misma.

#### 1.4. Pirámide poblacional

El envejecimiento de la población es una característica presente en toda la región, si bien, en la Comarca de la Sidra es aún más marcada. En 2005 menos del 13% de la población de esta zona era menor de 20 años (14,34% en Asturias), mientras que más del 34% eran mayores de 60 años (27,27% en Asturias), encontrándose la mayoría en el tramo de edad entre 20 y 60 años. No obstante, el peso de este último tramo de edad sobre el total de población ha ido disminuyendo levemente a lo largo de los últimos años en la Comarca de la Sidra.



**Figura 2. Pirámide poblacional de Villaviciosa  
(Fuente: SADEI 2006)**

Para impulsar políticas de crecimiento de la población es necesario analizar la capacidad de los recursos humanos de la comarca a través de la tasa de dependencia, el coeficiente de sustitución y el índice de envejecimiento.

	Tasa de dependencia (%)	Coficiente de sustitución (%)	Índice de envejecimiento (%)
Villaviciosa	58,57	31,4	28,11
Comarca de la Sidra	58,07	30,16	28,22
Asturias	46,74	45,03	21,96

**Tabla 1. Tasa de dependencia, coeficiente de sustitución e índice de envejecimiento (%) en 2006  
(Fuente: Estudio Comarca de la Sidra)**

En cuanto a la tasa de dependencia, que mide cuántos jóvenes (menores de 15 años) y mayores (más de 64 años) dependen de personas en edad de trabajar, tanto el concejo maliayo como la Comarca poseen tasas superiores a la media asturiana que se sitúa en un 46,74%, según datos del Padrón municipal de habitantes para el año 2006.

La relación entre el grupo de población más joven que aún no se ha incorporado al mercado laboral frente al segmento mayor de 64 años que ya lo ha abandonado, medida por el coeficiente de sustitución, indica que estos últimos casi triplican la población menor de 15 años, lo que implica que si no cambia esta estructura en pocos años se producirá un fuerte descenso poblacional y, sobre todo, un notable incremento de los índices de dependencia y envejecimiento.

Por otra parte, existe una proporción bastante equilibrada entre hombres y mujeres en el concejo, así pues, en 2006 del total de la población, 7.090 habitantes son varones y 7.367 son mujeres, es decir, la tasa de masculinidad es del 96,24%, lo que significa que existen 96 hombres por cada 100 mujeres.

### 1.5. Edad media

Los datos del últimos Padrón Municipal de Habitantes para el año 2008 reflejan que la edad media de la población se sitúa entre los 30 a 49 años, edades en las que se encuentra el 29,44% de la población aproximadamente:

- De 30 a 34 años, el 7,16% del total de la población.
- De 35 a 39 años, el 7,43% del total de la población.
- De 40 a 44 años, el 7,21% del total de la población.
- De 45 a 49 años, el 7,64% del total de la población.

Hay que señalar que el intervalo de edad con mayor peso es el que incluye a los individuos con edades comprendidas entre los 45 y 49 años, registrándose un total de 1.119 casos sobre los 14.639 habitantes del concejo, lo que supone un 7,64%.

Estos datos demuestran que la media de edad del concejo de Villaviciosa es bastante elevada, aunque es más moderada que la registrada en otros concejos de la Comarca.

### 1.6. Índice de: infancia, juventud y vejez

El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes, con datos de 2008, fue de 8,89% lo que supone un retroceso de 0,09% con respecto a los datos de 2000.

El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes es de 13,79% según los últimos datos registrados. Esto supone una bajada del 3,71% en este índice con respecto al año 2000.

El número de personas de la tercera edad es del 29,70% en 2008, experimentando un descenso del índice de vejez del 2,45% con respecto al año de referencia.

### 1.7. Nivel de ocupación

Dentro de la diversidad sectorial constatada, el sector servicios es el pilar básico de la economía del concejo, tanto por las personas que ocupa como por los beneficios que genera.

No obstante, esto no siempre ha sido así, tradicionalmente, el sector agrícola y ganadero, junto con la pesca, agrupaba a más de la mitad de ocupados del concejo. Además, la presencia de importantes empresas de la industria láctea y sidrera como El Gaitero, El Mayador, La Mantequera, la fábrica de quesos Grande Roble o La Nestlé, que llegó a contar con una plantilla de 300 personas, aportaban una gran riqueza a la región.

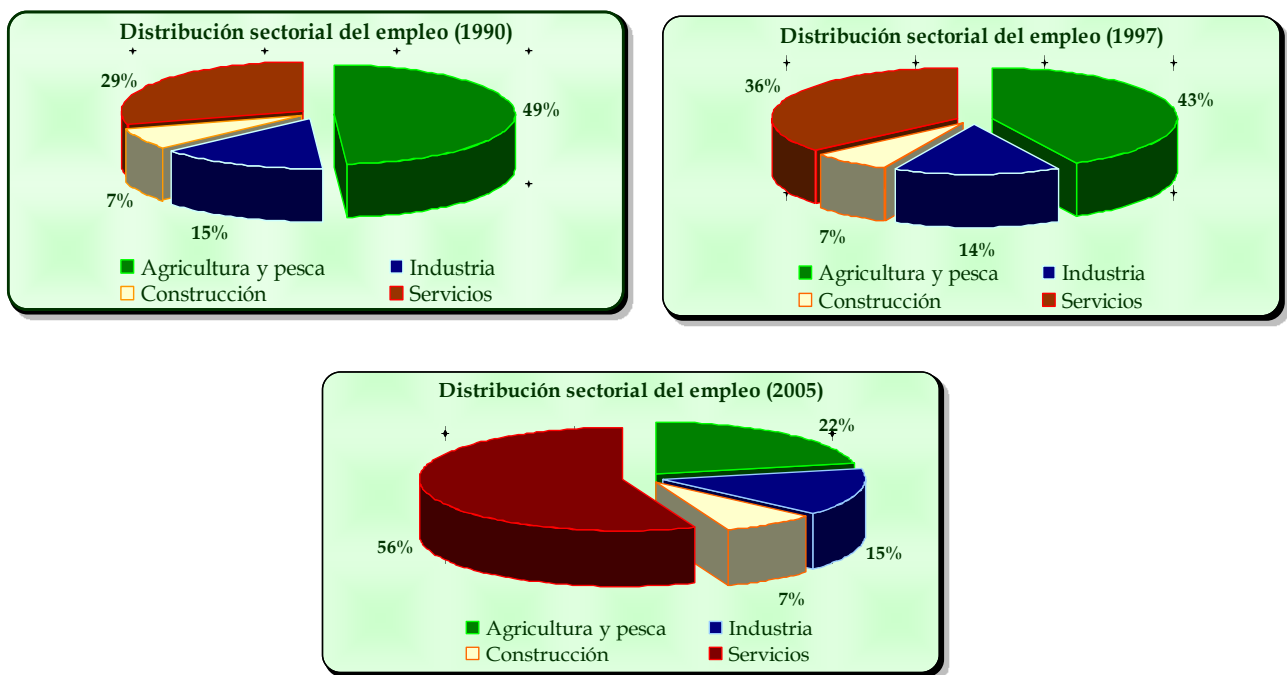
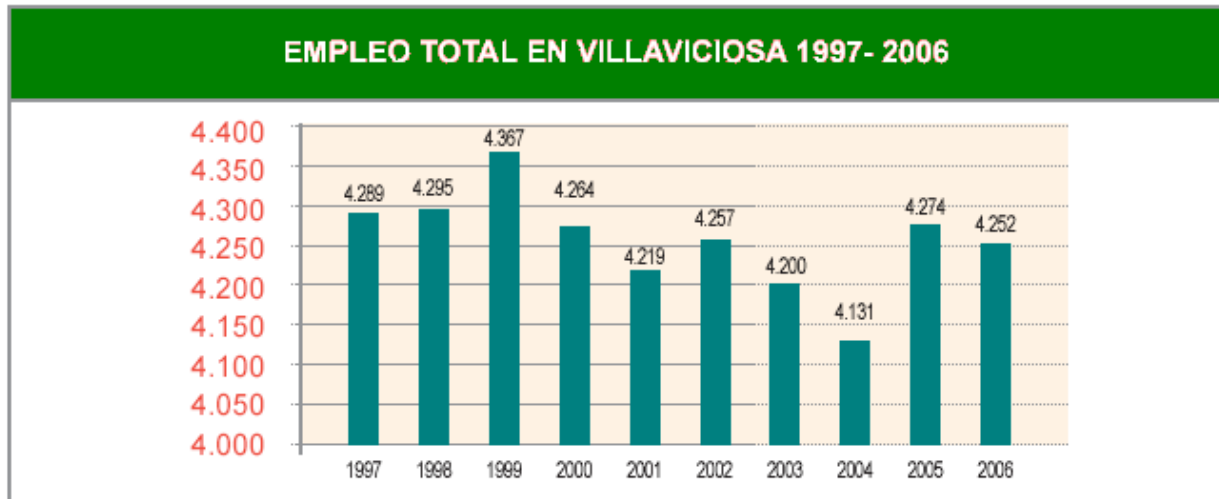


Figura 3. Distribución sectorial del empleo en 1990, 1997 y 2005

Sin embargo, el cierre definitivo de La Mantequera de Amandi y otras fábricas importantes de la zona, junto con el traslado de Nestlé a Piloña, provocó una importante pérdida de empleos.



**Figura 4. Empleo total en Villaviciosa 1997-2006**  
(Fuente: SADEI 2006)

Durante los últimos años la estructura ha cambiado, según datos de 2007 proporcionados por SADEI, el sector servicios se constituye como el motor de la economía maliaya, representando aproximadamente el 58% del empleo del concejo, seguido de la agricultura y la pesca (16%), la construcción (13%) y la industria (12%).

La tasa de actividad del concejo es del 51,95% según datos de 2007, situándose por encima de la media de Asturias que en ese mismo año fue del 50,84%.

Por otro lado, la tasa de paro registrada en el concejo de Villaviciosa para ese mismo año fue del 9,61%, por encima del 8,12% correspondiente para toda Asturias.

### 1.8. Nivel de renta

Los últimos datos disponibles sobre el nivel de renta en Villaviciosa son del año 2006. En ese año, la renta disponible ajustada neta era de 14.293 €/habitante, siendo menor que la media registrada en el Principado de Asturias que en ese año se situó en 15.729 €/habitante.

Si se compara su situación con la de otros concejos de la Comarca de la Sidra, el nivel de renta para ese año es el cuarto más alto, estando por encima del registrado en Colunga, el otro concejo costero.



### 1.9. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Ligero incremento de la población por la proximidad al área de Gijón y las buenas conexiones por carretera.	Nivel de renta por debajo de la media de la región y de la comarca.
La población presenta una edad media menor que en otras zonas de la comarca.	En los últimos años fuerte reconversión de los sectores tradicionales, primario y secundario.
Concejo con un alto interés natural, cultural y etnológico.	Tasa de paro por encima de la media regional.
Nivel de actividad relativamente alto en comparación con otras zonas de la comarca y de la región.	Disminución importante del índice de juventud.

Tabla 2. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

La construcción de la autovía del Cantábrico ha reducido notablemente el tiempo de desplazamiento entre el concejo y las principales áreas industriales centrales de la región. El concejo se comunica principalmente por carretera a través de la A-8 con Gijón y de la A-64 con Oviedo.



Figura 5. Conexiones logísticas de la zona

La distancia a la capital del Principado es de 47 Km., a Gijón de 30, a Avilés 54 y a Madrid 480.

### 2.2. Telecomunicaciones

La calidad de las telecomunicaciones varía de unas áreas a otra del concejo, siendo notablemente mejor en las zonas más urbanas que en el ámbito rural.

En este sentido la introducción paulatina del cable y la fibra óptica, ha permitido mejorar la conexión a internet con ADSL. Sin embargo, esta tecnología aún no se ha implantado en todas los núcleos de población, por lo que los usuarios de internet ubicados en algunas parroquias tienen conexiones de menor calidad.

No obstante, cabe destacar la presentación realizada en octubre de 2009 por la multinacional informática estadounidense Microsoft del nuevo sistema operativo Windows 7 en Sietes, parroquia del concejo de Villaviciosa. Ésta se enmarca dentro de la campaña de marketing lanzada por la compañía norteamericana, que se centraba en demostrar la facilidad de uso de Windows 7 tomando como ejemplo a los habitantes de este pueblo, donde hasta la fecha no

tenían conexión a internet y sin embargo ahora, gracias a la colaboración de la Fundación Esplai, el Ayuntamiento de Villaviciosa, Telefónica y Hewlet Packard, cuentan con equipamiento informático y banda ancha gratuita a través del nuevo “Centro Conecta”, que se instala con el objetivo de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a aquellas personas que no tienen dificultades por sus situación social.

### 2.3. Servicios y turismo

#### Servicios

Según los datos proporcionados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) y Páginas Amarillas, el equipamiento básico de Villaviciosa se configura por:

Hoteles	27
Restaurantes	90
Farmacias	5
Gasolineras	5
Cafés y bares	60
Oficinas y Cajas de Ahorro	9

**Tabla 3. Equipamiento básico de Villaviciosa**

En este sentido, hay que señalar que la oferta de alojamientos y de establecimientos gastronómicos es amplia, como se puede comprobar, con un importante número de hoteles, restaurantes, cafés, bares y alojamientos rurales que ofrecen servicios al importante número de visitantes que se acercan al concejo cada año.

Por otra parte, los medios de transporte público disponibles entre Villaviciosa capital y las principales localidades del resto de la provincia, según información de la Mancomunidad de la Comarca de la Sidra, son:

- ALSA. Servicios regulares de transporte a diferentes destinos de Asturias. Plaza Obdulio Fernández, 10. Telf. 985 890 118
- Autocares Cabranes. C/ Norberto de la Ballina, s/n. Telf. 985 890 761 / 985 893 006
- Autocares Rafael. Condardo-Valdebarzana. Telf. 985 896 809
- Taxis. C/ García Caveda (detrás de la estación de autobuses). Telf. 985 890 603

En relación con los suministros:

- El abastecimiento de agua en Villaviciosa corre a cargo del Consorcio de Aguas. Sin embargo, existen áreas rurales con una traída independiente procedente de manantiales o fuentes naturales de agua y que son propias de la parroquia donde se encuentren.

- El suministro eléctrico es distribuido por la empresa HC Energía, con sede en Oviedo. Esta compañía abastece el 96% del mercado regional y es el principal distribuidor de electricidad en Villaviciosa.

### Turismo

Como ya se ha comentado antes, Villaviciosa es uno de los más importantes puntos turísticos de toda Asturias. Tanto su costa, con sus siete populares playas, su riqueza natural, así como, su amplio patrimonio cultural y etnológico le hacen ser uno de los concejos con mayor número de visitantes del Principado.

Como elemento esencial de este municipio costero destacan sus siete playas y la Ría de Villaviciosa:

- Playa de Tazones: Esta playa de tradición pesquera, mide unos 200 metros y está rodeada del singular casco antiguo de Tazones. Alberga un recuerdo memorial sobre el desembarco de Carlos I en el año 1517.



**Figura 6. Playa de Tazones**

- Playa de Rodiles: Al oriente de la desembocadura de la Ría de Villaviciosa se extiende a lo largo de 1 km la playa de Rodiles, conformando un llamativo paisaje mariner y montañoso ya que la misma se encuentra rodeada por una arboleda de eucaliptos y pinos. Es una de las playas más concurridas del territorio asturiano, el promedio diario en verano es de unas 5.000 personas, llegando a alcanzar entre 15.000 y 20.000 en los días festivos de la época estival.



**Figura 7. Playa de Rodiles**

- Playa de Misiego: Forma parte de la Ría de Villaviciosa, a 10 Km de “la Villa” en dirección a Colunga. Tiene una longitud de 200 metros y dispone de buen acceso en coche a través de la carretera de Rodiles. Comunica con cuatro campings.



**Figura 8. Playa de Misiego**

- Playa El Puntal: Cercana a las playas de Misiego y Rodiles se encuentra el Puntal, con una extensión aproximada de 100 metros, cuenta con un paseo y una panorámica de la Ría de Villaviciosa muy atractiva para los turistas. Ofrece buen servicio de aparcamiento y tiene igualmente un buen acceso por carretera.
- Playa España: En ella desemboca el Río España y está formada por cantos, grava y arena fina. Alberga un gran número de visitantes debido principalmente a su cercanía con un camping situado a pocos metros. Su longitud es de 175 metros aproximadamente y está rodeada de prados y acantilados.
- Playa La Ñora: Con una longitud de 150 metros, situada a 23 Kilómetros de Villaviciosa, nace la playa Ñora, accesible desde Quintueles y la Providencia (Gijón), concejos que la reparten.
- Playa de Merón: A diferencia de las anteriores, la playa Merón no tiene acceso por carretera, lo que conlleva un bajo índice de visitas, incluso en verano. Con una longitud de 150 metros, se encuentra rodeada de medio rural y a 14 kilómetros de Villaviciosa.
- La Ría de Villaviciosa: Dentro del patrimonio natural asturiano destaca la Ría de Villaviciosa, considerada como el estuario de mayor riqueza biológica de la región. Ha sido declarada desde 1995 Reserva Natural Parcial, por decreto 61/1995 de 27 de Abril (BOPA núm. 128, de 5 de junio de 1995).  
Pertenece en su totalidad al municipio de Villaviciosa, y se extiende desde el puente de Güetes a la playa de Rodiles a lo largo de 8 Km., con un ancho que oscila de 200 a 1.000 metros, abarcando en torno a 350.000 m<sup>2</sup> de superficie en bajamar.

Este estuario fue declarado en 1987 Refugio Nacional de Caza. Posteriormente, en 1993, se tomaron las primeras medidas de protección integral con las limitaciones marcadas por la normativa urbanística en el Plan Especial de Protección Paisajística y de Saneamiento de la Ría de Villaviciosa.

Entre la fauna que habita temporalmente este ecosistema destacan por su importancia las aves migratorias e invernantes de las que se pueden observar casi 150 especies, como zarapitos, agachadizas, corregimos, acríbeles o agujas, entre otras.

La gestión de la Reserva Natural propiamente dicha llega con el Decreto nombrado anteriormente que establece y desarrolla las siguientes medidas a través de otra norma complementaria, el Plan Rector de Uso y Gestión de la Reserva, aprobado en el 2002 por Decreto 153/2002, de 28 de noviembre. BOPA núm. 297 de 26 de diciembre:

- Evitar la sobreexplotación de los recursos naturales.
- Ordenar las actividades humanas, evitando los perjuicios sobre el medio y sobre la calidad de vida de la población y favoreciendo las iniciativas de desarrollo sostenible
- Promover programas de interpretación y conocimiento del medio natural y mantener el Centro de Interpretación de la Reserva, promoviendo su utilización para la información de visitantes y el desarrollo de actividades de educación ambiental.

En cuanto a rutas turísticas:

- Ruta de los molinos del Río Profundo: Este itinerario de 7,4 Kilómetros permite conocer la actividad hidráulica que desde antaño resulta exponente y tradición de la zona. En su recorrido se encuentran 22 molinos. Comienza en el barrio de Buslaz (Breceña) hasta Valbúcar (Amandi). Se estima un paseo de 3 horas (ida) en el que, además del paisaje y la manifestación etnográfica, puede disfrutarse de la vista de las parroquias ribereñas por las que discurre el río: Breceña, Coru, Lugás, Fuentes, y Amandi. Está conservada y bien señalizada.

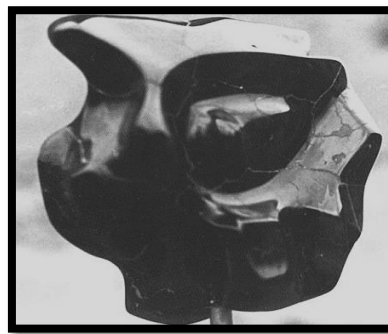


**Figura 9. Ruta de los molinos del Río Profundo**

- Ruta – Camino de Santiago: Desde Llastra (Llera) se inicia esta ruta de casi 12 Kilómetros. En el transcurso del sendero se encuentra la aldea Priesca, tramo El Caminón, La Vega, los ríos Sebrayo y Nebla, templo románico de Santa María de Sebrayo, capilla de Ánimas de La Bragal y el antiguo puente Los Trancos, Caserías de Fresno, La Cuesta y Fuente de los Peregrinos. Prosigue, dejando varias aldeas al oeste, hacia Villaviciosa, y atravesando Carda, a continuación sigue la calle de la Magdalena

hasta llegar a La Oliva, iglesia protogótica. Finalmente, la ruta se dirige al pueblo de Amandi, donde se puede contemplar la iglesia románica de San Juan.

- Ruta Peña Cabrera: Se inicia en Villaviciosa, en la carretera AS-256 dirección a Infiesto, a la salida del casco urbano. Peña Cabrera está en el municipio de Cabranes. Se encuentra claramente señalizada con paneles informativos.
- Ruta Mariñana de los Molinos: La ruta comienza en Tazones a la altura del Molín del Kiku, en dirección Punta L'Olivu, se va alejando paulatinamente de la costa, ascendiendo hacia la Iglesia de San Félix d'Oles. Pasada La Lloraza, se deja el Camín Real para descender por un camino a la izquierda, dirección sur y suroeste, pasando al lado de la Carbayera de la Lloraza hacia el cauce del Río Merón. Desde el Molín del Cerilo hasta el Molín del Vayu se puede hacer un recorrido alternativo, siguiendo el río se encuentra el Molín de Posada, el Molín Nuevu y Molín de la Peña, la ruta finaliza en la playa de Merón.
- Ruta del Azabache: Permite conocer los orígenes del azabache, material íntimamente ligado a la más antigua tradición asturiana. Comienza en Tazones, se llega hasta el faro y después se dirige hacia el pueblo de Villar, el camino se va acercando hacia la costa del Cantábrico, hasta finalizar la ruta en la parroquia de Oles.



**Figura 10. Azabache**

Como áreas recreativas, destacan:

- El Cordal de Peón: Pradería compuesta de robles, abedules y pinos. Desde la misma se contempla parte de Villaviciosa, el litoral y la ciudad de Gijón. Con acceso desde la N-632, en el pueblo del Pedroso ha de tomarse la carretera Pedroso-Alto del Infanzón, se encuentra a 3 Km.
- Los Campos de Luexe: A unos 10 Km del casco urbano, encontramos San Martín, parroquia de Piedrafita, donde se localiza el área Recreativa Campos de Luexe, ofreciendo a los visitantes la posibilidad de contemplar Villaviciosa y su Ría. Existen dos áreas de descanso:
  - La Ballera
  - El Puntal

Villaviciosa posee, por otra parte, un amplio conjunto arquitectónico formado por obras de estilo románico y prerrománico, distribuidas por todo su territorio, entre las que se encuentran principalmente iglesias, monasterios y caserías o quintanas.

Por otra parte, cabe destacar la existencia de multitud de molinos situados en las riberas de los principales ríos y afluentes del concejo, así como los hórreos del estilo Villaviciosa que datan de los siglos XV y XVI.

- San Salvador de Valdediós “El Conventín”. Se trata de una obra de estilo prerrománico con leves influencias mozárabes que mandó construir Alfonso III El Magno en el siglo IX. Está formada por un palacio del que no se conserva nada en la actualidad, una iglesia palaciega que consta de tres naves cubiertas con bóvedas de medio cañón y tres capillas orientadas al este y, el convento monacal que la acompaña. Actualmente está declarado como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.



**Figura 11. San Salvador de Valdediós "El Conventín"**

- San Juan de Amandi. Se trata de una de las principales construcciones del románico en Asturias, siendo calificada por algunos autores como la “Capilla Sixtina del arte románico de Asturias”. Data de la primera mitad del siglo XII y tiene una sola nave con un arco triunfal con capiteles.



**Figura 12. San Juan de Amandi**

- Santa María de la Oliva. Fue construida en el siglo XIII y su estilo tiene pinceladas del románico y el gótico. De su estructura sobresale una cubierta de madera.





**Figura 13. Santa María de la Oliva**

- San Salvador de Priesca. Edificada en el siglo X, consta de tres naves y tres capillas cubiertas con bóveda de medio cañón, conservando interesantes pinturas murales.
- Iglesia de San Andrés de Valdebárcena. Fundada en el siglo XII, conserva ventanas y una celosía primitiva.

Además de estos monumentos nacionales cabe destacar otros templos que reciben un gran número de visitantes como el de Santa María de Llugás, santuario de gran devoción, y los de Camoca, La Lloraza, Coro, Selorio, Sariegomuerto y Sebrayo.

La capital del concejo, Villaviciosa, conocida como “la Villa”, ha sido declarada como conjunto histórico artístico, en ella todavía se contemplan los restos de una muralla medieval y sus calles conservan cuidadas construcciones alineadas, caracterizadas sus galerías, aleros salientes y balcones de madera.

Entre las casonas existentes en “la Villa” destacan:

- La Casona de Valdés, de planta rectangular y tres pisos con buhardilla.
- La Casa de Hevia, conocida por ser donde se hospedó Carlos I. Consta de tres plantas y en ella se observan dos escudos ornados con el águila imperial.
- El Ayuntamiento, situado en la plaza del “huevo”, fue construido en 1906 y se estructura en dos pisos de planta cuadrada. Posee balcones con balaustradas de piedra y una torre campanario.

También forman parte del patrimonio artístico y cultural las numerosas edificaciones indianas como las escuelas, el chalet de los Baragañes y el ateneo obrero, edificadas entre finales del siglo XIX y comienzos del XX.

Villaviciosa también cuenta con un importante patrimonio histórico cultural pero además su amplia agenda de jornadas, eventos y festejos es bien conocida en toda Asturias.

A continuación se recogen las fiestas más destacadas del concejo:

- **Semana Santa.** La celebración de esta festividad religiosa en Villaviciosa es una de las más importantes y tradicionales de Asturias. Se lleva conmemorando desde 1668 y atrae a numerosos turistas y visitantes, especialmente el Miércoles y Viernes Santo, días durante los que se puede presenciar El Encuentro y el Descendimiento o Desenclavo. La organización corre a cargo de la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno.



**Figura 14. Celebración Semana Santa**

- **Fiesta de la Sidra.** Se celebra cada primer domingo de septiembre desde 1998 y su organización la lleva a cabo directamente el Ayuntamiento de Villaviciosa. Los lagareros del concejo ofrecen durante todo el día una degustación gratuita de sidra para todos aquellos que adquieran un vaso en la plaza del ayuntamiento, lugar donde se instalan los puestos de cada uno de los lagares.



**Figura 15. Fiesta de la Sidra**

Coincidiendo con esta fiesta, se realiza el Concurso de escanciadores, donde se premia a los participantes que más se aproximen a los requisitos exigidos por el jurado en cuanto a una medida estipulada en el llenado de los vasos y el estilo de echar la sidra.

- Festival de la Manzana. Se trata de un acontecimiento con gran tradición celebrado desde 1960 que fue declarado como fiesta de interés turístico regional desde 1992. Ofrece diversas actividades como concurso de exposición de la manzana, concurso de plantaciones tradicionales del manzano de sidra y parque medieval de la manzana (animación infantil y degustaciones de derivados de este fruto).

- Certámenes ganaderos. El concurso de ganado de Villaviciosa con 48 ediciones y la Feria de Agüero representan las citas más importantes del sector para el concejo.
- Jornadas gastronómicas. Constituyen un gran atractivo para residentes y turistas, destacando principalmente las jornadas de “Les fabes” en Villaviciosa y del “Centollu” en Tazones.

A continuación se indican otras fiestas de las parroquias del concejo:

FIESTA	LUGAR	FECHA
La candelaria	Poreño	1 de febrero
Pascua	Miravalles	20-21 abril
Santumederu	Rozadas	20-21 abril
Flores	Oles	25-may
San Juan Bautista	Amandi	22-23-24 junio
La velilla	Bedriñana	5-6-7 julio
San Antonio	Careñes	11-12-13 julio
El Carmen	Candalan	15-16-17
El Carmen	Santa Eugenia	16-jul
La Magdalena	Villaviciosa	22-jul
La Magdalena	La Magdalena	07-jul
Santiago	La Ballera	25-jul
Santiago les vieyes	San Justo	25-26-27 julio
Santa Ana	Quintes	25-26-27 julio
Granderroble	Quintueles	05-ago
Salvador	Fuentes	06-ago
San Manmén	Argüero	7-8-9 agosto
Salvador y Nieves	Priesca	8-9 agosto
Virgen	Cazanes	
Asunción	Arroes	15-16-17 agosto
San Roque	Tazones	15-16-17 agosto
San Bartolomé	Quintueles	24-ago
Fiesta mayor	Peón	29 agosto –03 sep
Ángel de la guarda	Ganceu-Miravalles	30-31 agosto
Virgen de Lugás	Lugás	6-7-8 septiembre
Rosario y sacramental	Tomón	07-sep
Mártires	Rales	26-27 septiembre
Rosario de grasas	Grases	28-sep
Virgen del Pilar	Poreñu	12-oct

**Tabla 4. Listado de fiestas de las parroquias del concejo**

## 2.4. Industria y comercio

Podría decirse que Villaviciosa constituye una excepción, puesto que no presenta las mismas características que otras comarcas costeras. Esto se debe principalmente a que se mantiene cierta diversidad de actividades empresariales para un espacio relativamente limitado. Además, cabe destacar que no se haya producido una excesiva descompensación en la estructura sectorial, aún a pesar de alguno de los negocios existentes, especialmente en la rama de producción de sidra achampañada.

Algunos de los elementos de desarrollo económico que diferencian a este concejo de los demás son:

- Presencia de empresas con tradición e incluso implantación en mercados exteriores que implica una mentalidad abierta a las nuevas oportunidades que surjan en el mercado.
- Capacidad asociativa y empresarial que facilita la adaptación productiva a las nuevas condiciones y exigencias del mercado.
- Existencia de un Centro de Investigación Agroalimentario (SERIDA) con sede en Villaviciosa, adscrito al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), que puede contribuir a la modernización y mejora de las capacidades del sector agroalimentario regional mediante el impulso y ejecución de la investigación y el desarrollo tecnológico agroalimentario.

SECTOR	VAB p.b. (miles de euros)	% SOBRE EL TOTAL
Agricultura y pesca	12.884	6,77
Industria	42.548	22,36
Construcción	21.446	11,28
Servicios	113.367	59,59
<b>TOTAL</b>	<b>190.245</b>	<b>100</b>

Tabla 5. Valor añadido bruto a precios básicos según sectores económicos en Villaviciosa (Fuente: SADEI 2006)

Para impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales en el concejo de Villaviciosa es necesario disponer de suelo para ello.

Actualmente, existe el Polígono Industrial El Salín donde, según Anuario Guía, se localizan seis empresas:

- Arvall
- Jumax Lavandería
- Materiales de Construcción y Saneamiento Mijares
- Simón y Simón
- Taller Mecánico Moral García

- Talleres Luis Alonso García



Figura 16. Polígono Industrial El Salín

Además, cabe destacar el proyecto conjunto de los Ayuntamientos de Villaviciosa y Colunga, con apoyo de la Consejería de Industria y del IDEPA, para la creación del “Polígono industrial de la Rasa de Seloriu”, que ocupará inicialmente una superficie de 750.000 m<sup>2</sup>. Éste se convertirá en el gran polígono industrial del oriente asturiano y será uno de los tres más importantes que se están desarrollando en la región.

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Cercanía al área de Gijón, lo que genera posibilidades de desarrollo industrial y residencial, con la construcción de nuevos polígonos industriales en la zona y aprovechando los menores costes del suelo y de la vivienda.	Baja valoración de los accesos a las vías de alta capacidad desde zonas rurales del concejo.
Muy buenas conexiones logísticas con los polos de atracción económica de la región.	El PGOU (en fase de exposición pública) restringe en las zonas rurales la calificación como suelo industrial.
Proyecto de construir un gran polígono industrial.	Incertidumbre y desconfianza de la población sobre el plazo de ejecución del nuevo polígono industrial.
Importante demanda de primera o segunda residencia en el concejo.	Problemas de registro en el padrón, ya que parte de la población reside en el concejo pero continúa

	empadronada en su lugar de procedencia.
Capacidad asociativa y empresarial para adaptar los productos a las necesidades y condiciones del mercado.	Baja frecuencia de recogida de basura en algunas zonas rurales.
Presencia de empresas con tradición y prestigio e incluso implantadas en mercados internacionales.	Los residentes realizan con frecuencia su vida laboral o social en municipios limítrofes.
Existencia de un Centro de Investigación Agroalimentario (SERIDA) adscrito al CSIC.	

**Tabla 6. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### **3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA**

#### **3.1. Nivel de formación de la población**

Durante las entrevistas se han observado algunas carencias en áreas formativas, fundamentalmente en materia de negocios y en la parte práctica de algunas actividades productivas.

Esta falta de formación, explica en parte las dificultades de algunos empresarios a la hora de encontrar personal convenientemente formado. Lo que empuja a muchas empresas a tener que forma de manera interna a sus empleados.

#### **3.2. Actuaciones formativas**

Las acciones de formación para el empleo desarrolladas en el concejo han mostrado un grado de éxito relativamente elevado, especialmente con planes para el autoempleo o la creación de empresas. Sin embargo, también se ha reflejado una cierta debilidad que dificulta su consolidación posiblemente debido a su orientación específicamente técnica y su carencia en temas de gestión empresarial.

Por ello, se debería impartir cursos adaptados a las necesidades de los sectores con potencial en el territorio como turismo, agroalimentación, forestal, comercio, artesanía, servicios avanzados a empresas, etc. dirigidos tanto a empleados por cuenta ajena como a autoempleados y empresarios.

#### **3.3. Infraestructuras**

La oferta formativa de Villaviciosa se concentra en su capital, destinada principalmente a educación infantil y secundaria, si bien, también existe un centro para adultos.

CENTRO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Colegio Público "Maliayo"	Maximino Miyar, s/n. 33300 Villaviciosa	985 891 162
Colegio Rural Agrupado "La Marina"	Castiello.33300 Villaviciosa	985 999 527
Colegio "San Rafael"	Nicolás Ribero, 1.33300 Villaviciosa	985 890 222
Escuela de Educación Infantil "La Oliva"	Plaza de Obdulio Fernández.33300 Villaviciosa	985 893 400
Instituto de Educación Secundaria "Villaviciosa"	Maximino Miyar, s/n.33300 Villaviciosa	985 890 345
Centro de Educación de Adultos de Villaviciosa	Ateneo ObreroMarqués de Villaviciosa, 5.33300 Villaviciosa	985 892 526

Tabla 7. Centros formativos en Villaviciosa

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
La mayor parte de empresas contratan a personal de la zona.	La mayoría de los puestos de trabajo en el municipio son de baja cualificación.
Existe experiencia en la realización de cursos de promoción de empleo por parte del ayuntamiento.	Los cursos llevados a cabo hasta la fecha no se ajustan del todo a las necesidades de las empresas.
Las empresas se implican en la formación de sus trabajadores.	Escaso "acompañamiento" a las iniciativas empresariales.
Existen importantes centros de formación cercanos, en municipios próximos y bien comunicadas con Villaviciosa lo que facilita a la población continuar sus estudios.	

Tabla 8. Diagnóstico parcial de la formación en la zona



## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas

A continuación se incluye, a modo de ejemplo, un listado de diez empresas pertenecientes a diferentes sectores ubicadas en el concejo de Villaviciosa a las que se entrevistó personalmente a sus gerentes para conocer su actividad, necesidades y perspectivas de futuro.

EMPRESA	LOCALIDAD
Viveros Alonso Niedo	Cazanes
Carpintería Metálica	Fuentes
La Casona de Rales	Rales
Hermanos Argüelles	Breceña
Hotel Avenida Real	Villaviciosa
Clínica de Fisioterapia Villaviciosa	Villaviciosa
Clínica Veterinaria Terán	Villaviciosa
Cerrajería Suárez	Villaviciosa
Almacenes Meana	Villaviciosa
Ultracongelados Antártida	Villaviciosa

Tabla 9. Relación de empresas entrevistadas

La mayor parte de las empresas entrevistadas son negocios con una importante tradición en la zona, en su mayoría fueron creadas entre 1990 y el año 2000, aunque también existen algunas con una trayectoria que abarca a más de una generación.

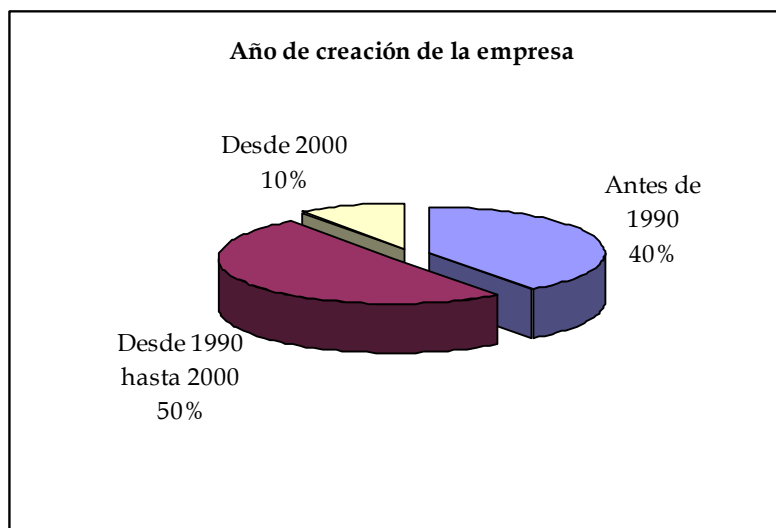


Figura 17. Distribución empresas entrevistadas según año de creación

Lo más frecuente es que el empresario sea originario del municipio o en su defecto de alguna zona próxima a Villaviciosa, llevando en estos casos, varios años afincados en el concejo.

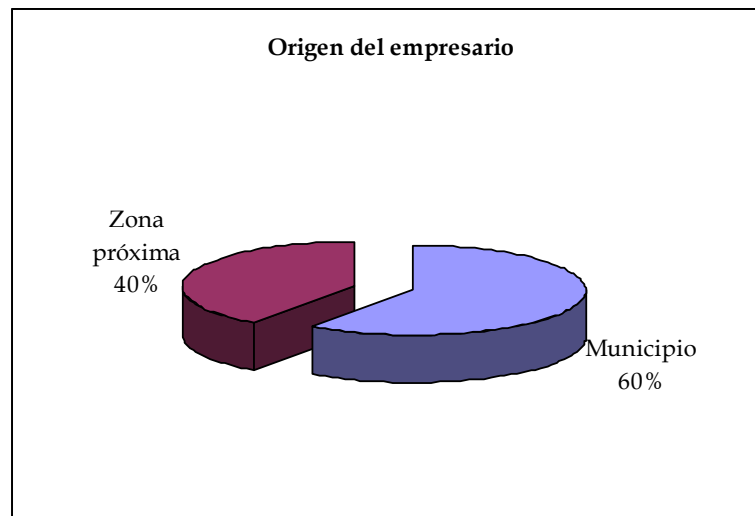


Figura 18. Distribución empresas entrevistadas según origen del empresario

En cuanto al volumen de facturación, de algunos negocios no se ha conseguido información al respecto, pues se trata de información que los empresarios consideran sensible. No obstante, en general se trata de empresas de pequeño tamaño con una facturación comprendida entre los 180.000€ y los 300.000€ aproximadamente.

La mayoría tienen contratados entre 1 y 3 empleados, si bien, tres de cada diez no cuenta con ningún trabajador. También hay algunos negocios con plantillas más amplias, de más de 3 miembros. La tónica general, en este sentido, es que los trabajadores sean naturales de la zona, ya que los empresarios tienden a contratar a gente de las que tenga referencias.

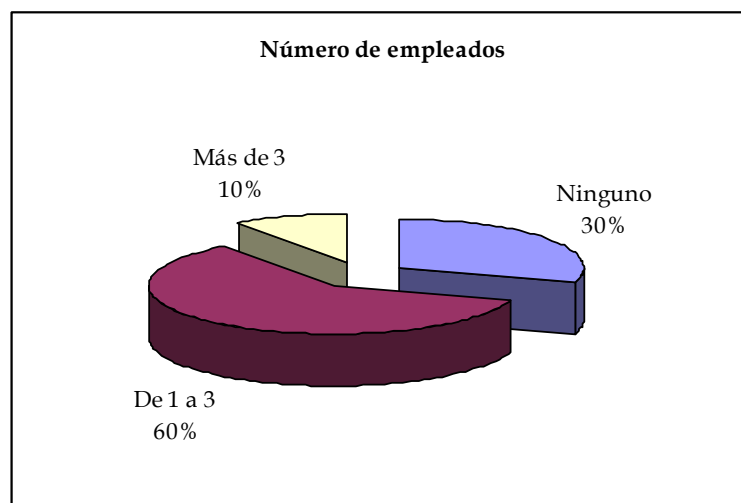


Figura 19. Distribución empresas entrevistadas según número de empleados

Las empresas del municipio se dirigen generalmente al mercado autonómico aunque también las hay con clientes a nivel nacional. No se ha registrado ninguna empresa con clientela internacional, aunque es sabido que el concejo es habitualmente visitado por turistas de otros países, sobre todo en la época estiva. Por lo que algunas empresas de servicios también abarcan el mercado internacional, aunque en la gráfica no aparezca indicado.

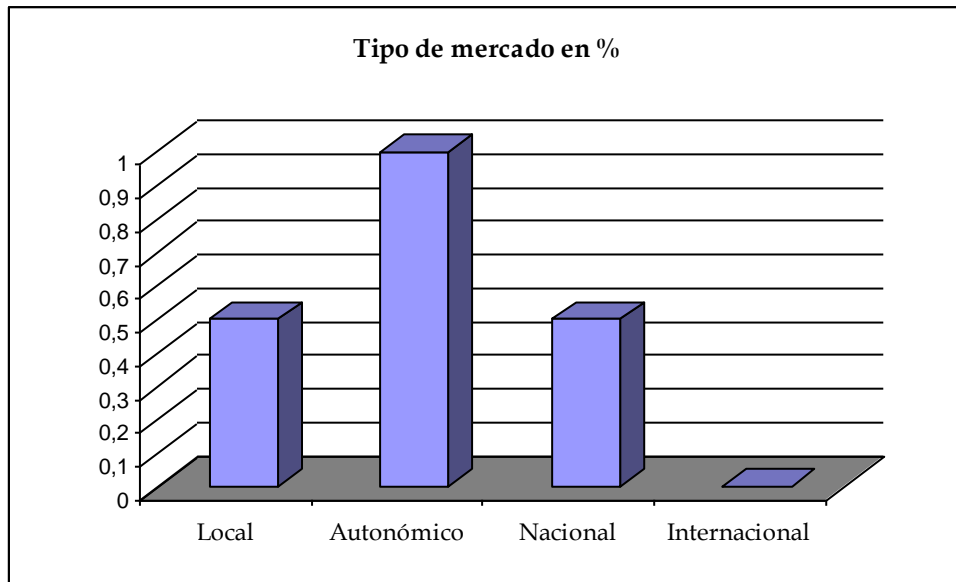
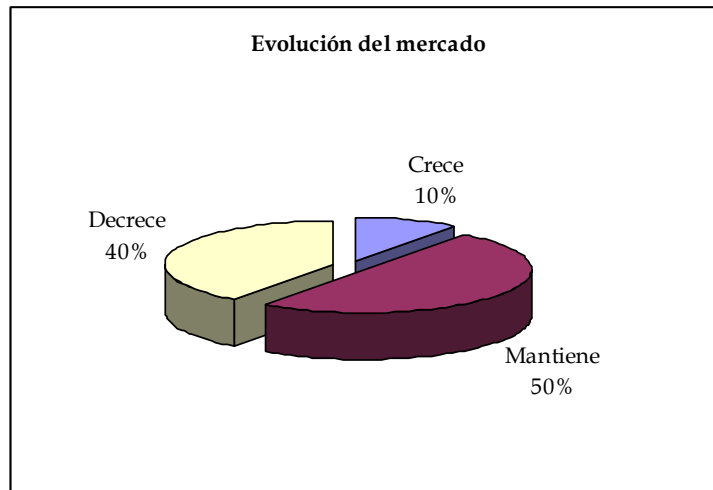


Figura 20. Distribución de los mercados a los que se dirigen las empresas de la zona

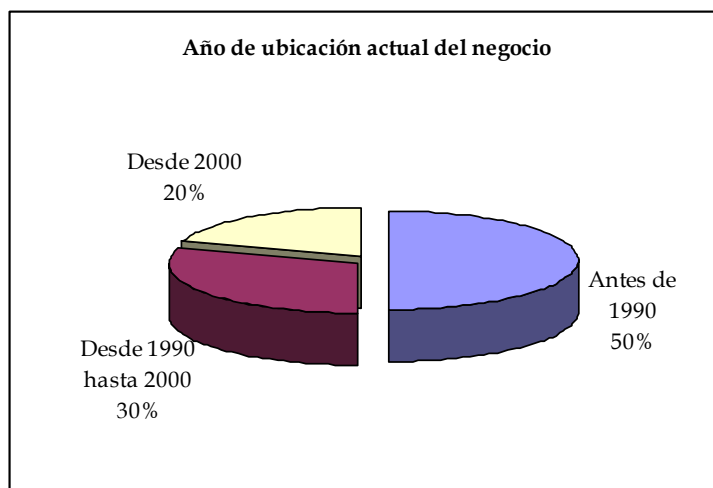
Un buen número de empresas ha visto reducidos sus ingresos en el último año producto de la crisis económica general. Sin embargo, muchas mantienen una previsión de futuro optimista y cuentan con crecer en el corto medio plazo. Por su parte, aquellas que han conseguido mantener su tamaño de mercado en estos años difíciles, también poseen previsiones de futuro optimistas.

Los casos de empresas en decrecimiento, por norma general, suelen ser llevadas por personas al borde de la jubilación, que no se han planteado ningún tipo de relevo y que tienen previsto que la empresa cese a corto/medio plazo.



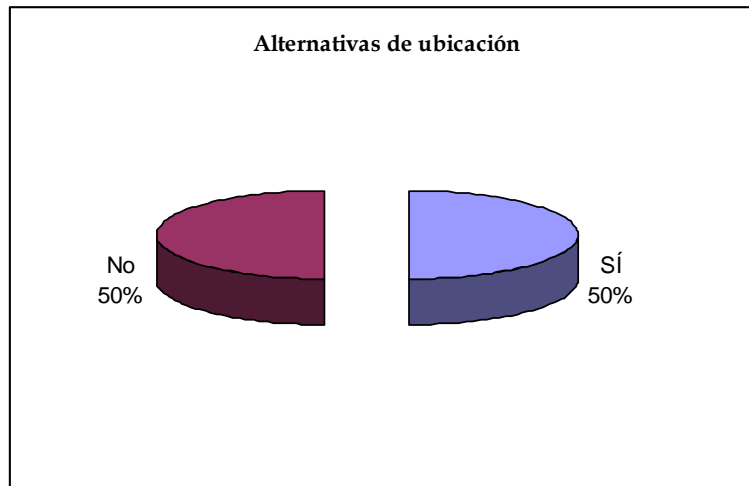
**Figura 21. Evolución del mercado en las empresas entrevistadas**

Destaca la larga tradición de algunas empresas en la zona, ya que muchas de ellas se crearon y se instalaron en la ubicación actual desde hace más de 10 años.



**Figura 22. Distribución empresas entrevistadas según año de instalación en la zona**

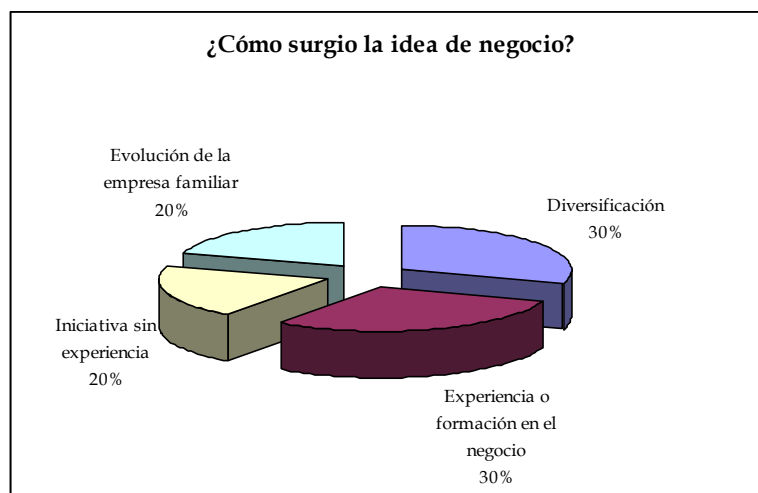
A la hora de valorar la ubicación de las empresas, influye en gran medida el profundo arraigo del empresario y de la empresa en el municipio, ya que muchos son negocios familiares históricamente instalados en el mismo lugar y que no se han planteado ninguna otra ubicación. Por su parte, las empresas más recientes, sí suelen valorar otras alternativas para ubicarse pero en todo caso, dentro del mismo municipio.



**Figura 23. Distribución de las empresas entrevistadas en función de la valoración de alternativas en su ubicación**

Las ideas para abrir negocios varían considerablemente según cada caso. Si bien, hay algunos factores que influyen en mayor medida, como la experiencia previa del empresario o la formación recibida por éste. Otro factor que influye en la aparición de nuevas empresas es el concepto de diversificación, por el que los empresarios abren nuevos negocios a raíz de otros anteriores.

Por otro lado, también surgen ideas de negocio fruto de la evolución natural de una empresa familiar, que crece y evoluciona con el paso de las generaciones. También hay personas que abren negocio por iniciativa propia sin contar con experiencia previa, aunque no es lo más normal.



**Figura 24. Distribución de las empresas entrevistadas según el origen de su idea de negocio**

En las entrevistas se ha recogido el interés en relación con los accesos por carretera, que influyen a las empresas de forma especial, ya que casi prácticamente todas utilizan las vías de alta capacidad en su actividad diaria.

En este sentido, el grado de satisfacción con los accesos por carretera entre los empresarios es bastante alto. El concejo de Villaviciosa se encuentra bien comunicado por carretera y así lo entienden. Sin embargo el medio rural, donde algunas empresas se encuentran ubicadas, las comunicaciones no son tan buenas como en la capital del concejo y, por ello, algunos reclaman mayores esfuerzos para ir mejorando las conexiones con estas zonas.

En este sentido, la mayoría de empresarios abogan por ir mejorando todas las infraestructuras ya que comparten la idea de que son elementos fundamentales para la economía local. En este sentido, se han detectado algunas necesidades más concretas.

Gran parte de los entrevistados han expresado la importancia que tendría la construcción de polígonos industriales en el concejo ya que permitiría a muchas empresas de la zona crecer y actuaría como atrayente de otras, beneficiando a la economía global de la Comarca.

También se pide un mayor esfuerzo por parte de la administración local en la prestación de un mayor número de servicios, sobre manera en aquellos encaminados a la promoción de las empresas y del turismo. Así como más acciones formativas de tipo práctico que incidan en la mejor preparación de tanto trabajadores como empresarios.

También se reclama un mejor servicio público de transporte que conecte con mayor frecuencia la capital del concejo con la zona rural y con otros puntos de la región.

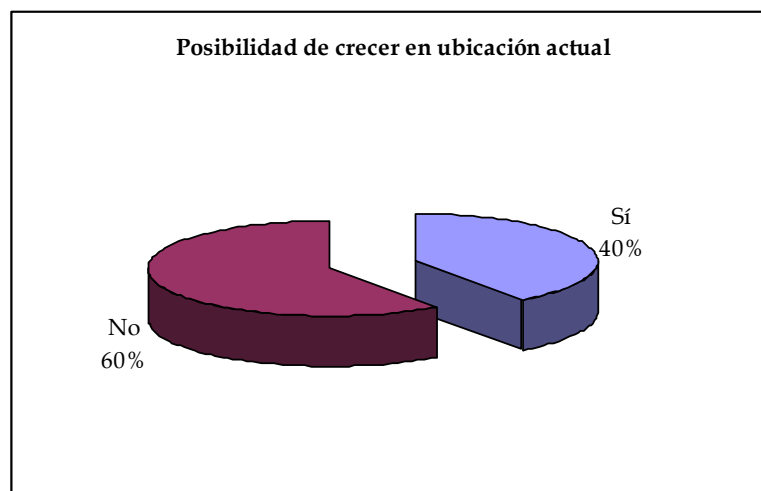
Pese a estas reclamaciones, la mayoría de empresarios consideran cubiertas sus necesidades en términos de infraestructuras y servicios, si bien creen importante ir mejorando en todos los aspectos para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

Para que aparezcan un número mayor de iniciativas empresariales, los entrevistados consideran muy importantes las acciones formativas dirigidas al autoempleo o a la creación de empresas, sobre todo en el ámbito práctico de la gestión empresarial.

Otro aspecto que influye decisivamente en la creación de nuevas iniciativas empresariales son las posibles ayudas o subvenciones económicas ofrecidas por las administraciones.

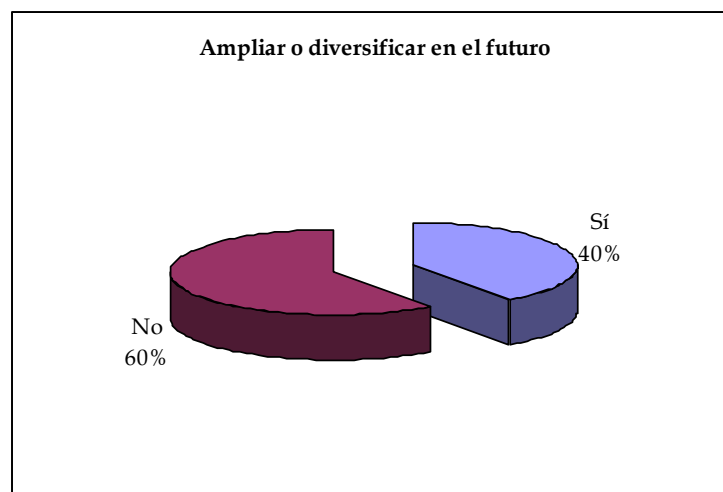
Por otro lado, cuando se les pregunta por la situación futura de sus negocios, en la mayor parte de los casos creen que sus empresas no pueden crecer en la ubicación actual. Esto se explica, principalmente por dos motivos, muchas de las empresas entrevistadas son dirigidas por personas que un corto o medio plazo se van a jubilar y no se han planteado un relevo. Por otro

lado, también se han encontrado casos en los que la empresa precisa un cambio de ubicación para poder crecer, manteniendo, sin embargo, una perspectiva positiva en cuanto al futuro.



**Figura 25. Distribución de las empresas entrevistadas según su posibilidad de crecer en su ubicación actual**

En todo caso, hay que señalar que la gran mayoría de los que piensan en crecer, lo harán en el mismo municipio. Si bien, para que esto se produzca se debería aumentar la oferta de suelo industrial en el concejo.



**Figura 26. Distribución de las empresas entrevistadas según su proyección de ampliar o diversificar su actividad en un futuro**

Casi la mitad de las empresas entrevistadas tienen pensado ampliar o diversificar su actividad en un futuro próximo, se trata fundamentalmente de aquellos negocios dirigidos por emprendedores jóvenes que desean ir evolucionando en su actividad.

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
La cercanía a importantes áreas industriales de la región y las buenas comunicaciones hacen de la zona un lugar atractivo para la ubicación de empresas.	La oferta de suelo industrial en la actualidad es insuficiente.
En el concejo existe ya una larga experiencia de empresas con éxito.	Las actuaciones formativas deben mejorar para ser más útiles a las empresas.
Las empresas de servicios tienen un prestigio ganado con sus clientes.	Incertidumbre en la construcción del Polígono Industrial.
Hay una alta actividad residencial en primera y segunda vivienda.	Sectores primarios en decadencia.
Posibilidades de desarrollar actividades relacionadas con el turismo activo.	Dificultades para conseguir un relevo generacional completo al frente de las empresas.
Posibilidad de impulsar el sector de la construcción mediante la rehabilitación de vivienda rural y construcciones tradicionales.	La calidad de las telecomunicaciones (acceso a internet con ADSL) no es la deseable en todas las parroquias del concejo.
Posibilidad de activar el sector agrario, ganadero y forestal mediante pequeñas iniciativas con una perspectiva ecológica.	

Tabla 10. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona



## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

A continuación se reflejan las diferentes asociaciones existentes en el concejo:

TIPO ASOCIACIÓN	NOMBRE	LOCALIZACIÓN (POBLACIÓN)
Culturales	Coral "Capilla de La Torre"	La Payariega - Carda
	Asociación Cultural "La Sonora"	Villaviciosa
	Asociación Cultural "Boides"	Valdediós
	Grupo Folclórico "El Mirúndanu"	Peón
	Grupo de Teatro "Contraste"	Villaviciosa
	"Actívate"	Selorio
	"La Compañía del Rouchel"	Villaviciosa
Vecinales	Asociación "Foncayu Cazanes"	Cazanes
	"La Capilla de Poreño"	Poreño
	Asociación de Vecinos "Les Llonxes"	San Miguel de Arroes
	Comisión de Fiestas de la Guía	Tomón
	Asociación "San Pedro de Breceña"	Breceña
	Asociación Cultural "La Esfoyaza"	Amandi
	Asociación de Vecinos "San Clemente de Quintueles"	Quintueles
	Asociación Cultural y de Festejos "Santa Eugenia de los Pandos"	Villaviciosa
	J.V. de Defensa del Medio Rural de San Martín del Mar, Llames y Liñero	Liñero
Festejos	Asociación de Restejos de la Ascensión de Caes-Sariego	Caes
	Comisión de Festejos "San Roque de Tazones"	Tazones
Deportivas	Club de Tiro con Arco "El Pumar de la Villa"	Villaviciosa
	Club de Piragüas de Villaviciosa	Villaviciosa
	Escuela de Iniciación de Fútbol de Villaviciosa	Villaviciosa
	"Sidra pa todos fútbol sala"	Villaviciosa
	Club de baloncesto "Portal"	Villaviciosa
	Rodi Ride Surfing Club	Villaviciosa
	Escudería "La Manzana"	Villaviciosa
	Pesca Submarina "Trapallón"	Villaviciosa
Club Deportivo Tazones Fútbol Sala	Tazones	
Mujeres	Asociación de Mujeres "La flor de agua"	Villaviciosa
	Tertulia "Rita Cavada Solares"	Villaviciosa
Otros colectivos	Asociación Colectivo de Inmigrantes de Villaviciosa de Asturias	Villaviciosa
Empresariales	Asociación para el Fomento de la Agricultura y la Ganadería de Argüero	Argüero

Tabla 11. Relación de asociaciones de la zona

Como se puede observar en Villaviciosa existe un importante movimiento asociacionista que abarca gran cantidad de actividades, socio-cultural, deportivo, vecinal, juvenil, etc.

La gran mayoría de ellas fueron creadas de la década de los 90 en adelante, lo que indica que algunas asociaciones en la zona tienen ya cierta tradición.

El número de integrantes varía de unas a otras, si bien, generalmente suelen estar formadas por un número de socios comprendido entre los 5 y los 80 miembros, los cuales suelen ser nativos del municipio y residentes en él.

Sin embargo, algunas asociaciones también la conforman personas de otras zonas geográficas, sobre todo de zonas próximas, que se acercan a Villaviciosa para participar en las actividades desarrolladas.

En su mayoría estas agrupaciones se crearon sin ninguna expectativa económica, centrándose generalmente en el aspecto social. Es importante señalar que muchas de ellas realizan una interesante labor social, organizando actividades de tipo cultural, lúdico, deportivo o de apoyo vecinal.

En este sentido, en la mayoría de parroquias existen agrupaciones vecinales y juveniles que se crearon con el objetivo de apoyar a la población de la zona.

La gran mayoría han manifestado no haber encontrado dificultades para constituirse, habiendo recibido ayudas de diferentes organismos a lo largo de su actividad, generalmente facilidades administrativas o económicas.

Si bien, algunas afirman haber tenido dificultades de financiación y de funcionamiento por tratarse de agrupaciones nuevas y desconocidas. Sin embargo, estos problemas desaparecen con el transcurso de los años y con la experiencia acumulada.

Es de destacar, el elevado nivel de actividad de estas agrupaciones, ya que todas ellas suelen desarrollar y planificar varios proyectos todos los años, siempre intentando crecer en su ámbito de actuación.

Muchas de las asociaciones entrevistadas han recibido subvenciones y apoyos de las administraciones, en su mayor parte procedentes de los ayuntamiento o de alguna Consejería del Gobierno del Principado de Asturias. Siendo la cuantía económica de esas ayudas un elemento esencial que influye en el número y tamaño de sus actuaciones.

Hay que señalar, que si bien, no se suelen crear negocios a partir de la actividad de la asociación, sí que algunas crean puestos de trabajo, bien de forma directa o indirecta y que gracias a algunos de sus proyectos, se generan actividades económicas paralelas que dinamizan la economía global de la zona.

También se han detectado relaciones entre algunas agrupaciones del concejo y el destacado carácter colaborador que presentan. Si bien, actualmente existe una necesidad de coordinar estas relaciones, y son varias las que demandan un punto de encuentro común para aunar esfuerzos y apoyarse mutuamente con el objetivo de crecer y tener mayor repercusión.

A la hora de contestar que medidas serían más interesantes para fijar y atraer población, las asociaciones se inclinarían por el desarrollo de políticas de fomento del empleo y de apoyo a empresas ya que este aspecto lo consideran esencial.

También, se aconseja fomentar la compra y el alquiler de viviendas entre las personas jóvenes, fundamentalmente mediante ayudas y vivienda protegida. Además, se han recogido opiniones que demandan mayor peso de la rehabilitación, en especial de la vivienda rural y tradicional, para acondicionarlas al uso residencial. Algo que ayudaría a generar empleo, mejorar el atractivo del entorno rural y en la preservación de construcciones históricas.

Se considera fundamental el incentivo laboral para que la población regrese, ya que las asociaciones consideran de forma unánime este factor como el principal motivo de traslado a otros concejos.

En este sentido, se considera primordial ampliar la oferta de suelo industrial en Villaviciosa con la construcción de polígonos que permitan a las empresas asentarse en el concejo, ya que el resto de infraestructuras es bastante completo y la situación geográfica, como ya se ha visto, es óptima.

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZA	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos naturales para dinamizar los sectores tradicionales, agricultura, ganadería, pesca y forestal.	Baja actividad empresarial de las asociaciones.
Posibilidad de ofrecer actividades complementarias de tipo cultural o etnológico.	Falta coordinación en las actividades de las diferentes asociaciones.
Posibilidad de atraer turismo de mayor calidad mediante la mejora de determinadas infraestructuras para la realización de actividades náuticas, golf o talasoterapia.	Apoyos económicos insuficientes para que las asociaciones desarrollen proyectos más ambiciosos.
Nivel alto de asociacionismo.	

Tabla 12. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y repoblación:

1. Turismo
2. Agrícola/ Ganadera/ Forestal
3. Residencial/ Construcción
4. Industrial
5. Energética



A continuación se describen las potencialidades de Villaviciosa, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Potencialidad turística.** Una de las principales características de los turistas que visitan la Comarca de la Sidra es su predisposición a realizar actividades de turismo activo. En este sentido, sería conveniente promover programas de apoyo para la puesta en marcha de iniciativas empresariales que permitan complementar la oferta turística a través de este tipo de actividades.  
En este sentido, se podría también impulsar iniciativas para ofrecer servicios turísticos de alta calidad mediante la mejora de algunas infraestructuras, como las portuarias, o mediante la promoción de campos de golf, balnearios, etc.  
Y es que el sector turístico es el área en el que los empresarios y asociaciones observan una mayor potencialidad de negocio. Así pues, muchas asociaciones se muestran interesadas en el desarrollo de actividades que complementen la oferta cultural de la zona, festivales de cine, representaciones teatrales, conciertos de música tradicional, etc. que podrían ser también un elemento atrayente de turismo.
- **Prioridad Alta. Potencialidad agrícola / ganadera/ forestal.** El turismo no es el único sector con potencialidad de crecimiento. También se observan posibilidades de mejora en los sectores agrícola, ganadero y forestal, ya que se considera a la zona especialmente rica en recursos naturales, los cuales podrían ser mejor explotados.  
En este sentido, se recomienda fomentar las actividades ecológicas o agroalimentarias sostenibles. Para ello, se podría aprovechar la presencia en la zona del Centro de Investigación Agroalimentario (SERIDA) que puede facilitar la gestión y modernización de las empresas de dicho sector en el concejo.
- **Prioridad Alta. Potencialidad residencial/ construcción.** Por otro lado, dentro del sector de la construcción, se ha detectado potencialidad de negocio ligado a la rehabilitación de antiguos edificios y/o instalaciones tradicionales en el ámbito rural. Esta línea de actuación se perfila muy interesante ya que se puede combinar con los

proyectos de turismo rural y por la demanda de residencia existente en el concejo, supondría un mecanismo más para ofrecer oportunidades a la población activa de Villaviciosa.

- **Prioridad Media. Potencialidad industrial.** Por otro lado, el sector industrial presenta también un importante potencial, ya que actualmente hay una importante demanda de suelo industrial por parte de las empresas del concejo. La puesta en marcha de áreas de desarrollo industrial supondría un impulso a la creación de empleo estable y un elemento atrayente de iniciativas y/o empresas.

Otra línea de trabajo potencial la constituye aquellos negocios que por falta de relevo generacional, terminan cerrando sus puertas. Podrían estudiarse la posibilidad de establecer algún tipo de mecanismo que ponga en contacto a empresas en esta situación y a emprendedores, lo que supondría disminuir el nivel de cierre de empresas, lo que evitaría la disminución de la oferta de empleo en el concejo.

A nivel de telecomunicaciones actualmente se está introduciendo el cable y la fibra óptica en la región, por lo que este sector podría demandar técnicos en la materia o los servicios de empresas instaladoras de estas tecnologías.

- **Prioridad Media. Potencialidad energética.** Otra potencialidad podría ser el **sector energético** mediante la recogida selectiva y gestión de determinados residuos orgánicos, urbanos y de la industria alimentaria, a través de pequeñas unidades de tratamiento.

Por otro lado, Villaviciosa también participa en el Programa de Asesoramiento Energético Municipal. Por el que se proponen una serie de mejoras para la generación y ahorro energético. En este sentido, se abordarán actuaciones para la sustitución de alumbrado público, mejora de la envolvente térmica de los edificios, cambio de calderas obsoletas, incorporación de fuentes de energía renovable, etc.

Todas estas actuaciones producirán una dinamización de la actividad económica del concejo y una posible fuente generadora de empleo.

## 7. COOPERACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

La mayor parte de las empresas y asociaciones afirman que el ayuntamiento no les ha dificultado en su actividad empresarial, sin embargo, demandan mayor apoyo por parte del consistorio en la promoción de empresas.

En relación al papel de las diferentes administraciones, la mayor parte de entrevistados demandan mayor coordinación para que los trámites administrativos se acorten al máximo posible, ya que la tardanza en algunos procesos es la principal pega que se le ponen a la labor de las administraciones.

En el caso de la actividad desarrollada por el Grupo de Desarrollo Rural, el sentir general es muy positivo ya que muchas de las empresas de la zona han obtenido ayudas gracias o a través de los programa LEADER o PRODER.

Algunas asociaciones proponen mayor apoyo a sus proyectos con el objetivo de fomentar la puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con su actividad. Especialmente aquellas que traten de promover y dinamizar la oferta turística de calidad en el concejo.

También se le pide al ayuntamiento que vele por el desarrollo de las infraestructuras pendientes, principalmente la creación del Polígono Industrial. Así como, mayor flexibilidad a la hora de calificar como suelo industrial algunas zonas rurales. En este sentido, algunos empresarios se quejan de que las normas son demasiado estrictas en cuanto al número de metro cuadrados disponibles como suelo industrial, lo que según ellos, les impide crecer.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Ligero incremento de la población por la proximidad al área de Gijón y las buenas conexiones por carretera.	Nivel de renta por debajo de la media de la región y de la comarca.
La población presenta una edad media menor que en otras zonas de la comarca.	En los últimos años fuerte reconversión de los sectores tradicionales, primario y secundario.
Concejo con un alto interés natural, cultural y etnológico.	Tasa de paro por encima de la media regional.
Nivel de actividad relativamente alto en comparación con otras zonas de la comarca y de la región.	Disminución importante del índice de juventud.

**Tabla 13. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Cercanía al área de Gijón, lo que genera posibilidades de desarrollo industrial y residencial, con la construcción de nuevos polígonos industriales en la zona y aprovechando los menores costes del suelo y de la vivienda.	Baja valoración de los accesos a las vías de alta capacidad desde zonas rurales del concejo.
Muy buenas conexiones logísticas con los polos de atracción económica de la región.	El PGOU (en fase de exposición pública) restringe en las zonas rurales la calificación como suelo industrial.
Proyecto de construir un gran polígono industrial.	Incertidumbre y desconfianza de la población sobre el plazo de ejecución del nuevo polígono industrial.
Importante demanda de primera o segunda residencia en el concejo.	Problemas de registro en el padrón, ya que parte de la población reside en el concejo pero continúa



	empadronada en su lugar de procedencia.
Capacidad asociativa y empresarial para adaptar los productos a las necesidades y condiciones del mercado.	Baja frecuencia de recogida de basura en algunas zonas rurales.
Presencia de empresas con tradición y prestigio e incluso implantadas en mercados internacionales.	Los residentes realizan con frecuencia su vida laboral o social en municipios limítrofes.
Existencia de un Centro de Investigación Agroalimentario (SERIDA) adscrito al CSIC.	

Tabla 14. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
La mayor parte de empresas contratan a personal de la zona.	La mayoría de los puestos de trabajo en el municipio son de baja cualificación.
Existe experiencia en la realización de cursos de promoción de empleo por parte del ayuntamiento.	Los cursos llevados a cabo hasta la fecha no se ajustan del todo a las necesidades de las empresas.
Las empresas se implican en la formación de sus trabajadores.	Escaso “acompañamiento” a las iniciativas empresariales.
Existen importantes centros de formación cercanos, en municipios próximos y bien comunicadas con Villaviciosa lo que facilita a la población continuar sus estudios.	

Tabla 15. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
La cercanía a importantes áreas industriales de la región y las buenas comunicaciones hacen de la zona un lugar atractivo para la ubicación de empresas.	La oferta de suelo industrial en la actualidad es insuficiente.
En el concejo existe ya una larga experiencia de	Las actuaciones formativas deben mejorar para ser

empresas con éxito.	más útiles a las empresas.
Las empresas de servicios tienen un prestigio ganado con sus clientes.	Incertidumbre en la construcción del Polígono Industrial.
Hay una alta actividad residencial en primera y segunda vivienda.	Sectores primarios en decadencia.
Posibilidades de desarrollar actividades relacionadas con el turismo activo.	Dificultades para conseguir un relevo generacional completo al frente de las empresas.
Posibilidad de impulsar el sector de la construcción mediante la rehabilitación de vivienda rural y construcciones tradicionales.	La calidad de las telecomunicaciones (acceso a internet con ADSL) no es la deseable en todas las parroquias del concejo.
Posibilidad de activar el sector agrario, ganadero y forestal mediante pequeñas iniciativas con una perspectiva ecológica.	

Tabla 16. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZA	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos naturales para dinamizar los sectores tradicionales, agricultura, ganadería, pesca y forestal.	Baja actividad empresarial de las asociaciones.
Posibilidad de ofrecer actividades complementarias de tipo cultural o etnológico.	Falta coordinación en las actividades de las diferentes asociaciones.
Posibilidad de atraer turismo de mayor calidad mediante la mejora de determinadas infraestructuras para la realización de actividades náuticas, golf o talasoterapia.	Apoyos económicos insuficientes para que las asociaciones desarrollen proyectos más ambiciosos.
Nivel alto de asociacionismo.	

Tabla 17. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios y asociaciones (17 entrevistas), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística.
- SADEI: Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- Ayuntamiento de Villaviciosa.
- Ministerio de Trabajo e Inmigración y Tesorería de la Seguridad Social.
- Anuario Guía de Polígonos Industriales, Empresas y Profesionales 2010.

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 6. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADESVAL



## 6.1. PRESENTACIÓN DE ADESVAL

**ADESVAL:** *Asociación para el desarrollo del Valle de Alagón (Cáceres).*



Comarca situada al Noroeste de la región extremeña; a menos de una hora de Plasencia y Cáceres y fronteriza con Portugal, vía Navalmoral-Castelo Branco

### Datos de interés

#### 1. Patrimonio cultural

- Castillo de La Marmionda, fortaleza medieval de Portezuelo
- Dehesa Boyal de Montehermoso y su Complejo Etnográfico Arqueológico
- Ciudad Antigua de Coria, declarada Bien de Interés cultural
- Casco histórico de Galisteo con su original muralla almohade y su bella iglesia mudéja

#### 2. Tradiciones

- -La “Encamisá” de Torrejoncillo, exaltación religiosa entre olor a pólvora, jinetes a caballo y salves a María Inmaculada
- -Los Sanjuanés de Coria; corredores nocturnos y diurnos protagonizan arriesgados recortes al toro bravo.

### 3. Artesanía

- Montehermoso: Campanas de Bronce, La gorra, Traje Típico, Cestería, Cencerro.
- Torrejoncillo: Alfarería (tinajas), Orfebrería, Pañuelo de Gajo, Telares, Traje Típico, Zapatería, Guardicionería, Madera, Belenes

### 4. Productos

- Derivados del cerdo
- Productos hortofrutícolas
- Quesos de cabra
- Aceites
- Numerosos productos de la huerta de regadío
- Excelentes ejemplares de setas y hongos



Enlace: [www.adesval.org](http://www.adesval.org)





## **6.2. ADESVAL. PESQUEZA**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio, y núcleo de población.....	5
1.3. Población residente.....	7
1.4. Población no residente.....	9
1.5. Pirámide poblacional.....	9
1.6. Edad media.....	10
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	10
1.8. Nivel de ocupación .....	11
1.9. Nivel de renta .....	11
1.10. Diagnóstico parcial .....	12
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos. ....	14
2.2. Telecomunicaciones.....	15
Telefonía.....	15
Internet.....	15
2.3. Servicios y turismo .....	15
Servicios.....	15
Turismo.....	16
2.4. Industria y comercio.....	17
2.5. Diagnóstico parcial .....	17
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>19</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	19
3.2. Actuaciones formativas.....	21
3.3. Infraestructuras.....	21
3.4. Diagnóstico parcial .....	22



<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA..</b>	<b>23</b>
4.1. Relación de empresas .....	23
4.2. Diagnóstico parcial .....	25
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	25
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>27</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	27
5.2. Diagnóstico parcial .....	27
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>29</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	29
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>30</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL .....</b>	<b>31</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>35</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

La zona se encuentra ubicada en el GDR 10 de Extremadura: Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL).

27 municipios y 15 entidades de población integran el GDR-10 de Extremadura: Acehúche; Aceituna; Alagón del Río; Aldehuela Del Jerte; Cachorrilla; Calzadilla; Carcaboso (Valderrosas); Casas De Don Gómez; Casillas De Coria; Ceclavín; Coria (Puebla De Argeme y Rincón Del Obispo); Galisteo (Avarientos, Jarilla Del Sur, Fuente Del Sapo, El Rincón, Viñuelas, Sartalejo); Guijo De Coria; Guijo De Galisteo (Valrío, El Batán); Holguera; Huélagá; Montehermoso (Valrío, Atalaya); Morcillo; Pescueza; Portaje; Portezuelo; Pozuelo De Zarzón; Riobobos (Pajares De La Rivera); Torrejuncillo (Valdencín); Valdeobispo; Villa Del Campo; Zarza La Mayor.

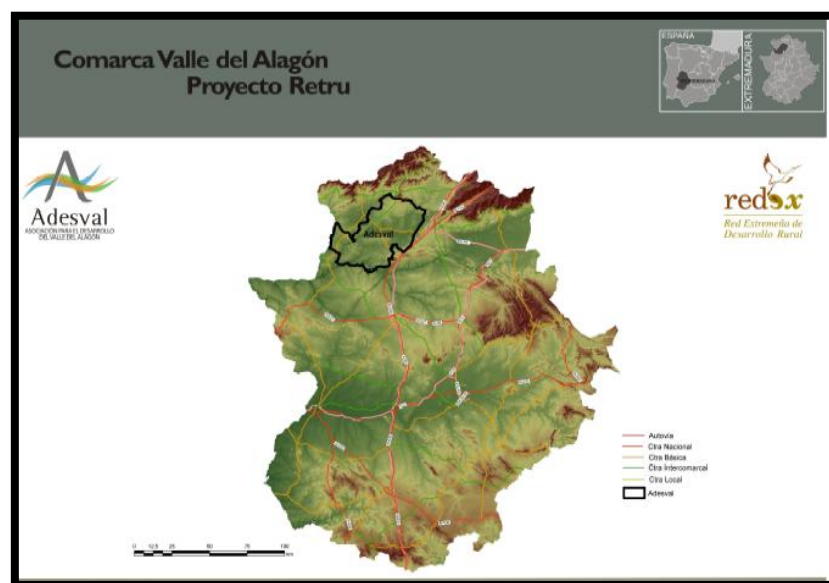


Figura 1. Ubicación de la Comarca del Valle de Alagón en Extremadura

Asimismo, el territorio se sitúa al noroeste de la provincia de Cáceres, encuadrada en el área de influencia de Coria.

Limita con los municipios de: Cachorrilla, Portaje, Casillas de Coria y Acehúche.

Su superficie es de 52,06 Km<sup>2</sup>, lo que supone un 0,26% del total de la provincia de Cáceres, que tiene una extensión de 19.945 km<sup>2</sup>. De estos 52.06 Km<sup>2</sup>, un 6,63%, se dedican a secano, y un 37,20% de la tierra se dedica a pastos. La mayor parte de la superficie es dehesa y gran parte se ve afectada por la ZEPa de Canchos de Ramiro y Ladronera.

El territorio se encuadra en la margen izquierda del Río Alagón, que pasa por su término municipal y desemboca a pocos kilómetros en la localidad de Ceclavín, en la cola del Embalse de Alcántara. Por el sur de su término lo riega la Rivera de Fresnedosa.

La comarca del Valle del Alagón, como su nombre indica es un valle y por tanto no tiene una altitud muy elevada. El término municipal con una altitud mayor es el de Villa del Campo con 473m. El pico más alto se encuentra en Zarza la Mayor y es el Pico Caballo III y tiene 627m. La altitud en Pescueza es de 330 metros.

En la zona encontramos diversos puntos de interés natural:

- Actualmente existen cuatro senderos señalizados en la localidad: Sierra de Ladronera, Cordillera Central de San Pablo, Rivera de Fresnedosa, Portaje- Santa María y Aceña del Tío Amancio.
- A unos siete kilómetros se encuentra el mirador natural más importante del Valle del Alagón, el roquedo de los Canchos de Ramiro, un punto estratégico dentro de la ZEPA.
- A unos ocho kilómetros se encuentra el observatorio ornitológico del Embalse de Portaje.

Además, dispone de otros elementos de interés cultural y etnográfico:

- Las aceñas o antiguos molinos de harina, que se encuentran en el río Alagón están en bastante buen estado de conservación.



Figura 2. Mapa de la Comarca del Valle de Alagón

## 1.2. Población por zona, municipio, y núcleo de población

Pescueza consta de un único núcleo de población que tiene una población de 164 habitantes (datos INE 2008). Una población distribuida de la siguiente manera:

<b>Población de Pescueza por edad y sexo</b>		
	<b>Sexo</b>	
<b>Rango de Edad</b>	<b>H</b>	<b>M</b>
0 a 4	0	0
5 a 9	0	0
10 a 14	0	0
15 a 19	1	3
20 a 24	6	3
25 a 29	8	2
30 a 34	6	3
35 a 39	4	3
40 a 44	6	4
45 a 49	4	3
50 a 54	7	10
55 a 59	8	4
60 a 64	4	6
65 a 69	6	6
70 a 74	7	9
75 a 79	5	7
80 a 84	5	14
> 85	3	7
	80	84
<b>Total</b>	164	

**Tabla 1. Distribución de la población por edad y sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro de la comarca los núcleos de población con mayor número de habitantes son:

- Coria, cuya población supone un 33.01% del total del Valle del Alagón.

- Montehermoso cuya población supone un 14.08% del total del Valle del Alagón.
- Torrejoncillo cuya población supone un 8.52% del total del Valle del Alagón.

Los 164 habitantes (datos INE enero 2008) suponen un 0,04% del total de la población de la provincia de Cáceres, y un 0,42% de la Comarca del Valle del Alagón. Y los municipios colindantes a su término municipal:

- Cachorrilla: 99 habitantes
- Casillas de Coria: 465 habitantes
- Portaje: 405 habitantes
- Acehúche: 860 habitantes
- Ceclavín: 2.096 habitantes

Así, Pescueza, junto con Cachorrilla, el municipio de menor población de la provincia, conforman una zona casi despoblada.

### 1.3. Población residente

De la población residente en Pescueza, el 100% son españoles, de ellos el 90% son nacidos en el municipio. Y un 10% procedente de otros lugares de la provincia o Comunidad Autónoma.

Si hay un dato destacable de población en el Valle del Alagón es en este municipio que desde el año 2000 al 2008, ha experimentado la mayor pérdida de población de la comarca, su crecimiento ha sido negativo, 41 habitantes perdidos en el periodo 200-2008, lo que representa un 20% de su población. La evolución de la población en este municipio ha seguido la tendencia de la mayoría de los pueblos de la comarca, con pérdidas por encima del 15% de la población, así ha ocurrido en localidades como Calzadilla, Guijo de Coria, Riobobos, Villa del Campo y Zarza la Mayor.

El caso totalmente opuesto ha sido el de Montehermoso con el mayor índice de crecimiento del Valle del Alagón.

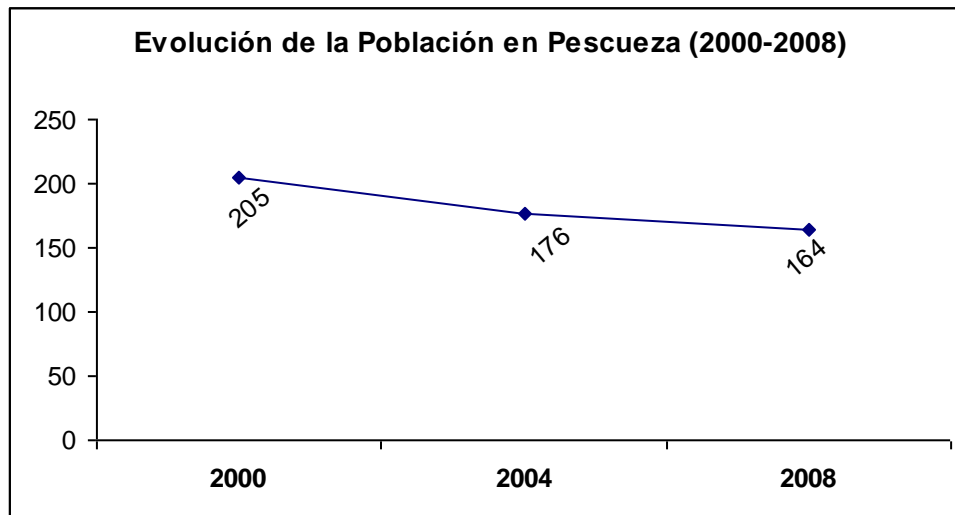


Figura 3. Evolución de la población en Pescueza  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

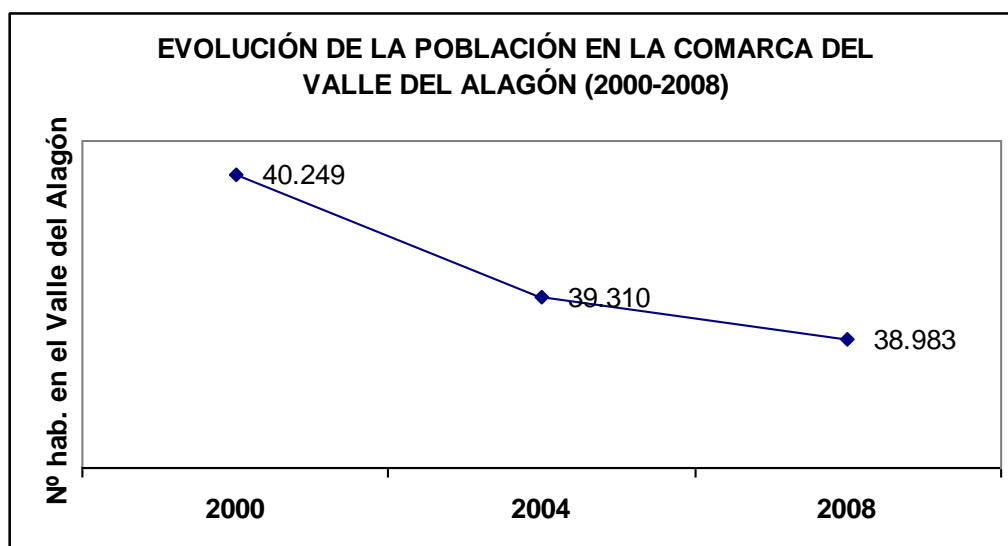


Figura 4. Evolución de la población en la comarca del Valle de Alagón (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

Crecimiento de la población (2000 – 2008) se ha dado especialmente, en los municipios mayores del territorio, Coria y Montehermoso, que han crecido en 328 habitantes y 413, respectivamente.

La comarca en este periodo ha perdido 1.266 habitantes. En general, sólo cuatro pueblos crecen en población de los 27.

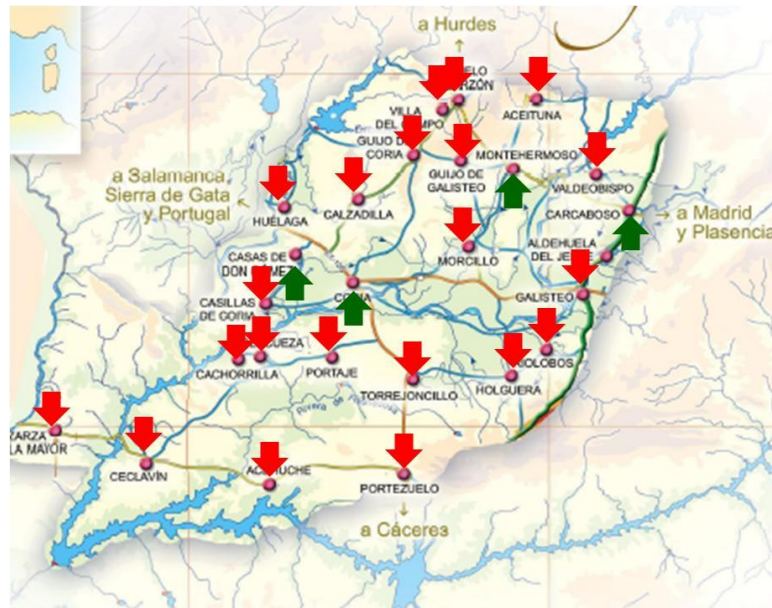


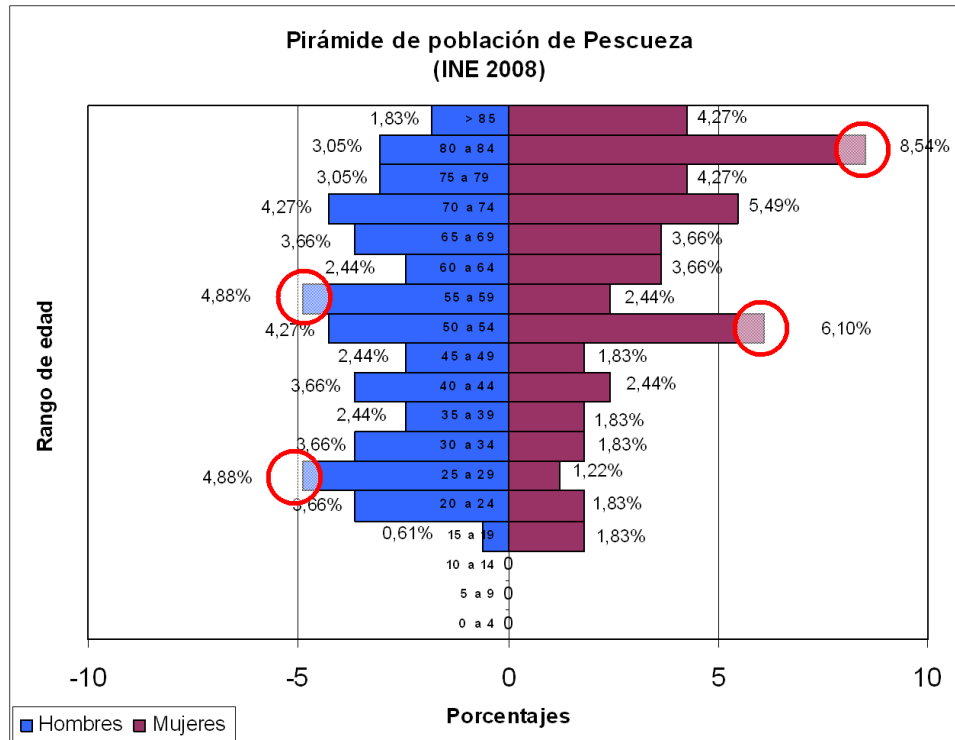
Figura 5. Mapa de la Comarca del Valle de Alagón  
(Fuente: Elaboración propia)

#### 1.4. Población no residente

Se produce un fuerte impacto de población no residente (más de un 18% sobre el total de la población), algunos porque se han ido a vivir a Coria pero tienen el ganado en fincas de la localidad. Este fenómeno de migración interna ha sido muy frecuente en la comarca en los últimos años, especialmente en los pueblos pequeños, en los que sus habitantes dejan la casa del pueblo como segunda residencia. ( No disponemos de cifras oficiales).

#### 1.5. Pirámide poblacional

En la pirámide de población de Pescaza, se producen picos de población muy significativos en mujeres de 50-54 años y 80-84 años y en hombres de 25-29 años y 55-59 años. Hay que señalar la falta de niños, que nos indica un elevado grado de envejecimiento de su población y sin posibilidades de ser repuesta.



**Figura 6. Pirámide poblacional de Pescueza**

### 1.6. Edad media

La edad media de la población pescozana es de 56,76 (INE 2008) . Esto supone un aumento del 3,31 años de diferencia con respecto al año 2000, en que la edad media era de 53,45 años.

De los 27 municipios que integran ADESVAL es el que tiene el mayor índice de envejecimiento, si en la Comarca del Valle del Alagón la media comarcal de crecimiento de la edad media es un 165,22 (datos de 2006, nuestro estudio de población, para el Programa de Desarrollo 2007-2013), en Pescueza se sitúa en 2366.67.

El peso de la población mayor de 65 años es de más del 42,00 %.

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes es de 0 (INE 2008), el dato ha bajado un 3.90% desde 2000, en que el dato era 3.90.

El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes es de 14.02 (INE 2008), bajó un 5.00% desde 2000, en que el dato era 19.02.

El número de personas de tercera edad por cada 100 habitantes es de 42.07 (2008), el dato ha subido un 0,37% desde 2000, en que el dato era 42.49.



Pero este descenso en la población joven se explica principalmente por la pérdida de población, un 20% del 2000-2008.

Las mayores cifras de envejecimiento las sufren las poblaciones más pequeñas, Pescueza y Cachorrilla. Por el contrario, las cifras más bajas de envejecimiento las tienen Coria y Montehermoso.

### 1.8. Nivel de ocupación

La tasa de actividad en la Comarca del Valle de Alagón es del 31,38 %, siendo la tasa de actividad mayor en los hombres (59,70%) que en las mujeres (40,30%), según el Censo de Población y Vivienda de 2001. En Pescueza es del 25,53%, siendo la tasa de actividad masculina del 44,32 % y la femenina del 9,00%.

El mayor % de la población trabaja en el sector Servicios (40,58 %), destaca sobre todo, la importancia que para Coria tiene el sector Servicios, que llega casi al 58%. Le sigue el Sector Agrario (28,39%), un valor muy por encima de los registrados en los ámbitos regional y nacional, aunque, por otro lado, es lógico debido al fuerte peso del regadío en la economía de la Comarca. En 16 de los 26 municipios el sector agrario genera más empleo que los otros sectores. Censo de población y vivienda, 2001.

La tasa de paro en la zona es del 16.16% (elaboración REDEX, datos diciembre 2009). La de Pescueza es de 9,57% y la de la comunidad Autónoma del 15,64%.

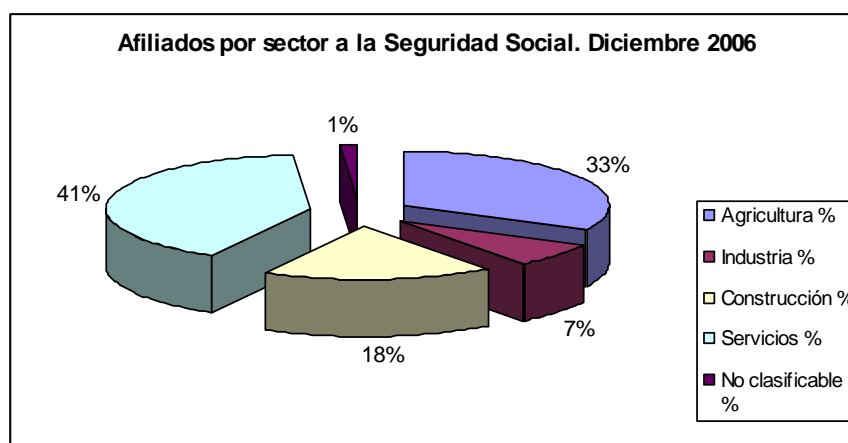


Figura 7. Afiliados por sector a la seguridad social en 2006

### 1.9. Nivel de renta

El territorio ADESVAL se encuentra en la Zona Rural II, denominación que la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural da al territorio que comprende las mancomunidades de Rivera

de Fresnedosa, Valle del Alagón y Riveros del Tajo. En esta zona la renta per cápita es de 9.964€, situándose en el resto del estado Español en 10.189€ (estudio Planes de Zonas Rurales, Junta de Extremadura, 11 noviembre 2009).

El PIB/habitante de Pescueza se encuentra en 9.841 €/habitante (Atlas socioeconómico de Extremadura 2009). Se encuentra más o menos en la media del PIB/habitante de los 27 municipios que integran el GAL. El PIB más elevado lo alcanza Valdeobispo con una cifra de 45.696 €/habitante.

El PIB de Montehermoso se encuentra por debajo del PIB de la provincia (16.609€/hab) y el De la Comunidad Autónoma que es de 16.115 €/habitante.

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Sector agrícola y ganadero	Escaso número de habitantes. Fijar la población al territorio pasaría por sensibilizar a los vecinos y posibles nuevos pobladores de las potencialidades del pueblo
Forestal, tiene gran futuro. No hay nada hecho, está todo por hacer	Se necesita alguna Casa Rural, recuperación de patrimonio, para su explotación turística
Naturaleza, forma parte de la ZEPA de Canchos de Ramiro, el mayor recurso natural de la localidad	Falta de inversores y miedo de la población a invertir
Turismo Rural, está por explotar, actualmente se está construyendo un albergue	La gente se marcha fuera del pueblo a vivir, a ciudades como Cáceres o Coria; o comunidades autónomas como Madrid o Cataluña. Van en busca de formas de vida alternativas a la agricultura y la ganadería
Amplia red de servicios mancomunados, cines, deportes, SSB, Oficina de gestión urbanística, cultura,.. con bastante	Falta de viviendas terminadas e infraestructuras culturales

proximidad geográfica	
Energética, actualmente existen dos plantas fotovoltaicas, pero se podría construir una de biomasa	Escasa cultura emprendedora y falta mano de obra cualificada
Buenas comunicaciones con la A 66 y la futura autovía con Portugal ( en construcción), la EX-A1	

**Tabla 2. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos.

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada para el estudio de nuestro programa de Desarrollo y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...).

Las áreas urbanas con servicios comerciales, formativos y de empleo, estaciones,...que pueden ejercer una mayor influencia en el desarrollo de Pescueza son Coria y Cáceres donde marchan a vivir durante la semana; y Madrid donde van en busca de trabajo.

En el cuadro que se muestra a continuación, podemos ver la distancia con estos polos de atracción económica, el más próximo es Plasencia que a tan sólo 27 es el el que mayor influencia ejerce sobre la localidad.

	Polo de atracción económico con PESQUEZA	CONEXIÓN CON POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO		
		Distancia (km)	Tiempo (min)	Tipo de Conexión
INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS (conexiones con polos de atracción económicos)	Coria	20 km	20 min	CC y Ex109
	Cáceres	84 km	60 min	EX109 y A66
	Madrid	300 km	180 min	EX108; EX A1 y A5

Tabla 3. Conexiones de Pescueza con polos de atracción económicos

En general, las carreteras de acceso a los polos de atracción se encuentran en buen estado de conservación. En general, las carreteras, que son locales, autonómicas y del Estado, se encuentran en muy buen estado de conservación:

- La Ctra. Local de Ceclavín, con su arcén y buen firme.
- La Ex 109 y la Ex 371 también se encuentran muy bien conservadas.
- El enlace con Cáceres, permite incorporarse a la A66, y con Madrid, la Ex A1 y la A5 son autovías, lo que facilita mucho el acceso a la localidad.

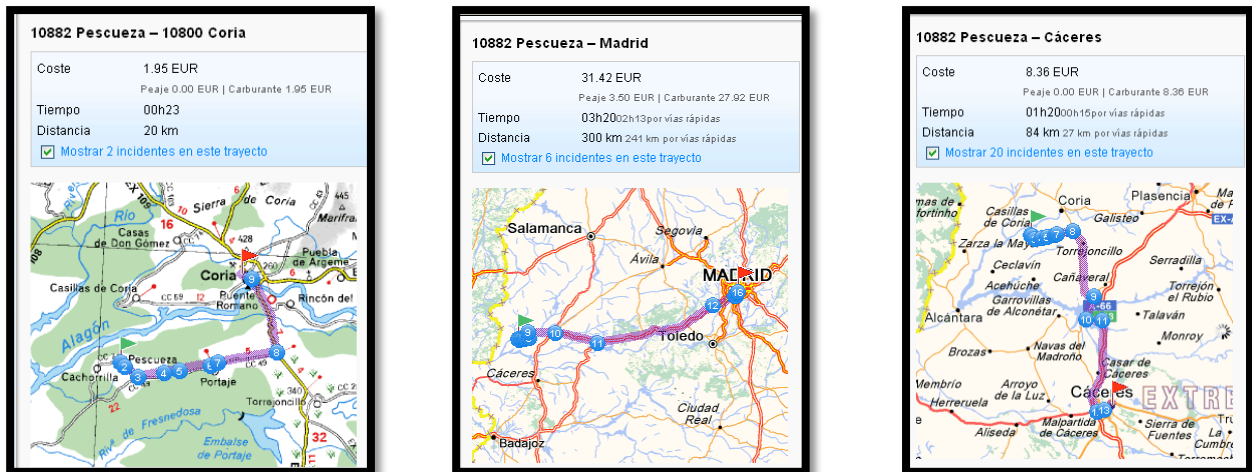


Figura 8. Conexiones de Pescaza con centros de interés  
(Fuente: Elaboración propia)

Está previsto, que a corto plazo, finalicen las obras del tramo de la Autovía EX-A1, Plasencia- El Batán, pasará muy próxima al municipio, será el acceso por vía rápida más corto a la Capital, Madrid, y en el futuro unirá Madrid con Lisboa.

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La cobertura móvil sólo está disponible para una compañía (MOVISTAR).

### Internet

Disponen de ADSL, la velocidad teórica de la conexión es de 6Mb.

Desde el grupo de Desarrollo Rural se está trabajando en la implantación de un sistema WIFI comarcal.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

Existe una oficina de Gestión Urbanística mancomunada, encargada del ordenamiento de todos los pueblos.

La creación de empleo, mayores ofertas de trabajo y crear las condiciones necesarias (servicios, casa,...) para vivir serían un factor indispensable para fijar la población al territorio.

Las infraestructuras como: servicio de agua, saneamiento, alcantarillado, acerado y viales, Iluminación, tendido eléctrico, encuentran un elevado grado de satisfacción en el municipio.

Respecto a servicios, el de mayor interés declarado es el de seguridad en la zona y recogida de residuos. No se encuentra tanta satisfacción en la oferta de ocio, ya que en el pueblo no existe y han de salir a Coria o Cáceres.

A nivel comercial, la zona dispone de una tienda de ultramarinos y hay un despacho de pan; además, los viernes tiene lugar el mercado semanal.

El transporte público es muy limitado, sólo hay un taxi.

No existe estación de tren en la comarca y para coger un autobús hay que acercarse a Coria.

El servicio de taxi es fundamental en el medio rural y, por supuesto, el coche propio. Desde el Grupo de Desarrollo Rural estamos buscando la forma de facilitar la movilidad en la comarca con un servicio de *TAXI SOLIDARIO*.

Además, el pueblo cuenta con otros servicios como: un Consultorio médico (nuevo), piscina al aire libre, biblioteca, nave multiusos, pistas polideportivas, zonas ajardinadas, parque infantil..

### Turismo

Existe un importante potencial turístico en la localidad; especialmente para el turismo ornitológico y de naturaleza, debido al emplazamiento de la localidad en la ZEPA de Canchos de Ramiro y Ladronera.

La creación del albergue (en construcción), las Casas Rurales de Cachorrilla (tres a 2 km), el aula de Naturaleza y varios caminos señalizados, hacen de esta zona un núcleo de interés turístico.

Si bien no existe restaurante como tal, hay un bar que sirve comidas caseras y de muy buena calidad. Pero a pocos kilómetros (20 km) en Coria, se puede degustar una amplia variedad gastronómica.

El territorio está próximo a centros de interés turístico como Cáceres (84 km), y dentro de la Comarca Coria, Montehermoso, Galisteo, Torrejoncillo, Ceclavín, Zarza la Mayor, Portezuelo.

La oficina de turismo más próxima es la de Coria; en la comarca hay otra en Montehermoso. El aula de Naturaleza de Canchos de Ramiro ( Cachorrilla), también hace la funciones de oficina de turismo.

Además está próxima a la frontera portuguesa y comarcas extremeñas de gran atractivo turístico como son Sierra de Gata, Hurdes, Jerte, Valle del Ambroz.

Hay habilitadas en la localidad cuatro rutas de senderismo que atraviesan su término municipal: El “Embalse de Rivera de Fresnedosa” “Tío Amancio” “Sierra de Ladronera” y

“Cordillera Central de San Pablo”. Con el proyecto LEADER II se realizó un estudio y señalización del AL-14 “Cordillera central de San Pablo” y el AL-15 “Rivera de Fresnedosa”. La Junta de Extremadura, señaló la del “Tío Amancio”. Y en los últimos años con un proyecto de la Junta (PARTEXAL), se han vuelto a señalar el AL-15 y AL-14 y la de “Sierra de Ladronera”.

Dentro de sus parajes naturales, hay que destacar el mirador de Canchos de Ramiro, a unos 6 km, en Cachorrilla.

Los recursos etnográficos y naturales es interesante bajar a la rivera del Río Alagón y visitar las antiguas aceñas que se encuentran en bastante buen estado de conservación. No están puestos en valor y será complicado su conservación porque pertenecen a CHT (Confederación Hidrográfica del Tajo).

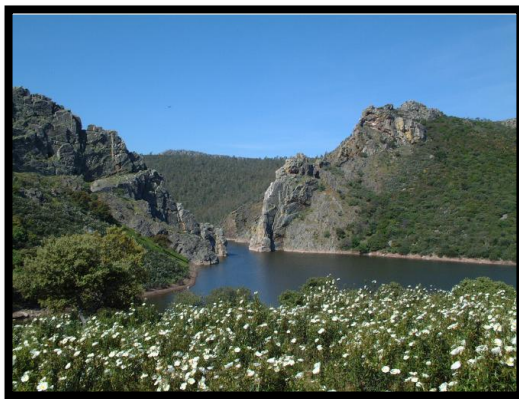


Figura 9. De izquierda a derecha: mirador de Los Canchos de Ramiro (Cachorrilla) y Aceñas de Pescueza

## 2.4. Industria y comercio

No existe en la zona ningún polígono industrial o comercial.

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Proximidad a Coria	Falta de viviendas acabadas y de algunas infraestructuras

Mucho terreno rústico y bajo coste por metro cuadrado	Falta de viviendas acabadas y de algunas infraestructuras
Buenas comunicaciones por Carretera, aunque a Pescueza hay que ir, no es una localidad de paso	Problema con Aguas residuales y escombros
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	No existen alternativas al transporte por carreteras
Infraestructuras industriales bien desarrolladas	No existe suelo industrial
No hay transporte público	

**Tabla 4. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**



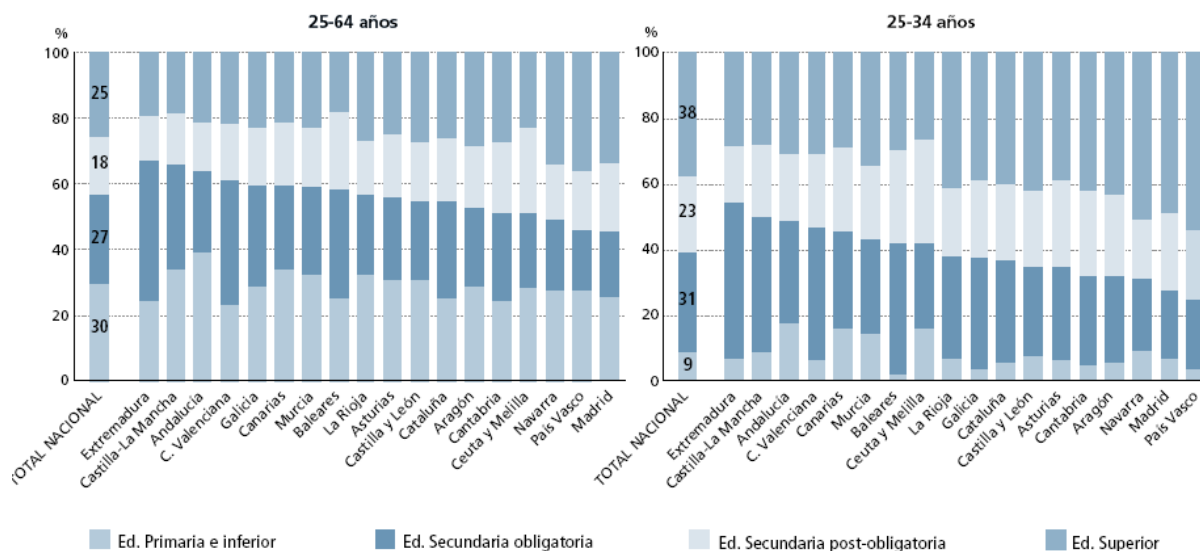
### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según el Sistema Estatal de Indicadores de la Educación (estudio 2004):

En el año 2003, un 30% de la población adulta española entre 25 y 64 años tiene un nivel de estudios primarios o inferior, seguido de un 27% con estudios similares a los secundarios obligatorios y de un 25% con estudios superiores; porcentajes más bajos corresponden a la población con estudios secundarios post-obligatorios, un 18%; por lo tanto, un 43% posee estudios superiores a los obligatorios. El tramo más joven de esta población, entre 25 y 34 años, tiene mejor nivel medio de estudios ya que este último porcentaje, el de personas que tienen estudios superiores a los obligatorios se eleva al 60%.

El 42.3% de la población cursó el bachillerato elemental, ESO o EGB mientras que el 25,00% abandonó la escuela antes de acabar, a los 11 o 12 años. El 13,50% de la población finalizó sus estudios de Bachillerato y de FPI o similar. El 19,20% de la población realizó estudios medios o superiores ( FPI, FPII, diplomatura, licenciatura...).



**Figura 10. Nivel de formación de la población**  
(Fuente: Sistema Estatal de Indicadores de la Educación 2004)

Hay que tener en cuenta que las categorías de niveles de estudios del indicador tienen el siguiente contenido:

- *Inferior a educación primaria:* Personas que no saben leer y escribir y población que sabe leer ni escribir pero no ha completado al menos 5 años de escolaridad.
- *Educación primaria:* Población que ha completado al menos 5 años de escolaridad, generalmente iniciados a los 5 ó 6 años y terminados a los 11 ó 12 años, no completando un nivel más alto.
- *Educación secundaria obligatoria:* Población con Graduado en secundaria, graduado escolar, bachiller elemental, certificado de escolaridad.
- *Educación secundaria post-obligatoria:* Población con Bachiller, título técnico (ciclos formativos de grado medio), técnico auxiliar (FPI) y titulaciones equivalentes y asimilables.
- *Educación superior:* Población con título de Doctor, licenciado, diplomado universitario, técnico superior (ciclos formativos de grado superior), técnico especialista (FPPI) y titulaciones equivalentes o asimilables.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios, la dificultad de encontrar personal cualificado en la zona es bastante elevada, ya que el 75% declara que es difícil encontrarlo frente al 25% que considera que no. Respecto a la formación del personal operativo y mandos intermedios, tanto el interés como el grado de satisfacción es la misma.

Buena parte de los trabajadores del municipio trabajan en el término municipal, pero viven durante la semana en Coria.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios todos los ámbitos formativos consultados son importantes para el personal operativo y mandos intermedios de las empresas, especialmente los vinculados con las nuevas tecnologías y con los aspectos propios del negocio. Sin embargo el grado de satisfacción no es apropiado, especialmente en lo relacionado con los idiomas. En cuanto a la dirección, las mayores carencias formativas se localizan en la realización de estudios de mercado, comercialización y marketing así como en aspectos técnicos o específicos de cada negocio

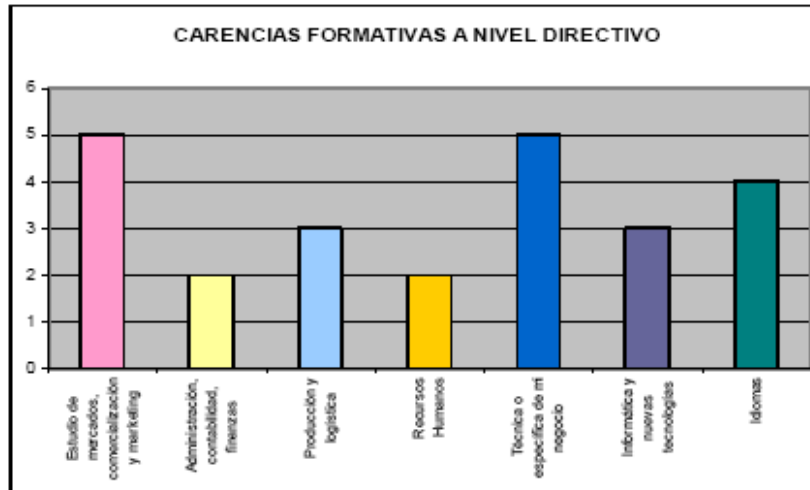


Figura 11. Carencias formativas a nivel directivo

La zona atrae a las familias, puesto que no existen grandes problemas a la hora de establecerse en la zona por parte de trabajadores de fuera, pero terminan por marcharse ya que el entorno es rural y los salarios no son elevados. Además, el trabajo que se oferta es estacional.

### 3.2. Actuaciones formativas

Desde la Diputación de Cáceres y Junta de Extremadura, se han organizado para la Mancomunidad Rivera de Fresnedosa, a la que pertenece Pescueza, los siguientes cursos:

- Administración y gestión (4)
- Rama agraria (2)
- Edificación y obra Civil (9)
- Hostelería y Turismo (5)
- Imagen Personal (5)
- Industrias alimentarias (3)
- Madera, mueble y corcho (1)
- Sanidad (1)
- Servicios sociosanitarios (5)

Desde el GAL se han realizado dos cursos en Montehermoso de Turismo: “Valle del Alagón y Turismo Rural” y “Cómo hacer rentable una empresa de Turismo Rural”.

### 3.3. Infraestructuras

En Pescueza no existe ningún centro de formación, los más próximos están en Torrejoncillo y Coria.

Los habitantes de la zona que quieran continuar sus estudios (bachillerato, FP, universidad...) pueden desplazarse fácilmente a los centros educativos de Coria, Cáceres o Plasencia.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Hay una oferta formativa bastante amplia en la zona. Proviene de Diputación, Junta de Extremadura, la Mancomunidad y el GAL	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
Los centros de formación más próximos se encuentran a pocos Km, en Coria o Torrejoncillo (la formación universitaria más próxima se encuentra en Cáceres y Plasencia)	Dificultad para encontrar a personal cualificado
	Las personas con más cualificación personal, emigran en busca de trabajo a otras localidades de mayor población

**Tabla 5. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas

El tejido empresarial de la Mancomunidad Rivera de Fresnedosa, a la que pertenece Pescueza lo conforman una 1.086 empresas (estudio Diputación de Cáceres, Nov 2009), de las cuales un 25,04 % se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; un 18,96% a la construcción y un 18,32% a actividades comerciales.

Las empresas de la localidad (6 en total) suponen el 0.59 % de las de su mancomunidad y el 0.34% de las empresas de toda la Comarca del Valle del Alagón.

La gran mayoría de las empresas de la Comarca (28.43%) se dedica al sector agrario, le sigue la construcción y el comercio.

Véase el gráfico:

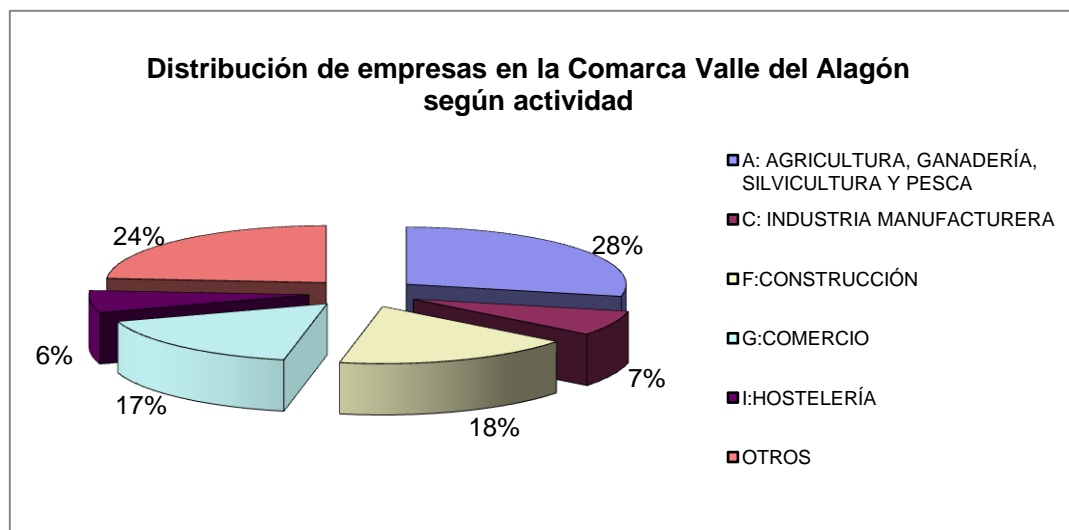


Figura 12. Reparto de las empresas por sector de actividad

El origen de los empresarios entrevistados es de la misma localidad de donde tienen sus negocios.

Las empresas son Microempresas, con muy pocos trabajadores, y todos los empleados son de la zona, prestan servicios muy básicos a su población y una de ellas sí tiene previsiones de expansión.

Una de ellas cree que en su negocio habrá un retroceso en los próximos años debido a la pérdida de población que se está produciendo en Pescueza.

No existe asociación de empresarios, aunque sí hay una de carácter comarcal (ASECOC) en Coria.

A continuación se detallan algunas de las empresas de la localidad:

Nombre de la Empresa	Facturación	Número de Empleados	Sector	Localidad	Actividad
Bar Satu	sin datos	sin datos	Hostelería	Pescueza	Hostelería en general, explotación de bares y restaurantes.
Merendero Anabel	sin datos	sin datos	Hostelería	Pescueza	Hostelería en general, explotación de bares y restaurantes.
Bar Julián	sin datos	sin datos	Hostelería	Pescueza	Hostelería en general, explotación de bares y restaurantes.
Construcciones Hmos Sobrado	sin datos	sin datos	Cosntrucción	Pescueza	Cosntrucciones y reformas en general
Comestibles Juan José Rodríguez	sin datos	sin datos	Alimentación	Pescueza	Comercio de alimentación en general (asociado a la coope)
Carpintería Javier Pérez Ramos	sin datos	sin datos	Carpintería M	Pescueza	Carpintería de madera.
		Total son 17			

Tabla 6. Relación de empresas de la localidad

## 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía a clientes	Pérdida de población
Buenas comunicaciones logísticas	La siguiente relación de servicios no se puede encontrar en Pescueza: polígonos industriales o locales comerciales, alojamiento, restaurantes, centros formativos
Disponibilidad de recursos humanos bien formados en la zona	No hay un servicio público de transporte
Coste de la mano de obra económico en la zona	No hay servicios como banco, farmacia,...

Tabla 7. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

## 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Motivo de la	Cercanía a clientes,	Precio m2, cercanía a	Cercanía a clientes
Procedencia	Pescueza	Pescueza	Pescueza
Antigüedad en la	1.983		1.972
Industrial/servicio	Servicios	Construcción	Servicios
Generación	2		3
Satisfacción con	Media	Media	Media
Principales	Comunicaciones,	Sistema y servicio de	Servicio público de
Problemas para	No	Sí	Sí
Problema con la	No	No	Interés en
Potencialidades	Energética,	Construcción	Ganadera, forestal,
Papel de las	Sin quejas	Regular, poca	Bueno en general
Conocimiento	No	No	Medio-bajo
Posibilidad de	No	No	Sí
Previsión de	No	Sí	Sí



## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En la comarca del Valle del Alagón existe un gran número de asociaciones, pero cierto es que no todas gozan de la misma salud, muchas de ellas sólo se reúnen una vez al año para la organización de algún evento de gran arraigo en la zona (fiestas), y algunas otras, las menos tienen marcadas sus pautas de trabajo.

En Pescueza existen los siguientes tipos de asociaciones:

- **De mujeres:** Organizan cursos y/o charlas formativas
- **De jóvenes:** Organizan cursos y/o charlas formativas. Destacan de sus actividades las medioambientales, culturales, educativas,...
- **Deportivas:** se asocian para explotar cotos, de pesca o caza.
- **Culturales o religiosas:** se asocian para organizar eventos festivos de la localidad.

Tipo de Asociación	Nombre	Localidad
Juvenil	Asociación Juveni "El Verdeguea"	Pescueza
Mujeres	Asociación de mujeres rurales	Pescueza
Deportiva	Sociedad de Pescadores	Pescueza
Deportiva	Sociedad de Cazadoes	Pescueza
Deportiva	Peña Madridista "La Pescozana"	Pescueza
Cultural y religiosa	Hermandad de Semana Santa y San Marcos	Pescueza
Fuente: Ayuntamiento		

Tabla 8. Relación de asociaciones de la zona

### 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos naturales y forestales	En ocasiones los espacios naturales no se encuentran en buen estado de conservación
Existen un gran potencial turístico	Descenso de la población ha hecho que la más cualificada haya tenido que emigrar, por

	falta de servicios
Ayudas por parte de la administración, facilitan el desarrollo de sus objetivos	Muchos de los asociados viven fuera de la localidad
Calidad de vida	Oferta de empleo, son escasas y las condiciones laborales muy regulares

**Tabla 9. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona**

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Turismo**
2. **Naturaleza (energías renovables)**
3. **Agrícola, Ganadero y Forestal**



A continuación se describen las potencialidades Pescueza, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Turismo:** La zona en la que se encuentra la localidad hace de ella un lugar con un gran interés turístico, especialmente de naturaleza y ornitología. En estos momentos se está construyendo un albergue, pero hacen falta más infraestructuras turísticas.
- **Prioridad Alta. Potencialidad forestal, de agricultura y ganadería:** Gran parte de la población de la localidad vive de la agricultura y ganadería. Pero hay una gran masa forestal de encinas y alcornoques en la zona, además hay mucho terreno, pero no hay nada hecho, por lo que es posible que los árboles formen una parte importante del desarrollo económico de esta localidad.
- **Prioridad Media. Naturaleza, energías:** como ya se ha dicho es el mayor recurso de la localidad, pero está todo por hacer. En estos momentos hay dos plantas de fotovoltaicas y la disponibilidad de suelo para más, además a muy buen precio.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global del papel desarrollado por las diferentes administraciones públicas y otros entes supramunicipales.

En general, el Ayuntamiento está facilitando mucho la implantación de iniciativas empresariales en la localidad; está generando nuevas infraestructuras y promoviendo proyectos para el desarrollo de la zona que engloben a más de un municipio o zona (optimización de recursos en áreas limítrofes).

El alcalde es además presidente de la mancomunidad de municipios, lo cual da una visión más amplia y menos localista que la producida en algunas localidades.

La relación y coordinación entre las dos mancomunidades y el Grupo de Acción Local es muy facilitadora, en general hay buena disposición para que salgan adelante los proyectos.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Sector agrícola y ganadero	Escaso número de habitantes. Fijar la población al territorio pasaría por sensibilizar a los vecinos y posibles nuevos pobladores de las potencialidades del pueblo
Forestal, tiene gran futuro. No hay nada hecho, está todo por hacer	Se necesita alguna Casa Rural, recuperación de patrimonio, para su explotación turística
Naturaleza, forma parte de la ZEPA de Canchos de Ramiro, el mayor recurso natural de la localidad	Falta de inversores y miedo de la población a invertir
Turismo Rural, está por explotar, actualmente se está construyendo un albergue	La gente se marcha fuera del pueblo a vivir, a ciudades como Cáceres o Coria; o comunidades autónomas como Madrid o Cataluña. Van en busca de formas de vida alternativas a la agricultura y la ganadería
Amplia red de servicios mancomunados, cines, deportes, SSB, Oficina de gestión urbanística, cultura,.. con bastante proximidad geográfica	Falta de viviendas terminadas e infraestructuras culturales
Energética, actualmente existen dos plantas fotovoltaicas, pero se podría construir una de biomasa	Escasa cultura emprendedora y falta mano de obra cualificada
Buenas comunicaciones con la A 66 y la futura autovía con Portugal ( en construcción), la EX-A1	

Tabla 10. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Proximidad a Coria	Falta de viviendas acabadas y de algunas infraestructuras
Mucho terreno rústico y bajo coste por metro cuadrado	Falta de viviendas acabadas y de algunas infraestructuras
Buenas comunicaciones por Carretera, aunque a Pescueza hay que ir, no es una localidad de paso	Problema con Aguas residuales y escombros
Posibilidades de desarrollo residencial (primera o segunda residencia) con restauración de casas típicas existentes y suelo disponible	No existen alternativas al transporte por carreteras
Infraestructuras industriales bien desarrolladas	No existe suelo industrial
	No hay transporte público

**Tabla 11. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Hay una oferta formativa bastante amplia en la zona. Proviene de Diputación, Junta de Extremadura, la Mancomunidad y el GAL	Escasa cualificación formativa en la población del municipio
Los centros de formación más próximos se encuentran a pocos Km, en Coria o Torrejoncillo (la formación universitaria más próxima se encuentra en Cáceres y Plasencia)	Dificultad para encontrar a personal cualificado
	Las personas con más cualificación personal, emigran en busca de trabajo a otras localidades de mayor población

**Tabla 12. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía a clientes	Pérdida de población
Buenas comunicaciones logísticas	La siguiente relación de servicios no se puede encontrar en Pescueza: polígonos industriales o locales comerciales, alojamiento, restaurantes, centros formativos
Disponibilidad de recursos humanos bien formados en la zona	No hay un servicio público de transporte
Coste de la mano de obra económico en la zona	No hay servicios como banco, farmacia,...

**Tabla 13. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad de recursos naturales y forestales	En ocasiones los espacios naturales no se encuentran en buen estado de conservación
Existen un gran potencial turístico	Descenso de la población ha hecho que la más cualificada haya tenido que emigrar, por falta de servicios
Ayudas por parte de la administración, facilitan el desarrollo de sus objetivos	Muchos de los asociados viven fuera de la localidad
Calidad de vida	Oferta de empleo, son escasas y las condiciones laborales muy regulares

**Tabla 14. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona**



## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias (entrevistas) como secundarias:

- Guía Repsol
- INE: Instituto Nacional de Estadística.—Estudio Programa LEADER ADESVAL 2007-2013.—Ayuntamiento de Pescueza.—Entrevistas realizadas en la zona a empresas y asociaciones.
- Análisis de la Mancomunidad del Rivera de Fresnedosa, Diputación de Cáceres, Noviembre 2009.
  - Entrevistas realizadas en la zona a empresas y asociaciones.
  - Planes de Zonas Rurales de Extremadura, Junta de Extremadura noviembre 2009.
  - Mapas de REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural).
  - Atlas socioeconómico de Extremadura 2009.



## **6.3. ADESVAL. MONTEHERMOSO**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población por zona, municipio, y núcleo de población.....	6
1.3. Población residente.....	7
1.4. Pirámide poblacional.....	9
1.5. Edad media.....	9
1.6. Índices de infancia, juventud y vejez.....	10
1.7. Nivel de ocupación .....	10
1.8. Producto Interior Bruto por habitante.....	10
1.9. Diagnóstico parcial .....	11
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	12
2.2. Telecomunicaciones.....	13
Telefonía.....	13
Internet.....	14
2.3. Servicios y turismo .....	14
Servicios.....	14
Turismo.....	15
2.4. Industria y comercio.....	17
Polígono industrial (Anexo I).....	17
2.5. Diagnóstico parcial .....	18
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>19</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	19
3.2. Actuaciones formativas.....	21
3.3. Infraestructuras.....	22
3.4. Diagnóstico parcial .....	22

<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA..23</b>	
4.1. Relación de empresas .....	23
4.2. Diagnóstico parcial .....	26
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	27
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA7 .....</b>	<b>29</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	29
5.2. Diagnóstico parcial .....	30
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>32</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	32
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>35</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXO I. POLÍGONO INDUSTRIAL/ COMERCIAL: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>40</b>
AI.I. Información general (situación actual y prevista) .....	40
AI.II. Infraestructuras y servicios (situación actual y prevista).....	40
Infraestructuras.....	40
Servicios.....	40
AI.III. Diagnóstico parcial.....	41

# 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

## 1.1. Introducción: descripción de la zona

La zona se encuentra ubicada en el GDR 10 de Extremadura: Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL).

27 Municipios y 15 entidades de población integran el GDR-10: Acehúche; Aceituna; Alagón del Río; Aldehuela Del Jerte; Cachorrilla; Calzadilla; Carcaboso (Valderrosas); Casas De Don Gómez; Casillas De Coria; Ceclavín; Coria (Puebla De Argeme y Rincón Del Obispo); Galisteo (Avarientos, Jarilla Del Sur, Fuente Del Sapo, El Rincón, Viñuelas, Sartalejo); Guijo De Coria; Guijo De Galisteo (Valrío, El Batán); Holguera; Huélagá; Montehermoso (Valrío, Atalaya); Morcillo; Pescueza; Portaje; Portezuelo; Pozuelo De Zarzón; Riobos (Pajares De La Rivera); Torrejoncillo (Valdencín); Valdeobispo; Villa Del Campo; Zarza La Mayor.

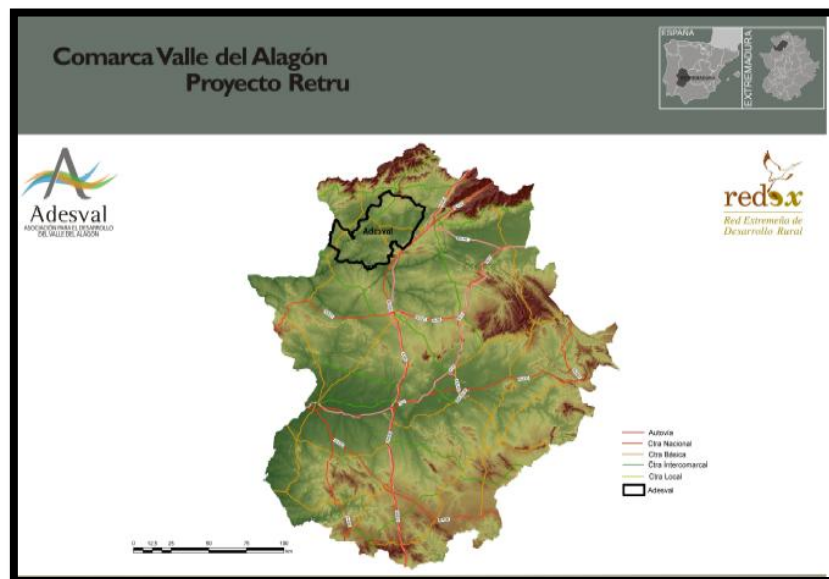


Figura 1. Ubicación de la Comarca del Valle de Alagón en Extremadura

Asimismo el territorio se sitúa al noroeste de la provincia de Cáceres, encuadrado en el área de influencia de Coria y Plasencia.

Limita con los municipios de: Pozuelo de Zarcón, Aceituna, Valdeobispo, Galisteo, Riobobos y Guijo de Galisteo.

Su Superficie es de 90,00 Km<sup>2</sup>, lo que supone un 0,45% del total de la provincia de Cáceres, que tiene una extensión de 19.945 km<sup>2</sup>. De estos 90 Km<sup>2</sup>, un 66,80%, se dedican a regadío, y un 31,72% de la tierra se dedica a pastos.

El territorio se encuadra en la margen derecha del Río Alagón, río que pasa por su término municipal. Entre Montehermoso y Aceituna se encuentra la presa de abastecimiento de San Marcos.

La comarca del Valle del Alagón, como su nombre indica es un valle y por tanto no tiene una altitud muy elevada. El término municipal con una altitud mayor es el de Villa del Campo con 473m. El pico más alto se encuentra en Zarza la Mayor y es el Pico Caballo III y tiene 627m. La altitud en Montehermoso es 333 metros.

Dispone de elementos de interés cultural y etnográfica:

- El patrimonio más importante que posee la localidad es su Dehesa, plagada de elementos etnográficos (fuentes, aceñas, zahúrdas, antiguas instalaciones de ganado, pasaderas, chozos,..), en muy buen estado de conservación. Y con un conjunto arqueológico de dólmenes muy importante.
- También cabe destacar sus importantes y destacadas artesanías: gorra, campanas, cencerros.

El grupo de elementos de interés natural lo constituyen:

- La Dehesa Boyal de Montehermoso es, en conjunto, uno de los más valiosos recursos de la comarca. A su rico patrimonio histórico-artístico, debemos añadir su riqueza natural: en el entorno de la dehesa es posible avistar gran cantidad de especies tanto de flora como de fauna, siendo dentro de este último grupo las aves el género más destacado. Existen varios caminos e itinerarios marcados y señalizados dentro de la Dehesa.
- Otro de los rincones de interés de la localidad son Las Potras, un conjunto de grutas moldeadas por la acción del agua en la Rivera del Bronco, ideales para realizar actividades de espeleología acuática. Enclave espectacular, pero al que se recomienda acceder con guía, ya que el terreno es abrupto y se debe conocer bien.
- La Piscina Natural de Montehermoso en el río Alagón es utilizada por los habitantes de la localidad en los cálidos días de la época estival.
- Cañada de los Rebollares: ruta senderista en la que, partiendo de Montehermoso, nos dirigiremos a Santibáñez el Alto, localidad situada fuera de la comarca, a través de una antigua cañada trashumante.

- El Embalse de Valdeobispo, cercano a Montehermoso, y que ocupa parte de su término municipal, es idóneo para la práctica de actividades náuticas en verano y un lugar donde anidan especies como el alimoche o la cigüeña negra.
- Rebollar de Aceituna, muy próxima a Montehermoso en la localidad de aceituna. Dehesa única en la comarca formada por ejemplares de roble melojo. El entorno es espectacular, especialmente en otoño, cuando el color de las hojas del roble se oscurece y forma un contraste de colores espectacular con el verde del entorno. Existe una ruta que une las localidades de Aceituna y Montehermoso.

## 1.2. Población por zona, municipio, y núcleo de población

Montehermoso consta de 3 núcleos de población: *Montehermoso* que tiene una población de 5.769 habitantes; *Valrío* sin habitantes y *Atalaya* con 3 habitantes. Una población distribuida de la siguiente manera:

Población de Montehermoso por edad y sexo		
	Sexo	
Rango de Edad	H	M
0 a 4	157	137
5 a 9	153	148
10 a 14	171	151
15 a 19	178	178
20 a 24	226	195
25 a 29	232	197
30 a 34	223	216
35 a 39	229	202
40 a 44	228	208
45 a 49	231	184
50 a 54	187	164
55 a 59	144	133
60 a 64	130	155
65 a 69	134	126
70 a 74	129	150
75 a 79	106	122
80 a 84	56	87
> 85	44	58
	2958	2811
<b>Total</b>	<b>5769</b>	

Fuente: INE enero 2008

**Tabla 1. Distribución de la población por edad y sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Dentro de la comarca los núcleos de población con mayor número de habitantes son:

- Coria, cuya población supone un 33.01% del total del Valle del Alagón.
- Montehermoso cuya población supone un 14.08% del total del Valle del Alagón.
- Torrejoncillo cuya población supone un 8.52% del total del Valle del Alagón.

Los 5.769 habitantes (datos INE enero 2008), suponen un 1,40% del total de la población de la provincia de Cáceres, y como ya hemos dicho, un 14,80% de la Comarca del Valle del Alagón.

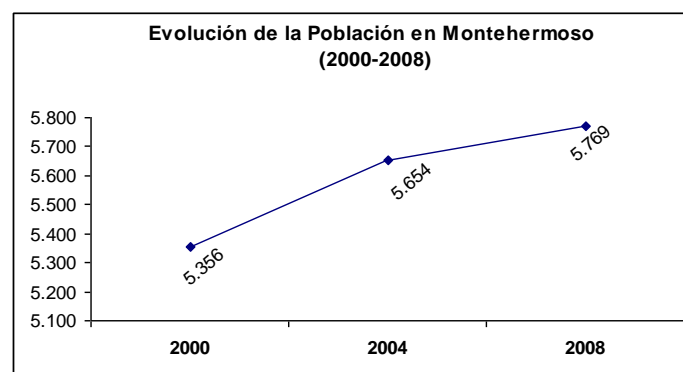
Hay que tener en cuenta un dato significativo, que es que Montehermoso junto con los municipios colindantes a su término, reúnen un 32 % del total de la población del Valle del Alagón, un tercio de su población en siete municipios.

- Pozuelo de Zarzón: 567 habitantes.
- Aceituna: 612 habitantes.
- Valdeobispo: 768 habitantes.
- Galisteo: 1.980 habitantes.
- Riobobos: 1.184 habitantes.
- Guijo de Galisteo: 1.614 habitantes.

### 1.3. Población residente

De la población residente en Montehermoso, un 98.10% son españoles, de ellos un 91,30% nacidos en la provincia de Cáceres y un 8,69% proceden de fuera de la provincia de Cáceres.

Si hay un dato destacable de población en el Valle del Alagón es en este municipio que desde el año 2000 al 2008, ha experimentado un crecimiento de 413 habitantes, lo que representa un 7,71% de aumento de su población. Ha sido el municipio con un mayor índice de crecimiento. Un dato muy importante, teniendo en cuenta que en este periodo casi todos los municipios han experimentado pérdidas importantes en su población, los casos más destacados son Riobobos (que perdió un 21.38%) y Pescueza (que perdió un 20.00%).



**Figura 2. Evolución de la población en Montehermoso**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



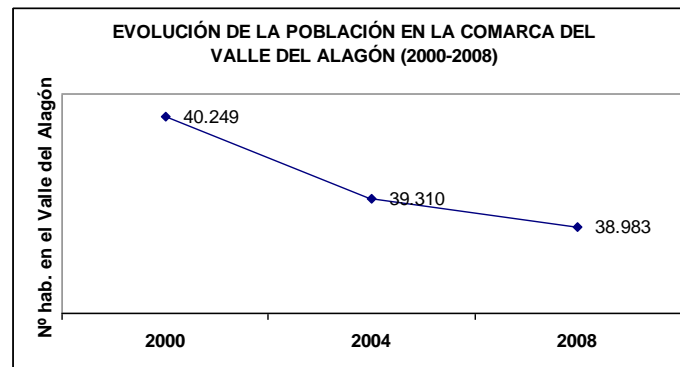


Figura 3. Evolución de la población en la comarca del Valle de Alagón  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

La comarca en este periodo ha perdido 1.266 habitantes. En general, sólo cuatro pueblos crecen en población de los 27.

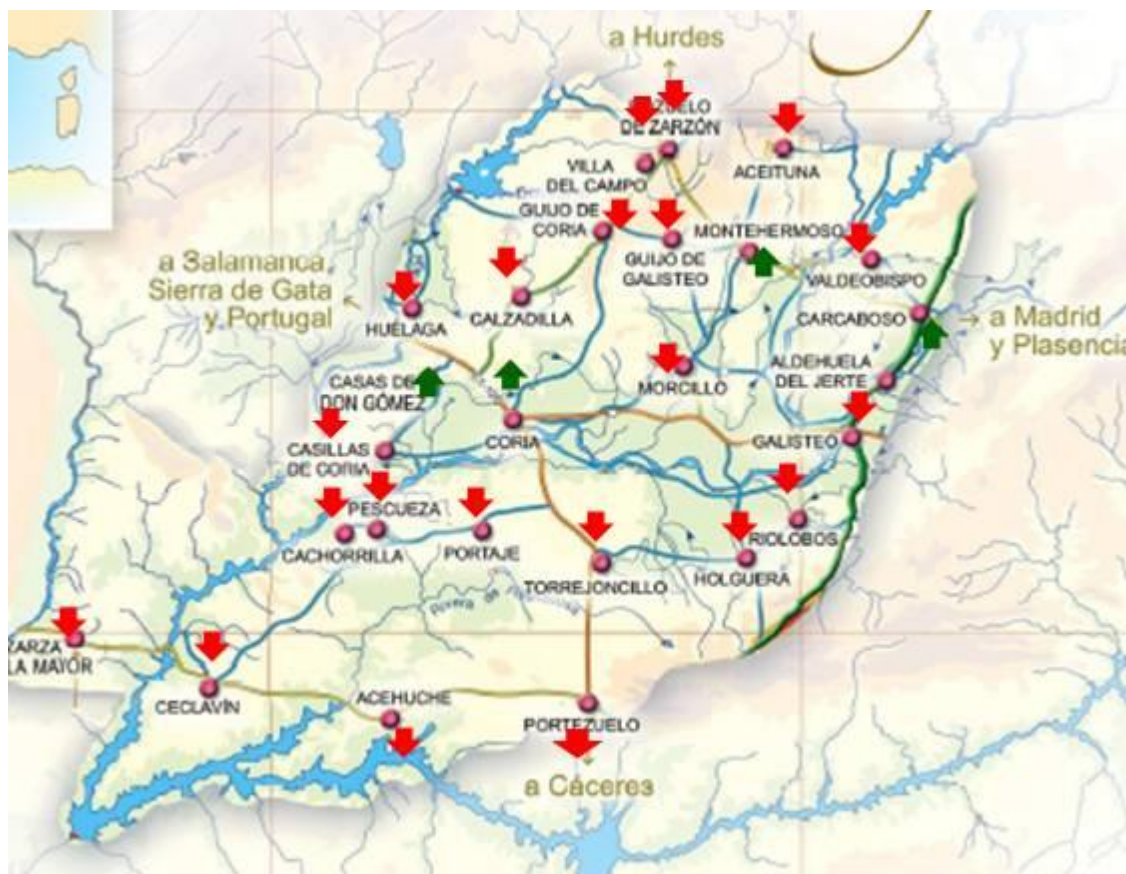
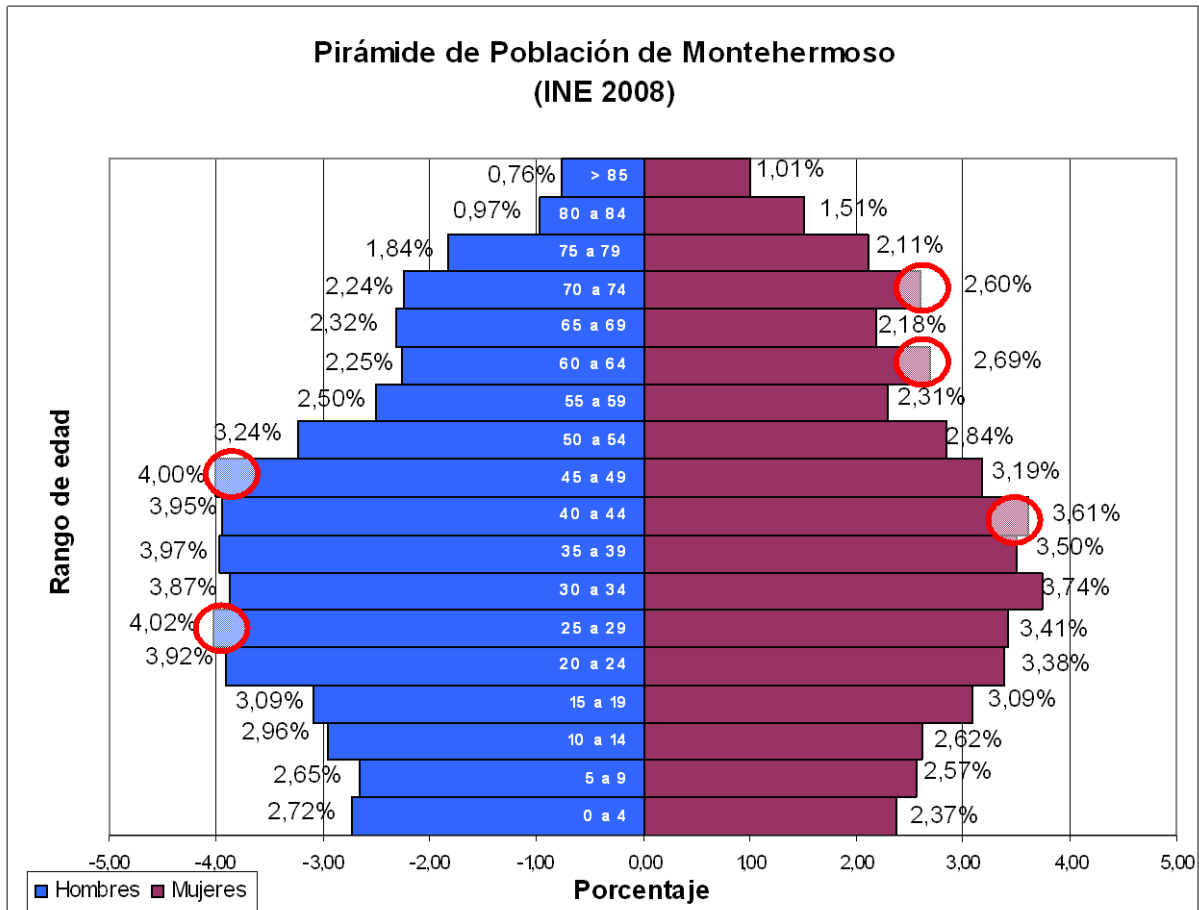


Figura 4. Mapa de la Comarca del Valle de Alagón  
(Fuente: Elaboración propia)

### 1.4. Pirámide poblacional

La pirámide de población de Montehermoso, muestra está bastante equilibrada. Se producen picos de población, aunque no muy significativos en hombres de 20-25 y de 45-49 años y mujeres 70-74, 60- 64 y 40-44. Pero nada importante que destacar.



**Figura 5. Pirámide poblacional de Montehermoso**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.5. Edad media

La edad media de la población montehermoseña es de 39,60 (INE 2008) . Esto supone un aumento del 1,09 años de diferencia con respecto al año 2000, en que la edad media era de 38,51 años.

De los 27 municipios que integran ADESVAL es el que tiene los menores índices de envejecimiento, si en la Comarca del Valle del Alagón la media comarcal de crecimiento de la edad media es un 165,22 (datos de 2006, nuestro estudio de población, para el Programa de Desarrollo 2007-2013), en Montehermoso baja al 105,23.

El peso de la población mayor de 65 años es de más del 17,54 %.

### 1.6. Índices de infancia, juventud y vejez

El número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes es de 15.9 (2008), el dato ha bajado un 0.29% desde 2000, en que el dato era 16.19.

El número de jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 habitantes es de 20.90 (2008), bajó un 2.36% desde 2000, en que el dato era 23.26.

El número de personas de tercera edad por cada 100 habitantes es de 17,54 (2008), el dato ha subido un 0,85% desde 2000, en que el dato era 16,69.

Las mayores cifras de envejecimiento las sufren las poblaciones más pequeñas, Pescueza y Cachorrilla. Por el contrario, las cifras más bajas de envejecimiento las tienen Coria y Montehermoso, aunque con una tendencia al alza de la población mayor.

### 1.7. Nivel de ocupación

La tasa de actividad en la Comarca del Valle de Alagón es del 31,38 %, siendo la tasa de actividad mayor en los hombres (59,70%) que en las mujeres (40,30%), según el Censo de población y vivienda de 2001. En Montehermoso la tasa de actividad es del 51,80%).

El mayor porcentaje de la población trabaja en el Sector Servicios (40,58 %), destaca sobre todo, la importancia que para Coria tiene el sector Servicios, que llega casi al 58%. Le sigue el Sector Agrario (28,39%), un valor muy por encima de los registrados en los ámbitos regional y nacional, aunque, por otro lado, es lógico debido al fuerte peso del regadío en la economía de la Comarca. En 16 de los 26 municipios el sector agrario genera más empleo que los otros sectores (Censo de población y vivienda, 2001).

La tasa de paro en la Comarca es del 16.16% (elaboración REDEX, datos dic 09). La de Montehermoso se encuentra un poquito por debajo, en el **15,04 %**, aunque es un poco mayor que la de la comunidad Autónoma del 15,64%.

### 1.8. Producto Interior Bruto por habitante

El territorio ADESVAL se encuentra en la Zona Rural II, denominación que la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural da al territorio que comprende las mancomunidades de Rivera de Fresnedosa, Valle del Alagón y Riveros del Tajo. En esta zona la renta per cápita es de 9.964€, situándose en el resto del estado Español en 10.189€ (estudio Planes de Zonas Rurales, Junta de Extremadura, 11 noviembre 2009).

El PIB/habitante de Montehermoso se encuentra en 10.588 €/habitante (Atlas socioeconómico de Extremadura 2009). Es el sexto con mayor PIB/habitante de los 27 municipios que integran el GAL. El PIB más elevado lo alcanza Valdeobispo con una cifra de 45.696 €/habitante.

El PIB de Montehermoso se encuentra por debajo del PIB de la provincia (16.609€/hab) y el De la Comunidad Autónoma que es de 16.115 €/habitante.

### 1.9. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Importantes recursos patrimoniales, tanto natural, como arqueológico y etnográfico, en su dehesa.	Recursos patrimoniales son poco conocidos.
Importante herencia cultural, en tradiciones y artesanías.	Su PIB se encuentra un poco por debajo de la media regional y de la provincia, aunque es de los mejores de la comarca.
Es el segundo municipio más grande de la Comarca, y el que ha experimentado un mayor crecimiento de su población en el periodo 2000-2008	
Edad media de la población es bastante joven, aunque con una ligera tendencia al envejecimiento.	
El sector agrícola (especialmente regadío) tiene un importante peso en su economía.	

Tabla 2. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

La instalación, desarrollo y mantenimiento de infraestructuras y servicios en la zona están supeditados a la proximidad con los polos de atracción económicos cercanos, especialmente Plasencia.

También ejerce una importante influencia la dependencia administrativa, como por ejemplo caso del SEXPE (Servicio Extremeño Público de Empleo), área de salud, ...

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

El análisis y diagnóstico de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información secundaria recopilada para el estudio de nuestro programa de Desarrollo y en las entrevistas realizadas a diferentes agentes de la zona (empresarios, asociaciones, administración...)

Las áreas urbanas con servicios comerciales, formativos y de empleo, estaciones de ferrocarril... que pueden ejercer una mayor influencia en el desarrollo de Montehermoso son Plasencia, seguida de Cáceres y Madrid.

En el cuadro que se muestra a continuación, podemos ver la distancia con estos polos de atracción económica, el más próximo es Plasencia que a tan sólo 27 es el que mayor influencia ejerce sobre la localidad.

Infraestructuras	CONEXIÓN CON POLOS DE ATRACCIÓN			
	Polo de atracción económica	Distancia (Km)	Tiempo (Min)	Tipo de Conexión (Ctra. Nacional, comarcal,...)
Logísticas	Plasencia	27	20	EX-370
	Cáceres	105	60	EX-370 // A-66
	Madrid	275	180	EX-370 // A-66 // EX-A1 // A-5

**Tabla 3. Conexiones de Montehermoso con centros de interés**  
(Fuente: Elaboración propia)

En general, las carreteras de acceso a los polos de atracción se encuentran en buen estado de conservación.

El desarrollo de la zona rural, tanto a nivel industrial como residencial, está fuertemente influenciado por el estado de sus conexiones logísticas con los polos de atracción económicos cercanos, Plasencia y Coria. Las comunicaciones son buenas y rápidas, por tanto, actualmente, no existen distancias.

La ctra. regional que une Montehermoso con Plasencia, EX - 372 tiene bastante tráfico, pero su firme se encuentra en buen estado de conservación. Es el camino más corto con Plasencia, y además enlaza Pozuelo de Zarcón con la A-66 (autovía de la Plata) y con Plasencia enlaza con la EX A1 (Autovía del Norte de Extremadura), que en Navalmoral de la Mata nos lleva a Madrid.

Otro de los accesos al municipio es la Ctra. De Coria a Montehermoso (CC-13.7). Es una carretera de la Diputación Provincial y aunque no tiene arcén, y parte de su trazado tiene curvas importantes, se encuentra en muy buen estado de conservación. El recorrido entre las dos localidades (más grandes de la comarca) es de unos 15 minutos de duración.

Por último, por el Norte de la localidad, hay otra Ctra. que une Montehermoso con Tierras de Granadilla (CC-13.6), es similar a la anterior y también pertenece a la Diputación Provincial.



Figura 6. Conexiones de Montehermoso con centros de interés  
(Fuente: Elaboración propia)

Está previsto, que a corto plazo, finalicen las obras del tramo de la Autovía EX-A1, Plasencia- El Batán, pasará muy próxima al municipio, será el acceso por vía rápida más corto a la Capital, Madrid.

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La cobertura móvil en general es buena en los operadores principales en casi todas las zonas del territorio (incluye polígono).

## Internet

Disponen de ADSL 6 MB en toda la localidad. Desde el grupo de Desarrollo Rural se está trabajando en la implantación de un sistema WI-FI comarcal.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

En Montehermoso la oferta del sector restauración, no está muy enfocada al turismo. Es una restauración con buena relación calidad-precio, pero enfocada principalmente a menús diarios y banquetes de bodas. En la localidad hay cuatro restaurantes: Picaraza Escala, Goya, Ruano y Las Minas. Uno de ellos está dedicado exclusivamente a banquetes, el resto sirven muchos menús diarios, pero su proximidad a Plasencia, hace que la oferta gastronómica no esté enfocada al turismo, sino a los servicios.

El número de alojamientos es de tres, categoría de Hostal, que ofertan un total de 90 camas.

Según la normativa actual de Alojamiento Rural en Extremadura no existe posibilidad de hacer una Casa Rural en la localidad, en casco urbano, aunque sí en los alrededores. En los últimos años ha habido algunos proyectos, pero no han salido para adelante.

La oferta del comercio de la localidad es bastante importante y variada, cubre todas las necesidades de la localidad.

Tiene un museo etnográfico (municipal) y se está trabajando en otro dedicado a la Gorra de Montehermoso.

En Montehermoso, se encuentra una de las dos oficinas de turismo, de la comarca, la otra está en Coria. A través de su web [www.montehermoso.org](http://www.montehermoso.org) se puede obtener mucha información de la localidad.

Tiene una fiesta declarada de Interés Turístico, Los Negritos de San Blas.

La gran variedad de talleres artesanos muy peculiares, complementan la oferta turística.

En cuanto a centros formativos, dispone de un centro de educación Infantil y Primaria y un Intituto de Educación Secundaria.—El servicio de transporte público. Montehermoso dispone de estación de autobuses que comunica la localidad con distintas ciudades y capitales.

Tiene una emisora de Radio municipal, que tiene programas en directo por la mañana, y música el resto del día.

La Escuela Taller está trabajando para poner en marcha un televisión digital local.

Los habitantes de la zona, en su gran mayoría, realizan sus desplazamientos dentro de la zona y hacia las zonas colindantes en coche, a lo que no ayuda la baja frecuencia del servicio de autobuses o servicios públicos.

Otros servicios con los que cuenta Montehermoso son: un centro de Salud, Hogar del Pensionista, Centro de Día (en construcción), cinco oficinas bancarias, biblioteca, auditorio, museo, dos piscinas, pistas polideportivas, espacio para la creación joven, plaza de toros...

De las entrevistas realizadas en la localidad se puede concluir que de todos los servicios, el de mayor interés declarado es la seguridad en la zona y la recogida de residuos. La menor satisfacción se encuentra en la oferta de ocio-área comercial así como restaurantes. En general, las personas entrevistadas consideran que las necesidades de infraestructuras están razonablemente bien cubiertas en la zona, aunque habría que ampliar zonas industriales (polígono) y reestructurar un poco todos los servicios ya que se observan carencias que tendrías que ser subsanadas, como la mejora de las comunicaciones y redes (ADSL).

### Turismo

Montehermoso se encuentra situada en una zona de regadío muy importante del norte de Extremadura, bañada por la cuenca del Río Alagón. Los arroyos más importantes que desembocan en el río Alagón en Montehermoso son la Ribera del Bronco, en el paraje de las Potras; el Arroyo de Aceituna, que desemboca un poco más al sur; y el Arroyo de la Nava, que nace en Montehermoso y desemboca cerca de la ermita de Valdefuentes. El único arroyo importante que pasa por el municipio es el Arroyo del Pez.

El punto más alto del término es el Teso Alto, situado a 504 metros de altitud en el límite municipal con Aceituna. El pueblo se encuentra a 394 m de altitud.

Existe una ruta senderista señalizada, la “Cañada de los Rebollares”, que transcurre por una antigua cañada de la trashumancia.

Elementos de interés cultural y etnográfica es la dehesa boyal, donde se encuentra un importante conjunto rico patrimonio histórico-artístico, formado por el conjunto etnográfico-arqueológico de los dólmenes prehistóricos.

Dentro del patrimonio natural cabe destacar:

- Dehesa. Muchas son las rutas y senderos que se pueden seguir a lo largo de la extensa dehesa Boyal de Montehermoso, donde se pueden ver Fuentes, zahúrdas, chozos, dólmenes, pasaderas,... Un sin fin de elementos desperdigados por su territorio. En ella además se pueden avistar multitud de aves, entre ellas algunas en peligro de extinción como la cigüeña negra.—Con el proyecto LEADER II se realizó una puesta en valor de toda la zona, se pusieron paneles y se señalaron elementos de interés.



- Las Potras son un conjunto de grutas moldeadas por la acción del agua en la Rivera del Bronco, ideales para realizar actividades de espeleología acuática. Enclave espectacular, pero al que se recomienda acceder con guía, ya que el terreno es abrupto y se debe conocer bien.

Como centros de interés turístico encontramos:

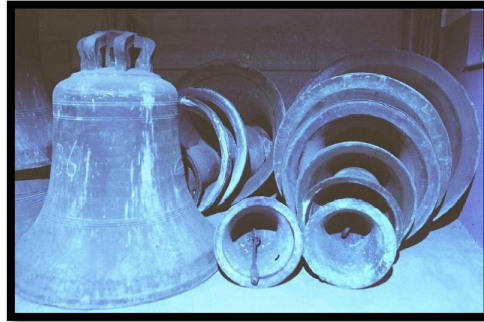
- Parque temático, recorrido al aire libre por los principales monumentos de la comunidad autónoma a una escala muy pequeña, es muy curioso para visitar.
- Museo etnográfico, cuenta con tres salas expositivas, una dedicada a utensilios de cocina, otra a aperos de labranza y la tercera a su traje regional, el más vistoso de la provincia de Cáceres, que se complementa con su gorra (hecha en paja y con llamativos colores).
- Oficina de turismo
- Artesanía, cabe destacar la Gorra de Montehermoso, elaboración de Cencerros y fabricación de Campanas. Son las más destacadas y significativas de esta localidad. Casi todos los talleres se pueden visitar.
- Fiestas de interés turístico, en la Comarca del Valle del Alagón hay cuatro fiestas declaradas de Interés Turístico Regional. La última, que se declaró como tal, fueron Los Negritos de San Blas, que se celebra el 2 y 3 de febrero, en Montehermoso. Los negritos, son unos personajes tiznados van acompañados por un palotero y se dedican a danzar en torno al santo.



**Figura 8. Pasaderas en la Dehesa Boyal**



**Figura 7. Parque temático**



**Figura 9. Campanas**



**Figura 10. Gran Dolmen en la Dehesa Boyal**

Las actividades relacionadas con la difusión y promoción de la zona (a nivel de turismo, pero también industrial) no están estructuradas. Se declara expresamente la necesidad de promocionar más la zona.

La difusión de actividades turísticas de la zona hacia el exterior es escasa, aunque se realizan grandes esfuerzos desde las oficinas de turismo de la zona y desde el GAL, pero la comarca no es una comarca natural, no cuenta con ninguna infraestructura turística de la Junta, con lo cual casi nunca entra en los circuitos que se promocionan desde la Dirección General de Turismo. La promoción se basa en el gran esfuerzo que están haciendo los ayuntamientos, Asociación de Turismo y el GAL.

Las rutas de senderismo existentes en la zona se acaban de señalar con un proyecto de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural (PARTEXAL), pero el mantenimiento de los mismos no pertenece a nadie.

## **2.4. Industria y comercio**

### **Polígono industrial (Anexo I)**

El municipio dispone de un polígono industrial de titularidad municipal ubicado en las afueras, frente al parque temático, en la carretera de Montehermoso a Pozuelo de Zarcón (EX 372). En

el año 2007 se concedió una ampliación de 220.000 m<sup>2</sup>, que actualmente se encuentra en fase de estudio.

A día de hoy la ocupación del polígono no es del 100%, en los últimos años se han instalado numerosas empresas.

El carácter emprendedor de los montehermoseños, el carácter facilitador de su administración local y la disponibilidad de suelo industrial, han hecho posible la creación e instalación de nuevos proyectos empresariales en los últimos años.

### 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos vinculados al área de Plasencia.	Escaso grado de conocimiento de la zona
En construcción, tramo de la autovía (EXA1), Plasencia- El Batán. Cercanía con la A66	Escasez de servicios e infraestructuras turísticas. Necesaria alguna inversión en infraestructura turística de importancia, de la Junta de Extremadura, para dar un empujón definitivo al turismo
Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento. Proyectos y posibilidad de ampliación de negocios. Facilidad de suelo industrial.	
Posibilidad de segunda vivienda en la localidad	
Proximidad a los clientes	
Gran potencialidad turística	
Infraestructuras industriales bien desarrolladas	

Tabla 4. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona

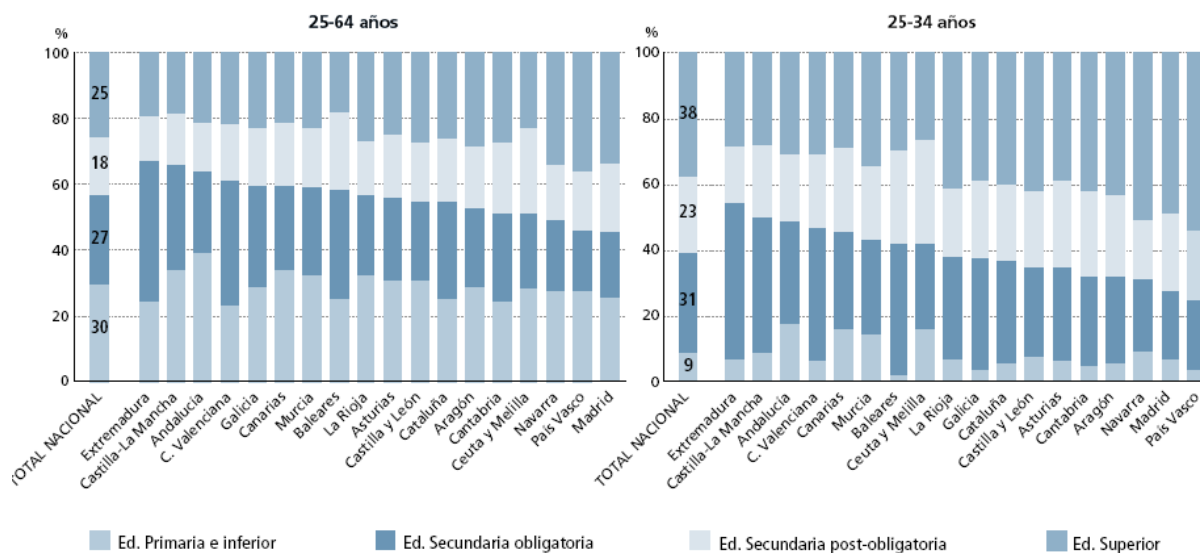
### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Según el Sistema Estatal de Indicadores de la Educación (estudio 2004):

En el año 2003, un 30% de la población adulta española entre 25 y 64 años tiene un nivel de estudios primarios o inferior, seguido de un 27% con estudios similares a los secundarios obligatorios y de un 25% con estudios superiores; porcentajes más bajos corresponden a la población con estudios secundarios post-obligatorios, un 18%; por lo tanto, un 43% posee estudios superiores a los obligatorios. El tramo más joven de esta población, entre 25 y 34 años, tiene mejor nivel medio de estudios ya que este último porcentaje, el de personas que tienen estudios superiores a los obligatorios se eleva al 60%.

El 42.3% de la población cursó el bachillerato elemental, ESO o EGB mientras que el 25,00% abandonó la escuela antes de acabar, a los 11 o 12 años. El 13,50% de la población finalizó sus estudios de Bachillerato y de FPI o similar. El 19,20% de la población realizó estudios medios o superiores ( FPI, FPII, diplomatura, licenciatura...).



**Figura 11. Nivel de formación de la población**  
(Fuente: Sistema Estatal de Indicadores de la Educación 2004)

Hay que tener en cuenta que las categorías de niveles de estudios del indicador tienen el siguiente contenido:

- *Inferior a educación primaria:* Personas que no saben leer y escribir y población que sabe leer ni escribir pero no ha completado al menos 5 años de escolaridad.

- *Educación primaria:* Población que ha completado al menos 5 años de escolaridad, generalmente iniciados a los 5 ó 6 años y terminados a los 11 ó 12 años, no completando un nivel más alto.
- *Educación secundaria obligatoria:* Población con Graduado en secundaria, graduado escolar, bachiller elemental, certificado de escolaridad.
- *Educación secundaria post-obligatoria:* Población con Bachiller, título técnico (ciclos formativos de grado medio), técnico auxiliar (FPI) y titulaciones equivalentes y asimilables.
- *Educación superior:* Población con título de Doctor, licenciado, diplomado universitario, técnico superior (ciclos formativos de grado superior), técnico especialista (FPPI) y titulaciones equivalentes o asimilables.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios, la dificultad de encontrar personal cualificado en la zona es bastante elevada, ya que el 75% declara que es difícil encontrarlo frente al 25% que considera que no. Respecto a la formación del personal operativo y mandos intermedios, tanto el interés como el grado de satisfacción es la misma.

No existen grandes problemas a la hora de establecerse en la zona por parte de trabajadores de fuera. Pero estos mismos trabajadores acaban por marcharse, debido a la estacionalidad de los trabajos y a los bajos salarios que se ofertan en el mundo rural.

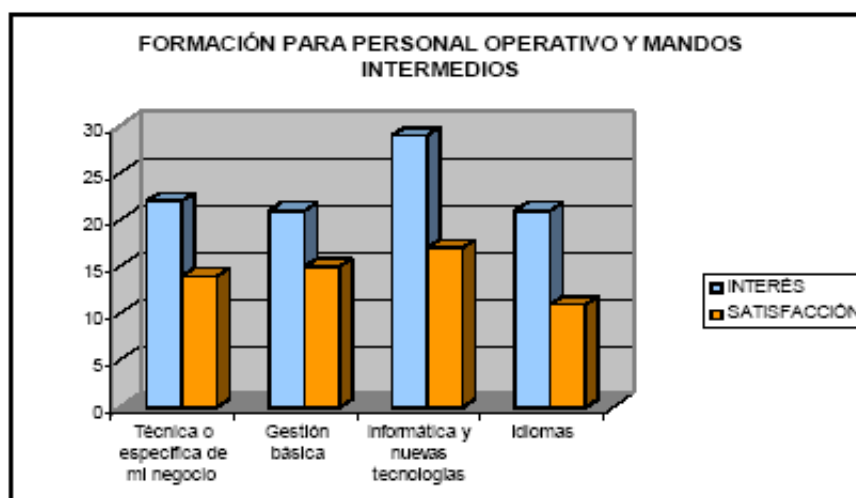


Figura 12. Formación para personal operativo y mandos intermedios

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios:

Todos los ámbitos formativos consultados a los empresarios son importantes para el personal operativo y mandos intermedios de las empresas, especialmente los vinculados con las nuevas tecnologías y con los aspectos propios del negocio. Sin embargo el grado de satisfacción no es apropiado, especialmente en lo relacionado con los idiomas.

En cuanto a la dirección, las mayores carencias formativas se localizan en la realización de estudios de mercado, comercialización y marketing así como en aspectos técnicos o específicos de cada negocio:

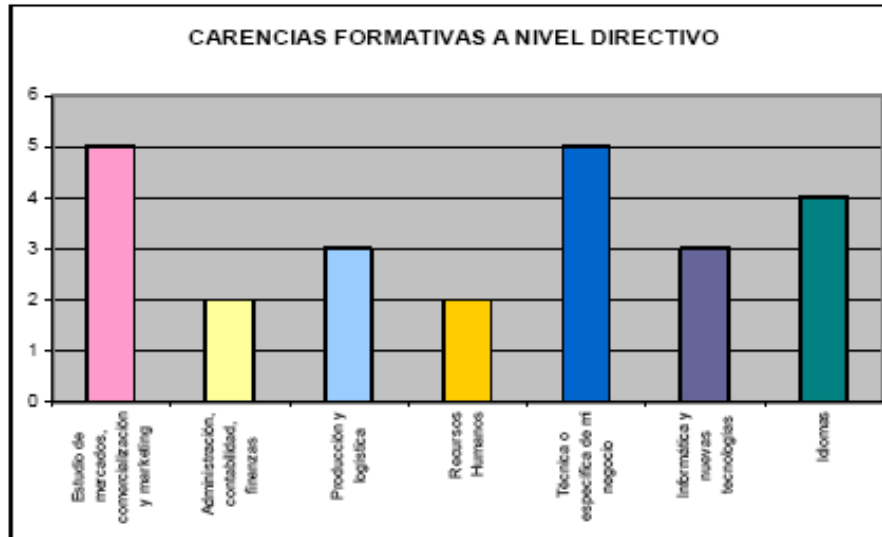


Figura 13. Carencias formativas a nivel directivo

La zona atrae a las familias, puesto que no existen grandes problemas a la hora de establecerse en la zona por parte de trabajadores de fuera, pero terminan por marcharse ya que el entorno es rural y los salarios no son elevados. Además, el trabajo que se oferta es estacional.

### 3.2. Actuaciones formativas

Desde la Diputación de Cáceres y Junta de Extremadura, se han organizado para la Mancomunidad Valle del Alagón, entre el año 2005 y 2008, un total de 9.579 horas de formación, distribuidas en 18 acciones formativas.

- El mayor número de acciones formativas corresponde a la Familia de Administración y Gestión: 6 acciones formativas y el 33% de las horas de formación.
- En la rama de Servicios Socioculturales y a la Comunidad destacan las actividades de monitor de ocio y tiempo libre.
- En la familia de Cuidados personales se han realizado 2 actividades.

Desde el GAL se han realizado algunos cursos, enfocados principalmente al desarrollo del potencial turístico de la localidad, uno de “Cómo hacer rentable una empresa de Turismo Rural” y otro de Turismo Rural en el Valle del Alagón”.

### 3.3. Infraestructuras

En Montehermoso, como ya se ha comentado con anterioridad, existen un Centro de Educación Infantil y Primaria y un Instituto de Educación Secundaria.

Actualmente se encuentra funcionando la II Escuela Taller Los Negritos, con un proyecto muy innovador: *Editor de Imágenes y Operador de Cámara*.

Respecto a los estudios universitarios, los habitantes de la zona que quieran continuar con ellos, pueden desplazarse fácilmente a los centros de Cáceres o Plasencia.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
No existe mucha dificultad par encontrar personal ni siquiera cuando es cualificado en la zona	El personal cualificado acaba por marcharse, debido a los salarios y estacionalidad que se oferta en el empleo
Hay facilidad para atraer gente a la zona.	A veces la formación no es todo lo adecuada que sería necesario para el mercado de trabajo
La cercanía con polos de atracción económicos facilita que la población continúe con sus estudios	Abandono temprano de la formación reglada, por parte de los jóvenes
La oferta formativa, en planes de inserción laboral (FIP), cualificación, formación complementaria, ... Es bastante elevada, desde la Mancomunidad, el propio ayuntamiento o el GAL	
Mucha formación destinada a Mujeres, que son las que mayor tasa de desempleo tienen	

Tabla 5. Diagnóstico parcial de la formación en la zona

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas

El tejido empresarial de la Mancomunidad Valle del Alagón, a la que pertenece Montehermoso, incluye 677 empresas (estudio Diputación de Cáceres, Nov 2009). De ellas, un 28,43 % pertenecen a los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Un 17,60 % al sector de la construcción y un 16,81 % al sector comercio, que son los sectores que generan mas empleo. El resto de sectores, son un 37,16 %.

En total en la localidad hay un total de 248 empresa, que suponen el 36,63 % de las de su Mancomunidad y el 14,06 % del total de las empresas de toda la Comarca del Valle del Alagón.

Véase el gráfico:

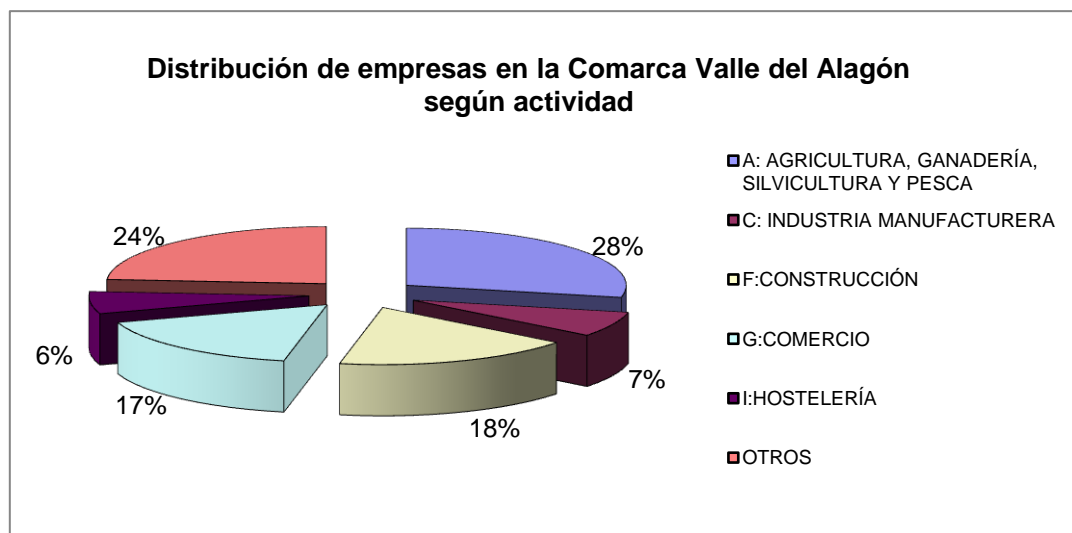


Figura 14. Reparto de las empresas por sector de actividad



En relación con las respuestas de las empresas entrevistadas, podemos decir que:

- El origen de los empresarios entrevistados es casi en todos casos del propio Montehermoso, salvo una empresa creada por un habitante de Plasencia.
- Las empresas son Microempresas, con muy pocos trabajadores, y todos los empleados son de la zona. Exceptuamos una de las empresas entrevistadas, que cuenta con 110 trabajadores, varios de ellos de fuera de la zona.
- La totalidad de las empresas montehermoseñas opinan que se producirá una expansión de su negocio en los próximos años, pasando de mercados locales a autonómicos y nacionales, y mejorando la posición internacional.
- En general, las empresas no han cambiado de ubicación desde su creación.
- El 75% de los empresarios declara que es complicado encontrar a personal cualificado.
- La mayor potencialidad de negocio en la zona se encuentra en el sector ganadero, turístico, energético e industrial. El sector de la construcción se encuentra saturado.
- Existe una asociación empresarial de las empresas del Polígono Industrial de Montehermoso.

A continuación se detallan algunas de las empresas de la localidad:

Nombre de la empresa	Facturaci €	Nº Empleados	Sector	Actividad
ACENORCA ACEITUNERA CACERES,	sin datos	132	MERCANCIA	FRUTAS FRESCAS Y VERDURAS
AUTOCARES QUIJADA, S.L.	sin datos	8	TRANSPORT	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR
HIJOS DE ANTONIO LORENZO, S.L.	sin datos	7	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
Ambienta Ingeniería y Servicios de	sin datos			
HORMIGONES DEL ALAGON, S.L.	sin datos	21	CONSTRUCCÍ	HORMIGON PREPARADO
TALLERES GARMA, S.L	sin datos	8	TALLER	REPARACIONES DE AUTOMOCION
URBAMON, S.L.	sin datos	2	CONSTRUCCÍ	PROMOTORES DE OBRAS
ALMACENES GIL, S.L.	sin datos	12	MERCANCIA	COMESTIBLES Y PRODUCTOS
CONSTRUCCIONES RETORTILLO	sin datos	4	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
REGUTI, S.L.	sin datos	13	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
HEREDEROS DE BASILIO	sin datos	14	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
AUTOMOVILES FERGAR, S.L.	sin datos	4	MERCANCIA	AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS
SUMINISTROS MONTEHERMOSO,	sin datos	4	MERCANCIA	MATERIALES PARA LA
CONSTRUCCIONES RETORTILLO	sin datos	4	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
LOS CHUCHERAS, S.A.	sin datos	15	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
CONSTRUCCIONES NAZAR DEL	sin datos	11	CONSTRUCCÍ	CONTRATISTAS GENERALES
AUTOMATICOS LAYNE, S.L.	sin datos	1	SERVICIOS	MAQUINAS TRAGAPERRAS PARA
FRANCISCO GONZALEZ IGLESIAS	sin datos	5	DETALLISTAS	JOYERIAS
GONZALEZ IGLESIAS PROMOC.	sin datos	2	CONSTRUCCÍ	PROMOTORES DE OBRAS

Nombre de la empresa	Factura	Nº	Sector	Actividad
COMPIFIOPICARAZA ESCALADA	sin	2	HOSTELERIA	PENSIONES Y CASAS DE
RIJANO MARTIN S I	sin	4	BARRES Y	RESTAURANTES
ELINFRARIA TANATORIO	sin	3	SERVICIOS	SERVICIOS ELINFRARIOS
CONF-TRF S I	sin	2	PRENDAS	PRODUCTOS FABRICADOS DE
MARMOLES Y GRANITOS	sin	1	CONSTRUCCIÓN	PIEDRA TRABAJADA MARMOLE
ELECTRODOMESTICOS	sin	5	MUEBLES	ELECTRODOMESTICOS
RETOBILLO TEXTIL S I	sin	2	PRENDAS	PRODUCTOS FABRICADOS DE
EMILIANA GARRIDO F HIJOS	sin	8	AUTOMÓVIL	ESTACIONES DE SERVICIO Y
FERRETERIA GARRIDO	sin	5	CONSTRUCCION	FERRETERIA
ESTRUCTURAS SANTOS S I	sin	4	CONSTRUCCION	CONTRATISTAS GENERALES
PERSIANAS Y CRISTALES	sin	1	TRANSPORTE	TRABAJO DE CARPINTERIA
OSUNA GARRIDO S I	sin	1	AGRICULTURA	AGRICULTURA EN GENERAL
CONSTRUCCIONES	sin	5	CONSTRUCCION	CONTRATISTAS GENERALES
CENCERRERIA LOS TRES	sin	6	TRANSPORTE	PRODUCTOS METALICOS
HERMANOS LORENZO	sin	8	CONSTRUCCION	CONTRATISTAS GENERALES
HACIENDA DE SAN ANTONIO	sin	2	AGRICULTURA	AGRICULTURA EN GENERAL
ARIDOS MONTEHERMOSO	sin	8	MINERIA	ARENA Y GRAVILLA PARA LA
ALUMINIOS Y MADERAS	sin	9	SERVICIOS	SERVICIOS COMERCIALES SC
TEXTIL GOLONDRINO S I	sin	3	PRENDAS	PRODUCTOS FABRICADOS DE
TALLERES RIBA DE	sin	3	AUTOMÓVIL	REPARACIONES DE

Nombre de la empresa	Facturac	Nº	Sector	Actividad
IGLESIAS DILLINO S I	sin datos	1	HOSTELERIA	HOTELES
ENGRASE Y NEUMATICOS	sin datos	3	AUTOMOVILES	SUMINISTROS PARA EL
CONSTRUCCIONES DILLINO	sin datos	2	CONSTRUCCIÓN	CONTRATISTAS GENERALES
CERRAJERIA ALUMINICO	sin datos	1	TRANSPORTE	TRABAJO DE CARPINTERIA
CARPINTERIA CLEMENTE S I	sin datos	2	INDUSTRIA	CARPINTERIA MECANICA
TALLER REPARACION Y	sin datos	3	SERVICIOS	TALLERES DE REPARACION DE
ALMACENES LUCHANA S I	sin datos	3	MAQUINISTAS	PRODUCTOS QUIMICOS
MANIFI MIRANDA F HIJOS	sin datos	5	TRANSPORTE	TRABAJO DE CARPINTERIA
SERVICIOS LAS MINAS DE	sin datos	2	HOSTELERIA	PENSIONES Y CASAS DE
ARIDOS DEL NORTE DE	sin datos	8	MINERIA	ARENA Y GRAVILLA PARA LA
GRAVERA VALDEHIENTES S I	sin datos	8	MINERIA	ARENA Y GRAVILLA PARA LA
HORMIGONES LA BARCA S I	sin datos	8	CONSTRUCCIÓN	HORMIGON PREPARADO
AGRICOLA LUCHANA S I	sin datos	2	SERVICIOS	SERVICIOS PARA CULTIVO
ESTAC SERVICIOS VIRGEN	sin datos	5	MAQUINISTAS	DETROITEO Y PRODUCTOS
PAVIMENTOS GARRIDO S I	sin datos	28	MAQUINISTAS	MATERIALES PARA LA
MAZAR DEL CASTILLO	sin datos			
LIRINEZA S I	sin datos			
GIL VALLE C R	sin datos			
SEÑALIZACIONES VIALES	sin datos			
MOHEDANO BASQUIERO S I	sin datos	5	ALIMENTACION	TIENDAS DE COMESTIBLES

Nombre de la empresa	Factura	Nº	Sector	Actividad
GENRAL DATA SYSTEM. S.A.	sin	2	SERVICIOS	ASFSORIA Y RFLACIONES
CENTRO DE GASOLEO SAN	sin	1	DETAI IISTAS	COMBIJSTIRIES Y HIFLO
EXPLOTACIONES	sin	4	MAYORISTAS	GANADO
TRAFEXO S I	sin	7	INDIISTRIA	ASFRRADFRS DE MADFRA
SFDI GUTIERREZ S I	sin	1	BARFS Y	BARFS Y CAFFTFRIAS

Tabla 5. Relación de empresas

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía a clientes	La mediana empresa no puede optar a subvenciones
Buenas comunicaciones logísticas	Poca implicación por parte de las Administraciones
Aceptable precio m <sup>2</sup> de suelo	Mucha burocracia para llevar a cabo cualquier iniciativa empresarial
Todas las empresas preveen planes de crecimiento en el futuro	El trabajo ofertado suele ser estacional, y por tanto, no acaban de asentarse los trabajadores en la zona
Buena ubicación respecto a vía de alta capacidad (autovía, autopista)	El aeropuerto más cercano se encuentra bastante alejado de la localidad
Coste la mano de obra económico en la zona	Escasez de personal cualificado
Cercanía de la A-66 (Autovía de la Plata) y EXA1 (Autovía autonómica que enlazará la A-5, Autovía de Extremadura con Portugal)	Complejidad para el desarrollo del nuevo polígono industrial y la escasez de ayudas para la urbanización del mismo
Existencia de buenos e importantes servicios a la población	Demanda creciente de los ciudadanos de la cercanía de otros servicios

A continuación se presenta un resumen de las empresas entrevistadas en la localidad

**Tabla 6. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3
Motivo de la ubicación	Precio del m <sup>2</sup> ; razones históricas y	Precio del m <sup>2</sup> ; cercanía a	Razones históricas,
Procedencia empresario	Montehermoso	Montehermoso	Cooperativa de seg
Antigüedad en la zona	1.858	1.998	1.982
Industrial / servicios	Industrial	Servicios	Industrial
Generación empleo en la zona	9	5	110
Satisfacción con ubicación actual	Sí	Baia	Baia
Principales problemas con la ubicación actual	Comunicaciones, sistema de agua, saneamiento, estado de viales, iluminación, polígonos industriales, naves industriales, seguridad en la zona, servicio	Tendido y servicio eléctrico, comunicaciones, sistema y servicio de aguas, saneamiento, estado de viales y aceras, servicio	Tendido y servicio comunicaciones, s naves industriales comerciales, seguridad pública de
Problemas para atraer personal de	Sí	No personal no cualificado, sí	No personal no cu
Problema con la formación del	No para bajo perfil: sí para el	No para bajo perfil. sí para el	No para bajo perfil
Potencialidades de la zona	Ganadera	Industria. turismo. energía.	Agrícola. ganadera.
Papel de las administraciones	Suspense	Mal	Notable
Conocimiento GDR	Sí	Sí	Sí
Posibilidad de crecimiento en zona	Sí	No	Sí
Previsión de crecimiento futuro	Sí	Sí	Sí

Opiniones Empresas MONTEHERMOSO	Empresa 4	Empresa 5
Motivo de la ubicación	Interés de los recursos ganaderos de la zona, interés de los recursos agrícolas de la zona,	Precio m <sup>2</sup> , disponibilidad locales, interés de los
Procedencia empresario	Montehermoso	Montehermoso
Antigüedad en la zona	2.004	2.006
Industrial/servicios	Servicios	Servicios
Generación empleo en la zona	2	10
Satisfacción con ubicación actual	Media	Media
Principales problemas con la ubicación actual	Naves industriales o locales comerciales,	Servicios ofertados
Problemas para atraer personal de fuera	No personal no cualificado, sí determinados	No
Problema con la formación del personal de la	No para bajo perfil; sí para el técnico	No para perfil bajo (inf)
Potencialidades de la zona	Agrícola, ganadera, turismo	Agrícola, ganadera, industrial, turismo, com
Papel de las administraciones	Poca relación con ellas	Muv meiorable
Conocimiento GDR	No	Sí
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	Sí
Previsión de crecimiento futuro	Sí	Sí

Tabla 7. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA<sup>7</sup>

### 5.1. Asociaciones en activo

En la Comarca del Valle del Alagón existen numerosas Asociaciones, algunas de ellas de reciente creación, y otras ya con muchos años de tradición. Algunas realizan multitud de actividades anuales, mientras que otras se reúnen una vez al año para la organización de determinados eventos, como las fiestas populares de las distintas localidades de la comarca.

En Montehermoso tenemos las siguientes Asociaciones:

- **Empresariales:** varias empresas del Polígono Industrial de Montehermoso se agruparon para crear una Asociación
- **Folkloricas:** que aprovechan la riqueza folklórica de la localidad para organizar múltiples actividades
- **Culturales:** existen varias Asociaciones culturales en el municipio.
- **De mujeres:** por lo general organizan cursos y/o charlas formativas.
- **Deportivas:** asociaciones senderistas, ciclistas y ecuestres.
- **Enfermos:** hay creada una Asociación de toxicómanos y otras de minusválidos.
- **Juvenil:** una Asociación Juvenil
- **AMPAS:** existen dos Asociaciones de madres y padres de alumnos en la localidad.
- **Vecinales:** los vecinos del barrio de “El Castillo” están agrupados en una Asociación
- **Mayores:** las personas mayores tienen la posibilidad de unirse a esta Asociación

La Asociación entrevistada en el Municipio (Asociación ANDARES), destaca en el ámbito de su polivalencia, ya que realiza multitud de actividades gracias a la riqueza natural, cultural y de tradiciones del municipio.

La llegada de nuevos pobladores procedentes de pueblos vecinos, gracias al auge del sector servicios en la localidad, ha provocado el nacimiento de varias asociaciones juveniles y deportivas en los últimos años.

Las asociaciones folklóricas y culturales de la localidad trabajan activamente, entre otras cuestiones, en el mantenimiento de danzas y canciones con centenares de años de antigüedad. La Fiesta de “Los Negritos” ha sido declarada recientemente “Fiesta de Interés Turístico Regional”.

Se destaca que las mayores potencialidades del municipio son el turismo y la naturaleza, si bien la industria agrícola y energética también son mencionadas con bastante frecuencia.

Todas las asociaciones coinciden en que el desarrollo socio-económico es indispensable para fijar la población actual y para atraer nuevos pobladores o facilitar el retorno de los emigrantes que se marcharon en su día.

Tipo de Asociación	Nombre	Localidad
Empresarios	Asoc de Empresarial del Polígonos Industrial de Montehermoso	Montehermoso
Folklórica	Grupo Folklórico "Sabor Añejo"	Montehermoso
Cultural	Asoc Peña Cultural "San Cristóbal"	Montehermoso
Deportiva	Peña Ciclista Montehermoseña	Montehermoso
Cultural	Asoc Cultural la Chispa Montehermoseña	Montehermoso
Cultural	Asoc Cultural Maramba	Montehermoso
Cultural	Asoc para la Formación Rural AFORAR	Montehermoso
Cultural	Ventana al Futuro	Montehermoso
Enfermos	Asoc de Toxicómano " Amistad"	Montehermoso
Mujeres	Asoc de Amas de Casa	Montehermoso
Enfermos	Asoc de Minusválidos de Montehermoso	Montehermoso
Mujeres	Asociación de Viudas Virgen de Valdefuentes	Montehermoso
Juvenil	Asociación Juvenil Raíces Extremeñas	Montehermoso
Deportiva	Asociación Andares	Montehermoso
Cultural	Candela Viva	Montehermoso
AMPA	AMPA Sebastián Martín	Montehermoso
AMPA	AMPA Gabriel y Galán	Montehermoso
Cultural	Peña Flamenca de Montehermoso	Montehermoso
Mayores	Asoc de Mayores Los Tarantos	Montehermoso
Vecinal	Asociación de Vecinos El Castillo	Montehermoso
Folklórica	Asociación Cultural Los Negritos	Montehermoso
Deportiva	Asociación Ecuestre	Montehermoso

Tabla 8. Relación de asociaciones de la zona

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Aceptable disposición de servicios en la localidad, por lo que ha aumentado la población, procedente de municipios cercanos, disminuyendo además la media de edad	Escaso conocimiento del medio natural por parte de los habitantes de la localidad, y por tanto, poca preocupación por la conservación, que es deficiente en muchos casos
Riqueza natural, cultural, folklórica y de	Demasiada burocracia en la petición de

tradiciones	ayudas y subvenciones
Existencia de ayudas procedentes de varias administraciones que posibilitan la implantación de nuevas asociaciones y la consolidación de las ya existentes	Los proyectos no son acordes con el turismo rural ni con actividades relacionadas con el senderismo (camino asfaltados)
Relaciones fluidas tanto con las asociaciones locales como con las del resto de la comarca	Se demanda un mayor interés por las actividades que se organizan, y una mayor divulgación de las mismas
Oportunidad de atraer antiguos emigrantes debido a la actual situación de crisis y paro	Pocas alternativas laborales para fijar la población

**Tabla 9. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona**



## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y repoblación:



A continuación se describen las potencialidades Montehermoso, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Potencialidad Turismo y Naturaleza:** La localidad aporta a la comarca del Valle del Alagón un complemento importante para el desarrollo del turismo en la zona del Norte de Extremadura. La naturaleza y su grado de conservación, en general complementan la oferta de turismo de naturaleza.
- **Prioridad Alta. Potencialidad agrícola:** junto con el ganadero, es uno de los sectores que ocupa a mayor número de personas. Se está produciendo un abandono paulatino del cultivo del tabaco que es lo que más empleo daba en el regadío, transformando estas tierras de regadío en praderas, para ganado vacuno y ovino. También el sector de la aceituna genera muchos empleos en la localidad, gracias a la ubicación de una gran cooperativa en la localidad.
- **Prioridad Media. Potencialidad industrial y energético:** se han implantado algunas pequeñas industrias y se está gestionando la ubicación de varios proyectos empresariales de envergadura (varios relacionados con energías alternativas). Los motivos más importantes para implantarse en el municipio radican en la disponibilidad de suelo industrial a bajo coste (en la actualidad, se está preparando el desarrollo de un nuevo polígono industrial).

Hay que destacar que las potencialidades que destaca el alcalde de Montehermoso se localizan en los sectores industrial y energético. Los principales problemas para desarrollarlos vienen de la necesidad de contar con polígonos industriales. En Montehermoso se han implantado algunas pequeñas industrias y se está gestionando la ubicación de varios proyectos empresariales de envergadura (varios relacionados con energías alternativas). Los motivos más importantes para implantarse en el municipio radican en la disponibilidad de suelo industrial a

bajo coste (en la actualidad, se está preparando el desarrollo de un nuevo polígono industrial). En la zona, los elementos relacionados con lo cultural/etnográfico y naturaleza no están promocionados los suficiente a pesar del esfuerzo de la administración local.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas podemos extraer una visión global del papel desarrollado por las diferentes administraciones públicas :

- En general, el Ayuntamiento nunca ha entorpecido, sino más bien siempre ha estado dispuesto a colaborar y facilitar el desarrollo de los negocios en la población.
- El papel de las distintas administraciones lo valora positivamente y considera que existe coordinación entre ellas.
- Los agentes entrevistados afirman apreciar un **exceso de burocracia en las administraciones**, lo que ralentiza cualquier inicio de actividad.
- Existen multitud de ayudas para el inicio de una actividad empresarial y para el fomento del **espíritu emprendedor** en la zona, lo que falta son inversores e iniciativa, habría que concienciar a empresarios y emprendedores sobre el riesgo.
- La valoración del Grupo de Desarrollo es muy destacada.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Importantes recursos patrimoniales, tanto natural, como arqueológico y etnográfico, en su dehesa.	Recursos patrimoniales son poco conocidos.
Importante herencia cultural, en tradiciones y artesanías.	Su PIB se encuentra un poco por debajo de la media regional y de la provincia, aunque es de los mejores de la comarca.
Es el segundo municipio más grande de la Comarca, y el que ha experimentado un mayor crecimiento de su población en el periodo 2000-2008	
Edad media de la población es bastante joven, aunque con una ligera tendencia al envejecimiento.	
El sector agrícola (especialmente regadío) tiene un importante peso en su economía.	

Tabla 10. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía con polos de atracción económicos vinculados al área de Plasencia.	Escaso grado de conocimiento de la zona
En construcción, tramo de la autovía (EXA1), Plasencia- El Batán. Cercanía con la A66	Escasez de servicios e infraestructuras turísticas. Necesaria alguna inversión en infraestructura turística de importancia, de la Junta de Extremadura, para dar un empujón definitivo al turismo

Polígono Industrial en la zona con posibilidades de crecimiento. Proyectos y posibilidad de ampliación de negocios. Facilidad de suelo industrial.
Posibilidad de segunda vivienda en la localidad
Proximidad a los clientes
Gran potencialidad turística
Infraestructuras industriales bien desarrolladas

**Tabla 11. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
No existe mucha dificultad par encontrar personal ni siquiera cuando es cualificado en la zona	El personal cualificado acaba por marcharse, debido a los salarios y estacionalidad que se oferta en el empleo
Hay facilidad para atraer gente a la zona.	A veces la formación no es todo lo adecuada que sería necesario para el mercado de trabajo
La cercanía con polos de atracción económicos facilita que la población continúe con sus estudios	Abandono temprano de la formación reglada, por parte de los jóvenes
La oferta formativa, en planes de inserción laboral (FIP), cualificación, formación complementaria, ... Es bastante elevada, desde la Mancomunidad, el propio	

ayuntamiento o el GAL

Mucha formación destinada a Mujeres, que son las que mayor tasa de desempleo tienen

**Tabla 12. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cercanía a clientes	La mediana empresa no puede optar a subvenciones
Buenas comunicaciones logísticas	Poca implicación por parte de las Administraciones
Aceptable precio m <sup>2</sup> de suelo	Mucha burocracia para llevar a cabo cualquier iniciativa empresarial
Todas las empresas preveen planes de crecimiento en el futuro	El trabajo ofertado suele ser estacional, y por tanto, no acaban de asentarse los trabajadores en la zona
Buena ubicación respecto a vía de alta capacidad (autovía, autopista)	El aeropuerto más cercano se encuentra bastante alejado de la localidad
Coste la mano de obra económico en la zona	Escasez de personal cualificado
Cercanía de la A-66 (Autovía de la Plata) y EXA1 (Autovía autonómica que enlazará la A-5, Autovía de Extremadura con Portugal)	Complejidad para el desarrollo del nuevo polígono industrial y la escasez de ayudas para la urbanización del mismo
Existencia de buenos e importantes servicios a la población	Demanda creciente de los ciudadanos de la cercanía de otros servicios
	A continuación se presenta un resumen de las empresas entrevistadas en la localidad

**Tabla 13. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Aceptable disposición de servicios en la localidad, por lo que ha aumentado la población, procedente de municipios cercanos, disminuyendo además la media de edad	Escaso conocimiento del medio natural por parte de los habitantes de la localidad, y por tanto, poca preocupación por la conservación, que es deficiente en muchos casos
Riqueza natural, cultural, folklórica y de tradiciones	Demasiada burocracia en la petición de ayudas y subvenciones
Existencia de ayudas procedentes de varias administraciones que posibilitan la implantación de nuevas asociaciones y la consolidación de las ya existentes	Los proyectos no son acordes con el turismo rural ni con actividades relacionadas con el senderismo (camino asfaltados)
Relaciones fluidas tanto con las asociaciones locales como con las del resto de la comarca	Se demanda un mayor interés por las actividades que se organizan, y una mayor divulgación de las mismas
Oportunidad de atraer antiguos emigrantes debido a la actual situación de crisis y paro	Pocas alternativas laborales para fijar la población

Tabla 14. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias (entrevistas) como secundarias:

- Sistema Estatal de Indicadores de la Educación (Estudio 2004).
- Ayuntamiento de Montehermoso.
- Guía Repsol.
- Entrevistas realizadas en la zona a empresas y asociaciones.
  - INE: Instituto Nacional de Estadística.
  - Estudio Programa LEADER ADESVAL 2007-2013.
  - Planes de Zonas Rurales de Extremadura, Junta de Extremadura noviembre 2009.
  - Mapas de REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural).
  - Atlas socioeconómico de Extremadura 2009.



## ANEXOS

### ANEXO I. POLÍGONO INDUSTRIAL/ COMERCIAL: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

#### AI.I. Información general (situación actual y prevista)

Actualmente, Montehermoso cuenta con un polígono industrial, y en proceso una gran ampliación del mismo.

- Nombre: Polígono Industrial de Montehermoso.
- Promotor: Ayuntamiento de Montehermoso.
- Gestor: Ayuntamiento.
- Superficie total: 319.582 m<sup>2</sup>
- Superficie industrial: 214.235 m<sup>2</sup>
- Nº empresas instaladas: 30
- Posibilidad de ampliación: Actualmente se encuentra en fase de estudio la ampliación del polígono.
- Localización: Ctra. De Montehermoso a Pozuelo de Zarcón, Ex 372, frente al Parque Temático.

#### AI.II. Infraestructuras y servicios (situación actual y prevista)

En base a las entrevistas realizadas a diferentes empresarios que instalaron su negocio dentro del polígono industrial, podemos extraer una caracterización del estado actual de aquellas infraestructuras y servicios de mayor relevancia para el adecuado desarrollo del negocio

##### Infraestructuras

- **Accesos por carretera:** han mejorado en los últimos años y la apertura del nuevo tramo de autovía será importante.
- **Proximidad aeropuerto, puerto:** el más próximo es el de Salamanca o el de Madrid, pero no tiene mucha importancia para los empresarios de la zona.
- **Red eléctrica de media/alta tensión:** el polígono dispone de ella.
- **Internet:** Disponen de ADSL, mejorable.
- **Cobertura móvil:** sin problemas.
- **Red general de aguas:** el grado de satisfacción es alto.
- **Saneamiento, alcantarillado y depuradora:** el grado de satisfacción es alto.
- **Estado de viales y aceras:** el grado de satisfacción es alto.
- **Iluminación:** el grado de satisfacción es alto.
- **Señalización accesos polígono:** correcta.

##### Servicios

- **Servicio de recogida de residuos y seguridad:** son los servicios mejor valorados.

- **Servicio de transporte público:** servicio de autobús de muy baja frecuencia.
- **Control de acceso:** polígono carece del control de acceso.
- **Gasolinera:** hay una gasolinera en el centro de la localidad.
- **Alojamiento:** la oferta de servicio hotelero en la zona se encuentra en el casco urbano o en la salida de la localidad hacia Plasencia.
- **Entidades bancarias:** hay 5 oficinas bancarias.
- **Guardería:** no existe servicio de guardería a disposición de los empleados del polígono.

### AI.III. Diagnóstico parcial

Con lo analizado en este bloque podemos extraer una serie de fortalezas y debilidades de la zona relacionadas con las situación actual, evolución y perspectiva del polígono industrial:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La cercanía del polígono industrial con ciertos polos de atracción económicos unido a su buen precio por m <sup>2</sup> , favorece que se ubiquen negocios en él	Complejidad para el desarrollo del nuevo polígono industrial y escasez de ayudas para la urbanización del mismo
Hay un proyecto de ampliación del polígono, que se encuentra en fase de estudio. Será de 200.000 m <sup>2</sup>	
Existe dentro del polígono industrial una asociación de empresarios, pero nos han transmitido que sin mucha actividad	
En una zona muy próxima al polígono, se encuentra la cooperativa que más puestos de trabajo genera en la localidad	

Tabla 6. Diagnóstico parcial de la situación actual y perspectiva del polígono industrial

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 7. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN ADICOMT



## 7.1. PRESENTACIÓN DE ADICOMT

**ADICOMT:** Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (Cáceres).



Se trata de un territorio de más de 2000 km<sup>2</sup>, enclavado en el centro de Extremadura y perfectamente vertebrado a través de la A-5. Es un conjunto armónico de paisajes diversos que van desde las tierras de regadío del sur de la comarca, pasando por las inmensas dehesas y llanos de pastos y cereales del centro, a las zonas de sierras del norte y oeste donde zonas naturales como estribaciones de Villuercas, Monfragüe o Sierras de Montánchez dan el contrapunto de bosques de castaños, robles o alcornoques. Esta variedad le confiere una personalidad muy particular. A ello le debemos sumar el excelso patrimonio que atesoran sus límites cuyo máximo, aunque no único, exponente, es la monumental ciudad de Trujillo

### Datos de interés

#### 1. Patrimonio cultural

Podemos encontrar Cruces en Campo Lugar, Puerto de Santa Cruz o Robledillo de Trujillo, aunque en Escurial adquieren una especial relevancia, por el gran número existente.

El Pozo de La retuerta en Garciaz o la Fuente del Puerto de Santa Cruz, son parte de nuestro patrimonio, junto a los numerosos puentes por los que discurren los ríos de la zona, como el de La Vaera de La Aldea del Obispo, La puente en La Cumbre o el Puente Romano sobre el Río

Búrdalo de Villamesías, entre otros muchos. Picotas, Rollos, Molinos, como los de Conquista de la Sierra, conforman un abanico de monumentos que enriquecen el paisaje.

Numerosas son las Ermitas que se levantan en cada una de las localidades, Iglesias Parroquiales de los siglos XV, XVI ó XVII en su mayoría. Palacios, Casas Solariegas, Torres...

Por su parte, Trujillo atesora una riqueza arquitectónica compuesta por numerosos Palacios, Casas Señoriales, Iglesias singulares como la de Santa María la Mayor y Conventos, como el de La Coria (siglo IX). Una mención especial se merece su Plaza Mayor y su Castillo Fortaleza del Siglo IX.

## 2. Productos

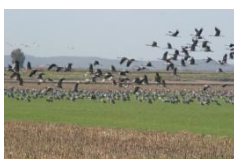
La despensa de esta guarda una amplia gama de productos de una calidad excepcional que van desde carnes, jamones y embutidos, a quesos y vinos, junto a frutas, hortalizas y productos silvestres o aquellos más elaborados como son los bombones de higos, los dulces o los helados artesanales.

Dentro de los 20 municipios que conforman el conjunto comarcal encontramos empresarios especializados en los productos de su zona, primando aquellos procesos que garanticen los mejores resultados.

Este es el caso de la Industria cárnica en las que las carnes de primera calidad se consiguen con una cría esmerada, y con estrictos controles sanitarios. Las empresas de este sector unen a la tradición, instalaciones modernizadas y personal cualificado, cumpliendo las más exigentes normativas europeas.

En el sector del Queso encontramos una gran diversidad en la que se ha sabido combinar una materia prima excelente y la elaboración más tradicional junto a técnicas modernas. El secreto de sus quesos de oveja, cabra y mixtos, con reconocimiento a nivel mundial, no es otro que el control del proceso desde la cría del ganado en explotaciones propias.

**Enlaces:** [www.adicomt.com](http://www.adicomt.com); [www.adicomt.info](http://www.adicomt.info)





## **7.2. ADICOMT. CAMPO LUGAR**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población del municipio .....	8
1.3. Población residente.....	10
1.4. Población no residente.....	11
1.5. Pirámide poblacional.....	12
1.6. Edad media.....	13
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	16
1.8. Nivel de ocupación .....	21
1.9. Nivel de renta .....	22
1.10. Diagnóstico parcial .....	24
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>25</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	27
2.2. Telecomunicaciones .....	28
Telefonía.....	28
Internet.....	28
Televisión.....	29
2.3. Servicios y turismo .....	29
Servicios.....	29
Turismo.....	31
2.4. Industria y comercio.....	32
2.5. Diagnóstico parcial .....	33
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>35</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	35
3.2. Actuaciones formativas .....	37
3.3. Infraestructuras.....	37
3.4. Diagnóstico parcial .....	38
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>39</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	39
4.2. Diagnóstico parcial .....	41
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	42

<b>5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>43</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	43
5.2. Diagnóstico parcial .....	44
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>45</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	45
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>47</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>48</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>53</b>



## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

La comarca Miajadas-Trujillo se encuentra localizada en el centro de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Situada al sur de la Provincia de Cáceres, un territorio que en su conjunto abarca una superficie de más de 2.000 km<sup>2</sup> repartidos de forma desigual entre 20 municipios. Esta desigualdad radica en la distribución de las superficies municipales, siendo los dos extremos Trujillo (687,1 km<sup>2</sup>) y Puerto de Santa Cruz (33,72 km<sup>2</sup>).



Figura 1. Ubicación de la comarca de Miajadas-Trujillo en España

Los términos que engloba la comarca son: Abertura, Alcollarín, La Aldea del Obispo, Campo Lugar, Conquista de la Sierra, La Cumbre, Escorial, Garciaz, Herguijuela, Ibahernado, Jaraicejo, Madroñera, Miajadas, Puerto de Santa Cruz, Robledillo de Trujillo, Santa Cruz de la Sierra, Torrecillas de la Tiesa, Trujillo, Villamesías y Zorita.

La comarca representa casi el 6% de la superficie total de Extremadura (41.635 km<sup>2</sup>) y el 21,5% de la provincia de Cáceres (19.868 km<sup>2</sup>). La densidad de población es de 13,4 Hab/km<sup>2</sup>, muy por debajo de la media de la CC.AA. Extremeña (26 Hab/km<sup>2</sup>). En cuanto a comparaciones a otra escala mayor, representa solamente la quinta parte de la media española y poco más de un séptimo de la Unión Europea.

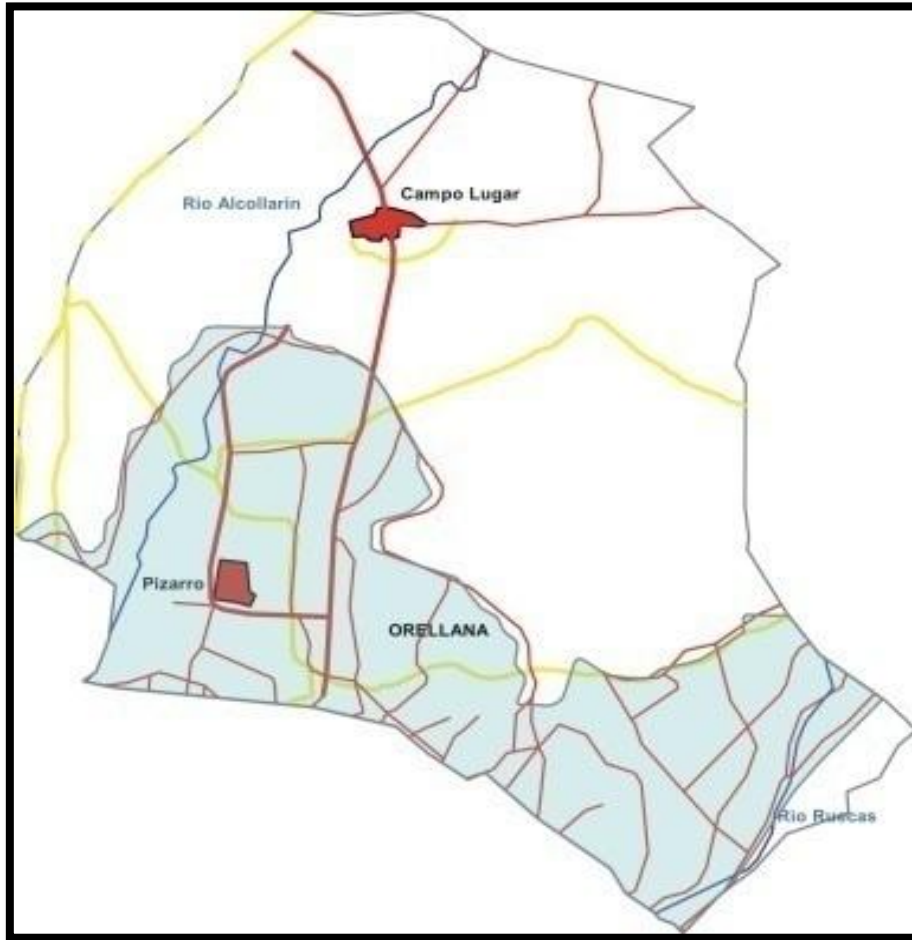
La localización y tamaño de los asentamientos, así como su distribución espacial y dinámica son esenciales en la ordenación del territorio por el papel fundamental que juegan los recursos humanos en la organización espacial.



**Figura 2. Territorio ADICOMT**

El municipio a estudiar es Campo Lugar, ubicado en el Grupo de Acción Local ADICOMT.

Su término municipal limita con Miajadas, Escorial, Abertura y Alcollarín, dentro del GDR ADICOMT, y Villar de Rena, Don Benito y Madrigalejo. La superficie del municipio es de 73,06 Km<sup>2</sup>, lo que supone el 3,1% del territorio de la comarca y el 0,4% de la superficie de la provincia de Cáceres. El municipio se encuentra ubicado a medio camino entre los grandes secanos de Cáceres y los ricos regadíos de las Vegas Altas del río Guadiana, por lo que la tipología de su agricultura es diversa, compuesta por grandes extensiones de cereales y ricas parcelas de regadío.



**Figura 3. Ubicación de Campo Lugar**

El municipio está dividido en dos núcleos de población, agrupados en un mismo ayuntamiento, el de Campo Lugar. Uno es el núcleo original de origen medieval, ya citada tras la reconquista de Trujillo en el año 1.232. Por otra parte, existe el núcleo de Pizarro, creado a raíz de la aprobación del Plan Badajoz (1.952) para la puesta en regadío de las Vegas del Guadiana, como pueblo de colonización en 1.964 y compuesto por 200 viviendas para colonos.

El término municipal está atravesado por los ríos Alcollarín y Rucas, tributarios los dos del Río Guadiana, además del Canal de Orellana, que hace que una superficie tradicionalmente estéril se haya convertido en zona de regadío, con el enorme potencial que ello supone.

Pese a que se trata de un terreno bastante llano, encontramos altozanos como los Cerros Verdes, el cerro Coco y el cerro de Los Canchos. Su altitud media es 296 metros.

También marca su territorio la presencia de varios tramos de distintas vías pecuarias:

- Cañada Real Leonesa
- Cañada de las Merinas
- Cordel de la Plata
- Cordel del Camino de Miajadas a Madrigalejo
- Colada del Camino de Campo Lugar por la Casa de la Vega.

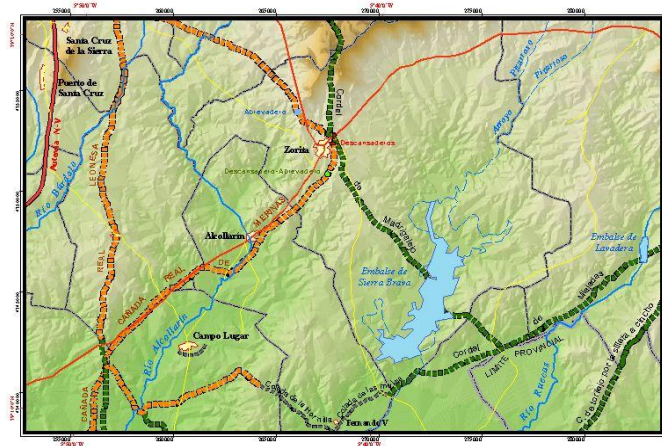


Figura 4. Mapa de vías pecuarias

El Término municipal cede parte de sus terrenos a dos ZEPAs (Zonas de Especial protección de Aves).

- Llanos de Zorita y Embalse de Sierra Brava
- Arrozales de Palazuelo y Guadalperales



Figura 5. ZEPAs del término municipal

Su entorno natural ha permitido señalar un sendero en el que se encuentran puntos de interés cultural, patrimonial y de naturaleza. Se trata del sendero PR-CC 237 **“Llanos, toros y grullas”** cuyo recorrido nos adentra en la zona de penillanura iniciándose junto a la Iglesia de Ntra. Señora de los Ángeles, originaria del s. y en cuyo recorrido podremos contemplar una fuente romana de cantería, reses de la ganadería brava y en otoño-invierno un gran número de grullas, recorriendo la vía pecuaria de la Cañada Real de la Hornilla, con vistas de la penillanura y los conjuntos montañosos de Sierra de Montánchez, Sierra de Santa Cruz, Sierra de la Peña, Sierra de Guadalupe y las Villuercas.



Figura 6. Sendero PR-CC 237

En lo que se refiere a su patrimonio, Campo Lugar cuenta con la Parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, originaria del siglo XV. Se trata de una sencilla construcción de nave central con capillas laterales, cubierta con bóveda falsa a dos aguas. En el altar mayor existe un retablo barroco de columnas salomónicas con racimos, presentando en su centro las tallas de la Asunción, con dos pinturas laterales de San Juan Bautista y San Blas. Existe la Ermita de Nuestra Señora de Belén, además de una fuente romana, en buen estado de conservación. Además cuenta con el caserío denominado de la Vega, ocupado por los Padres Jerónimos del Monasterio de Nuestra Señora de Guadalupe, que la abandonaron en tiempos de la Desamortización.

## 1.2. Población del municipio

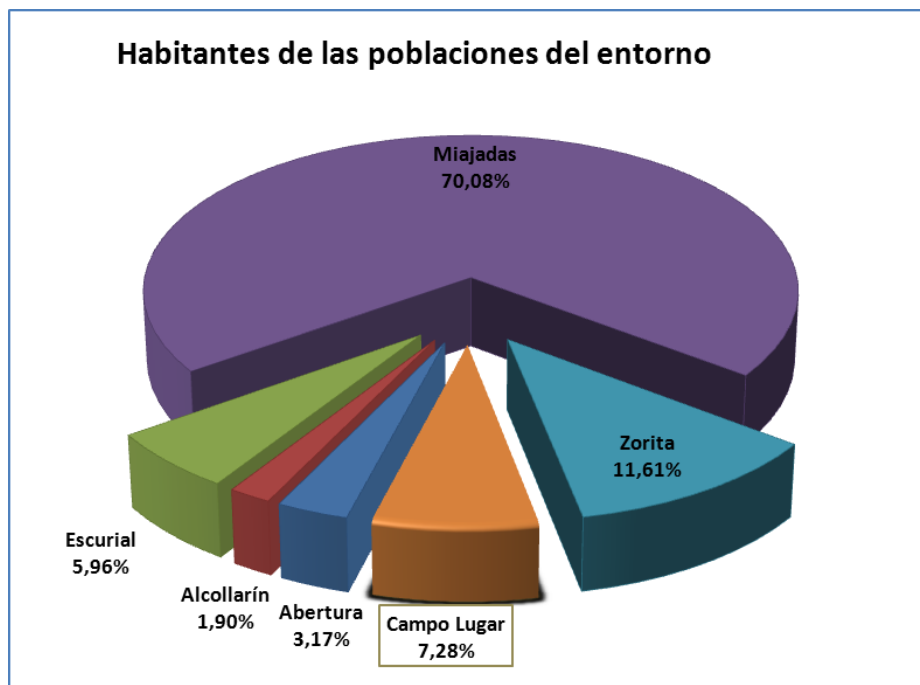
A pesar de tratarse de dos núcleos urbanos, en todas las fuentes se trata como un único municipio, por lo que sería necesaria la realización de un estudio pormenorizado en cada una de las fuentes para obtener datos segregados de ambos núcleos. Por lo tanto, trataremos la información como un único municipio, tal y como la tratan todos los datos en todas las

administraciones, haciendo solamente diferenciaciones en aquellos casos que las estadísticas lo permitan.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el Padrón Municipal de 2.008, Campo Lugar cuenta con una población de 1.064 habitantes, lo que supone el 3,1% de la población total de la comarca.

Los pueblos del entorno, que pertenecen a la comarca Miajadas-Trujillo, tienen los siguientes habitantes:

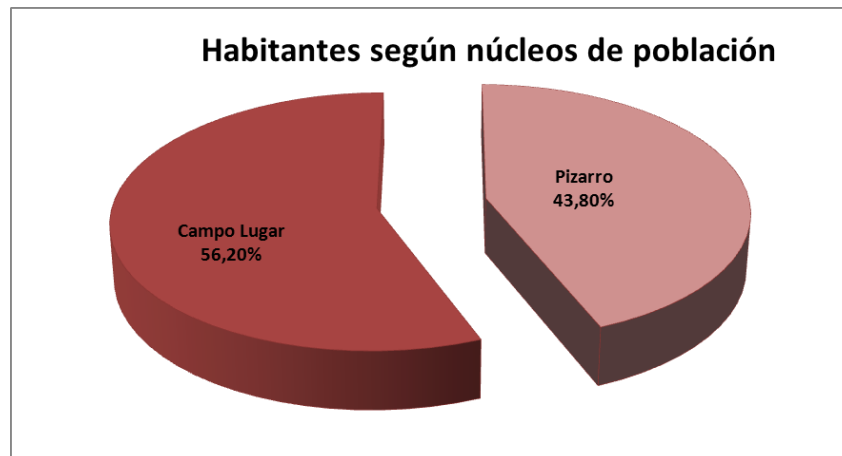
- Abertura: 463 habitantes
- Alcollarín: 277 habitantes
- Escurial: 871 habitantes
- Miajadas: 10.241 habitantes
- Zorita: 1.697 habitantes



**Figura 7. Habitantes de las poblaciones del entorno del municipio**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

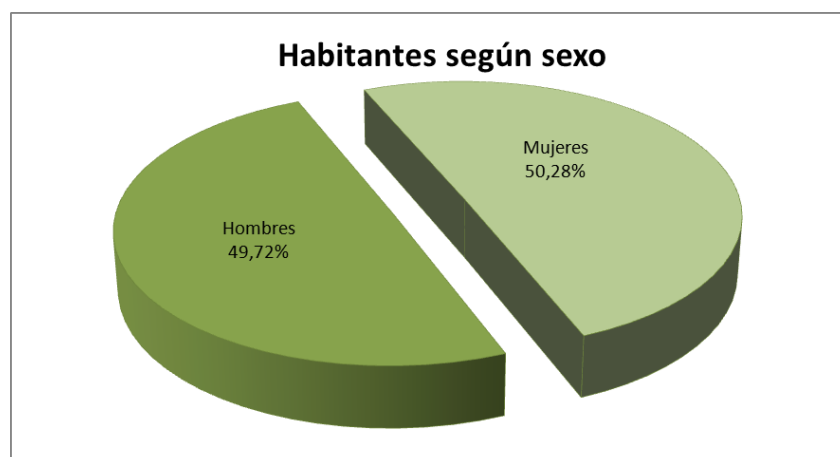
De esta manera, Campo Lugar es un municipio que se encuentra en el entorno de los 1.000 habitantes, por encima de sus municipios más cercanos (Abertura, Alcollarín y Escurial) y por detrás de Zorita, e integrado en el área de influencia de Miajadas como municipio de mayor tamaño en cuanto a cercanía.

Por lo que se refiere a los dos núcleos de población con que cuenta, estos son prácticamente similares, ya que el núcleo principal, Campo Lugar tiene 598 habitantes (56,20%) y la pedanía de Pizarro cuenta con 466 habitantes (43,80%).



**Figura 8. Habitantes según núcleos de población del municipio**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

Con respecto a la población total, 526 son hombres y el restante 535 son mujeres, por lo que los porcentajes son muy similares, como podemos comprobar en el siguiente gráfico.

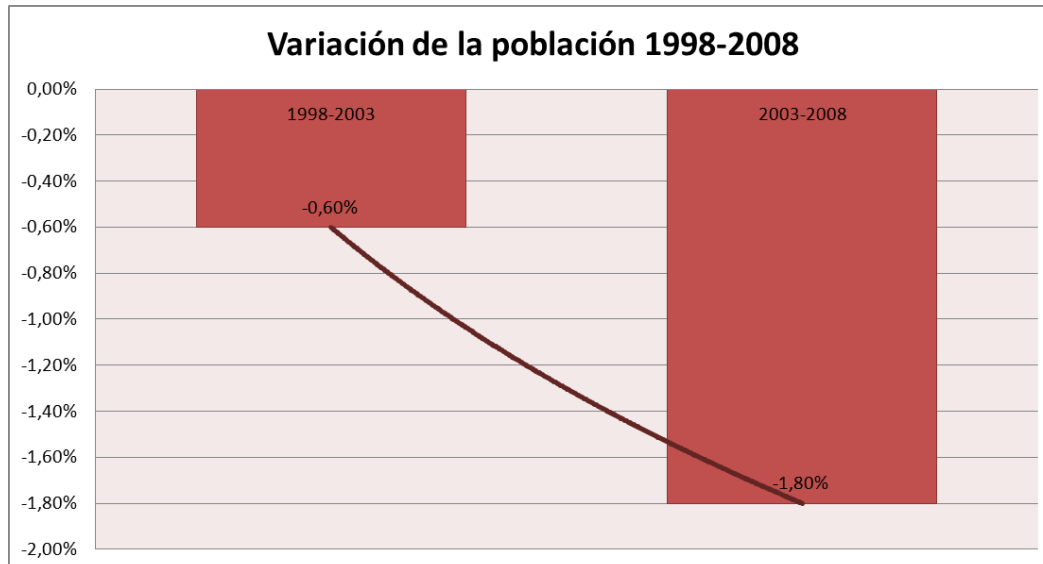


**Figura 9. Distribución de los habitantes según sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.3. Población residente

Del total de habitantes del municipio el 98% es de nacionalidad Española mientras que solo el 2% son extranjeros, con orígenes en Marruecos (20), Colombia (1), Argelia (1) y Francia (1).

La evolución de la población de Campo Lugar es negativa desde el año 1998 hasta hoy. Según el Atlas Socioeconómico de Extremadura (2009), la población de Campo Lugar ha sufrido un serio retroceso en los últimos quinquenios, siendo estos de un 0,6% durante los años que van d 1.998 a 2.003 y del 1,8% en los años de 2.003 a 2.008.

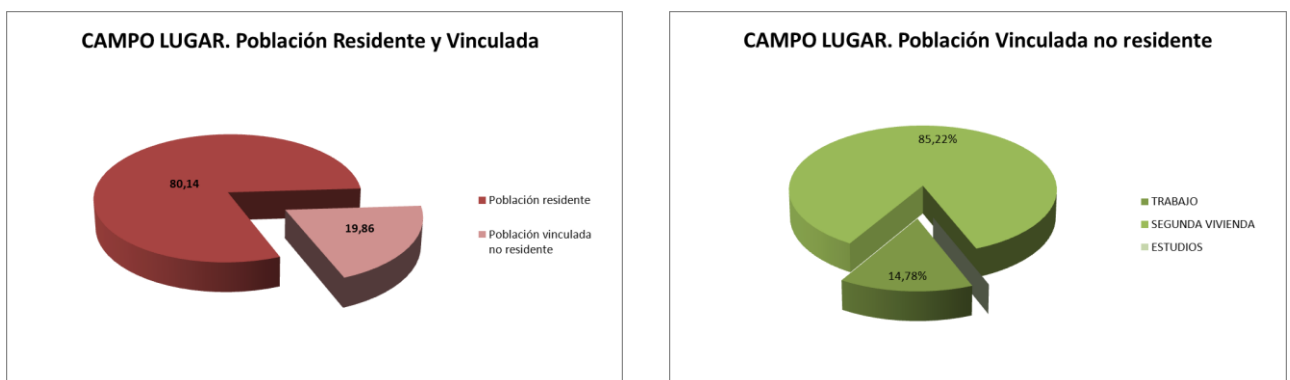


**Figura 10. Variación de la población en el período 1998-2008**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

En cuanto a los núcleos de población, la tendencia general de ambos núcleos de población es inversa a su antigüedad, ya que mientras el núcleo principal tiende a perder población de manera importante, la tendencia de Pizarro es a ir incrementándose de manera leve cada año.

#### 1.4. Población no residente

La importancia de la población no residente, es relativamente alta (19,86%). Los motivos principales son por segundas residencias (16,92%) y por motivos laborales (2,94%). En cuanto al resto de motivos, no es en ningún momento significativo ya que no cuenta con establecimientos turísticos con alojamiento ni atracción comercial ni de estudiantes sobre el entorno.



**Figura 11. Distribución de la población residente y no residente**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)



### 1.5. Pirámide poblacional

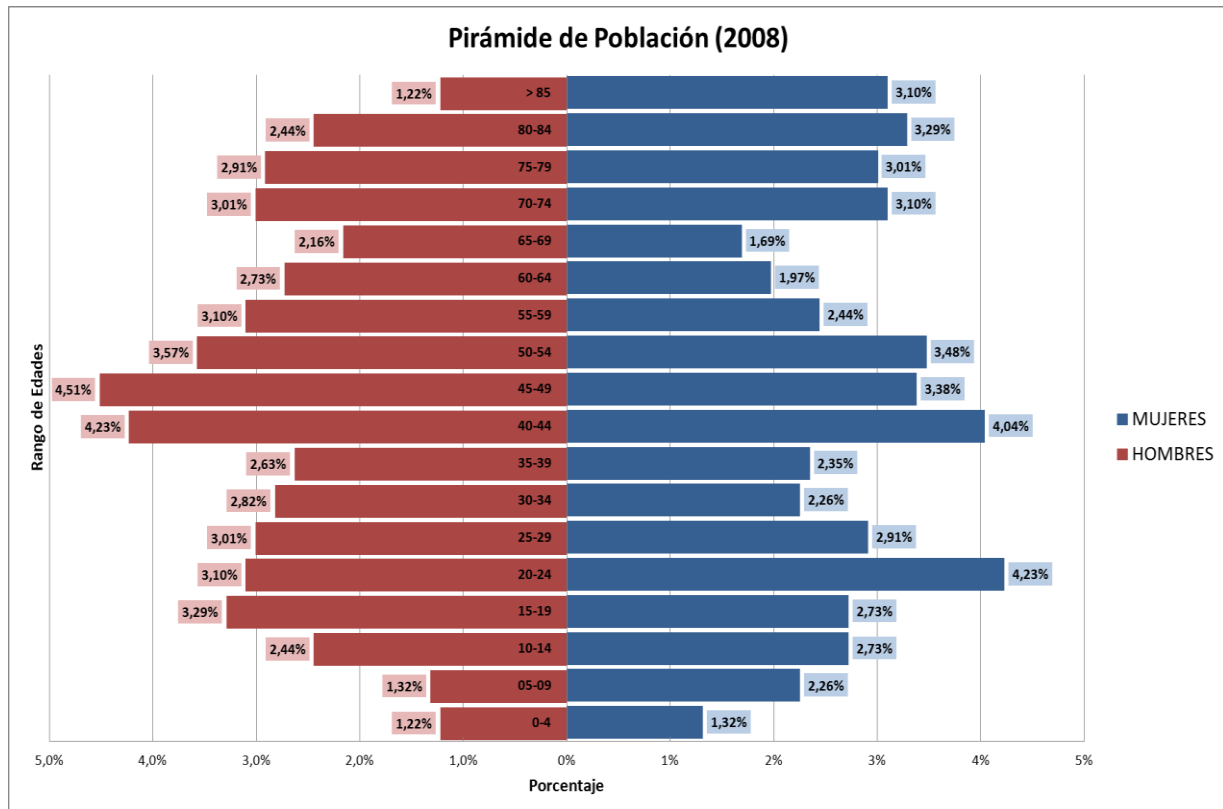
Haciendo un análisis de la población del municipio, agrupándola en tramos quinquenales. De esta manera podemos caracterizar la Pirámide de Población de Campo Lugar por varios elementos.

Vemos en ella su forma irregular, que no da en ningún momento la sensación de “pirámide”, dejando patente el estrechamiento provocado por la caída de la natalidad en la Guerra Civil y postguerra (población de 60 a 69 años), estrechamiento que afecta con parecida intensidad a hombres y mujeres y que se hace más acusado por efecto del contraste existente entre estas generaciones y las inmediatamente anteriores nacidas en vísperas del conflicto bélico, con tasas de natalidad elevadas. En cualquier caso, la incidencia demográfica de esta etapa de crisis se refuerza además por el efecto de la emigración de los años 60.

En la actualidad, es destacable el estrechamiento muy acusado en la base y desarrollo de la parte más alta- asimilado en sus rasgos generales al prototipo perfecto de las poblaciones envejecidas y, como rasgo propio, con un engrosamiento especialmente llamativo en las generaciones de 35 a 45 años por el efecto denominado “baby boom” de los sesenta y primeros setenta.

Presenta los picos más elevados

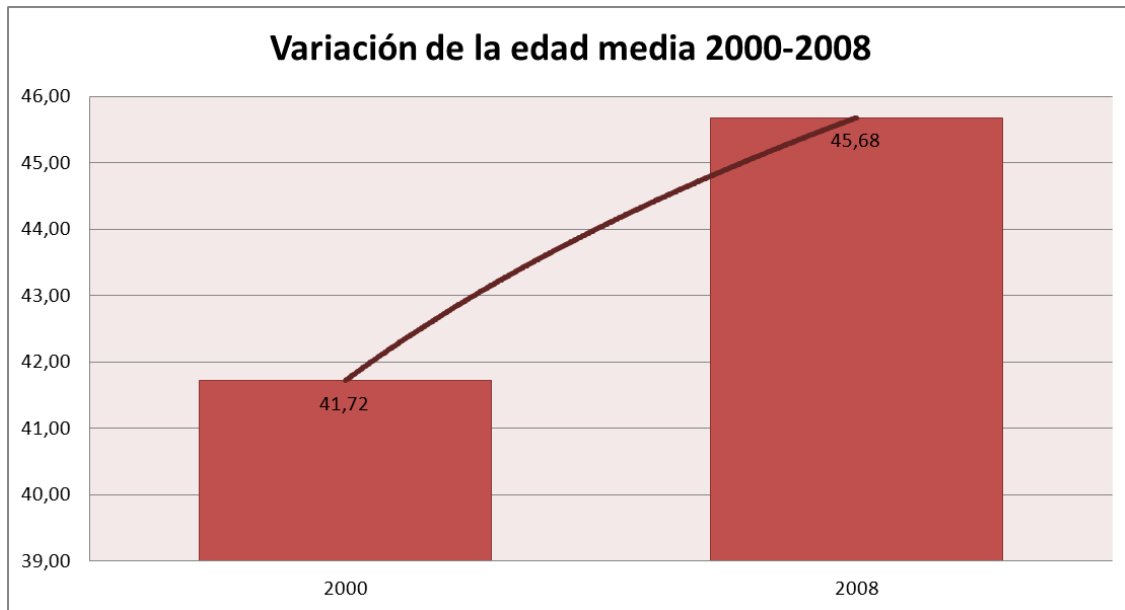
- Entre los 40 y 44 años (4,23% de los hombres y 4,04% de las mujeres)
- Entre los 45 y 49 años (4,51% de los hombre y 3,38% de las mujeres)
- Entre los 20 y 24 años (3,10% de los hombres y 4,23% de las mujeres)



**Figura 12. Pirámide poblacional del municipio**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.6. Edad media

Analizando los datos del Instituto Nacional de Estadística para los años 2.000 y 2.008, hemos calculado la Edad Media del municipio, siendo esta para el año 2.008 de 45,68 años, lo que supone un aumento de la media de edad de casi 4 años (3,96 años) para el municipio con respecto a la edad media que mantenía en el año 2.002 que era de 41,72 años.

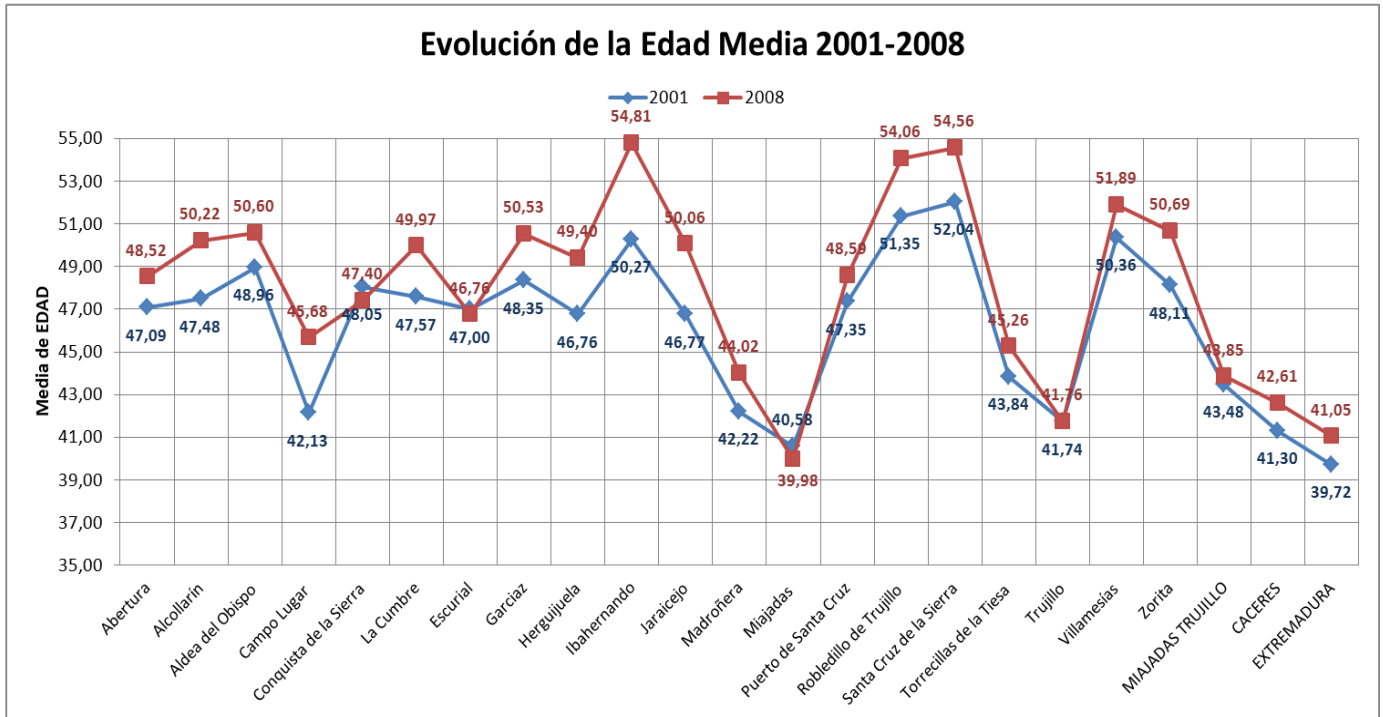


**Figura 13. Variación de la edad media en el período 2000-2008**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

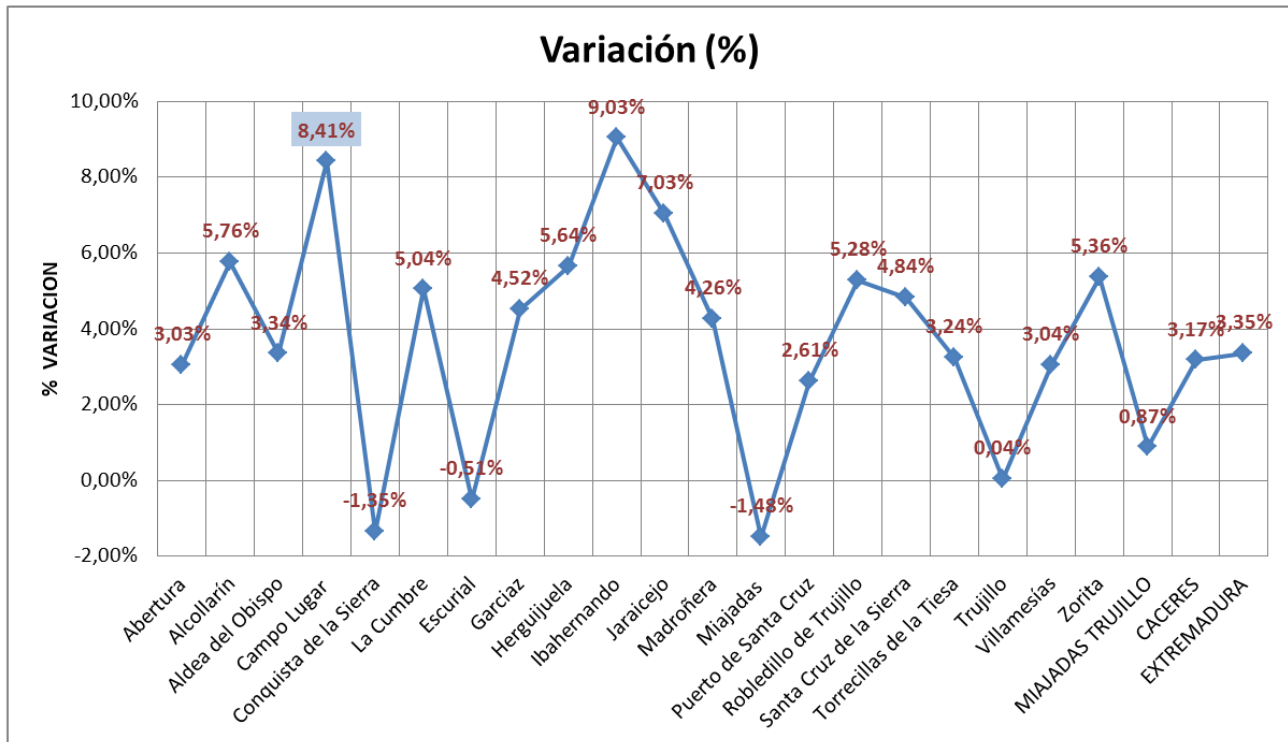
MUNICIPIO	2001	2008	Variación (%)
Abertura	47,09	48,52	3,03%
Alcollarín	47,48	50,22	5,76%
Aldea del Obispo	48,96	50,60	3,34%
<b>Campo Lugar</b>	<b>42,13</b>	<b>45,68</b>	<b>8,41%</b>
Conquista de la Sierra	48,05	47,40	-1,35%
La Cumbre	47,57	49,97	5,04%
Escorial	47,00	46,76	-0,51%
Garciaz	48,35	50,53	4,52%
Herguijuela	46,76	49,40	5,64%
Ibahernando	50,27	54,81	9,03%
Jaraicejo	46,77	50,06	7,03%
Madroñera	42,22	44,02	4,26%
Miajadas	40,58	39,98	-1,48%
Puerto de Santa Cruz	47,35	48,59	2,61%
Robledillo de Trujillo	51,35	54,06	5,28%
Santa Cruz de la Sierra	52,04	54,56	4,84%
Torrecillas de la Tiesa	43,84	45,26	3,24%
Trujillo	41,74	41,76	0,04%
Villamesías	50,36	51,89	3,04%
Zorita	48,11	50,69	5,36%
<b>MIAJADAS TRUJILLO</b>	<b>43,48</b>	<b>43,85</b>	<b>0,87%</b>
<b>CACERES</b>	<b>41,30</b>	<b>42,61</b>	<b>3,17%</b>
<b>EXTREMADURA</b>	<b>39,72</b>	<b>41,05</b>	<b>3,35%</b>

**Tabla 1. Variación en la edad media en la Comarca de Miajadas-Trujillo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

Como se puede observar en los datos aportados en, la población de Campo Lugar es la segunda que más aumenta en la media de edad en el período estudiado, aumentando en más de tres años de media, quedando por encima de la edad media tanto de Extremadura (más de 4 años de diferencia), Cáceres (más de 3 años de diferencia) y de la propia comarca (casi 2 años de diferencia). Aun así, se mantiene como la 5ª población en orden de la edad media de la totalidad de los municipios que conforman la Comarca Miajadas-Trujillo.



**Figura 14. Evolución de la edad media en el período 2001-2008**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



**Figura 15. Variación en % en la edad media en el período 2001-2008**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

En base a las estadísticas estudiadas por ADICOMT y procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE) y referidos a los años 2001 y 2008, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El INDICE DE INFANCIA, es decir el número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes en Campo Lugar es del 12,02% en el año 2.008, lo que supone una importante caída de la población infantil en el municipio, descendiendo un 26,22%, debido principalmente al abandono del municipio por parte de la población en edad de tener hijos, sobre todo por motivos laborales.  
Como podemos observar, esta caída supone la tercera mayor de los municipios del territorio, estando muy por encima de la media comarcal, que crece un 4,24% para este período y la media regional, que disminuye en 1,35% para los mismos años.

INDICE DE INFANCIA			
Municipio	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	12,50%	10,71%	-14,35%
Alcollarín	10,94%	10,99%	0,46%
Aldea del Obispo (La)	10,11%	7,87%	-22,18%
<b>Campo Lugar</b>	<b>16,29%</b>	<b>12,02%</b>	<b>-26,22%</b>
Conquista de la Sierra	10,70%	11,32%	5,82%
Cumbre (La)	11,20%	9,77%	-12,79%
Escorial	9,92%	9,46%	-4,61%
Garciaz	10,11%	9,81%	-2,94%
Herguijuela	14,51%	12,11%	-16,56%
Ibahernando	8,45%	4,42%	-47,67%
Jaraicejo	12,36%	9,31%	-24,67%
Madroñera	15,87%	14,02%	-11,67%
Miajadas	13,71%	16,94%	23,51%
Puerto de Santa Cruz	12,71%	13,65%	7,38%
Robledillo de Trujillo	7,85%	8,26%	5,25%
Santa Cruz de la Sierra	7,54%	3,94%	-47,72%
Torrecillas de la Tiesa	14,02%	12,56%	-10,40%
Trujillo	13,74%	14,36%	4,51%
Villamesías	7,87%	7,38%	-6,11%
Zorita	11,12%	9,24%	-16,88%
<b>Comarca</b>	<b>13,12%</b>	<b>13,68%</b>	<b>4,24%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>14,09%</b>	<b>14,36%</b>	<b>1,89%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>15,95%</b>	<b>15,73%</b>	<b>-1,35%</b>

Tabla 2. Evolución del índice de infancia en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

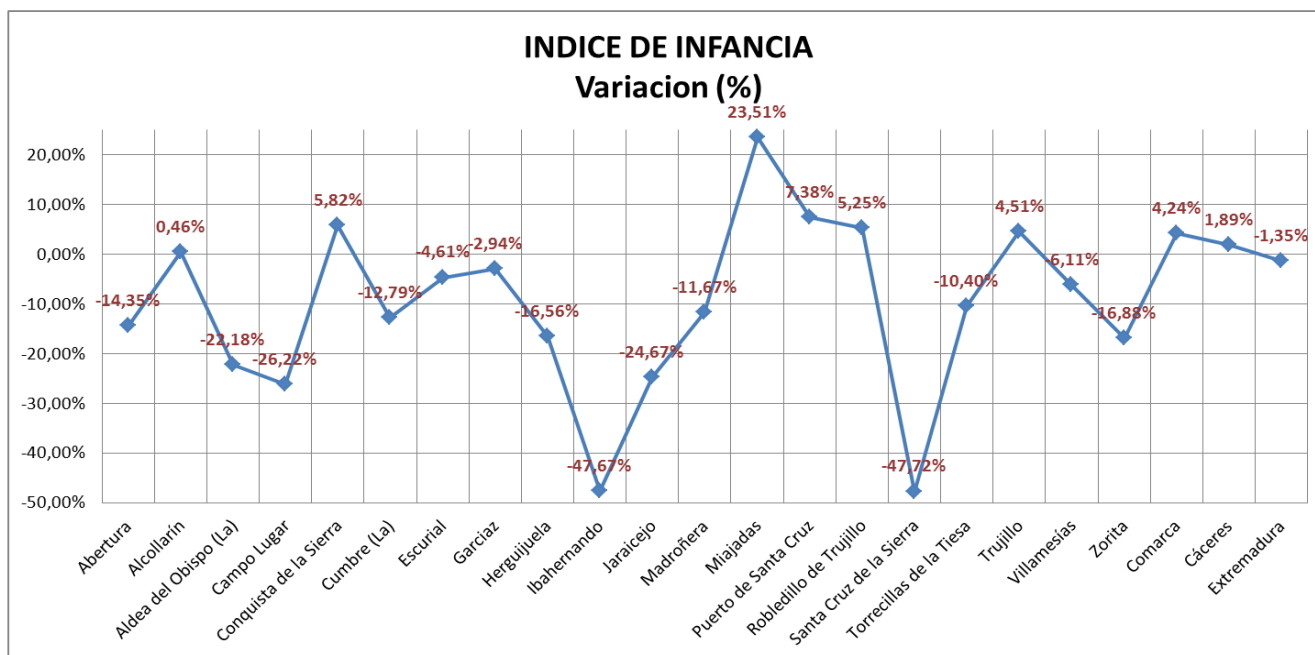
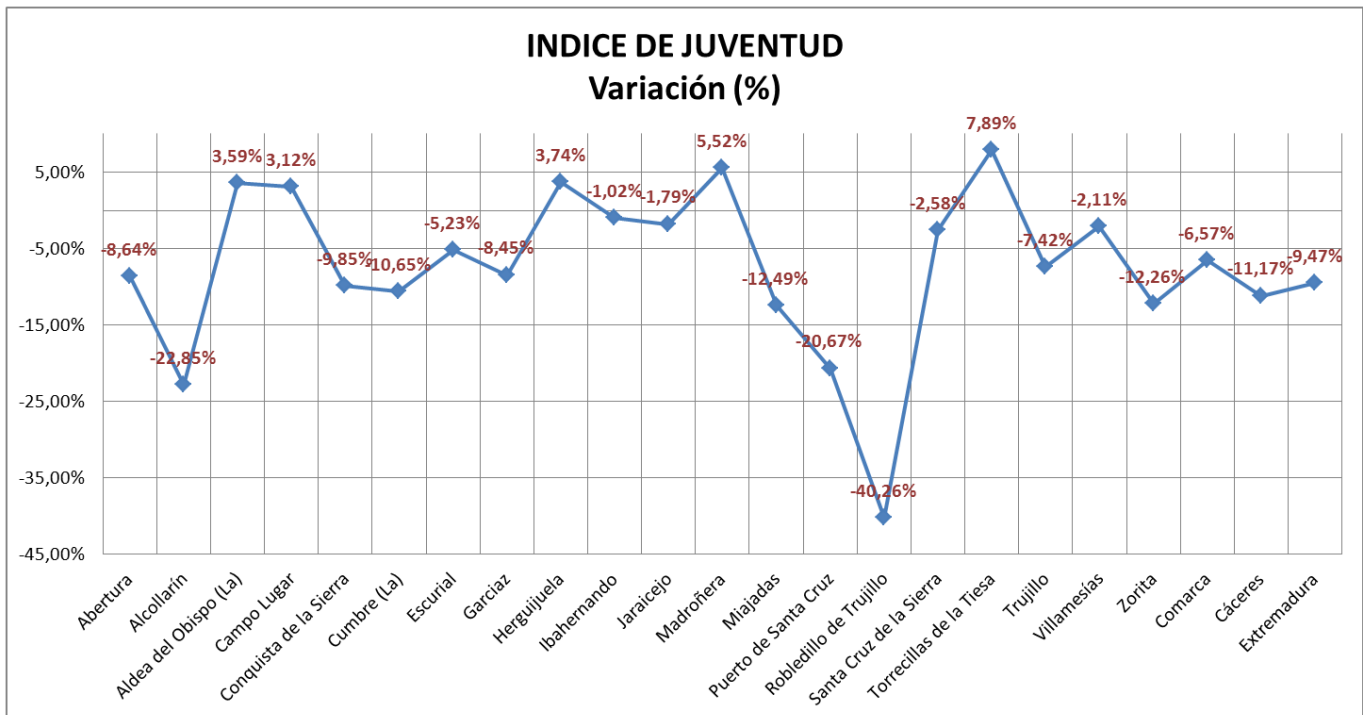


Figura 16. Evolución del índice de infancia en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

- El INDICE DE JUVENTUD, es decir el número de jóvenes entre 15 y 29 años por cada 100 habitantes en Campo Lugar es de sentido completamente contrario, siendo en esta caso positivo y creciendo en un 3,12%, cuando la tónica general del territorio es negativa, como demuestra que la media comarcal haya caído un 6,57%, muy por debajo de la media provincial (-11,17%) y la regional (-9,47%).  
Ello es debido principalmente al aporte de población que hace la pedanía de Pizarro, en donde se establecieron colonos que tras una segunda generación, han aumentado los nacimientos en los años 80 y 90, manteniéndose habitando aún en la pedanía.

Municipio	INDICE DE JUVENTUD		
	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	16,41%	14,99%	-8,64%
Alcollarín	18,84%	14,54%	-22,85%
Aldea del Obispo (La)	13,83%	14,33%	3,59%
<b>Campo Lugar</b>	<b>18,53%</b>	<b>19,11%</b>	<b>3,12%</b>
Conquista de la Sierra	12,56%	11,32%	-9,85%
Cumbre (La)	15,71%	14,04%	-10,65%
Escorial	19,73%	18,70%	-5,23%
Garciaz	16,68%	15,27%	-8,45%
Herguijuela	12,18%	12,63%	3,74%
Ibahernando	14,18%	14,04%	-1,02%
Jaraicejo	15,45%	15,17%	-1,79%
Madroñera	17,14%	18,08%	5,52%
Miajadas	23,17%	20,28%	-12,49%
Puerto de Santa Cruz	14,39%	11,41%	-20,67%
Robledillo de Trujillo	18,31%	10,94%	-40,26%
Santa Cruz de la Sierra	15,08%	14,70%	-2,58%
Torrecillas de la Tiesa	18,05%	19,48%	7,89%
Trujillo	20,68%	19,14%	-7,42%
Villamesías	13,20%	12,92%	-2,11%
Zorita	16,40%	14,39%	-12,26%
<b>Comarca</b>	<b>19,49%</b>	<b>18,21%</b>	<b>-6,57%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>21,17%</b>	<b>18,81%</b>	<b>-11,17%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>21,92%</b>	<b>19,85%</b>	<b>-9,47%</b>

Tabla 3. Evolución del índice de juventud en la Comarca de Miajadas-Trujillo (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



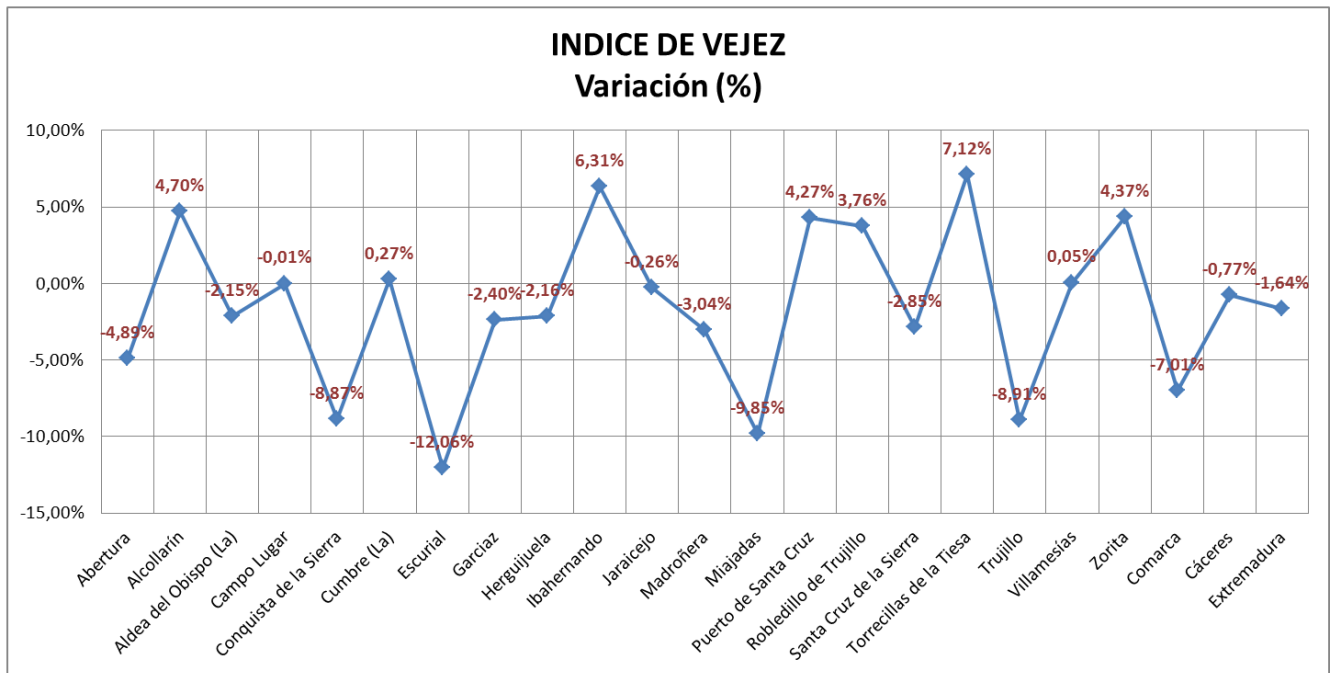
**Figura 17. Evolución del índice de juventud en la Comarca de Miajadas-Trujillo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

- El INDICE DE VEJEZ, es decir el número de personas mayores de 65 años por cada 100 habitantes, prácticamente ha quedado inamovible durante estos años, ya que solo disminuye un 0,01%.  
En comparación con el resto del territorio está por debajo de manera considerable, ya que en la media comarcal hay una disminución del 7,01%, y está más cercano a la media provincial (-0,77%) y regional (-1,64%). Supone que es uno de los municipios que envejecen más lentamente y que tiene grandes posibilidades de aumentar en los próximos años.



	INDICE DE VEJEZ		
Municipio	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	32,42%	30,84%	-4,89%
Alcollarín	35,56%	37,23%	4,70%
Aldea del Obispo (La)	36,17%	35,39%	-2,15%
<b>Campo Lugar</b>	<b>25,72%</b>	<b>25,72%</b>	<b>-0,01%</b>
Conquista de la Sierra	32,09%	29,25%	-8,87%
Cumbre (La)	32,47%	32,55%	0,27%
Escorial	30,21%	26,57%	-12,06%
Garciaz	35,53%	34,67%	-2,40%
Herguijuela	35,23%	34,47%	-2,16%
Ibahernando	35,82%	38,08%	6,31%
Jaraicejo	33,71%	33,62%	-0,26%
Madroñera	24,28%	23,54%	-3,04%
Miajadas	19,23%	17,33%	-9,85%
Puerto de Santa Cruz	31,18%	32,51%	4,27%
Robledillo de Trujillo	40,44%	41,96%	3,76%
Santa Cruz de la Sierra	39,11%	37,99%	-2,85%
Torrecillas de la Tiesa	25,19%	26,98%	7,12%
Trujillo	21,82%	19,88%	-8,91%
Villamesías	35,67%	35,69%	0,05%
Zorita	33,45%	34,91%	4,37%
<b>Comarca</b>	<b>25,21%</b>	<b>23,44%</b>	<b>-7,01%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>21,13%</b>	<b>20,97%</b>	<b>-0,77%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>19,18%</b>	<b>18,86%</b>	<b>-1,64%</b>

Tabla 4. Evolución del índice de vejez en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



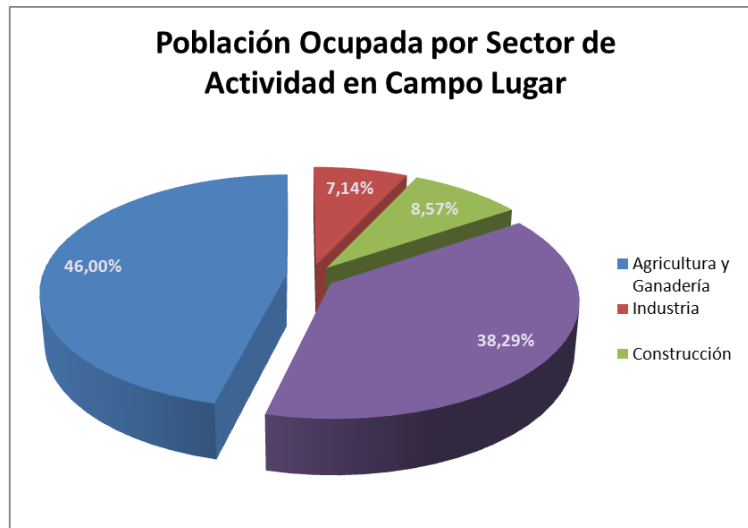
**Figura 18. Evolución del índice de vejez en la Comarca de Miajadas-Trujillo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

### 1.8. Nivel de ocupación

Según los Informes de Ocupación del Organismo Autónomo para el Desarrollo Local (OADL) de la Diputación de Cáceres, con datos recogidos a mes de diciembre de 2.007, la mayoría de la población de Campo Lugar trabaja en la Agricultura y Ganadería, ocupando a un 46,00% de los ocupados.

Le sigue de cerca el sector Servicios, con una ocupación del 38,29%, sumando estas dos actividades principales casi el 85,00% de la misma.

Más de lejos, los sectores con menor ocupación, que suman el 15,71% restante se reparten entre la Construcción (8,57%) y la Industria (7,14%).



**Figura 19. Población ocupada por sector de actividad en Campo Lugar**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Organismo Autónomo de Desarrollo Local 2008)

En lo que se refiere a los servicios, la mayoría de la ocupación se conforma en torno al comercio minorista y servicios de hostelería (cafeterías y bares). La industria está representada por industria manufacturera (panificadora, cooperativas e iluminación) y en ese momento existían tres empresas de construcción que tenían trabajadores.

Con respecto a la tasa de ocupación diferenciada entre hombre y mujeres, esta se muestra favorable a los hombres, con un 66,72%, reduciéndose hasta el 39,77% en el caso de las mujeres del municipio.

La tasa de actividad en el municipio, a fecha también de diciembre de 2007 es del 51,58%, siendo esta tasa mayor en hombres, con un 58,96%, que en mujeres, que se queda en un 41,04%.

En lo que se refiere a datos sobre el paro, también a fecha de diciembre de 2007, esta se sitúa en un 13,85%, dividiéndose de manera muy desigual entre hombres y mujeres, ya que para los hombres esta tasa se sitúa en un 5,65% (por debajo de la media comarcal que es un 8,85%) y para las mujeres de un 24,37% (por encima de la media comarcal que se sitúa en un 23,37%).

### 1.9. Nivel de renta

Los datos que disponemos sobre PIB son recientes y únicos, por lo que no podemos establecer comparativas con épocas anteriores sobre su evolución.

Según el reciente estudio publicado por la Junta de Extremadura, el primer Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, Campo Lugar tiene un PIB/habitante de 8.178 €/habitante, que comparado con otros municipios del territorio, está en un término medio, pero quedando en la mitad de las cantidades correspondientes a la provincia de Cáceres (16.609,00€) y a la Comunidad de Extremadura (16.115,00€), y casi en una tercera parte del PIB a nivel nacional (23.592,00€).

RENTA , PIB Y PRODUCTIVIDAD			
Municipio	Renta	PIB	EXTREMADUR A=100
Abertura	8.829,00 €	5.279,00 €	39
Alcollarín	9.655,00 €	17.000,00 €	230
Aldea del Obispo (La)	11.211,00 €	8.386,00 €	57
<b>Campo Lugar</b>	<b>9.702,00 €</b>	<b>8.178,00 €</b>	<b>65</b>
Conquista de la Sierra	12.784,00 €	7.409,00 €	65
Cumbre (La)	10.445,00 €	5.443,00 €	57
Escorial	10.027,00 €	6.874,00 €	71
Garciaz	9.813,00 €	4.492,00 €	44
Herguijuela	10.097,00 €	6.664,00 €	65
Ibahernando	10.144,00 €	10.916,00 €	70
Jaraicejo	11.292,00 €	11.710,00 €	87
Madroñera	10.575,00 €	7.662,00 €	74
Miajadas	11.267,00 €	16.448,00 €	96
Puerto de Santa Cruz	10.233,00 €	6.919,00 €	80
Robledillo de Trujillo	9.504,00 €	5.190,00 €	64
Santa Cruz de la Sierra	8.544,00 €	12.363,00 €	96
Torrecillas de la Tiesa	10.154,00 €	9.645,00 €	96
Trujillo	12.282,00 €	17.809,00 €	96
Villamesías	9.406,00 €	5.585,00 €	45
Zorita	10.185,00 €	7.575,00 €	62
<b>Cáceres</b>	<b>11.509,00 €</b>	<b>16.609,00 €</b>	<b>103</b>
<b>Extremadura</b>	<b>11.354,00 €</b>	<b>16.115,00 €</b>	<b>100</b>
<b>España</b>	<b>15.054,00 €</b>	<b>23.592,00 €</b>	<b>100</b>

Tabla 5. Renta, PIB y productividad en los municipios de la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

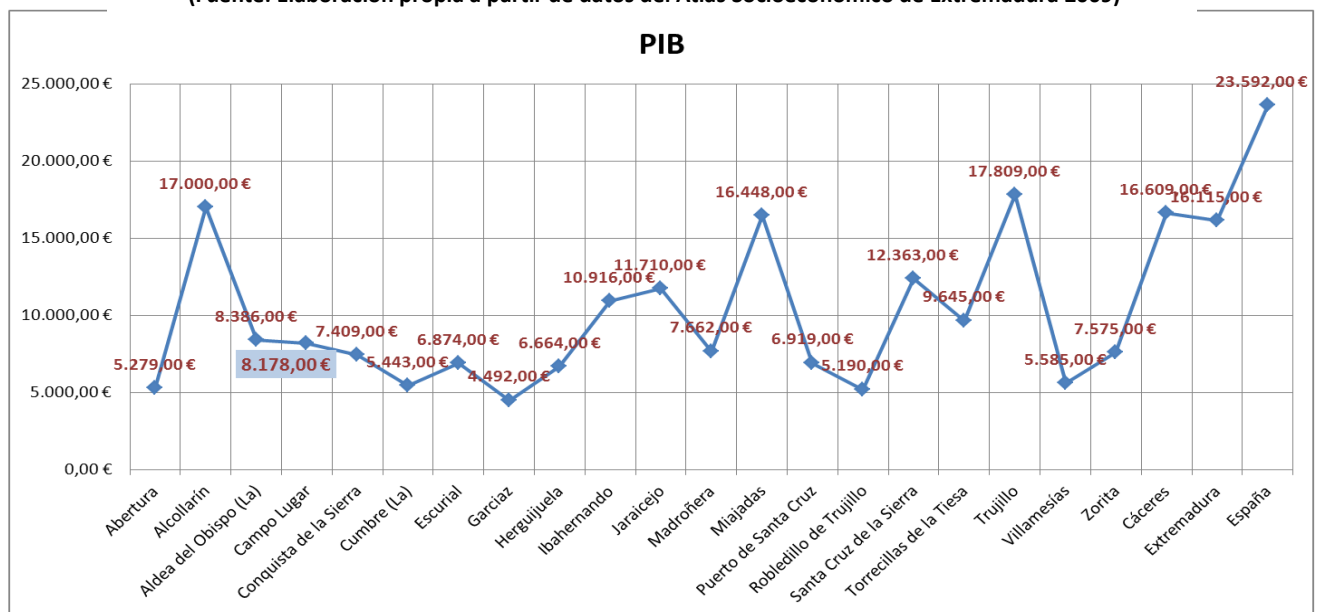


Figura 20. Evolución del PIB en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

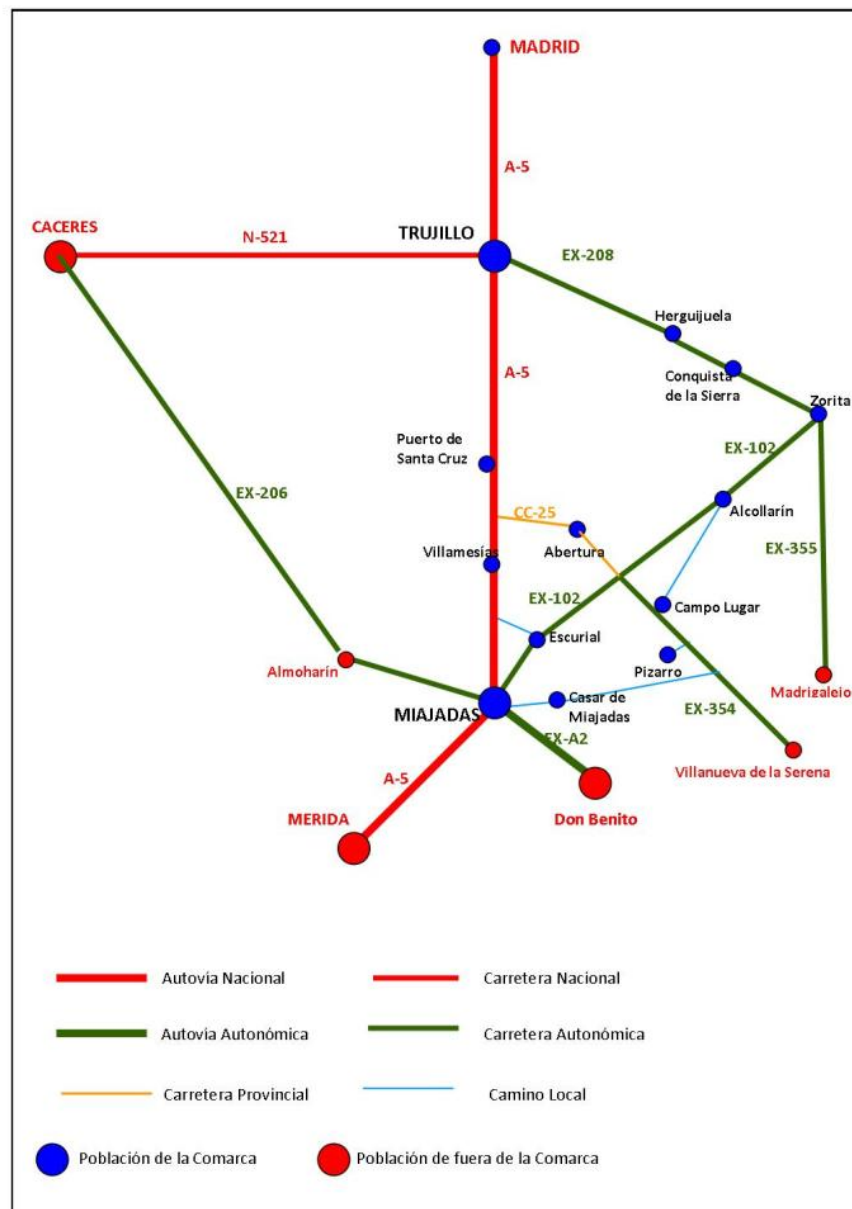
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actividad económica muy favorable a la agricultura y ganadería bien gestionada	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Alto valor de agricultura de regadío	Procesos productivos primarios que no llevan aparejada una transformación que les de valor añadido
Grado alto de mecanización en labores agrícolas	No se aplican procesos productivos innovadores en el sector primario
La mayoría de las tierras destinadas a la explotación está en manos de los titulares	Escasa transformación agroindustrial de la producción ganadera
Amplias superficies con posibilidades agrarias y ganaderas	Ausencia de diversificación y de innovación en los cultivos
Productos agroalimentarios de altísima calidad	No se generan nuevas iniciativas agroindustriales
Existencia de bastantes recursos infrautilizados que mejorar la actividad económica	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Trujillo
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	PIB muy por debajo de la media provincial y regional
Aumento de la población vinculada	Escasez de actividad transformadora en el municipio
Se mantiene la población joven, aunque tenderá a bajar, permitiendo un paulatino proceso de envejecimiento no muy acusado	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres

Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información recopilada por ADICOMT para la realización de su Programa de Desarrollo Comarcal a finales de 2.007, así como en base a informaciones que se han ido recopilando y actualizando durante el proceso de redacción del estudio con distintos agentes del territorio, además de las entrevistas realizadas a empresarios, asociaciones, técnicos o administración.

**GRAFO DE CARRETERAS EN TORNO A CAMPOLUGAR SEGÚN RANGOS**



**Figura 21. Grafo de carreteras en torno a Campo Lugar  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)**

En base a ello nos encontramos con un espacio que se caracteriza por estar muy bien ubicado en la comunidad con fácil acceso a conexiones importantes de primer nivel, como es el acceso a la Autovía A-5 (Madrid-Lisboa), de la que dista escasamente 10 kilómetros y que es su salida natural hacia Madrid, Cáceres o Mérida.

Esta facilidad de comunicación juega también en su contra, ya que mucha población decide abandonar el municipio, a pesar de no perder el contacto con él, bien sean por motivos familiares, como estudio de niños y jóvenes (en cuyo caso el cabeza de familia mantiene la actividad laboral en el municipio) o por motivos profesionales (sin perderse la relación familiar).

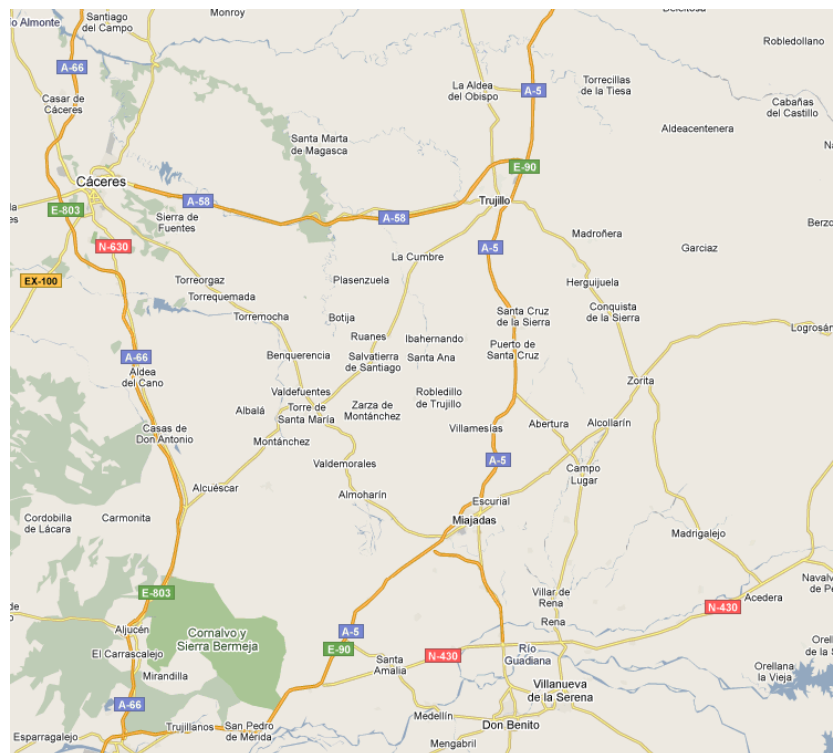
Por ello, el desarrollo del municipio está fuertemente ligado a las conexiones logísticas, tanto

TABLA DE DISTANCIAS	Abertura	Alcollarín	Aldea del Obispo	Cáceres	Campo Lugar	Conquista de la Sierra	Escorial	Garciaz	Hergujuela	Ibahernando	Jaraicejo	La Cumbre	Madroñera	Mérida	Miajadas	Puerto de Santa Cruz	Robledillo de Trujillo	Santa Cruz de la Sierra	Torreillas de la Tiesa	Trujillo	Villamesías	Zorita
Campo Lugar	7	6	48	80		22	12	35	26	27	60	45	34	68	15	16	25	20	55	36	12	12

**Tabla 7. Relación de distancias a puntos de interés**  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)

de manera positiva como negativa, resultando los polos de atracción no solamente económicos (laborales o comerciales), sino también educativos o familiares.

Es evidente que las facilidades para contar con infraestructuras adecuadas favorecerán de mayor manera la permanencia de la población y con ello el desarrollo de nuevas actividades empresariales, mejorando con ello la calidad de vida de los residentes en el propio municipio.



**Figura 22. Conexiones logísticas con puntos de interés**  
(Fuente: [www.maps.google.es](http://www.maps.google.es))

## 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Bajo el nombre de “polos de atracción económicos” englobamos sobre todo el acceso a otros municipios o infraestructuras próximas Campo Lugar y que forman parte de los elementos que dinamizan el territorio tanto en lo económico, como en lo social, cultural o formativo principales polos de atracción económicos son:

POLOS DE ATRACCIÓN	Distancia	Tiempo	Carretera
<b>Madrid</b>	285 km	3 horas	A-5
<b>Lisboa</b>	356 km	3 horas y 30 minutos	E-90
<b>Sevilla</b>	261 km	2 horas y 54 minutos	A-5/A-66
<b>Mérida</b>	71 km	1 hora	A-5
<b>Badajoz</b>	127 km	1 hora y 36 minutos	A-5
<b>Cáceres</b>	80 km	1 hora y 16 minutos	A-5/A-58
<b>Don Benito</b>	31,6 km	38 minutos	EX-354
<b>Trujillo</b>	27,9 km	30 minutos	EX-208
<b>Miajadas</b>	16 km	18 minutos	EX-102

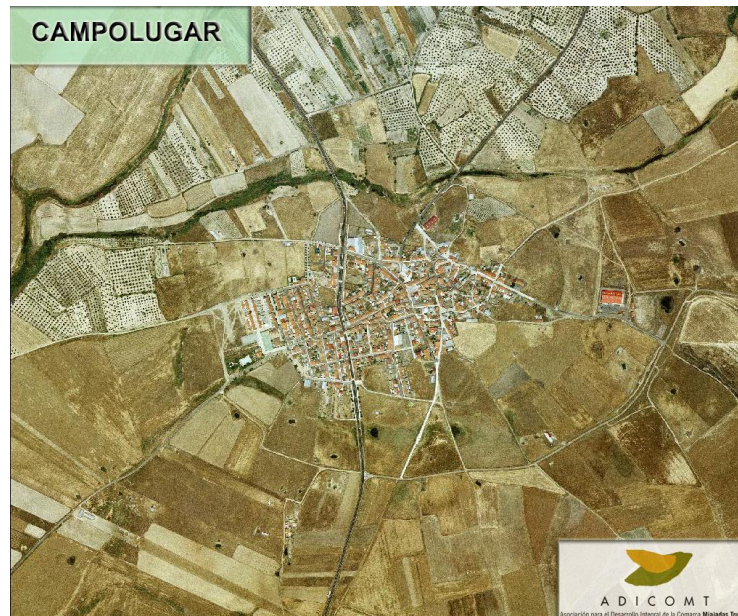
**Tabla 8. Relación de puntos de interés para el municipio**  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)

- Miajadas: situada a 18 minutos de Campo Lugar, suponiendo el municipio más cercano con el que tiene relación para varias cuestiones de servicios fundamentales para la población, como son todos los relacionados con la vida cotidiana como son estudios (ESO, Bachillerato y Formación Profesional), sanidad (Centro de Salud), empleo (Oficina del Servicio Extremeño de Empleo), transporte (Estación de Autobuses), trabajo (en distintas empresas) administración, comercio, ocio...
- Don Benito: situada a 38 minutos de Campo Lugar, supone para sus habitantes una oferta complementaria, en ocasiones de carácter privado a nivel educativo y/o administrativo, pero sobre todo a nivel comercial, laboral o de ocio.
- Trujillo: situada a 30 minutos de Campo Lugar, sobre todo está considerado como un centro administrativo (Seguridad Social, Hacienda, ITV, etc..), igualmente por motivos sanitarios (Centro de Especialidades) o de transportes (Estación de Autobuses) y menos a nivel comercial, laboral o de ocio
- Cáceres: situada a 1 hora y 36 minutos, supone para los habitantes de Campo Lugar, el centro de referencia para todas las cuestiones administrativas al tratarse de la capital provincial, sobre todo por cuestiones administrativas, sanitarias (Hospital) y de estudios (Universidad)
- En principio no hay prevista ninguna infraestructura nueva que pueda afectar de manera directa al municipio en cuestión, ya que cuenta con autovía a 10 kilómetros
- Existe en el término municipal una estación de ferrocarril: “Estación del Campo”, pero la línea sobre la que está jamás fue puesta en servicio desde su construcción en



tiempos pasados; de modo que el ferrocarril más cercano lo tenemos en Villanueva de la Serena, a unos 27 Km.

- Las conexiones de Campo Lugar con los polos de atracción citados anteriormente, pueden considerarse de buena calidad, a pesar de que en la mayoría de los casos son vías de nivel autonómico, pero todas ellas cuentan con buen mantenimiento de firme y pintura.



**Figura 23. Vista aérea de Campo Lugar**

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La telefonía fija sigue siendo importante en la localidad, ya que según el Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, cuenta con 303 altas domésticas para un total de 445 hogares (según fuentes del Anuario de Caja España 2009) y con 80 altas para el resto de usuarios para un total de 29 locales de equipamiento (administrativos, oficinas, colegios, etc.), 28 empresas y 12 establecimientos de hostelería.

En cuanto a telefonía móvil, la cobertura en general es buena en todo el territorio. Los datos sobre este apartado no se encuentran registrados a nivel municipal por lo que es más difícil hacer una lectura que no sea subjetiva. Entre las personas consultadas, la satisfacción es alta, por lo que podemos entender que la cobertura a nivel local es adecuada.

### Internet

Internet registra una creciente demanda de usuarios cada año (en 2003 solo el 14,4% disponía de internet, mientras que en 2005 se incrementó este valor al 21% de la población). La conexión predominante elegida es la ADSL, a la que tienen acceso según el Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, 88 usuarios en la población, por lo que entendemos que además de algunas empresas, entendemos que aproximadamente el nivel de penetración

sigue siendo bajo, ya que estaría en torno al 19% de hogares que cuentan con acceso a Internet.

### Televisión

En cuanto a la televisión, un 95% de los hogares de toda Extremadura cuenta con este tradicional y extendido medio de comunicación, estando el municipio de Campo Lugar en esta línea, según fuentes procedentes de la opinión de distintos sectores de la población (colectivo de mujeres). Próximamente se producirá el apagón analógico, pasando a recibirse la señal a través de la TDT, disponiendo de íntegra cobertura en nuestro territorio.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

El estado de la vivienda es por lo general satisfactorio para los habitantes de Campo Lugar. Existen un total 659 viviendas censadas. Las cuales son fundamentalmente de uso unifamiliar (91,96%), siendo testimonial casi la tipología de edificios de varias viviendas (3,34%).

VIVIENDA	NUMERO	%
Una vivienda familiar	606	91,96%
Varias viviendas	22	3,34%
Locales	13	1,97%
Otros	18	2,73%
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 9. Tipología de los edificios en Campo Lugar  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Caja España 2009)

En cuanto a su ocupación y uso, podemos comprobar que las viviendas vacías no son excesivamente numerosas (11,08%), pero sí que existe un gran número de viviendas que tienen un uso secundario (21,09%), sobre todo debido al uso que le suele dar la población que ha emigrado de la localidad y que vuelve a su vivienda en fechas puntuales de verano, Navidades o Semana Santa.

USOS DE LA VIVIENDA	NUMERO	%
Principal	445	67,53%
Secundarias	139	21,09%
Vacías	73	11,08%
Otros	2	0,30%
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 10. Distribución de las viviendas en Campo Lugar según su uso  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

En el municipio, al igual que en otros de la zona, el precio de la vivienda se ha encarecido, por las sinergias del encarecimiento en Miajadas y otros municipios donde la demanda es mayor, pero aún pueden encontrarse viviendas a precios razonables, ya que no ha llegado el impulso del encarecimiento por la revalorización de antiguas casas utilizables para recurso turístico como ha sucedido en otros municipios de la comarca.

En el municipio consta la existencia de 4 licencias de restauración, de las que uno está abierto realmente al público en Campo Lugar, principalmente destinado a viajeros de paso fundamentalmente y algunos turistas de fin de semana, pero no es un establecimiento eminentemente turístico. Otra actividad vinculada a la restauración está en Pizarro, debido a la existencia de una empresa que se dedica a la gestión de hostelería en eventos fuera del municipio, como casetas de feria, conciertos, etc.

En lo que se refiere a servicios públicos, el municipio cuenta con servicios administrativos, prestados fundamentalmente por el Ayuntamiento, al igual que otros servicios culturales (Cuenta con 2 espacios culturales y formativos en Campo Lugar y 1 en Pizarro), también cuenta con servicios deportivos (Campo de Fútbol en ambos núcleos de población, piscina pública y pistas polideportivas). Existe un Colegio Rural Agrupado, “C.R.A. Llanos de la Vega”, con instalaciones en Campo Lugar y Pizarro, cuenta con Guardería Infantil, Biblioteca en Pizarro y Campo Lugar y centros para mayores, así como servicios sociales.

EQUIPAMIENTOS PUBLICOS	NUMERO	%
Administrativos	2	22,22%
Sociales	0	0,00%
Culturales	2	22,22%
Deportivos	3	33,33%
Sanidad	0	0,00%
Educativos	2	22,22%
TOTAL	9	100,00%

**Tabla 11. Relación de equipamientos públicos**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

En lo que se refiere a servicios privados, el municipio cuenta con farmacia, dos entidades bancarias (Caja de Extremadura y Caja Duero cuentan con oficinas tanto en el núcleo de Campo Lugar como el de Pizarro).

Con respecto a las líneas de autobuses, sólo nos encontramos con la línea regular que une esta localidad con Miajadas y Cáceres; la ida se produce por la mañana y la vuelta por la tarde. Las necesidades de alumbrado público, alcantarillado y recogida de basura están bien cubiertas por el Ayuntamiento y la Mancomunidad de Municipios. A pesar de que el transporte público es un hándicap de las entrevistas a empresarios y asociaciones se desprende que existe satisfacción general en cuanto a los servicios de los que dispone el término municipal.

## Turismo

Estamos ante un territorio de escasa tradición del sector turístico. A pesar de estar relativamente cerca de grandes focos de atracción turística como Trujillo (dentro de la comarca) y Guadalupe, el sector agro ganadero ha sido y es aún el predominante.

En Campo Lugar no existen casas de turismo rural y no se perciben en el GDR inquietudes que vayan encaminadas en este sentido por el poco atractivo turístico que presenta el propio municipio en sí y la ausencia de demanda de este tipo de turismo que los propios vecinos perciben.

Tampoco se dispone en el municipio de otro tipo de alojamiento, ya que en la comarca existe suficiente oferta de alojamientos a relativa escasa distancia, siendo los principales proveedores de estos servicios Miajadas con 309 plazas hoteleras, para cuestiones comerciales, laborales, etc. y Trujillo, con 951 plazas hoteleras de diverso tipo, para cuestiones turísticas.

Entre los atractivos que se podrían considerar para poder crear una oferta turística complementaria encontramos algún patrimonio de algún valor arquitectónico como la Iglesia parroquial de Nuestra Señora de los Ángeles del siglo XV con torre exenta, aunque unida al templo por medio de un arco y que data del siglo XVII. Cuenta con dos cruces de entrada al pueblo, una está en el camino denominado de La Torre Vieja y la otra se encuentra en las Eras de Arriba. La Torre Vieja, lugar con restos de ladrillo, piedras de cantería, reliquias arqueológicas que indican que hubo una torre de una iglesia o de un palacio. También se han encontrado lápidas funerarias de cierta importancia arqueológica y por último La Casa de La Vega y su Virgen, lugar de retiro y descanso de los Padres Jerónimos del Monasterio de Nuestra Señora de Guadalupe, remontándose al siglo XIII o XIV. En las cercanías se han hallado restos arqueológicos del tiempo de



los romanos en forma de cipos y otras losas sepulcrales.



Otros atractivos del territorio es su fiesta denominada “Vaca Embolá”, consistente en pasear por el pueblo un armazón con cuernos que se porta a la cabeza y lo hacen los quintos de la localidad o “Los tiznotes”, dentro del carnaval, en la que niños y niñas cogen un trocito de corcho al que se le quema y con él durante la mañana del Martes de Carnaval se tiznan la cara unos a otros.

Su situación estratégica en el territorio con respecto a los núcleos citados de Trujillo, Guadalupe, el tránsito a las ciudades de las Vegas del Guadiana (Villanueva de la Serena y Don Benito), así como el potencial en recursos naturales como atestiguan las dos zonas ZEPA que ocupan más de la mitad de su territorio y su proximidad al embalse de Sierra Brava y al del Ríos Alcollarín (de próxima construcción), hacen creer a algunos de los entrevistados que el sector turístico, si no con gran pujanza, sí que puede tener un aumento considerable.

En base a ello, como complemento a las posibilidades turísticas del municipio y de todo el territorio, se ha creado una Ruta de Senderismo homologada como sendero de pequeño recorrido (PR-CC 237), ya citada “Llanos, toros y Grullas”, que recorre los principales lugares de interés medioambiental y patrimonial.

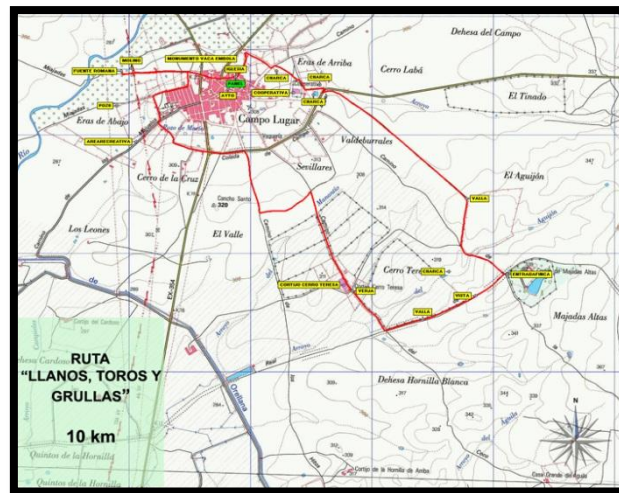


Figura 24. Trazado de la ruta de senderismo PR-CC 237

#### 2.4. Industria y comercio

El municipio no dispone de polígonos industriales en ninguno de sus dos núcleos de población (Campo Lugar y Pizarro) aunque sí existen en Campo Lugar varias naves industriales pendientes de urbanizar. Entre las entrevistas a empresarios se cita la carencia de Polígono como un problema para el desarrollo de nuevas actividades empresariales en el municipio.

La ausencia de una actividad industrial importante, hace que no se plantee grandes inversiones en infraestructura, ya que la principal actividad industrial tanto en Pizarro como en Campo Lugar son llevadas a cabo por las Cooperativas Agrícolas y Ganaderas y estas han resuelto sus problemas de infraestructuras en los últimos años.

El resto de industria se circunscribe a empresas de transformación agroalimentaria (panificadora y dulcería creada hace años por una cooperativa), carpinterías metálicas y una innovadora empresa de fabricación de iluminación artística creada en Pizarro hace unos seis años y en pleno proceso de expansión.

En lo que respecta a la oferta comercial, esta es aceptable para una población de en torno a 1.000 habitantes, aunque la tendencia generalizada en los últimos años es al cierre de pequeños establecimientos comerciales, bien por jubilación bien por ausencia de negocio, como es el caso del comercio textil que ha desaparecido del municipio. A pesar de ello se mantienen 17 establecimientos comerciales, entre los que la mayoría son comercio mixto (35,29%) y comercio de alimentación y bebidas (29,41%), sumando trece entre ambos tipos. El resto se distribuye entre equipamiento del hogar, comercio de combustibles y vehículos.

Comercio	NUMERO	%
Alimentación, bebidas	5	29,41%
Droguería Perfumería	2	11,76%
Equipamiento Hogar	1	5,88%
Vehículos	1	5,88%
Combustible	2	11,76%
Otro comercio mixto	6	35,29%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 12. Relación de comercios de los que dispone el municipio  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Localización en el Centro de la zona sur de la Comarca y sus comunicaciones por carretera.	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios
Relativamente buena salida a la Autovía A-5 y fácil acceso a la Carretera de Guadalupe y de las Vegas Altas del Guadiana.	Municipio con grandes carencias de infraestructuras públicas
Posibilidad de obtener terrenos calificables a buen precio para la instalación de empresas	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Existencia de bastantes recursos infrutilizados que mejorar la actividad económica	Inexistencia de Polígono industrial en los dos núcleos de población.
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Concentración de actividades económicas en Miajadas de la que dista a 13 Km
Productos agroalimentarios de altísima calidad susceptibles de ser reconvertidos en productos ecológicos	Falta de información cercana a los jóvenes que favorezcan actitudes emprendedoras
Favorables accesos y paso de mercancías, pudiendo dar salida a producciones fácilmente.	Relevo generacional no garantizado en algunas empresas familiares
Fomento del Cooperativismo como forma de mejora en la oferta y comercialización de productos	Ausencia de iniciativas empresariales innovadoras y diversificadoras
	Nula articulación del tejido empresarial

Aprovechar el potencial de productos silvestres como industria de transformación de productos de calidad	Actividad económica mayoritariamente de carácter familiar que no favorece la generación de empleo asalariado
	Sector comercial poco especializado
Buen nivel general de equipamientos e infraestructuras mínimas	Falta de servicios demandados por los habitantes del municipio que les obliga a salir para obtenerlos
Interés de la administración de facilitar suelo industrial para favorecer la inversión privada	Inexistencia de infraestructura turística por considerarla como un recurso poco adecuado en el municipio
Interés de los ayuntamientos por favorecer el asentamiento de jóvenes en sus municipios	Escaso uso del transporte público por la mala calidad de los servicios y los escasos horarios de posibilidades de uso
Ubicación estratégica de camino a Guadalupe donde se podía desarrollar actividades turísticas, de ocio y tiempo libre	Cercanía a puntos de empleo cercano, con posibilidades de acceder a empleo más cualificado
	Desconocimiento de los potenciales de los recursos del entorno o infravaloración de los mismos

**Tabla 13. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Tomando como referencia los datos de 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de su Censo de Población y Vivienda, podemos extraer las siguientes conclusiones para Campo Lugar:

- Sólo el 3,6% de la población no sabe leer ni escribir, produciéndose esta situación, según la opinión de los agentes de Campo Lugar, entre las personas de mayor edad y en su mayoría mujeres (26 de 36).
- Un tercio de la totalidad de los vecinos, el 33,47%, no tiene ningún tipo de estudios, es decir sólo han estado escolarizados menos de cinco años, sin haber logrado ninguna acreditación académica de haber concluido estudios primarios o Graduado Escolar.
- Una cuarta parte de la población, el 24,30%, solamente cuenta con estudios primarios, es decir más de cinco años de escolarización, logrando finalizar la primera etapa de EGB, haber conseguido Certificado de Escolaridad, estudios en Centros de Adultos, etc.
- Más de una tercera parte de la población cuenta con estudios de Segundo Grado, en concreto el 35,84% de la población. Estos son habitantes que han finalizado estudios de BUP, ESO o módulos de Formación Profesional de 2º grado.
- Entre los habitantes que han finalizado estudios de Segundo Grado, encontramos que la mayoría, el 27,19 del total de la población solamente cuenta con estudios elementales obligatorios (EGB, ESO, Bachillerato elemental), mientras que un 7,42% sí finalizó el Bachillerato Superior o COU, entre los cuales la mayoría son mujeres, que casi duplican a los hombre (47 mujeres por 25 hombres).

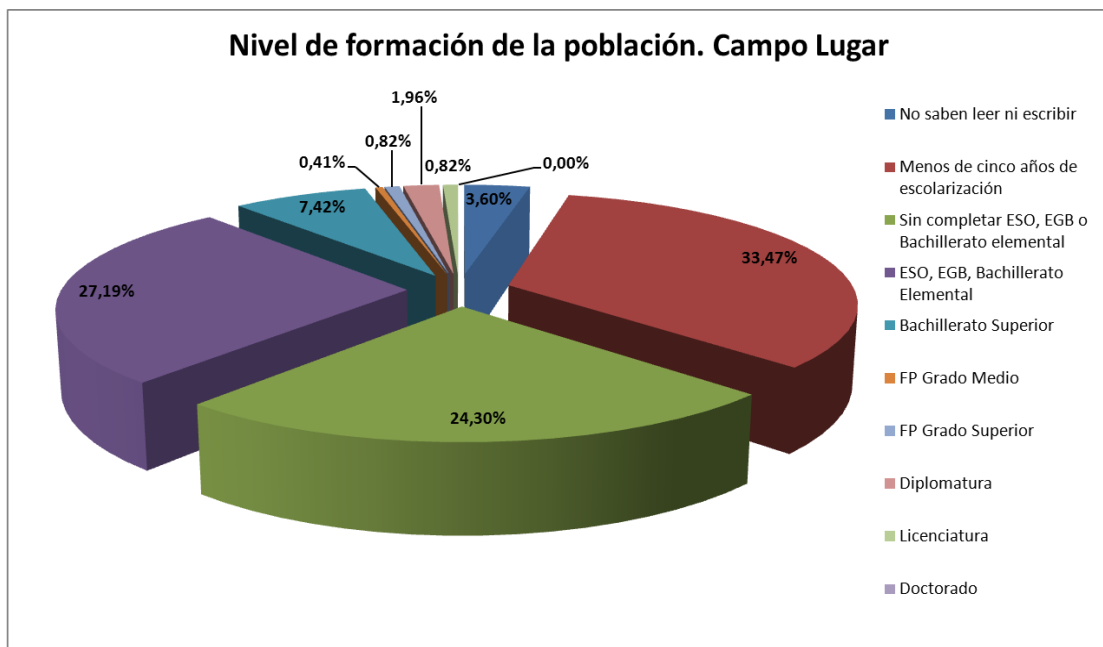


Figura 25. Nivel de formación de la población de Campo Lugar  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2001)



- Por la Formación Profesional, sumando Grado Medio y Superior, sólo se ha decantado el 1,23% de la población, siendo sobre todo los hombres los que se decantan por esta formación.
- En lo que se refiere a formación universitaria, solo cuentan con ella el 2,78% de la población, siendo en su mayoría hombres (16 hombres y 11 mujeres).

Como se puede deducir de las cifras anteriormente comentadas, el nivel de formación de los habitantes de la población es realmente bajo, ya que en su inmensa mayoría, el 61,32% no cuenta con ningún tipo de estudios y un 27,19% solamente cuenta con estudios elementales obligatorios.

Del total de la población, solamente un 11,49% cuenta con formación superior y un 2,78% accedió a formación universitaria. Por ello se puede concluir que mucha de las personas que optan por marcharse de Campo Lugar son los que tienen un mayor nivel de formación o cualificación, buscando oportunidades laborales que el medio rural no ofrece, permaneciendo en el municipio solamente aquellos casos que ocupan los escasos puestos de trabajo que demandan alguna cualificación o aquellos que aun trabajando fuera del municipio, mantienen un puesto de trabajo al que se desplazan habitualmente.

No puede establecerse una relación directa entre el nivel de formación con las expectativas laborales, ya que, según información recabada en el municipio, la mayoría de los jóvenes que finalizan estudios superiores no se encuentra en el municipio, ya que ha salido a buscar empleo en otras zonas (Cáceres, Madrid, Badajoz...), por lo que es difícil hacer previsiones de sobre una situación que ya se da en el territorio:

- No se crea interés residencial entre los trabajadores que acuden a trabajar al municipio desde polos económicos de mayor nivel, debido a la proximidad y buenas comunicaciones existentes.
- Es una realidad que los jóvenes con mayor cualificación están siendo “expulsados” del medio rural por la ausencia de oferta laboral que cubra las expectativas generadas por su cualificación.
- El medio rural en el que nos encontramos no genera oferta de trabajo cualificado que pueda absorber al menos parte de los habitantes que cuentan con mayor cualificación.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios que instalaron su empresa/negocio en la zona:

- En líneas generales, de las entrevistas realizadas, se concluye:
  - Que existen problemas de formación, pero que estos no afectan directamente a las empresas excepto en casos muy puntuales, ya que tampoco ellas demandan una alta cualificación para los empleos que generan.
  - Que la mayoría de las necesidades se basan en la cualificación comercial, de idiomas y alguna especialización técnica en algún caso concreto.
  - En casos de tener necesidades de mano de obra cualificada, es relativamente fácil acceder a ella en el entorno, ya que no existen dificultades para que trabajadores vayan a realizar la jornada laboral desde su municipio y vuelvan a su lugar de origen tras ella (Mérida, Cáceres, Don Benito, Miajadas...)

- Algunos de los trabajadores residentes en Campo Lugar trabajan a menos de 20 minutos de su municipios (Miajadas, Don Benito...).
- Faltaría capacitación para emprendedores que puedan imaginar nuevas oportunidades para el municipio, comprometiéndose de manera más directa con el desarrollo del mismo.
- Son las mujeres las que acuden en mayor medida a acciones formativas complementarias, en muchas ocasiones más como parte de dedicación de su tiempo de ocio que como resultado de una carencia o necesidad para acceder al mercado laboral

### 3.2. Actuaciones formativas

Como iniciativa de varias administraciones y del Grupo de Acción Local se han realizado diferentes cursos en estos últimos 5 años:

- Curso de informática básico para jóvenes, mujeres y empresarios.
- Curso de Artesanía para mujeres (Restauración de Muebles).
- Curso de Auxiliar de Ayuda a Domicilio.
- Curso de Plaguicida de Uso Agrícola Básico.
- Curso de Formación de Emprendedores.
- Curso de Celador Sanitario.
- Curso de Hostelería Básica en el Medio Rural
- Curso de Cocina para Restauración
- Curso de Dinamización Sociocultural para Mujeres
- Cursos de Emprendimiento Social para Jóvenes
- Formación On-Line (impartida por ADICOMT): seguida por varios usuarios de Campo Lugar y Pizarro, con cursos de Turismo, Ornitología, Desarrollo Local, Formación de Formadores...

En cuanto al nivel de asistencia a las acciones formativas, este es irregular, dependiendo fundamentalmente del sector al que va dirigido. Fundamentalmente, casi en un 90% de los casos, los alumnos participantes son mujeres. EN general, la demanda de formación es alta en todos los foros en los que surge el tema, pero a la hora de ponerlas en marcha no suele coincidir ese interés con la presencia de alumnos en las acciones.

### 3.3. Infraestructuras

En lo que se refiere a centros formativos Campo Lugar cuenta con Colegio Rural Agrupado para impartir la Enseñanza Primaria (C.R.A. "Llanos de la Vega") que cuenta con 24 profesores que llevan a cabo sus tareas en cuatro municipios (Abertura, Alcollarín, Campo Lugar y Villamesías), contando con dos centros de enseñanza, uno en Campo Lugar (con 35 alumnos) y otro en Pizarro (con 31 alumnos).

Muchos padres optan, entendiendo que la calidad de la enseñanza que se imparte en el centro del municipio (alumnos de varios cursos agrupados con un mismo profesor), por llevarlos a colegios privados de la zona (Miajadas o Don Benito), siendo este motivo el que hace que algunos de ellos acaben yéndose a vivir a dichas poblaciones.

Los alumnos que tienen que continuar con los Estudios de Educación Secundaria se tienen que desplazar hasta Miajadas, donde se encuentra el IESO “Gonzalo Torrente Ballester” que les corresponde

Igualmente en este centro pueden realizar estudios de Bachillerato y Formación Profesional en las ramas de Administración y Comercio e Industrias Agroalimentarias. También con los que deciden hacer otro tipo de Formación Profesional acuden a Don Benito (Peluquería y Estética, Delineación...), Valdivia (Formación Agraria) o Villanueva de la Serena.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de oferta formativa en el territorio que favorezca la cualificación de trabajadores	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Don Benito como Polos más cercanos de atracción económica
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación
Interés de los ayuntamientos por llevar a cabo experiencias de formación-empleo	Escaso nivel formativo de la población en general
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Deficiente planificación de las especialidades formativas en ocupaciones profesionales
Existencia de oferta formativa a distancia que puede aumentar las posibilidades de formación en el territorio (suministrada por ADICOMT)	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Crecimiento de la demanda de productos y servicios turísticos en torno a Trujillo	No existe conciencia en la población de la necesidad de acciones formativas Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos artesanos
Crecimiento de la industria agroalimentaria en Miajadas	Falta de formación continua para capacitar a los desempleados de las necesidades actuales
Existencia de gran número de usuarios que generarán empleo a través de la Ley de Dependencia	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos y servicios que puedan presentar alternativas en el municipio

Tabla 14. Diagnóstico parcial de la formación en la zona

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

El tejido empresarial de Campo Lugar está formado de manera mayoritaria por pequeños autónomos, reflejo del escaso nivel empresarial del municipio.

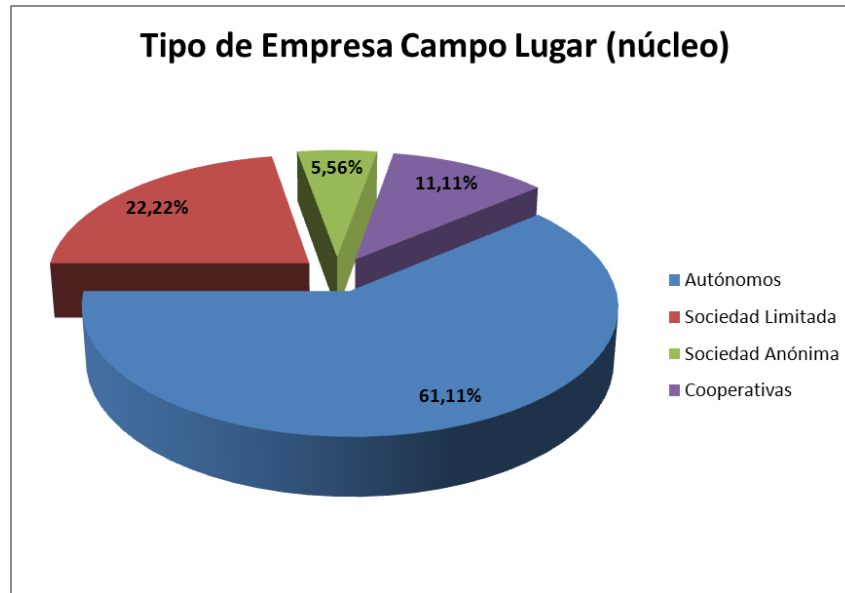


Figura 26. Distribución de las empresas de Campo Lugar  
(Fuente: Elaboración propia)

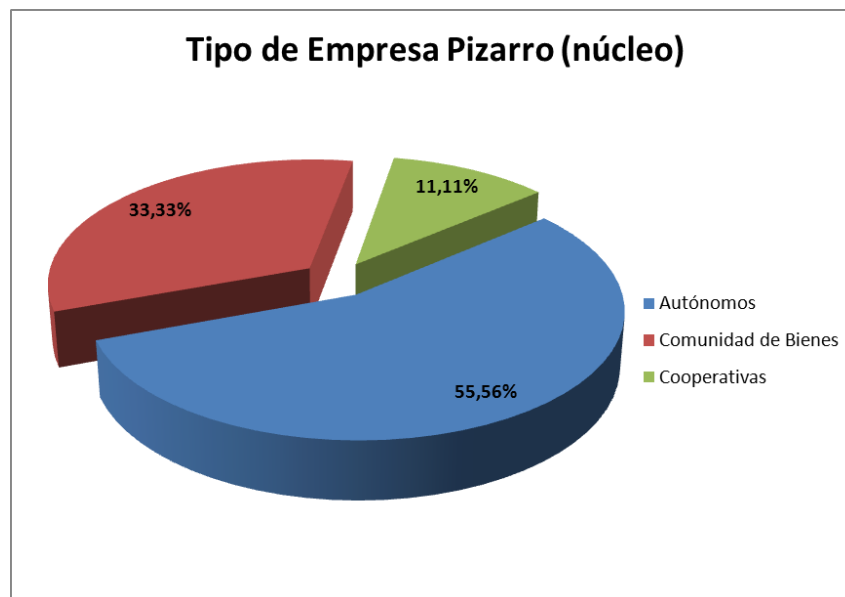


Figura 27. Distribución de las empresas de Pizarro  
(Fuente: Elaboración propia)

Como se puede comprobar, tanto en el núcleo de Campo Lugar, donde el 61,11% de las pequeñas empresas son propiedad de autónomos, como en Pizarro, que suponen el 55,56%, al que hay que añadir el 33,33% de ellas que son Comunidades de Bienes, también conformadas por autónomos.

Ello nos da una referencia del nivel empresarial con que cuenta el municipio, en el que el mayor soporte económico lo mantienen las cooperativas agrarias, contando con una cada uno de los núcleos de población, y otra de panificación en Campo Lugar. Además estas son las empresas que generan algún empleo, junto a las de construcción (dos empresas en Campo Lugar y una en Pizarro).

El resto de las empresas son PYME's de servicios a la población o a otras empresas que están regentadas por autónomos y que generan poco empleo más allá del propio del propio titular.

Estas empresas son fundamentalmente vinculadas al comercio de alimentación (2 en Campo Lugar y 2 en Pizarro) y a la hostelería (3 en Campo Lugar y 1 en Pizarro). El resto son empresas de carpintería metálica (2) vinculadas sobre todo a la construcción y a la agricultura y ganadería. Además hay dos farmacias, un taller de automoción, una empresa de formación (que no desarrolla la actividad en la población), una gasolinera, y dos empresas de transporte, una de viajeros (taxi) y otra de mercancías.

En total, todas estas empresas generan unos 60 puestos de trabajo entre todas.

En la práctica totalidad de los casos, los empresarios son de Campo Lugar y en algún caso puntual es alguien de la zona.

No existe ninguna asociación empresarial y algunos empresarios están vinculados a la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Miajadas y Comarca (ACOMIC)

A continuación se facilita un listado de empresas y negocios en Campo Lugar y Pizarro. Los datos incluidos se han obtenido de bases de ADICOMT y consultas a los propios empresarios (en algún caso de la base de datos de ARDÁN.

Nº	Nombre	INGRESOS EXPLORACION	EMPLEADOS	CONSTITUCION	NUCLEO	FORMA JURIDICA	ACTIVIDAD
1	Mª Guadalupe Pérez		1		Campolugar	Autónomo	Alimentación
2	Comercial Rober/Francisco Blanco	200.000,00 €	1	1995	Campolugar	Autónomo	Alimentación
3	Bar La Fuente		1		Campolugar	Autónomo	Hostelería
4	Bar Tetuan		1		Campolugar	Autónomo	Hostelería
5	Discoteca Yas tá		1		Campolugar	Autónomo	Hostelería
6	Carpintería Metálica Peñas Gutierrez, S.L.L.	486.333,00 €	4		Campolugar	Sociedad Limitada Laboral	Carpintería Metálica
7	Construcciones Ramos/ Antonio Ramos		2		Campolugar	Autónomo	Construcción en general
8	Construcciones Bogala/ Jacinto Bohoyo		3	2005	Campolugar	Autónomo	Construcción en general
9	Jose Mª Manzanares, S.L.				Campolugar	Sociedad Limitada	Cría de Ganado
10	Agrupación Panadera El Cisne, S. Coop.		5		Campolugar	Cooperativa	Fabricación de Pan
11	Farmacia Herminia Mobal		1		Campolugar	Autónomo	Farmacia
12	Farmacia Fco. Javier Alvarez Vázquez		2	2001	Campolugar	Autónomo	Farmacia
13	Centro Extremeño Desarrollo Empresarial, S.L.	23.836,00 €	1		Campolugar	Sociedad Limitada	Formación
14	Estación de Servicios Jemif Regodon, S.A.L.	1.060.522,00 €	6	2002	Campolugar	Sociedad Anónima	Gasolinera
15	Soc. Coop. Ntra. Sra. Angeles	1.846.644,00 €	2	1967	Campolugar	Cooperativa	Mayorista Agrario
16	Instalaciones Tecnológicas Jimenez Macias, S.L.L.		2		Campolugar	Sociedad Limitada Laboral	Piscinas: equipos y productos
17	Talleres Fuentes		1	1990	Campolugar	Autónomo	Taller
18	Restaurante Miajón/ Ana Belén Parejo		2	2004	Campolugar	Autónomo	Hostelería

**Tabla 15. Relación de empresas del núcleo de Campo Lugar**  
(Fuente: Elaboración propia)

Nº	Nombre	INGRESOS EXPLOTACION	EMPLEADOS	CONSTITUCION	NUCLEO	FORMA JURIDICA	ACTIVIDAD
1	"La Despensa" /Carmen Barquero Torres		1		Pizarro	Autónomo	Alimentación
2	Autoservicio Macías-Martín/ Iluminada Martín		2	1998	Pizarro	Autónomo	Alimentación
3	Bar Gol / Francisco Sánchez Hidalgo		1	1980	Pizarro	Autónomo	Hostelería
4	Hnos. Miranda CB		3	1995	Pizarro	Comunidad de Bienes	Carpintería Metálica
5	Construcciones Hnos. Fernández CB		2	1980	Pizarro	Comunidad de Bienes	Construcción en general
6	Iluminaciones Henry/Hery Tapias		5	2002	Pizarro	Autónomo	Iluminación Artística
7	Soc. Coop. San Rafael	5.000.000,00 €	6	1973	Pizarro	Cooperativa	Mayorista Agrario
8	Transportes Hnos Peña CB		2		Pizarro	Comunidad de Bienes	Transporte por carretera
9	Tapia Maeso, Francisco		1	1975	Pizarro	Autónomo	Transporte Público

**Tabla 16. Relación de empresas del núcleo de Pizarro**  
(Fuente: Elaboración propia)

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existen suficientes recursos económicos infrautilizados para generar una mayor actividad económica	Ausencia de infraestructura para la instalación de empresas en los municipios
Importantes recursos en materias primas, susceptibles de una mejora en la explotación y proceso de transformación	Excesiva presencia de actividades económicas de tipo familiar
Gran capacidad para poder diversificar la economía	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Existencia de amplias superficies dedicadas al pasto y al forraje utilizadas para el abastecimiento animal.	Deficiente formación en el uso de las Nuevas Tecnologías
La demanda de productos naturales, artesanales y de calidad puede generar nuevas iniciativas empresariales	Inexistencia de cooperación y de asociación entre los empresarios
Recursos naturales abundantes y variados, así como ecosistemas bien conservados y aprovechables turísticamente	Escasa capitalización del tejido empresarial
Mejora de la imagen de nuestro territorio en el exterior para atraer visitantes y compradores	Concentración de la actividad empresarial en torno a Miajadas y Don Benito como municipios cercanos
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Escasa formación del empresariado en nuevas tecnologías

Existencia de nichos de mercado en los Nuevos Yacimientos de Empleo que están por explotar	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Existencia de cooperativas que engloban a una gran mayoría de agricultores y ganaderos que convierten su empresa en un gran potencial diversificador	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Promoción conjunta de la oferta como posibilidad de mejora en la comercialización	Escasa innovación en los procesos de comercialización por parte de las empresas
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Escasa incorporación de las nuevas tecnologías que hacen perder competitividad a las empresas

Tabla 17. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Campolugar	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
Motivo de la ubicación	Cercanía de clientes y precio del m2	Disponibilidad del local	Cercanía de clientes y precio del m2	Cercanía de Clientes/Interés de los recursos y precio del m2	Cercanía de Clientes/Interés de los recursos/Comunicaciones y precio del m2
Procedencia del empresario	Local	Local	Local	Local	Comarcal
Antigüedad en la zona	1970	2008	2004	2001	1986
Industrial/servicios	Industrial	Industrial	Servicios	Industrial	Industrial
Generación empleo en la zona (% sobre total)	2	1	1	1	2
Satisfacción con ubicación actual	SI	SI	Razonablemente satisfecho	Razonablemente satisfecho	SI
Principales problemas con la ubicación actual	NO	Polígonos	Comunicaciones	Polígonos/Algunos servicios	NO
Problemas para atraer personal de fuera	NO	NO	NO	NO	NO
Problemas con la formación del personal de la zona	SI (TÉCNICO)	NO	SI (IDIOMAS)	SI (IDIOMAS y COMERCIALIZACIÓN)	SI (IDIOMAS)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	INDUSTRIA/ENERGIA/TURISMO	INDUSTRIAL	NINGUNA	INDUSTRIAL/TURISMO	AGRICOLA/INDUSTRIAL/ENERGETICO/RESIDENCIAL
Papel de las administraciones (Local, provincial, autonómica)	LOCAL BIEN/RESTO SIN COMENTARIO	JUNTA BIEN/RESTO SIN COMENTARIO	NINGUNA MENCIÓN ESPECIAL	NINGUNA MENCIÓN	MUY IMPORTANTES TODAS. UNAS A NIVEL DE FACILITAR INFRAESTRUCTURAS Y OTROS EN ECONOMICAS DIRECTAS
Conocimiento del GDR	SI	SI	SI	SI	SI
Conocimiento de las empresas de potenciales subvenciones empresariales	SI	SI	SI	SI	SI
Posibilidades de crecimiento en la zona actual	SI	SI	NO	SI	SI
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	NO	NO	NO	SI	SI

Tabla 18. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas

## 5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En Campo Lugar existen las asociaciones que tradicionalmente se asientan en los pequeños municipios del medio rural en el que nos encontramos y que se centran en los siguientes tipos:

- **De mujeres:** Creemos que tienen un importante papel en los pequeños municipios, ya que su actividad abarca casi toda la vida social y cultural del municipio, participando en la mayoría de las actividades que en este ámbito en él se desarrolla. Tienen un inconveniente, como en casi todos los municipios del medio rural, lo avanzado de la edad de las socias, que hace que en muchas ocasiones las mujeres más jóvenes se vean poco identificadas con ellas y su actividad.
  - Actividades festivas, colaborando de manera importante en las distintas actividades del calendario festivo local (carnavales, San Isidro, Fiestas de la Patrona en agosto y Fiestas del Patrón en septiembre)
  - Actividades formativas: Talleres artesanales, de salud...
  - Actividades Culturales: Muy vinculadas a las festivas, participan en la Semana Cultural
  - Actividades de ocio
- **De mayores:** Se centran en actividades que se desarrollan en los Hogares de mayores de Campo Lugar y Pizarro.
- **De jóvenes:** Existe una en Pizarro y otra en Campo Lugar. SU actividad se centra en actividades festivas y de ocio para jóvenes, así como en ocasiones algunas formativas.
- **Deportivas:** Se centran en las tradicionales sociedades de cazadores para la gestión de cotos para aficionados locales.

Tipo	Nombre
Mujeres	Asociación de Mujeres
Mayores	Asociación de Mayores
Deportiva	Socieda de Cazadores de Campo Lugar
Jóvenes	Asociación Cultural Juvenil Los Canchos

Tabla 19. Relación de asociaciones de Campo Lugar

Tipo	Nombre
Mujeres	Asociación de Mujeres
Mayores	Asociación de Mayores
Deportiva	Socieda de Cazadores de Pizarro
Jóvenes	Asociación Cultural Juvenil Nuevo Mundo

Tabla 20. Relación de asociaciones de Pizarro



## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

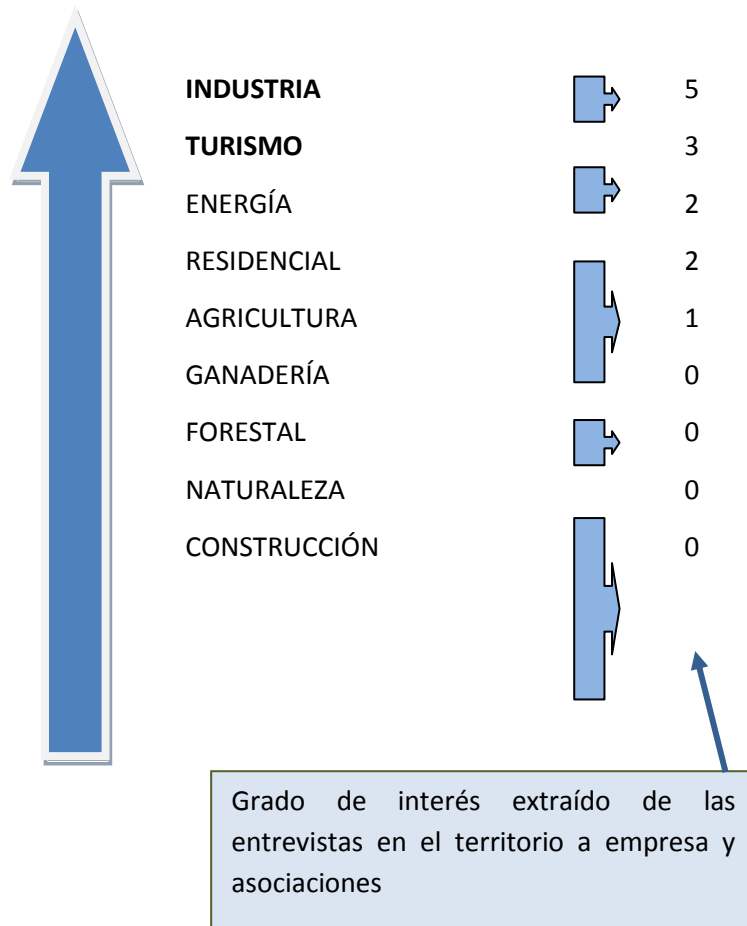
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actitudes muy positivas hacia la creación de entidades asociativas	Ausencia de oferta de ocio y recreo para jóvenes y menores a nivel local
Movilización de jóvenes y mujeres como colectivos potenciales de generación de nuevas dinámicas de desarrollo en los municipios	Falta de información a los colectivos sociales por insuficiencia de canales de información
Colectivos de mujeres altamente interesados en la participación activa	Desmotivación y estancamiento social
Existencia de programas de apoyo a las asociaciones a nivel regional y comarcal	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
Buen nivel de instalaciones públicas para uso social	Ausencia de líderes cualificados por los efectos de la emigración
	La escasez de población y el envejecimiento de provocan la falta de uso y pérdida de infraestructuras sociales
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Pérdida de valores rurales debido a la excesiva influencia del modelo urbano entre los jóvenes
	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios

Tabla 21. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y repoblación:



- Tanto empresas como asociaciones creen firmemente que el sector industrial es el que mayor potencial tienen en el municipio y su entorno. Basándose este pensamiento en la posibilidad real de la transformación de los productos agroganaderos producidos en la zona y que salen en la actualidad casi sin transformar.
- Otro potencial recae en el importante número de segunda residencias que existen en relación al tamaño del municipio.
- El turismo aunque no le auguran un volumen muy grande de crecimiento sí que no dudan en que hay lugar para alguna pequeña empresa de Alojamiento.

Como Potencialidad Alta podemos considerar:

- **La Industria:** La evolución lógica hacia la transformación de los productos agroganaderos de la zona, la intención de incluir algún cultivo novedoso como frutales que puede conllevar una transformación, hace pensar en este sector como de futuro.
- **La Energía:** Basado en las horas de insolación que “padece” Extremadura y las políticas de energías limpias nos hacen creer en este tipo de instalaciones como de futuro.
- **El Turismo:** Las enormes condiciones, sobre todo naturales, y la escasez de empresas de hostelería, junto con la buena ubicación del territorio con respecto a Trujillo y Guadalupe y a la autovía A-5 auguran un nicho de empresas aceptable.
- **La Agricultura:** El hecho de disponer de zonas de secano y de regadío hace de la zona un lugar muy adaptable a los vaivenes de los mercados agroalimentario pudiendo cambiar mejor que otros territorios a otros tipos de cultivos. Este hecho hace que siempre exista un potencial desarrollo basado en cambios de cultivos, según demanda del mercado.
- **La Ganadería:** El municipio dispone de grandes espacios para buscar alternativas novedosas en cuanto a ganadería se refiere, sobre todo pensando en productos de calidad y en producciones ecológicas.

Otros elementos de Potencialidad media-baja:

- El resto de actividades no presentan a priori ningún potencial, a pesar de destacar el residencial entre los encuestados, creemos que ha llegado a su techo por ser solo para retornados y no lugar de destino de grandes poblaciones cercanas.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas se extraen las siguientes conclusiones generales:

- Cada entrevistado habla bien de la administración de la que recibió ayudas de algún tipo.
- No existe un administración que destaque sobre otra de manera destacable salvo en las ayudas económicas a las asociaciones socioculturales.
- El Ayuntamiento en general obtiene buena opinión de las asociaciones en lo que respecta a la facilidad para ceder locales.
- En todos los casos conocen bien el funcionamiento de GDR así como entes donde encontrar información sobre ayudas (AEDL, GDR,...).
- Sobre la coordinación de las administraciones existen las 3 opciones casi en el mismo porcentaje. SI/NO/NO CONTESTA

De otras fuentes:

- En el tema de emprendedores se observa cada vez más un creciente aumento de los entes públicos dedicados a información sobre emprendimiento (AEDL, GDR, Mancomunidades, SEXPE,...) lo que hace que se cree una ligera confusión sobre a qué fuente acudir para obtener la mejor información al respecto.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actividad económica muy favorable a la agricultura y ganadería bien gestionada	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Alto valor de agricultura de regadío	Procesos productivos primarios que no llevan aparejada una transformación que les de valor añadido
Grado alto de mecanización en labores agrícolas	No se aplican procesos productivos innovadores en el sector primario
La mayoría de las tierras destinadas a la explotación está en manos de los titulares	Escasa transformación agroindustrial de la producción ganadera
Amplias superficies con posibilidades agrarias y ganaderas	Ausencia de diversificación y de innovación en los cultivos
Productos agroalimentarios de altísima calidad	No se generan nuevas iniciativas agroindustriales
Existencia de bastantes recursos infrautilizados que mejorar la actividad económica	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Trujillo
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	PIB muy por debajo de la media provincial y regional
Aumento de la población vinculada	Escasez de actividad transformadora en el municipio
Se mantiene la población joven, aunque tenderá a bajar, permitiendo un paulatino proceso de envejecimiento no muy acusado	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres

Tabla 22. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Localización en el Centro de la zona sur de la Comarca y sus comunicaciones por carretera.	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios
Relativamente buena salida a la Autovía A-5 y fácil acceso a la Carretera de Guadalupe y de las Vegas Altas del Guadiana.	Municipio con grandes carencias de infraestructuras públicas
Posibilidad de obtener terrenos calificables a buen precio para la instalación de empresas	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Existencia de bastantes recursos infrautilizados que mejorar la actividad económica	Inexistencia de Polígono industrial en los dos núcleos de población.
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Concentración de actividades económicas en Miajadas de la que dista a 13 Km
Productos agroalimentarios de altísima calidad susceptibles de ser reconvertidos en productos ecológicos	Falta de información cercana a los jóvenes que favorezcan actitudes emprendedoras
Favorables accesos y paso de mercancías, pudiendo dar salida a producciones fácilmente.	Relevo generacional no garantizado en algunas empresas familiares
Fomento del Cooperativismo como forma de mejora en la oferta y comercialización de productos	Ausencia de iniciativas empresariales innovadoras y diversificadoras
	Nula articulación del tejido empresarial
Aprovechar el potencial de productos silvestres como industria de transformación de productos de calidad	Actividad económica mayoritariamente de carácter familiar que no favorece la generación de empleo asalariado
	Sector comercial poco especializado
Buen nivel general de equipamientos e infraestructuras mínimas	Falta de servicios demandados por los habitantes del municipio que les obliga a salir para obtenerlos
Interés de la administración de facilitar suelo industrial para favorecer la inversión privada	Inexistencia de infraestructura turística por considerarla como un recurso poco adecuado en el municipio
Interés de los ayuntamientos por favorecer el asentamiento de jóvenes en sus municipios	Escaso uso del transporte público por la mala calidad de los servicios y los escasos horarios de posibilidades de uso
Ubicación estratégica de camino a Guadalupe donde se podía desarrollar actividades turísticas, de ocio y tiempo libre	Cercanía a puntos de empleo cercano, con posibilidades de acceder a empleo más cualificado
	Desconocimiento de los potenciales de los recursos del entorno o infravaloración de los

mismos

**Tabla 23. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de oferta formativa en el territorio que favorezca la cualificación de trabajadores	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Don Benito como Polos más cercanos de atracción económica
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación
Interés de los ayuntamientos por llevar a cabo experiencias de formación-empleo	Escaso nivel formativo de la población en general
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Deficiente planificación de las especialidades formativas en ocupaciones profesionales
Existencia de oferta formativa a distancia que puede aumentar las posibilidades de formación en el territorio (suministrada por ADICOMT)	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Crecimiento de la demanda de productos y servicios turísticos en torno a Trujillo	No existe conciencia en la población de la necesidad de acciones formativas Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos artesanos
Crecimiento de la industria agroalimentaria en Miajadas	Falta de formación continua para capacitar a los desempleados de las necesidades actuales
Existencia de gran número de usuarios que generarán empleo a través de la Ley de Dependencia	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos y servicios que puedan presentar alternativas en el municipio

**Tabla 24. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del desarrollo empresarial en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existen suficientes recursos económicos infrautilizados para generar una mayor actividad económica	Ausencia de infraestructura para la instalación de empresas en los municipios
Importantes recursos en materias primas, susceptibles de una mejora en la explotación y proceso de transformación	Excesiva presencia de actividades económicas de tipo familiar
Gran capacidad para poder diversificar la economía	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Existencia de amplias superficies dedicadas al pasto y al forraje utilizadas para el abastecimiento animal.	Deficiente formación en el uso de las Nuevas Tecnologías
La demanda de productos naturales, artesanales y de calidad puede generar nuevas iniciativas empresariales	Inexistencia de cooperación y de asociación entre los empresarios
Recursos naturales abundantes y variados, así como ecosistemas bien conservados y aprovechables turísticamente	Escasa capitalización del tejido empresarial
Mejora de la imagen de nuestro territorio en el exterior para atraer visitantes y compradores	Concentración de la actividad empresarial en torno a Miajadas y Don Benito como municipios cercanos
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Escasa formación del empresariado en nuevas tecnologías
Existencia de nichos de mercado en los Nuevos Yacimientos de Empleo que están por explotar	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Existencia de cooperativas que engloban a una gran mayoría de agricultores y ganaderos que convierten su empresa en un gran potencial diversificador	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Promoción conjunta de la oferta como posibilidad de mejora en la comercialización	Escasa innovación en los procesos de comercialización por parte de las empresas
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Escasa incorporación de las nuevas tecnologías que hacen perder competitividad a las empresas

Tabla 25. Diagnóstico parcial del desarrollo empresarial en la zona



- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actitudes muy positivas hacia la creación de entidades asociativas	Ausencia de oferta de ocio y recreo para jóvenes y menores a nivel local
Movilización de jóvenes y mujeres como colectivos potenciales de generación de nuevas dinámicas de desarrollo en los municipios	Falta de información a los colectivos sociales por insuficiencia de canales de información
Colectivos de mujeres altamente interesados en la participación activa	Desmotivación y estancamiento social
Existencia de programas de apoyo a las asociaciones a nivel regional y comarcal	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
Buen nivel de instalaciones públicas para uso social	Ausencia de líderes cualificados por los efectos de la emigración
	La escasez de población y el envejecimiento de provocan la falta de uso y pérdida de infraestructuras sociales
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Pérdida de valores rurales debido a la excesiva influencia del modelo urbano entre los jóvenes
	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios

Tabla 26. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (5 entrevistas) y de representantes de asociaciones (2 entrevistas) y de administraciones (1 entrevista), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística
- Servicio de Análisis y Estadística de la Junta de Extremadura
- Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009
- Informe de Caja España 2009
- Bases de Datos de ADICOMT
- Ayuntamiento de Campo Lugar



## **7.3. ADICOMT. TORRECILLAS DE LA TIESA**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: descripción de la zona .....	4
1.2. Población del municipio .....	9
1.3. Población residente.....	11
1.4. Población no residente.....	12
1.5. Pirámide poblacional.....	13
1.6. Edad media.....	14
1.7. Índices de infancia, juventud y vejez.....	17
1.8. Nivel de ocupación .....	21
1.9. Nivel de renta .....	22
1.10. Diagnóstico parcial .....	24
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>26</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	28
2.2. Telecomunicaciones .....	29
Telefonía.....	29
Internet.....	29
Televisión.....	30
2.3. Servicios y turismo .....	30
Servicios.....	30
Turismo.....	32
2.4. Industria y comercio.....	32
2.5. Diagnóstico parcial .....	33
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>35</b>
3.1. Nivel de formación de la población.....	35
3.2. Actuaciones formativas .....	37
3.3. Infraestructuras.....	38
3.4. Diagnóstico parcial .....	38
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>40</b>
4.1. Relación de empresas y cooperativas .....	40
4.2. Diagnóstico parcial .....	41
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	43

<b>5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>44</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	44
5.2. Diagnóstico parcial .....	45
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>46</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades .....	46
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA .....</b>	<b>49</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>54</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Introducción: descripción de la zona

La comarca Miajadas-Trujillo se encuentra localizada en el centro de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Situada al sur de la Provincia de Cáceres, un territorio que en su conjunto abarca una superficie de más de 2.000 km<sup>2</sup> repartidos de forma desigual entre 20 municipios. Esta desigualdad radica en la distribución de las superficies municipales, siendo los dos extremos Trujillo (687,1 km<sup>2</sup>) y Puerto de Santa Cruz (33,72 km<sup>2</sup>).



Figura 1. Ubicación de la comarca de Miajadas-Trujillo en España

Los términos que engloba la comarca son: Abertura, Alcollarín, La Aldea del Obispo, Campo Lugar, Conquista de la Sierra, La Cumbre, Escorial, Garciaz, Herguijuela, Ibahernado, Jaraicejo, Madroñera, Miajadas, Puerto de Santa Cruz, Robledillo de Trujillo, Santa Cruz de la Sierra, Torrecillas de la Tiesa, Trujillo, Villamesías y Zorita.

La comarca representa casi el 6% de la superficie total de Extremadura (41.635 km<sup>2</sup>) y el 21,5% de la provincia de Cáceres (19.868 km<sup>2</sup>). La densidad de población es de 13,4 Hab/km<sup>2</sup>, muy por debajo de la media de la CC.AA. Extremeña (26 Hab/km<sup>2</sup>). En cuanto a comparaciones a otra escala mayor, representa solamente la quinta parte de la media española y poco más de un séptimo de la Unión Europea.

La localización y tamaño de los asentamientos, así como su distribución espacial y dinámica son esenciales en la ordenación del territorio por el papel fundamental que juegan los recursos humanos en la organización espacial.

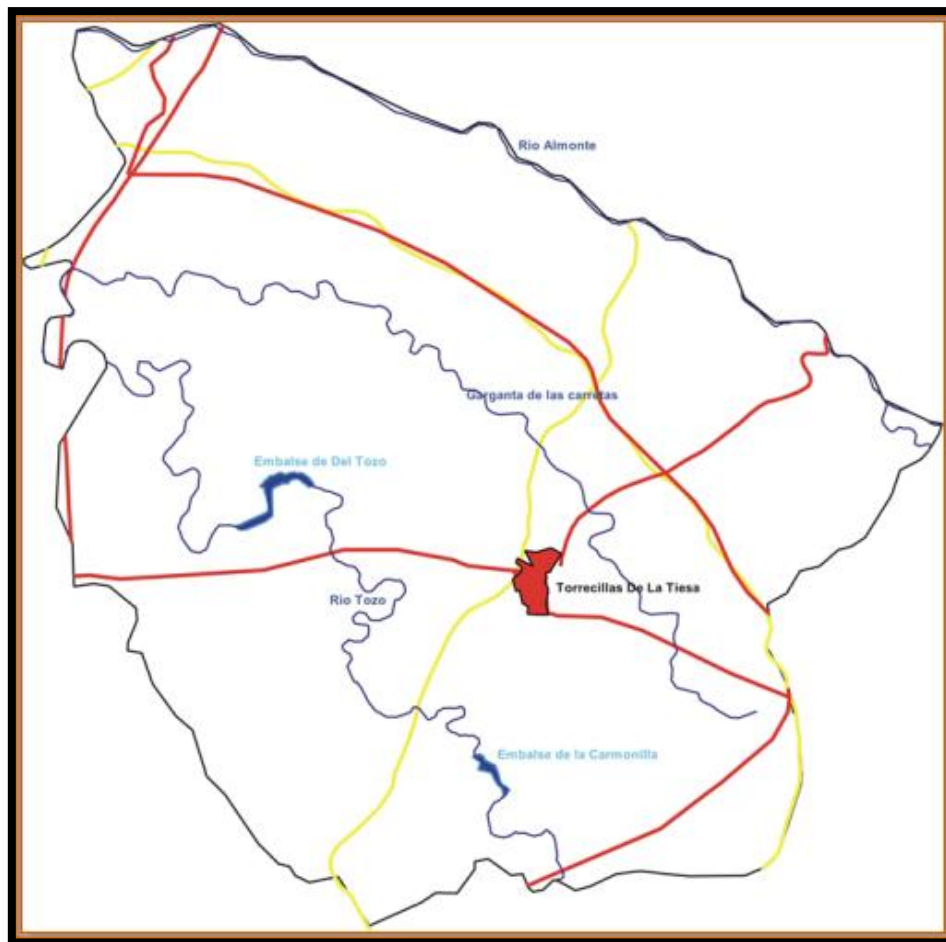


**Figura 2. Territorio ADICOMT**

El municipio a estudiar es Torrecillas de la Tiesa, ubicado en el Grupo de Acción Local ADICOMT.

Su término municipal limita con Jaraicejo, Trujillo y Madroñera, dentro del GDR ADICOMT, y Deleitosa y Aldeacentenera en el GDR de las Villuercas. La superficie del municipio es de 139,55 Km<sup>2</sup>, lo que supone el 5,9% del territorio de la comarca y el 0,7% de la superficie de la provincia de Cáceres.

Se encuentra situado en la penillanura trujillano-cacereña, entre los ríos Tozo y Almonte. El relieve es alomado, con altitudes que oscilan entre los 360 y 620 metros, que ascienden de noroeste a sureste, esto es conocido localmente como "tiesas", situación que da sobrenombre al lugar. El clima es de tipo mediterráneo subtropical.



**Figura 3. Ubicación de Torrecillas de la Tiesa**

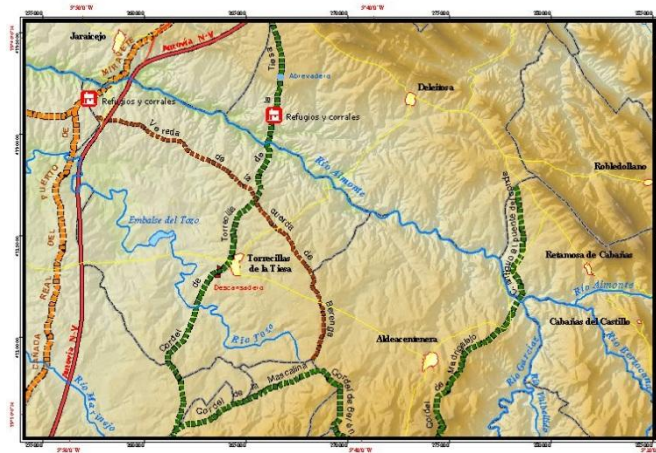
Pertenece en toda su extensión a la cuenca del río Tajo, y dentro de ella a la del río Almonte. El río Tozo, afluente del río Almonte, atraviesa el término, por su lado suroeste, unos 10 Km. El río Almonte, recorrido 12 Km., es límite con los términos de Jaraicejo y Deleitosa.

En los dos ríos anteriores, vierten sus aguas una serie de arroyos y arroyuelos que atraviesan las distintas fincas del término municipal.

También marca su territorio la presencia de varios tramos de distintas vías pecuarias:

- Cañada Real del Puerto de Miravete.
- Cordel de Torrecillas e la Tiesa.
- Vereda de la cuerda de Berenga.





**Figura 4. Mapa de vías pecuarias**

Paisajísticamente hablando el término de Torrecillas se puede dividir entre el sur, zona prácticamente desarbolada dedicada a pastos, que forma parte de la unidad Llanos de Trujillo y Torrecillas y el norte adhesiono. Si bien ambas unidades tienen en la ganadería su mayor aprovechamiento.

El Término municipal cede parte de sus terrenos a 1 ZEPa (Zonas de Especial protección de Aves) y a un LIC (Lugar de interés comunitario), dentro de la RED NATURA 2000.

- ZEPa “Riberos del Almonte”
- LIC “Río Almonte”



**Figura 5. ZEPAs del término municipal**

Su entorno natural ha permitido señalar un sendero. Se trata del sendero PR-CC 240 **“Tierras Torrecillanas”** cuyo recorrido parte de un elegante rollo jurisdiccional, iniciando así este recorrido por las tierras Torrecillanas, pudiéndose observar a lo largo del camino montañas lejanas, extensos llanos y antiguas dehesas. La senda transita por una parte de llanura en la que disfrutamos del perfil rocoso de las cercanas Villuercas, la Sierra de Piatones y el sistema Gredense, adentrándose en una densa dehesa de encinas. Aquí pastan vacas y cerdos libremente, aprovechando de manera extensiva este hermoso medio modelado por el hombre.



Figura 6. Sendero PR-CC 240

El itinerario propuesto es una invitación a la relajación y a la observación de un gran número de aves, especialmente buitres del cercano Parque Nacional de Monfragüe.

Carece de monumentos históricos importantes en el casco urbano. La Iglesia Parroquial de Santa Catalina, una modesta construcción del siglo XVI, renacentista con múltiples alteraciones a lo largo de los siglos, en la que destaca un retablo en el muro del Evangelio, de hacia 1.720, con la popular Virgen de los Remedios o “Virgen de las Tres Manos” obra de fines del siglo XVIII.



Figura 7. Virgen de las Tres Manos

También es de interés el Rollo del siglo XVI que se asienta sobre una grada circular de cuatro peldaños, una base moldurada y fuste que se compone de sillares circulares, tiene dos ménsulas con volutas y dos escudos ovales y remate superior cónico.



**Figura 8. Rollo del siglo XVI**

Cuenta con un "Castro Celta" en la finca de la Coraja del siglo V a. C. o principios del IV. El Castro de la Coraja está en un espigón formado entre el arroyo del Moro y el río Almonte, entre tres municipios, Deleitosa, Torrecillas de la Tiesa y Aldeacentenera, de origen prerromano, siendo los vetones los que lo habitaron. El Castro Celta está amurallado y en su interior se han encontrado restos de viviendas. Fuera de esta muralla se encuentra el vertedero donde se hallaron restos de cerámicas y metales.

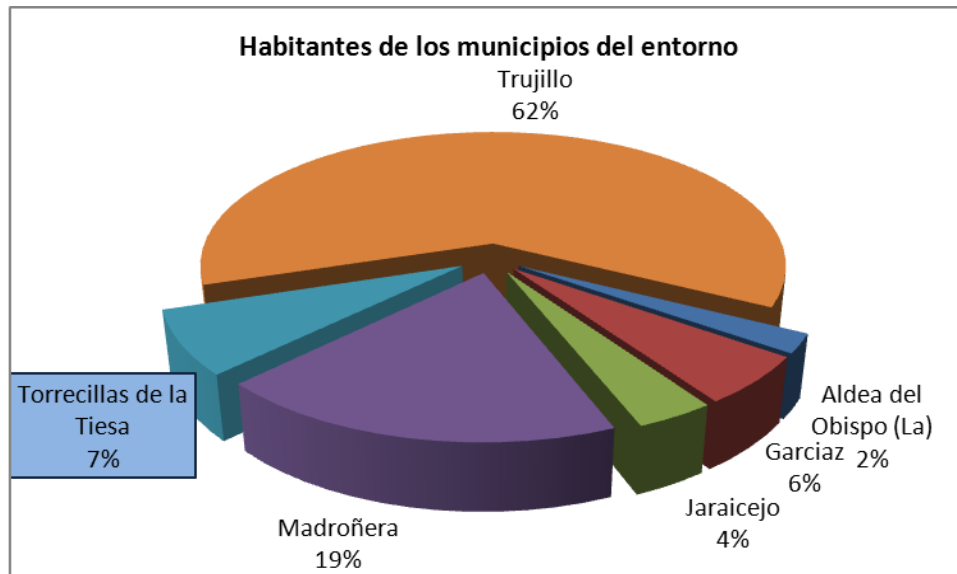
En la punta noroccidental del término municipal está el Descansadero, donde se une con Trujillo y Jaraicejo. Desde Trujillo hasta el Descansadero transcurre una de las rutas más transitadas en todos los tiempos, la Gran Cañada Real Leonesa Occidental, haciendo frontera divisoria entre los términos de Trujillo y Torrecillas de la Tiesa.

## **1.2. Población del municipio**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el Padrón Municipal de 2.008, Torrecillas de la Tiesa cuenta con una población de 1.168 habitantes, lo que supone el 3,4% de la población total de la comarca.

Los pueblos del entorno, que pertenecen a la comarca Miajadas-Trujillo, tienen los siguientes habitantes:

- Aldea del Obispo (La): 353
- Garciaz: 885
- Jaraicejo: 574
- Madroñera: 2.965
- Torrecillas de la Tiesa: 1.168
- Trujillo: 9.860



**Figura 9. Habitantes de las poblaciones del entorno del municipio**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

De esta manera, Torrecillas de la Tiesa es un municipio que se encuentra en el entorno de los 1.000 habitantes, por encima de sus municipios más cercanos (La Aldea del Obispo, Jaraicejo y Garciaz) y por detrás de Madroñera y Trujillo, en cuyo área de influencia se encuentra perfectamente integrado como municipio de mayor tamaño y del que depende directamente por no contar con otro núcleo de similares características cerca del mismo.

Con respecto a la población total, 588 son hombres y el restante 580 son mujeres, por lo que la población se divide prácticamente al 50%, como podemos comprobar en el siguiente gráfico.

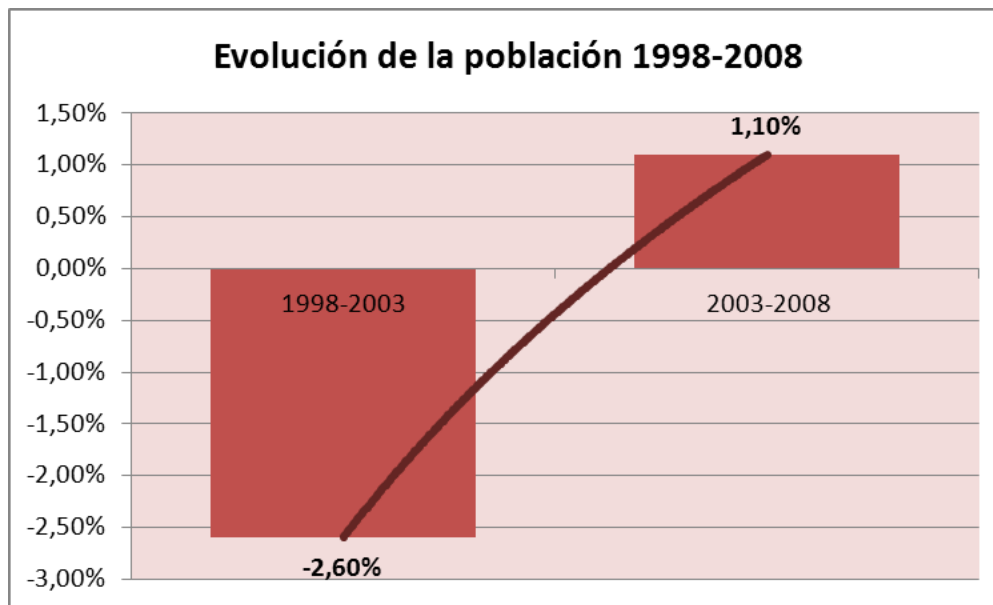


**Figura 10. Distribución de los habitantes según sexo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.3. Población residente

Del total de habitantes del municipio el 98% es de nacionalidad Española mientras que solo el 2% son extranjeros, con orígenes en Rumania (18), Reino Unido (2), y Sudamérica (1).

La evolución de la población de Torrecillas de la Tiesa es positiva desde el año 1998 hasta hoy. Según el Atlas Socioeconómico de Extremadura (2009), la población de Torrecillas sufrió un importante retroceso entre los años 1.998 y 2.003, perdiendo un 2,60% de sus efectivos, para recuperarse entre los años 2.003 y 2.008, años en los que ha tenido un crecimiento positivo, ganado un 1,1% de la población e invirtiendo completamente la tendencia de signo negativo a positivo, con algún altibajo, en los últimos años.



**Figura 11. Variación de la población en el período 1998-2008**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

En lo que se refiere a la situación por anualidades de los últimos años, la evolución de la población es irregular, con unas mínimas diferencias, ya que se producen picos de sierra en el transcurso de los mismos, siendo los más acentuados el año 2.003, cuando la población desciende hasta los 1.107 habitantes, recuperándose desde entonces de forma irregular hasta los 1.168 de la actualidad.



Figura 12. Evolución de la población en el municipio en el período 2000-2008  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

#### 1.4. Población no residente

La importancia de la población no residente, es relativamente alta (13,08%). Los motivos principales son por segundas residencias (87,71%) y por motivos laborales (12,29%). En cuanto al resto de motivos, en la actualidad Torrecillas está comenzando a mantener un cierto número de visitantes, sobre todo gracias a la apertura de dos establecimientos de Turismo Rural que están obteniendo unos niveles de ocupación bastante aceptables, convirtiéndose en un potencial complementario a la aportación de habitantes al municipio.

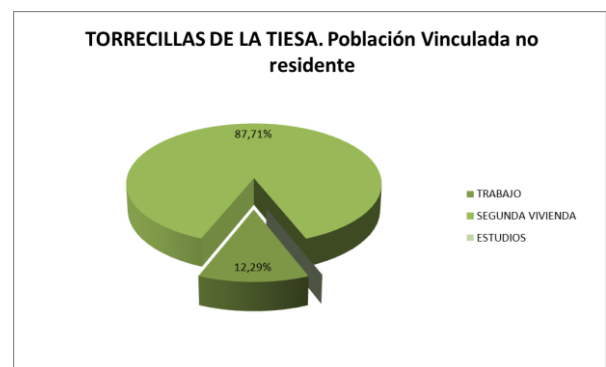
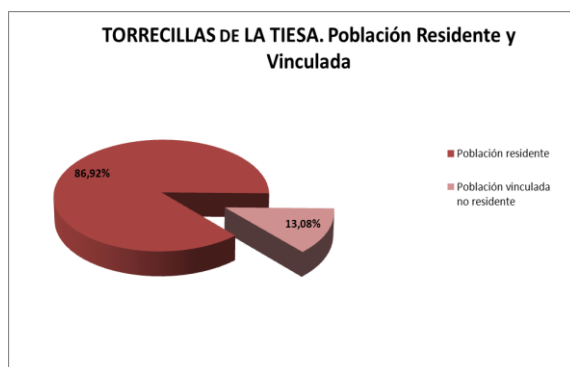


Figura 13. Distribución de la población residente y no residente  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.5. Pirámide poblacional

Haciendo un análisis de la población del municipio, agrupándola en tramos quinquenales. De esta manera podemos caracterizar la Pirámide de Población de Torrecillas de la Tiesa por varios elementos.

Vemos en ella su forma irregular, que no da en ningún momento la sensación de “pirámide”, dejando patente el estrechamiento provocado por la caída de la natalidad en la Guerra Civil y postguerra (población de 60 a 69 años), estrechamiento que afecta con parecida intensidad a hombres y mujeres y que se hace más acusado por efecto del contraste existente entre estas generaciones y las inmediatamente anteriores nacidas en vísperas del conflicto bélico, con tasas de natalidad elevadas. En cualquier caso, la incidencia demográfica de esta etapa de crisis se refuerza además por el efecto de la emigración de los años 60.

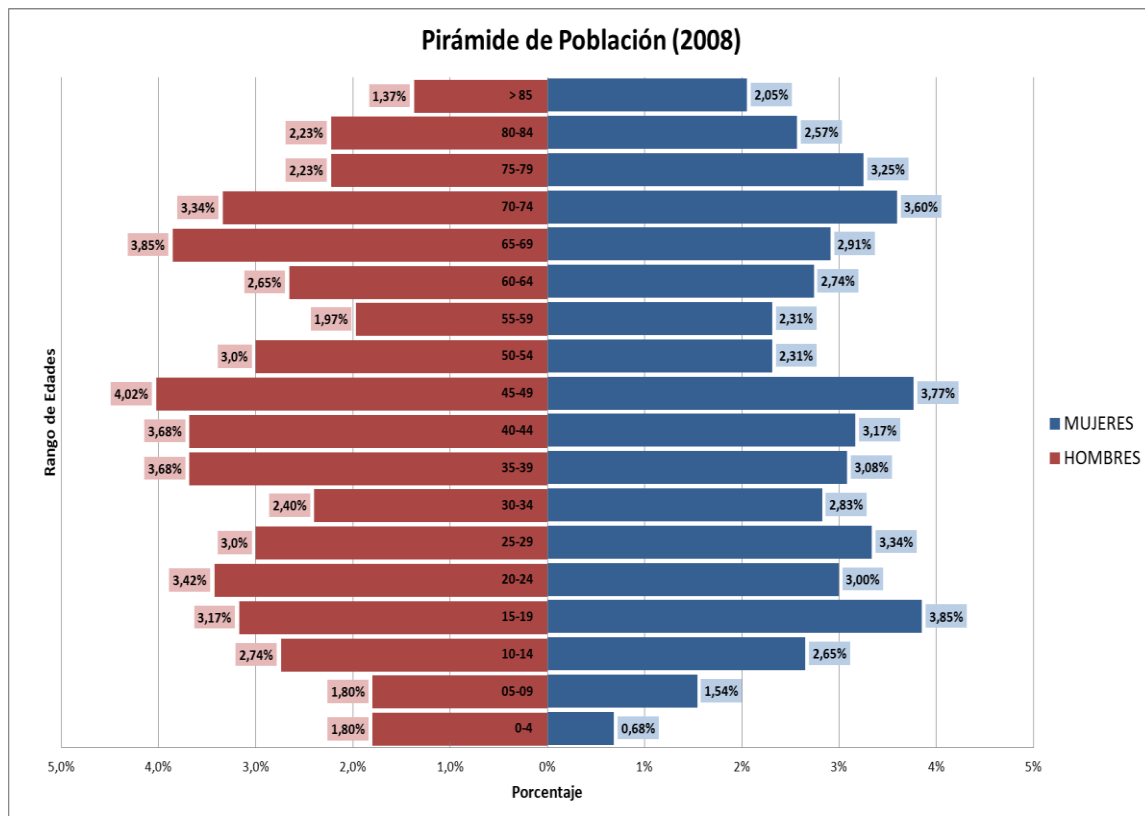
En la actualidad, es destacable el estrechamiento muy acusado en la base y desarrollo de la parte más alta- asimilado en sus rasgos generales al prototipo perfecto de las poblaciones envejecidas y, como rasgo propio, con un engrosamiento especialmente llamativo en las generaciones de 35 a 45 años por el efecto denominado “baby boom” de los sesenta y primeros setenta.

Presenta los picos más elevados

- Entre los 45 y 49 años (4,02% de los hombres y 3,77% de las mujeres)
- Entre los 15 y 19 años (3,17% de los hombre y 3,85% de las mujeres)
- Entre los 70 y 74 años (3,34% de los hombres y 3,60% de las mujeres)
- Entre los 40 y 44 años (3,68% de los hombres y 3,17% de las mujeres)

Sin embargo, los picos más bajos se encuentran entre los 09 y 9 años:

- Entre 0 y 4 años (1,80% de los varones y 0,68% de las mujeres)
- Entre los 5 y 9 años (1,80% de los hombres y 1,54% de las mujeres)



**Figura 14. Pirámide poblacional del municipio**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2008)

### 1.6. Edad media

Analizando los datos del Instituto Nacional de Estadística para los años 2.000 y 2.008, hemos calculado la Edad Media del municipio, siendo esta para el año 2.008 de 45,26 años, lo que supone un aumento de la media de edad de en torno a dos años (1,98 años) para el municipio con respecto a la edad media que mantenía en el año 2.002 que era de 43,28 años.



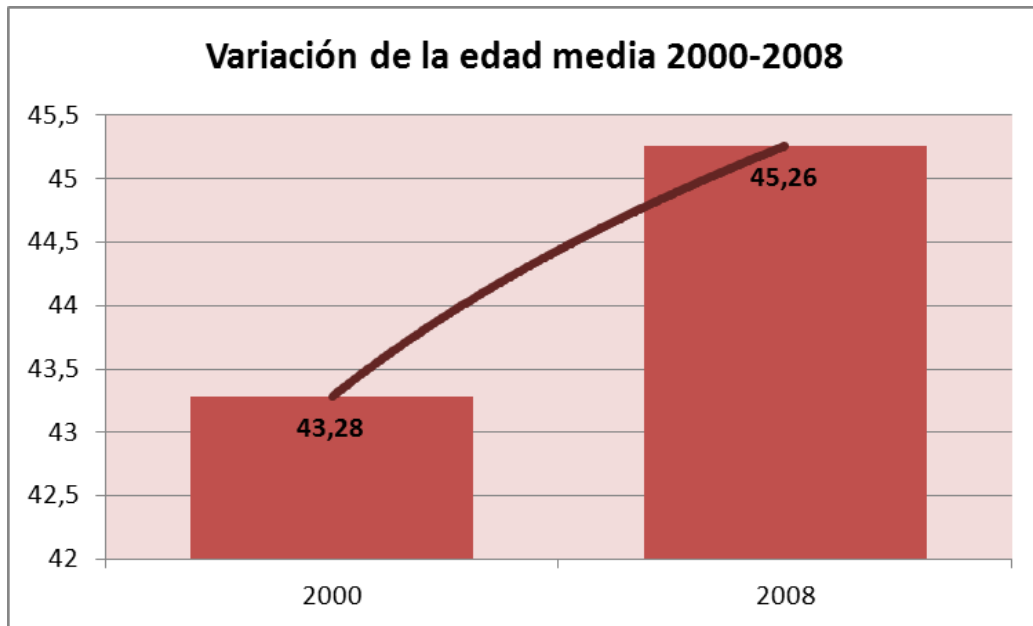


Figura 15. Variación de la edad media en el período 2000-2008  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

MUNICIPIO	2001	2008	Variación (%)
Abertura	47,09	48,52	3,03%
Alcollarín	47,48	50,22	5,76%
Aldea del Obispo	48,96	50,60	3,34%
Campo Lugar	42,13	45,68	8,41%
Conquista de la Sierra	48,05	47,40	-1,35%
La Cumbre	47,57	49,97	5,04%
Escurial	47,00	46,76	-0,51%
Garciaz	48,35	50,53	4,52%
Herguijuela	46,76	49,40	5,64%
Ibahernando	50,27	54,81	9,03%
Jaraicejo	46,77	50,06	7,03%
Madroñera	42,22	44,02	4,26%
Miajadas	40,58	39,98	-1,48%
Puerto de Santa Cruz	47,35	48,59	2,61%
Robledillo de Trujillo	51,35	54,06	5,28%
Santa Cruz de la Sierra	52,04	54,56	4,84%
<b>Torrecillas de la Tiesa</b>	<b>43,84</b>	<b>45,26</b>	<b>3,24%</b>
Trujillo	41,74	41,76	0,04%
Villamesías	50,36	51,89	3,04%
Zorita	48,11	50,69	5,36%
<b>MIAJADAS TRUJILLO</b>	<b>43,48</b>	<b>43,85</b>	<b>0,87%</b>
<b>CACERES</b>	<b>41,30</b>	<b>42,61</b>	<b>3,17%</b>
<b>EXTREMADURA</b>	<b>39,72</b>	<b>41,05</b>	<b>3,35%</b>

Tabla 1. Variación en la edad media en la Comarca de Miajadas-Trujillo (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

Como se puede observar en los datos aportados en, la población de Torrecillas de la Tiesa, se mantiene la tendencia de crecimiento de edad media que resulta a nivel provincial y regional, a pesar de encontrarse por encima de la media comarcal (0,87%). Se mantiene como la 4ª población en orden de la edad media de la totalidad de los municipios que conforman la Comarca Miajadas-Trujillo, por detrás solo de los núcleos de más habitantes, Miajadas, Trujillo y Madroñera.

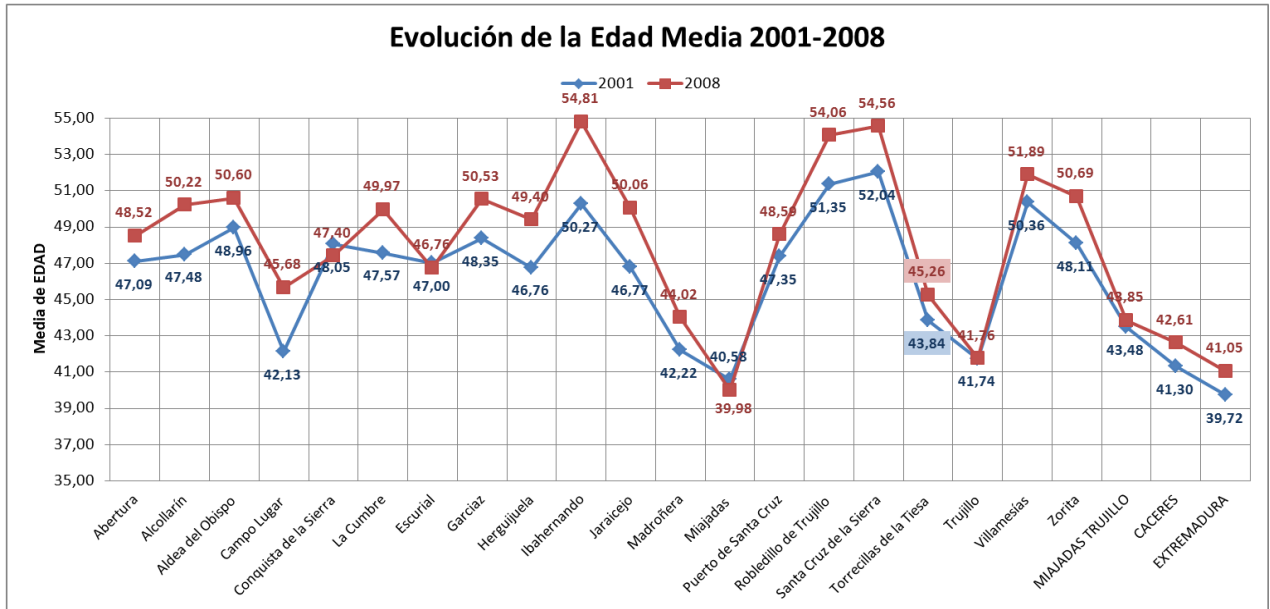


Figura 17. Evolución de la edad media en el período 2001-2008  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

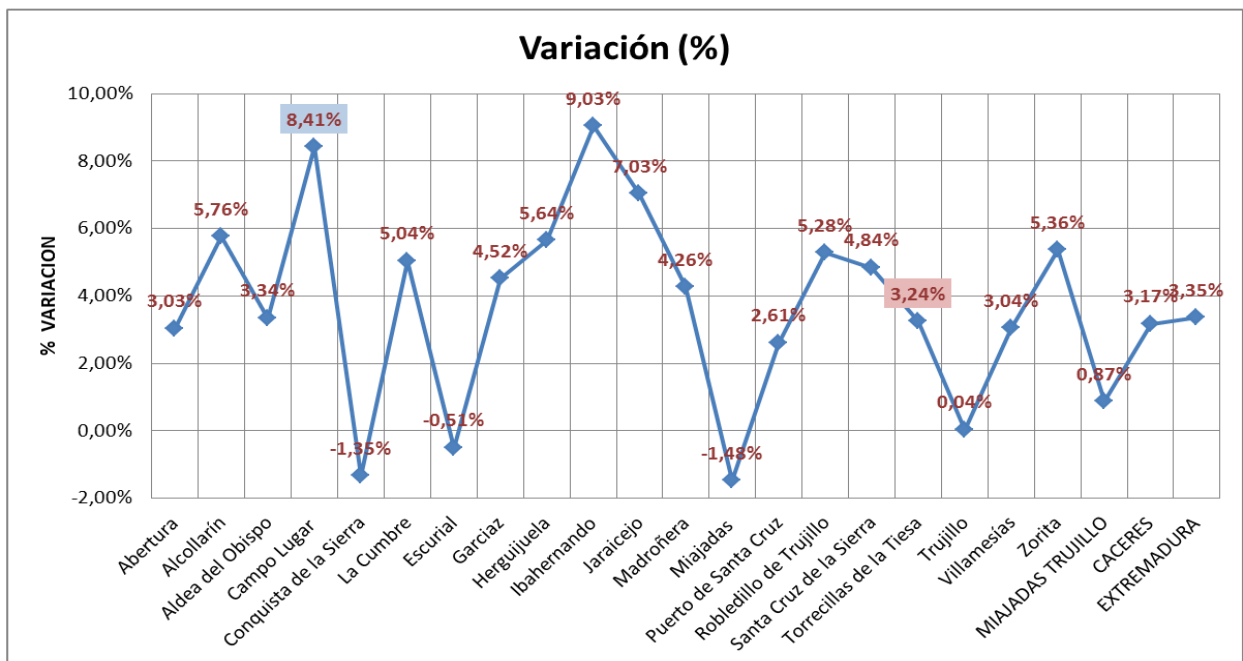


Figura 16. Variación en % en la edad media en el período 2001-2008  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

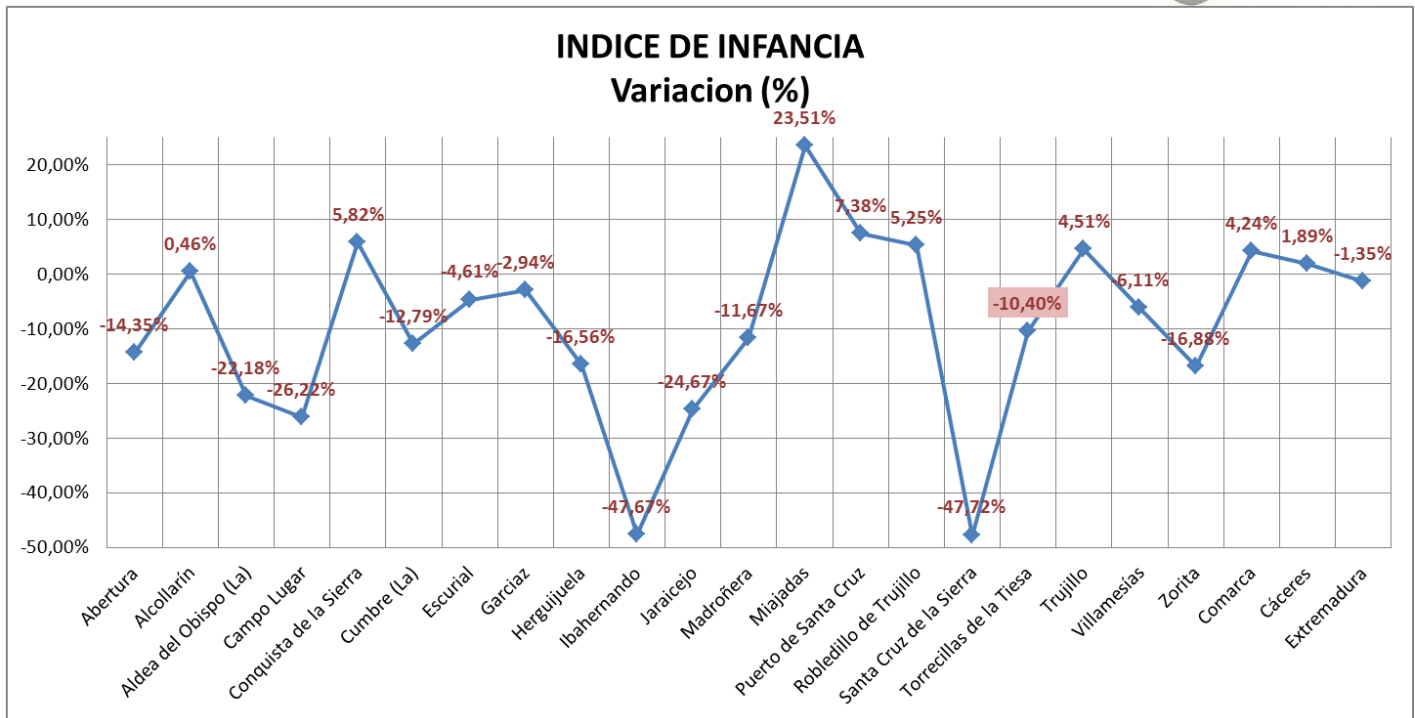
### 1.7. Índices de infancia, juventud y vejez

En base a las estadísticas estudiadas por ADICOMT para Torrecillas de la Tiesa y procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE), referidos a los años 2001 y 2008, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El INDICE DE INFANCIA, es decir el número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes en Torrecillas de la Tiesa es del 12,56% en el año 2.008, lo que supone una considerable caída de la población infantil en el municipio, descendiendo un 10,40%, debido principalmente a la caída de la natalidad en la población. Como podemos observar, esta caída supone la novena mayor de los municipios del territorio, estando bastante por encima de la media comarcal, que crece un 4,24% para este período y la media provincial (aumenta un 1,89%) y la regional, que disminuye en 1,35% para los mismos años.

Municipio	INDICE DE INFANCIA		
	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	12,50%	10,71%	-14,35%
Alcollarín	10,94%	10,99%	0,46%
Aldea del Obispo (La)	10,11%	7,87%	-22,18%
Campo Lugar	16,29%	12,02%	-26,22%
Conquista de la Sierra	10,70%	11,32%	5,82%
Cumbre (La)	11,20%	9,77%	-12,79%
Escurial	9,92%	9,46%	-4,61%
Garciaz	10,11%	9,81%	-2,94%
Herguijuela	14,51%	12,11%	-16,56%
Ibahernando	8,45%	4,42%	-47,67%
Jaraicejo	12,36%	9,31%	-24,67%
Madroñera	15,87%	14,02%	-11,67%
Miajadas	13,71%	16,94%	23,51%
Puerto de Santa Cruz	12,71%	13,65%	7,38%
Robledillo de Trujillo	7,85%	8,26%	5,25%
Santa Cruz de la Sierra	7,54%	3,94%	-47,72%
<b>Torrecillas de la Tiesa</b>	<b>14,02%</b>	<b>12,56%</b>	<b>-10,40%</b>
Trujillo	13,74%	14,36%	4,51%
Villamesías	7,87%	7,38%	-6,11%
Zorita	11,12%	9,24%	-16,88%
<b>Comarca</b>	<b>13,12%</b>	<b>13,68%</b>	<b>4,24%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>14,09%</b>	<b>14,36%</b>	<b>1,89%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>15,95%</b>	<b>15,73%</b>	<b>-1,35%</b>

Tabla 2. Evolución del índice de infancia en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)



**Figura 18. Evolución del índice de infancia en la Comarca de Miajadas-Trujillo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

- El INDICE DE JUVENTUD, es decir el número de jóvenes entre 15 y 29 años por cada 100 habitantes en Torrecillas de la Tiesa aumenta en sentido completamente contrario, siendo en esta caso positivo y creciendo en un 7,89%, muy por encima de la tónica general del territorio que es negativa, como demuestra el hecho de que la media comarcal haya caído un 6,57%, muy por debajo de la media provincial (-11,17%) y la regional (-9,47%). Es el municipio de todo el territorio en el que más aumenta este índice.

Ello es debido principalmente que la gran sangría de población que se produce en Torrecillas de la Tiesa en los años sesenta, cuando pierde más de mil habitantes en la década, se estabiliza en los años ochenta y noventa, en los que aun cuenta con 1.522 y 1.371 habitantes respectivamente, por lo que el número de nacimientos aún es importante en las citadas décadas.

INDICE DE JUVENTUD			
Municipio	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	16,41%	14,99%	-8,64%
Alcollarín	18,84%	14,54%	-22,85%
Aldea del Obispo (La)	13,83%	14,33%	3,59%
Campo Lugar	18,53%	19,11%	3,12%
Conquista de la Sierra	12,56%	11,32%	-9,85%
Cumbre (La)	15,71%	14,04%	-10,65%
Escorial	19,73%	18,70%	-5,23%
Garciaz	16,68%	15,27%	-8,45%
Herguijuela	12,18%	12,63%	3,74%
Ibahernando	14,18%	14,04%	-1,02%
Jaraicejo	15,45%	15,17%	-1,79%
Madroñera	17,14%	18,08%	5,52%
Miajadas	23,17%	20,28%	-12,49%
Puerto de Santa Cruz	14,39%	11,41%	-20,67%
Robledillo de Trujillo	18,31%	10,94%	-40,26%
Santa Cruz de la Sierra	15,08%	14,70%	-2,58%
<b>Torrecillas de la Tiesa</b>	<b>18,05%</b>	<b>19,48%</b>	<b>7,89%</b>
Trujillo	20,68%	19,14%	-7,42%
Villamesías	13,20%	12,92%	-2,11%
Zorita	16,40%	14,39%	-12,26%
<b>Comarca</b>	<b>19,49%</b>	<b>18,21%</b>	<b>-6,57%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>21,17%</b>	<b>18,81%</b>	<b>-11,17%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>21,92%</b>	<b>19,85%</b>	<b>-9,47%</b>

Tabla 3. Evolución del índice de juventud en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

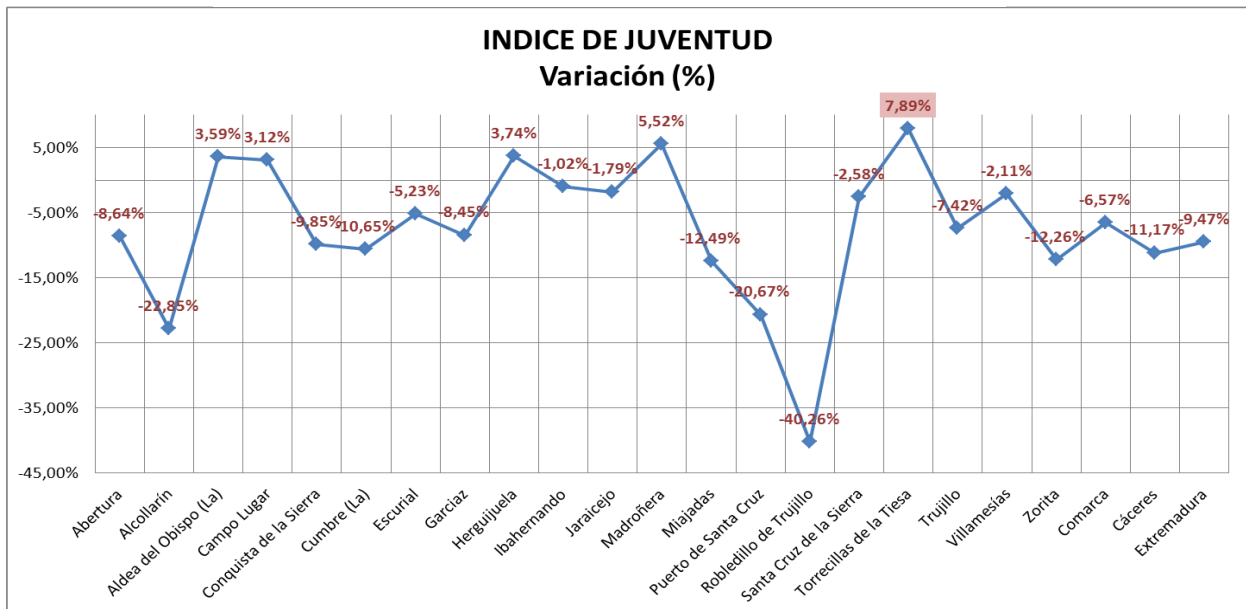


Figura 19. Evolución del índice de juventud en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

- El INDICE DE VEJEZ, es decir el número de personas mayores de 65 años por cada 100 habitantes, prácticamente ha quedado inamovible durante estos años, ya que solo disminuye un 0,01%.

En comparación con el resto del territorio está por debajo de manera considerable, ya que en la media comarcal hay una disminución del 7,01%, y está más cercano a la media provincial (-0,77%) y regional (-1,64%). Supone que es uno de los municipios que envejecen más lentamente y que tiene grandes posibilidades de aumentar en los próximos años.

Municipio	INDICE DE VEJEZ		
	Año 2001	Año 2008	Variación (%)
Abertura	32,42%	30,84%	-4,89%
Alcollarín	35,56%	37,23%	4,70%
Aldea del Obispo (La)	36,17%	35,39%	-2,15%
Campo Lugar	25,72%	25,72%	-0,01%
Conquista de la Sierra	32,09%	29,25%	-8,87%
Cumbre (La)	32,47%	32,55%	0,27%
Escurial	30,21%	26,57%	-12,06%
Garciaz	35,53%	34,67%	-2,40%
Herguijuela	35,23%	34,47%	-2,16%
Ibahernando	35,82%	38,08%	6,31%
Jaraicejo	33,71%	33,62%	-0,26%
Madroñera	24,28%	23,54%	-3,04%
Miajadas	19,23%	17,33%	-9,85%
Puerto de Santa Cruz	31,18%	32,51%	4,27%
Robledillo de Trujillo	40,44%	41,96%	3,76%
Santa Cruz de la Sierra	39,11%	37,99%	-2,85%
Torrecillas de la Tiesa	25,19%	26,98%	7,12%
Trujillo	21,82%	19,88%	-8,91%
Villamesías	35,67%	35,69%	0,05%
Zorita	33,45%	34,91%	4,37%
<b>Comarca</b>	<b>25,21%</b>	<b>23,44%</b>	<b>-7,01%</b>
<b>Cáceres</b>	<b>21,13%</b>	<b>20,97%</b>	<b>-0,77%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>19,18%</b>	<b>18,86%</b>	<b>-1,64%</b>

Tabla 4. Evolución del índice de vejez en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

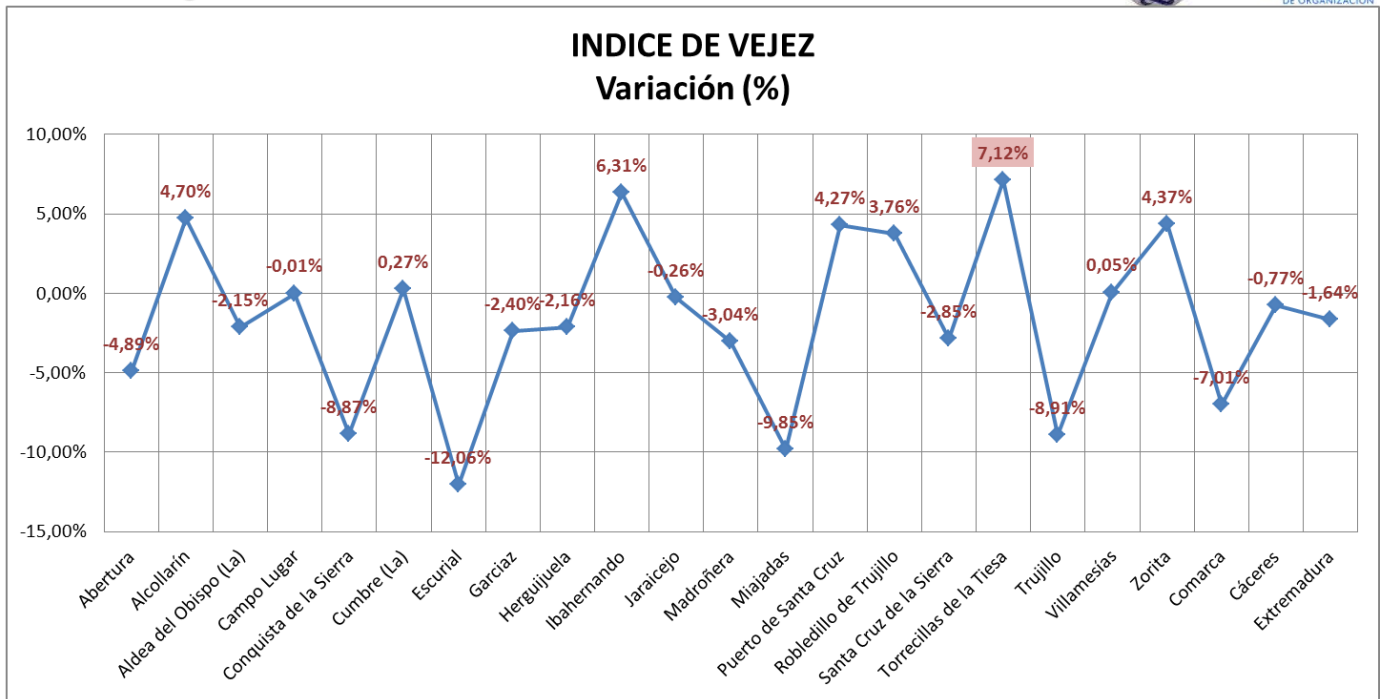


Figura 20. Evolución del índice de vejez en la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE)

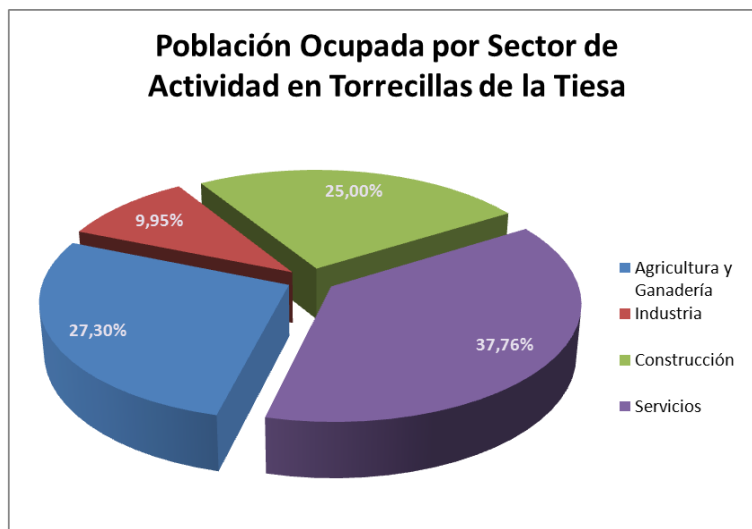
### 1.8. Nivel de ocupación

Según los Informes de Ocupación del Organismo Autónomo para el Desarrollo Local (OADL) de la Diputación de Cáceres, con datos recogidos a mes de diciembre de 2007, la mayoría de la población de Torrecillas de la Tiesa, trabaja en el sector servicios, ocupando a un 37,76% de los torrecillanos ocupados.

Le sigue la Agricultura y ganadería, con una ocupación del 27,30%, y a continuación la construcción, con el 25%.

Más de lejos, el sector con menor ocupación es, como en casi todo el medio rural, la Industria (9,95%).

En lo que se refiere a los servicios, la mayoría de la ocupación se conforma en torno al comercio minorista y servicios de hostelería (cafeterías y bares y algo de turismo). La industria está representada por industria agroalimentaria de carácter familiar (embutidos, quesos, envasado de productos silvestres y panadería y dulcería tradicional). La construcción, cuenta con un importante nivel de empleo por las empresas radicadas en el municipio que trabajaban en el entorno e incluso en Cáceres y otras poblaciones mayores.



**Figura 21. Población ocupada por sector de actividad en Torrecillas de la Tiesa**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Organismo Autónomo de Desarrollo Local 2008)

Con respecto a la tasa de ocupación diferenciada entre hombre y mujeres, esta se muestra favorable a los hombres, con un 74,56%, reduciéndose hasta el 25,74% en el caso de las mujeres del municipio.

La tasa de actividad en el municipio, a fecha también de diciembre de 2007 es del 54,01%, siendo esta tasa mayor en hombres, con un 54,46%, que en mujeres, que se queda en un 45,54%. En Torrecillas de la Tiesa se da una de las tasas de actividad femenina más alta de la comarca, sólo superada por pequeños municipios en los que muchas mujeres figuran como activas dentro del régimen agrario, siendo por su número menos significativo. En cuanto a edades, es el tramo comprendido entre los 25 y los 44 años el que mayor número de ocupados mantiene

En lo que se refiere a datos sobre el paro, también a fecha de diciembre de 2007, esta se sitúa en un 13,54%, dividiéndose de manera muy desigual entre hombres y mujeres, ya que para los hombres esta tasa se sitúa en un 8,71% (ligeramente por debajo de la media comarcal que es un 8,85%) y para las mujeres de un 21,25% (también por debajo de la media comarcal que se sitúa en un 23,37%).

### 1.9. Nivel de renta

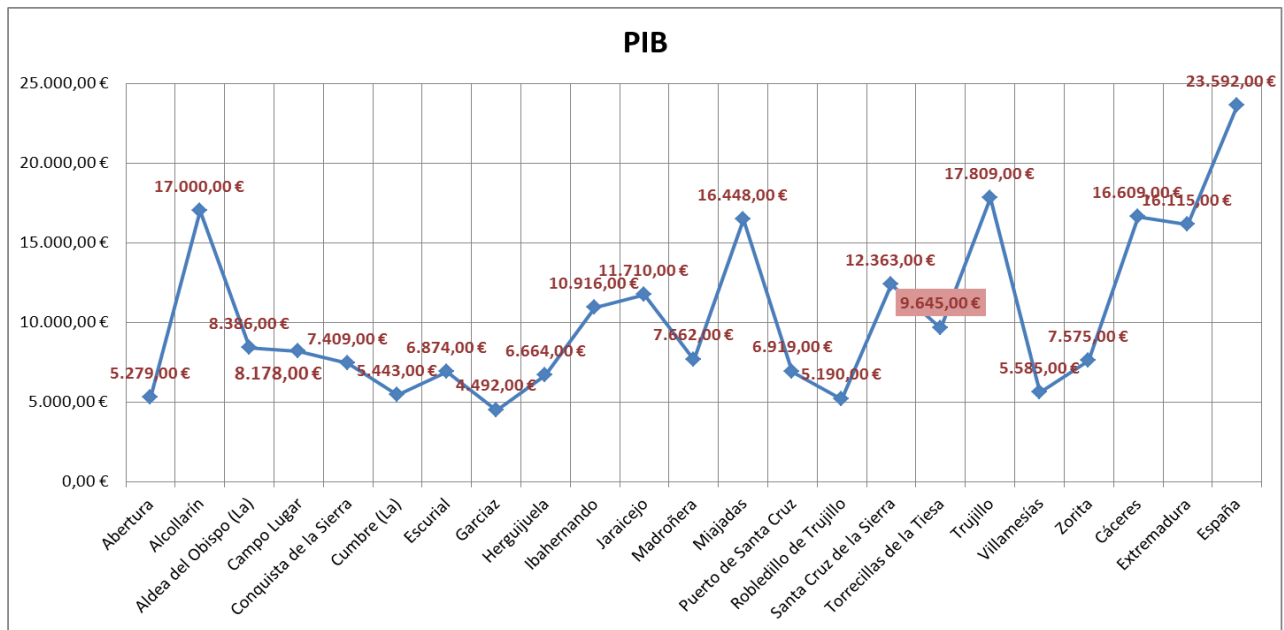
Los datos que disponemos sobre PIB son recientes y únicos, por lo que no podemos establecer comparativas con épocas anteriores sobre su evolución.



<b>RENTA , PIB Y PRODUCTIVIDAD</b>			
<b>Municipio</b>	<b>Renta</b>	<b>PIB</b>	<b>EXTREMADUR A=100</b>
Abertura	8.829,00 €	5.279,00 €	39
Alcollarín	9.655,00 €	17.000,00 €	230
Aldea del Obispo (La)	11.211,00 €	8.386,00 €	57
Campo Lugar	9.702,00 €	8.178,00 €	65
Conquista de la Sierra	12.784,00 €	7.409,00 €	65
Cumbre (La)	10.445,00 €	5.443,00 €	57
Escorial	10.027,00 €	6.874,00 €	71
Garciaz	9.813,00 €	4.492,00 €	44
Herguijuela	10.097,00 €	6.664,00 €	65
Ibahernando	10.144,00 €	10.916,00 €	70
Jaraicejo	11.292,00 €	11.710,00 €	87
Madroñera	10.575,00 €	7.662,00 €	74
Miajadas	11.267,00 €	16.448,00 €	96
Puerto de Santa Cruz	10.233,00 €	6.919,00 €	80
Robledillo de Trujillo	9.504,00 €	5.190,00 €	64
Santa Cruz de la Sierra	8.544,00 €	12.363,00 €	96
<b>Torrecillas de la Tiesa</b>	<b>10.154,00 €</b>	<b>9.645,00 €</b>	<b>96</b>
Trujillo	12.282,00 €	17.809,00 €	96
Villamesías	9.406,00 €	5.585,00 €	45
Zorita	10.185,00 €	7.575,00 €	62
<b>Cáceres</b>	<b>11.509,00 €</b>	<b>16.609,00 €</b>	<b>103</b>
<b>Extremadura</b>	<b>11.354,00 €</b>	<b>16.115,00 €</b>	<b>100</b>
<b>España</b>	<b>15.054,00 €</b>	<b>23.592,00 €</b>	<b>100</b>

Tabla 5. Renta, PIB y productividad en los municipios de la Comarca de Miajadas-Trujillo  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

Según el reciente estudio publicado por la Junta de Extremadura, el primer Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, Torrecillas de la Tiesa cuenta con un PIB/habitante de 9.645 €/habitante, que comparado con otros municipios del territorio, está ligeramente por encima, ocupando la séptima posición en cuanto cantidad, pero quedando todavía muy por debajo de las cantidades correspondientes a la provincia de Cáceres (16.609,00€) y a la Comunidad de Extremadura (16.115,00€), y aún más de la media nacional (23.592,00€).



**Figura 22. Evolución del PIB en la Comarca de Miajadas-Trujillo**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009)

### 1.10. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

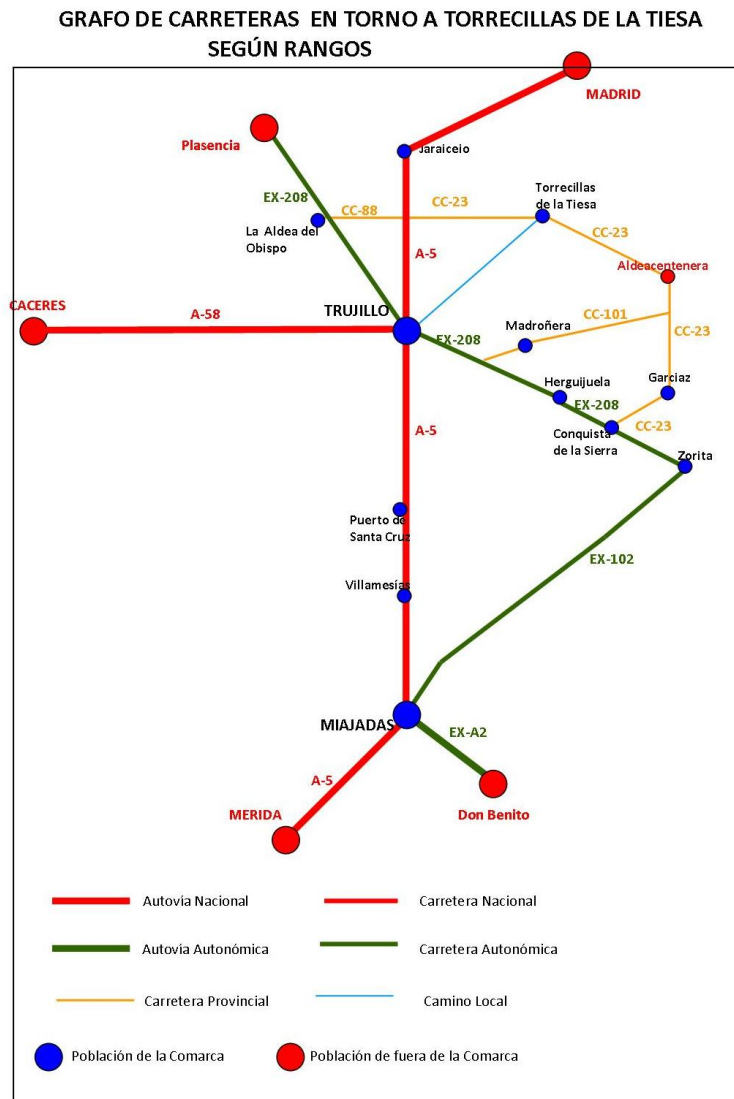
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Calidad de los sistemas adherados y de los espacios de producción agraria y pastos de la localidad	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica en los sectores agrarios y ganaderos tradicionales
Importante grupo de población entre 15 y 29 años, entre los cuales se pueden captar emprendedores que inicien actividades económicas o sociales en el municipio	El proceso de envejecimiento es elevado, estando por encima de las medias de los municipios de la comarca, tendencia que irá aumentando en los próximos años.
Importante grupo de población en edad de producir, con un ensanchamiento grande en población adulta asentada en el municipio	Caída muy acentuada del índice de niñez en el municipio, muy superior a las medias provinciales y regionales
Se explotan recursos naturales en el sector primario, como por ejemplo la cría de cerdos y los productos agrarios silvestres (cardillos, espárragos trigueros, criadillas y otros).	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Trujillo
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	No se generan nuevas iniciativas agroindustriales en base a nuevas producciones

Existencia de peculiaridades en espacios rurales y paisajes naturales de gran valor	PIB muy por debajo de la media provincial y regional
Existencia de especies orníticas que dan un gran valor añadido a los espacio naturales	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres
Existencia de recursos hídricos de alto valor ecológico y paisajístico, como son: los riberos del río Almonte y laguna el “Fontarrón” en dehesa boyal.	
Aumento de la población vinculada	

**Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

El análisis de las infraestructuras y servicios de la zona está basado en la información recopilada por ADICOMT para la realización de su Programa de Desarrollo Comarcal a finales de 2.007, así como en base a informaciones que se han ido recopilando y actualizando durante el proceso de redacción del estudio con distintos agentes del territorio, además de las entrevistas realizadas a empresarios, asociaciones, técnicos o administración.



**Figura 23. Grafo de carreteras en torno a Torrecillas de la Tiesa  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)**

En base a ello nos encontramos con un espacio que se caracteriza por estar muy bien ubicado en la comunidad con fácil acceso a conexiones importantes de primer nivel, como es el acceso

a la Autovía A-5 (Madrid-Lisboa), de la que dista escasamente 8 kilómetros y que es su salida natural hacia Madrid, Cáceres, Trujillo o Mérida.

TABLA DE DISTANCIAS	Abertura	Alcollarín	Aldea del Obispo	Cáceres	Campo Lugar	Conquista de la Sierra	Escorial	Garclaz	Hergujuela	Ibahernando	Jaraicejo	La Cumbre	Madroñera	Mérida	Miajadas	Puerto de Santa Cruz	Robledillo de Trujillo	Santa Cruz de la Sierra	Torrecillas de la Tiesa	Trujillo	Villamesías	Zorita
Torrecillas de la Tiesa	47	57	14	68	55	39	57	26	35	37	22	33	33	108	58	38	46	36		23	47	48

**Tabla 7. Relación de distancias a puntos de interés**  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)

Es evidente que las facilidades para contar con infraestructuras adecuadas favorecerán de mayor manera la permanencia de la población y con ello el desarrollo de nuevas actividades empresariales, mejorando con ello la calidad de vida de los residentes en el propio municipio.



**Figura 24. Conexiones logísticas con puntos de interés**  
(Fuente: www.maps.google.es)

## 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Bajo el nombre de “polos de atracción económicos” englobamos sobre todo el acceso a otros municipios o infraestructuras próximas Torrecillas de la Tiesa y que forman parte de los elementos que dinamizan el territorio tanto en lo económico, como en lo social, cultural o formativo principales polos de atracción económicos son:

POLOS DE ATRACCIÓN	Distancia	Tiempo	Carretera
<b>Madrid</b>	247 km	2 horas y 43 minutos	A-5
<b>Lisboa</b>	395 km	3 horas y 52 minutos	E-90
<b>Sevilla</b>	299 km	3 horas y 12 minutos	A-5/A-66
<b>Mérida</b>	109 km	1 hora y 19 minutos	A-5
<b>Badajoz</b>	168 km	1 hora y 54 minutos	A-5
<b>Cáceres</b>	66 km	1 hora y 02 minutos	A-5/A-58
<b>Don Benito</b>	88 km	1 hora y 12 minutos	A-5/EX-A2
<b>Trujillo</b>	23 km	23 minutos	Local /A-5
<b>Miajadas</b>	58,6 km	46 minutos	A-5

**Tabla 8. Relación de puntos de interés para el municipio**  
(Fuente: Programa de Desarrollo Rural de ADICOMT 2007)

- Trujillo: situada a 23 minutos de Torrecillas de la Tiesa, suponiendo el municipio más cercano con el que tiene relación para varias cuestiones de servicios fundamentales para la población, como son todos los relacionados con la vida cotidiana como son estudios (ESO, Bachillerato y Formación Profesional), sanidad (Centro de Salud), empleo (Oficina del Servicio Extremeño de Empleo), transporte (Estación de Autobuses), trabajo (en distintas empresas) administración, ITV, comercio, ocio... Para todos los casos, Trujillo es la cabecera de Torrecillas de la Tiesa, ya que es su salida natural para satisfacer todas las necesidades que no encuentra en su propia población, no teniendo en su entorno inmediato ningún municipio mayor.
- Cáceres: situada a 1 hora de Torrecillas de la Tiesa, supone para los habitantes de Torrecillas de la Tiesa, el centro de referencia para todas las cuestiones administrativas al tratarse de la capital provincial, sobre todo por cuestiones administrativas, sanitarias (Hospital) y de estudios (Universidad). Es el lugar al que suelen acudir los torrecillanos para satisfacer las necesidades no resueltas en la comarca.
- En principio no hay prevista ninguna infraestructura nueva que pueda afectar de manera directa al municipio en cuestión, ya que cuenta con autovía a 10 kilómetros
- Las conexiones de Torrecillas de la Tiesa con los polos de atracción citados anteriormente, pueden considerarse de buena calidad, ya que excepto el tramo que une al municipio con la Autovía A-5, que tiene menos de 8 kilómetros, sus comunicaciones con Trujillo y Cáceres pueden hacerse perfectamente por Autovías (A-5 y A-58)



**Figura 25. Vista aérea de Campo Lugar**

## 2.2. Telecomunicaciones

### Telefonía

La telefonía fija sigue siendo importante en la localidad, ya que según el Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, cuenta con 305 altas domésticas para un total de 451 hogares (según fuentes del Anuario de Caja España 2009) y con 127 altas para el resto de usuarios para un total de 22 locales de equipamiento (administrativos, oficinas, colegios, etc...), 22 empresas y 8 establecimientos de hostelería.

En cuanto a telefonía móvil, la cobertura en general es buena en todo el territorio. Los datos sobre este apartado no se encuentran registrados a nivel municipal por lo que es más difícil hacer una lectura que no sea subjetiva. Entre las personas consultadas, la satisfacción es alta, por lo que podemos entender que la cobertura a nivel local es adecuada.

### Internet

Internet registra una creciente demanda de usuarios cada año (en 2003 solo el 14,4% disponía de internet, mientras que en 2005 se incrementó este valor al 21% de la población). La conexión predominante elegida es la ADSL, a la que tienen acceso según el Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009, 76 usuarios en la población, por lo que entendemos que además de algunas empresas, entendemos que aproximadamente el nivel de penetración sigue siendo bajo, ya que estaría en torno al 16,85% de hogares que cuentan con acceso a Internet.

## Televisión

En cuanto a la televisión, un 95% de los hogares de toda Extremadura cuenta con este tradicional y extendido medio de comunicación, estando el municipio de Torrecillas de la Tiesa en esta línea, según fuentes procedentes de la opinión de distintos sectores de la población (colectivo de mujeres). Próximamente se producirá el apagón analógico, pasando a recibirse la señal a través de la TDT, disponiendo de íntegra cobertura en nuestro territorio.

## 2.3. Servicios y turismo

### Servicios

El estado de la vivienda es por lo general satisfactorio para los habitantes de Torrecillas de la Tiesa. Existen un total 813 viviendas censadas. Las cuales son fundamentalmente de uso unifamiliar (87,99%), siendo testimonial casi la tipología de edificios de varias viviendas (5,15%). Importante es el número de locales o locales con vivienda, que suman 56 y suponen el 6,87% de las viviendas del municipio.

VIVIENDA	NUMERO	%
Una vivienda familiar	718	87,99%
Con varias viviendas	42	5,15%
Locales	46	5,64%
Otros	10	1,23%
<b>TOTAL</b>	<b>816</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 9. Tipología de los edificios en Torrecillas de la Tiesa  
(Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Caja España 2009)

En cuanto a su ocupación y uso, podemos comprobar que las viviendas vacías no son excesivamente numerosas (7,11%), pero sí que existe un gran número de viviendas, más de 300, que tienen un uso secundario (37,50%), sobre todo debido al uso que le suele dar la población que ha emigrado de la localidad y que vuelve a su vivienda en fechas puntuales de verano, Navidades o Semana Santa.

USOS DE LA VIVIENDA	NUMERO	%
Principal	451	55,27%
Secundaria	306	37,50%
Vacías	58	7,11%
Otros	1	0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>816</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 10. Distribución de las viviendas en Torrecillas de la Tiesa según su uso  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

En el municipio, al igual que en otros de la zona, el precio de la vivienda se ha encarecido, por las sinergias del encarecimiento en Trujillo y su entorno, dándose el caso de que con la demanda de emigrantes retornados o que buscan una segunda vivienda, unido al hecho de



que empiezan a verse algunas casas utilizadas para turismo en la zona, el precio se ha ido encareciendo por encima del valor de mercado, lo que dificulta en algunas ocasiones el acceso a la vivienda por parte de los vecinos que se mantienen en el pueblo.

En el municipio consta la existencia de 4 licencias de restauración, las cuatro en funcionamiento. Una de ellas se encuentra fuera del núcleo urbano, en plena autovía, en su acceso al municipio. En esta funciona mucho el turismo de paso por ser un sitio accesible y con menús asequibles, por lo que sobre todo los fines de semana cuenta con gran cantidad de usuarios. Por otra parte, Torrecillas de la Tiesa es lugar de paso a municipios de las Villuercas, lo que la hace transitada frecuentemente por viajeros que se paran a comer en sus restaurantes.

En lo que se refiere a servicios públicos, el municipio cuenta todos los servicios imprescindibles en un municipio del medio rural. Cuenta con servicios administrativos, prestados fundamentalmente por el Ayuntamiento, al igual que otros servicios culturales (cuenta con Casa de Cultura bien dotada, con Salón de Actos, Biblioteca y Aulas), también cuenta con servicios deportivos (Campo de Fútbol y Polideportivo Cubierto, así como con Piscina Pública). Existe un Colegio Público, “C.P. María Lluch”, y centros para mayores, así como servicios sociales.

EQUIPAMIENTOS PUBLICOS	NUMERO	%
Administrativos	3	25,00%
Sociales	2	16,67%
Culturales	1	8,33%
Deportivos	2	16,67%
Sanidad	2	16,67%
Educativos	2	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 11. Relación de equipamientos públicos**  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

En lo que se refiere a servicios privados, el municipio cuenta con farmacia, una entidad bancaria (Caja de Extremadura) Además cuenta con dos licencias de taxi, autoescuela y también con empresa de servicios fúnebres. Como curiosidad destacar la existencia de una pequeña de empresa que se dedica a la reparación de relojes de campanarios y torres.

Con respecto a las líneas de autobuses, sólo nos encontramos con la línea regular que une esta localidad con Trujillo, desde donde pueden enlazar con todas las direcciones, fundamentalmente con Cáceres. Las necesidades de alumbrado público, alcantarillado y recogida de basura están bien cubiertas por el Ayuntamiento y la Mancomunidad de Municipios. Al igual que en otras poblaciones del medio rural, se deja sentir el malestar con el transporte público, cada vez más deficitario por la falta de viajeros y por el desinterés de las compañías en mejorar servicios que le son deficitarios. EN cuanto al resto de servicios, se desprende de las entrevistas realizadas que están en cierta medida satisfechos, ya que comercialmente encuentran bastante oferta para cubrir las necesidades cotidianas.

## Turismo

Estamos ante un territorio en el que tradicionalmente el turismo ha sido poco considerado, a pesar de contar con importantes recursos en el municipio, en muchos casos desconocidos o minusvalorados. De un tiempo a esta parte esa tendencia ha ido cambiando por varios motivos fundamentales. En primer lugar por su cercanía con Trujillo y su acceso a las sierras de las Villuercas. Pero sobre todo una vez que se ha puesto en valor el Turismo Ornitológico en la zona, los Llanos de Torrecillas de la Tiesa son un lugar excepcional para la observación de aves esteparias (sobre todo avutardas), lo que ha animado a algunos promotores a la apertura de establecimientos de Turismo Rural.

En Torrecillas de la Tiesa existen dos Casa Rurales y un Restaurante destinados a este uso, y la tendencia, aunque no sea un gran yacimiento, es que pueda tener todavía un cierto crecimiento, poniendo en valor el Castro Celta de la Coraja, los valores medioambientales del Río Almonte y la observación de aves esteparias en los llanos. Además cuenta con un Hostal Tradicional, con bastantes años de actividad.

En base a ello, como complemento a las posibilidades turísticas del municipio y de todo el territorio, se ha creado una Ruta de Senderismo homologada como sendero de pequeño recorrido (PR-CC 240), ya citada “Tierras Torrecillanas”, que recorre los principales lugares de interés medioambiental y patrimonial del municipio.

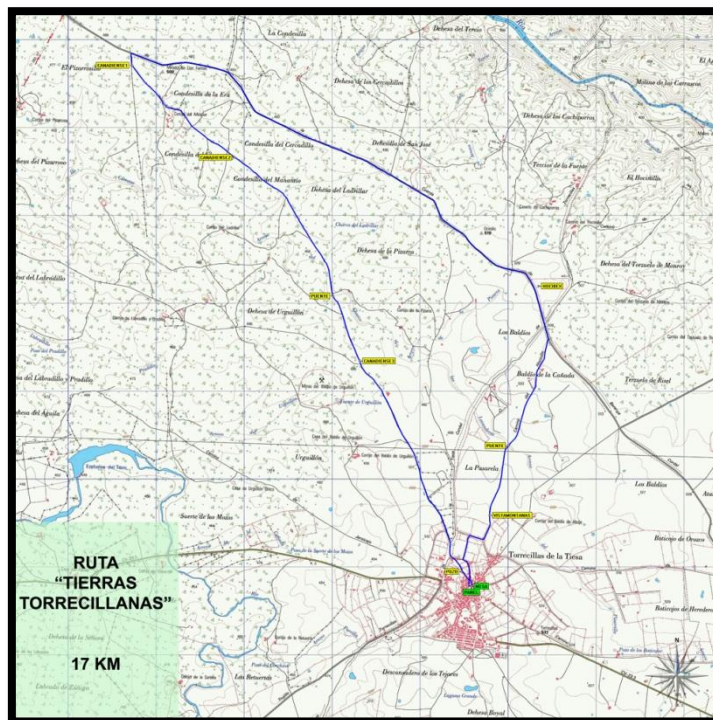


Figura 26. Trazado de la ruta de senderismo PR-CC 240

### 2.4. Industria y comercio

El municipio no dispone de polígono industrial aunque sí existen en Torrecillas de la Tiesa varias naves industriales a la salida del municipio, pendientes de urbanizar. Este es uno de los principales inconvenientes que encuentran los entrevistados a la hora de plantear la instalación de nuevas empresas en la localidad. EL Ayuntamiento se encuentra interesado en

desarrollar un Polígono con un pequeño Semillero de Empresas, pero no cuenta todavía con los apoyos suficientes de las instituciones para poder llevarlo a cabo

La presencia de cierta actividad industrial y comercial es muy importante en el municipio y ello es la causa por el que la población se halle en un nivel de estancamiento, cuestión positiva si contemplamos el negativo panorama de las poblaciones del medio rural en general.

La actividad industrial se centra sobre todo en la industria del cerdo, encontrando dos importantes centros de fabricación de jamones y embutidos que dan empleo a cerca de 30 trabajadores. Igualmente importante es el sector de la Industria de la Bollería y Dulcería tradicional, de la que encontramos otras dos empresas que generan otros 10 puestos de trabajo. Importante es también la existencia de una empresa envasadora de productos silvestres y otros productos calidad, siendo una empresa pionera en Extremadura, que desafortunadamente tiene sus días contados por la jubilación del promotor y no encontrar quien le suceda en la actividad.

El resto de actividad empresarial está compuesta por un importante número de empresas de transportes, en concreto 6, que dan empleo a 18 personas, la hostelería (cafés, bares y restaurantes), que genera también al menos 25 puestos de trabajo.

La Construcción cuenta con al menos 5 empresas que generan entre todas unos 50 empleos directos y algunos indirectos a través de la existencia de Carpinterías Metálica, Carpintería de Aluminio.

En lo que respecta a la oferta comercial, esta es bastante aceptable para una población de poco más de 1.100 habitantes. Cuenta con 20 establecimientos comerciales, entre los que la mayoría son comercios de Alimentación y Bebidas, con un total de 8 establecimientos (40,00%) y comercio de equipamiento del hogar, con 6 establecimientos (30,00%). El resto se distribuye entre droguería y perfumería (15,00%), comercio de combustibles (10,00) y textil (5,00%).

COMERCIO	NUMERO	%
Alimentación y Bebidas	8	40,00%
Droguería, Perfumería	3	15,00%
Equipamiento Hogar	6	30,00%
Textil	1	5,00%
Combustible	2	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 12. Relación de comercios de los que dispone el municipio  
(Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Caja España 2009)

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de infraestructuras culturales y deportivas aprovechables por la población local.	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios

Buena comunicación con el exterior por su fácil acceso a la Autovía A-5	Municipio con grandes carencias de infraestructuras públicas
Crecimiento de la industria agroalimentaria en la comarca	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Existencia de bastantes recursos infrutilizados que mejorarían la actividad económica	Inexistencia de Polígono industrial
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Concentración de actividades económicas en Trujillo de la que dista a 23 Km
Grandes posibilidades de contar con tierras excelentes para la producción ecológica tanto en ganadería como agricultura	Falta de información cercana a los jóvenes que favorezcan actitudes emprendedoras
Favorables accesos y paso de mercancías, pudiendo dar salida a producciones fácilmente.	Relevo generacional no garantizado en algunas empresas familiares
El sector hostelero está bastante desarrollado en el municipio, teniendo su importancia a la hora de dar empleo.	Ausencia de iniciativas empresariales innovadoras y diversificadoras
	Nula articulación del tejido empresarial
Aprovechar el potencial de productos silvestres como industria de transformación de productos de calidad	Actividad económica mayoritariamente de carácter familiar que no favorece la generación de empleo asalariado
Interés de los ayuntamientos por favorecer el asentamiento de jóvenes en sus municipios	El comercio minorista está poco especializado en la venta de productos. Los establecimientos ofertan todo tipo de artículos de primera necesidad.
Buen nivel general de equipamientos e infraestructuras mínimas	Desconocimiento de los potenciales de los recursos del entorno o infravaloración de los mismos
Interés de la administración de facilitar suelo industrial para favorecer la inversión privada	Insuficiente gestión del Castro Celta como medio de atraer a visitantes y turistas.
Aportación de colectivos culturales para dinamizar la vida del pueblo y mantener tradiciones que pueden ser utilizados como recursos	Escaso uso del transporte público por la mala calidad de los servicios y los escasos horarios de posibilidades de uso
	Escasez de lugares de ocio y recreativos para jóvenes y menores.

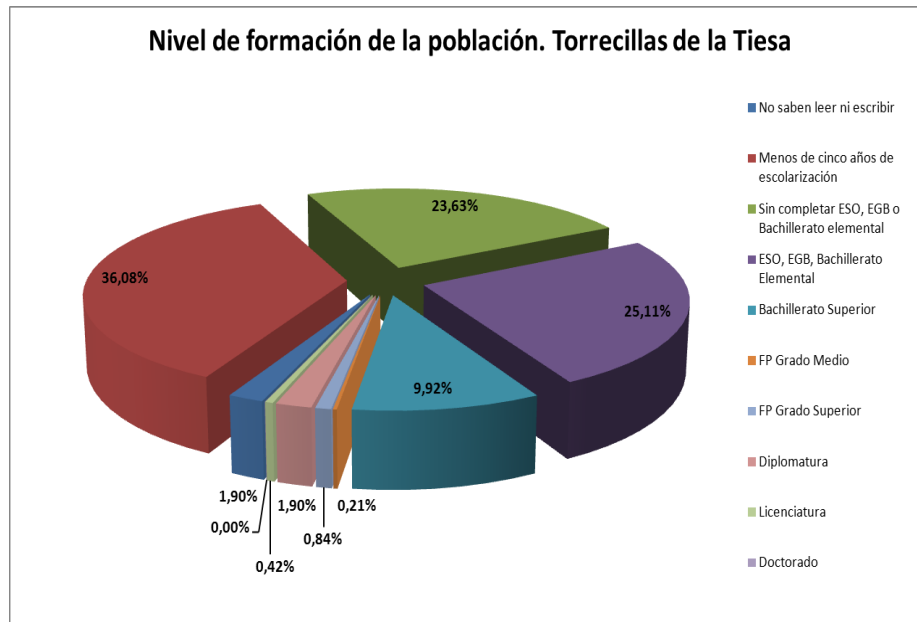
Tabla 13. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel de formación de la población

Tomando como referencia los datos de 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de su Censo de Población y Vivienda, podemos extraer las siguientes conclusiones para Torrecillas de la Tiesa:

- Sólo el 1,9% de la población no sabe leer ni escribir, produciéndose esta situación, según la opinión de los agentes de Torrecillas de la Tiesa, entre las personas de mayor edad y en su mayoría mujeres (48 de 62).
- Más de un tercio de la totalidad de los vecinos, el 36,08%, no tiene ningún tipo de estudios, es decir sólo han estado escolarizados menos de cinco años, sin haber logrado ninguna acreditación académica de haber concluido estudios primarios o Graduado Escolar. Estos supone la mayoría de los casos en los que se encuentra la población de Torrecillas.
- Casi una cuarta parte de la población, el 23,63%, solamente cuenta con estudios primarios, es decir más de cinco años de escolarización, logrando finalizar la primera etapa de EGB, haber conseguido Certificado de Escolaridad, estudios en Centros de Adultos, etc.
- Otra cuarta parte de la población cuenta con estudios de Segundo Grado, en concreto el 25,11% de la población. Estos son habitantes que han finalizado estudios de BUP, ESO o módulos de Formación Profesional de 2º grado.
- De esta manera, podemos concluir que el 86,72% de la población cuenta como máximo con estudios obligatorios, siendo solamente el 13,28% de la misma la que ha continuado los estudios formándose en alguna especialización, la mayoría finalizando el bachillerato (9,92%), con lo que solamente han accedido a estudios profesionales y universitarios el 3,36% de la población residente en Torrecillas.
- Entre los habitantes que sí finalizaron el Bachillerato o COU, el 9,92% de la población la mayoría son mujeres, (36 mujeres por 24 hombres).
- Por la Formación Profesional, sumando Grado Medio y Superior, sólo se ha decantado el 1,05%, siendo sobre todo los hombres, tanto en un nivel como en otro. En Torrecillas, han estudiado Formación Profesional el doble de hombres que de mujeres (40 hombres y 20 mujeres).
- En lo que se refiere a formación universitaria, solo cuentan con ella el 2,32% de la población, siendo en su mayoría hombres, que duplican en número a las mujeres (49 hombres y 23 mujeres).



**Figura 27. Nivel de formación de la población de Torrecillas de la Tiesa**  
 (Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE 2001)

Como se puede deducir de las cifras anteriores, el nivel de formación de los habitantes de Torrecillas es realmente bajo, ya que en su inmensa mayoría, el 61,61% no cuenta con ningún tipo de estudios y un 25,19% solamente cuenta con estudios elementales obligatorios.

Del total de la población, solamente un 12,87% cuenta con formación superior y un 2,32% accedió a formación universitaria. Por ello se puede concluir que mucha de las personas que optan por marcharse de Torrecillas de la Tiesa, al igual que de muchos de los municipios del medio rural, son los que tienen un mayor nivel de formación o cualificación, buscando oportunidades laborales que el medio rural no ofrece, permaneciendo en el municipio solamente aquellos casos que ocupan los escasos puestos de trabajo que demandan alguna cualificación o aquellos que aun trabajando fuera del municipio, mantienen un puesto de trabajo al que se desplazan habitualmente.

No puede establecerse una relación directa entre el nivel de formación con las expectativas laborales, ya que, según información recabada en el municipio, la mayoría de los jóvenes que finalizan estudios superiores no se encuentra en el municipio, ya que ha salido a buscar empleo en otras zonas (Cáceres, Madrid, Badajoz...), por lo que es difícil hacer previsiones de sobre una situación que ya se da en el territorio:

- No se crea interés residencial entre los trabajadores que acuden a trabajar al municipio desde polos económicos de mayor nivel, debido a la proximidad y buenas comunicaciones existentes.
- Es una realidad que los jóvenes con mayor cualificación están siendo “expulsados” del medio rural por la ausencia de oferta laboral que cubra las expectativas generadas por su cualificación.

- El medio rural en el que nos encontramos no genera oferta de trabajo cualificado que pueda absorber al menos parte de los habitantes que cuentan con mayor cualificación.

Según los resultados extraídos de las entrevistas realizadas a empresarios que instalaron su empresa/negocio en la zona:

- En líneas generales, de las entrevistas realizadas, se concluye:
  - Que existen problemas de formación, pero que estos no afectan directamente a las empresas excepto en casos muy puntuales, ya que tampoco ellas demandan una alta cualificación para los empleos que generan.
  - Que la mayoría de las necesidades se basan en la cualificación de idiomas y alguna especialización técnica en algún caso concreto.
  - En casos de tener necesidades de mano de obra cualificada, es relativamente fácil acceder a ella en el entorno, ya que no existen dificultades para que trabajadores vayan a realizar la jornada laboral desde su municipio y vuelvan a su lugar de origen tras ella (sobre todo Trujillo)
- Algunos de los trabajadores residentes en Torrecillas de la Tiesa trabajan a menos de 20 minutos de sus municipios (sobre todo en Trujillo).
- Faltaría capacitación para emprendedores que puedan imaginar nuevas oportunidades para el municipio, comprometiéndose de manera más directa con el desarrollo del mismo.
- Son las mujeres las que acuden en mayor medida a acciones formativas complementarias, en muchas ocasiones más como parte de dedicación de su tiempo de ocio que como resultado de una carencia o necesidad para acceder al mercado laboral

### 3.2. Actuaciones formativas

Como iniciativa de varias administraciones y del Grupo de Acción Local se han realizado diferentes cursos en estos últimos 5 años:

- Curso de informática básico para jóvenes, mujeres y empresarios.
- Curso de Acceso a Internet
- Curso de Corte de Jamón
- Curso de Atención Sociosanitaria a personas dependientes en Instituciones
- Curso de Bienestar Animal (Transportistas)
- Curso de Monitor Medioambiental
- Curso de Restauración de Muebles
- Curso de Auxiliar de Ayuda a Domicilio.
- Taller de Usos del Patrimonio
- Curso de Habilidades Emprendedoras
- Curso de Hostelería Básica en el Medio Rural
- Curso de cuidado de Jardines y Zonas Verdes
- Curso de Dinamización Sociocultural para Mujeres

- Formación On-Line (impartida por ADICOMT): seguida por varios usuarios de Torrecillas de la Tiesa, con cursos de Turismo, Ornitología, Desarrollo Local, Formación de Formadores...

En cuanto al nivel de asistencia a las acciones formativas, en el caso de Torrecillas de la Tiesa es bastante numeroso, siendo fundamentalmente estas actividades formativas de mucha aceptación. Fundamentalmente, casi en un 80% de los casos, los alumnos participantes son mujeres. En general, la demanda de formación es alta en todos los foros en los que surge el tema, pero a la hora de ponerlas en marcha suele coincidir ese interés con la presencia de alumnos en las acciones, pero estas no derivan en la generación de nuevas inquietudes formativas que puedan llevar a cabo un itinerario formativo más completo

### 3.3. Infraestructuras

En lo que se refiere a centros formativos Torrecillas de la Tiesa cuenta con Colegio Público para impartir la Enseñanza Primaria (C.P. “María Lluch”) que cuenta con 13 profesores que imparten la docencia a un total de 81 alumnos. Tomando como referencia este dato, podemos decir que en 1.995 existían en el centro el mismo número de profesores para 168 alumnos (hay que tener en cuenta que primaria contaba con dos cursos más)

Muchos padres optan, por llevarlos a colegios privados de Trujillo fundamentalmente, donde existen varios centros concertados de tipo religioso y una cooperativa de profesores.

Los alumnos que tienen que continuar con los Estudios de Educación Secundaria se tienen que desplazar hasta Trujillo, donde se encuentran dos centros de ESO “Francisco de Orellana” y “Turgalium” que les corresponde.

Igualmente en este centro pueden realizar estudios de Bachillerato y Formación Profesional en las ramas de Animación Sociocultural y Administración y Finanzas.

### 3.4. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de oferta formativa en el territorio que favorezca la cualificación de trabajadores	Alta concentración de la oferta de empleo en Trujillo y Cáceres como Polos más cercanos de atracción económica
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación
Interés de los ayuntamientos por llevar a cabo experiencias de formación-empleo	Escaso nivel formativo de la población en general
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Deficiente planificación de las especialidades formativas en ocupaciones profesionales



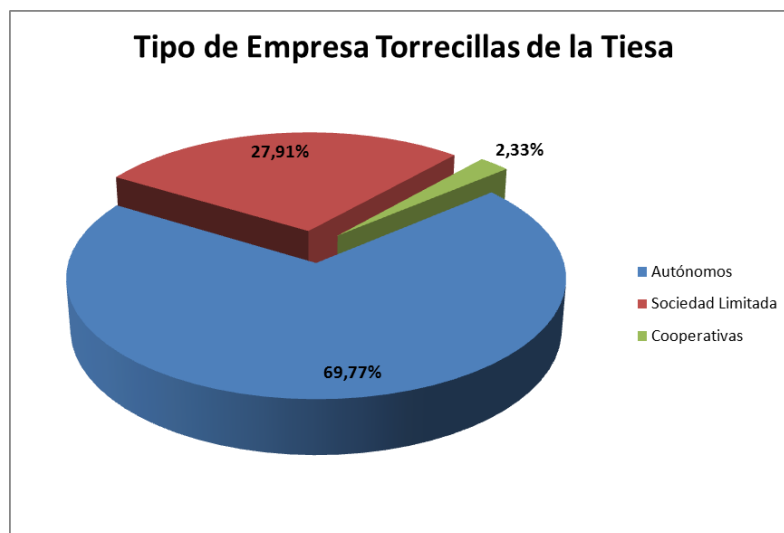
Existencia de oferta formativa a distancia que puede aumentar las posibilidades de formación en el territorio (suministrada por ADICOMT)	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Crecimiento de la demanda de productos y servicios turísticos en torno a Trujillo	No existe conciencia en la población de la necesidad de acciones formativas
	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos artesanos
	Falta de formación continua para capacitar a los desempleados de las necesidades actuales
Existencia de gran número de usuarios que generarán empleo a través de la Ley de Dependencia	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos y servicios que puedan presentar alternativas en el municipio

**Tabla 14. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas y cooperativas

El tejido empresarial de Torrecillas de la Tiesa está formado de manera mayoritaria por pequeños autónomos, pero a pesar de ello cuenta con un importante número de sociedades en relación al tamaño de su población.



**Figura 28. Distribución de las empresas de Torrecillas de la Tiesa**  
(Fuente: Elaboración propia)

Según los datos obtenidos, un 69,77% de las empresas de la localidad está en manos de autónomos, suponiendo este número el 69,77% de las mismas.

Estas cifras nos indican una gran cantidad de empresas en un pequeño municipio que no llega a los 1.200 habitantes, lo que nos habla de un cierto dinamismo por parte de la sociedad torrecillana, pudiendo contar con población con inquietudes a la hora de poner en marcha actividades de tipo empresarial y emprendedora.

Entre las sociedades limitadas, que representan el 27,91% de las empresas, encontramos algunas de cierta envergadura por volumen de facturación y por número de trabajadores, no siendo lo habitual en este tipo de municipios ni lo uno ni lo otro.

En total, todas estas empresas generan unos 183 puestos de trabajo entre todas, lo que da una idea del nivel de generación de empleo en el municipio, siendo uno de los de menor paro de la comarca...

En la práctica totalidad de los casos, los empresarios son de Torrecillas y en algún caso puntual es alguien de la propia comarca. Incluso nos citan casos de empresarios torrecillanos establecidos en Trujillo con empresas de cierta envergadura (Construcción y fabricación de motores)

No existe ninguna asociación empresarial.

A continuación se facilita un listado de empresas y negocios en Torrecillas de la Tiesa. Los datos incluidos se han obtenido de bases de ADICOMT y consultas a los propios empresarios (en algún caso de la base de datos de ARDÁN).

Nº	Nombre	INGRESOS EXPLOTACION	EMPLEADOS	CONSTITUCION	FORMA JURIDICA	ACTIVIDAD
1	AUTOESCUELA DIEZ		1	1998	AUTONOMO	AUTOESCUELA
2	FELIPE MARTÍNEZ		1		AUTONOMO	BARES
3	BAR KY		1		AUTONOMO	BARES
4	HICALADO TRUJILLO, J.L.		1		AUTONOMO	BARES
5	BAR EL CORDOBÉS		1	1982	AUTONOMO	BARES
6	BAR ROSEI		2	1997	AUTONOMO	BARES
7	BAZAR NOREHI		1		AUTONOMO	BAZAR
8	CARNICERÍA "NIEVES JIMÉNEZ"		1	1993	AUTONOMO	CARNICERÍA
9	SÁNCHEZ RUBIO J.		1		AUTONOMO	CARPINTERIA DE ALUMNIO
10	CARPINTERÍA DE ALUMINIO JULIÁN SANCHEZ VAQUERO		1	1991	AUTONOMO	CARPINTERIA DE ALUMNIO
11	CASA RURAL SUERTE DE LOS MOZOS		2		AUTONOMO	CASA RURAL
12	COMERCIO "LOS SASTRES"		1		AUTONOMO	COMERCIO MINORISTA
13	PANADERÍA "NURIA PINO MARTÍN"		1	1998	AUTONOMO	COMERCIO PAN
14	CONSTRUCCIONES MORENO		2		AUTONOMO	CONSTRUCCIONES EN GENERAL
15	ÁVILA RECIO, L		2		AUTONOMO	CONTRATISTAS DE OBRAS
16	ESTANCO TRINIDAD MURILLO		1		AUTONOMO	ESTANCO
17	FUNERARIA BRAVO SÁNCHEZ		2	2000	AUTONOMO	FUNERARIA
18	DULCERÍA SARA MARTÍN	200.000,00 €	5	1995	AUTONOMO	INDUSTRIA DULCERIA TRADICIONAL
19	PANIFICADORA MARIA DEL CARMEN IZQUIERDO		4	2008	AUTONOMO	INDUSTRIA PANIFICADORA
20	RELOJERÍA INDUSTRIAL PEDRO SÁNCHEZ		1		AUTONOMO	INSTALACIÓN-REPARACIÓN DE RELOJES DE TORRE
21	PELUQUERÍA "GEMMA"		1	2002	AUTONOMO	PELUQUERÍA
22	PELUQUERÍA "PETRI"		1		AUTONOMO	PELUQUERÍA
23	QUESERÍA VALLESPEDROS		2		AUTONOMO	QUESERÍA ARTESANAL CON LECHE DE OVEJA
24	RESTAURANTE CAFETERÍA BEATRIZ		2		AUTONOMO	RESTAURANTE
25	RESTAURANTE LAS PALMERAS		1	1978	AUTONOMO	RESTAURANTE
26	RESTAURANTE EL CRUCE	650.520,00 €	15		AUTONOMO	RESTAURANTE
27	ÁVILA SÁNCHEZ, L		3		AUTONOMO	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS
28	FELIPE MURILLO, M.		1		AUTONOMO	TRANSPORTES DE MERCANCIAS
29	TRANSVEGA RODRÍGUEZ	210.630,00 €	3		AUTONOMO	TRANSPORTES DE MERCANCIAS
30	REBTERI TREJO, A.		1		AUTONOMO	TRANSPORTES DE MERCANCIAS
31	EL PARQUE, S.C.L.	46.110,00 €	5		COOPERATIVA	FABRICACION TEXTIL
32	FÁBRICA DE CONSERVAS "ESTEBAN LEÓN"	150.000,00 €	2		SOCIEDAD LIMITADA	CONSERVA PRODUCTOS SILVESTRES
33	CONSTRUCCIONES Y OBRAS MORENO S.L.	281.690,00 €	18		SOCIEDAD LIMITADA	CONSTRUCCIONES EN GENERAL
34	CONSTRUCCIONES ÁVILA PÉREZ S.L.	545.600,00 €	9		SOCIEDAD LIMITADA	CONSTRUCCIONES EN GENERAL
35	CONSTRUCCIONES Y OBRAS ALVARADO, S.L.	1.024.877,00 €	18		SOCIEDAD LIMITADA	CONSTRUCCIONES EN GENERAL
36	ESTACIÓN DE SERVICIO CUESTA S.L.	90.000,00 €	2	1990	SOCIEDAD LIMITADA	ESTACIONES DE SERVICIOS
37	GASOLINERA EL CRUCE	433.990,00 €	7		SOCIEDAD LIMITADA	ESTACIONES DE SERVICIOS
38	INDUSTRIAS CÁRNICAS VAQUERO LEÓN S.L.	309.770,00 €	4	1996	SOCIEDAD LIMITADA	FABRICACION JAMONES Y EMBUTIDOS
39	SECADEROS EMBUTIDOS Y JAMON EL CRUCE, SL	1.787.391,00 €	24	2002	SOCIEDAD LIMITADA	FABRICACION JAMONES Y EMBUTIDOS
40	PINO EXTREMADURA,S.L.	659.840,00 €	18		SOCIEDAD LIMITADA	HOSTELERIA
41	TRANSPORTES IGNACIO VEGA S.L.	71.100,00 €	1		SOCIEDAD LIMITADA	TRANSPORTES DE MERCANCIAS
42	TRANSRUBISAN,S.L.	541.600,00 €	7		SOCIEDAD LIMITADA	TRANSPORTES DE MERCANCIAS
43	FERNANCOS, S.L.	157.630,00 €	5		SOCIEDAD LIMITADA	TRANSPORTES DE MERCANCIAS

Tabla 15. Relación de empresas en Torrecillas de la Tiesa  
(Fuente: Elaboración propia)

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existen suficientes recursos económicos infrautilizados para generar una mayor actividad económica	Ausencia de infraestructura para la instalación de empresas en los municipios
Importantes recursos en materias primas, susceptibles de una mejora en la explotación y proceso de transformación	Excesiva presencia de actividades económicas de tipo familiar
Gran capacidad para poder diversificar la economía	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Existencia de amplias superficies dedicadas al pasto y al forraje utilizadas para el abastecimiento animal.	Deficiente formación en el uso de las Nuevas Tecnologías
La demanda de productos naturales, artesanales y de calidad puede generar nuevas iniciativas empresariales	Inexistencia de cooperación y de asociación entre los empresarios
Recursos naturales abundantes y variados, así como ecosistemas bien conservados y aprovechables turísticamente	Escasa capitalización del tejido empresarial
Hay un cierto despegue industrial protagonizado por el sector joven de la población.	
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Escasa formación del empresariado en nuevas tecnologías
Existencia de nichos de mercado en los Nuevos Yacimientos de Empleo que están por explotar	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
	Escasa innovación en los procesos de comercialización por parte de las empresas
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Escasa incorporación de las nuevas tecnologías que hacen perder competitividad a las empresas

Tabla 16. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones Torrecillas	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
Motivo de la ubicación	COMUNICACIONES	Cercanía de clientes/Precio m2	Cercanía del recurso/Comunicaciones	Cercanía del recurso y Clientes/ Buenas comunicaciones/Precio m2	Cercanía de Clientes/Interés de los recursos/Comunicaciones y precio del m2
Procedencia del empresario	Local	Local	Local	Local	Comarcal
Antigüedad en la zona	2007	1998	2004	1995	1986
Industrial/servicios	Servicios	Industrial	Industrial	Industrial	Industrial
Generación empleo en la zona (% sobre total)	<1 %	1%	1%	1%	2
Satisfacción con ubicación actual	SI	Relativamente satisfecha	SI	No mucho	SI
Principales problemas con la ubicación actual	COMPETENCIA ILEGAL	NO POLIGONOS	NO POLIGONOS	SERVICIO ELECTRICO, SERVICIO AGUAS, VIALES, ILUMINACIÓN, SANEAMIENTO Y ALCANTARILADO	NO
Problemas para atraer personal de fuera	NO	SI	NO	SI	NO
Problemas con la formación del personal de la zona	SI (IDIOMAS y COMERCIALIZACIÓN)	SI, a todos los nivel	NO COMENTA NADA	SI (IDIOMAS)	SI (IDIOMAS)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	AGRICOLA, GANADERA, FORESTAL, INDUSTRIAL, TURISMO, CONSTRUCCIÓN, NATURALEZA, ENERGETICA, RESIDENCIAL	INDUSTRIAL	GANADERIA	NINGUNA	AGRICOLA/INDUSTRIAL/ENERGETICO/RESIDENCIAL
Papel de las administraciones (Local, provincial, autonómica)	REGULAR	BIEN	REGULAR	NO CONTESTA	MUY IMPORTANTES TODAS. UNAS A NIVEL DE FACILITAR INFRAESTRUCTURAS Y OTROS EN ECONOMICAS DIRECTAS
Conocimiento del GDR	SI	SI	SI	SI	SI
Conocimiento de las empresas de potenciales subvenciones empresariales	SI	SI	SI	SI	SI
Posibilidades de crecimiento en la zona actual	SI	NO	SI	NO	SI
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	SI	SI	NO	NO	SI

Tabla 17. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas

## 5. ASOCIACIONES: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

En Torrecillas de la Tiesa existen las asociaciones que tradicionalmente se asientan en los pequeños municipios del medio rural en el que nos encontramos y que se centran en los siguientes tipos:

- **De mujeres:** Creemos que tienen un importante papel en los pequeños municipios, ya que su actividad abarca casi toda la vida social y cultural del municipio, participando en la mayoría de las actividades que en este ámbito en él se desarrolla. Tienen un inconveniente, como en casi todos los municipios del medio rural, lo avanzado de la edad de las socias, que hace que en muchas ocasiones las mujeres más jóvenes se vean poco identificadas con ellas y su actividad.
  - Actividades festivas, colaborando de manera importante en las distintas actividades del calendario festivo local (carnavales, Fiestas del Labrador, San Gregorio o de la Virgen de los Remedios)
  - Actividades formativas: Talleres artesanales, de salud...
  - Actividades Culturales: Muy vinculadas a las festivas, participan en la Semana Cultural
- **De mayores:** Se centran en actividades que se desarrollan en el Hogar de mayores de Torrecillas de la Tiesa.
- **Deportivas:** Se centran en las tradicionales sociedades de cazadores para la gestión de cotos para aficionados locales y de pesca, igualmente para la gestión de charcas para la pesca. Existe además una de poca actividad en la actualidad denominada Asociación de Padres por el Deporte
- **De padres:** Existe una Asociación de Padres y Madres de los alumnos del Colegio Público
- **De Folklore:** En Torrecillas existe una Asociación con un gran nivel de importancia en el municipio en lo cultural y en lo social, sobre todo con el objetivo de mantener vivas costumbres y tradiciones que mantienen muy arraigadas en la localidad.
- **De ganaderos:** Se trata de una Agrupación de Defensa Sanitaria (ADS)

Tipo	Nombre
Ganadera	Asociación de Ganaderos
Mujeres	Asociación de Mujeres de Torrecillas
Deportiva	Sociedad de Cazadores de Torrecillas
Deportiva	Sociedad de Pescadores de Torrecillas
Mayores	Asociación de Mayores
Padres	AMPA "C.P. María Lluch"
Deportiva	Asociación de padres por el Deporte
Folklore	Agrupación Folklórica "Virgen de los Remedios"

Tabla 18. Relación de asociaciones de Torrecillas de la Tiesa

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actitudes muy positivas hacia la creación de entidades asociativas	Ausencia de oferta de ocio y recreo para jóvenes y menores a nivel local
Movilización de mujeres como colectivos potenciales de generación de nuevas dinámicas de desarrollo en los municipios	Falta de información a los colectivos sociales por insuficiencia de canales de información
Colectivos de mujeres altamente interesados en la participación activa	Desmotivación y estancamiento social
Existencia de programas de apoyo a las asociaciones a nivel regional y comarcal	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
Buen nivel de instalaciones públicas para uso social	Ausencia de líderes cualificados por los efectos de la emigración
Importante interés por parte de colectivos culturales para dinamizar la vida del pueblo y mantener tradiciones	La escasez de población y el envejecimiento de provocan la falta de uso y pérdida de infraestructuras sociales
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Pérdida de valores rurales debido a la excesiva influencia del modelo urbano entre los jóvenes
	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios

Tabla 19. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades

En base a los resultados obtenidos de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y repoblación:



- Tanto empresas como asociaciones creen firmemente que el sector ganadero es el que mayor potencial tienen en el municipio y su entorno, aunque no llega a cubrir la totalidad de las expectativas. Se trata de un sector tradicionalmente importante en el municipio, por ser un municipio con ricos pastos y dehesas. De ahí la importancia del ganado ovino y de cerdos, incrementado en los últimos años con la instalación de varias granjas para cría en intensivo, sobre todo a raíz de la apertura por parte de NAVIDUL de una fábrica de jamones en Trujillo y la importancia de la industria cárnica local y comarcal. De estos productos ganaderos ya existen como hemos citado, a nivel local empresas de transformación de derivados del cerdo y de quesos de leche de oveja.
- El segundo grupo en orden de importancia para los torrecillanos se encuentra la agricultura y el turismo, que poco a poco va haciéndose hueco como alternativa para algunos emprendedores.



- La industria sin embargo, a pesar de su importancia, no la consideran una actividad de gran interés para el desarrollo del municipio, quedando menos valorada que la repercusión que tiene realmente en el municipio.
- El sector de la construcción está claramente en declive, a pesar de lo importante que es en el municipio como generador de manos de obra, a pesar de su aparatosa caída.
- Los sectores vinculados a la naturaleza, tampoco son considerados de interés en ninguna de sus vertientes.
- La cuestión residencial no ha sido tenida en cuenta por ninguno de los entrevistados, no considerándose como un elemento que pueda aportar desarrollo al municipio.

Como Potencialidad Alta podemos considerar:

- **La Ganadería:** Entendemos esta propuesta como una continuidad y crecimiento de la economía tradicional en Torrecillas, como productores de calidad destinados a la transformación local y comarcal. Las ganaderías novedosas como la apicultura pueden tener alguna incidencia en el sector en virtud de la variación de los precios y de la mejora de la calidad.
- **El Turismo:** Las inmejorables condiciones, sobre todo naturales, ornitológicas y patrimoniales, y la incipiente instalación de las primeras iniciativas, presuponen al turismo como una actividad con potencial en el municipio. Su ubicación en un espacio rico y su cercanía a Trujillo, unido a un buen acceso auguran un nicho de empresas aceptable.
- **La Agricultura:** Contar con grandes extensiones productivas de secano, con importantes producciones de cereales de invierno y primavera, junto a otras alternativas menores (leguminosas), pueden hacer diversificar la producción a cultivos mecanizados y rentables.
- **La Industria:** situada a medio camino, puede dar un salto cualitativo si las producciones existentes continúan en buena marcha y mejoran las condiciones de comercialización en materia agroalimentaria.

Otros elementos de Potencialidad media-baja:

- El resto de actividades no presentan a priori ningún potencial, destacando el nulo papel dado a las posibilidades residenciales del municipio.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ENTRE ADMINISTRACIONES

De las entrevistas realizadas se extraen las siguientes conclusiones generales:

- Cada entrevistado habla bien de la administración de la que recibió ayudas de algún tipo. Son los empresarios algo críticos con su papel, por no haber un sistema claro de funciones y que la falta de coordinación entre ellas en algunas ocasiones perjudique claramente a los administrados.
- No existe un administración que destaque sobre otra de manera destacable salvo en las ayudas económicas a las asociaciones socioculturales.
- El Ayuntamiento en general obtiene buena opinión de las asociaciones en lo que respecta a la facilidad para ceder locales.
- En todos los casos conocen bien el funcionamiento de GDR así como entes donde encontrar información sobre ayudas (AEDL, GDR,...).
- Sobre la coordinación de las administraciones existen las 3 opciones casi en el mismo porcentaje. SI/NO/NO CONTESTA

De otras fuentes:

- En el tema de emprendedores se observa cada vez más un creciente aumento de los entes públicos dedicados a información sobre emprendimiento (AEDL, GDR, Mancomunidades, SEXPE,...) lo que hace que se cree una ligera confusión sobre a qué fuente acudir para obtener la mejor información al respecto.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Calidad de los sistemas adeshados y de los espacios de producción agraria y pastos de la localidad	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica en los sectores agrarios y ganaderos tradicionales
Importante grupo de población entre 15 y 29 años, entre los cuales se pueden captar emprendedores que inicien actividades económicas o sociales en el municipio	El proceso de envejecimiento es elevado, estando por encima de las medias de los municipios de la comarca, tendencia que irá aumentando en los próximos años.
Importante grupo de población en edad de producir, con un ensanchamiento grande en población adulta asentada en el municipio	Caída muy acentuada del índice de niñez en el municipio, muy superior a las medias provinciales y regionales
Se explotan recursos naturales en el sector primario, como por ejemplo la cría de cerdos y los productos agrarios silvestres (cardillos, espárragos trigueros, criadillas y otros).	Alta concentración de la oferta de empleo en Miajadas y Trujillo
Posibilidad de contar con recursos que favorece la generación de iniciativas emprendedoras	No se generan nuevas iniciativas agroindustriales en base a nuevas producciones
Existencia de peculiaridades en espacios rurales y paisajes naturales de gran valor	PIB muy por debajo de la media provincial y regional
Existencia de especies orníticas que dan un gran valor añadido a los espacio naturales	Mayor tasa de paro en mujeres que en hombres
Existencia de recursos hídricos de alto valor ecológico y paisajístico, como son: los riberos del río Almonte y laguna el “Fontarrón” en dehesa boyal.	
Aumento de la población vinculada	

Tabla 20. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de infraestructuras culturales y deportivas aprovechables por la población local.	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios
Buena comunicación con el exterior por su fácil acceso a la Autovía A-5	Municipio con grandes carencias de infraestructuras públicas
Crecimiento de la industria agroalimentaria en la comarca	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
Existencia de bastantes recursos infrautilizados que mejorarían la actividad económica	Inexistencia de Polígono industrial
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Concentración de actividades económicas en Trujillo de la que dista a 23 Km
Grandes posibilidades de contar con tierras excelentes para la producción ecológica tanto en ganadería como agricultura	Falta de información cercana a los jóvenes que favorezcan actitudes emprendedoras
Favorables accesos y paso de mercancías, pudiendo dar salida a producciones fácilmente.	Relevo generacional no garantizado en algunas empresas familiares
El sector hostelero está bastante desarrollado en el municipio, teniendo su importancia a la hora de dar empleo.	Ausencia de iniciativas empresariales innovadoras y diversificadoras
	Nula articulación del tejido empresarial
Aprovechar el potencial de productos silvestres como industria de transformación de productos de calidad	Actividad económica mayoritariamente de carácter familiar que no favorece la generación de empleo asalariado
Interés de los ayuntamientos por favorecer el asentamiento de jóvenes en sus municipios	El comercio minorista está poco especializado en la venta de productos. Los establecimientos ofertan todo tipo de artículos de primera necesidad.
Buen nivel general de equipamientos e infraestructuras mínimas	Desconocimiento de los potenciales de los recursos del entorno o infravaloración de los mismos
Interés de la administración de facilitar suelo industrial para favorecer la inversión privada	Insuficiente gestión del Castro Celta como medio de atraer a visitantes y turistas.
Aportación de colectivos culturales para dinamizar la vida del pueblo y mantener tradiciones que pueden ser utilizados como recursos	Escaso uso del transporte público por la mala calidad de los servicios y los escasos horarios de posibilidades de uso
	Escasez de lugares de ocio y recreativos para

jóvenes y menores.

**Tabla 21. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de oferta formativa en el territorio que favorezca la cualificación de trabajadores	Alta concentración de la oferta de empleo en Trujillo y Cáceres como Polos más cercanos de atracción económica
Existencia de nichos de empleo aún poco explotados	El perfil del puesto de trabajo ocupado por personal del municipio es de baja cualificación
Interés de los ayuntamientos por llevar a cabo experiencias de formación-empleo	Escaso nivel formativo de la población en general
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Deficiente planificación de las especialidades formativas en ocupaciones profesionales
Existencia de oferta formativa a distancia que puede aumentar las posibilidades de formación en el territorio (suministrada por ADICOMT)	Carencia de formación emprendedora en los procesos formativos primarios y secundarios
Crecimiento de la demanda de productos y servicios turísticos en torno a Trujillo	No existe conciencia en la población de la necesidad de acciones formativas
	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos artesanos
Existencia de gran número de usuarios que generarán empleo a través de la Ley de Dependencia	Falta de formación continua para capacitar a los desempleados de las necesidades actuales
	Falta de información sobre el sector y falta de divulgación de los productos y servicios que puedan presentar alternativas en el municipio

**Tabla 22. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del desarrollo empresarial en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existen suficientes recursos económicos infrautilizados para generar una mayor actividad económica	Ausencia de infraestructura para la instalación de empresas en los municipios
Importantes recursos en materias primas, susceptibles de una mejora en la explotación y proceso de transformación	Excesiva presencia de actividades económicas de tipo familiar
Gran capacidad para poder diversificar la economía	Escaso nivel de cualificación del empresariado local, que trabaja con más voluntad que conocimientos
Existencia de amplias superficies dedicadas al pasto y al forraje utilizadas para el abastecimiento animal.	Deficiente formación en el uso de las Nuevas Tecnologías
La demanda de productos naturales, artesanales y de calidad puede generar nuevas iniciativas empresariales	Inexistencia de cooperación y de asociación entre los empresarios
Recursos naturales abundantes y variados, así como ecosistemas bien conservados y aprovechables turísticamente	Escasa capitalización del tejido empresarial
Hay un cierto despegue industrial protagonizado por el sector joven de la población.	
Existencia de programas de apoyo a las empresas a nivel regional y comarcal	Escasa formación del empresariado en nuevas tecnologías
Existencia de nichos de mercado en los Nuevos Yacimientos de Empleo que están por explotar	Ausencia de propuestas de diversificación e innovación económica
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Pérdida de oportunidades por la ausencia de infraestructuras
	Escasa innovación en los procesos de comercialización por parte de las empresas
Interés de la administración por mejorar la cualificación de los profesionales del Turismo y otros sectores del medio rural	Escasa incorporación de las nuevas tecnologías que hacen perder competitividad a las empresas

Tabla 23. Diagnóstico parcial del desarrollo empresarial en la zona

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Actitudes muy positivas hacia la creación de entidades asociativas	Ausencia de oferta de ocio y recreo para jóvenes y menores a nivel local
Movilización de mujeres como colectivos potenciales de generación de nuevas dinámicas de desarrollo en los municipios	Falta de información a los colectivos sociales por insuficiencia de canales de información
Colectivos de mujeres altamente interesados en la participación activa	Desmotivación y estancamiento social
Existencia de programas de apoyo a las asociaciones a nivel regional y comarcal	El carácter “gallego” dificultan el asociacionismo o la colaboración
Buen nivel de instalaciones públicas para uso social	Ausencia de líderes cualificados por los efectos de la emigración
Importante interés por parte de colectivos culturales para dinamizar la vida del pueblo y mantener tradiciones	La escasez de población y el envejecimiento de provocan la falta de uso y pérdida de infraestructuras sociales
	Falta de apoyo y de recursos por parte de las administraciones para el desarrollo del potencial forestal
	Pérdida de valores rurales debido a la excesiva influencia del modelo urbano entre los jóvenes
	Despoblamiento de personas con inquietudes que buscan salidas fuera de sus municipios

Tabla 24. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias; directamente de empresarios (5 entrevistas) y de representantes de asociaciones (2 entrevistas) y de administraciones (1 entrevista), como secundarias:

- INE: Instituto Nacional de Estadística
- Servicio de Análisis y Estadística de la Junta de Extremadura
- Atlas Socioeconómico de Extremadura 2009
- Informe de Caja España 2009
- Bases de Datos de ADICOMT
- Ayuntamiento de Torrecillas de la Tiesa



## PROYECTO RETRU

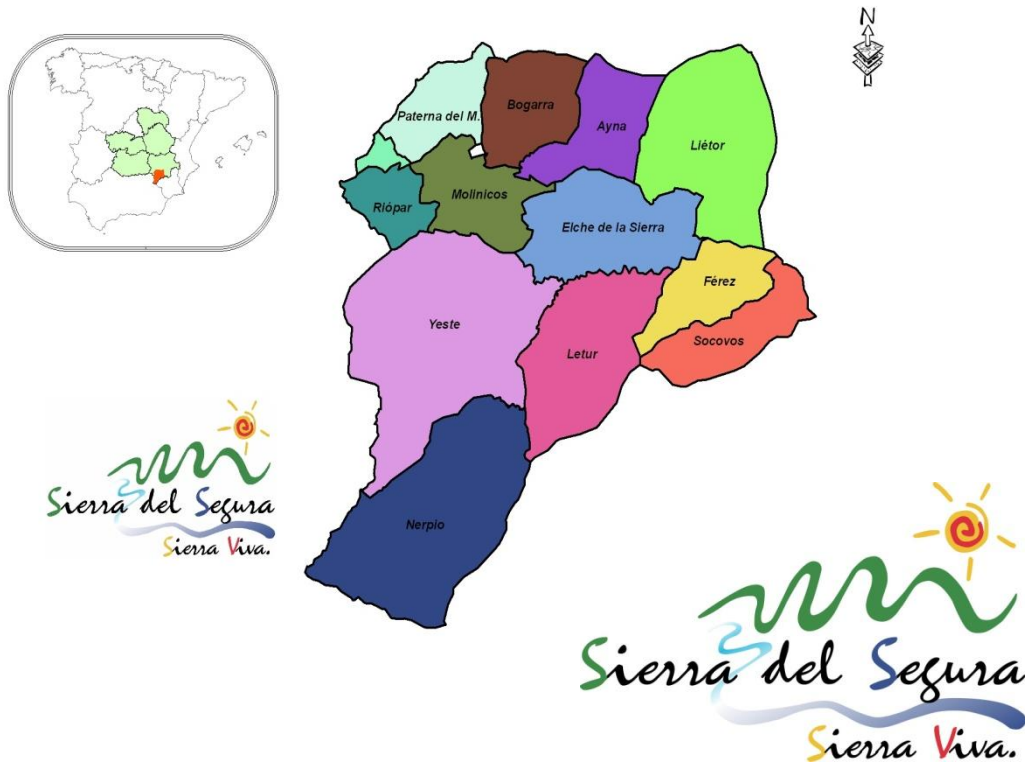
Proyecto de cooperación interterritorial

# 8. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EN LA SIERRA DEL SEGURA



## 8.1. PRESENTACIÓN DE LA SIERRA DEL SEGURA

**SIERRA DEL SEGURA:** Asociación grupo de acción local Sierra del Segura (Albacete).



La Comarca de la Sierra del Segura engloba 12 municipios de la provincia de Albacete, diseminados a lo largo del territorio en pequeños núcleos de población o pedanías, y se corresponde prácticamente con la comarca montañosa de las cordilleras béticas en el sur de la provincia.

### Datos de interés

#### 1. Patrimonio natural

Con respecto al medio ambiente, en el año 2005 se declararon definitivamente los espacios naturales protegidos del parque natural de los Calares del Mundo y de la Sima, las microrreservas de Peñas Coloradas, Cerro de Rala, Ardal y Tinjarra y Cuerda de la Melera, la reserva natural de la Sierra de las Cabras y la zona de especial protección para las aves (ZEPA) Sierra de Alcaraz y Segura y Cañones del Mundo y del Segura pertenecientes a la Red de Áreas Protegidas de Castilla la Mancha. Posteriormente, desde el año 2006 el lugar de interés comunitario (LIC) de la Sierra de Alcaraz y Segura y Cañones del Mundo y del Segura se encuentra vigente como zona sensible perteneciente a la Red de Áreas Protegidas, aunque aún no haya sido declarada por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

El hecho de que en la comarca exista un alto grado de naturalidad y un gran número de hábitats presentes, por encontrarse en una zona de transición de clima y estratos altitudinales, conlleva a presentar también una alta biodiversidad en especies de fauna, lo que concierne a la zona un alto valor ecológico y social.

## 2. Patrimonio cultural

En cuanto a patrimonio y cultura, la comarca dispone de un amplio, rico y variadísimo patrimonio. Aunque en los últimos años se está haciendo un esfuerzo por su restauración y puesta en valor, a día de hoy este esfuerzo ha intervenido solamente en una pequeña proporción, y el resto se encuentra sometido a una degradación importante y no dispuesto para su uso. En los últimos años se viene trabajando en la realización de estudios de inventario y conocimiento de técnicas constructivas tradicionales por un lado, y por otro de costumbres, con el fin de que no se extingan y se puedan poner en valor.

**Enlace:** <http://www.sierradelsegura.com>





## **8.2. SIERRA DEL SEGURA. PATERNA DEL MADERA**

## ÍNDICE

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Descripción de la zona.....	4
1.2. Población por zona y municipio. ....	7
1.3. Población residente y no residente.....	9
1.4. Pirámide poblacional.....	9
1.5. Índices de infancia, juventud y vejez.....	11
1.6. Nivel de ocupación .....	12
1.7. Diagnóstico parcial .....	14
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	15
2.2. Telecomunicaciones .....	16
2.3. Servicios y turismo .....	16
2.4. Industria y comercio.....	18
2.5. Diagnóstico parcial .....	19
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>20</b>
3.1. Nivel formativo de la población .....	20
3.2. Actuaciones formativas .....	20
3.3. Diagnóstico parcial .....	21
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA ..</b>	<b>23</b>
4.1. Relación de empresas .....	23
4.2. Diagnóstico parcial .....	23
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	24
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>26</b>
5.1. Asociaciones en activo .....	26

5.2. Diagnóstico parcial .....	26
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA .....</b>	<b>27</b>
6.1. Relación justificada de potencialidades en microempresas de la comarca .....	27
<b>7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA.....</b>	<b>30</b>
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>33</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Descripción de la zona

Los territorios que conforman la Sierra del Segura, nombre que le viene del principal río que la riega, constituyen la porción más meridional del espacio geográfico de la región castellano manchega. Es precisamente esta localización geográfica, entre la llanura manchega por un lado y la huerta murciana por otro, lo que dota a estas sierras de una especial importancia tanto desde el punto de vista geográfico como paisajístico y ecológico.

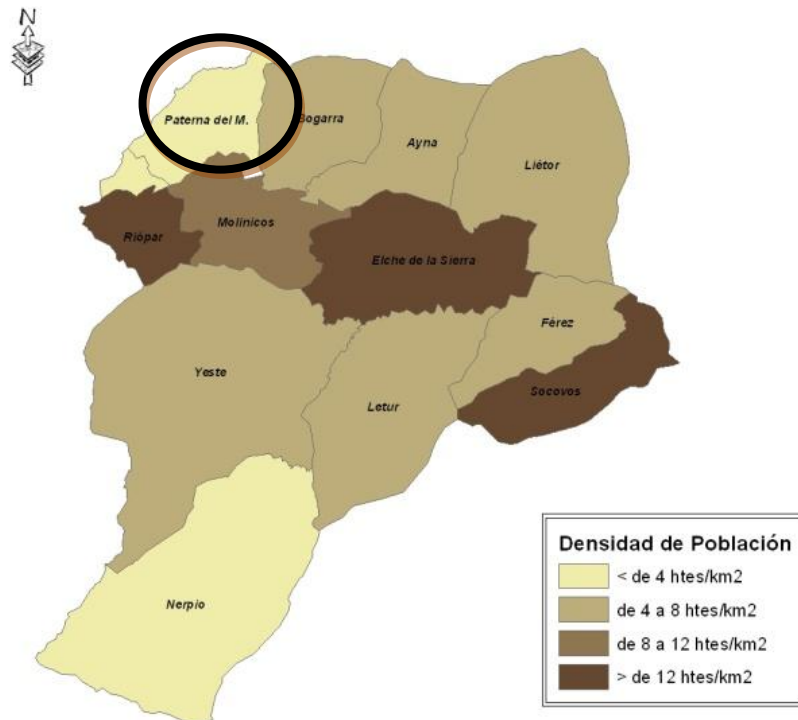
La demarcación administrativa, que no siempre se acomoda con la geográfica, ha querido que bajo el nombre de Sierra del Segura se englobe un total de 2672 km<sup>2</sup>. Se trata de un espacio en transición entre geografías dispares, y así refleja en el terreno.

En el presente diagnóstico, nos vamos a centrar el ámbito empresarial de los municipios de Paterna del Madera.

La Sierra del Segura está formada por un total de 12 municipios, para una población total de 19.752 habitantes, diseminada esta en pequeños núcleos de población, pedanías. Concretamente, Paterna del Madera cuenta con poca población con respecto a municipios colindantes, solamente residen en el municipio 484 personas.

SIERRA DEL SEGURA	POBLACIÓN (AÑO 2008)	SUPERFICIE (KM <sup>2</sup> )	DENSIDAD POBLACIÓN (AÑO 2008)	DENSIDAD POBLACIÓN (AÑO 2008)
P. del Madera	484	122	3,97	4.78

Tabla 1. Datos del municipio de Paterna del Madera



**Figura 1. Mapa de Sierra del Segura**

El índice de perifericidad nos indica la distancia que hay de un núcleo de población (en este caso las cabeceras municipales de la comarca) a la capital. El caso de Paterna del Madera presenta un término medio en cuanto a distancia a la capital, Albacete, donde lo separa unos 90 kilómetros de distancia, que suele suponer una hora y 5 minutos.



MUNICIPIOS	DISTANCIA A LA CAPITAL
Lietor	61
Ayna	62
Bogarrra	78
P. Del madera	91
Riopar	137
Molinicos	119
Elche de la Sierra	100
Ferez	106
Socovos	105
Yeste	135
Letur	115
Nerpio	151
Distancia media a la capital	105

Tabla 2. Distancia de los municipios de Sierra del Segura a la ciudad de Albacete

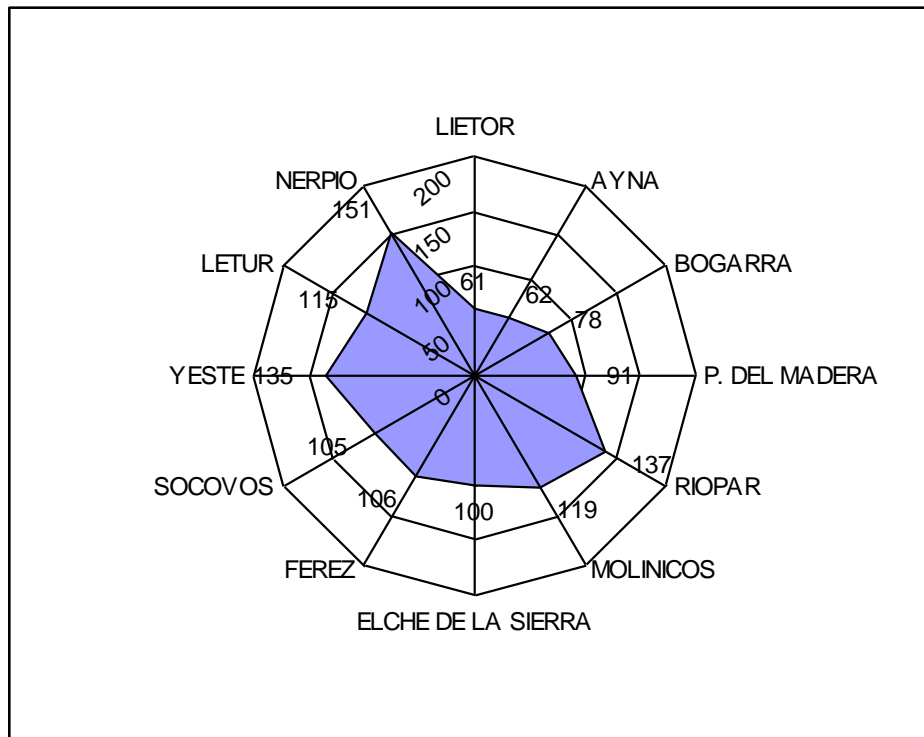


Figura 2. Gráfico de la distancia de los municipios de Sierra del Segura a la capital

## 1.2. Población por zona y municipio.

Al igual que la mayoría de las zonas rurales de España, Paterna del Madera sufre una merma en su población, sobre todo en los últimos 50 años. En los años de 1950-1960 la comarca sufre el fenómeno llamado “Éxodo Rural”, que no es más que la emigración de las personas del campo a la ciudad. El campo en la Sierra del Segura se desertizaba debido a causas como la mano de obra poco cualificada en las tareas agrícolas, la maquinaria se quedaba obsoleta, etc. La población de Paterna del Madera ya no encontraba trabajo en el campo y tuvieron que marchar hacia la capital de provincia principalmente, a Albacete.

Partiendo de una base poblacional del 100%, la Paterna del Madera disminuye 55 puntos desde nuestro año de partida, el año 1950. El mayor declive demográfico se produce entre 1950 y 1980, época que la población de la Sierra conoce su máximo nivel de emigración, sobre todo a las capitales de provincia y al levante español, donde se pierden casi la mitad de efectivos existentes en 1950.

A partir de 1990 el descenso de la población es menos acelerado, debido entre otras causas a los programas comunitarios LEADER que se gestionan en la Comarca, sirviendo estos de impulso para los sectores económicos de la Sierra del Segura.

Centrándonos en los últimos 15 años, desde que se gestionan los fondos Leader en la Comarca se ha conseguido mitigar el descenso de la población, aunque siguen disminuyendo efectivos como se puede comprobar en la siguiente figura:

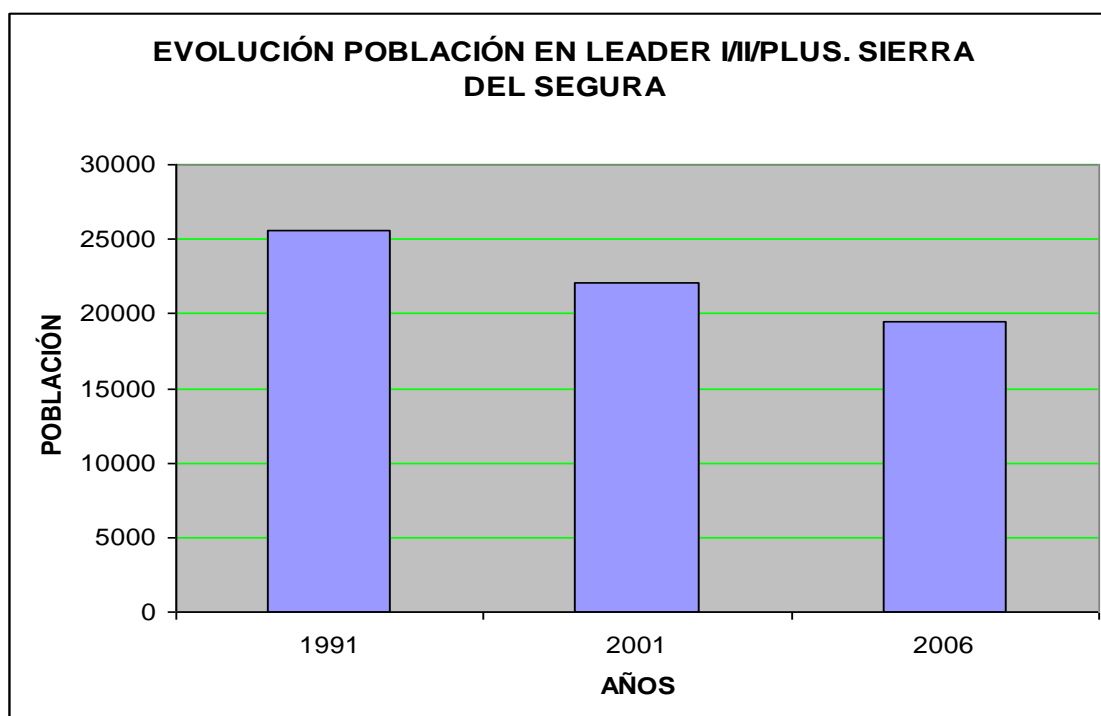


Figura 3. Evolución de la población en la comarca de Sierra del Segura

Actualmente la mayoría de municipios de la Sierra del Segura pierden población, sobre todo los municipios que están más aislados de las principales cabeceras comarcales y capitales de provincia, como es el caso de Paterna del Madera, ya que es uno de los municipios donde el proceso emigratorio ha sido más acusado.



Figura 4. Campos de Paterna

MUNICIPIOS	AÑO 2001			AÑO 2007		
	TOTAL	VARONES	MUJERES	TOTAL	VARONES	MUJERES
PATERNA M.	583	302	281	471	249	222
TOTAL SIERRA DEL SEGURA	22.055	11.273	10.782	19.454	9.987	9.467

Tabla 3. Evolución de la población

Unidad Poblacional	Total	Varones	Mujeres
000100 BATAN DEL PUERTO	17	10	7
000200 CASA NUEVA	3	2	1
000300 CASA ROSA	12	8	4
000400 CATALMEREJOS (LOS)	11	7	4
000500 CORTIJO DE TORTAS	7	6	1
000600 PATERNA DEL MADERA	389	193	196
000700 RIO MADERA	45	24	21
<b>000000 PATERNA DEL MADERA</b>	<b>484</b>	<b>250</b>	<b>234</b>

Tabla 4. Población de las pedanías de Paterna del Madera

### 1.3. Población residente y no residente

Desde 1950/60 los habitantes de los municipios de Paterna del Madera y sus pedanías han emigrado (junto a sus familias) al exterior, sobre todo a la capital provincial, surgiendo el fenómeno social llamado “éxodo rural”. La pérdida de población en la comarca fue sustancial.

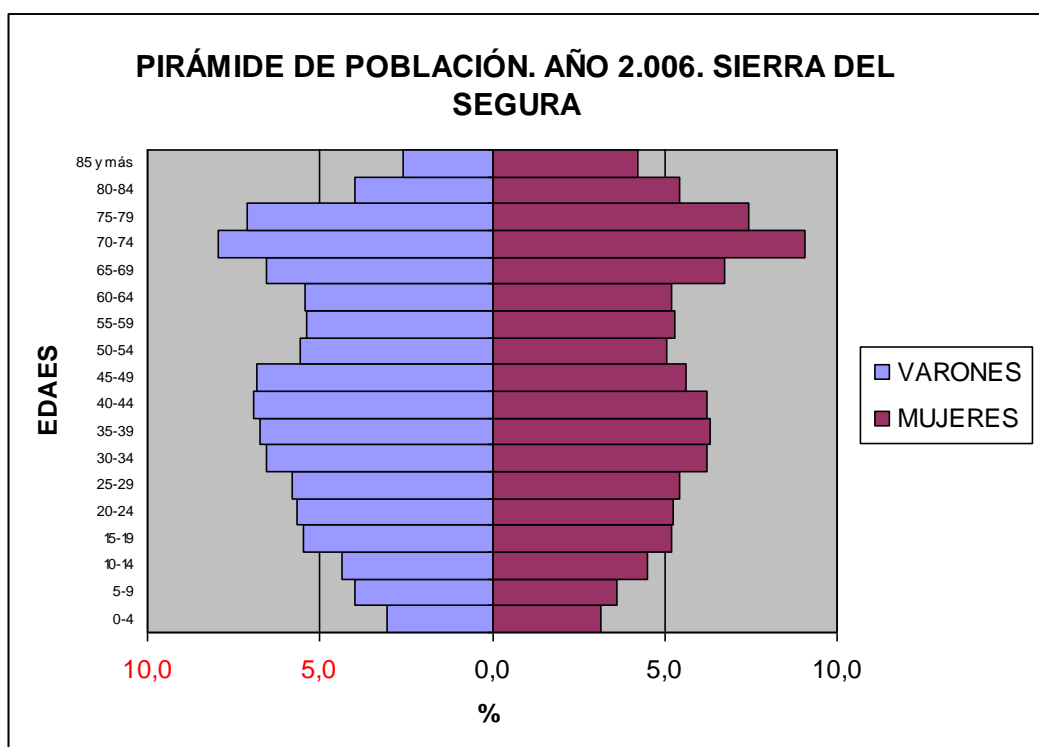


Figura 5. Pirámide de población Sierra del Segura 2006

En los últimos años el fenómeno tiene dos vertientes completamente dispares:

- La primera es el retorno de personas jubiladas a la comarca, en búsqueda de un arraigo hacia su tierra perdido en el pasado.
- La segunda emigración de la población en edad más joven hacia la capital provincial (sobretudo) y a las capitales de provincia más próximas.

### 1.4. Pirámide poblacional

Claramente podemos observar que la pirámide de población de Paterna del Madera, para el año 2.006 es una típica pirámide regresiva, es decir que el porcentaje de población anciana supera a la población de menos de 16 años (población joven).

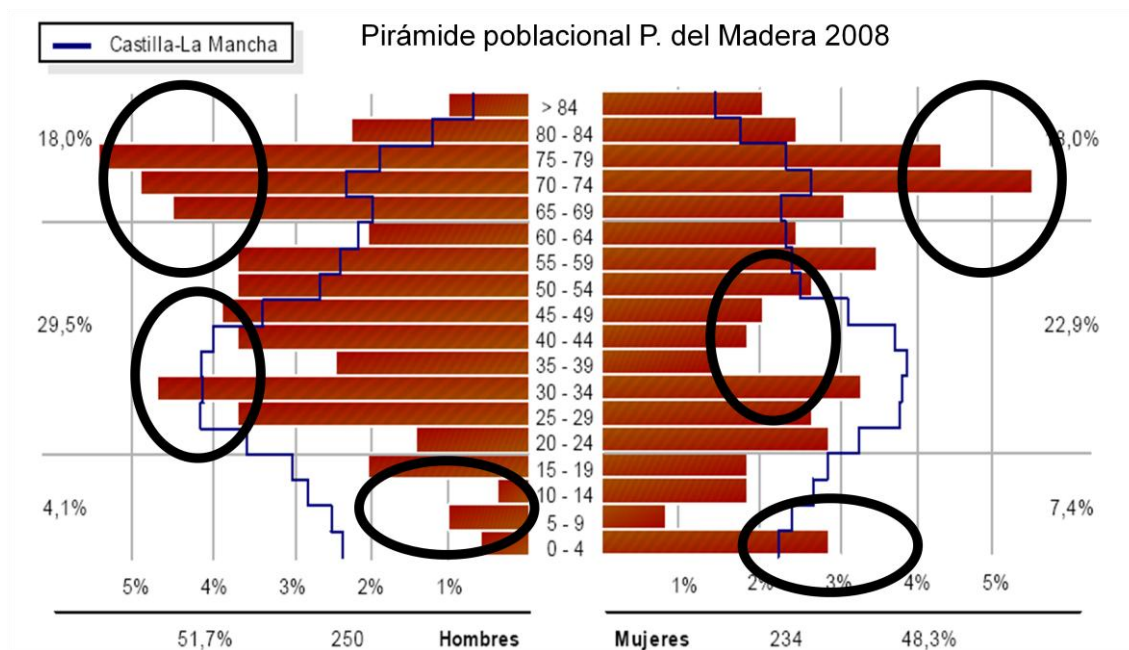


Figura 6. Pirámide de población Paterna del Madera 2006

La primera diferencia palpable que se presenta es el entrante producido entre las edades de 50 y 65 años. La causa de este desequilibrio es la emigración producida del campo a la ciudad por la población de 15 a 30 años en el periodo del éxodo rural, dejando a su vez un hueco poblacional bastante importante.

Por otra parte se aprecia que la población en edad más avanzada 70-84 años es la más representativa en la Comarca, esto se debe a varias razones:

- Este sector de la población es reacio a marchar del campo a la ciudad con sus hijos.
- La esperanza de vida cada vez es más longeva.
- La población que migró en el periodo del Éxodo Rural ha vuelto a sus lugares de origen debido a un arraigo de la zona donde vivió con toda su familia.
- El grupo menos representativo de la pirámide poblacional son los jóvenes de entre 0 a 14 años. El poco peso de estos efectivos se debe principalmente a:
  - El encarecimiento de la manutención de los niños.
  - La incorporación al mercado laboral de la mujer, con lo que ya no tiene el tiempo deseado para educarlos y estar con ellos.
  - La edad del matrimonio es cada vez más tardía, por lo que la posibilidad de tener más hijos se pierde.
- La población en edad de procrear migra hacia las ciudades y capitales provinciales.

### 1.5. Índices de infancia, juventud y vejez

El índice de infancia se define como el número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes existentes en un territorio. En el año 2008 este índice se situaba en un 8% del total de la población, lo cual nos dice que Paterna de Madera es un municipio envejecido plenamente, donde hay escasos nacimientos. En el año 2000 el índice de infancia era 2 puntos mayor que en 2008.



Figura 7. Paraje cercano a Paterna del Madera

De forma similar al índice de infancia se definen los de juventud y vejez, pero éstos contemplan el número de jóvenes de 15 a 29 años y de personas de la tercera edad (más de 65 años) por cada 100 habitantes, respectivamente.

El índice de infancia en Paterna del Madera es de un 15% con respecto al total de la población residente en el municipio. En el año 2000 la cifra era superior, concretamente de un 17,5%.

Respecto al índice de vejez, la cifra es bastante alta, alrededor de un 36% del total en 2008, y subiendo un año tras otro.

Tanto la evolución de la edad media, como el índice de envejecimiento y la pirámide poblacional muestran el envejecimiento de la población de Paterna del Madera. Éste hecho es una de las claves para la falta de dinamismo en el municipio. Según la información recogida, un elevado porcentaje de la población de Paterna del Madera vive con pensiones y subsidio de desempleo, por lo que no están, realmente, motivados para promover el desarrollo del territorio.

### 1.6. Nivel de ocupación

MUNICIPIO	1999			2008		
	ACTIVOS	OCUPADOS	PARADOS	ACTIVOS	OCUPADOS	PARADOS
PATERNA DEL MADERA	214	187	27	203	165	38

Tabla 5. Evolución de población activa y parada

En la tabla anterior vemos la diferencia entre la población activa de la comarca en los años 1999 y 2006. La primera diferencia visible es la reducción de las cifra de población parada o desempleado en el periodo 2008. En siete años aumenta el número de desempleados en el municipio.

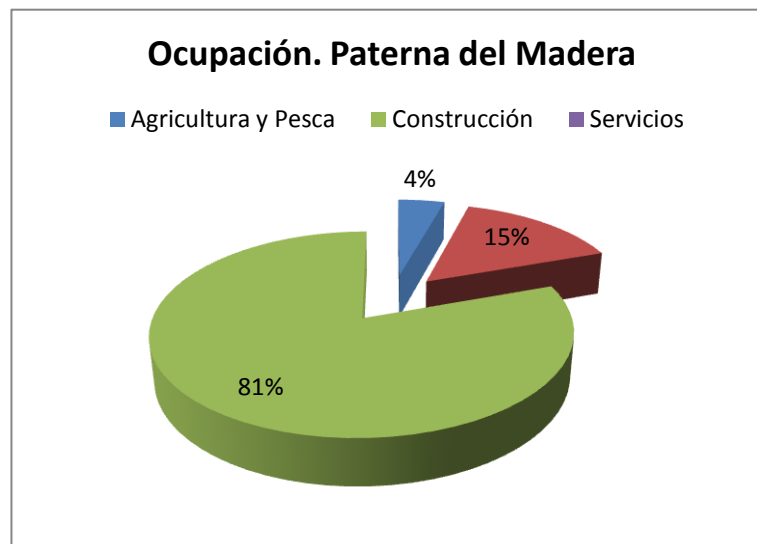


Figura 8. Sectores de ocupación

Las diferencias entre ocupados en los diferentes años también resultan palpables.

En términos relativos, el desempleo está “camuflado”. Las cifras enmascaran unos valores subjetivos, ya que dentro del porcentaje de desempleados, hay muchas amas de casa que dan de alta en el organismo de empleo y que solamente están dispuestas a trabajar bajo diversas condiciones. Por otro lado hay también bastantes personas que viven en núcleos rurales y marchan temporadas a trabajar al campo (ya sea vendimia de la uva, recolección de fresa, etc.,) que no se justifican dentro del porcentaje de población ocupada.

MUNICIPIO	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin Empleo Anterior	TOTAL
Paterna del Madera	2	7	37	0	0	46

Tabla 6. Nivel de desempleo por sector de actividad

Partiendo de una tasa por encima de la media provincial y regional, en la tabla anterior se pueden ver los parados que están actualmente, y el sector en el que estaban trabajando antes de que estuvieran en esta situación.

Podemos observar los sectores que más trabajadores envían al paro es el sector servicios y el de la construcción, seguido muy de lejos por el sector industrial y el sector primario (agricultura, ganadería, tierras forestales, etc.,).

Vemos claramente en los datos porcentuales la diferencia existente entre los parados relativos a unos y otros sectores en términos globales. Donde se aprecia claramente en anterior trabajo de los actuales desempleados.

También se puede observar un nivel de parados bastante alto en el sector de la construcción, que puede ser debido al trabajo en fechas señaladas durante el año de este sector, o bien, porque estas personas pretenden labrarse un futuro mejor en las cabeceras comarcales o ciudades próximas a estos municipios.

El sector de la agricultura y la ganadería no presenta apenas nivel de parados, ya que es un sector que tiene poca repercusión en términos absolutos.

MUNICIPIO	Varones	Mujeres	TOTAL
Paterna M.	12	34	46

Tabla 7. Desempleados por sexo

Este desequilibrio se puede deber a diversos motivos económicos y sociales:

- El sector femenino en Paterna del Madera suele trabajar en tipología de trabajo de economía sumergida. (Limpieza de hogares a terceros, temporadas en la vendimia, trabajos temporales, etc.,).
- El componente histórico y social del municipio hace que la mujer aún siga trabajando en las tareas domésticas. Es sobre todo en las aldeas y municipios más pequeños donde la mujer es aún un icono del hogar como muchos años atrás.
- Los trabajos que se ofertan en este municipio son mayoritariamente para hombres. Discriminando a la mujer en algunos aspectos. Pero últimamente está ocurriendo el proceso inverso, por contratar a mujeres, las empresas obtienen más y mayores beneficios (subvenciones, etc.,).
- Teniendo en cuenta los anteriores factores comentados, las mujeres deberían tener mayor facilidad para encontrar puestos de empleo, ya que la mayor parte de población



que emigra son varones. Por otro lado las mujeres tienen una tasa más alta en cuanto al nivel de instrucción.

### 1.7. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Retorno a las zonas rurales de población que emigra de la ciudad al campo.	La orografía y las comunicaciones hacen de Paterna del Madera ser un municipio aislado y periférico.
Fenómeno positivo ante la crisis económica. Aumenta la población a su antiguo lugar de origen	La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR
El paisaje y entorno del municipio puede ser un gran reclamo turístico en un futuro.	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años.
La gran masa forestal del municipio es un recurso económico que genera numerosos puestos de trabajo.	
Existencia de una red de senderos consolidada para la práctica del senderismo.	
Áreas de relativo interés a nivel natural y, en menor medida, cultural y etnográfico.	

**Tabla 8. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona**

## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Las conexiones logísticas más próximas están en las autovías cercanas a la comarca; concretamente la comarca de Campos de Hellín, con su municipio principal, es el principal foco de atracción logística de la comarca. Los doce municipios presentan una gran lejanía a la cabecera logística provincial. Véase en el siguiente ejemplo:

MUNICIPIOS	Distancia a la capital
LIETOR	61
AYNA	62
BOGARRA	78
P. DEL MADERA	91
RIOPAR	137
MOLINICOS	119
ELCHE DE LA SIERRA	100
FEREZ	106
SOCOVOS	105
YESTE	135
LETUR	115
NERPIO	151
DISTANCIA MEDIA A LA CAPITAL	105

Figura 9. Distancia de los municipios de Sierra del Segura a la ciudad de Albacete

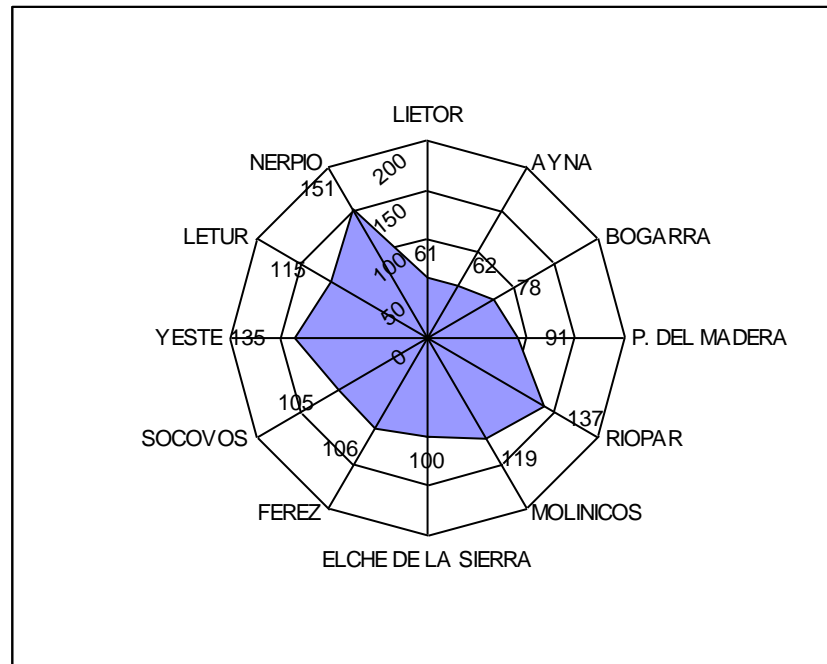


Figura 10. Índice de perifericidad

## 2.2. Telecomunicaciones

En los últimos años se está avanzando en la calidad y cantidad de los servicios básicos en las zonas rurales, sobre todo en los núcleos de población más aislados, como es el caso de los servicios médicos, educativos y de transportes. Pero aún existen carencias en este sentido. A día de hoy si que existen algunas deficiencias en cuanto a la implantación de algunos servicios como el de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en las zonas rurales, como es el caso de la conexión ADSL, servicio principal para fomentar el teletrabajo, comercio electrónico, etc., en zonas donde económicamente es inviable implantar un negocio en núcleos rurales.

A continuación se presenta la tabla de los núcleos donde alcanza la conexión ADSL de Internet (alrededor de un 15 % de los núcleos de la Sierra del Segura)

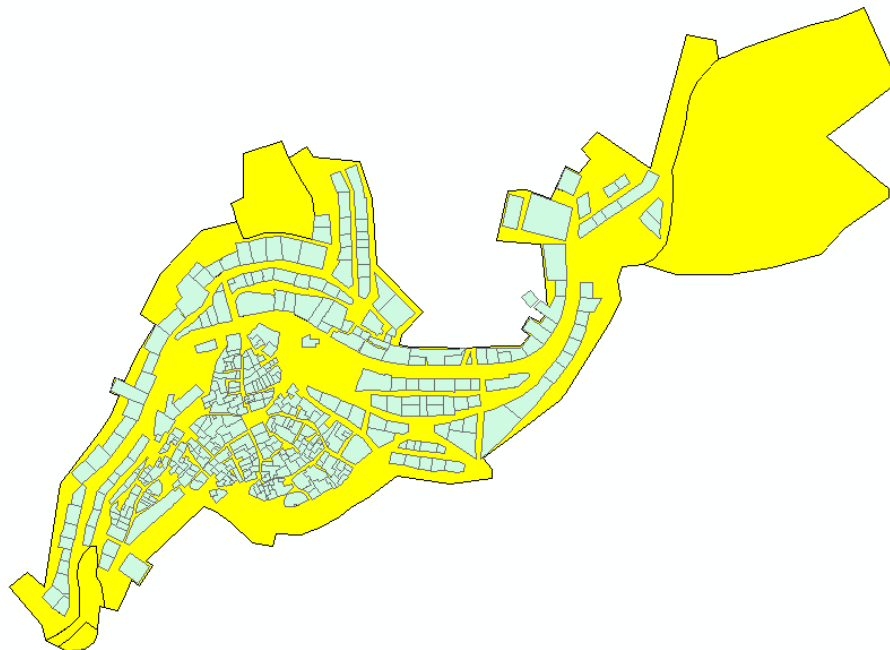
## 2.3. Servicios y turismo

De la información obtenida de Paterna del Madera se extrae que la mayor disconformidad relativa a infraestructuras, entre empresarios y representantes de asociaciones, es con las carreteras y la inexistencia del un polígono agropecuario o industrial, tanto con los accesos como con las vías que unen las pedanías. El municipio cuenta con la mayoría de servicios básicos:

- Médicos: existe un centro médico y una farmacia.
- Formación: dispone de un centro de educación primaria y de una biblioteca municipal con centro de internet.

- Comercialización: más allá de la comercialización de productos básicos, la oferta de servicios comerciales es escasa y poco diversificada. En ocasiones la gente de la zona se ve en la necesidad de desplazarse a otros lugares para poder realizar sus compras. El producto estrella que se comercializa en el municipio es el embutido (no olvidemos que en Paterna del Madera existen dos pequeñas industrias artesanales de embutido casero).
- El servicio de transporte público está cubierto por un servicio de autobús de muy baja frecuencia, este conecta Paterna del Madera con la capital.
- En la zona no hay gasolinera, lo que resulta un gran problema a la hora de repostar. La gasolinera más cercana se encuentra en el municipio de Ayna (a más de 30 minutos de la localidad)
- Recogida de residuos orgánicos: Se presta un servicio a través de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra del Segura en este municipio.

En dicho municipio aún no se ha llegado a elaborar el Plan General de Ordenación Urbana, persistiendo únicamente la Norma Subsidiaria del año 1995, y que está aún sin modificar por el nuevo Plan.



**Figura 11. Plano urbano Paterna del Madera. Año 2007**  
 (Fuente: Oficina de Catastro)

La actividad turística y la llegada de visitantes poseen un gran potencial aunque, en la actualidad, su relevancia en el conjunto del municipio es reducida. La falta de puesta en valor de los recursos y la escasa oferta de alojamiento. Por ello, el ayuntamiento está empezando a construir casas rurales y alojamientos para aumentar la oferta turística en el municipio y las pedanías.

Las principales deficiencias de cara al turismo en el municipio son:

- En la zona no existe oficina de turismo, en el ayuntamiento y a través de su propia web se facilita información turística a todo aquel que la demande pero no se realiza ninguna gestión específica en la zona. La Asociación Amigos de Paterna gestiona esta web en conjunto con el organismo municipal.
- Las únicas plazas turísticas en el municipio las encontramos en hoteles y pensiones. Existen tres hostales y una pensión.

Los principales recursos naturales de Paterna del Madera son:

- Red de Senderos Verdenace: es el único recurso turístico puesto en valor por la Asociación Amigos de Paterna. Son 21 rutas de senderismo que transcurren por los parajes más espectaculares de la provincia de Albacete (Batán del Puerto, Tejo Viejo, Barranco del Ciervo, Pico Almenara, etc.,)
- Sierra del Agua.
- Etc.



Figura 12. Vista de la Almenara



Figura 13. Mirador de la Cocota

Otro recurso a tener muy en cuenta de cara a la explotación del turismo es la posibilidad que ofrece al turista la caza mayor. Existen en el municipio algunas asociaciones dedicadas a la caza, principalmente. Estas asociaciones ayudan a preservar el medio y a difundir las bondades del entorno natural. Entre las especies de caza, en Paterna del Madera se pueden encontrar jabalís, ciervos, cabras montesas, perdices, etc.,... principalmente caza mayor.

#### 2.4. Industria y comercio

A día de hoy, en dicho municipio existen diversas industrias de pequeño tamaño dedicadas a la elaboración de embutidos, principalmente. Una de ellas está ubicada a las afueras del núcleo, pero la otra dentro del mismo. Al no estar redactado el Plan General de Ordenación Urbana, este municipio aún no dispone de un polígono industrial en sentido estricto. Por otro lado, debido al bajo dinamismo industrial, no sería muy rentable implantar un gran polígono industrial en la zona de estudio.

La actividad comercial se remite a las tiendas de ultramarino y embutidos existente en el municipio y en las pedanías del entorno.

### 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de gran cantidad de empresas familiares.	Ausencia de suelo industrial en el municipio
Grandes posibilidades de transformación de productos autóctonos.	Falta de iniciativa empresarial
Buenas experiencias empresariales.	Escasas plazas de alojamientos turísticos. Nula promoción turística en ferias, eventos, etc.,
Disponibilidad de suelo para crear pequeño polígono industrial.	Casi inexistencia de estructuras de comercialización conjunta.
Aumento de la percepción del empresario sobre la necesidad de formación.	Falta de mano de obra cualificada en el municipio

**Tabla 9. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.

#### 3.1. Nivel formativo de la población

Sierra del Segura	Analfabetos	Sin Estudios	1er grado	2ºgrado	3er grado
Paterna del M.	32	135	124	167	14

Tabla 10. Nivel de estudios

Como se observa en la Tabla, en las cifras totales acumuladas, el nivel de población sin estudios es bastante alto, sobre todo en las pedanías o aldeas más pequeñas.

Una curiosidad que se podría indicar es que en los últimos 15 años disminuye la población analfabeta y aumenta sobre todo la población con estudios de 2ª grado. Este hecho puede ser debido a la implantación de más Institutos de Enseñanza Secundaria y Bachillerato en la Comarca, concretamente en Yeste, Socovos, Riópar y Elche de la Sierra, con sus respectivos ciclos de enseñanza formativa de nivel medio y superior. Otro hecho relevante es la puesta en marcha de la escuela rural de adultos, que permite escolarizar y fomentar el nivel de formación de la población de todas las edades.

Señalar también la cifra tan baja que indican las personas con estudios universitarios, doctorados, etc., (de tercer grado), induciendo el problema postrero llamado “fuga de cerebros” que no es más que la marcha de la población de jóvenes rurales con estudios universitarios fuera de la comarca. El problema principal es la pequeña oferta que existe para puestos de trabajos adaptados a esta población y la no enseñanza de búsqueda de alternativas lo suficientemente atractivas.

#### 3.2. Actuaciones formativas

Algunas de las actuaciones formativas promovidas por el Grupo de Desarrollo han sido las siguientes:

- Curso de internet y correo electrónico
- Curso de manipulador de alimentos
- Curso de diseño de páginas web
- Curso de Inicio a los sistemas Gps
- Curso obtención Q de Calidad
- Curso semillas y recursos genéticos
- Unidades didácticas (Conoce tu comarca, etc.,)



Figura 14. Curso jóvenes agricultores



Figura 15. Curso de Internet y correo electrónico

### 3.3. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Formación continua dotada por parte de las Federaciones de empresario de la provincia.	Los cursos para empresarios se imparten en su totalidad en la capital de provincia, en Albacete.
Existencia de Taller de especialización y de Empleo anuales ofrecidos por la Consejería de Empleo (Sepecam)	La formación que se imparte, a veces no se ajusta al grado de cualificación del sector del municipio
Cursos de formación online a la población que pueden acceder a Internet	Bajo nivel de alfabetización en general



	La población cualificada emigra a las grandes urbes en busca de empleo que se ajuste con su grado de cualificación.
	Adecuación de la formación a las necesidades del entorno: medio natural, turismo activo, producciones ecológicas, etc.,

**Tabla 11. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

## 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

### 4.1. Relación de empresas

La distribución de empresas según sector de actividad se muestra en el siguiente gráfico:

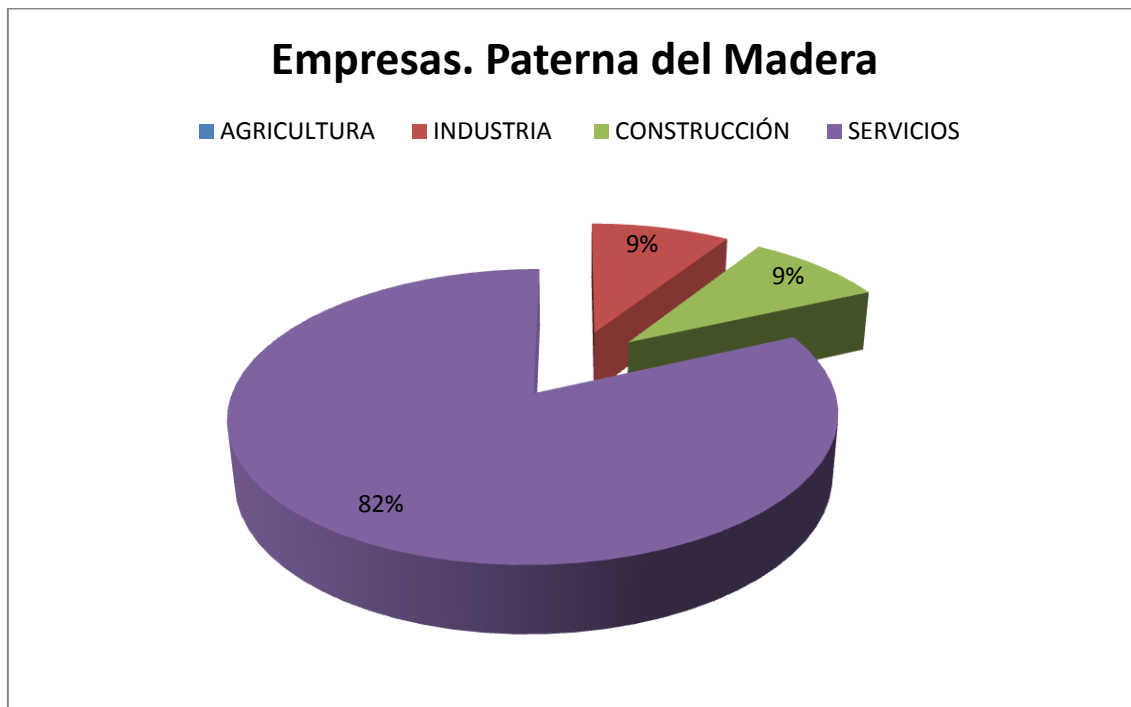


Figura 16. Distribución de empresas por sector

MUNICIPIOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
PATERNA DEL MADERA	0	1	1	9	11

Tabla 12. Relación de empresas

### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La mayor empresa implantada en el municipio tiene 9 trabajadores y sostiene una promoción importante a nivel regional	Ausencia de suelo industrial
Posibilidad de creación de empresas familiarizadas con el sector forestal	No existen inversores en el municipio
Consolidación de algunos sectores a través de algunas cooperativas comarcales (almendra, olivar, etc.,)	Cifra alta de desempleo
Empresarios con intereses comunes están dispuestos a asociarse	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
	Falta de mano de obra cualificada

Tabla 13. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

#### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Patera del Madera	Empresa 1	Empresa 2
Motivo de la ubicación	La familia del empresario se ubica en el mismo municipio	Arraigo de los socios y nacimiento en el lugar de origen
Procedencia empresario	Paterna del Madera	Valencia
Antigüedad en la zona	1957	1975
Industrial/servicios	Servicios	Asociación
Generación empleo en la zona (% sobre total)	1	0
Satisfacción con ubicación actual	Buena	Muy satisfecho
Principales problemas con la ubicación actual	Servicios/ infraestructuras	Servicios/ infraestructuras
Problema para atraer personal fuera	Sí	SI
Problema con la formación del personal de la zona	Sí (TÉCNICO)	NO (BAJO PERFIL)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	FORESTAL/ TURISMO/ NATURAL	FORESTAL/ NATURAL

Papel de las administraciones (local, provincial y autonómica)	SIEMPRE AYUDAN LAS ADMINISTRACIONES	SIEMPRE AYUDAN LAS ADMINISTRACIONES
Conocimiento GDR	NO	SI
Conocimiento de la empresa de potenciales subvenciones empresariales	SÍ	SÍ
Posibilidad de crecimiento en zona actual	SÍ	SÍ
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	NO	SÍ

**Tabla 14. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas**

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

ASOCIACION	DIRECCION	CP	LOCALIDAD
Asociación de amigos de paterna	C/ Carmen Ibañez, 13 Portal A 3º Izq.	02001	Paterna del madera
Asociación de mujeres la atalaya	C/ Arañal, 4	02136	Paterna del madera
Asociación de jóvenes horizonte	Avda. de la Libertad, s/n	02436	Paterna del madera

Tabla 15. Asociaciones en Paterna del Madera

### 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existe una asociación con gran dinamismo en el municipio	Ausencia de cooperativas en el municipio
Posibilidad de creación de asociaciones a través del programa de animación del Pras.	Ausencia de comunidades de montes para explotar este recurso forestal
Predominan las Asociaciones juveniles o culturales	Muchos de los asociados viven fuera del municipio.
Los jóvenes existentes en el municipio presentan un gran poder de asociacionismo	

Tabla 16. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona

## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades en microempresas de la comarca

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Microempresas**
2. **Turismo**
3. **Medio ambiente**
4. Residencial
5. Energética
6. Agrícola
7. Ganadera



A continuación se describen las potencialidades de Paterna del Madera, en orden de prioridad:

- **Prioridad Alta. Microempresas:** El municipio presenta un mayor número de microempresas (empresas de menos de 10 trabajadores), de las cuales se sustenta la mayoría del PIB municipal. Son sobre todo empresas de carácter familiar, con poco presupuesto, pero resistentes a las condiciones adversas. Son empresas con alta potencialidad y resistentes ante la situación actual de crisis económica. La idea del presente y del futuro próximo es diversificar las actividades y temáticas de las empresas creadas y las que puedan generarse. Al hilo de esto, se pueden generar empresas que actúen y exploten los recursos medioambientales y de turismo activo.
- **Prioridad Alta. Turismo-Medio Ambiente:** El potencial ambiental de la zona es alto, aún no tiene declarada ningún espacio natural protegido, pero cuenta con una riqueza ambiental muy grande, el 80-90% del territorio es bosque (sobre todo de coníferas) y los recursos están intactos.  
El turismo es una de las principales actividades económicas en la comarca (véase municipios como Yeste, Riópar o Letur). Paterna del Madera, en este sentido, aún esta incipiente este sector, pero con el potencial que tiene en cuanto a recursos naturales, ambientales y paisajísticos se puede convertir en un reclamo y explotarse esta actividad más intensamente.
- **Prioridad media. Potencialidad residencial:** Existe una potencialidad media en la explotación sobre todo de la segunda residencia en el núcleo principal y pedanías para gente procedente de los polos de atracción relativamente cercanos (como es el caso de Albacete ciudad), y con la posible actualización del catastro, que provocará que buena parte de los habitantes en posesión de casas abandonadas las pongan en venta

a un precio razonable. Dentro de la potencialidad residencial podemos englobar también la habilitación de viviendas para alojamiento hotelero, que servirá de apoyo para la oferta turística de la zona.

- **Prioridad media. Potencialidad forestal-energético:** La instalación de parques eólicos en la Sierra del Agua es inviable debido a la legislación de energías renovables que se aplica en la zona, casi todo el municipio está en exclusión eólica, por lo tanto, no se pueden colocar molinos de viento. Sin embargo, el potencial forestal de este municipio (con centrales de biomasa o empresas de generación de pellets) podría explotarse a cabo los anteriores proyectos es necesario el apoyo económico de administraciones u agentes privados. Debido a la amplia extensión forestal con la que cuenta la zona, su adecuada explotación sería una potencialidad para el municipio: valorización de los recursos forestales, aprovechamiento de la maleza para biomasa, reforestación de zonas afectadas por incendios, medidas para la prevención de incendios, venta conjunta de madera.



Figura 17. Recursos forestales Paterna del Madera

- **Prioridad baja. Potencialidad agrícola-ganadera:** a día de hoy el porcentaje de población de Paterna del Madera propietaria de cabezas de ganado es prácticamente nulo así que se permite pastar en los montes al ganado de otras zonas. No se realiza una vigilancia de este ganado con lo que una potencialidad sería la realización de esta actividad en conjunto por parte de los habitantes de la zona que se vean afectados por esta situación. La carne del cordero segureño (a punto de recibir la Indicación Geográfica Protegida) cuenta con cierto conocimiento en el exterior de la zona.

Las condiciones climatológicas a las que está expuesta la zona, la altitud a la que se encuentra junto con la situación de minifundismo y actividad agrícola en terrazas de montaña hacen que las posibilidades de realizar una explotación agrícola sean escasas.

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES

En general, las administraciones públicas no entorpecen los negocios en la comarca, pero tampoco se muestran especialmente proactivos.

Los agentes económicos en la comarca subrayan la falta de coordinación entre las diferentes administraciones que tiene como resultado, entre otras cosas, que casi no se promuevan proyectos para el desarrollo de la zona que engloben a más de un municipio o zona.

Desde las diferentes administraciones son mínimas o escasas las actividades de fomento de espíritu emprendedor en la zona; también las de acompañamiento o guía de pequeños negocios ya creados.

De otro lado, son también escasas, las actividades de promoción (industrial, residencial, etc., de la zona); no existe un “paraguas” común para vender el municipio y sus potencialidades.

En general, hay un cierto desconocimiento del trabajo y la misión del Grupo de Desarrollo Rural entre las empresas y entidades.

Finalmente, es vital el que todas las fuerzas de la comarca luchen por el desarrollo de las infraestructuras pendientes y los Planes de Ordenación Municipales.



## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Retorno a las zonas rurales de población que emigra de la ciudad al campo.	La orografía y las comunicaciones hacen de Paterna del Madera ser un municipio aislado y periférico.
Fenómeno positivo ante la crisis económica. Aumenta la población a su antiguo lugar de origen	La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR
El paisaje y entorno del municipio puede ser un gran reclamo turístico en un futuro.	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años.
La gran masa forestal del municipio es un recurso económico que genera numerosos puestos de trabajo.	
Existencia de una red de senderos consolidada para la práctica del senderismo.	
Áreas de relativo interés a nivel natural y, en menor medida, cultural y etnográfico.	

Tabla 17. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de gran cantidad de empresas familiares.	Ausencia de suelo industrial en el municipio
Grandes posibilidades de transformación de productos autóctonos.	Falta de iniciativa empresarial
Buenas experiencias empresariales.	Escasas plazas de alojamientos turísticos. Nula promoción turística en ferias, eventos, etc.,
Disponibilidad de suelo para crear pequeño	Casi inexistencia de estructuras de

polígono industrial.	comercialización conjunta.
Aumento de la percepción del empresario sobre la necesidad de formación.	Falta de mano de obra cualificada en el municipio

**Tabla 18. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona**

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Formación continua dotada por parte de las Federaciones de empresario de la provincia.	Los cursos para empresarios se imparten en su totalidad en la capital de provincia, en Albacete.
Existencia de Taller de especialización y de Empleo anuales ofrecidos por la Consejería de Empleo (Sepecam)	La formación que se imparte, a veces no se ajusta al grado de cualificación del sector del municipio
Cursos de formación online a la población que pueden acceder a Internet	Bajo nivel de alfabetización en general
	La población cualificada emigra a las grandes urbes en busca de empleo que se ajuste con su grado de cualificación.
	Adecuación de la formación a las necesidades del entorno: medio natural, turismo activo, producciones ecológicas, etc.,

**Tabla 19. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona**

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La mayor empresa implantada en el municipio tiene 9 trabajadores y sostiene una promoción importante a nivel regional	Ausencia de suelo industrial
Posibilidad de creación de empresas familiarizadas con el sector forestal	No existen inversores en el municipio
Consolidación de algunos sectores a través de algunas cooperativas comarcales (almendra, olivar, etc.,)	Cifra alta de desempleo

Empresarios con intereses comunes están dispuestos a asociarse	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
Falta de mano de obra cualificada	

**Tabla 20. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existe una asociación con gran dinamismo en el municipio	Ausencia de cooperativas en el municipio
Posibilidad de creación de asociaciones a través del programa de animación del Pras.	Ausencia de comunidades de montes para explotar este recurso forestal
Predominan las Asociaciones juveniles o culturales	Muchos de los asociados viven fuera del municipio.
Los jóvenes existentes en el municipio presentan un gran poder de asociacionismo	

**Tabla 21. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona**

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias:

- INE, Instituto Nacional de Estadística
- IES JCCM. Instituto de Estadística en Castilla la Mancha
- Anuario “La Caixa”, año 2008
- Plan Estratégico Comarcal Sierra del Segura (Albacete)
- Nomenclator de los distintos Ayuntamientos



## 8.3. SIERRA DEL SEGURA. YESTE

## ÍNDICE

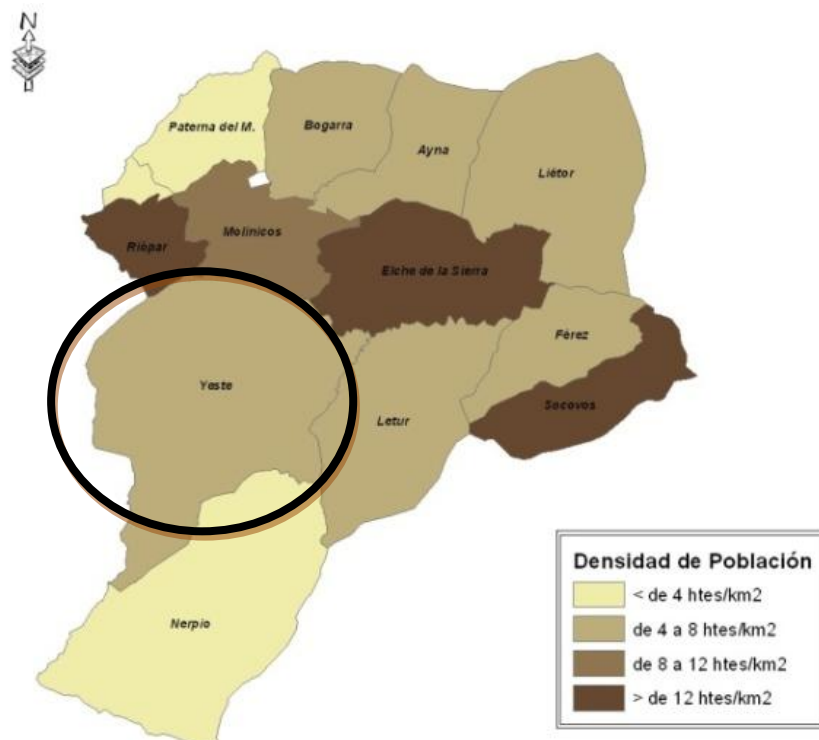
<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR .....</b>	<b>4</b>
1.1. Descripción de la zona.....	4
1.2. Población por zona y municipio .....	6
1.3. Población residente y no residente.....	8
1.4. Pirámide poblacional.....	9
1.5. Índices de infancia, juventud y vejez.....	10
1.6. Nivel de ocupación .....	11
1.7. Diagnóstico parcial .....	12
<b>2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos .....	14
2.2. Telecomunicaciones .....	15
2.3. Servicios y turismo .....	15
2.4. Industria y comercio.....	18
2.5. Diagnóstico parcial .....	19
<b>3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA.....</b>	<b>20</b>
3.1. Nivel formativo de la población .....	20
3.2. Actuaciones formativas.....	21
3.3. Diagnóstico parcial .....	22
<b>4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA .....</b>	<b>23</b>
4.1. Relación de empresas .....	24
4.2. Diagnóstico parcial .....	31
4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas .....	32
<b>5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA.....</b>	<b>34</b>
5.1. Asociaciones en activo.....	34
5.2. Diagnóstico parcial .....	35
<b>6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA .....</b>	<b>37</b>

6.1.	Relación justificada de potencialidades en microempresas de la comarca.....	37
7.	<b>COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES.....</b>	<b>40</b>
8.	<b>DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA.....</b>	<b>41</b>
9.	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>48</b>

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN, PERSPECTIVA Y COMPARATIVA DENTRO DEL GDR

### 1.1. Descripción de la zona

Los territorios que conforman la Sierra del Segura, nombre que le viene del principal río que la riega, constituyen la porción más meridional del espacio geográfico de la región castellano manchega. Es precisamente esta localización geográfica, entre la llanura manchega por un lado y la huerta murciana por otro, lo que dota a estas sierras de una especial importancia tanto desde el punto de vista geográfico como paisajístico y ecológico.



**Figura 1. Mapa de Sierra del Segura**

La demarcación administrativa, que no siempre se acomoda con la geográfica, ha querido que bajo el nombre de Sierra del Segura se englobe un total de 2672 km<sup>2</sup>. Se trata de un espacio en transición entre geografías dispares, y así refleja en el terreno.

En el presente diagnóstico, nos vamos a centrar el ámbito empresarial del municipio de Yeste.

La Sierra del Segura está formada por un total de 12 municipios, para una población total de 19.752 habitantes, diseminada esta en pequeños núcleos de población, pedanías.

El municipio de Yeste es el segundo más poblado de la comarca, contando con 3.427 habitantes según datos correspondientes al año 2008. Asimismo si analizamos la densidad de



población vemos que es muy baja, si puede considerarse intermedia analizada en el contexto de la comarca, como muestra el siguiente grafico.

Sierra del Segura	Población. (Año 2.008)	Superficie (Km2)	Densidad Población (Año 2.008)	Densidad Población (Año 2.000)
Yeste	3.427	511	6,7	8.37

Tabla 1. Datos de población de Yeste

El índice de perifricidad nos indica la distancia que hay de un núcleo de población (en este caso las cabeceras municipales de la comarca) a la capital. El caso de Yeste se trata de una de las poblaciones más alejadas de la provincia, en cuanto a distancia a la capital, Albacete, donde lo separa unos 135 kilómetros de distancia, que suele suponer dos horas.

MUNICIPIOS	DISTANCIA A LA CAPITAL
Lietor	61
Ayna	62
Bogarra	78
P. Del madera	91
Riopar	137
Molinicos	119
Elche de la sierra	100
Ferez	106
Socovos	105
Yeste	135
Letur	115
Nerpio	151
Distancia media a la capital	105

Tabla 2. Distancia de los municipios de Sierra del Segura a la ciudad de Albacete

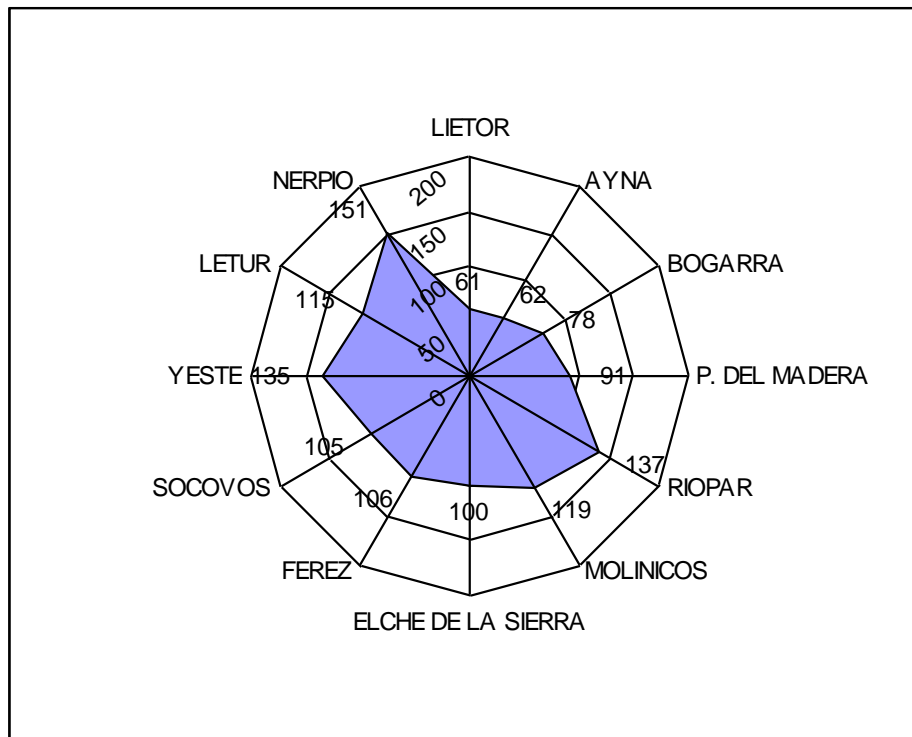


Figura 2. Gráfico de la distancia de los municipios de Sierra del Segura a la capital

## 1.2. Población por zona y municipio

En los años de 1950-1960 la comarca sufre el fenómeno llamado “Éxodo Rural”, que no es más que la emigración de las personas del campo a la ciudad. El campo en la Sierra del Segura se desertizaba debido a causas como la mano de obra poco cualificada en las tareas agrícolas, la maquinaria se quedaba obsoleta, etc.,. En Yeste se aprecia un descenso paulatino de la población, con inicio en los años 1960, y que se ha venido prolongando hasta la actualidad. En el año 1994 el término municipal sufrió un importante incendio forestal que supuso el final de la explotación de la madera, y llevó a la emigración de más de un tercio de la población del municipio. La población de Yeste ya no encontraba trabajo en la zona y tuvieron que emigrar hacia las aglomeraciones urbanas de levante (Castellón, Valencia, Alicante) y hacia la capital de provincia, Albacete.

Si tomamos como punto de partida los datos de 1950 para el municipio de Yeste (10.467 habitantes) llegamos a la conclusión de que la población actual supone solo el 32 % de la población de ese año.

Partiendo de una base poblacional del 100%, la Yeste disminuye 55 puntos desde nuestro año de partida, el año 1950. El mayor declive demográfico se produce entre 1950 y 1980, época que la población de la Sierra conoce su máximo nivel de emigración, sobre todo a las capitales de provincia y al levante español, donde se pierden casi la mitad de efectivos existentes en 1950.

A partir de 1990 el descenso de la población es menos acelerado, debido entre otras causas a los programas comunitarios LEADER que se gestionan en la Comarca, sirviendo estos de impulso para los sectores económicos de la Sierra del Segura.

Centrándonos en los últimos 15 años, desde que se gestionan los fondos Leader en la Comarca se ha conseguido mitigar el descenso de la población, aunque siguen disminuyendo efectivos como se puede comprobar en la siguiente figura:

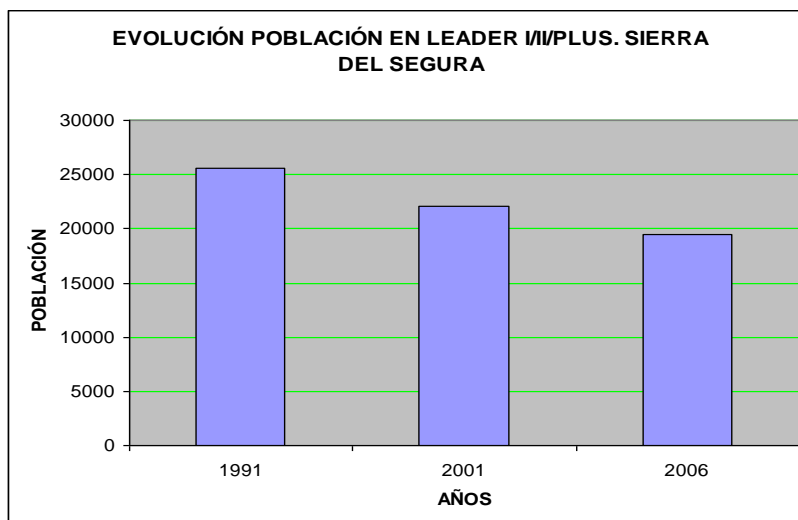


Figura 3. Evolución de la población en la comarca de Sierra del Segura

Actualmente la mayoría de municipios de la Sierra del Segura pierden población, sobre todo los municipios que están más aislados de las principales cabeceras comarcales y capitales de provincia, como es el caso de Yeste, ya que es uno de los municipios donde el proceso emigratorio ha sido más acusado.

AÑO 2001

MUNICIPIOS	TOTAL	VARONES	MUJERES
YESTE	4657	2378	2279
TOTAL SIERRA DEL SEGURA	22.055	11.273	10.782

AÑO 2007

MUNICIPIOS	TOTAL	VARONES	MUJERES
YESTE	3597	1829	1768
TOTAL SIERRA DEL SEGURA	19.454	9.987	9.467

Unidad Poblacional	Total	Varones	Mujeres
000100 ALCANTARILLA	149	79	70
000200 ARGUELLITE	125	57	68
000300 FUENTES	180	98	82
000400 GONTAR	123	63	60
000500 GRAYA	223	112	111
000600 JARTOS	132	72	60
000700 MOROPECHE	285	148	137
000800 PAULES	30	15	15
000900 RALA	119	57	62
001000 RASPILLA	46	20	26
001100 SEGE	180	95	85
001200 TINDAVAR	110	58	52
001300 TUS	339	187	152
<b>001400 YESTE</b>	<b>1556</b>	<b>768</b>	<b>788</b>

Tabla 3. Población de las pedanías de Yeste

### 1.3. Población residente y no residente

Desde 1950/60 los habitantes de los municipios de Yeste y sus pedanías han emigrado (junto a sus familias) al exterior, sobre todo a la capital provincial, surgiendo el fenómeno social llamado “éxodo rural”. La pérdida de población en la comarca fue sustancial.

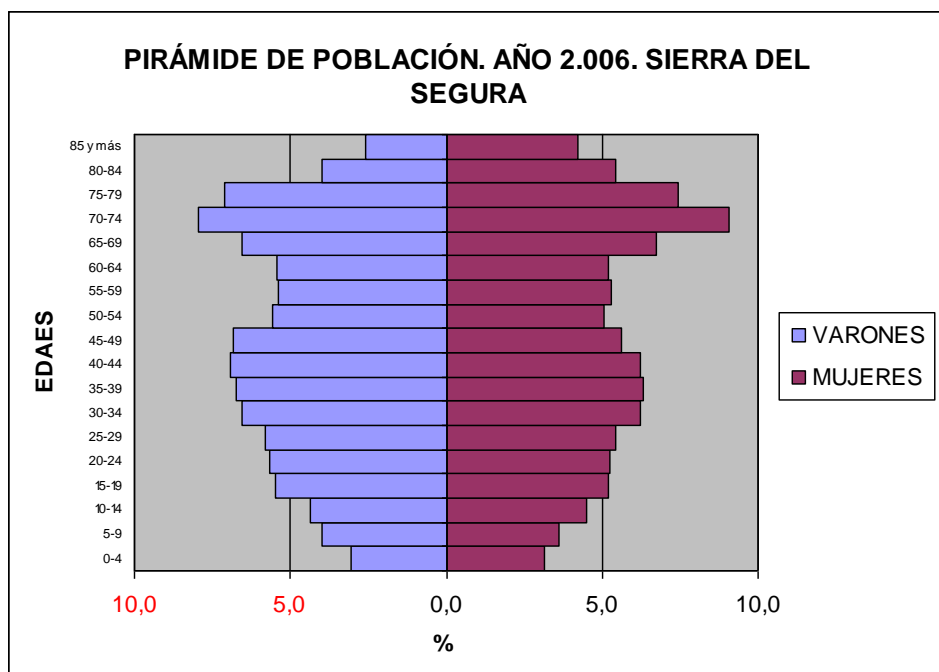


Figura 4. Pirámide de población Sierra del Segura 2006

En los últimos años el fenómeno tiene dos vertientes completamente dispares:

- La primera es el retorno de personas jubiladas a la comarca, en búsqueda de un arraigo hacia su tierra perdido en el pasado.
- La segunda emigración de la población en edad más joven hacia la capital provincial (sobretudo) y a las capitales de provincia más próximas.

#### 1.4. Pirámide poblacional

Claramente podemos observar que la pirámide de población de Yeste, para el año 2.008 es una típica pirámide regresiva, es decir que el porcentaje de población anciana supera a la población de menos de 16 años (población joven).

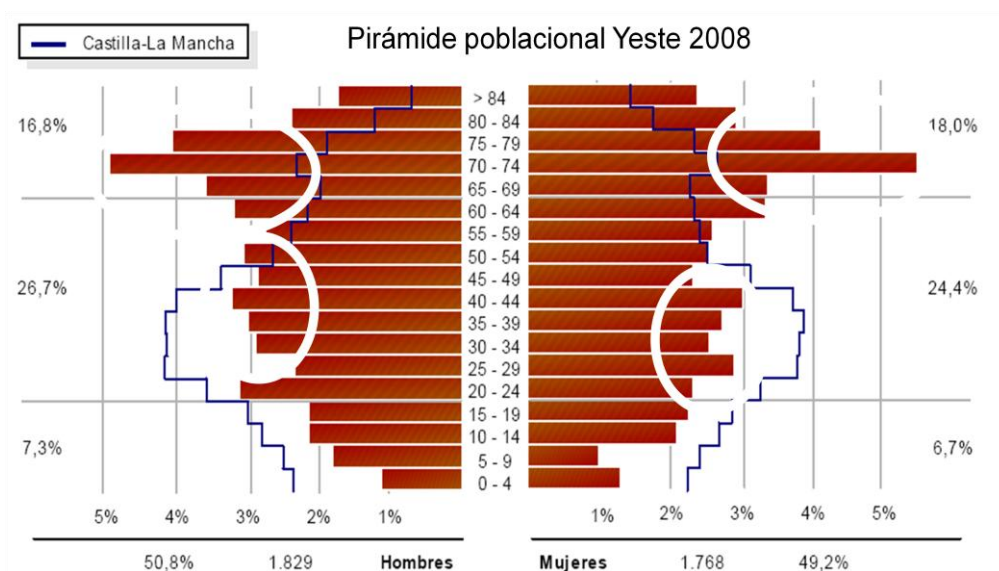


Figura 5. Pirámide poblacional de Yeste 2008

La primera diferencia palpable que se presenta es el entrante producido entre las edades de 50 y 75 años. La causa de este desequilibrio es la emigración producida del campo a la ciudad por la población de 15 a 30 años en el periodo del éxodo rural, dejando a su vez un hueco poblacional bastante importante.

Por otra parte se aprecia que la población en edad más avanzada 70-84 años es la más representativa en la Comarca, esto se debe a varias razones:

- Este sector de la población es reacia a marchar del campo a la ciudad con sus hijos.
- La esperanza de vida cada vez es más longeva.
- La población que migró en el periodo del Éxodo Rural ha vuelto a sus lugares de origen debido a un arraigo de la zona donde vivió con toda su familia.

El grupo menos representativo de la pirámide poblacional son los jóvenes de entre 0 a 14 años. El poco peso de estos efectivos se debe principalmente a:

- El encarecimiento de la manutención de los niños.
- La incorporación al mercado laboral de la mujer, con lo que ya no tiene el tiempo deseado para educarlos y estar con ellos.
- La edad del matrimonio es cada vez más tardía, por lo que la posibilidad de tener más hijos se pierde.
- La población en edad de procrear migra hacia las ciudades y capitales provinciales.

### 1.5. Índices de infancia, juventud y vejez

El índice de infancia se define como el número de niños de 0 a 14 años por cada 100 habitantes existentes en un territorio. En el año 2008 este índice se situaba en un 9,5% del total de la población, lo cual nos dice que en Yeste es un municipio donde hay escasos nacimientos. En el año 2000 el índice de infancia era 1 punto mayor que en 2008.



Figura 6. Paraje cercano a Yeste

De forma similar al índice de infancia es de un 14,5% se definen los de juventud y vejez, pero éstos contemplan el número de jóvenes de 15 a 29 años y de personas de la tercera edad (más de 65 años) por cada 100 habitantes, respectivamente.

El índice de infancia en Yeste es de un 15% con respecto al total de la población residente en el municipio. En el año 2000 la cifra era superior, concretamente de un 16%.

Respecto al índice de vejez, la cifra es bastante alta, alrededor de un 35% del total en 2008, y subiendo un año tras otro.

Tanto la evolución de la edad media, como el índice de envejecimiento y la pirámide poblacional muestran el envejecimiento de la población de Yeste. Éste hecho es una de las claves para la falta de dinamismo económico en el municipio. Según la información recogida,

un elevado porcentaje de la población de Yeste vive con pensiones y subsidio de desempleo, por lo que no están, realmente, motivados para promover el desarrollo del territorio.

### 1.6. Nivel de ocupación

El sector servicios ocupaba en el año 2008 la mayor parte de la población de Yeste, suponiendo en total del 77% (56% del sector de construcción y el 21% en el sector servicios). Por el contrario el porcentaje de ocupación del sector industrial, agrícola y pesquero es mínimo, suponen un 14%. Por lo que se deduce que el sector de la construcción aglutina el mayor porcentaje de ocupación en el municipio. Una de las principales causas de esta alta ocupación es la construcción de segundas residencias de gente que vive fuera en el pueblo y en las pedanías.

No hay que olvidar que en este último año este porcentaje de población ocupada en el sector de la construcción ha decaído debido a la fuerte crisis económica que está inmersa toda Europa.

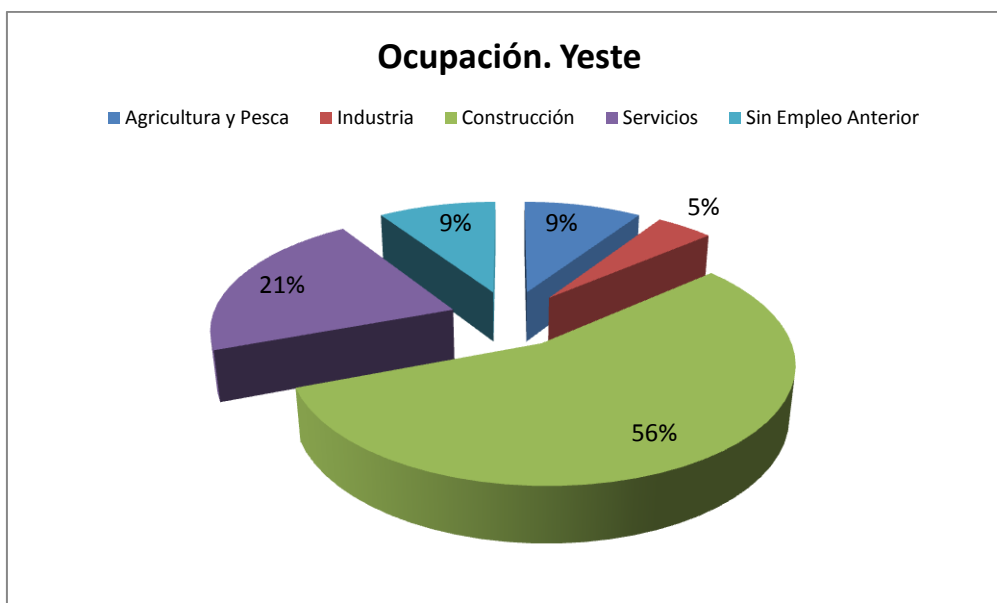


Figura 7. Sectores de ocupación

MUNICIPIO	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin Empleo Anterior	TOTAL
Yeste	33	16	197	76	33	355

Tabla 4. Nivel de desempleo por sector de actividad

Podemos observar los sectores que más trabajadores envían al paro es el sector servicios y el de la construcción, seguido muy de lejos por el sector industrial y el sector primario (agricultura, ganadería, tierras forestales, etc.,).

Vemos claramente en los datos porcentuales la diferencia existente entre los parados relativos a unos y otros sectores en términos globales. Donde se aprecia claramente en anterior trabajo de los actuales desempleados.

También se puede observar un nivel de parados bastante alto en el sector de la construcción, que puede ser debido al trabajo en fechas señaladas durante el año de este sector, o bien, porque estas personas pretender labrarse un futuro mejor en las cabeceras comarcales o ciudades próximas a estos municipios. Y por último, que también afecta la crisis estructural que sufre nuestra economía actualmente.

El sector de la agricultura y la ganadería no presenta apenas nivel de parados, ya que es un sector que tiene poca repercusión en términos absolutos.

A continuación se presenta la tabla del número de desempleados por sexo para el año 2008:

MUNICIPIO	Varones	Mujeres	TOTAL
Yeste	121	234	355

Tabla 5. Desempleados por sexo

Este desequilibrio se puede deber a diversos motivos económicos y sociales:

- El sector femenino en Yeste suele trabajar en tipología de trabajo de economía sumergida. (Limpieza de hogares a terceros, temporadas en la vendimia, trabajos temporales, etc.,).
- El componente histórico y social del municipio hace que la mujer aún siga trabajando en las tareas domésticas. Es sobre todo en las aldeas y municipios más pequeños donde la mujer es aún un icono del hogar como muchos años atrás.
- Teniendo en cuenta los anteriores factores comentados, las mujeres deberían tener mayor facilidad para encontrar puestos de empleo, ya que la mayor parte de población que emigra son varones. Por otro lado las mujeres tienen una tasa más alta en cuanto al nivel de instrucción.

### 1.7. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de caracterización poblacional se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.



FORTALEZAS	DEBILIDADES
Retorno a las zonas rurales de población que emigra de la ciudad al campo.	La orografía y las comunicaciones hacen de Paterna del Madera ser un municipio aislado y periférico.
Fenómeno positivo ante la crisis económica. Aumenta la población a su antiguo lugar de origen	La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR
Los espacios protegidos (Parque Natural y microrreservas) serán el potencial y futuro del municipio.	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años
La construcción es el sector predominante.	Descenso del 10% de la población total en los últimos 8 años.

Tabla 6. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

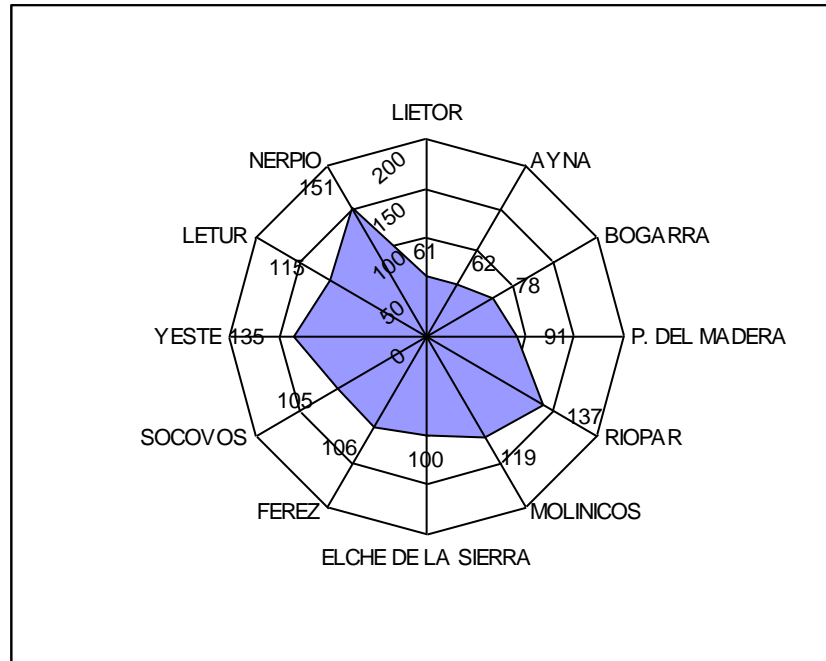
## 2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 2.1. Conexiones logísticas de la zona con polos de atracción económicos

Las conexiones logísticas más próximas están en las autovías cercanas a la comarca; concretamente la comarca de Campos de Hellín (A-30), con su municipio principal, es el principal foco de atracción logística de la comarca. El municipio de Yeste es, junto a Nerpio el que más distancia hay de la capital, concretamente la distancia es de 135 kilómetros.

MUNICIPIOS	DISTANCIA A LA CAPITAL
Lietor	61
Ayna	62
Bogarra	78
P. Del madera	91
Riopar	137
Molinicos	119
Elche de la sierra	100
Ferez	106
Socovos	105
Yeste	135
Letur	115
Nerpio	151
Distancia media a la capital	105

Tabla 7. Distancia de los municipios de Sierra del Segura a la ciudad de Albacete



**Figura 8. Gráfico de la distancia de los municipios de Sierra del Segura a la capital**

## 2.2. Telecomunicaciones

En los últimos años se está avanzando en la calidad y cantidad de los servicios básicos en las zonas rurales, sobre todo en los núcleos de población más aislados, como es el caso de los servicios médicos, educativos y de transportes. Pero aún existen carencias en este sentido. A día de hoy si que existen algunas deficiencias en cuanto a la implantación de algunos servicios como el de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en las zonas rurales, como es el caso de la conexión ADSL, servicio principal para fomentar el teletrabajo, comercio electrónico, etc., en zonas donde económicamente es inviable implantar un negocio en núcleos rurales.

Dentro de las encuestas generales que se han realizado, los empresarios de turismo coinciden en la problemática de las comunicaciones (principalmente internet) en las pedanías del término.

## 2.3. Servicios y turismo

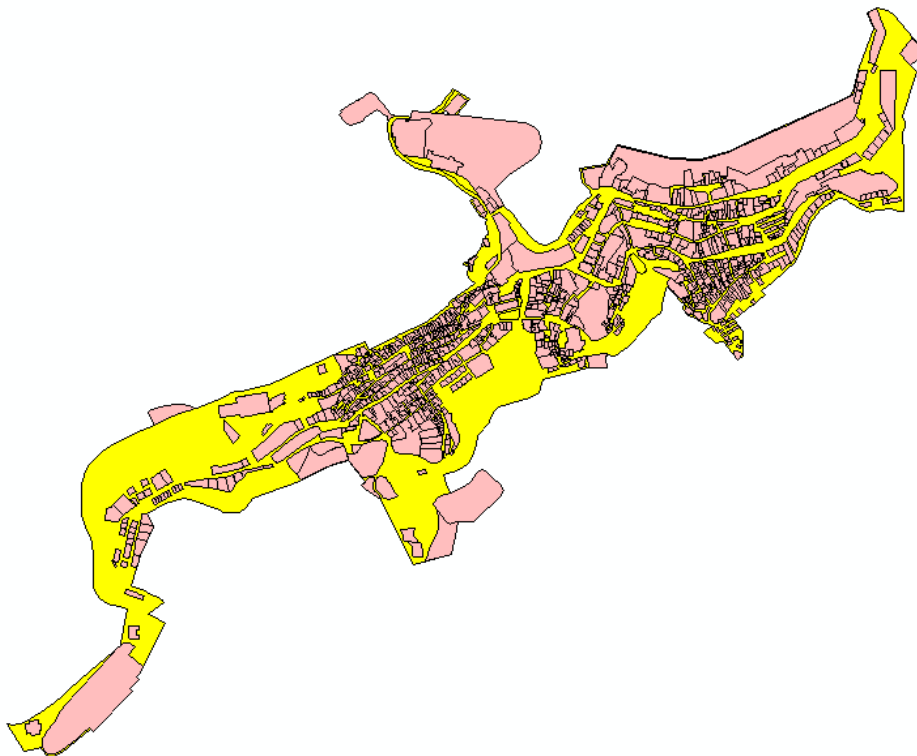
De la información obtenida de Yeste se extrae que la mayor disconformidad relativa a infraestructuras, entre empresarios y representantes de asociaciones, es con las carreteras y la inexistencia del un polígono agropecuario o industrial, tanto con los accesos como con las vías que unen las pedanías. En este municipio existe la problemática añadida de que existen unos 130 caseríos diseminados en 511 km<sup>2</sup>.

El municipio cuenta con la mayoría de servicios básicos:

- Médicos: existe un centro médico físico y casi una decena itinerantes por las pedanías. También una farmacia.

- Formación: dispone de un centro de educación primaria, otro centro de primaria itinerante por las aldeas, un instituto de secundaria y una biblioteca municipal con centro de internet.
- Comercialización: más allá de la comercialización de productos básicos, la oferta de servicios comerciales es escasa y poco diversificada. En ocasiones la gente de la zona se ve en la necesidad de desplazarse a otros lugares para poder realizar sus compras...
- El servicio de transporte público está cubierto por un servicio de autobús que une Yeste con el municipio de Hellín. Con dos líneas de transporte diarias.
- El municipio cuenta con gasolinera.
- Recogida de residuos orgánicos: Se presta un servicio a través de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra del Segura en este municipio.

En dicho municipio aún no se ha llegado a elaborar el Plan General de Ordenación Urbana, persistiendo únicamente la Norma Subsidiaria del año 1981, con cuatro modificaciones puntuales:



**Figura 9. Plano urbano del municipio de Yeste**  
(Fuente: Actualización catastro. Año 2007)

La actividad turística y la llegada de visitantes posee un gran potencial aunque, y es en la actualidad, de los municipios turísticos más relevantes a nivel regional. La falta de puesta en valor de los recursos y la gran oferta de alojamiento turístico hace de este municipio un fuerte competido del turismo de sol y playa. Por ello, el ayuntamiento debe empezar a formar una

oferta turística que complemente los recursos existentes en el área cercana y que explote su mayor potencialidad: el entorno natural. Junto con actividades de turismo complementario y activo que beneficien al municipio de forma integrada.

Entre los puntos a mejorar para el desarrollo del turismo en la zona, se puede destacar:

- En la zona existe bastante oferta de alojamiento turístico, pero quizás lo que echa en falta es una oferta diversa y variada de actividades complementarias de turismo activo.
- Con la reciente declaración (en 2005) del Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, los empresarios de Turismo pueden beneficiarse de esta figura para promocionar sus empresas. El Parque va a ser un filón bastante importante para el turismo del municipio.
- La oferta gastronómica no es muy amplia, quizás en el municipio se debería ofrecer una oferta de restauración variada y adaptada a las necesidades de los turistas que visitan el municipio.



**Figura 10. Parque Natural de los Calares**

Los principales recursos naturales de Yeste son:

- La ruta de senderismo de “Los 3 calares”, que recorre tres de los parajes geológicos más impresionantes de la región.
- Los Espacios Naturales protegidos declarados en 2005, sobre todo el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima. Con menos repercusión, pero también importantes están las cuatro Microrreservas (Cuerda de la Melera, Ardal y Tinjarra, Peñas Coloradas y Cerro de Rala).
- En Yeste también podemos encontrar áreas recreativas en lo alto de las cumbres (p.ej. Cerro Ardal) y en las riberas del río Segura (p.ej. merendero del control).
- Con el proyecto Leader I, II y +, se han financiado algunos alojamientos y servicios de la zona, siempre y cuando sean innovadores y se adapten a régimen legislativo de las ayudas.

Otro recurso a tener muy en cuenta de cara a la explotación del turismo es la posibilidad que ofrece el municipio es el recurso micológico. El níscolo es el principal recurso micológico de la zona, siendo un producto de gran valor y a su vez, demandado por los turistas y habitantes del término. Anualmente se celebran jornadas para su valorización y promoción por parte de la Delegación de Agricultura de Albacete.



**Figura 11. Jornadas de valorización y promoción del níscolo**

De la misma forma, el río Segura y el Tus (afluente del anterior) también ofrecen la posibilidad de disfrutar de la pesca, así como de otras actividades deportivas de agua.

#### **2.4. Industria y comercio**

Por parte del Ayuntamiento existe interés en ejecutar un polígono industrial en la zona. El Ayuntamiento dispone de terreno, y actualmente está moviendo cartas para crear un pequeño vivero de empresas para los pequeños negocios familiares existentes. Uno de los mayores problemas que presenta el municipio es la inexistencia de Plan de Ordenación Urbana.

Muchas empresas están demandando terreno para ubicar o ampliar su negocio a las afueras del casco urbano, son sobre todo empresas con actividades no molestas al medio ambiente (carpinterías, fraguas, talleres mecánicos, etc.).

## 2.5. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de infraestructuras y servicios se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de terrenos aptos para la futura ubicación del polígono industrial	Ausencia de suelo industrial
Buenas experiencias empresariales (ferias, consorcios, etc.,)	Demasiada dependencia de ayudas externas o del desempleo
Mercado de productos ecológicos en expansión	Cifra alta de desempleo
Grandes posibilidades de transformación de productos autóctonos	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
Gran tejido empresarial turístico y de servicios	Falta de mano de obra cualificada

**Tabla 8. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios de la zona**

### 3. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

#### 3.1. Nivel formativo de la población

Sierra del Segura	Analfabetos	Sin Estudios	1er grado	2ºgrado	3er grado
Yeste	372	1440	645	804	124

Tabla 9. Nivel formativo de la población de Yeste

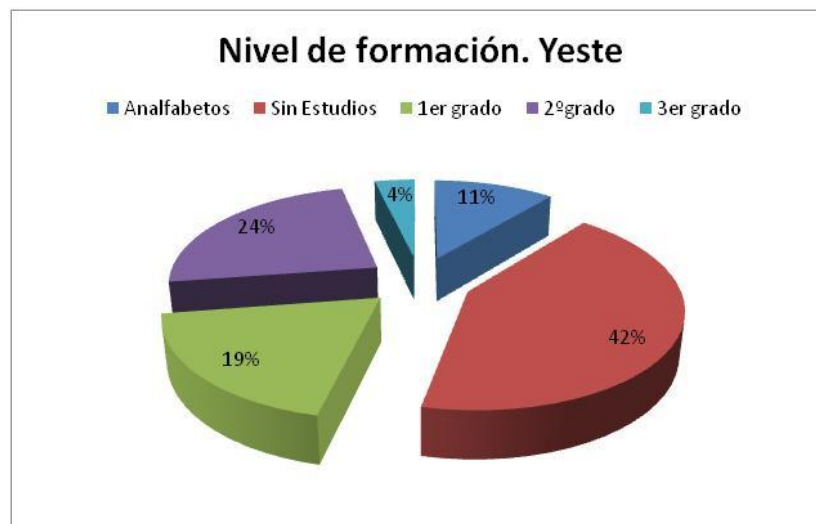


Figura 12. Nivel formativo de la población de Yeste

Como se observa en la Tabla, en las cifras totales acumuladas, el nivel de población sin estudios es la predominante, sobre todo en los municipios más pequeños (Es el ejemplo de Yeste) en los que también coinciden las cifras porcentuales más altas de la población analfabeta.

Una curiosidad que se podría indicar es que en los últimos 15 años disminuye la población analfabeta y aumenta sobre todo la población con estudios de 2ª grado (24% del total). Este hecho puede ser debido a la implantación de más Institutos de Enseñanza Secundaria y Bachillerato en la Comarca, concretamente en Yeste se ofrece Educación Primaria, Secundaria y dos ciclos formativos de Grado Medio. También tiene relativa importancia las escuelas de adultos implantadas en el núcleo principal y en las pedanías.





Señalar también la cifra tan baja que indican las personas con estudios universitarios, doctorados, etc., (de tercer grado), con solo el 4% del total del municipio, induciendo el problema postero llamado “fuga de cerebros” que no es más que la marcha de la población de jóvenes rurales con estudios universitarios fuera de la comarca. El problema principal es la pequeña oferta que existe para puestos de trabajos adaptados a esta población y la no enseñanza de búsqueda de alternativas lo suficientemente atractivas.

### 3.2. Actuaciones formativas

Algunas de las actuaciones formativas promovidas en el municipio por el Grupo de Desarrollo han sido las siguientes:

- Curso de internet y correo electrónico
- Curso de manipulador de alimentos
- Curso de diseño de páginas web
- Curso de Inicio a los sistemas Gps
- Curso obtención Q de Calidad
- Curso semillas y recursos genéticos
- Unidades didácticas (Conoce tu comarca, etc.,)
- Incorporación de jóvenes agricultores

### 3.3. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de formación de la población se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Formación continua dotada por parte de las Federaciones de empresario de la provincia.	Los cursos de formación a veces no se adaptan a las necesidades del entorno social o laboral
Existencia de Taller de especialización y de Empleo anuales ofrecidos por la Consejería de Empleo (Sepecam)	La formación que se imparte, a veces no se ajusta al grado de cualificación del sector del municipio
Cursos de formación online a la población que pueden acceder a Internet	Bajo nivel de alfabetización en general
Retorno de los jóvenes a trabaja a la comarca por el motivo de la crisis económica. Oferta de formación para desempleados	La población cualificada emigra a las grandes urbes en busca de empleo que se ajuste con su grado de cualificación.
	Adecuación de la formación a las necesidades del entorno: medio natural, turismo activo, producciones ecológicas, etc.,

**Tabla 10. Diagnóstico parcial de la formación en la zona**

#### 4. TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA

ACTIVIDADES-YESTE	
Comercio	54
Construcción	41
Turismo	45
Servicios	38
Industria	21
Ganadería	8
TOTAL	207

Tabla 11. Relación de empresas en Yeste según actividad

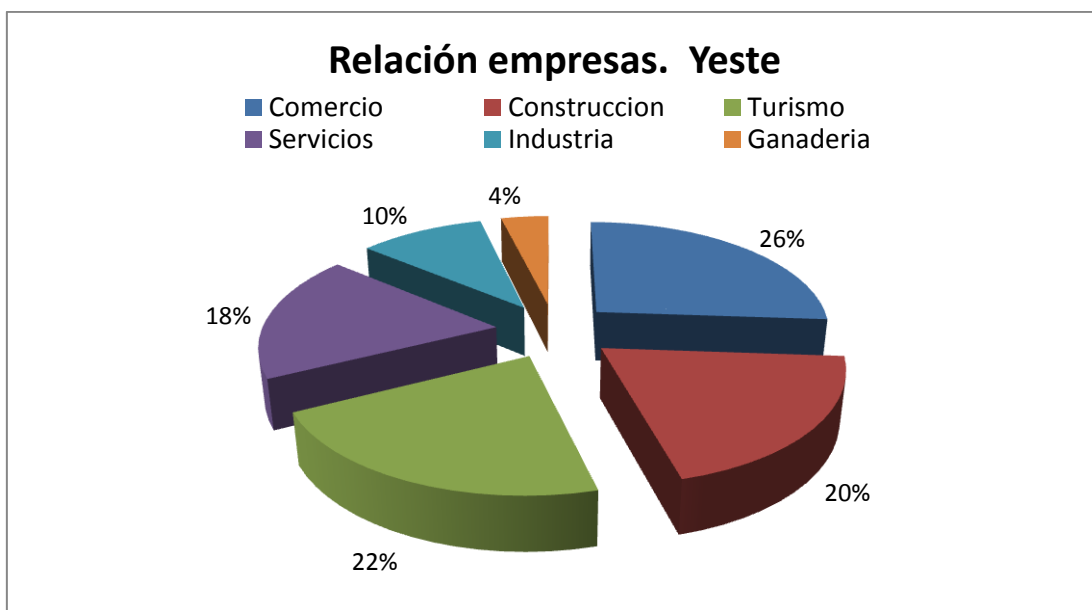


Figura 13. Relación de empresas en Yeste según actividad

Como se puede deducir en el punto 1.6 del informe (nivel de ocupación) el sector servicios es el más importante en el municipio, encontrándose el sector de la construcción, comercio y turismo el mayor número de empresas en Yeste. El sector ganadero es el menos representativo, con 8 empresas y un 4% del total del municipio.

De las 207 actividades del municipio, 178 representan al sector terciario.

#### **4.1. Relación de empresas**

EPIGRAF	MUNIC	APE_NOM	SVIA	CP_ACTV	MUNIC_ACTV	ACTIVIDAD
6471	YESTE	MANTILLA PEREZ GILBERTO	PZ	2480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
8612	YESTE	JIMENEZ LOZANO SEGISMUNDO	CR	0	YESTE	ALQUILER LOCALES IND.; OTROS N.C.O.P.
685	YESTE	CARRILLO JUAREZ JESUS	PB	2480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
6622	YESTE	MARTINEZ LOPEZ SIMON	CL	2480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
9791	YESTE	MARTINEZ LOPEZ SIMON	CL	0	YESTE	SERVICIOS DE POMPAS FUNEBRES
6912	YESTE	MARQUEZ SANCHEZ JOSE	CR	2480	YESTE	REPARACION VEHICULOS AUTOMOM. BICICLETAS
6622	YESTE	JIMENEZ MORENO FRANCISCO	CL	2480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6622	YESTE	JIMENEZ MORENO FRANCISCO	CL	2480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6461	YESTE	HERREROS GUERRERO, ISIDRO	AD	2480	YESTE	COM. MEN. TABACO EN EXPENDEURIAS
6464	YESTE	HERREROS GUERRERO, ISIDRO	AD	2248	YESTE	COM. MEN. TABACO CON RECARGO
6732	YESTE	GALLEGO FERNANDEZ PAULO JOSE	CL	2480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
5041	YESTE	MARIN BLAZQUEZ ANTONIO	CL	2480	YESTE	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL
5041	YESTE	MARIN BLAZQUEZ ANTONIO	CL	2480	YESTE	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL
685	HELLIN	MANZANARES PALAREA ANTONIO	CL	2480	YESTE	
722	HELLIN	GARCIA MORENO AMADO	CL	2480	YESTE	TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA
5013	YESTE	GARCIA MARTINEZ FELIPE	PB	0	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6516	YESTE	BALLESTEROS MENDOZA MARIA ROSA	CL	2480	YESTE	COM. MEN. CALZADO, ART. PIEL, ART. VIAJE
21	YESTE	BLAZQUEZ PARRA EVARISTO	PB	2480	YESTE	
6471	YESTE	SANCHEZ RAMIREZ VICENTA	CL	2480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
	YESTE	HEREDIA ESCOBAR ROSENDO	PB	0	YESTE	
6714	YESTE	GARCIA BLAZQUEZ AURELIO	CL	2480	YESTE	RESTAURANTES DE DOS TENEDORES
6461	YESTE	BLAZQUEZ FERNANDEZ JOSE	CL	2484	YESTE	COM. MEN. TABACO EN EXPENDEURIAS
9721	YESTE	JUAREZ JUAREZ ILUMINADA	CL	2480	YESTE	SERV.PELUQUERIA SEÑORA Y CABALLERO
685	ALMERIA	MORENO PUENTE JOSE CARLOS	PZ	2480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	YESTE	COZAR GARCIA BLAS	PD	2480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
6122	YESTE	GARCIA MARTINEZ EUFEMIO	CL	2480	YESTE	COM.MAY. CEREALES, SIMIENTES, PLANTAS Y ABONOS
6732	YESTE	GARCIA CARAVACA INOCENCIA	CL	2480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6534	HELLIN	PORTAZ GONZALEZ, JOSE	CL	2480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
685	YESTE	NOVA COZAR MARIA	CL	2480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
4191	YESTE	RUIZ GARCIA EMILIANO	PB	2485	YESTE	IND. DEL PAN Y LA BOLLERIA
6534	YESTE	RUIZ GARCIA EMILIANO	PB	02485	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
6622	YESTE	RUIZ GARCIA EMILIANO	PB	02485	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6732	YESTE	RUIZ GARCIA EMILIANO	PB	02485	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
5013	YESTE	GONZALEZ GONZALEZ ROGELIO	CL	02485	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6732	YESTE	MORENO FERNANDEZ MARIA CARMEN	CL	02488	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
4191	YESTE	BLAZQUEZ PALACIOS ISABEL	CL	02480	YESTE	IND. DEL PAN Y LA BOLLERIA
5042	YESTE	FERNANDEZ TOLEDO JOSE	CL	02480	YESTE	INSTALACIONES DE FONTANERIA
6431	YESTE	SANCHEZ GARCIA LUCIO	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PESCADOS
6464	YESTE	MELGAREJO ROBLES IGNACIO	AD	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN FONDAS
683	YESTE	MELGAREJO ROBLES IGNACIO	AD	02480	YESTE	COM. MEN. TABACO CON RECARGO

5013	YESTE	GARCIA LOPEZ ELEUTERIO	LG	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6732	YESTE	LOZANO MARTINEZ FAUSTO	PB	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6874	ALBACETE	MANZANARES PALAREA JUAN FACUNDO	CL	02480	YESTE	CAMPAMENTOS DE TERCERA CLASE
11	YESTE	PRADERA SANCHEZ SATURNINO	PB	02480	YESTE	
5056	YESTE	GONZALEZ GARCIA JOSE	CL	02480	YESTE	PINTURA DE CUALQUIER TIPO Y CLASE
5013	YESTE	BLAZQUEZ ZAMORA GUILLERMO	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6471	YESTE	MARTINEZ LOPEZ JUAN VICENTE	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
9721	YESTE	PORTAZ GONZALEZ GUADALUPE	CL	02480	YESTE	SERV.PELUQUERIA SEÑORA Y CABALLERO
6471	YESTE	LOZANO GARCIA ARACELI	CR	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
6471	YESTE	BETETA FERNANDEZ ANDREA	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
4191	YESTE	FERNANDEZ ALFARO ANGEL	CL	02480	YESTE	IND. DEL PAN Y LA BOLLERIA
685	ALBACETE	BRUGOS ELBAL LAURA	LG	02484	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	YESTE	GARCIA JUAREZ JULIANA	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
5013	YESTE	MU#OZ PE#AS FERNANDO	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
9339	YESTE	GOMEZ MARQUEZ MARIA MERCEDES	CR	02480	YESTE	OTRAS ACTIV.ENSEÑANZA: IDIOMAS,ETC.
6533	YESTE	GARCIA PEREZ DULCE MARIA	CL	02480	YESTE	CAM. MEN. ART. MENAJE, FERRETE. Y ADORNO
6912	YESTE	GONZALEZ MORCILLO JOAQUIN	CL	02480	YESTE	REPARACION VEHICULOS AUTOMOM. BICICLETAS
244	YESTE	GARCIA RUIZ JUAN PERFECTO	CL	02480	YESTE	SERVICIOS DE POMPAS FUNEBRES
9791	YESTE	GARCIA RUIZ JUAN PERFECTO	CL	02480	YESTE	IND. PIEDRA NATURAL
8332	MURCIA	QUIJANO JUAREZ ANTONIO	AV	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
675	YESTE	ROJAS RAMAJO ANA MARIA	CR	02480	YESTE	CAFES-BARES EN QUIOSCOS, BARRACAS
685	MOLINA SEGUR	ROSA SERRANO LUIS FRANCISCO	UR	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
852	YESTE	JIMENEZ JIMENEZ ISAAC	CL	02480	YESTE	ALQUILER MAQ. Y EQUIP. CONSTRUCC.
5013	YESTE	ALIAGA MARIN JOAQUIN	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6732	YESTE	MARTINEZ VALERO JOAQUIN	CL	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6465	YESTE	GARCIA MARTINEZ JOSE MARTIN	CL	02480	YESTE	SALAS DE BAILE Y DISCOTECAS
9691	YESTE	GARCIA MARTINEZ JOSE MARTIN	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TABACO EN MAQ. AUTOMATICAS
5056	YESTE	RUIZ MARTINEZ JESUS RAMON	CL	02480	YESTE	PINTURA DE CUALQUIER TIPO Y CLASE
51	ALMASSORA	GARCIA ELBAL DANIEL	CL	02480	YESTE	
6531	YESTE	CAMACHO BLAZQUEZ FERNANDO	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MUEBLES (EXCEPTO OFICINA)
6622	YESTE	CAMACHO BLAZQUEZ FERNANDO	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6731	YESTE	PEREZ CHINCHILLA JOSE CARLOS	CR	02480	YESTE	BARES DE CATEGORIA ESPECIAL
6596	YESTE	HERREROS ALARCON FRANCISCO	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	YESTE	HERREROS ALARCON FRANCISCO	CL	02480	YESTE	COM. MEN. JUGUETES, ART. DEPORTE
5013	YESTE	COZAR SANCHEZ ALFREDO	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6553	YESTE	RODRIGUEZ MARIN FERNANDO ISIDRO	CR	02480	YESTE	COM. MEN. CARBURANTES PARA SURTIDO VEHICULOS
6723	YESTE	RUIZ LOZANO ADORACION	CL	02480	YESTE	CAFETERIA DE UNA TAZA
6516	YESTE	MARQUEZ GONZALEZ ANTONIA	CR	02480	YESTE	COM. MEN. CALZADO, ART. PIEL, ART. VIAJE
6531	YESTE	GARCIA MU#OZ ENRIQUE	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MUEBLES (EXCEPTO OFICINA)
6532	YESTE	GARCIA MU#OZ ENRIQUE	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MATERIAL Y APARAT. ELECTRIC
6173	YESTE	BERMUDEZ LOZANO ISIDRO	PB	02480	YESTE	COM. MAY. MADERA Y CORCHO
4683	LETUR	MARTINEZ TORRECILLA MIGUEL ANGEL	CR	02480	YESTE	FAB. MUEBLES MADERA, JUNCO, MIMBRE Y CAÑA

5013	YESTE	GARCIA BLAZQUEZ CARLOS	PB	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
6534	YESTE	GARCIA BLAZQUEZ CARLOS	PB	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6465	YESTE	SANCHEZ ALARCON MANUEL	CR	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6732	YESTE	SANCHEZ ALARCON MANUEL	CR	02480	YESTE	COM. MEN. TABACO EN MAQ. AUTOMATICAS
8612	YESTE	ELBAL FERNANDEZ DAVID	CL	02480	YESTE	ALQUILER LOCALES IND.; OTROS N.C.O.P.
5013	YESTE	JUAREZ GARCIA JOSE MIGUEL	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
9711	YESTE	JUAREZ GARCIA ANTONIO	CL	02480	YESTE	TINTE,LIMPIEZA EN SECO,LAVADO:ROPAS
6512	YESTE	GARCIA MOLINA MARIA PILAR	CR	02480	YESTE	COM. MEN. TODA CLASE PRENDAS VESTIDO Y TOCADO
6532	YESTE	GARCIA MOLINA MARIA PILAR	CR	02484	YESTE	COM. MEN. MATERIAL Y APARAT. ELECTRIC
6912	YESTE	GOMEZ MARQUEZ OLGA	CL	02480	YESTE	REPARACION VEHICULOS AUTOMOM. BICICLETAS
9721	YESTE	GOMEZ MARQUEZ OLGA	CL	02480	YESTE	SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA
9722	YESTE	GOMEZ MARQUEZ OLGA	CL	02480	YESTE	SERV.PELUQUERIA SEÑORA Y CABALLERO
152	YESTE	ESCOBAR LOZANO ANTONIO	CL	02480	YESTE	
6126	YESTE	ESCOBAR LOZANO ANTONIO	CL	02480	YESTE	COM. MAY. BEBIDAS Y TABACOS
6732	YESTE	JUAREZ SANCHEZ, JOSE LUIS	CL	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
685	YESTE	JUAREZ SANCHEZ, JOSE LUIS	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
6471	YESTE	HEREDIA BARBA YOLANDA	PB	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
5042	YESTE	JUAREZ GARCIA PEDRO MANUEL	CL	02480	YESTE	INSTALACIONES DE FONTANERIA
6732	YESTE	FERNANDEZ ROSA EMILIO JOSE	CL	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6873	YESTE	FERNANDEZ ROSA EMILIO JOSE	CL	02480	YESTE	CAMPAMENTOS DE SEGUNDA CLASE
62	YESTE	MORENO GONZALEZ FERNANDO	CL	02480	YESTE	
5013	YESTE	GARCIA NOVA SERGIO	AD	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6173	YESTE	SANCHEZ GOMEZ REMIGIO	CL	02480	YESTE	COM. MAY. MADERA Y CORCHO
6126	YESTE	MOLINA REOLID, FRANCISCO	PB	02480	YESTE	TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA
6534	YESTE	MOLINA REOLID, FRANCISCO	PB	02489	YESTE	COM. MAY. BEBIDAS Y TABACOS
722	YESTE	MOLINA REOLID, FRANCISCO	PB	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
5013	YESTE	SANCHEZ RUBIO ANGEL	PB	02489	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
7211	YESTE	SANCHEZ RUBIO ANGEL	PB	02489	YESTE	TRANSPORTE URBANO COLECTIVO
685	SANTA PONSÁ	GARCIA SUAREZ DOMINGO	AV	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
6732	YESTE	TAUSTE ALFARO CONSTANTINA	PB	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	YESTE	TAUSTE ALFARO CONSTANTINA	PB	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
4112	YESTE	GARCIA HEREDIA DONATO	PB	02480	YESTE	FAB. ACEITE DE OLIVA
4112	YESTE	GARCIA HEREDIA DONATO	PB	02480	YESTE	FAB. ACEITE DE OLIVA
6622	YESTE	GARCIA HEREDIA DONATO	PB	02480	YESTE	TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA
6622	YESTE	GARCIA HEREDIA DONATO	PB	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
722	YESTE	GARCIA HEREDIA DONATO	PB	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6622	YESTE	GARCIA GONZALEZ, ADORACION	CR	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN HOSTALES Y PENSIONES
682	YESTE	GARCIA GONZALEZ, ADORACION	CR	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
5055	YESTE	JUAREZ GONZALEZ, JUAN-ANTONIO	CL	02480	YESTE	CARPINTERIA Y CERRAJERIA
6471	YESTE	GARCIA COZAR TRINIDAD	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
6732	YESTE	PE#AS SANCHEZ ROSA	LG	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES

6732	YESTE	PE#AS SANCHEZ ROSA	LG	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6533	YESTE	RUIZ PRADERA MARIA PILAR	CL	02480	YESTE	CAM. MEN. ART. MENAJE, FERRETE. Y ADORNO
463	YESTE	NAVARRO GONZALEZ ANDRES	CR	02480	YESTE	FAB. SERIE PIEZAS CARPINTERIA
685	YESTE	TAUSTE MA#AS ELENA	PB	02484	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
5013	ELCHE SIERRA	RUIZ OLIVA JUAN	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6622	YESTE	LOPEZ GOMEZ, MARIA CRISTINA	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6471	YESTE	MU#OZ BERMUDEZ JUANA	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
6732	YESTE	MU#OZ BERMUDEZ JUANA	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
685	YESTE	MU#OZ BERMUDEZ JUANA	CL	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
6732	YESTE	GONZALEZ GALDON EXCELSA	PZ	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
9352	YESTE	BARCOS COZAR TRINIDAD	CL	02480	YESTE	RESIDENCIAS DE ESTUDIANTES
6912	YESTE	MORENO HERREROS, FAUSTINO	CL	02480	YESTE	REPARACION VEHICULOS AUTOMOM. BICICLETAS
5013	ELCHE SIERRA	GARCIA NAVARRO DANIEL	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6521	YESTE	VALVERDE GOMEZ FRANCISCO JAVIER	CL	02480	YESTE	FARMACIAS
6622	YESTE	MARIN BLAZQUEZ, ROSARIO	PZ	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
6732	YESTE	SANCHEZ GALLEGU ENCARNACION	PZ	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
5022	YESTE	MARTINEZ RUIZ JESUS	PB	02480	YESTE	CONSOLIDACION TERRENOS PARA LA CONSTRUCC.
6463	YESTE	FERNANDEZ REYES OLIVARES JOSE	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TABAC. EXTENSIONES TRANSITORIAS EXPENDEDURIAS
6622	YESTE	FERNANDEZ REYES OLIVARES JOSE	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
641	YESTE	GONZALEZ FERNANDEZ MANUEL	CL	02480	YESTE	COM.MEN. FRUTAS Y VERDURAS
6919	YESTE	VALERA MARTINEZ MANUELA	CL	02480	YESTE	REPARACION OTROS BIENES DE CONSUMO NCOP
8434	YESTE	VALERA MARTINEZ MANUELA	CL	02480	YESTE	SERV. TECNICOS DE TOPOGRAFIA
2313	YESTE	BLAZQUEZ GARCIA, JUAN	CL	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
5011	YESTE	BLAZQUEZ GARCIA, JUAN	CL	02480	YESTE	EXTRACC. ARENAS Y GRAVAS PARA CONTRUCC.
6534	YESTE	BLAZQUEZ GARCIA, JUAN	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
6471	YESTE	TORRECILLAS SANCHEZ PEDRO	PB	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN FONDAS
6715	YESTE	TORRECILLAS SANCHEZ PEDRO	PB	02480	YESTE	COM. MEN. PRODUCT. ALIMEN. EN ESTABLECIMIENTO
6732	YESTE	TORRECILLAS SANCHEZ PEDRO	PB	02480	YESTE	RESTAURANTES DE UN TENEDOR
683	YESTE	TORRECILLAS SANCHEZ PEDRO	PB	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
685	YESTE	GARCIA BERMUDEZ SABAS	PB	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
4111	YESTE	COLLADOS ALFARO MANUEL ABRAHAM	CL	02480	YESTE	FAB. Y ENVASADO ACEITE DE OLIVA
685	YESTE	BUENDIA SANCHEZ CORTES	PB	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
852	YESTE	LOPEZ QUEVEDO, AMABLE	PB	02480	YESTE	ALQUILER MAQ. Y EQUIP. CONSTRUCC.
6441	YESTE	MARTINEZ SANCHEZ M DEL PILAR	CL	02484	YESTE	COM. MEN. PAN, PASTELERIA, CONFITERIA
5013	YESTE	HOTEL YESTE, SA	CR	02480	YESTE	BARES DE CATEGORIA ESPECIAL
6715	YESTE	HOTEL YESTE, SA	CR	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN HOTELES Y MOTELES
6731	YESTE	HOTEL YESTE, SA	CR	02480	YESTE	RESTAURANTES DE UN TENEDOR
6732	YESTE	HOTEL YESTE, SA	CR	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
681	YESTE	HOTEL YESTE, SA	CR	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
811	MADRID	BANCO ESPA#OL DE CREDITO SA	AV	02480	YESTE	BANCA
6552	MADRID	REPSOL BUTANO SA	CL	02480	YESTE	COM. MEN. GASES COMBUSTIBLES TODAS CLASES



5012	MADRID	OBRAS HIDRAULICAS Y VIARIAS SA	PS	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV OBRA CIVIL
6622	TORREDEMBARR	SCHLECKER SA	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TODOS LOS ART. EXCEPTO GRUPO 661 Y 6621
5011	MOLINA SEGUR	CONDUCCIONES HIDRAULICAS Y CARRETERAS SA	CL	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
6533	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02480	YESTE	INSTALACIONES DEPORTIVAS
6714	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02480	YESTE	CAM. MEN. ART. MENAJE, FERRETE. Y ADORNO
6732	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02480	YESTE	RESTAURANTES DE DOS TENEDORES
682	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN HOSTALES Y PENSIONES
9422	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
9671	YESTE	BAÑOS DE TUS SL	LG	02485	YESTE	BALNEARIOS Y BAÑOS
2313	YESTE	ARENAS CASTILLA-MANCHA, SL	PB	02480	YESTE	EXTRACC. ARENAS Y GRAVAS PARA CONTRUCC.
6423	YESTE	CARNICAS GARCIA PEÑA, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. EN DEPEND. DE CARNICERIAS-SALCHICHERIAS
4132	YESTE	CARNICAS MARFER, SL	CL	02480	YESTE	FAB. PRODUCTOS CARNICOS TODAS CLASES
6423	YESTE	CARNICAS MARFER, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. EN DEPEND. DE CARNICERIAS-SALCHICHERIAS
6423	YESTE	CARNICAS MARFER, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. EN DEPEND. DE CARNICERIAS-SALCHICHERIAS
4959	YESTE	CASA MARCE, SL	CL	02480	YESTE	FAB. OTROS ART. NCOP
6465	YESTE	CASA MARCE, SL	CL	02480	YESTE	RESTAURANTES DE UN TENEDOR
6594	YESTE	CASA MARCE, SL	CL	02480	YESTE	BARES DE CATEGORIA ESPECIAL
6715	YESTE	CASA MARCE, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PERIODICOS, LIBROS, ART. PAPELERIA
6731	YESTE	CASA MARCE, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. TABACO EN MAQ. AUTOMATICAS
8332	YESTE	PROMOCIONES TURISTICAS SIERRA DEL SEGURA	PZ	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
6541	YESTE	AUTO YESTE, SL	CR	02480	YESTE	COM. MEN. VEHICULOS TERRESTRES
6912	YESTE	AUTO YESTE, SL	CR	02480	YESTE	REPARACION VEHICULOS AUTOMOM. BICICLETAS
6552	ELCHE SIERRA	GAS FERNANDEZ-REYES, SL	AV	02480	YESTE	TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA
5011	MOLINICOS	OBRAS MARTINEZ PEREZ, SL	CR	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
5013	HELLIN	OBRAS Y REHABILITACIONES HERMANOS PEREZ,	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
8499	YESTE	YESTURS, SL	CL	02484	YESTE	OTROS SERV. INDEPENDIENTES N.C.O.P.
6126	YESTE	HERMANOS GONZALEZ EGEA, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
6534	YESTE	HERMANOS GONZALEZ EGEA, SL	CL	02480	YESTE	EXTRACC. ARENAS Y GRAVAS PARA CONTRUCC.
5011	YESTE	HIJAS FAMARI, SL	PB	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
6441	YESTE	SIERRA DE YESTE, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. PAN, PASTELERIA, CONFITERIA
5011	HELLIN	CONSTRUCCIONES EL POLLO HELLIN, SL	AV	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
2431	YESTE	FIRMO SANCHEZ, SL	CL	02480	YESTE	FAB. HORMIGONES PREPARADOS
5023	YESTE	FIRMO SANCHEZ, SL	CL	02480	YESTE	CONSOLIDACION TERRENOS PARA OBRA CIVIL
5011	YESTE	COAL 2000, SL	CL	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
8332	YESTE	COAL 2000, SL	CL	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
5011	YESTE	MARICLAU, SL	CR	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	YESTE	MARICLAU, SL	CR	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
6534	YESTE	YESMATER, SL	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
685	YESTE	TORLONIA, SL	PB	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
5043	LETUR	HERCOGAS, SL	CL	02480	YESTE	INSTALACIONES FRIO CALOR

5013	ELCHE SIERRA	OBRAS Y CONSTRUCCIONES SEVE, SL	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
6732	ALBACETE	HACIENDA DEL VALLE SL	CL	02480	YESTE	HOSPEDAJE EN HOSTALES Y PENSIONES
682	ALBACETE	HACIENDA DEL VALLE SL	CL	02480	YESTE	OTROS CAFES Y BARES
8332	YESTE	NICELOAN, SL	PZ	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
5022	YESTE	EXCAVACIONES MAJOMY, S.L.L.	CL	02480	YESTE	CONSOLIDACION TERRENOS PARA LA CONSTRUCC.
6874	YESTE	PEÑA LA VENTANA, S.L.L.	CR	02480	YESTE	CAMPAMENTOS DE TERCERA CLASE
5011	ELCHE SIERRA	CONSTRUCCIONES ORDENESA, SL	AV	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
3141	YESTE	CARPINTERIA METALICA YESTE, SL.	CR	02480	YESTE	CARPINTERIA METALICA
943	ELCHE SIERRA	CLINICA DENTAL ELCHE SIERRA, SL	CL	02480	YESTE	CONSULTAS ESTOMAT. Y ODONTOLOGIA
5041	YESTE	ELECTRICIDAD GONZALEZ YESTE, SL	CL	02480	YESTE	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL
4192	YESTE	LOS CALARES DE YESTE, S.L.L.	CR	02480	YESTE	IND. BOLLERIA, PASTELERIA Y GALLETAS
8331	YESTE	LADERA SAN BARTOLOME SL (EN CONST)	CR	02480	YESTE	PROMOCION DE TERRENOS
8332	YESTE	LADERA SAN BARTOLOME SL (EN CONST)	CR	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
755	YESTE	E.N.A.F. SL	PB	02480	YESTE	AGENCIAS DE VIAJES
5011	STGO-PONTONE	ROBLES MEDIOAMBIENTALES SERVICIOS	AL	02480	YESTE	SERVICIOS FORESTALES
912	STGO-PONTONE	ROBLES MEDIOAMBIENTALES SERVICIOS	AL	02484	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
5011	SANG. VERDE	CONSTRUCCIONES LOPEZ Y TORRES SL	PD	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
11	YESTE	GRANJA ECOLOGICA EL PRAICO SL	AD	02480	YESTE	
911	MADRID	TORRE ALFARO SL	CL	02480	YESTE	SERV. AGRICOLAS Y GANADEROS
3141	YESTE	MARIANO Y RAMON SANCHEZ SANCHEZ CB	CL	02480	YESTE	CARPINTERIA METALICA
6122	YESTE	MARIANO Y RAMON SANCHEZ SANCHEZ CB	CL	02480	YESTE	COM.MAY. CEREALES, SIMIENTES, PLANTAS Y ABONOS
2313	YESTE	HERMANOS PORTAZ JOSE Y ANGEL, CB	CL	02480	YESTE	COM. MEN. MAT. CONSTRUCC. Y SANEAMIENTO
6534	YESTE	HERMANOS PORTAZ JOSE Y ANGEL, CB	CL	02480	YESTE	EXTRACC. ARENAS Y GRAVAS PARA CONTRUCC.
685	ALBACETE	EL AUTILLO	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
685	ALBACETE	EL HUERTO DE RALA CB	CL	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
5013	CIEZA	OBRAS DE LA TORRE, CB	CL	02480	YESTE	ALBAÑILERIA Y PEQ. TRAB. CONSTRUCCION
812	ALBACETE	CAJA RURAL DE ALBACETE, SDAD COOP DE CRE	CL	02480	YESTE	CAJAS DE AHORRO
461	YESTE	COOP MADERERA EL ARGUELLITE SOCIEDAD COO	CL	02480	YESTE	ASERRADO Y PRPEP. MADERA INDUSTRIAL
24	YESTE	S.A.T. JUAN QUILEZ	PB	02480	YESTE	
999	YESTE	LA SENDERUELA, SCL	CL	02480	YESTE	OTROS SERV. NCOP
5011	MURCIA	CONST. Y PROMOCIONES FERRAMUR, SCL.	PD	02480	YESTE	CONTRUCC. COMPLETA REP. Y CONSERV EDIF.
951	YESTE	PATRONATO DEL ASILO DE ANCIANOS NIÑOS Y	CR	02480	YESTE	ASIST. Y SERV. SOCIALES PARA NIÑOS CENTRO. RESIDEN.
508	ALBACETE	CON HIDR SA Y CON LOPEZ SL UTE	CL	02480	YESTE	AGRUP Y UNIONES TEMP DE EMPRESAS
812	CUENCA	CAJA DE AHORROS DE CASTILLA LA MANCHA	PQ	02480	YESTE	CAJAS DE AHORRO
13	YESTE	AYUNTAMIENTO DE YESTE	PZ	02480	YESTE	PROMOCION DE EDIFICACIONES
685	YESTE	AYUNTAMIENTO DE YESTE	PZ	02480	YESTE	ASIST. Y SERV. SOCIALES PARA NIÑOS CENTRO. RESIDEN.
8332	YESTE	AYUNTAMIENTO DE YESTE	PZ	02480	YESTE	ASIST. Y SERV. SOCIALES PARA NIÑOS CENTRO.

						RESIDEN.
951	YESTE	AYUNTAMIENTO DE YESTE	PZ	02480	YESTE	ALOJAMIENT. TURISTICOS EXTRAHOTELEROS
951	YESTE	AYUNTAMIENTO DE YESTE	PZ	02480	YESTE	

**Tabla 12. Relación de empresas ubicadas en Yeste**

En términos generales las empresas son de pequeño tamaño y pertenecen a gente de la zona. La gran mayoría (excepto 3) cuentan con menos de 10 empleados. Sólo tres empresarios de la zona, son empresas de la zona que han apostado fuertemente por estabilizarse en el municipio.

Además de las deficientes comunicaciones existentes, históricamente, en Yeste, la dificultad de asociacionismo puede ser una de las claves para entender el reducido número de negocios que se han desarrollado en el municipio. Un ejemplo de la afirmación anterior es que en la zona nunca han existido entidades cooperativas.

Finalmente, recordar que no existe polígono industrial en el municipio ni una zona en la que se puedan asentar empresas, como se comentó con anterioridad. El polígono industrial más cercano se encuentra en Elche de la Sierra, a 35 kilómetros.

#### 4.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de tejido empresarial de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La zona dispone de recursos forestales y ambientales para explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa y/o de la reforestación en especies de valor añadido)	Ausencia de suelo industrial
Las empresas de servicios, aún con el “boca a boca” mantienen cierta clientela fiel (hostelería y casas rurales)	Falta de mano de obra cualificada
Consolidación de algunos sectores a través de algunas cooperativas comarcales (almendra, olivar, etc.,)	Cifra alta de desempleo
Empresarios con intereses comunes están dispuestos a asociarse	Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )

**Tabla 13. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

### 4.3. Anexo. Resumen de empresas entrevistadas

Opiniones empresas Fornelos de Montes	Empresa 1	Empresa 2
Motivo de la ubicación	Oportunidad y aprovechamiento de recursos naturales de la zona	Oportunidad
Procedencia empresario	Externo	Externo
Antigüedad en la zona	2004	2007
Industrial/servicios	Servicios	Industrial
Generación empleo en la zona (% sobre total)	2 fijos (50%), más eventuales	12 (75%)
Satisfacción con ubicación actual	Sí	Razonablemente
Principales problemas con la ubicación actual	Deficiencias en algunas infraestructuras y servicios (restaurantes, gasolinera, transporte público...)	Los accesos por carretera y, en menor medida, la falta de servicios (alojamiento, restaurantes...)
Problema para atraer personal fuera	Sí (en invierno)	No
Problema con la formación del personal de la zona	Sí (personal cualificado)	Sí
Potencialidades de la zona (ordenadas)	Turismo/naturaleza, residencial y forestal	Naturaleza
Papel de las administraciones	No actúan de forma coordinada para el desarrollo del rural	Falta de ayudas (sí hubo colaboración desde el ayuntamiento)
Conocimiento GDR	No (sí trataron con el anterior grupo)	No
Conocimiento de potenciales subvenciones empresariales	Sí	No
Posibilidad de crecimiento en zona actual	Sí	No
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	No (la inversión inicial fue importante)	Sí (implantar tercer turno)

Tabla 14. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas

Opiniones empresas Yeste	Empresa 1	Empresa 2
Motivo de la ubicación	Arraigo al municipio	Arraigo de los socios y nacimiento en el lugar de origen
Procedencia empresario	Yeste	Murcia
Antigüedad en la zona	1982	1996
Industrial/servicios	Industria	Asociación
Generación empleo en la zona (% sobre total)	5	0
Satisfacción con ubicación actual	Buena	Muy satisfecho
Principales problemas con la ubicación actual	m2 de suelo industrial	Locales disponibles sede
Problema para atraer personal fuera	Si	SI
Problema con la formación del personal de la zona	SÍ (TÉCNICO)	NO (BAJO PERFIL)
Potencialidades de la zona (ordenadas)	FORESTAL/TURISMO/ NATURAL	MEDIO AMBIENTE Y TURISMO
Papel de las administraciones (local, provincial y autonómica)	SIEMPRE AYUDAN LAS ADMINISTRACIONES	SIEMPRE AYUDAN LAS ADMINISTRACIONES
Conocimiento GDR	SI	SI
Conocimiento de la empresa de potenciales subvenciones empresariales	sí	sí
Posibilidad de crecimiento en zona actual	sí	sí
Previsión de crecimiento futuro (CP/MP)	NO	NO

**Tabla 15. Aspectos destacados de las entrevistas a empresas**

## 5. ASOCIACIONES DE LA ZONA: SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISTA

### 5.1. Asociaciones en activo

ASOCIACION	DIRECCION	CP	LOCALIDAD
ASOCIACION DE AMIGOS DE PATERNA	C/ Carmen Ibañez, 13 Portal A 3ºIzq.	02001	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES LA ATALAYA	C/ Arañal, 4	02136	YESTE
ASOCIACION DE JOVENES HORIZONTE	Avda. de la Libertad, s/n	02436	YESTE
ASOCIACION DE CAZADORES DE YESTE	Cámara Agraria	02480	YESTE
AGRUPACION DE PESCADORES DE YESTE	C/ Arribas, s/n	02480	YESTE
SIERRA VERDE	C/ Convento, 1	02480	YESTE
OPA DE YESTE	C/ Baja, 23	02480	YESTE
ASOCIACION CULTURAL GRITOS DE LA SIERRA	Taller de prensa. Plaza del Convento, 2	02480	YESTE
SAT DE JUAN QUILEZ		02480	YESTE
SAT DE REGANTES DE CLARAS	Claras	02480	YESTE
ADS DE OVINO Y CAPRINO DE YESTE	Fuente Higuera	02480	YESTE
ADS DE VACUNO	Majada Carrasca	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES LA SIERRA	Plaza del Convento	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES BUENA FE	Cortijo y Llano de la Torre	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES EL CARMEN	Majada Carrasca	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES DE BOCHE	Boche	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES DE MOROPECHE	Moropeche	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES DE TUS	Los Giles	02480	YESTE
ASOCIACION DE MUJERES DE ARGUELLITE	Arguellite	02480	YESTE
ASOCIACION TINDAVAR	C/ Guerreros, 13	02480	YESTE
ASOCIACION DE GANADEROS DE RAZA BLANCA CELTIBERICA (AGRACE)	C/ Rincón, 89 Sege	02480	YESTE
GRUPO AIRE SERRANO	C/ Guerreros	02480	YESTE
AGRUPACION DE REGANTES MANANTIAL DE VALLEHERMOSO	C/ Rosario, 49	02480	YESTE
COMUNIDAD DE REGANTES ARROYO FRIO-MAJADA CARRASCA		02480	YESTE
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA DEL SEGURA	A.A./ Roberto Murillo C/ Purísima, 1	02480	YESTE
ASOCIACION DE PADRES DEL I.E.S. BENECHÉ		02480	YESTE
ASOCIACION DE PADRES Y MADRES SANTIAGO APOSTOL		02480	YESTE
COLEGIO RURAL AGRUPADO SIERRA DEL SEGURA	C/ Ancha, 9	02480	YESTE
COLEGIO PUBLICO SANTIAGO APOSTOL	C/ Caba, s/n	02480	YESTE
INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA BENECHÉ	C/ Fuente Somera, 1	02480	YESTE
ASOCIACIÓN DE TURISMO DE YESTE	Oficina de Turismo	02480	Yeste
Comunidad Regantes Llano de la Viña	Llano de Tus -	02480	Yeste
Comunidad Regantes Acequia Arroyo de la Sierra	Vado de Tus	02480	Yeste
Comunidad Regantes Presa de los Pajareles	Los Pajareles	02480	Yeste

S.A.T Acequia de Arriba	Claros	02480	Yeste
S.A.T Acequia de Abajo	Claros	02480	Yeste
Comunidad Regantes Acequia Fuente de la Toba	La Toba Tus	02480	YESTE
A.F.A.	C/ Guerreros, 13	02480	Yeste

Tabla 16. Listado de asociaciones activas

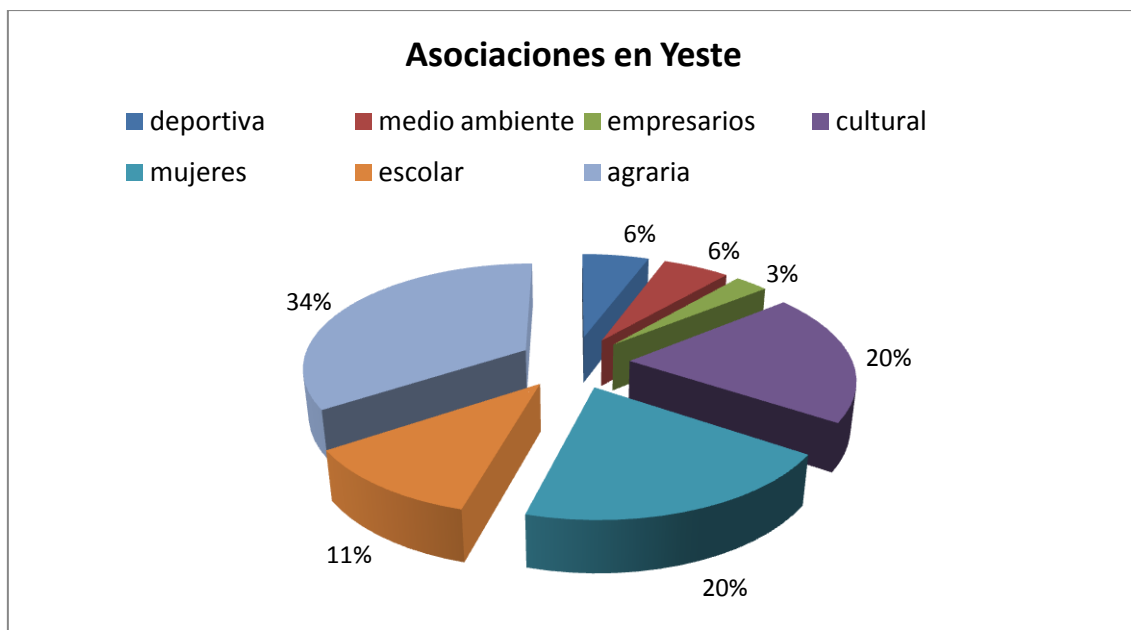


Figura 14. Distribución de las asociaciones activas según actividad

## 5.2. Diagnóstico parcial

De la información recogida en los distintos epígrafes del apartado de asociaciones de la zona se pueden extraer los siguientes puntos clave del territorio. Éstos se muestran a continuación separados en fortalezas y debilidades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Gran numero de Asociaciones en el municipio y en las pedanías	Ausencia de suelo industrial
Consolidación del tejido empresarial	No existen inversores en el municipio

Asesoramiento por parte del Programa Prás (Animación Sociocultural) para crear y dinamizar asociaciones.	Cifra alta de desempleo
Posibilidades de actividades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos a pequeña escala	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
Falta de mano de obra cualificada	

**Tabla 17. Diagnóstico parcial de las asociaciones de la zona**



## 6. POTENCIALIDADES DE LA ZONA

### 6.1. Relación justificada de potencialidades en microempresas de la comarca

En base a los resultados obtenidos del análisis de la información secundaria y entrevistas, podemos establecer un orden de prioridad en el desarrollo de las diferentes potencialidades de la zona en vistas a la creación de negocio, empleo y asentamiento y recuperación de población:

1. **Turismo y Medio Ambiente**
2. **Microempresas**
3. Residencial
4. Energética
5. Agricultura
6. Ganadería



A continuación se describen las potencialidades de Yeste, en orden de prioridad:

- **Prioridad Muy Alta. Turismo-Medio Ambiente:** El potencial ambiental de la zona es muy alto, desde 2005 ya tiene el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima y las cuatro microrreservas, por lo que cuenta con una riqueza ambiental muy grande. El turismo es una de las principales actividades económicas en la comarca, con una fijación de empleo considerable, tanto en el pueblo como en las pedanías. Uno de los posibles recursos a explotar turísticamente son las actividades de turismo activo, recursos micrológicos, pesqueros, caza, etc., pero siempre sosteniblemente respetando el medio que tiene alrededor.



Figura 15. Embalse de la Fuensanta

- **Prioridad Alta. Microempresas:** En Yeste se encuentran actualmente 3 Pymes (una de servicios de balneario, otra con una línea de autobuses y la última de alojamiento turístico y servicio de restauración), las restantes son microempresas. El municipio presenta un mayor número de estas (empresas de menos de 10 trabajadores), de las cuales se sustenta la mayoría del PIB municipal. Son sobre todo empresas de carácter familiar, con poco presupuesto, pero resistentes a las condiciones adversas. Son empresas con alta potencialidad y resistentes ante la situación actual de crisis económica. La idea del presente y del futuro próximo es diversificar las actividades y temáticas de las empresas creadas y las que puedan generarse. Al hilo de esto, se pueden generar empresas que actúen y exploten los recursos medioambientales y de turismo activo.
- **Prioridad media. Potencialidad Residencial:** Existe una potencialidad media en la explotación sobre todo de la segunda residencia en el núcleo principal y pedanías para gente procedente de los polos de atracción relativamente cercanos (como es el caso de Albacete ciudad, Murcia, Valencia o Alicante), y con la posible actualización del catastro, que provocará que buena parte de los habitantes en posesión de casas abandonadas las pongan en venta a un precio razonable. Dentro de la potencialidad residencial podemos englobar también la habilitación de viviendas para alojamiento hotelero, que servirá de apoyo para la oferta turística de la zona. En estos momentos se está elaborando el documento previo de redacción del Plan General de Ordenación Urbana del municipio.
- **Prioridad media. Potencialidad forestal-energético:** En el municipio es inviable la instalación de molinos eólicos, debido a la legislación de energías renovables que se aplica en la zona, por lo tanto. Sin embargo, el potencial forestal de este municipio (con centrales de biomasa o empresas de generación de pellets) podría explotarse, siempre y cuando se tenga el apoyo económico necesario por parte de las administraciones u agentes privados. A día de hoy existe una central fotovoltaica de 1,5 MW en la pedanía de Claras (Yeste).
- **Prioridad baja. Potencialidad agrícola-ganadera:** a día de hoy el porcentaje de población propietaria de cabezas de ganado es de unas 10.600 cabezas (90 % ovino, 3% vacuno y 7% caprino). La carne del cordero segureño (a punto de recibir la Indicación Geográfica Protegida) cuenta con cierto conocimiento en el exterior de la zona.

Las condiciones climatológicas a las que está expuesta la zona, la altitud a la que se encuentra junto con la situación de minifundismo y actividad agrícola en terrazas de montaña hacen que las posibilidades de realizar una explotación agrícola sean mínimas.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Escasez del tejido productivo.</p> <p>Baja o nula ocupación de suelo industrial existente.</p> <p>Dificultad para atraer a nuevas industrias.</p> <p>Falta de iniciativa empresarial.</p> <p>Escasa cualificación del empresario existente.</p> <p>Deficiente gestión comercial.</p> <p>Escasa innovación tecnológica.</p> <p>Carencia de distintivos de calidad.</p> <p>Oferta no diferenciada.</p> <p>Desconocimiento de la zona como productora de buenos productos.</p>	<p>Competencia externa.</p> <p>Debilidad financiera.</p> <p>Suelo industrial inexistente.</p> <p>Fuerte dependencia del exterior.</p> <p>Pérdida de mercados potenciales.</p> <p>Distanciamiento e individualización del sector.</p>
INTERNAS	EXTERNAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Innovación tecnológica en algunos sectores.</p> <p>Consolidación en algunos sectores (aceite de oliva, etc.).</p> <p>Grandes posibilidades de transformación de producciones autóctonas.</p> <p>Tradición artesanal.</p> <p>Producción asociada a la calidad.</p>	<p>Mejor aprovechamiento de las materias primas agrarias.</p> <p>Aprovechamiento de programas de apoyo a las PYMES.</p> <p>Desarrollo de la artesanía y de la pequeña industria.</p> <p>Inquietud comercializadora por parte de algunos sectores.</p> <p>La calidad permite el acceso a los mejores mercados.</p>

## 7. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y ADMINISTRACIONES

En general, las administraciones públicas no entorpecen los negocios en la comarca, pero tampoco se muestran especialmente proactivos.

Los agentes económicos en la comarca subrayan la falta de coordinación entre las diferentes administraciones que tiene como resultado, entre otras cosas, que casi no se promuevan proyectos para el desarrollo de la zona que engloben a más de un municipio o zona.

Desde las diferentes administraciones son mínimas o escasas las actividades de fomento de espíritu emprendedor en la zona; también las de acompañamiento o guía de pequeños negocios ya creados.

De otro lado, son también escasas, las actividades de promoción (industrial, residencial, etc., de la zona); no existe un “paraguas” común para vender el municipio y sus potencialidades.

En general, hay un cierto desconocimiento del trabajo y la misión del Grupo de Desarrollo Rural entre las empresas y entidades.

Finalmente, es vital el que todas las fuerzas de la comarca luchen por el desarrollo de las infraestructuras pendientes y los Planes de Ordenación Municipales.

## 8. DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA ZONA.

A partir de todos los aspectos analizados a través de la información obtenida de fuentes secundarias y entrevistas podemos extraer un diagnóstico global de la zona:

- Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Retorno a las zonas rurales de población que emigra de la ciudad al campo.	La orografía y las comunicaciones hacen de Paterna del Madera ser un municipio aislado y periférico.
Fenómeno positivo ante la crisis económica. Aumenta la población a su antiguo lugar de origen	La población envejece a un ritmo más lento que en otras zonas del GDR
Los espacios protegidos (Parque Natural y microrreservas) serán el potencial y futuro del municipio.	Paulatino envejecimiento de la población en los últimos años
La construcción es el sector predominante.	Descenso del 10% de la población total en los últimos 8 años.

Tabla 18. Diagnóstico parcial de la caracterización de la zona

- Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de terrenos aptos para la futura ubicación del polígono industrial	Ausencia de suelo industrial
Buenas experiencias empresariales (ferias, consorcios, etc.,)	Demasiada dependencia de ayudas externas o del desempleo
Mercado de productos ecológicos en expansión	Cifra alta de desempleo
Grandes posibilidades de transformación de productos autóctonos	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
Gran tejido empresarial turístico y de servicios	Falta de mano de obra cualificada

Tabla 19. Diagnóstico parcial de las infraestructuras y servicios en la zona

- Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Formación continua dotada por parte de las Federaciones de empresario de la provincia.	Los cursos de formación a veces no se adaptan a las necesidades del entorno social o laboral
Existencia de Taller de especialización y de Empleo anuales ofrecidos por la Consejería de Empleo (Sepecam)	La formación que se imparte, a veces no se ajusta al grado de cualificación del sector del municipio
Cursos de formación online a la población que pueden acceder a Internet	Bajo nivel de alfabetización en general
Retorno de los jóvenes a trabaja a la comarca por el motivo de la crisis económica. Oferta de formación para desempleados	La población cualificada emigra a las grandes urbes en busca de empleo que se ajuste con su grado de cualificación.
	Adecuación de la formación a las necesidades del entorno: medio natural, turismo activo, producciones ecológicas, etc.,

Tabla 20. Diagnóstico parcial de la formación de la población en la zona

- Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La zona dispone de recursos forestales y ambientales para explotar empresarialmente (especialmente, en el ámbito de la biomasa y/o de la reforestación en especies de valor añadido)	Ausencia de suelo industrial
Las empresas de servicios, aún con el “boca a boca” mantienen cierta clientela fiel (hostelería y casas rurales)	Falta de mano de obra cualificada
Consolidación de algunos sectores a través de algunas cooperativas comarcales (almendra, olivar, etc.,)	Cifra alta de desempleo

Empresarios con intereses comunes están dispuestos a asociarse	Ninguna actividad específica para facilitar la “sucesión” en pequeños negocios (con dueño a punto de jubilarse )
--	--

**Tabla 21. Diagnóstico parcial del tejido empresarial de la zona**

- Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Gran numero de Asociaciones en el municipio y en las pedanías	Ausencia de suelo industrial
Consolidación del tejido empresarial	No existen inversores en el municipio
Asesoramiento por parte del Programa Pras (Animación Sociocultural) para crear y dinamizar asociaciones.	Cifra alta de desempleo
Posibilidades de actividades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas y ganaderos a pequeña escala	Inexistencia de estudios de mercado interiores y de posibles mercados potenciales
	Falta de mano de obra cualificada

**Tabla 22. Diagnóstico parcial de la situación de asociacionismo en la zona**

Como corolario del diagnóstico de los dos municipios analizados en Sierra del Segura podemos extraer lo siguiente:

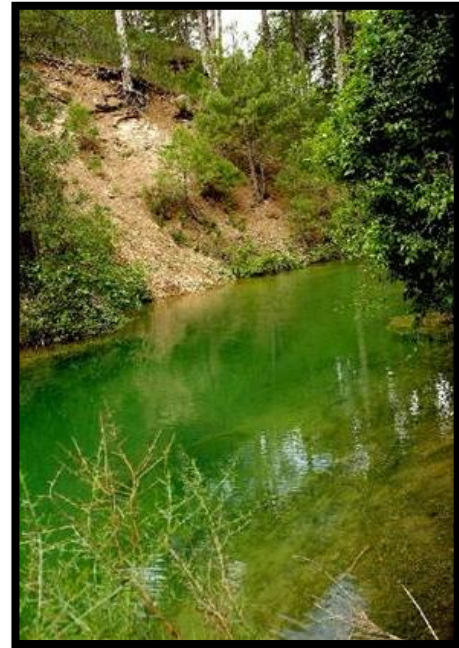
La despoblación más importante se produce en las generaciones de jóvenes que ingresan en la población activa, bien por no saber buscar alternativas lo suficientemente atractivas o porque no pueden desarrollar la profesión estudiada en la comarca.

Por otro lado, se está produciendo el fenómeno de los “neorrurales”. Estas son personas que han vivido los últimos años en el medio urbano, con o sin raíces en la comarca, que vuelven para instalarse y crear su propio puesto de trabajo.

Con estas dos premisas, se concluye que debemos dedicar mucho esfuerzo en educar a nuestra población joven en la búsqueda de afecciones con el territorio, para cambiar la tendencia de búsqueda de alternativas solamente en el medio urbano.



**Figura 17. Valle del Río Segura**



**Figura 16. Río Madera**

El turismo es uno de los motores socioeconómicos del territorio desde el año 1990 con el inicio de LEADER 1, ya que la Sierra del Segura es uno de los principales destinos turísticos de Castilla la Mancha, y ha contribuido considerablemente a la fijación de población. Aunque en la actualidad hay que resolver problemas estructurales como la estacionalidad y el aumento de calidad en los establecimientos. Para resolver estos problemas se va a trabajar en la implantación de empresas de actividades complementarias a la estancia del turista, aumentando la calidad general de oferta turística comarcal y para intentar conseguir estancias fuera de fines de semana, semana santa y verano.

Con respecto al medio ambiente, en el año 2005 se declararon definitivamente los espacios naturales protegidos de el parque natural de los Calares del Mundo y de la Sima, las microrreservas de Peñas Coloradas, Cerro de Rala, Ardal y Tinjarra y Cuerda de la Melera, la reserva natural de la Sierra de las Cabras y la zona de especial protección para las aves (ZEPA) Sierra de Alcaraz y Segura y Cañones del Mundo y del Segura pertenecientes a la Red de Áreas Protegidas de Castilla la Mancha. Posteriormente, desde el año 2006 el lugar de interés comunitario (LIC) de la Sierra de Alcaraz y Segura y Cañones del Mundo y del Segura se encuentra vigente como zona sensible perteneciente a la Red de Áreas Protegidas, aunque aún no haya sido declarada por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.





**Figura 18. Iglesia parroquial de Nuestra Sra. de la Asunción de Yeste**

La declaración de estos espacios protegidos es un paso muy importante en la comarca para que su desarrollo endógeno se realice bajo principios de sostenibilidad ambiental, mediante la promoción de usos tradicionales y recreativos compatibles con los objetivos de conservación y encaminados a la mejora de la calidad de vida y bienestar social de los habitantes de la zona.

Los espacios protegidos están enclavados e integrados en un paisaje muy característico de cultivos y riegos tradicionales asociados a los núcleos de población dispersos por la comarca, que añade un valor añadido que hay que potenciar puesto que se está perdiendo por la despoblación.

Por otro lado, en la actualidad los aprovechamientos del monte, como el micológico y el caracol serrano que son señas de identidad comarca. La puesta en valor de estos aprovechamientos, junto con los productos forestales, paisaje, plantas autóctonas, apicultura, etc., puede suponer la apertura de nuevas vías de desarrollo para contribuir a la fijación de la población y el establecimiento de identidad comarcal.

La generación de empleo va aumentando poco a poco, pero los contratos son temporales, y muchas veces generados por la administración local de cada municipio. El nivel de paro también disminuye lentamente desde principio del año 2.000 hasta ahora. Pero aquí tenemos un problema, la población joven, con alicientes e iniciativa suele marchar a las capitales provinciales, donde se les abre un abanico de posibilidades mayor. Por eso, la filosofía Leader discrimina positivamente la fijación de los jóvenes en el territorio rural.

En cuanto a patrimonio y cultura, la comarca dispone de un amplio, rico y variadísimo patrimonio. Aunque en los últimos años se está haciendo un esfuerzo por su restauración y

puesta en valor, a día de hoy este esfuerzo ha intervenido solamente en una pequeña proporción, y el resto se encuentra sometido a una degradación importante y no dispuesto para su uso. En los últimos años se viene trabajando en la realización de estudios de inventario y conocimiento de técnicas constructivas tradicionales por un lado, y por otro de costumbres, con el fin de que no se extingan y se puedan poner en valor.

En cuanto a la actividad industrial, nos encontramos con la inexistencia de superficie dedicada esta actividad, salvo en los pueblos de Elche de la Sierra y Letur, por lo que esta implantación se considera prioritaria. Es necesaria la coordinación y asociación de sectores productivos para la consecución de productos diferenciados y de calidad y de canales de producción, comercialización, distribución conjunta, tan necesaria en territorios de montaña alojados de las zonas de gran influencia. Existen algunos ejemplos muy interesantes como varias cooperativas agroalimentarias y una asociación de artesanos de reciente creación, pero en otros sectores la situación de asociacionismo es inexistente.



**Figura 20. Núcleo urbano de Paterna del Madera**



**Figura 19. Vista del casco histórico de Yeste**

En cuanto a las infraestructuras se ha seguido con la modernización importante que comenzó en los años 90. Las vías de comunicación, necesarias para la actividad empresarial, a finales de los noventa se llevaron a cabo la adecuación de los ejes principales de comunicación comarcales, como los accesos a la comarca desde la capital de provincia. Posteriormente se han adecuado algunos ejes viarios de comunicación entre los pueblos, pero aún quedan importantes vías de unión entre pueblos y la mayoría de acceso a pedanías en mal estado. Mención especial a la situación de la vía de acceso desde la capital de provincia a Nerpio, en estado pésimo en agravio comparativo a la situación del resto de pueblos de ésta y otras comarcas. Con el resto de infraestructuras de carácter social (auditorios, residencias de mayores, centros de día, ampliaciones de centros de salud, centros ocupacionales, etc.) se han seguido realizando importantes inversiones por las administraciones regional y las locales.

En cuanto a los servicios públicos, se sigue detectando la poca adecuación al territorio de las políticas sociales y culturales diseñadas por las administraciones de rango superior a la local,

pero como efecto positivo se han aumentado los recursos técnicos que trabajan en la comarca motivados por estas políticas. Se detecta la falta de coordinación en los servicios que ofrece la administración regional en la comarca, que desde el Grupo de Acción Local se intenta contrarrestar como uno de sus objetivos prioritarios de gestión (coordinación de recursos técnicos comarcales).

En referencia a las nuevas tecnologías, se destacan las lagunas existentes aún en cuanto a la disponibilidad de dispositivo ADSL en los núcleos de población, en contra de las previsiones de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información para el año 2007. Con referencia a telefonía móvil, aún existen núcleos sin cobertura y otros muchos con disponibilidad de servicio de una sola distribuidora, siendo el caso más flagrante el pueblo de Nerpio.

Las energías renovables están poco desarrolladas en el territorio, cuando este dispone de una situación óptima para la aplicación de energía solar y biomasa. Se debe potenciar la instalación de estas energías para reducir la dependencia, aumentar la seguridad en el abastecimiento, pero siempre teniendo muy en cuenta la compatibilidad ambiental y el ahorro y la eficiencia energética y el desequilibrio territorial que estas instalaciones pueden provocar dentro de la comarca. Estas energías son una alternativa de diversificación y combinación de actividades.

En cuanto a la ordenación del territorio, se ha avanzado en los últimos años en 1/4 de los municipios (Molinicos, Nerpio y Liétor) que tienen su PGOU en los últimos trámites, en contraposición del resto de municipio que siguen sin ambición por llevar a cabo la ordenación, encontrando problemas en la gestión de las ayudas en los municipios por esa cuestión.

Al igual que en la anterior convocatoria, los inconvenientes señalados vienen siendo contrarrestados desde la aparición de la I.C. LEADER con políticas de desarrollo surgidas de las mesas de participación por sectores encaminadas a la creación de comarca mediante la gobernanza, para involucrar a los actores del territorio en el desarrollo comarcal para contrarrestar los estrangulamientos y poder poner en valor las potencialidades.



## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

La información para la elaboración de este informe se ha obtenido de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias:

- INE, Instituto Nacional de Estadística
- IES JCCM. Instituto de Estadística en Castilla la Mancha
- Anuario “La Caixa”, año 2008
- Plan Estratégico Comarcal Sierra del Segura (Albacete)
- Nomenclator de los distintos Ayuntamientos

## PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

# 9. CONCLUSIONES Y PLAN DE ACTUACIÓN



## 9.1. Conclusiones

Sobre el planteamiento metodológico planteado en el capítulo dedicado a anteriormente, a continuación se presentan y justifican las principales líneas de actuación asociadas a la segunda fase de RETRU y fruto de las potencialidades y debilidades extraídas del análisis y diagnóstico de los capítulos anteriores.

A este respecto y a modo de resumen, indicar que la realidad rural es multidimensional y no responde a unos parámetros comunes a todas las zonas analizadas manifestándose, en el análisis y diagnóstico realizado, toda esta diversidad, tal como se puede observar en la tabla que se adjunta.

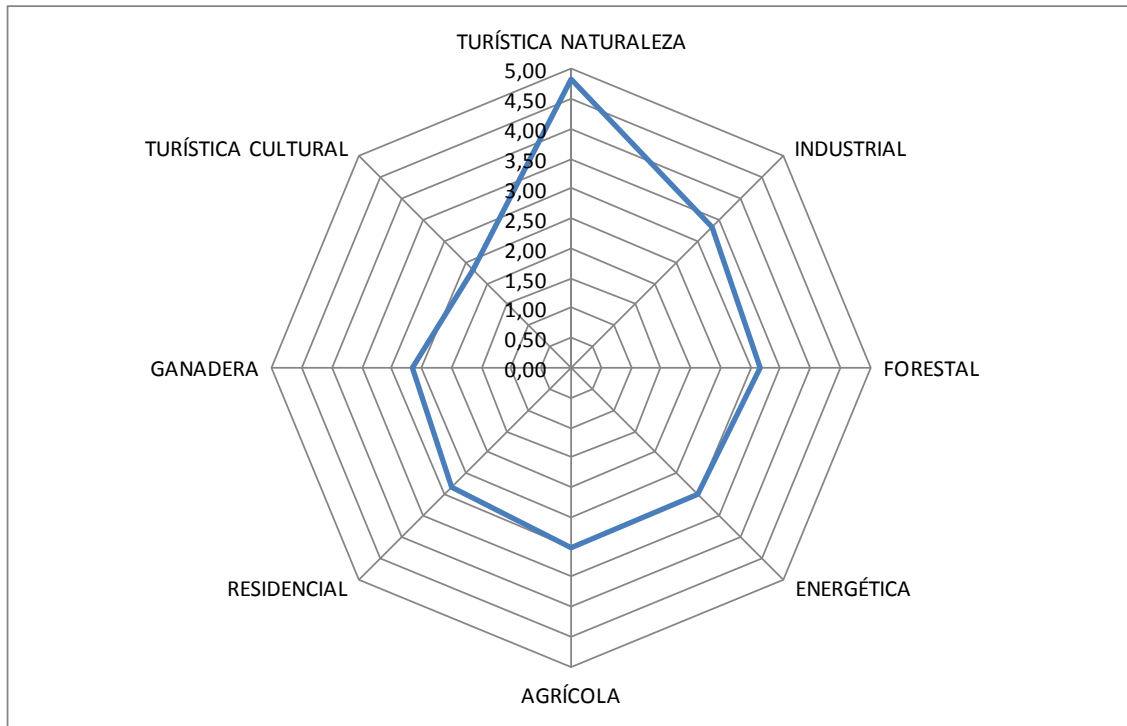
COMUNIDAD AUTÓNOMA	GALICIA				ASTURIAS		EXTREMADURA				CASTILLA LA MANCHA	
GDR	ADERCOU		MAIV-BAIXO MIÑO		COMARCA DE LA SIDRA		ADESVAL		ADICOMT		SIERRA DEL SEGURA	
POTENCIALIDAD	NOGUEIRA DE RAMUÍN	A PEROXA	PAZOS DE BORBÉN	FORNELLOS DE MONTES	BIMENES	VILLAVICIOSA	PESQUEZA	MONTEHERMOSO	CAMPOLLUGAR	TORRECILLAS DE LA TIESA	PATERNA DEL MADERA	YESTE
TURÍSTICA NATURALEZA	ALTO	ALTO	MEDIO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO
INDUSTRIAL	BAJO	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO	MEDIO	ALTO	MEDIO	ALTO	ALTO
FORESTAL	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	ALTO	ALTO	ALTO	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO
ENERGÉTICA	MEDIO	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO
AGRÍCOLA	MEDIO	MEDIO	BAJO	BAJO	ALTO	ALTO	MEDIO	ALTO	MEDIO	ALTO	BAJO	BAJO
RESIDENCIAL	MEDIO	ALTO	ALTO	ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO
GANADERA	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	ALTO	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	BAJO	BAJO
TURÍSTICA CULTURAL	ALTO	MEDIO	MEDIO	BAJO	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO

Tabla 1. Resumen de potencialidades de las zonas rurales analizadas

Del análisis anterior, combinado con la valoración matemática de las mismas se extrae que, de acuerdo a lo manifestado por empresas, asociaciones y administraciones en cada uno de los municipios entrevistados, las principales potencialidades tienen que ver con el ámbito del turismo natural (o actividades turísticas vinculadas a la naturaleza), seguido a cierta distancia por el desarrollo de empresas industriales (empresas que, o bien, transforman los recursos, agrícolas, ganaderos, forestales o energético de la zona, o bien, aprovechan la cercanía a un entorno industrial más desarrollado) y la potencialidad forestal (biomasa, reforestación en especies de valor añadido, productos derivados del bosque como la castaña...).

En el otro extremo se encuentran los aspectos vinculados al turismo cultural (especialmente dependiente del inventario de puntos/aspectos de interés histórico y/o etnográfico; sólo altos, de acuerdo a los entrevistados, en Nogueira de Ramuín y Villaviciosa), las actividades ganaderas, las actividades residenciales (muy afectadas por el poco desarrollo de las infraestructuras logísticas y las actividades agrícolas. No obstante, el hecho de que las actividades agrícolas y ganaderas aparezcan peor valoradas, no implica que no sean

importantes, sino que se consideran que tienen poca capacidad de desarrollarlas a un nivel mayor del actual.



**Figura 1. Resumen global de valoraciones de las potencialidades**

(En el cálculo, se ha otorgado, valor 1 a una potencialidad baja; valor 2 a una potencialidad media; y valor 5 a una potencialidad alta; a continuación se ha promediado esos valores entre todos los municipios analizados)

Una vez identificadas estas potencialidades (ordenadas) surge la necesidad de establecer un plan de actuación que facilite la materialización de estas potencialidades de forma coherente en actividades empresariales generadoras de empleo. Y todo ello, en un contexto generalizado de descenso de la población (sólo crece en Pazos de Borbén, Villaviciosa y Montehermoso), envejecimiento y baja capacitación formativa de la población de las áreas rurales estudiadas, así como un déficit generalizado de su nivel de infraestructuras y servicios (por ejemplo, carreteras, polígonos industriales, calidad de las telecomunicaciones, escaso desarrollo de PGOUs,...), tal como se puede observar en la tabla adjunta.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	GALICIA				ASTURIAS		EXTREMADURA				CASTILLA LA MANCHA	
GDR	ADERCOU		MAIV-BAIXO MIÑO		SIDRA		ADESVAL		ADICOMT		SIERRA DEL SEGURA	
CARACTERÍSTICA	NOQUEIRA DE RAMUÍN	A PEROXA	PAZOS DE BORBÉN	FORNELOS DE MONTES	BIMENES	VILLAVICIOSA	PESQUEZA	MONTEHERMOSO	CAMPOLLUGAR	TORRECILLAS DE LA TIESA	PATERNA DEL MADERA	VESTE
EVOLUCIÓN POBLACIÓN ÚLTIMOS AÑOS (2000-2008)	Decrece 8%	Decrece 9,4%	Crece 2,15%	Decrece 12,3%	Decrece 6,43%	Crece 2,55%	Decrece (20%)	Crece (7,71%)	Decrece (13,64%)	Decrece (1,43%)	Decrece (12,83%)	Decrece (19,93%)
EDAD MEDIA (EVOLUCIÓN)	52,7 (sube 2,53%)	54,4 (sube 5,43%)	44 (sube 4,51%)	47,4 (sube 9,21%)	40-44 (sube)	45-49 (sube)	56,76 (sube 5,8%)	39,60 (sube 2,83%)	45,68 (sube 8,41%)	45,26 (sube 3,24%)	ND (sube)	ND (sube)
TASA ACTIVIDAD (ÍNDICE PARO)	41,1% (6,1%)	41% (3,8%)	50,7% (13,1%)	38,2% (12,3%)	30% (14,81%)	51,95% (9,61%)	25,53% (9,57%)	51,80% (15,04%)	51,58% (13,85%)	54,01% (13,54%)	43,01% (18,72%)	38,74% (32,51%)
POBLACIÓN CERCANA DE REFERENCIA	OURENSE	OURENSE	VIGO	VIGO	GIJÓN, OVIEDO, AVILÉS	GIJÓN, OVIEDO, AVILÉS	CORIA Y CÁCERES	PLASENCIA Y CÁCERES	MIJADADA, DON BENITO, TRUJILLO	TRUJILLO, CÁCERES	COMARCA DE CAMPOS DE HELLÍN, ALBACETE	COMARCA DE CAMPOS DE HELLÍN, ALBACETE
COMUNICACIONES LOGÍSTICAS ACTUALES CON VIAS DE ALTA CAPACIDAD (con ciudad principal cercana)	NORMAL (depende del acceso)	NORMAL (depende del acceso)	NORMAL (depende del acceso)	NORMAL (depende del acceso)	NORMAL	NORMAL	BUENAS	NORMAL	BUENAS	BUENAS	MALAS	MALAS
MEJORA DE COMUNICACIONES LOGÍSTICAS PREVISTAS (PLAZO)	NO	SÍ (MP)	SÍ (MP)	SÍ (MP)	SÍ (MP)	NO	SÍ (MP)	SÍ (MP)	NO	NO	NO	NO
PGOU ACTIVO ACTUALIZADO	NO (EN FASE PREVIA)	NO (EN FASE PREVIA)	NO (EN EXPOSICIÓN PÚBLICA)	NO (EN FASE PREVIA)	ND	NO (EN EXPOSICIÓN PÚBLICA)	ND	ND	ND	ND	NO	NO
POLÍGONO EMPRESARIAL ACTIVO	NO	NO	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO
CALIDAD SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS POLÍGONO	--	--	MALAS	--	MEJORABLES	MEJORABLES	--	MEJORABLES	--	--	--	--
POLÍGONO EMPRESARIAL PREVISTO O AMPLIACIÓN (PLAZO)	SÍ (MP)	SÍ (MP)	SÍ (LP)	NO	SÍ (CP)	SÍ (MP)	NO	SÍ (SIN FUAR)	--	--	NO	SÍ (SIN FUAR)
TELECOMUNICACIONES ACTUALES	NORMAL (depende de la zona)	MALA	NORMAL (depende de la zona)	NORMAL (depende de la zona)	MALA	NORMAL (depende de la zona)	ND	ND	BUENAS	BUENAS	MALAS	MALAS
TIPOLOGÍA DE EMPRESARIO	INTERNO	INTERNO/ EXTERNO	EXTERNO CERCANO/	INTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO/ EXTERNO	INTERNO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS	SÍ	NO	NO	NO	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO
COOPERATIVAS ACTIVAS	NO	NO	NO	NO	ND	ND	ND	ND	SÍ	SÍ	NO	NO
CAPACITACIÓN FORMATIVA DE LA POBLACIÓN	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	MEDIA-BAJA	MEDIA-BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
PRINCIPAL DEMANDA FORMATIVA	HOSTELERÍA, AGRÍCOLA Y FORESTAL	HOSTELERÍA, AGRÍCOLA Y FORESTAL	HOSTELERÍA Y FORESTAL	HOSTELERÍA Y FORESTAL	NEGOCIOS	NEGOCIOS Y TÉCNICA DEL NEGOCIO	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TÉCNICA DEL NEGOCIO	IDIOMAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TÉCNICA DEL NEGOCIO	COMERCIAL, IDIOMAS Y TÉCNICA DEL NEGOCIO	IDIOMAS Y TÉCNICA DEL NEGOCIO	ND	ND
CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS GDRs	BAJO	BAJO (con nombre actual)	MEDIO	BAJO	ALTO	ALTO	ND	ALTO	ALTO	ALTO	BAJO	BAJO

Tabla 2. Resumen de situación de aspectos críticos en el desarrollo rural en los municipios analizados

En este sentido, los ejemplos de empresas e iniciativas que han ayudado a instalar empresas y a promocionar emprendedores en otras zonas rurales deberían ayudar a convencer y animar a los territorios analizados a desarrollar nuevas empresas y desarrollar emprendedores, aprovechando las potencialidades identificadas. Así, dentro del proyecto RETRU, se han identificado más de 240 ejemplos de empresas instaladas en el ámbito rural (o iniciativas para facilitar su implantación) de la península durante los últimos años (ver anexo 2); simultáneamente, se ha realizado una selección de experiencias o casos que fueron visitados por el equipo de trabajo de RETRU y por representantes de los diferentes GDRs del proyecto en el área rural de Cataluña (ver anexo 1); concretamente, se visitaron, tanto los centros de investigación y de desarrollo del INCAVI (vino), CEDRICAT (desarrollo rural), ANCEC (caracoles) y CTFC (forestal), como las empresas Rebrot i Paisatge (fabricación de pellets) y Finca Cavallera (agroturismo).



Así, experiencias interesantes en el desarrollo agrícola se encuentran, especialmente, en el ámbito cooperativo y en la producción de productos de calidad (por ejemplo, a través de denominaciones de origen en el vino, la especialización productiva en la castaña o los mirabeles) y la producción ecológica. En ganadería, destacan las experiencias de cría ecológica de corderos, cárnicas y ovejas o las granjas de caracoles (con una rentabilidad todavía muy frágil).

En el ámbito forestal, se pueden citar como ejemplo las de empresas ligadas al aprovechamiento energético de la biomasa forestal, reforestación en especies de valor añadido como “fondo de inversión”, transformación y comercialización de productos derivados de la madera, fabricación de pellets o viveros para reforestación forestal.

A nivel de empresas “industriales”, además de las que proceden de la segunda transformación de productos agrícolas, ganaderos y forestales, se encuentran una pléyade de actividades no directamente vinculadas al rural pero sí facilitadas por la cercanía a áreas industriales. Algunas de estas actividades empresariales se estructuran en forma de cooperativas (especialmente, las de transformación de productos agropecuarios). Completa esta visión, la creación de pequeñas empresas vinculadas a los oficios tradicionales o artesanía.

Las empresas de servicios generadas, están especialmente centradas en el ámbito turístico, en particular en el alojamiento (casas rurales, hoteles rurales, pueblos rurales) y la restauración (restaurantes, mesones, catering,...), algunos de ellos ofreciendo servicios adicionales de diferenciación y valor añadido (incluso como empresas diferentes), como “spa” o centros termales, granja escuela, actividades de aventura o turismo activo,... Todo ello vinculado, en cierta medida, con el principal potencial identificado en el estudio (turismo, especialmente basado en la naturaleza). Además, también, se han desarrollado otras empresas de servicios, por ejemplo, residencias de tercera edad o centros de día (actividades interesantes dada la media alta de edad en el ámbito rural, pero también accesibles a personas ancianas de las áreas urbanas cercanas), completados con otras empresas de servicios muy diversos (por ejemplo, jardinería, clínicas veterinarias, centros educativos/guarderías privados, consultoras rurales, gabinetes de arquitectura rural, restauración y antigüedades, peluquerías, panaderías, tanatorios, laboratorios cosméticos, gasolineras, ferreterías, tiendas/supermercados, fisioterapeutas, patronaje para empresas textiles,...).

Finalmente, en el anexo 2, también se incluyen otras iniciativas públicas y privadas que pueden ayudar a crear “un caldo de cultivo” para la posterior implantación de empresas industriales y de servicios. Asimismo, se incluyen empresas e iniciativas de comercialización de productos y

servicios que ayudan a poner en valor, más allá del ámbito local, los productos y servicios generados en las zonas rurales. Estos aspectos de comercialización son, en muchos casos, el eslabón débil para poder facilitar el crecimiento sostenido de muchas pequeñas explotaciones agropecuarias y pequeños negocios. En este aspecto parece razonable considerar que “la unión hace la fuerza”.

En relación con este último comentario, tal como se ha comentado en varios puntos del diagnóstico, la potenciación del perfil asociativo y cooperativo con el fin de desarrollar actividades económicas es fundamental, tanto para el “cambio cultural” en el interior de las zonas rurales, como en su desarrollo (en todos los ámbitos, no sólo el agrícola y ganadero); máxime cuando todavía existe zonas como la gallega o la asturiana con un elevado “minifundismo” de la propiedad (en Asturias, por ejemplo, cada propiedad forestal tiene media hectárea de promedio y en Galicia existen más de 700.000 propiedades forestales).

Así, en el terreno forestal y en el marco asociativo destaca la iniciativa UXFOR de la Consellería do Medio Rural de Galicia que promueve la implantación de Unidades de Gestión Forestal (Uxfor; con personalidad jurídica propia) con el objetivo de crear espacios de mayor tamaño (más de 15 hectáreas en diferentes propiedades contiguas) que posibiliten aumentar la rentabilidad y el aprovechamiento multifuncional de la superficie forestal por parte de los pequeños propietarios y comunidades de montes (en Galicia, en la actualidad, se estiman que existen más de 700.000 hectáreas mal arboladas, de las que 350.000 podrían ser objeto de reforestación; en Galicia de las casi 700.000 propiedades forestales existentes, sólo 100.000 cortan la madera con regularidad).

En esta misma línea, de acuerdo a la asociación “Cooperativas Agro-Alimentarias”, las Entidades Asociativas Agrarias (EAAs), compuestas principalmente por unas 4.000 empresas cooperativas agrarias, suponen una parte muy importante de la actividad económica del sector agroalimentario español, con una facturación en 2007 de 17,6 millones de euros. De esta actividad económica se benefician más de un millón de socios en todo el territorio nacional, y en prácticamente todos los subsectores agroalimentarios, y se proporciona empleo a más de 100.000 personas. Así, en el desarrollo cooperativo en las actividades agropecuarias, destacan los grandes proyectos consolidados de Coren, la cooperativa Agropecuaria de Guissona, la Casa de Ganaderos de Zaragoza o las cooperativas hortofrutícolas de El Ejido, Murcia o Valencia.

Entrando en un mayor detalle en alguna de estas cooperativas indicar que Coren, creada en Ourense a principios de la década de los 60 por la iniciativa de Eulogio Gómez Franqueira,

cuenta en la actualidad con 22 instalaciones repartidas por todo el territorio gallego que abarcan a 6.000 familias con más de 3.800 empleados directos y una facturación en 2008 que superaba los 1.000 millones de euros (la mitad de la riqueza agroalimentaria gallega); por otro lado, la cooperativa Agropecuaria de Guissona en Lleida (dentro del Grupo Alimentario Guissona), creada en 1959, cuenta en la actualidad con más de 3.300 trabajadores, 12.000 socios y 4.500 accionistas, comercializando directamente las producciones animales de los ganaderos. Finalmente, como curiosidad, la cooperativa más antigua de España es la Casa de Ganaderos de Zaragoza, que data de 1218 y agrupa hoy en día a más de 300 ganaderos ovinos repartidos por todo Aragón y por provincias limítrofes (Navarra, Soria, Guadalajara y Castellón).

Muchas de estas actividades agrícolas y ganaderas derivan después en el propio territorio a una segunda transformación y envasado (en formato cooperativo o no). Más aún, existen iniciativas vinculadas a la comercialización de estos productos en canales especializados (incluyendo internet); muchas de estas iniciativas de comercialización se realizan en modalidad asociativa o cooperativa.

Incluso, fuera directamente del ámbito agropecuario existen experiencias rurales de iniciativas asociativas o en red en entorno del desarrollo turístico y de servicios sociales, como “RuralLove” en Galicia (especialmente, en el desarrollo del empleo femenino) enmarcadas dentro de la Fundación Paideia.

## 9.2. Plan de actuación

En otro orden de cosas, tal como ya se ha comentado en la justificación de la metodología propuesta, la base del desarrollo rural y el mantenimiento de la población y la incorporación de nuevos residentes (objetivos básicos del proyecto RETRU) es la de proporcionar las condiciones para que los emprendedores asimilen las potencialidades de la zona y creen/amplíen negocios/empresas.

Asimismo, en la generación de este adecuado “clima emprendedor” no sólo se encuentran aspectos vinculados al desarrollo de infraestructuras y servicios en la zona (ya comentados anteriormente) sino, también en el desarrollo entre la población de sus aptitudes (que requiere formación) y sus actitudes (que requiere sensibilización).

No obstante, por el propio carácter de cambio “cultural” necesario para abordar el proceso anterior los resultados de las medidas que se propondrán en este plan de actuación se reflejará a medio y largo plazo. En este sentido, las 9 líneas de actuación que se proponen

(conectadas y coherentes, tanto con la metodología conceptual propuesta, como con las líneas maestras de los PDRs (Planes de Desarrollo Rural) desarrollados por los GDRs), trabajan la formación y la sensibilización de los diferentes colectivos (internos y externos) que pueden facilitar el desarrollo de emprendedores en las zonas rurales (sociedad en general, empresarios, asociaciones, administraciones y GDRs), en un contexto previo de conocimiento de las potencialidades y debilidades ordenadas de cada territorio rural (objeto del análisis y diagnóstico realizado en el ámbito rural estudiado).

Además, todo el planteamiento de las medidas propuestas, no sólo presenta el enfoque de sensibilización/formación sino, también el de acción. Así, la mayor parte de las líneas de actuación tienen un apartado específico para el asesoramiento (o mejor aún “acompañamiento”) de los negocios o empresas en su nacimiento o crecimiento, bajo las hipótesis de que, no sólo es una tarea fundamental demandada por los emprendedores sino, también, porque el éxito en implantaciones reales de empresas en el territorio es el mejor motivador para crear, cultivar y desarrollar el “espíritu emprendedor” lo que se podría sintetizar en la frase de La Ilíada de Homero: “Las palabras conmueven, el ejemplo arrastra”.

Por otro lado, en las medidas planteadas de sensibilización, formación y acompañamiento se incluirían el uso de nuevas tecnologías, en especial, cuando proceda, herramientas de teleformación y extensión de las redes sociales, además del mantenimiento y mejora de contenidos de la propia web del proyecto RETRU. Asimismo, dado el mayor índice de desempleo femenino, se prestará una especial difusión y atracción a esta sensibilización empresarial a las mujeres.

Estas líneas de actuación que a continuación se desarrollan y que ya habían sido esbozadas en la presentación de la metodología de trabajo son las siguientes: “Sensibilización global en el territorio y en la sociedad”, “Complemento formativo y “acompañamiento” a los empresarios ya implantados en el territorio”, “Sensibilización a la población del territorio para desencadenar el “espíritu emprendedor””, “Mejora de la capacitación técnica, de los trabajadores de la empresa de la zona”, “Sensibilización para atraer nuevos empresarios/emprendedores externos a la zona rural”, “Complemento formativo a las asociaciones locales, Potenciación de un nuevo perfil en los GDRs”.

### **Línea de actuación 1: Difusión global de metodología y resultados del proyecto RETRU**

De forma general, la primera de las actividades a desarrollar es comunicar a todos los colectivos relacionados con el desarrollo económico del territorio (empresarios, asociaciones y

administraciones pero también medios de comunicación locales) la metodología y los resultados del proyecto RETRU (interna y externamente).

A nivel interno, esta medida tiene por objeto, no sólo informar sino, también y especialmente sensibilizar globalmente para el cambio cultural en la participación directa en el desarrollo económico de la zona a través, tanto del desarrollo de nuevas actividades empresariales o la potenciación de las existentes, como la puesta en marcha de infraestructuras y servicios que faciliten el fin anterior.

A nivel externo, con la difusión en los medios de comunicación, la web del proyecto RETRU y el uso de redes sociales, se pretende otorgar visibilidad de los problemas, carencias y oportunidades que presentan las zonas rurales en un entorno social global dominado mediáticamente por la realidad urbana.

El desarrollo de esta actividad de comunicación se realizaría con el apoyo de las asociaciones existentes en el territorio, las empresas y los ayuntamientos, coordinados por los GDRs.

## **Línea de actuación 2: Complemento formativo y “acompañamiento” a los empresarios ya implantados en el territorio**

Un buen comienzo a la hora de desarrollar la actividad económica de un territorio procede de la potenciación de las empresas ya implantadas (recientemente o no) en la zona, con el lanzamiento de nuevas actividades o el crecimiento de las actividades actuales. En este sentido, se proponen cuatro acciones que se detallan a continuación: formación, sucesión en empresas/negocios familiares, intercambio de experiencias y “acompañamiento”.

### **Sub-línea 2.1. Formación**

Dado que buena parte de las empresas ya implantadas en la zona son pequeñas empresas o negocios se propone el desarrollo de formación básica en materia de gestión de empresas (financiación, comercialización de productos y servicios, comunicación,...). A priori, para racionalizar los recursos formativos se podría aprovechar la convocatoria para realizar este programa conjuntamente entre varios ayuntamientos limítrofes con los territorios estudiados (manteniendo ese “perfil rural”).

En este sentido si la demanda es suficiente, se podría especializar esa formación en algunos sectores como la hostelería o el comercio,... Asimismo, también se aprovecharía esta formación para, por un lado, comentar brevemente la metodología y los principales resultados del proyecto RETRU y, por otro, sensibilizar en la necesidad de participar activamente en los

foros y asociaciones empresariales y de desarrollo local. Cuando los contenidos formativos lo permitan se complementarán las sesiones presenciales con herramientas de teleformación.

La labor de comunicación de esta formación, para atraer empresas a la misma (tarea fundamental y necesaria para el éxito de esta medida), recaería en la asociación de empresarios de la zona (cuando exista), el ayuntamiento y las propias asociaciones sociales de la zona, coordinados por el GDR.

### **Sub-línea 2.2. Sucesión en las empresas/negocios familiares**

Uno de los grandes problemas con el tejido empresarial de las zonas rurales analizadas (confirmado en las entrevistas realizadas) es el carácter familiar de las empresas/negocios y su pequeño tamaño; en esta situación está sucediendo que muchos negocios, cuando el propietario llega a cierta edad y se jubila, cierran por falta de alternativas (en la propia familia o fuera de ella) que aseguren su continuidad.

En este sentido, se propone un plan ordenado para ayudar a asegurar la continuidad de ese negocio/empresa. Este plan incluiría, como tarea previa, la identificación y caracterización de la situación de estos pequeños negocios/empresas para posteriormente, o bien asesorar a las siguientes generaciones en el relanzamiento y potenciación del mismo (encuadrado en las líneas de actuación, 2.1, 2.3. y 2.4.) o bien en la búsqueda de potenciales emprendedores internos o externos que quieran recoger el testigo (encuadrado en las líneas de actuación 3 y 5).

### **Sub-línea 2.3. Intercambio de experiencias**

A partir de la realización de la actividad formativa anterior, se estaría en disposición de seleccionar un grupo de empresarios piloto "avanzados" con los que se realizaría un programa de intercambio de experiencias empresariales que, con una metodología de reuniones periódicas moderado por un "animador" especialista de este tipo de programas, servirían para complementar y enriquecer la formación inicial realizada.

A priori, para racionalizar los recursos se centraría el programa de intercambio entre empresas de territorios cercanos, si bien, se podría aprovechar la finalización del mismo para realizar una sesión con empresas participantes y pertenecientes a un entorno geográfico más amplio. No obstante, dependiendo de la disponibilidad en las instalaciones de los diferentes GDRs (o en sus áreas geográficas) se podría complementar estas labores presenciales con herramientas de videoconferencia (o tecnología similar).

La tarea de convencer a los potenciales candidatos para participar en este programa de intercambio recaería en la asociación de empresarios de la zona (cuando exista), el ayuntamiento y las propias asociaciones sociales de la zona, coordinados por el GDR.

#### **Sub-línea 2.4. Acompañamiento**

Asimismo, entre los empresarios anteriores se realizaría, además, un programa de acompañamiento/asesoramiento en la potenciación de sus empresas/negocios. El objeto de esta actividad es continuar siguiendo y completando las necesidades formativas o dudas de los pequeños empresarios de la zona. Estas tareas de animación y asesoramiento podrían ser coordinadas por los GDRs.

### **Línea de actuación 3: Sensibilización a la población del territorio para desencadenar el “espíritu emprendedor”**

Paralelamente a las medidas anteriores sería necesario potenciar y desencadenar el “espíritu emprendedor” entre la población de los territorios analizados (a priori, una tarea nada fácil por sus implicaciones culturales). Para ello se proponen tres acciones que se desarrollan a continuación: “sensibilización global”, “sensibilización “joven””, “acompañamiento a nuevos emprendedores”.

#### **Sub-línea 3.1. Sensibilización global**

Para convencer a nuevos emprendedores del territorio se propone un programa de sensibilización para el desarrollo del “espíritu emprendedor” en el que se trabajen de forma amena aspectos como: ¿Por qué montar una empresa y de qué?, ¿cómo montar una empresa?, ¿sólo o acompañado? (el funcionamiento básico de las cooperativas; aspecto primordial en el desarrollo de actividades empresariales vinculados al aprovechamiento, por ejemplo, de recursos agrícolas, ganaderos y forestales, donde el tamaño de la explotación es vital para su rentabilidad y además en territorios como en Galicia o Asturias donde existe una alta fragmentación de la propiedad).

Asimismo, también se aprovecharía esta sensibilización para ilustrar con ejemplos de empresas de éxito que han funcionado en otros territorios rurales (extraídos del proyecto RETRU) y que pudiesen servir de idea para el lanzamiento de nuevos negocios y nuevos emprendedores.

Para el correcto desarrollo de este programa, de nuevo es fundamental el papel de “perseguidor” del GDR para, en colaboración con las diferentes asociaciones y administraciones de la zona, lograr que, no sólo participen las personas más “inquietas” del

territorio (necesario) sino, también, que lo haga el máximo porcentaje del territorio. Asimismo, dado el mayor índice de desempleo femenino, se prestará una especial difusión y atracción a esta sensibilización empresarial a las mujeres.

### **Sub-línea 3.2. Sensibilización “joven”**

Como complemento de la medida anterior, se propone un programa adaptado de “sensibilización” que tiene como destinatario los alumnos de los últimos cursos de los colegios e institutos de las zonas rurales estudiadas (y las cercanas). Con el formato de “talleres de trabajo”, es una oportunidad de dar a conocer el territorio y las posibilidades de crear empresas de forma sencilla a los potenciales emprendedores del futuro. En esta misma línea, se podría mantener ese contacto con la juventud de la zona (y externa) a través del uso de redes sociales.

### **Sub-línea 3.3. Acompañamiento a nuevos emprendedores**

En aquellas personas con ideas y con ganas de lanzarse al ámbito emprendedor (que mayoritariamente seguro habrá que “animar”) se desarrollaría un programa básico y personalizado de formación en gestión empresarial (trámites administrativos a realizar, tipología de empresa (individual o colectiva), aspectos de comercialización y comunicación de productos y servicios, financiación o contratación), combinado con un programa de acompañamiento/asesoramiento en el lanzamiento de estos nuevos negocios.

El objeto de esta actividad es no dejar “solas” a aquellas personas del territorio que hayan decidido convertirse en nuevos emprendedores facilitando un mayor porcentaje de éxito. Estas tareas de animación y asesoramiento podrían ser coordinadas por los GDRs.

## **Línea de actuación 4: Mejora de la capacitación técnica, de los trabajadores de las empresas de la zona**

Como lamentablemente, no toda la población se animará a convertirse en emprendedor, como complemento a las medidas anteriores se propone un programa de formación técnica adaptado a las deficiencias encontradas en los trabajadores de la zona en base a los comentarios de las entrevistas a empresarios, asociaciones y administraciones (en general, se pone de manifiesto el bajo perfil formativo de los trabajadores de las zonas estudiadas; por ejemplo, en Galicia aspectos de profesionalización de la hostelería y servicios turísticos, técnicas de explotación forestal y técnicas de explotación vinícola).

Esta formación específica podrá complementarse con formación más genérica y de carácter multisectorial (por ejemplo, empleo de nuevas tecnologías de la información y las



comunicaciones). Los potenciales receptores de esta formación serían los habitantes del territorio rural (los que trabajan y los que no); en este sentido, dado el mayor índice de desempleo femenino, se prestará una especial difusión y atracción a esta formación a las mujeres.

Los GDRs podrían coordinar la integración de las necesidades de las diferentes empresas (cuya involucración es necesaria para fomentar la asistencia e identificar estas necesidades) y la relación con otros colectivos relacionados (agentes de empleo, asociaciones de empresarios, ayuntamientos,...); estos programas de formación podrían financiarse con los fondos formativos de la Fundación Tripartita.

Asimismo, se aprovecharía esta formación para sensibilizar en el desarrollo económico del territorio y la necesidad de colaborar y participar en el mismo.

### **Línea de actuación 5: Sensibilización para atraer nuevos empresarios/emprendedores externos a la zona rural**

En paralelo, con la búsqueda de emprendedores internos en el territorio, se propone un proceso de búsqueda y comunicación de emprendedores/empresarios externos al territorio rural analizado. Así, se proponen tres acciones que se desarrollan a continuación: “Promoción entre emigrantes de la zona”, “Concurso al mejor proyecto emprendedor” y “Formación y acompañamiento a nuevos emprendedores”.

#### **Sub-línea 5.1. “Promoción entre emigrantes de la zona”**

Las zonas rurales, en general, y las analizadas en particular han sido históricamente fuente de emigrantes hacia otras zonas urbanas de España y del resto del Mundo. En este sentido, en el desarrollo del estudio se han identificado “bolsas” de esta emigración concentradas en determinadas áreas (Barcelona, Madrid, País Vasco,..), emigrantes que normalmente en primera o segunda generación aún mantienen algún tipo de vínculo afectivo o personal con el territorio rural del que proceden.

Por todo ello se considera que es más sencillo convencer o atraer personas (algunos de ellos empresarios en otras áreas urbanas) para que inviertan en la zona rural aprovechando este conocimiento previo del territorio. Más aún, también se trata de intentar que estos emigrantes se vean atraídos para retornar a su lugar de origen como residentes en primera o segunda residencia (en muchos casos, vuelven por períodos cortos, típicamente vacacionales).

El contenido de esta comunicación sería similar al programa de sensibilización planteado en la línea de actuación 1 (vender potencialidades de los territorios y posibles alternativas de

negocio de éxito en el ámbito rural) y, en caso de atracción positiva de algunos de estos emigrantes, los mismos se integrarían en el resto de programas planteados hasta el momento (sensibilización y formación).

La comunicación la podría coordinar el GDR gestionando, previamente, los contactos de estos colectivos de emigrantes con las asociaciones locales y los ayuntamientos y, cuando proceda, con la ayuda de las redes sociales (nuevas tecnologías). Posteriormente, el GDR podría coordinar la comunicación “in situ” con las asociaciones externas de emigrantes (por ejemplo, casas de Galicia, Extremadura,...en España y, donde proceda por la concentración de emigrantes, fuera de España).

### **Sub-línea 5.2. “Concurso al mejor proyecto emprendedor”**

Para facilitar la atracción de nuevos emprendedores de carácter externo al territorio (pero también a los potenciales internos) se plantea un concurso al mejor proyecto de nueva empresa con implantación en alguno de los territorios analizados (manteniendo el “perfil rural”). El premio (uno o varios) incluiría, tanto la valoración del propio proyecto como las facilidades financieras para su desarrollo. Los proyectos participantes (los premiados o no) quedarían en propiedad de los GDRs para su posterior uso y desarrollo (nuevas ideas para emprendedores constituyendo un “banco de ideas”), salvo que sus autores los quisieran llevar a la práctica antes de un plazo determinado.

El concurso se plantearía sobre la base de tres categorías: estudiantes universitarios, estudiantes de institutos y formación profesional y, finalmente, resto de población. Asimismo, habría un segundo nivel de concurso en el ámbito de los diferentes GDRs del proyecto RETRU, para seleccionar a los mejores proyectos en cada una de las tres categorías.

El ámbito de participación sería, al menos, el provincial de cada GDR, contemplando su difusión entre Facultades y Escuelas Universitarias (ámbito universitario; la Universidad de Vigo (campus de Vigo, Ourense y Pontevedra), la Universidad de Extremadura, la Universidad de Oviedo, la Universidad de Castilla-La Mancha (campus de Albacete)), Institutos de secundaria y Centros de Formación Profesional (enseñanza no universitaria) y resto de población (a través de comunicaciones en los principales áreas urbanas de las autonomías del estudio, ayuntamientos, asociaciones empresariales,...). En este proceso de difusión se emplearían también las redes sociales.

Asimismo, para facilitar el conocimiento del territorio se difundiría entre los participantes la información base extraída del estudio RETRU (potencialidades y ejemplos e actuaciones de éxito en el rural). En este sentido, si bien, inicialmente el ámbito de implantación de los

proyectos empresariales se centra en los municipios estudiados, podría valorarse su extensión a otros municipios limítrofes de los GDRs, pero siempre manteniendo el “perfil rural”.

Evidentemente, la población de los territorios seleccionados podrían participar y la comunicación del mismo, también tendría lugar aprovechando la ejecución de las jornadas de sensibilización señaladas en las líneas de actuación 1 y 2 (ídem para las actuaciones de los emigrantes de la zona).

Finalmente, indicar que como beneficio adicional a todo este programa de promoción de la zona rural, se encuentra una mayor visibilidad del municipio como alternativa vital para fijar residencia (primera o segunda), lo que redundaría a que en medio/largo plazo puedan establecerse nuevos residentes en el territorio. De nuevo, el desarrollo de infraestructuras y servicios es vital para ayudar a convencer a estos potenciales nuevos residentes.

### **Sub-línea 5.3. “Formación y acompañamiento a nuevos emprendedores”**

Entre los potenciales emigrantes y otros emprendedores externos que quisiesen emprender una nueva actividad empresarial se realizaría un programa personalizado básico de formación en gestión empresarial (trámites administrativos a realizar, tipología de empresa, aspectos de comercialización y comunicación de productos y servicios, financiación o contratación), combinado con un programa de acompañamiento/asesoramiento en el lanzamiento de estos nuevos negocios. Estas actividades de coordinación de las actividades formativas/acompañamiento/asesoramiento podrían ser realizadas por el GDR.

Esta misma idea del programa personalizado de formación/acompañamiento y asesoramiento, también sería aplicable a los ganadores del concurso de emprendedores o a las personas de materializar estos proyectos de empresas (no necesariamente coincidentes con los redactores del proyecto).

## **Línea de actuación 6: Complemento formativo a las asociaciones locales**

Dado que buena parte de las asociaciones locales analizadas suelen realizar una tarea encomiable en el desarrollo social del entorno, la idea es ir un poco más allá ese perfil altruista de bienestar comunitario extendiéndolo al desarrollo o promoción de actividades empresariales derivadas del concepto de cooperativas o agrupaciones. Así, se proponen tres acciones que se desarrollan a continuación: “Formación empresarial y cooperativas”, “Intercambio de experiencias en las asociaciones” y “Acompañamiento a nuevas iniciativas empresariales”.

### **Sub-línea 6.1. “Formación empresarial y cooperativas”**

Se propone el desarrollo de formación básica y transversal en materia de gestión de empresas y cooperativas (financiación, comercialización de productos y servicios, comunicación,...) a las directivas de las principales asociaciones de los territorios, que faciliten la emanación desde las mismas de actividades empresariales o complementarias de carácter económico.

A priori, para racionalizar los recursos formativos se podría aprovechar la convocatoria para realizar este programa conjuntamente entre varios ayuntamientos limítrofes con los territorios estudiados (manteniendo ese “perfil rural”). Asimismo, también se aprovecharía esta formación para comentar brevemente la metodología y los principales resultados del proyecto RETRU (especialmente, en el ámbito de experiencias positivas de tipo cooperativo).

En algunos casos, la formación anterior también se podría complementar en el ámbito técnico o específico dependiendo de la demanda manifestada en el proyecto (por ejemplo, las comunidades de montes en Galicia) y la homogeneidad de las asociaciones solicitantes. La labor de comunicación de esta formación para atraer a las posibles asociaciones sería coordinada por los ayuntamientos y por los GDRs. Asimismo, dado el mayor índice de desempleo femenino, se prestará una especial difusión y atracción a esta formación empresarial a las mujeres.

#### **Sub-línea 6.2. “Intercambio de experiencias en las asociaciones”**

A partir de la realización de la actividad formativa anterior, se estaría en disposición de seleccionar un grupo de asociaciones piloto "avanzadas" con las que se realizaría un programa de intercambio de experiencias orientadas a la creación o promoción de actividades económicas desde las asociaciones que, con una metodología de reuniones periódicas moderado por un “animador” especialista, servirían para complementar y enriquecer la formación inicial realizada.

A priori, para racionalizar los recursos se centraría el programa de intercambio entre asociaciones de territorios cercanos y con aquellas con contenidos o fines homogéneos (por ejemplo, en Galicia un buen punto de arranque por las potencialidades encontradas serían las comunidades de montes), si bien, se podría aprovechar la finalización del mismo para realizar una sesión con asociaciones participantes y pertenecientes a un entorno geográfico más amplio. En este sentido, cuando las infraestructuras tecnológicas de las zonas lo permitan, ese intercambio más global podría apoyarse en el uso de tecnologías como la videoconferencia (o similar).

La tarea de convencer a los potenciales candidatos para participar en este programa de intercambio recaería en los ayuntamientos y las propias asociaciones de la zona, coordinados por el GDR.

### **Sub-línea 6.3. “Intercambio de experiencias en las asociaciones”**

Asimismo, entre las iniciativas empresariales que surgiesen de las experiencias de intercambio anteriores se aplicaría un programa de acompañamiento/asesoramiento en el lanzamiento y consolidación de las mismas. Estas tareas de animación y asesoramiento podrían ser coordinadas por los GDRs.

## **Línea de actuación 7: Potenciación de un nuevo perfil en los GDRs**

En la descripción de todas las líneas de actuación planteadas hasta el momento, aparece como elemento clave el desarrollo de un nuevo perfil proactivo de promotor, coordinador, asesoramiento y de acompañamiento de los emprendedores (los existentes y los potenciales); así, si bien, este perfil, existe de alguna manera en los GDRs, el mismo convive con otras tareas de gestión de proyectos, líneas de ayudas y subvenciones de forma mayoritaria.

No obstante, sin dejar de valorar el papel anterior (muy importante para el desarrollo de las zonas rurales), también es fundamental ese perfil proactivo en la promoción del espíritu emprendedor (dado que así es demandado por los empresarios), y el equipo de trabajo entiende que es una oportunidad fantástica para complementar y justificar el crecimiento de los GDRs (con nuevos recursos). En este sentido, se proponen 3 medidas, “Formación para un nuevo papel de los GDRs”, “Intercambio de experiencias” e “Indicadores de gestión y objetivos”, que se desarrollan a continuación:

### **Sub-línea 7.1. “Formación para un nuevo papel de los GDRs”**

Se propone un programa de formación específica en el desarrollo del perfil anterior para nuevos técnicos (o existentes) en los equipos de los GDRs. Se trataría de complementar la formación individual de cada técnico (preferentemente, nuevos) para potenciar la labor de asesoramiento empresarial, acompañamiento de actuaciones, liderazgo y coordinación y comercialización de servicios del propio GDR.

Tal como se ha comentado esto permitiría integrar/mantener personal en los GDRs adaptados a las necesidades empresariales (actuales y futuras) del entorno rural. Asimismo, el GDRs en ese nuevo papel de coordinación, más que acumular todo el conocimiento técnico específico demandado por los emprendedores (tarea más que complicada, realmente imposible por la variedad de las actividades empresariales), debería conocer la red de posibles satélites o

asesores que pudiesen dar solución a estas demandas técnicas; entre estos “satélites” se encontrarían universidades, institutos de investigación o consultoras.

### **Sub-línea 7.2. “Intercambio de experiencias”**

Paralelamente, se propone la seleccionar de un grupo de técnicos/ gerentes de GDRs para la realización de un programa de intercambio de experiencias que, con una metodología de reuniones periódicas moderado por un “animador” especialista, servirían para complementar y enriquecer la formación inicial realizada. El objeto de estas medidas es ayudar a estructurar y sistematizar las “buenas prácticas” en la gestión de los GDRs (adoptados por unos y no por otros) entre todos sus miembros a la vez que avanzar en el desarrollo del nuevo perfil planteado anteriormente.

Asimismo, cuando las infraestructuras tecnológicas de las zonas rurales lo permitan, ese intercambio de experiencias podría apoyarse en el uso de tecnologías como la videoconferencia (o similar).

### **Sub-línea 7.3. “Indicadores de gestión y objetivos”**

Paralelamente, se propone el establecimiento de indicadores de gestión, con sus objetivos asociados que sirvan para monitorizar el nivel de avance del desarrollo económico dentro de cada zona rural. Entre estos indicadores se encontrarían, por ejemplo en un período de tiempo determinado, el número de propuestas de proyectos empresariales por habitante, el porcentaje de proyectos empresariales implantados respecto al total presentados, o el porcentaje de propuestas de proyectos de origen internos respecto al total presentados. A los indicadores anteriores, podrían sumarse los generales vinculados a la evolución de la población en la zona, la tasa de actividad o la tasa de desempleo.

El detalle y los objetivos de estos indicadores podrían formar parte del programa de intercambio de experiencias comentados en la medida anterior. Evidentemente, el fin de estos indicadores es validar la idoneidad de todas las medidas incluidas en este plan de acción, lo que permite reforzar o modificar algunas de las mismas en función de su impacto en el objetivo global del proyecto RETRU: atraer emprendedores a la zona rural que ayuden a fijar e incrementar su población y su desarrollo social y económico. Todo ello con un enfoque que emana de la cultura empresarial vinculada a la mejora continua.

## **Línea de actuación 8: Coordinación entre administraciones y GDRs**

En el contexto de cambio propuesto en la línea de actuación anterior, sería necesario un nuevo rol más coordinado (como así se ha demandado en las entrevistas realizadas en el estudio) de

las administraciones orientado a dos grandes líneas de trabajo: el desarrollo de infraestructuras y servicios, el desarrollo de una “marca” de territorio supramunicipal para vender mejor las potencialidades de la zona.

#### **Sub-línea 8.1. “Desarrollo de infraestructuras y servicios”**

Así, los GDRs y los ayuntamientos podrían actuar de aglutinador o coordinador institucional de las demandas priorizadas y racionales de las diferentes asociaciones locales y empresarios, en coordinación con los ayuntamientos, en materia de desarrollo de servicios e infraestructuras en el entorno rural ante otras administraciones (provinciales, autonómicas o nacionales).

En cierta manera, se trataría de ir configurando una especie de “lobby rural” para defender los intereses comunes, más allá de sintonías políticas o personales, aglutinando a asociaciones, municipios y otros entes económicos vinculados al desarrollo económico del territorio rural, dado que “la unión hace la fuerza”. De nuevo, el detalle y la estructuración de esta coordinación y entidad de defensa de los intereses podrían formar parte del programa de intercambio de experiencias comentados anteriormente.

#### **Sub-línea 8.2. “Promoción del territorio entre potenciales residentes y empresarios”**

Asimismo, en este planteamiento coordinado estaría el avance en el desarrollo y lanzamiento (o potenciación, dado que en algunos casos ya existen) de “marcas” comunes de territorios rurales, atendiendo a la homogeneidad rural y características, pero también a un cierto tamaño crítico para racionalizar los recursos; esta medida podría suponer un mayor conocimiento y difusión de las potencialidades rurales a nivel, no sólo de la sociedad en general (para facilitar el consumo de productos o servicios que procedan del ámbito rural) sino, también, en la promoción de la zona entre potenciales empresarios externos y posibles nuevos residentes.

En esta misma línea y bajo esta “marca global”, se plantearía el potencial desarrollo de denominaciones de origen específicas, marcas de productos y servicios rurales, sellos de calidad o centrales comunes de comercialización y comunicación comunes.

De igual forma a lo indicado en el punto anterior, el detalle y la estructuración de esta promoción del territorio podrían formar parte del programa de intercambio de experiencias comentados anteriormente.

### **Línea de actuación 9: Mejora y extensión del modelo**

La idea original del proyecto RETRU, no sólo pretendía ser una experiencia piloto y puntual en las zonas rurales (12 municipios de 6 GDRs) inicialmente analizadas sino, más bien, ser el

germen de su extensión a otras áreas rurales (de los GDRs participantes e, incluso, de nuevos GDRs) con el mismo enfoque metodológico.

Asimismo, como ya se ha comentado se pretende monitorizar con indicadores el nivel de impacto sobre el objetivo final de RETRU para poder ampliar, matizar o modificar las líneas de actuación planteadas, repitiéndolas periódicamente con los ajustes necesarios.

En este sentido, son muy útiles las conclusiones y trabajos técnicos relacionados con el desarrollo rural que se han implantado a lo largo y ancho de la geografía ibérica y que también son un buen apoyo para conocer las últimas novedades o innovaciones en este campo, así como para intercambiar experiencias profesionales.

A este respecto y sin realizar una relación muy amplia se podrían citar: las “Jornadas sobre innovación para el desarrollo rural” realizadas en la Universidad Politécnica de Madrid, “Jornadas de Desarrollo Rural de Cantabria”, “Jornadas de Desarrollo Rural de Canarias” organizada por la Asociación Milana, “Jornadas sobre Desarrollo Rural” organizada por la Fundación Salobre (Albacete), las jornadas de “Alternativas de diversificación para el desarrollo rural” organizadas en Cantabria, “Jornadas de Desarrollo Rural. Territorio y Sostenibilidad” organizadas en Gestalgar (Valencia), “Congreso de desarrollo rural: Estrategias de futuro” organizado en Zaragoza, “Congreso Ibérico de Desarrollo Rural Sostenible” celebrado en Mérida para intercambiar experiencias de España y Portugal, el “VIII Congreso Internacional de Desarrollo Rural” celebrado en Cataluña o el previsto en 2010 “Congreso Nacional de Desarrollo Rural. Innovar desde el territorio” organizado por el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.

A modo de resumen, en la tabla adjunta se sintetizan las líneas de actuación del plan propuesto en esta primera fase del proyecto RETRU, conectadas y coherentes, tanto con la metodología conceptual propuesta, como con las líneas maestras de los PDRs (Planes de Desarrollo Rural) desarrollados por los GDRs. Este plan propuesto pretende ser el punto de partida de un futuro proyecto RETRU II.



COLECTIVO DESTINATARIO EN ZONAS YA ESTUDIADAS	CORTO PLAZO (RETRU 2)		MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO
	Descripción. Programa y subprograma	Subprograma		
TODOS	1.- Difusión global de metodología y resultados del proyecto RETRU		SEGUIMIENTO, ASESORAMIENTO, MEJORA Y EXTENSIÓN A NUEVOS TERRITORIO + MEJORA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	
EMPRESAS YA IMPLANTADAS EN LA ZONA	2.- Complemento formativo y "acompañamiento"	2.1. Formación		
		2.2. Sucesión en empresas/ negocios familiares		
		2.3. Intercambio de Experiencias		
		2.4. Acompañamiento		
POTENCIALES EMPRENDEDORES (internos en la zona)	3.- Sensibilización a la población del territorio para desencadenar el "espíritu emprendedor"	3.1. Sensibilización		
		3.2. Sensibilización "joven"		
		3.3. Formación y acompañamiento a nuevos emprendedores		
TRABAJADORES EN LAS EMPRESAS DE LA ZONA	4.- Mejora de la capacitación técnica de los trabajadores			
POTENCIALES EMPRENDEDORES (externos a la zona)	5.- Promoción para atraer nuevos emprendedores/empresarios externos	5.1. Promoción entre emigrantes con vinculación al territorio		
		5.2. Concurso para seleccionar al mejor proyecto emprendedor		
		5.3. Formación y acompañamiento a nuevos emprendedores		
ASOCIACIONES	6.- Complemento formativo a las asociaciones locales	6.1.- Formación empresarial y cooperativas		
		6.2. Intercambio de experiencias		
		6.3. Acompañamiento		
GDRs	7.- Potenciación de un nuevo perfil en los GDRs	7.1. Formación para un nuevo papel en los GDRs		
		7.2. Intercambio de experiencias		
		7.3. Indicadores de gestión y objetivos		
ADMINISTRACIONES Y GDRs	8.- Coordinación entre administraciones y GDRs	8.1. Desarrollo de Infraestructuras y servicios		
		8.2. Promoción del territorio entre potenciales empresarios y residentes		
ÁMBITO RURAL INICIAL Y NUEVO	9.- Mejora y extensión del modelo			

Tabla 3. Resumen del plan de actuación propuesto en el proyecto RETRU

# PROYECTO RETRU

Proyecto de cooperación interterritorial

## 10. ANEXOS



## **10.1. RESUMEN DE VISITAS REALIZADAS EN CATALUÑA:**

- **INCAVI**
- **REBROT I PAISATGE**
- **ANCEC**
- **CEDRICAT**
- **CTFC**
- **CASA CAVALLERA**

**INSTITUTO CATALÁN DE LA VIÑA Y  
EL VINO  
(INCAVI)**



## LA ENTIDAD

### Creación

Es un organismo autónomo dependiente de la Generalitat de Catalunya, creado en 1980 y refundado en 2002.

### Objetivos

Los principales objetivos del INCAVI es colaborar en la gestión de las denominaciones de origen de Catalunya, desarrollar actividades técnicas para dar soporte a las denominaciones (y sus bodegas) así como realizar actividades para la promoción de los vinos catalanes.

### Ámbito de trabajo

El ámbito de trabajo se restringe a Catalunya y sus denominaciones de origen vitivinícolas.



Figura 1. Instalaciones del INCAVI en Vilafranca del Penedés

### Organización

Es un Organismo Autónomo Administrativo, que cuenta con los siguientes órganos de gobierno:

- Consejo de dirección, formado por: presidente (el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca), vicepresidente, vocales y secretario del Consejo de Dirección, que será el jefe del Servicio de Secretaría
- Director

Como órgano de consulta del INCAVI actúa la Junta Coordinadora de Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen. A fin de realizar el análisis sensorial de los vinos producidos y comercializados en Cataluña, el INCAVI dispone del Comité de Análisis Sensorial de las Estaciones de Viticultura de Reus y Vilafranca del Penedès y el Comité Superior de Cata.



Figura 2. Instalaciones del INCAVI

## BENEFICIARIOS

Las entidades que aprovechan la actividad del INCAVI son tanto las denominaciones de origen de Cataluña como las bodegas adscritas a las mismas. Estas denominaciones son once en total:

- Alella
- Catalunya
- Conca de Barberà
- Costers del Segre
- Empordà
- Montsant
- Penedès
- Pla de Bages
- Priorat
- Tarragona
- Terra Alta

## ACTIVIDAD

### Líneas de trabajo

Las líneas de trabajo del INCAVI se centran en los siguientes puntos:

- Análisis de vinos y derivados y expedición de los certificados a petición de particulares y de organismos.

- Actuar como organismo técnico asesor de los consejos reguladores de las Denominaciones de Origen vitivinícolas de Cataluña y del sector en general.
- Promover y fomentar la mejora del cultivo de la vid y la calidad de los vinos y otros productos que se deriven.
- Promoción del conocimiento y buen uso de los vinos catalanes a nivel de consumo, contribuyendo a su correcta valoración.
- Estudio, investigación y experimentación de los procesos, las técnicas, los materiales y otros aspectos relativos a la producción vitivinícola.
- Especialización, reciclaje y perfeccionamiento de técnicos y profesionales en materia vitivinícola y enológica.
- Colaboración en la realización de estudios, censos, inventarios, catastros y estadísticas relacionados con el sector vitivinícola.
- Gestión de L'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech

## Proyectos

ÁREA DE TRABAJO	PROYECTOS	AÑO
I+D+i Vitivinícolas	<b>Producción vitícola</b>	2009
	<b>Producción y elaboración de vinos</b>	2009
	Calidad y Seguridad Alimentaria	2009
	Calidad Medioambiental	2009
	Bioteología	2009
	<b>Economía de la empresa agraria</b>	2009
Promoción y difusión	La Mostra de Vins i Caves de Catalunya	2001-2009
	Organización de la presencia de más de 50 empresas vinícolas catalanas en el stand de "Cataluña País de Grandes Vinos" en la feria internacional Interviú - Alimentaria 2008	2008
	DVDs promocionales de 7 de las D.O. catalanas	2003-2004
Formación	Viticultura, enología y tecnología de elaboración de vinos y cavas	2010
	Economía y marketing estratégico para el sector de vinos	2010
	Defectos y cualidades del vino: detección y corrección de fermentación de los vinos	2010

Tabla 1. Relación de proyectos del INCAVI

Han realizado una serie de publicaciones como cuadernos técnicos (Guías de buenas prácticas), estudios, revistas y libros.

<b><u>REBROT I PAISATGE S.L.</u></b>	
--------------------------------------	--

## LA ENTIDAD

### Creación

La empresa Rebrot i Paisatge, S.L. del Grup Tamayo, creada en el año 2004 es un fabricante de pellets de madera, biocombustible natural que es un claro sustitutivo del gasóleo y otros combustibles fósiles en viviendas familiares o en equipamientos públicos o privados. El presidente de la empresa es Antonio Tamayo Fernández

### Objetivos

El modelo de esta empresa para la gestión integral de la biomasa en el territorio tiene como base las plantas de cogeneración que permiten la reactivación del sector silvícola, en especial, el del sector primario; en general, además de facilitar y mantener un estilo de vida rural a las personas que viven del bosque, se evitan los incendios forestales con el beneficio añadido de que disminuye el “estrés” hídrico de los bosques y la recarga de los acuíferos. De este modo, el modelo intenta cerrar el ciclo de materias primas, transformación y comercialización de productos varios como los pellets, compost, abonos orgánicos, y un proyecto de gestión de microalgas de aplicación en un amplio abanico de productos de la industria química.

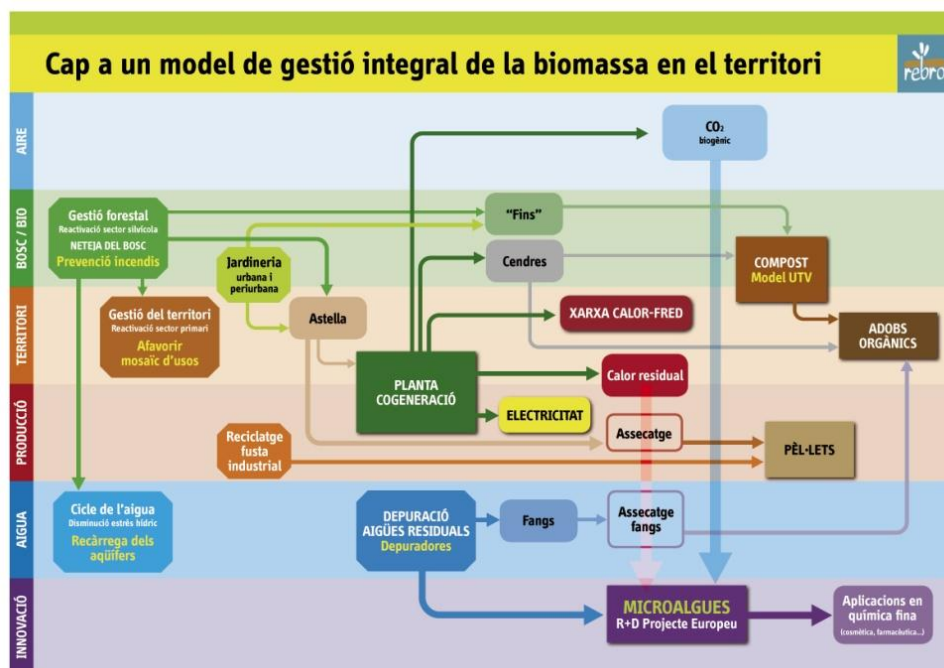


Figura 3. Esquema del modelo de gestión integrado de la biomasa de la empresa

## ACTIVIDAD

### Principales actividades y proyectos

Las principales actividades de la empresa se centran en:

- La cogeneración de energía eléctrica
- La fabricación de pellets
- La fabricación de compost y abonos orgánicos
- La gestión forestal
- El proyecto de investigación con microalgas

En este sentido, Rebrot i Paisatge está tramitando los expedientes para tres plantas de cogeneración en diferentes puntos de la geografía catalana, correspondientes a tres tipologías diferenciadas de presencia en el territorio: en Berga, una comarca interior rodeada de bosques, en la Garriga, población en la frontera entre la llanura urbanizada del Vallès y los ámbitos forestales que rodean el Montseny, y Albons, población cercana a la zona forestal de las Gavarres y rodeada de cultivos.

El círculo alrededor de la localidad indica, de forma orientativa, su área de influencia. Las tres ubicaciones están situadas en las proximidades de importantes ejes de comunicación y plantean una interacción sinérgica con plantas depuradoras de la red pública de saneamiento de las aguas.

En esta consideración de negocio, ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Asociación de Propietarios del Montseny (en Cataluña, el 95% de la propiedad forestal es privada) con el objetivo de asegurar el acceso de la materia prima (biomasa) y a la vez satisfacer simultáneamente tres estrategias prioritarias, cómo prevenir los incendios, dar viabilidad al sector forestal y contribuir a la generación de energías renovables de raíz local-favoreciendo, de paso, la lucha al cambio climático.



Figura 2. Instalaciones de la empresa para la fabricación de pellets

### Reflexiones sobre la visita

El equipo de trabajo del RETRU, fue recibido por el director de la empresa y el director de la “Fundació Universitària Martí l’Humà” (entidad sin ánimo de lucro para aunar las necesidades de la sociedad con la investigación universitaria), en su sede central de La Garriga; dicha sede



es la primera edificación de “Can Raspall Malloí” de estilo modernista, construida en la Garriga el año 1905 por el arquitecto Manel Joaquim Raspall y dispone como medio de generación de energía térmica, una caldera de biomasa basada en pellets.

En la charla mantenida por Rebrot i Paisatge se pone de manifiesto el potencial económico de los recursos forestales (biomasa), ayudado por la prima legal de generación de energía basadas en este tipo de fuentes; todo ello, tiene como beneficio, no sólo poder dotar de una industria sostenible al entorno rural sino, también, al mantenimiento del bosque en buenas condiciones evitando, por tanto, los tan temidos incendios.

Asimismo, se comentan los diferentes formatos de biomasa, base de la generación energética, esto es: la astilla (con menor rendimiento energético y mayor coste logístico) y el pellet (con mayor rendimiento energético, menor coste logístico, pero mayor coste productivo). Para realizar la conversión energética para poder realizar una comparación económica indicar que hacen falta aproximadamente 2 kilos de pellets para dar la misma energía calorífica que 1 litro de gasoil (un 40% más barato, aproximadamente dependiendo del coste del gasoil; esto permitiría amortizar la inversión de una caldera media preparada para este tipo de combustible en dos años).

Evidentemente, para explotar sosteniblemente un bosque, hay que analizar la capacidad de generar biomasa (cortes y podas) por año, manteniendo la capacidad de regeneración del mismo. Esto demanda estudios técnicos previos, antes de explotar “industrialmente” el bosque (en Cataluña se ha trabajado mucho en el desarrollo de estos estudios sobre sus grandes áreas forestales).

Por otro lado, también se comentan otras alternativas de utilización de biomasa basada en microalgas (para la industria química), la generación del subproducto para “compos” y el uso de biomasa forestal para plantas de gasificación (tecnología todavía en fase de investigación).

Finalmente, se refuerza el hecho de que el éxito de esta tecnología pasa por incentivar el consumo, empezando en las instalaciones de calefacción de los grandes centros públicos. Así, en España no existen demasiados edificios con calderas preparadas para este tipo de combustible, mientras que en otros países como Italia existen casi dos millones de instalaciones.





**Figura 3. Explicaciones de Rebrot i Pasatge en la sede de “Fundació Universitària Martí l’Humà”**

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE CRÍA Y  
ENGORDE DEL CARACOL  
(ANCEC)**



## LA ENTIDAD

### Creación

La Asociación Nacional de Cría y Engorde del caracol (ANCEC), es una entidad sin ánimo de lucro y de ámbito estatal.

### Objetivos

Es una entidad sin ánimo de lucro y de ámbito estatal, formada por los helicicultores y personas interesadas en la helicultura que voluntariamente se asocian.

- Es objeto primordial de ANCEC, velar por la información, formación, asesoramiento, investigación y desarrollo de todos aquellos aspectos que requieran sus asociados, para la mejora de sus instalaciones de producción, así como la de divulgar y estudiar cuantos temas puedan afectar a sus miembros.
- Promover el desarrollo de la helicultura en todos sus ciclos de producción y comercialización, ya sea por la propia asociación o a partir de convenios que se estimen con las Comunidades Autónomas, Diputaciones Provinciales y aquellos organismos que puedan o les interese fomentar aspectos relacionados con la Helicultura.
- Representar, gestionar y defender los intereses profesionales de los asociados, en todo tipo de ámbitos.
- Actuar en apoyo y defensa de la helicultura española.
- Llevar a cabo proyectos de Investigación y Desarrollo, encaminados a mejorar y optimizar el nivel de productividad, rentabilidad y calidad de las explotaciones helicultoras.
- Fomentar, impulsar, promover y desarrollar los medios necesarios para la modernización, optimización de recursos, de las explotaciones de los asociados.
- Colaborar en la defensa y fomento del consumo de caracol en el ámbito nacional e internacional.
- Amparar y defender los legítimos intereses de los asociados y ostentar su representación en las relaciones con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y diferentes administraciones autonómicas, así como toda clase de organizaciones y entidades.

## ACTIVIDAD

### Entidades relacionadas

En la asociación se encuentran aquellos helicicultores asociados voluntariamente, así como las empresas Cal Jep y Bages Cargols.

Cal Jep es una empresa que se dedica a la producción de alevines de caracol, investiga en el ámbito de la helicicultura de producción industrial, engorda y posteriormente comercializa su producción. Para ello, Cal Jep dispone de unas instalaciones acondicionadas como la sala de maternidad, donde los caracoles desarrollan su vida reproductora y la sala de incubación, donde los huevos permanecen hasta el eclosión del alevín.



Figura 4. Sala de maternidad en Cal Jep

Los alevines son vendidos a los helicicultores, que son quienes se encargan de su engorde. Posteriormente, esta materia prima es transformada en las instalaciones de un tercero y, finalmente, comercializada bajo una marca única: Cal Jep.



Figura 5. Productos de caracol

La empresa Bages Cargol, fundada en 1992, comercializa una gran cantidad de productos derivados del caracol, entre ellos caracoles de la marca Cal Jep.

La ANCEC pertenece a la Organización Interprofesional del Caracol de Crianza, INTERHÉLIX.

### Proyectos destacables

ÁREA DE TRABAJO	PROYECTOS	AÑO
Proyectos I+D+i	La cría del Hélix Aspersa en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona	2007
	Centro de Referencia de Helicicultura (CRH)	
Asistencia a Ferias y Congresos	FIMA GANADERA 09	2009
	Salón Internacional de la Agricultura 09	2009

**Tabla 2. Relación de proyectos del ANCEC**

Destaca el proyecto de creación del CRH. El objetivo principal que éste lleva a cabo en España es el de dar apoyo técnico a las explotaciones existentes y llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo en el sector de helicicultura.

Las líneas de trabajo que lleva a cabo el CRH van encaminadas a: asesoramiento técnico al sector rural, promoción de la helicicultura y desarrollo de proyectos de investigación.

El contacto con la Universidad Autónoma de Barcelona dio como resultado la firma de un acuerdo para llevar a cabo una serie de proyectos de investigación sobre helicicultura, así como encauzar la financiación de ciertos proyectos de la ANCEC con los diferentes organismos oficiales competentes.

**CENTRO DE DESARROLLO RURAL  
INTEGRADO DE CATALUÑA  
(CEDRICAT)**



## LA ENTIDAD

### Creación

El CEDRICAT se articula como una fundación privada sin ánimo de lucro con un patronato mixto, público y privado.

Se creó como entidad independiente en el año 2002 aprovechando los fondos europeos destinados al Plan de Desarrollo Rural 2000 - 2006. Hasta entonces actuaba bajo el sustento del Centro Tecnológico Forestal de Cataluña.



Figura 6. Instalaciones del CEDRICAT en Solsona

### Objetivos

El objetivo fundamental del CEDRICAT es generar proyectos y actuaciones de asistencia técnica y asesoramiento, para contribuir al desarrollo y a la dinamización de los territorios rurales y/o de montaña, zonas desfavorecidas y otros territorios con intereses comunes.

### Ámbito de trabajo

El ámbito de actuación del CEDRICAT se centra preferentemente en las zonas rurales de Cataluña, pero también en otros territorios de España, Europa y a nivel internacional (Méjico y Guatemala).

### Organización

El CEDRICAT está integrado por un equipo técnico multidisciplinar de catorce personas con formación en campos de conocimiento complementarios (ingeniería agraria, ingeniería agrícola, ciencias ambientales, ciencias políticas, geografía, administración de empresas,

humanidades...) y con una dilatada experiencia en el ámbito profesional. Así mismo, se cuenta con un equipo de colaboradores externos de varias disciplinas.

## Financiación

El CEDRICAT se autofinancia a través de la captación de fondos para el desarrollo de proyectos en colaboración con las entidades beneficiarias. El presupuesto que se manejó en el año 2008 ascendió a cerca de 800.000€, finalizando el mismo con superávit. El 70% de los fondos provinieron de entidades públicas y el 30% restante de organizaciones privadas.

## BENEFICIARIOS

Las entidades con las que colabora el CEDRICAT se pueden agrupar de la siguiente forma:

- Agentes sociales públicos y privados. Agrupados o de manera individual, pueden ser susceptibles de gestión de proyectos en numerosas convocatorias vinculadas al desarrollo rural. Además, pueden tener entre sus miembros, los beneficiarios finales de muchas acciones por emprender (asociaciones de agricultores, de mujeres rurales, de pequeñas y medianas empresas rurales, y otras).
- Administración de rango autonómico. En aquellos casos en los que la presencia del CEDRICAT contribuya a alcanzar los objetivos de generar y gestionar con la máxima eficacia fondos destinados a espacios rurales.
- Administración de rango provincial, con la que se puede contribuir a captar recursos estatales o autonómicos que pueden ser de interés para parte de la demarcación en cuestión, procurando la coordinación necesaria con administraciones superiores y administraciones locales u otros beneficiarios.
- Administraciones locales (Consejos comarcales, ayuntamientos y organismos autónomos), a las que dar asistencia externa de grandes proyectos vinculados a sistemas de gestión técnica, social y económica, alejadas de los recursos ordinarios que les corresponden por su naturaleza y que, sin apoyo especializado, pueden o bien fracasar o bien no llevarse a la práctica (por ejemplo, programas europeos de desarrollo rural, Proder, etc.) Y asistencias técnicas en general.
- Otros beneficiarios (empresas, mancomunidades u otros). En áreas rurales periféricas, puede ser necesaria o conveniente alguna actuación de refuerzo en acciones para captar recursos de programas vinculados a infraestructuras y/o recursos humanos.

## ACTIVIDAD

### Líneas de trabajo

Los trabajos desarrollados por el CEDRICAT se enmarcan en las siguientes líneas estratégicas:

- **Proyectos generales que implican planificación y/o generación de recursos técnicos y económicos para zonas rurales**, independientemente de la procedencia de los fondos que los han de hacer posible (aunque especialmente europeos), sobre todo vinculados al fomento de actividades económicas complementarias, a la sostenibilidad del territorio y a la promoción de la diversificación productiva.

- **Diseño y/o gestión de proyectos vinculados a fondos estructurales europeos (LEADER, PRODER, INTERREG y EQUAL)**, con el objetivo claro de captar y/u optimizar aportaciones económicas no ordinarias para las zonas rurales. La aportación del CEDRICAT puede ser de asistencia técnica o en espacio físico (alquiler o cesión de espacios para sedes de entidades, seminarios u otros).
- **Planificación territorial y ambiental**, con el objetivo de que la gestión sostenible de las zonas rurales suponga, también, la generación de recursos para mantener la población y para valorar las nuevas oportunidades y potencialidades que plantean los espacios naturales protegidos vinculados a una estrategia de desarrollo económico local.
- **Planificación turística basada en el patrimonio local**, llevando a cabo proyectos de desarrollo socioeconómico local en base a la planificación turística y a la revalorización del patrimonio natural, cultural y local. Se trabaja en el entorno del turismo rural, del turismo cultural, del ecoturismo o del turismo sostenible.
- **Apoyo a los sectores productivos tradicionales y emergentes**, incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, promoción de las producciones ecológicas, fomento de la artesanía agroindustrial y rural y de las producciones con valor añadido, gestión cultural, entre otras, con el objetivo de facilitar el acceso a los cambios estructurales que pueden beneficiar al ámbito rural y a sus sectores productivos.
- **Promoción de la igualdad de oportunidades**; actuaciones, con varios proyectos pioneros en los espacios rurales de Cataluña, destinadas especialmente al reconocimiento del trabajo de las mujeres y su aportación al desarrollo rural.
- **Cooperación internacional**, planteada desde la transferencia aplicada de conocimientos, metodologías de trabajo y experiencias, en torno a la planificación y gestión del patrimonio local como factor de desarrollo turístico



Figura 7. Instalaciones del CEDRICAT

## Elementos clave

La actividad del CEDRICAT se basa en los siguientes pilares metodológicos:

- Análisis y diagnóstico de la situación inicial.



- Plan de acción detallado para lograr los objetivos del proyecto.
- Implantación de acciones y seguimiento.
- Asesoramiento/acompañamiento de los agentes beneficiarios del proyecto, mediante la búsqueda de financiación, socios, resolución de trabas administrativas...
- Asistencia Técnica.
- Formación: para facilitar la implantación de las acciones de los proyectos.
- Investigación aplicada.
- Metodología participativa: participación de todos los agentes implicados de la zona.
- Trabajo en red: participación de la gente de forma conjunta, poner en contacto a los agentes implicados y con capacidad de acción.

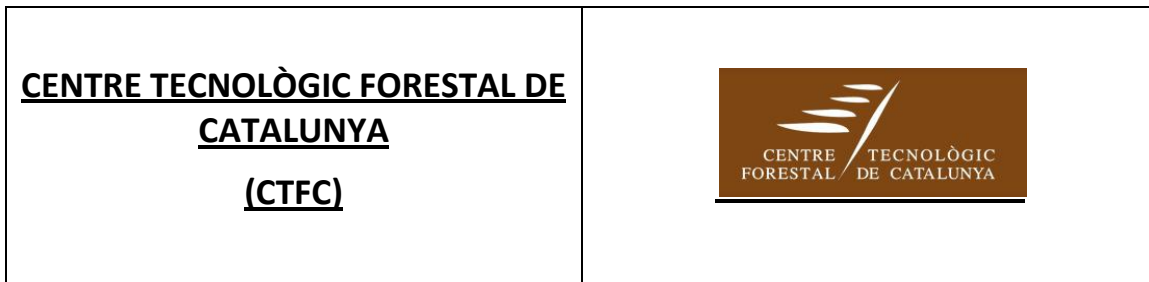
### Proyectos destacables

ÁREA DE TRABAJO	PROYECTOS DESTACADOS	AÑO
Planificación territorial, Análisis socioeconómico y Mercado de trabajo (12 proyectos desde 2002)	Estrategias de Promoción Económica para el desarrollo de territorios Periféricos. Experiencia piloto en el municipio de la Seu de Urgell y ámbito de influencia.	2007
	I Jornadas de Desarrollo Local del Alto Pirineo y Arán: "Los valores del patrimonio y el paisaje pirenaico: ¿nuevos yacimientos de empleo?".	2006
	Redacción del anuario estadístico de la ciudad de Solsona de 2005	2006
Planificación Rural y Promoción de la diversificación productiva (12 proyectos desde 2004)	Mujeres y microempresas en el medio rural: por el intercambio y la innovación	2006
	Artesanía y turismo. Evaluación de potencialidades y sinergias en el Alto Urgell	2006
	Diagnóstico de la actividad artesanal agroindustrial y otros sectores en las comarcas del Alto Pirineo y Arán	2006
Planificación Turística (12 proyectos desde 2003)	Consolidación de la estrategia ecoturística de la marca Bosque la Primavera	2007
	Jornadas Técnicas para difundir la cultura del aceite como estrategia de dinamización turística	2007
	Estudio de dinamización socioeconómica del área de influencia del Embalse de Albagés. Potencialidades y oportunidades	2007
Planificación y desarrollo sostenible (14 proyectos desde 2004)	Planificación sostenible de la zona norte de la Comarca de la Segarra	2005-2006
	Preparación de la solicitud de subvenciones para entes locales de Cataluña, para el desarrollo de programas	2006

	y acciones de acogida y de integración de personas extranjeras inmigradas para el 2005, y desarrollo de la actuación Programa sobre Medio Ambiente, residuos, y sus oportunidades de inserción sociolaboral	
Diseño y/o gestión de proyectos vinculados a fondos estructurales europeos (9 proyectos desde 2002)	Asistencia a los grupos PRODER de Lleida, de la Segarra, del Urgell y el Solsonés.	2006

**Tabla 3. Relación de proyectos del CEDRICAT**

Han realizado gran cantidad de proyectos en colaboración con el CTFC (Centro Tecnológico Forestal de Cataluña) y, también, una serie de publicaciones desde el año 2003.



## LA ENTIDAD

### Creación

El Centre Tecnològic de Catalunya (CTFC) es un centro de investigación aplicada, formación y transferencia de tecnología situado en el Prepirineo catalán, en la ciudad de Solsona creado en 1996. El CTFC es un consorcio formado por el Consell Comarcal del Solsonès, la Universitat de Lleida, la Diputació de Lleida, la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació, el Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT) y la Generalitat de Catalunya. Asociación.

### Objetivos

Su principal objetivo es contribuir a la modernización y a la competitividad del sector forestal y al desarrollo sostenible del medio natural en el ámbito mediterráneo por medio de la investigación, la formación y la transferencia de tecnología a la sociedad. El CTFC desarrolla estos objetivos mediante cuatro programas de trabajo:

- Gestión del medio forestal
- Valorización de productos y servicios forestales
- Política forestal y desarrollo rural
- Protección de los recursos naturales

En el CTFC trabajan más de 120 profesionales estructurados con el siguiente organigrama:

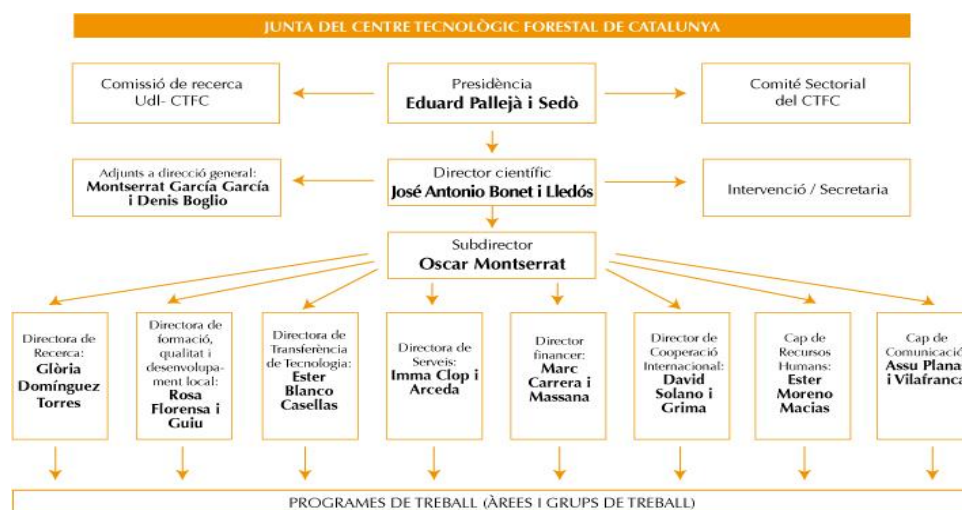


Figura 8. Organigrama del CTFC

## ACTIVIDAD

### Principales actividades

A partir de los 4 programas básicos que emanan de sus objetivos estratégicos, se desarrollan las diferentes líneas de trabajo o investigación que se sintetizan a continuación:

- Biodiversidad
- Defensa del Bosque
- Ecología Vegetal y Botánica Forestal
- Gestión Forestal Sostenible
- Hidrología y Conservación de Suelos
- Ordenación de Montes
- Política Forestal y Desarrollo Rural
- Productos Secundarios del Bosque
- Sistemas de Información Geográfica y Teledetección
- Incendios forestales y desarrollo

Asociados a cada una de estas áreas de trabajo existen uno o varios equipos (un responsable combinado con personal contratado y jóvenes investigadores).

Adicionalmente a las Áreas de trabajo, el CTFC cuenta con los Grupos de Trabajo, que son unidades que sirven para dar respuesta en un momento dado a demandas que no son recogidas por las Áreas de Trabajo. Como ejemplo de estos grupos de trabajo se pueden citar:

- Aprovechamientos madereros y biomasa
- Desarrollo Rural, Calidad y Medio Ambiente
- Igualdad de oportunidades

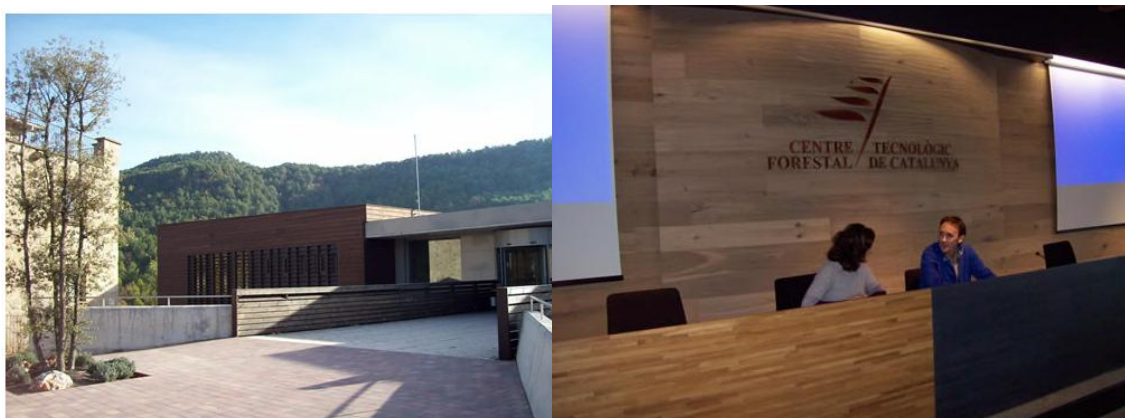


Figura 2. Instalaciones del CTFC en Solsona

Estos grupos se organizan de forma similar a las áreas de trabajo. Además, se encarga de realizar actividades formativas (formación presencial, aula virtual, actos y becas) y publicaciones. Parte de estos interesantes trabajos publicados se pueden descargar en la web

de la entidad ([www.ctfc.cat](http://www.ctfc.cat)), por ejemplo, en relación con las trufas, las setas, las plantas medicinales o guías de gestión de biomasa. En esta línea, el 80 % del equipo del CTFC ha trabajado desde su ámbito en proyectos internacionales, y entre 10-15 personas con experiencia en los países del sur, teniendo más de 10 años de experiencia internacional, en diseño, financiación, ejecución, gestión, evaluación de redes/proyectos/cursos/licitaciones.

Así, ha desarrollado capacidades temáticas de intervención del CTFC solo o junto a otros socios españoles y/o europeos y/o locales, en países en desarrollo (Latinoamérica, Africa Central, A. Subsahariana, Cuenca Mediterránea) tales como: la política y planificación forestal, el manejo integrado de cuencas, la gestión comunitaria de los bosques, la agroforestería, la madera y la bioenergía (producción, tecnología i comercialización), productos forestales no madereros (Plantas aromáticas y medicinales, hongos comestibles, frutos silvestres), sistemas de información geográfica aplicados a la gestión de recursos naturales y a la planificación territorial, el aprovechamiento sostenible de la fauna, el mantenimiento de la biodiversidad, y la compatibilización con el desarrollo socioeconómico, el pago por los servicios ambientales, la custodia del territorio y conservación privada de tierras, la certificación de la gestión forestal sostenible, ecoturismo y turismo rural, el cambio Climatico/Mitigacion (MDL).

Entre otros socios y contactos internacionales se encuentran los convenios firmados con entidades gubernamentales de Bolivia, Guatemala, Líbano, México, Siria o instituciones y universidades como el European Forest Institute (EFI), la FAO, el Centre International de Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD), la Universidad Mayor de San Simón (Bolivia), Instituto Tecnológico de Costa Rica, Institut National de Plantes Medicinales et Aromatiques (Marruecos), Colegio de la Frontera Sur (México), Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), University of Tishreen (Siria) y el Institut National de Génie Rural des Eaux et des Forêts (Túnez).

Además participa en redes internacionales como: Association Internationale Forêt Méditerranéen, Association Echanges Méditerranéens pour l'Eau, la Foret , et le Développement, European Tropical Forest Research Network (ETFRN), European Sediment Research Network (SEDNET), Grupo Europeo de Interes Económico FORESPIR, Research on Ecosystems and Soil Carbon in Africa-west, Red de Investigación en Agricultura para el Desarrollo (Universidades Españolas) o la Red Iberoamericana de Pagos por Servicios Ambientales (REDIPASA).



Figura 3. Explicación con paneles explicativos de proyectos de investigación forestal desarrollados por el CTFC

## 2.2. Principales proyectos

ÁREA DE TRABAJO	PROYECTO	AÑO
Gestión Forestal Sostenible (18 proyectos desde el año 1998)	Análisis funcional y demográfico de la regeneración de encinas y robles mediterráneos: desarrollo de un modelo integrado de reclutamiento en diferentes escenarios de gestión	2006-2008
	Bases para la gestión sostenible de las maasas de Pinus pinea L. en la Península Ibérica: Modelos ecológico-selvícolas, diversidad genética y valoración económica y social de las producciones	2004-2007
	El uso social del bosque: Planificación del ocio en bosques de montaña en la comarca de la Cerdanya, dentro del marco de los planes de ordenación forestal	2000-2002
Ordenación de montes (6 proyectos desde 1999)	SYLVAPIR: Valorización de los productos y desarrollo del sector forestal-maderero	2004-2006
	Gestión sostenible de los montes de La Vansa-Fórnsols (Alt Urgell)	2004-2006
Política Forestal y desarrollo rural (12 proyectos desde 1999)	Coste-eficiencia de las infraestructuras de prevención de incendios forestales. Una aplicación en la comarca del Solsonés	2005-2006
	Herramientas para favorecer el mercado de productos forestales y promover la gestión sostenible de los bosques: Manual de participación a la gestión forestal	2002-2004
	Potenciación de las cooperativas ganaderas de mujeres y evaluación de nuevas posibilidades de negocio basadas en la comercialización internacional de productos locales	2002-2003
Productos secundarios del bosque (9 proyectos desde 2002)	Prospección, recolección y conservación de germoplasma, caracterización química, selección, estudios de propagación y cultivo ecológico, de poblaciones silvestres de plantas aromáticas y medicinales de la flora española	2005-2007
	Red de distribución de productos biológicos mediterráneos	2004-

	(mediterranean biological products distribution network-MEDBIODISTRINET)	2006
	SYLVAPIR 2006: Acción S6: Mejora de la valoración económica de los productos no leñosos	2003-2006

Tal como se ha señalado, el principal objetivo del CTFC es la generación de nuevos conocimientos (investigación) con el fin de comunicarlo a los usuarios finales (transferencia) en los ámbitos propios de la institución y así cumplir con la misión de la misma.

La financiación para desarrollar la I+D se alimenta de convocatorias competitivas y/o de encargos del sector público o del ámbito privado, regulados mediante convenios.

### Otros comentarios

Asimismo, se pueden citar otras iniciativas en el ámbito forestal, tales como el Centro de Desarrollo Rural Integrado de Cataluña (CEDRICAT; también visitado dentro del proyecto RETRU), el Instituto Catalán de la Madera (INCAFUST; fundación privada sin ánimo de lucro, que tiene por finalidad promover el desarrollo y el reconocimiento de la madera como material, contribuir a la mejora de la competitividad y fomentar la innovación y el aumento de la productividad del sector de la madera en Cataluña), el Telecentre del Solsonés (con el objetivo de contribuir al reequilibrio territorial y dinamizar la comarca), el Instituto Forestal Europeo (EFI; es la principal asociación de investigación forestal europea que agrupa a más de 140 miembros de 36 países), la Asociación Europea de Interés Económico (GEIE FORESPIR; se constituyó el año 1999 y agrupa estatutariamente a 19 de los principales operadores pirenaicos del sector forestal-maderero, que representan a los propietarios forestales públicos y privados, a los transformadores de productos forestales y a las administraciones correspondientes de Cataluña, Aragón, Navarra, Aquitaine, Midi-Pyrénées y Languedoc-Rousillon).

La visita realizada al CTFC, fue especialmente interesante dada la potencialidad forestal encontrada en los municipios gallegos para el aprovechamiento de la biomasa forestal y resulta, también un ejemplo fantástico de investigación técnica aplicada al rural. La visita incluyó, además, la explicación del funcionamiento del propio edificio del CTFC (ejemplo de edificio sostenible) construido con materiales de la zona (madera y piedra) y que emplea energías alternativas entre las que se encuentra una caldera de viruta procedente de la biomasa (alternativa a los pellets) que proporciona calor al edificio. Como complemento a la visita al CTFC se visitó una instalación de fabricación de astilla.



**Figura 4. Explicación del funcionamiento de la caldera de viruta de biomasa que proporciona calor al CTFC**



**Figura 5. Foto del equipo RETRU que visitó el CTFC**



**CASA CAVALLERA (JOAN  
PUJANTELL)**



## LA ENTIDAD

### Creación

Esta finca de agroturismo pertenece a la familia propietaria desde el año 900. Es una típica masía catalana de montaña de larga historia y tradición con varias ampliaciones en los años 1801, 1812, 1844 y 1954, situada a 1225 mts. de altitud, rodeada de una explotación de cereal, patata y aprovechamiento forestal. Durante 8 siglos además de la vivienda, había varias cuevas habitadas en la finca. El suministro energético de la masía es del 50% convencional subterráneo y del 50% de energía solar. Actualmente la explotación agrícola es en su totalidad es de carácter ecológico.

### Objetivos

Su principal objetivo es dar a conocer las actividades agrícolas tradicionales y ecológicas al público amplio que lo visita y que se aloja en su vivienda al disponer una casa de turismo rural. Asimismo, se encarga de recuperar especies agrícolas autóctonas. El responsable de esta finca es Joan Pujantell.



Figura 9. Detalles de las instalaciones de la Finca Cavallera

## ACTIVIDAD

### Principales actividades

La finca combina las actividades agrícolas con las actividades de turismo rural (agroturismo). Así, disponen de alojamientos rurales, (restaurados en el antiguo pajar de la finca), con interiores de madera y con una capacidad para 5 personas cada uno de ellos. Los alojamientos disponen de calefacción central, cocina-comedor, sala de estar con televisión y chimenea, baño, dos habitaciones dobles, barbacoa, terraza y amplia zona verde.

Desde su ubicación se pueden divisar 18 comarcas catalanas, destacando las vistas sobre la montaña de Montserrat, la Mola, el campo de Tarragona, Collserola, etc. Y todo ello muy cerca de la estación de esquí del Port del Comte.

Dentro de la finca se pueden realizar o ver las siguientes actividades:

- Animales de granja y huerto.
- Rutas marcadas a pie o con bicicleta.
- Zona de vuelo con parapente.
- Ruta con moto o en 4x4.
- Espeleología: Dentro de la finca se encuentra una de las cuevas más profundas y primera en conglomerados de Catalunya, con 221 m. de profundidad (sólo para profesionales de la espeleología).
- Zona privilegiada para la práctica de la fotografía durante todo el año.
- Por su posición alejada de la contaminación lumínica es un magnífica zona para la observación del cielo nocturno.
- Búsqueda de setas

Además, en los alrededores de la finca se pueden realizar las siguientes actividades:

- Pistas de esquí alpino a 15 minutos.
- Pistas de esquí nórdico a 25 minutos.
- Dos ríos de montaña a 10 minutos.
- Un pantano a 15 minutos con actividades de Kayak.
- Rutas a caballo guiadas a Solsona

Entre los productos (de producción ecológica, algunos de ellos con certificado CPAE y en muchos casos especies autóctonas recuperadas) y actividades agrícolas que realiza se encuentran:

- Recolección de setas. Plantas aromáticas y medicinales.
- Patata Bufet Blanc (mata baja).
- Patata Bufet Negre.
- Kennebec.

- Banco de semillas.
- Miel.
- Aceite de golpes

La finca forma parte de la “Asociación para la promoción de los Productos Artesanos y de Calidad del Solsonès” que actúa como medio también para la distribución de sus productos (directamente, vende en la finca y a tiendas y hostelería, mayoritariamente del ámbito local).

Entre los principales clientes de la finca se encuentran clientes de Madrid y Barcelona (incluyendo grupos de universitarios) que suelen quedar satisfechos porque un porcentaje muy alto de los clientes repiten; el nivel de ocupación es alto, especialmente, en invierno (por el tirón de la estación de esquí) y los fines de semana.

Asimismo, en esta finca se han alojado clientes de distintos países del mundo como Chile, Argentina, Cuba, Alemania, República Checa, Polonia, Rusia, Colombia, Holanda, Francia, Japón, Emiratos Árabes, Paraguay, Italia, Ecuador, China, Rumania, Portugal, Perú, México, Egipto o Venezuela.

El equipo de trabajo del RETRU, también estuvo alojado en el entorno de la casa Cavallera pero en otra empresa de turismo rural, el pueblo rural Puig-Arnau Pubilló, totalmente restaurado y habilitado con más de 12 casas rurales con capacidad para 82 personas (con un nivel de ocupación muy alto, especialmente, en temporada de esquí); cuenta con piscina cubierta climatizada, 3 zonas deportivas, salones para fiestas, wifi,, lagos artificiales, ecomuseo de los antiguos oficios. Además, desde el pueblo se pueden realizar otras actividades como senderismo o deportes de aventura, ver la cría de aves de corral, ovejas, cabras y caballos.



Figura 2. Explicaciones de Joan Pujantell y presentación de los productos que produce

## **10.2. RELACIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DE ÉXITO O SIGNIFICATIVAS**

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	OBSERVACIONES
Agricultura	Productores ecológicos	Valle del Guadalhorce (Andalucía)	<a href="http://www.guadalhorceecologico.com">http://www.guadalhorceecologico.com</a>	Listado de productores ecológicos en la zona
Agricultura	Proyecto de recuperación del cultivo de la vid en zonas de montaña	Proyecto transnacional: España, Francia, Italia	<a href="http://www.redr.es">http://www.redr.es</a>	Proyecto en fase de "idea de proyecto preliminar". Tiene como área piloto Cantabria.
Agricultura	Cooperativismo en Lleida	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.agroalimentarias.coop">http://www.agroalimentarias.coop</a>	Iniciativas de cooperativas agroalimentarias
Agricultura	Cooperativismo en Murcia	Murcia	<a href="http://www.agroalimentarias.coop">http://www.agroalimentarias.coop</a>	Iniciativas de cooperativas agroalimentarias
Agricultura	Cooperativismo en Almería	Andalucía	<a href="http://www.agroalimentarias.coop">http://www.agroalimentarias.coop</a>	Iniciativas de cooperativas agroalimentarias
Agricultura	Cooperativismo en Aragón	Aragón	<a href="http://www.agroalimentarias.coop">http://www.agroalimentarias.coop</a>	Iniciativas de cooperativas agroalimentarias
Agricultura	Cooperativismo en Navarra	Navarra	<a href="http://www.agroalimentarias.coop">http://www.agroalimentarias.coop</a>	Iniciativas de cooperativas agroalimentarias
Agricultura	Vivero multiplicador de olivos	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Agricultura	Creación de un vivero para la plantación de vid	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER II
Agricultura	Centro de valorización de castañas para la selección, envasado y comercialización de castañas y productos asociados; campo	Comarcas occidentales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.riojarural.com">http://www.riojarural.com</a>	Proyectos subvencionados por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja, dentro del programa LEADER Plus

	experimental para la recuperación de una variedad agrícola tradicional			
Agricultura	<i>Froitas do Rosal</i> : empresa creada por vecinos de la zona para la puesta en valor del mirabel, su producción y comercialización	Padrón (Galicia)		La iniciativa emana desde la Fundación Paideia
Comercialización	Promoción y comercialización de productos agrícolas (proyecto PROVE)	Portugal	<a href="http://prove.com.pt/">http://prove.com.pt/</a>	Iniciativa comunitaria EQUAL
Comercialización	AGROCOMPRA: Comercialización de productos agrícolas en local y por internet	Cataluña	<a href="http://www.agrocompra.es">http://www.agrocompra.es</a>	Empresa familiar
Comercialización	GARLAN Sociedad Cooperativa: Comercialización de productos agrarios	Vitoria-Gasteiz (País Vasco), Álava (País Vasco) y Burgos (Castilla y León)	<a href="http://www.garlan.es/">http://www.garlan.es/</a>	
Comercialización	Comercialización de productos ecológicos: mercadillo ecológico de Coín	Valle del Guadalhorce (Andalucía)	<a href="http://www.guadalhorceecologico.com">http://www.guadalhorceecologico.com</a>	
Comercialización	<i>Alambique</i> : comercialización de productos artesanos y tradicionales	A Guarda (Galicia)	<a href="http://alambiquetenda.com/">http://alambiquetenda.com/</a>	
comercialización	<i>Lavacacuadrada</i> : venta por internet de productos artesanales	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.lavacacuadrada.com/">http://www.lavacacuadrada.com/</a>	Comercialización de embutidos, miel, legumbres, licores, mermeladas...

Comercialización	Centros de producción y comercialización ( <i>INCATUR</i> )	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderorientem.com">http://www.leaderorientem.com</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Comercialización	<i>Foment Agrícola de Les Garrigues S.A.</i> : cultivo, comercialización y promoción de productos agrícolas	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.les-garrigues.com">http://www.les-garrigues.com</a>	Trabajan fundamentalmente con frutos secos
Comercialización	Comercio de productos agroalimentarios locales	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER II
Comercialización	Adecuación de una nave para almacenamiento, manipulación y comercialización de productos agrarios	Comarca de Tierra Estella (Navarra)		Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER) dentro del programa LEADER Plus
Comercialización	Comercialización de productos locales de calidad	Andalucía	<a href="http://www.redr.es">http://www.redr.es</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
Comercialización	Nuevos métodos de comercialización y producción (obtención de nuevos productos) de la aceituna de mesa	Andalucía	<a href="http://www.redr.es">http://www.redr.es</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
Comercialización	Empresas de comercialización hortofrutícola en El Ejido	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.elejido.es">http://www.elejido.es</a>	
Comercialización	Explotación hortofrutícola en El Ejido	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.elejido.es">http://www.elejido.es</a>	

Comercialización	<i>Don Pepe</i> Catering; empresa de restauración, venta de productos típicos de la comarca y actividades relacionadas con la producción de vino	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Comercialización	Central Hortofrutícola	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Emprea servicios	Centro ferretería y bricolaje	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus
Empresa de servicios	Empresas de servicios de saneamiento y limpieza	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderoriente.com">http://www.leaderoriente.com</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Empresa de servicios	Cooperativa de servicios de jardinería " <i>El Alloru</i> ", servicios de podología, clínica veterinaria	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderoriente.com">http://www.leaderoriente.com</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Empresa de servicios	Consultoría de Geología y Geotecnia, carpintería metálica, empresa de nuevas tecnologías informáticas ( <i>Dobrec Solucións S.L.</i> ), instalación red Wifi en O Rosal, Centro de logística y distribución ( <i>Transportes Morgado y Silva S.L.</i> )	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Empresa de servicios	"Mercado de Gaxate de la tía Ni"	Gaxate (Pontevedra, Galicia)	<a href="http://www.pontecaldelas.net/pdf/Rastro_Gaxate.pdf">http://www.pontecaldelas.net/pdf/Rastro_Gaxate.pdf</a>	Tienda de antigüedades, libros y curiosidades



Empresa servicios	Puesta en marcha de actividad profesional para la prestación de servicios agrícolas	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=210&amp;tipo=2">http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=210&amp;tipo=2</a>	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
Empresa servicios	Estudio de arquitectura	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderorientem.com">http://www.leaderorientem.com</a>	Proyecto subvencionado por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Empresa servicios	Guardería canina, creación de espacio de ocio y salud, empresa de jardinería...	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Empresa servicios	Tienda- taller de restauración de muebles, venta productos de cerámica..	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Empresa servicios	Tienda de multiservicio rural	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Empresa servicios	Creación de peluquería y salón estética	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Empresa servicios	Creación horno de pan y punto de venta	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
empresa servicios	Puesta en marcha de centro de educación preescolar privado	Comarca de Tierra Estella (Navarra)		Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER) dentro del programa LEADER Plus

Empresa servicios	Horno crematorio para aves	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus
Empresa servicios	Servicios de educación en guardería, escuela de verano	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
Empresa servicios	Laboratorio cosmético	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyecto subvencionado por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
empresa servicios	Centro de ocio infantil para niños de 2-12 años	Comarcas occidentales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.riojarural.com">http://www.riojarural.com</a>	Proyecto subvencionado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja, dentro del programa LEADER Plus
Empresa servicios	Ferretería	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Empresa servicios	Distribuidora de combustible	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER II
Empresa servicios	Puesta en marcha de comercio mobiliario, centro de formación y venta de productos informáticos	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
empresa servicios	Empresa fisioterapia	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollorural.com">http://www.integraldesarrollorural.com</a>	
empresa servicios	Empresa de diseño, patronaje y escalado para la industria del calzado	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollorural.com">http://www.integraldesarrollorural.com</a>	

Empresa servicios	Óptica adaptada a minusválidos y tercera edad	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
empresa servicios	Clínica podológica, sala velatorios	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adesval.org/">http://www.adesval.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
empresa servicios	Servicio de catering	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adesval.org/">http://www.adesval.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
empresa servicios	Empresa de servicios y comidas caseras a domicilio, panadería-bollería, elaboración de dulces típicos ecológicos y artesanales, pescadería,	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus
Empresa turismo	Empresa de servicios para la difusión de la cultura del vino, ludoteca, servicio de taxi, comedor escolar	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Empresa turismo	Turismo activo: campos de Paintball	Galicia: Caldas de Reis, As Neves, O Grove, Baiona, Carral, Brión, Vilalba, Pontedeume, Tui...		
Empresa turismo	Turismo activo (parque multiaventura de Riocastello: rocódromo, rutas senderismo, rutas BTT...)	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.readerasturias.org/modules.php?name=News&amp;file=article&amp;sid=4674">http://www.readerasturias.org/modules.php?name=News&amp;file=article&amp;sid=4674</a>	Iniciativa perteneciente al plan de dinamización turística de la comarca Fuentes del Narcea
Empresa turismo	<i>Ibias aventura</i> : piragüismo, senderismo, bicicleta de montaña	Ibias (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org">http://fuentesdelnarcea.org</a>	

Empresa turismo	Visita Enológica a <i>Bodega del Narcea S.L.</i> : visita a viñedos, explicación de métodos tradicionales de cultivo, cata comentada de vinos...	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org">http://fuentesdelnarcea.org</a>	
Empresa turismo	Turismo activo (estación de esquí de Leitariegos)	A 34 km de Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.leitariegos.net">http://www.leitariegos.net</a>	
Empresa turismo	Turismo activo (desarrollo de un centro de actividades de ocio activo basado en el aprovechamiento del agua y los recursos que el río ofrece para la práctica de juegos y deportes)	Santa Eulalia de Oscos (Asturias)	Plan de dinamización de Oscos-Eo. <a href="http://www.oscos-eo.es">http://www.oscos-eo.es</a>	Proyecto realizado por el CEDER Oscos-Eo
Empresa turismo	Turismo activo (instalación de un rocódromo), creación de una oficina de información turística para dar servicio en la zona	Villanueva de Oscos (Asturias)	Plan de dinamización de Oscos-Eo. <a href="http://www.oscos-eo.es">http://www.oscos-eo.es</a>	Proyectos realizados por el CEDER Oscos-Eo
Empresa turismo	Turismo activo (Paintball), agroturismo	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderorientem.com">http://www.leaderorientem.com</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Empresa turismo	Granja-escuela <i>Granja Aventura</i> , casas turismo rural, centro hípico, creación sala de catas	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
empresas de servicios	Guardería, centro de terapias naturales, academia de baile	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus

empresas servicios	Peluquería	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Foestal	Empresas dedicadas a la elaboración de biomasa a partir de restos de aserraderos, poda de olivar, residuos forestales...	Andalucía	Agencia Andaluza de la Energía	
Foestal	Plantas de generación eléctrica con biomasa que usan como combustible orujo o orujillo	Andalucía	Agencia Andaluza de la Energía	
Forestal	<i>El Soto Encantado S.L.</i> : Adquisición, forestación y mantenimiento de fincas rústicas para la producción de madera de calidad y comercialización con frutos derivados de cualquier tipo de árbol	Lugo (Galicia)	noticia de prensa; <a href="http://guiaempresas.universia.es/e-1339582/el-soto-encantado-s.l..html">http://guiaempresas.universia.es/e-1339582/el-soto-encantado-s.l..html</a>	
Forestal	<i>ETORKI, sociedad cooperativa</i> : dedicada principalmente al aserrado de madera de pino y su transformación en tablas y listone	Álava (País Vasco)	<a href="http://www.etorki.com">http://www.etorki.com</a>	4 áreas de negocio: industria de la madera, servicios forestales integrales, explotación forestal propia y actividades sinérgicas auxiliares
Forestal	Aprovechamiento de residuos de la aceituna: aprovechamiento de la poda de olivar y eliminación de	Andalucía	<a href="http://www.redr.es">http://www.redr.es</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)

	residuos de almazaras e industrias de aderezo			
forestal	<i>New Plants Motril</i> : empresa pionera en el uso de biomasa para el sistema de calefacción en invernaderos de plantas ornamentales	Granda (Andalucía)	Nota de prensa en <i>La Opinión de Granada</i>	
Forestal	Aprovechamiento de residuos para biomasa ( <i>Alimentos el Arca de Noe S.A.</i> )	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Forestal	Forestación de diferentes especies arbóreas: pinos, acebuches, lentisco, nogales...	Murcia	<a href="http://www.carm.es">http://www.carm.es</a>	
Forestal	Empresas dedicadas a la fabricación de pellets: <i>Grans de Lluçanes, Rebrot i paisatge</i>	Barcelona (Cataluña)	<a href="http://www.gransllusanes.com/">http://www.gransllusanes.com/</a> ; <a href="http://www.rebrot-paisatge.cat/">http://www.rebrot-paisatge.cat/</a>	
Forestal	Empresas dedicadas a la fabricación de pellets: <i>Prodesa medioambiente</i>	Zaragoza (Aragón)	<a href="http://www.prodesa.net/">http://www.prodesa.net/</a>	
Forestal	Empresa dedicada a la fabricación de pellets: <i>Empasa Biocombustibles</i>	Navarra	<a href="http://www.empasa.es/">http://www.empasa.es/</a>	
Forestal	Aprovechamiento de biomasa Forestal en la <i>Mancomunidad de Montes Vecinales en Man Común do Val Miñor</i>	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II

Forestal	Reforestación de montes por Comunidades de Montes	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Forestal	Viveros y producción forestal	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
ganadería	Acondicionamiento de finca para la puesta en marcha de una granja avícola de huevos camperos, construcción de nave para puesta en marcha de industria cárnica artesanal (Productos cárnicos Villanueva S.L.)	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=101&amp;tipo=2">http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=101&amp;tipo=2</a>	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
ganadería	COREN: Cooperativas Orensanas	Ourense (Galicia)	<a href="http://www.coren.es/">http://www.coren.es/</a>	Cuenta en la actualidad con 22 instalaciones repartidas por todo el territorio gallego que abarcan a 6.000 familias con más de 3.800 empleados directos y una facturación en 2008 que superaba los 1.000 millones de euros
ganadería	Granja ovinos para fabricación de quesos y cría de corderos con criterios ecológicos	Alicante	<a href="http://www.cederaitana.com">http://www.cederaitana.com</a>	Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural AITANA dentro del programa LEADER Plus
ganadería	Cooperativa Agropecuaria de Guissona	Guissona (Lleida; Cataluña)	<a href="http://www.cag.es/">http://www.cag.es/</a>	cuenta en la actualidad con más de 3.300 trabajadores, 12.000 socios y 4.500 accionistas, comercializando directamente las producciones animales

				de los ganaderos.
ganadería	Casa de ganaderos de Zaragoza	Zaragoza (Aragón)	<a href="http://www.casaganaderos.com/index.php">http://www.casaganaderos.com/index.php</a>	Cuenta, hoy en día a más de 300 ganaderos ovinos repartidos por todo Aragón y por provincias limítrofes (Navarra, Soria, Guadalajara y Castellón)
ganadería	<i>Asociación Nacional de Cría y Engorde del Caracol (ANCEC):</i> entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal formada por helicultores para la promoción y mejora en el desarrollo de la helicultura en todos sus ciclos de producción y comercialización.	Barcelona (Cataluña)	<a href="http://www.ancec.org">http://www.ancec.org</a>	Algunos proyectos que se han realizado desde la Asociación han sido la cría del Hélix Aspersa en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona y el Centro de Referencia de Helicultura (CRH)
Hostelería y restauración	Albergue en las Corradas - Degaña	Degaña (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org">http://fuentesdelnarcea.org</a>	Iniciativa perteneciente al plan de dinamización turística de la comarca Fuentes del Narcea
Hostelería y restauración	Turismo rural y establecimientos hoteleros en Cangas del Narcea	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org/reservas/index.php">http://fuentesdelnarcea.org/reservas/index.php</a>	
Hostelería y restauración	Casas de turismo rural	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyectos.php?tipo=2&amp;pagina=1">http://naviaporcía.com/proyectos.php?tipo=2&amp;pagina=1</a>	Listado de proyectos de alojamiento turístico financiados por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
Hostelería y restauración	Servicio de restauración y alojamiento turístico. Construcción de edificio de nueva planta para la creación de apartamentos turísticos y	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=49&amp;tipo=2">http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=49&amp;tipo=2</a>	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II



	un restaurante ( <i>El trastero de los licores S.L.</i> )			
Hostelería y restauración	Casas de turismo rural, viviendas vacacionales y apartamentos turísticos, empresas de turismo activo	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Hostelería y restauración	Restaurantes	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Hostelería y restauración	Hoteles, hoteles rurales	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Hostelería y restauración	<i>Centro Termal Es Termes de Les</i>	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.termasbaroniades.com/">http://www.termasbaroniades.com/</a>	
Hostelería y restauración	Rehabilitación casa para alojamiento rural	Lleida (Cataluña)	<a href="http://redrural.tragsatec.es">http://redrural.tragsatec.es</a>	Proyecto subvencionado por el Consorcio del Grupo de Acción Local Pallars-Ribagorça
Hostelería y restauración	Restaurantes	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Hostelería y restauración	Hoteles, apartamentos, casas rurales	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER II
Hostelería y restauración	Restaurantes	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER II

Hostelería y restauración	Restaurantes	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Hostelería y restauración	Casas de turismo rural	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Hostelería y restauración	Hoteles, casas y apartamentos rurales, camping, complejo turístico bioclimático, parque temático arqueológico <i>El Molón</i> , centro de equitación	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Alojamientos rurales, subparke multiaventura	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Mesón-restaurante <i>El Jaleo</i>	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyecto subvencionado por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa PRODER- A
Hostelería y restauración	Hoteles y casas rurales, Granja Escuela <i>El Molimillo</i> , aprovechamiento turístico del Paraje Huellas de Dinosaurio	Jaén (Andalucía)	<a href="http://www.condadojaen.net">http://www.condadojaen.net</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado (ASODECO) dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Escuela de música	Jaén (Andalucía)	<a href="http://www.condadojaen.net">http://www.condadojaen.net</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado (ASODECO) dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Rehabilitación de casas para alojamiento rural, parque de aventura	Comarcas occidentales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.riojarural.com">http://www.riojarural.com</a>	Proyectos subvencionados por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja, dentro del

				programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Granja-escuela, posada, casa rural, rehabilitación de edificios para alojamiento rural	Comarcas surorientales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.lariojasuroriental.com">http://www.lariojasuroriental.com</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Rioja Suroriental, dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Mesón tradicional	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Centro de actividades en la Naturaleza, apartamentos de montaña	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER II
Hostelería y restauración	Rehabilitación de viviendas para alojamiento rural, construcción casas rurales, empresa de ocio	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Restaurantes	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Alojamientos rurales, creación enoteca <i>Mundo Enológico</i>	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollorural.com">http://www.integraldesarrollorural.com</a>	Proyectos subvencionados por Integral (Sociedad para el Desarrollo Rural de la Región de Murcia), dentro del programa PRODER II
Hostelería y restauración	Empresas de restauración (comidas tradicionales, mesón tradicional, restaurante)	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollorural.com">http://www.integraldesarrollorural.com</a>	

Hostelería y restauración	<i>Casa Cavallera</i> : agricultura ecológica, recuperación de especies autóctonas...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.casacavallera.com/">http://www.casacavallera.com/</a>	La finca cuenta con una pequeña extensión dedicada a alojamiento rural para visitas turísticas
Hostelería y restauración	Granja-escuela O <i>Kirkikoen</i> Fornelos de Montes, casas rurales, pensión rústica do Monte Aloia en Gondomar, empresa de alquiler de embarcaciones en Baiona, centro náutico en Playa América, comercialización de actividades turísticas en el medio rural ( <i>Equipamentos y servicios deportivos Nauticalia S.L.</i> )	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Hostelería y restauración	Bares y restaurantes	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
Hostelería y restauración	Hoteles	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
Hostelería y restauración	Alojamientos rurales (hoteles, casas, casas de aldea, apartamentos), agroturismo, museo, centros de interpretación de la naturaleza	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II

Hostelería y restauración	Hoteles rurales, casas rurales, instalaciones destinadas a pesca recreativa para ampliar la oferta de actividades rurales, empresa de servicios turísticos en torno al turismo taurino	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Hostelería y restauración	Mesón-asador <i>Chozo de Mesta</i>	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Casas rurales, vuelos en globo, ruta <i>Entre Luces</i> (proyecto en cooperación con La Rioja)	Comarca de Tierra Estella (Navarra)	Listado de ayudas y proyectos del TEDER. <a href="http://www.teder.org">http://www.teder.org</a>	Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER) dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	<i>Rede de comercio rural galego</i> : tiene como objetivo central frenar la tendencia al cierre de establecimientos comerciales del rural y mantener servicios a la población residente y turista	Galicia	<a href="http://www.comercioruralgalego.eu">http://www.comercioruralgalego.eu</a>	Proyecto impulsado por la <i>Dirección Xeral de Comercio</i> .
Iniciativa	Creación del Consorcio <i>Viles Termals</i>	9 municipios de Cataluña: Benifallet, Caldes d'Estrac, Caldes de Malavella, Caldes de Montbui, El Vendrell, La Garriga, Sant Climent Sescebes, Sant Hilari Sacalm y Santa Coloma de Farners	<a href="http://www.catalunyatermal.cat/">http://www.catalunyatermal.cat/</a>	Objetivos del Consorcio: impulsar promoción del termalismo, junto con su investigación, desarrollo e innovación
Iniciativa	Parque Científico y Tecnológico	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.parcteclleida.es/">http://www.parcteclleida.es/</a>	Proyecto subvencionado con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER)

Iniciativa	Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.lleidatur.com">http://www.lleidatur.com</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de las comarcas leridanas
Iniciativa	Bolsa de trabajo, <i>Coordinació Rural de Catalunya</i>	Cataluña	<a href="http://www.cruc.info">http://www.cruc.info</a>	
Iniciativa	Oferta turística de la Alta Ribagorça: turismo rural, rutas arte románico, estación termal, esquí, centros de interpretación, deportes de montaña, gastronomía...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.ribagorcarural.com">http://www.ribagorcarural.com</a>	Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)
Iniciativa	Oferta turística en la sierra del Montsec: actividades culturales, alojamiento, restauración, turismo activo...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://montsecturistic.cat">http://montsecturistic.cat</a>	Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com) e impulsada por El Consorcio del Montsec
Iniciativa	Oferta turística del Vall d'Aran: actividades culturales, alojamiento, restauración, termalismo, turismo activo...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.torismearan.org">http://www.torismearan.org</a>	Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)
Iniciativa	Oferta turística en el Solsonés: rutas románicas, alojamiento, restauración, gastronomía, disfrute de la naturaleza, turismo activo...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.turismesolsones.com">http://www.turismesolsones.com</a>	Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)
Iniciativa	Oferta turística en La Segarra: rutas románicas, patrimonio cultural, alojamiento,, gastronomía, agroturismo, disfrute de la naturaleza...	Lleida (Cataluña)	Folleto turístico de La Segarra. <a href="http://www.turismesegarra.com/sp/cultural.htm">http://www.turismesegarra.com/sp/cultural.htm</a>	Reconocido por su patrimonio histórico y cultural. Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)

Iniciativa	Oferta turística en el Alt Urgell: patrimonio histórico, turismo activo, gastronomía, alojamiento...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.trau.info">http://www.trau.info</a>	Reconocido por su patrimonio histórico y cultural. Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)
Iniciativa	Oferta turística en Les Garrigues: patrimonio histórico, gastronomía, turismo activo...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.ccgarrigues.com/">http://www.ccgarrigues.com/</a>	Reconocido por sus pinturas rupestres y museos etnológicos, junto con su aceite de oliva. Oferta turística recogida en el compendio de actividades turísticas realizado por el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida (lleidatur.com)
Iniciativa	Centros de actividades socio-culturales	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
iniciativa	Turismo enológico	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)		
Iniciativa	Oferta turística y promoción de la zona y sus productos en la comarca de Somontano: patrimonio cultural, arte rupestre, disfrute de la naturaleza, enología, turismo activo, artesanía, visitas guiadas...	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	<a href="http://somontano.org/">http://somontano.org/</a>	Gestión coordinada la oferta turística existente en cada uno de los municipios que forman parte de la Comarca de Somontano: Abiego, Alquézar, Barbastro, Bierge...
Iniciativa	Bolsa de empleo público	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	<a href="http://somontano.org/">http://somontano.org/</a>	
iniciativa	Ludoteca en cada uno de los Ayuntamientos de la Comarca, empresa para el	Comarca de Tierra Estella (Navarra)		Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER) dentro del programa LEADER

	alquiler de vehículos...			Plus
Iniciativa	Aulas de informática	Comarca de Tierra Estella (Navarra)		Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER) dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	<i>EVENA</i> : Estación de Viticultura y Enología de Navarra	Navarra	<a href="http://www.navarra.es">http://www.navarra.es</a>	
Iniciativa	Oferta turística en la Montaña de Navarra: turismo activo, gastronomía, patrimonio cultural, alojamiento...	Montaña de Navarra (Navarra)	<a href="http://www.pirineodenavarra.com">http://www.pirineodenavarra.com</a>	Gestión coordinada la oferta turística existente en la mitad norte de Navarra. Dinamización turística impulsada por la Asociación Cederna Garalur
Iniciativa	Plan Integral de empleo	Valencia	<a href="http://www.serraniadelturia.com">http://www.serraniadelturia.com</a>	Iniciativa de la Generalitat Valenciana a través del Servicio Valenciano de Empleo (SERVEF) y tiene a la Asociación Líder Serranía del Turia-Valencia como promotora
Iniciativa	Oferta turística en el Macizo del Caroig: alojamientos, restauración, gastronomía, patrimonio cultural y museos, arte rupestre, rutas cicloturísticas, senderismo...	Comarca del Macizo del Caroig (Valencia)	<a href="http://www.caroig.com">http://www.caroig.com</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes de la comarca del Macizo de Caroig
iniciativa	Oferta turística en la Montaña de Alicante: turismo activo, turismo de salud, turismo educativo, gastronomía, agroturismo, patrimonio cultural,	Alicante	<a href="http://www.lamuntanyadalacant.com">http://www.lamuntanyadalacant.com</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes de la Montaña de Alicante



	alojamiento rural...			
Iniciativa	Reciclaje de aceites y grasas vegetales; laboratorio de análisis y control de materiales geotécnicos; diseño e instalaciones de Telecomunicaciones, Domótica y Energías Renovables; red inalámbrica internet	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriense.org">http://www.levantealmeriense.org</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Oferta turística en el Altiplano de Granada: patrimonio cultural e histórico, turismo activo, disfrute de la naturaleza, artesanía, rutas de senderismo ...	Altiplano de Granada (Andalucía)	<a href="http://www.granadaaltiplano.org">http://www.granadaaltiplano.org</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes del Altiplano de Granada
iniciativa	Rehabilitación de edificios, señalización...: diversificación de la economía a través del turismo y mejora del estado del patrimonio	Andalucía	<a href="http://www.redr.es">http://www.redr.es</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
iniciativa	Turismo enológico en La Rioja: estación enológica, centro interpretación del vino, <i>El Rioja y los cinco sentidos</i> (actividades gastronómicas, musicales, etc. Para la difusión de la cultura del vino), rutas enológicas,	La Rioja	<a href="http://www.larioja.org">http://www.larioja.org</a> ; <a href="http://www.vinotaller.com/">http://www.vinotaller.com/</a> ; <a href="http://lariojaturismo.com">http://lariojaturismo.com</a>	

	cata de vino, museo del vino, visitas a bodegas, vinotaller, vinobus, vinoterapia, artesanía del vino...			
Iniciativa	Oferta turística en La Rioja: enoturismo, turismo cultural, disfrute de la naturaleza, gastronomía, restauración, alojamiento, rutas, actividades para niños..	La Rioja	<a href="http://lariojaturismo.com">http://lariojaturismo.com</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes de La Rioja
Iniciativa	Oferta turística en la comarca del Alto Guadiana Mancha: patrimonio cultural, rutas y senderos, patrimonio natural, alojamiento, restauración...	Comarca del Alto Guadiana Mancha (Castilla La Mancha)	<a href="http://turismo.altoguadianamancha.org">http://turismo.altoguadianamancha.org</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes de la comarca del Alto Guadiana Mancha
Iniciativa	Red de distribución de productos petrolíferos ( <i>Carpintero Laguna S.L.</i> )	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Ludoteca infantil	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Oferta turística en el Nordeste de Murcia: turismo enológico, patrimonio histórico y cultural, turismo de salud, turismo activo...	Murcia	<a href="http://www.elnordestedemurcia.com/">http://www.elnordestedemurcia.com/</a>	Gestión coordinada de la oferta turística de los municipios integrantes del nordeste murciano

iniciativa	Mercadillos de artesanía, comercio de productos de artesanía de la comarca, taller artesanal de carpintería, empresa de artesanía de mármol, cooperativa de ventanas de madera	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollorural.com">http://www.integraldesarrollorural.com</a>	
Iniciativa	Listado de Asociaciones de propietarios forestales, centros de investigación, agencias y organizaciones de energía, asociaciones de productores de energía, administraciones públicas, tecnologías y empresas relacionadas con la biomasa, consultorías de energía, estufas y calderas de biomasa, maquinaria forestal, plantas de biomasa.		<a href="http://www.enersilva.org">http://www.enersilva.org</a>	Listado proporcionado por <i>ENERSILVA</i> , proyecto europeo de cooperación transregional financiado por el programa Interreg III B SUDOE. Su finalidad principal es dinamizar a los propietarios forestales del sur de Europa en el aprovechamiento energético de la biomasa forestal primaria
Iniciativa	<i>UXFOR (Unidades de Xestión Forestal)</i> : proyecto destinado a crear explotaciones forestales viables y sustentables con proyección de futuro	Galicia	<a href="http://www.uxfor.info/">http://www.uxfor.info/</a>	Iniciativa de A Consellería do Medio Rural
Iniciativa	Oferta turística del Penedès: enoturismo, agroturismo, senderismo	Barcelona (Cataluña)	<a href="http://www.altpenedes.net">http://www.altpenedes.net</a> ; <a href="http://www.dopenedes.es">http://www.dopenedes.es</a>	

Iniciativa	Centros Antena: elementos difusores de la información en ámbitos rurales. Disponen de cibercentro, espacio para el desarrollo de actividades de teletrabajo y un vivero de empresas, además de sala de conferencias y videoconferencia	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
iniciativa	<i>Hacia un valle ecológico:</i> iniciativa transnacional para la creación de cultivos de tabaco ecológico para evaluar su rentabilidad y viabilidad; viveros de plantas forestales, creación de bodega, construcción bodega de aceites	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adesval.org/">http://www.adesval.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
iniciativa	<i>INNOVAT:</i> Salón de peluquería y belleza	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adesval.org/">http://www.adesval.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
iniciativa	Casas de cultura y biblioteca	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
iniciativa	Museo micológico, museo temático de historia medieval en el castillo de Yeste, museo etnográfico, centro hípico	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus

Iniciativa	Centro de animación juvenil, centro de informática comarcal para discapacitados intelectuales, servicio de clínica veterinaria móvil, instalación de lavandería	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Acceso a internet vía satélite, empresa diseño gráfico y fotográfico, carpintería	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Centro de recuperación física, centro de formación y empleo <i>Inetcom</i> , centro de fisioterapia, centro lúdico infantil	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	<i>Centro de Desarrollo Rural Integrado de Cataluña (CEDRICAT)</i> : entre sus objetivos está la generación de proyectos y la realización de actuaciones de asistencia técnica y asesoramiento para contribuir al desarrollo y dinamización de los territorios rurales y otras zonas desfavorecidas	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.cedricat.cat/">http://www.cedricat.cat/</a>	
Iniciativa	Escuela de pesca	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org">http://fuentesdelnarcea.org</a>	Iniciativa de la Asociación de Pescadores Fuentes del Narcea. Para disfrutar del servicio es requisito ser socio (6€/año)

Iniciativa	Compendio de proyectos de ámbito forestal que son iniciativa del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya: Gestión forestal sostenible, Ordenación de montes, política forestal y desarrollo rural, productos secundarios del Bosque...	Lleida (Cataluña)	<a href="http://ctfc.cat/">http://ctfc.cat/</a>	Proyectos realizados por el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, dentro de los proyectos de Gestión Forestal Sostenible. Otras iniciativas del CTFC han sido: <i>CEDRICAT (Centro de Desarrollo Rural Integrado de Cataluña)</i> , <i>INCAFUST (Instituto Catalán de la Madera)</i> , <i>MEDFOREX (Centro Regional para el Mediterráneo-EFI)</i> , <i>Telecentre del Solsonès</i> y <i>Geie FORESPIR</i> .
Iniciativa	Oferta turística de La Garrotxa: visita a volcanes, rutas románicas, senderismo, equitación, gastronomía...	Girona (Cataluña)	<a href="http://www.turismegarrotxa.com/">http://www.turismegarrotxa.com/</a>	Oferta turística realizada desde la asociación privada <i>Turisme Garrotxa</i> que aglutina a casi todo el sector turístico de La Garrotxa
Iniciativa	Oferta turística de La Garriga: villa termal, modernismo, artesanía en textil y fabricación de muebles, senderismo...	Barcelona (Cataluña)	<a href="http://www.lagarriga.cat">http://www.lagarriga.cat</a>	
Iniciativa	<i>Primavera en la Dehesa</i> : programa que incluye multitud de actividades realizadas en el medio natural; casas turismo rural; parque temático de Extremadura; ecomuseo <i>La Atalaya</i> ; centro de peregrinos; turismo activo (escuela de Windsurf); centro de interpretación ambiental <i>Canchos de Ramiro</i>	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adesval.org/">http://www.adesval.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II

Iniciativa	Centro de dinamización turístico-cultural, áreas recreativas, turismo activo, centro interpretación de la cultura popular, complejo turístico, casas rurales, apartamentos rurales, cabañas rurales, centro de interpretación de la naturaleza, centro de interpretación etnográfico, museo del agua, museo etnográfico...	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Iniciativa	Puesta en marcha del Proyecto Parque Histórico del Navia: supone la definición de un producto y destino turístico a escala comarcal elaborado a partir de un patrimonio natural y cultural significativo, diferenciado y de calidad	Navia-Porcía (Asturias)	Programa Comarcal de Desarrollo rural del Navia-Porcía 2007-2013	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
Iniciativa	Servicio de Guías del Patrimonio Natural y Cultural de Liébana	Liébana (Cantabria)	<a href="http://www.comarcadeliebana.com/">http://www.comarcadeliebana.com/</a>	Iniciativa del Grupo de Acción Local de Liébana
Iniciativa	Proyecto RURALLOVER. Agrupación de diferentes servicios rurales y comercialización en red	Liébana (Cantabria)	<a href="http://www.paideia.es/es/montaje.html">http://www.paideia.es/es/montaje.html</a>	Iniciativa del Grupo de Acción Local de Liébana

Iniicativa	<i>Telecentre del Solsonès:</i> difunde y pone al alcance de la población de la comarca las Nuevas Tecnologías, actuando también como punto de actividad y apoyo a los teletrabajadores.	Lleida (Cataluña)	<a href="http://telecentre.ctfc.es/">http://telecentre.ctfc.es/</a>	Iniciativa del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya con la colaboración del Consell Comarcal del Solsonès y la Generalitat de Catalunya
Iniiciativa	Huerto escolar ecológico, con el objetivo de consolidar el mercado de los productos ecológicos	Valencia	<a href="http://www.criecv.org/">http://www.criecv.org/</a>	Iniciativa del C.R.I.E. (Centro Rural de Información Europea) en colaboración con el Instituto de la Calidad Agroalimentaria de la Comunidad Valenciana y otras instituciones
Producción	Creación de dos queserías artesanales, dos envasadoras de productos apícolas y varias industrias de aderezo	Valle del Guadalhorce (Andalucía)	<a href="http://www.valledelguadalhorce.com">http://www.valledelguadalhorce.com</a>	Proyectos subvencionados por el GDR del Valle del Guadalhorce
Producción	<i>Santulaya, sociedad Cooperativa:</i> Elaboración de productos cárnicos de primera calidad	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.santulaya.com/">http://www.santulaya.com/</a>	
Producción	<i>Miel y licores Montes de Ibias:</i> elaboración de mieles y licores	Ibias (Asturias)	<a href="http://fuentesdelnarcea.org">http://fuentesdelnarcea.org</a>	
Producción	Elaboración de la tradicional cerámica negra de Llamas del Mouro	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.ceramicanegraasturias.com/">http://www.ceramicanegraasturias.com/</a>	A 20km de Cangas del Narcea, es el único lugar de Asturias donde se sigue elaborando cerámica negra
Producción	<i>El rincón del Cunqueiru:</i> elaboración de productos artesanales típicos de la zona	Degaña (Asturias)	<a href="http://www.elrinconcunqueiru.com/">http://www.elrinconcunqueiru.com/</a>	



Producción	Rehabilitación de antigua vivienda para la puesta en marcha de un taller de artesanía de la madera, la forja y el arte floral	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=5&amp;tipo=2">http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=5&amp;tipo=2</a>	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
Producción	Fábricas de embutidos artesanos	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Producción	Empresa de plantas aromáticas	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Producción	Fábrica de miel, <i>Fergonz Arpe</i> : Panadería-Confitería	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Producción	Creación de línea de cosmética natural basada en productos locales	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leadoriente.com">http://www.leadoriente.com</a>	Proyecto subvencionado por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Producción	<i>Caviar NacarII</i> : Producción de caviar y de carne de esturión	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.caviarnacarii.es/">http://www.caviarnacarii.es/</a>	
Producción	<i>TaüllOrgànics S.L.</i> : cultivo de especies de plantas aromáticas y medicinales para elaborar cosmética natural	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.taullorganics.com/">http://www.taullorganics.com/</a>	Relacionado con la agricultura (cultivo), elaboración de cosmética y su comercialización
Producción	<i>Agua mineral de caldes de boí</i> : Agua embotellada	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.aguadecaldesdeboi.com/">http://www.aguadecaldesdeboi.com/</a>	
Producción	<i>Ecológica dels Pirineus S.L.</i> : sala de despiece para la comercialización de productos cárnicos ecológicos	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.ecologicadelospirineos.com">http://www.ecologicadelospirineos.com</a>	Proyecto subvencionado por el Consorcio del Grupo de Acción Local Pallars-Ribagorça

Producción	Taller de repostería, centro de envasado de miel, taller artesano de frutos garrapiñados, empresa elaboradora de aceite de oliva ecológica, quesería artesana	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER II
Producción	Obrador para la elaboración de pastas artesanales <i>El dulce nombre</i> , panadería-pastelería artesanal	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyecto subvencionado por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Producción	Panadería, bollería y pastelería, taller artesano de dulces, carnicería	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus
Producción	Centro de agroturismo ecológico, bodega de elaboración y crianza de vinos, centro de producción y envasado de productos hortofrutícolas	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus
Producción	Fabricación de colectores solares	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyecto subvencionado por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
Producción	Fabricación de crepes ultracongelados	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levantealmeriens.e.org">http://www.levantealmeriens.e.org</a>	Proyecto subvencionado por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER Plus
Producción	Fábrica de embutidos	Jaén (Andalucía)	<a href="http://www.condadojaen.net">http://www.condadojaen.net</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado (ASODECO) dentro del programa LEADER Plus

Producción	Fábrica de morcillas Villanguiano, construcción almazara en Ollauri (El Albergue S.L.), obrador familiar para la elaboración de comidas preparadas ( <i>Calamares de Tricio</i> )	Comarcas occidentales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.riojarural.com">http://www.riojarural.com</a>	Proyectos subvencionados por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja, dentro del programa LEADER Plus
Producción	<i>Precocinados de tradición:</i> productos elaborados de forma tradicional	Comarcas surorientales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.lariojasuroriental.com">http://www.lariojasuroriental.com</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Rioja Suroriental, dentro del programa LEADER Plus
Producción	Empresa de elaboración y comercialización de embutidos, industria pastelera, establecimiento para la venta de productos de alimentación regionales	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Producción	Fábrica de biocombustibles sólidos	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Producción	Carpintería metálica	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Producción	Secadores de jamones	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER II

Producción	Empresa para la elaboración y venta de trufas y dulces	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Producción	Producción de aceite; producción de pimentón; empresa de investigación; producción y comercialización del hugo chumbo	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollo.com">http://www.integraldesarrollo.com</a>	
Producción	Panadería	Murcia	<a href="http://www.integraldesarrollo.com">http://www.integraldesarrollo.com</a>	
Producción	Fábrica de dulces típicos y obrador, fabricación de embutidos frescos	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.aderval.org/">http://www.aderval.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
Producción	Construcción de nave para fábrica de hielo	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.aderval.org/">http://www.aderval.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
Producción	Cooperativa textil	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.aderval.org/">http://www.aderval.org/</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo del Valle de Alagón, dentro del programa LEADER II
Producción	Empresa transformados de madera	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
Producción	Empresas de transformados lácteos, panadería	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II

Producción	Cooperativa de trabajo asociado de tejedoras de telar, fabricación de jabones artesanos	Albacete (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.sierradelsegura.com">http://www.sierradelsegura.com</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Acción Local Sierra del Seguro, dentro del programa LEADER Plus
Producción	Helados biológicos, creación de una fábrica de miel, creación de un horno-panadería, quesería artesanal y elaboración de cuajadas <i>Los Vallespedros</i>	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Producción	Fabricación de canalones y productos de chapa; fabricación de piscinas, depósitos y productos de fibra de vidrio reforzado; empresa de fabricación de grupos electrógenos; fábrica de detergentes biológicos; creación de empresa de iluminaciones artísticas	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Producción	Empresa de fabricación, envasado y distribución de todo tipo de dulces, golosinas y productos de confitería ( <i>Sabedoce S.L.</i> )	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Producción	Construcción de nave para creación de taller de carpintería de aluminio (Nuevas tecnologías de la ventana S.L.)	Navia-Porcía (Asturias)	<a href="http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=146&amp;tipo=2">http://naviaporcía.com/proyecto.php?codigo=146&amp;tipo=2</a>	Proyecto financiado por el CEDER Navia-Porcía con el PRODER II
Producción	Cooperativa de producción de	Murcia	<a href="http://www.integraldesarroll">http://www.integraldesarroll</a>	

	colmenas		orural.com	
Producción/ artesanía	<i>Fábrica de madreñas Virgen de los Remedios</i> : elaboración artesanal de madreñas, castañuelas, cestas, bastones...	Cangas del Narcea (Asturias)	<a href="http://www.ceramicanegraasturias.com/">http://www.ceramicanegraasturias.com/</a>	A 15 km de Cangas del Narcea, la fábrica ha conseguido conservar uno de los más antiguos oficios de Asturias
Producción/ artesanía	Empresa de productos artesanos regionales, empresa para la fabricación de artículos de mimbre	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Producción/ artesanía	Taller alfarería, empresa de tapizados, centro de artesanía	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER II
Producción/artesanía	Talleres artesanales de cuero, forja, madera, piedra natural...	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Producción/artesanía	Talleres artesanales de bordado, fabricación de muebles, carpintería, comida prefabricada, forja y cerrajería, cerámica, encuadernación	Comarca Oriente de Asturias	<a href="http://www.leaderorientecom">http://www.leaderorientecom</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +
Producción/artesanía	<i>RURART, permanència i transformació</i> : artesanía de montaña de Cataluña	Lleida (Cataluña)	<a href="http://www.rurart.net">http://www.rurart.net</a>	Iniciativa de la asociación <i>Teixit Rural</i>
Producción/artesanía	Creación centro de bordado, secadero en industria cerámica	Comarca Utiel-Requena (Valencia)	<a href="http://www.tierrasdelinterior.com">http://www.tierrasdelinterior.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación Tierras del Interior dentro del programa LEADER Plus

Producción/artesanía	<i>FUSINGOLA</i> : Taller artesano para la elaboración, exposición y venta de piezas de vidrio policromado	Comarcas occidentales de La Rioja (La Rioja)	<a href="http://www.riojarural.com">http://www.riojarural.com</a>	Proyecto subvencionado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja, dentro del programa LEADER Plus
Producción/artesanía	Boutique de artesanía <i>El Tejero</i>	Guadalajara (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.adelsierranorte.org">http://www.adelsierranorte.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, dentro del programa LEADER Plus
Producción/artesanía	Empresa de artesanía textil <i>Erika Leiro</i> , creación de taller artesanal para fabricación y posterior distribución de cañitas fritas	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Producción/artesanía	Empresas de artesanía	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
Producción/artesanía	Empresas artesanía, fabricación de perfumes artesanos	Cáceres (Extremadura)	<a href="http://www.adicomt.com">http://www.adicomt.com</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo, dentro del programa LEADER Plus
Producción/artesanía	Taller de forja artesanal, tapicería artesanal	Almería (Andalucía)	<a href="http://www.levanteamerience.org">http://www.levanteamerience.org</a>	Proyectos subvencionados por el Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense dentro del programa LEADER A
Servicios para la tercera edad y dependientes	<i>Residencia Marad</i> : Residencia geriátrica	Comarca de la Montaña Central de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.mcasturias.org">http://www.mcasturias.org</a>	Proyecto subvencionado por el Consorcio de la Montaña Central de Asturias con el PRODER II
Servicios para la tercera edad y dependientes	Residencia geriátrica, centro de atención para personas mayores, contratación de	Comarca Oriente de Asturias (Asturias)	<a href="http://www.leaderoriente.com">http://www.leaderoriente.com</a>	Proyectos subvencionados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias con el LEADER +

	personal especializado para atención a mayores, centro de día			
Servicios para la tercera edad y dependientes	Residencias de mayores, centros de día...	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER Plus
Servicios para la tercera edad y dependientes	Centro de día, centro de rehabilitación	Comarca de Somontano de Barbastro (Aragón)	Histórico de proyectos del CEDER Somontano. <a href="http://www.cedersomontano.com">http://www.cedersomontano.com</a>	Proyectos subvencionados por el CEDER Somontano dentro del LEADER 07-13
Servicios para la tercera edad y dependientes	Residencia geriátrica y centro de día para enfermos de Alzheimer	Alicante	<a href="http://www.cederaitana.com">http://www.cederaitana.com</a>	Proyectos subvencionados por el Centro de Desarrollo Rural AITANA dentro del programa LEADER Plus
Servicios para la tercera edad y dependientes	Centro de día	Cuenca (Castilla La Mancha)	<a href="http://www.cederprodese.org">http://www.cederprodese.org</a>	Proyecto subvencionado por la Asociación de Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), dentro del programa LEADER Plus
Servicios para la tercera edad y dependientes	Centros residenciales de día, centro de atención social en O Porriño, centro de rehabilitación psicosocial y laboral	Pontevedra (Galicia)	<a href="http://www.maiv.org/">http://www.maiv.org/</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación de Desarrollo Rural da Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo dentro del programa LEADER II
Servicios para la tercera edad y dependientes	Centros de día, residencias geriátricas	Asturias	Listado de proyectos facilitado por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra; <a href="http://www.mancosi.es">http://www.mancosi.es</a>	Proyectos subvencionados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra, dentro del programa LEADER II
Servicios para la tercera edad y dependientes	Servicio de Apoyo a Familiar con Personas Dependientes	Liébana (Cantabria)	<a href="http://www.comarcadeliebana.com/">http://www.comarcadeliebana.com/</a>	Iniciativa del Grupo de Acción Local de Liébana





## BORRADOR DE TRABAJO

### GUIÓN PARA ENTREVISTAS A ASOCIACIONES PROYECTO RETRU

#### **A. CARACTERIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN**

Asociación		
Actividad		
Año creación de la asociación		
Nº Integrantes	Nativos del municipio	
	Residentes en el municipio	
	Residentes fuera del municipio	

#### **B. CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN**

B1. Objetivos perseguidos con la creación de la asociación

- Explotar recursos de la zona
- Atraer turismo
- Apoyar a grupos de la zona
- Acceder a subvenciones
- Otros

B2. Facilidades para crear la asociación

B3. Problemas para crear la asociación

B4. Requisitos para la pertenencia a la asociación (descripción de la tipología de los miembros)

B5. Proyectos realizados por la asociación (caracterización de los proyectos realizados por los miembros)

B6. ¿Han recibido apoyo o subvenciones de las administraciones para el desarrollo de los proyectos?  
(indique el motivo)

- Ayuntamiento
- GDR
- Diputación
- Comunidad Autónoma
- Estado
- Otras

B7. ¿Qué apoyo sería necesario para que los proyectos tuviesen un mayor impacto?

B8. ¿Se han creado negocios a partir de alguno de los proyectos realizados?

B9. ¿Se han creado puestos de trabajo gracias a la asociación?

B10. ¿Existen relaciones con otras asociaciones del municipio o de la zona?

B11. ¿Han intentado establecer relaciones con otras asociaciones del municipio o de la zona? ¿Lo considera interesante?

B12. ¿Está asociada al GDR? ¿Participa activamente?

### **C. POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO**

C1. ¿Detecta potencialidades de negocio en la zona? (Desarrollar las relacionadas con la asociación)

- Agrícola
- Ganadera
- Forestal
- Industrial
- Turismo
- Construcción
- Naturaleza
- Energética

C2. ¿Cuáles son los principales problemas para desarrollarlos?

### **D. POBLACIÓN**

D1. ¿Ha descendido significativamente la población del municipio?

D2. Razones

D3. Destinos frecuentes de los habitantes

D4. ¿Qué se podría hacer para fijar la población en la zona?

D5. ¿Qué se podría hacer para atraer a personas de fuera del municipio?

D6. ¿Y para que volviese gente de la que se ha ido?

**BORRADOR DE TRABAJO**

**GUIÓN PARA ENTREVISTAS A EMPRESAS/ NEGOCIOS PROYECTO RETRU**

**A. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA**

Actividad		
Año de creación de la empresa / negocio		
Origen del empresario (Municipio, zona próxima, externo)		
Facturación 2008		
Nº empleados _____	De la zona (%)	
	Fuera de la zona (%)	

A1. Caracterización del mercado al que van sus productos/ servicios: (Local, autonómico, nacional; internacional)

A2. Nivel de evolución de estos mercados desde sus inicios y previsión en el futuro

**B. PROBLEMAS – FACILIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN**

B1. ¿Desde cuándo se encuentra su planta/centro en la ubicación actual? Año.....

B2. ¿Cómo surgió la idea de negocio en la zona?

B3. Cuando se implantó en la ubicación actual, ¿valoró otras alternativas geográficas?

En caso afirmativo, indique otras alternativas barajadas:

B4. Cuando esta planta/centro se instaló, ¿se trasladó desde una ubicación anterior o se creó nueva?

B5. Con carácter general, indique los motivos más importantes para implantarse en la ubicación actual (emplee la escala 1-5 en los que proceda); en paralelo, valore también las principales dificultades para implantarse en su ubicación actual, misma escala en este caso de dificultad):

- Precio (m2 de suelo o local; compra o alquiler)
- Disponibilidad de m<sup>2</sup> o local
- Cercanía a clientes
- Cercanía a proveedores
- Buenas comunicaciones logísticas
- Promoción municipal o de otra administración sobre las bondades de la zona
- Razones históricas (“la empresa siempre estuvo en esta zona”)
- Facilidades administrativas y urbanísticas (PGOU,...) para instalarse en la zona
- Interés de los recursos agrícolas de la zona
- Interés de los recursos ganaderos de la zona
- Interés de los recursos forestales de la zona
- Interés de los recursos energéticos de la zona
- Interés de los recursos naturales/ paisajísticos de la zona
- Interés de los recursos culturales de la zona (monumentos/etnografía/artesanía/gastronomía)
- Disponibilidad de recursos humanos suficientemente formados en la zona
- Coste de la mano de obra económico en la zona

- Subvenciones para su instalación en la zona
  - Ayuntamiento
  - GDR (Grupo de Desarrollo Rural)
  - Diputación de Pontevedra
  - Xunta de Galicia
  - Otras... (especificar)
- Asesoramiento/ recomendación externa (especificar)

B6. Comentarios/ aclaraciones sobre la respuesta anterior:

**C. PROBLEMAS – VENTAJAS SITUACIÓN ACTUAL**

C1. Valore, si procede, de 1 a 5 el INTERÉS o IMPORTANCIA que tienen para su actividad empresarial las siguientes características de su ubicación actual, así como su NIVEL DE SATISFACCIÓN con las mismas:

INTERÉS: 1-Nada importante; 5-Muy importante

NIVEL DE SATISFACCIÓN: 1-Nada satisfecho; 5-Totalmente satisfecho

	INTERÉS	SATISFACCIÓN
Accesos por carretera por vía de alta capacidad (autovía, autopista)		
Proximidad a aeropuerto		
Proximidad a terminal de carga de ferrocarril		
Proximidad a puerto		
Otros		

Comentarios/ aclaraciones al apartado anterior

C.2. INFRAESTRUCTURAS (Identifique el interés de disponer de la infraestructura seleccionada, indicando el nivel de satisfacción con la misma, si procede)

	INTERÉS	SATISFACCIÓN
Tendido y servicio eléctrico		
Comunicaciones (ADSL, fibra óptica, cobertura de móvil,...)		
Sistema y servicio de agua		
Saneamiento, alcantarillado y depuradora		
Estado de viales y aceras		
Iluminación		
Polígonos industriales o comerciales en la zona		
Naves industriales o locales comercial		
Otros		

Comentarios/ aclaraciones sobre la respuesta anterior.

C3. SERVICIOS (Identifique el interés de disponer del servicio seleccionado, indicando el nivel de satisfacción con el mismo, si procede)

	INTERÉS	SATISFACCIÓN
Servicio de recogida de residuos (urbanos e industriales) en la zona		
Seguridad en la zona		
Servicio público de transporte (autobús, tren, taxi, avión, ...) para comunicar la zona		
Alojamiento		
Restaurantes y áreas ocio/ comerciales		
Entidades bancarias en la zona		
Servicios ofertados por el ayuntamiento (promoción de empresas, turismo, ...)		
Centros formativos (reglados y no reglados)		
Centros sociales		
Farmacias		
Otros		

Comentarios/ aclaraciones al apartado anterior

C4. De manera global, ¿considera que están bien cubiertas las necesidades de infraestructuras de su empresa?

C5. De manera global, ¿considera que están bien cubiertas las necesidades de servicios de su empresa?

#### **D. LOS RECURSOS HUMANOS Y SU ZONA**

D1. Recursos humanos

¿Existe dificultad para encontrar personal en la zona?

¿Existe dificultad para encontrar personal cualificado en la zona?

D2. En relación con los siguientes contenidos valore el interés y la satisfacción con los siguientes apartados formativos, separando entre personal operativo y mandos intermedios:

Técnica o específica de mi negocio

Gestión básica

Informática y nuevas tecnologías

Idiomas

D3. A nivel de dirección, encuentra carencias formativas en las siguientes áreas:

Estudio de mercados, comercialización y marketing

Administración, contabilidad, finanzas

Producción y logística

Recursos Humanos  
Técnica o específica de mi negocio  
Informática y nuevas tecnologías  
Idiomas

D4. ¿Existe dificultad para traer y mantener al personal de fuera? ¿Por qué?

D5. ¿Los trabajadores de fuera de la zona se establecen en ella sin demasiados problemas? ¿Por qué?

Falta de vivienda / precio vivienda  
Falta de servicios (escuela, guardería, transporte...)  
Falta "vida social"  
Dureza del entorno (falta de atractivos para la gente)

### **E.- EL DESARROLLO DE SU ZONA RURAL**

E1. ¿Detecta potencialidades de negocio en la zona que no están bien desarrolladas? Explique el motivo:

Agrícola  
Ganadera  
Forestal  
Industrial  
Turismo  
Construcción  
Naturaleza  
Energética  
Residencial  
Otras (especificar)

Comentarios/aclaraciones de la pregunta anterior

E2. Identifique si conoce o si existen las distintas tipologías de asociaciones y valore el nivel de desarrollo y las actividades de las mismas:

Asociaciones de carácter agrario  
Asociaciones de carácter ganadero  
Asociaciones de carácter forestal  
Asociaciones de carácter cultural, deportivo o turístico  
Asociaciones de mujeres  
Asociaciones de empresarios  
Otras

E3. ¿Cómo cree que se puede fomentar el espíritu emprendedor en su zona con objeto de desarrollar nuevos (o ampliar) negocios/ empresas?

E4. Valore el papel de las diferentes administraciones públicas (ayuntamiento, diputación, comunidad autónoma y estado)

E5. ¿Existe coordinación entre administraciones públicas (ayuntamiento, diputación, comunidad autónoma, estado) en el desarrollo económico de la zona?

E6. Valore, si conoce, el papel y las actividades promovidas por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de su zona

Nivel de conocimiento e interés de las líneas de subvenciones para el desarrollo de nuevos negocios (desarrollar con Manuel de Academia Postal)

### **F.- SITUACIÓN FUTURA**

F1. ¿Puede crecer su negocio en la ubicación actual?

F2. ¿Tiene pensado ampliar su negocio en el futuro o diversificar su actividad?

F3. ¿En qué plazo?

F4. ¿Hará dicha ampliación en la ubicación actual o cambiará de emplazamiento?

F5. ¿Dónde estará la nueva ubicación (mismo municipio, zona, provincia...)?

F6. Motivos que le llevarán a cambiar de ubicación



